

**“UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO”**



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y  
ADMINISTRATIVAS  
Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales**

**“ANÁLISIS DE LA CADENA DE SUMINISTROS Y EXPORTACIÓN  
DE MENESTRAS DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES  
AGROPECUARIOS E INDUSTRIALES DEL DISTRITO DE MATARA  
HACIA LA CIUDAD DE PATERSON -EEUU, 2021**

**Bachiller:**

Huamán Garay Héctor Alejandro  
Zelada Manya Diego Leonardo

**Asesor:**

**Mg, Antero Manuel Zelada Chávarry**

**Cajamarca – Perú**

**2021**



“UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO”

Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas  
Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales

**“ANÁLISIS DE LA CADENA DE SUMINISTROS Y EXPORTACIÓN  
DE MENESTRAS DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES  
AGROPECUARIOS E INDUSTRIALES DEL DISTRITO DE MATARA  
HACIA LA CIUDAD DE PATERSON -EEUU, 2021”**

**Tesis para optar el título profesional de:**

Licenciado en Administración y Negocios internacionales.

**Bachiller:**

Bach. Huamán Garay Héctor Alejandro

Bach. Zelada Manya Diego Leonardo

**Asesor:**

**Mg. Antero Manuel Zelada Chávarry**

**Cajamarca – Perú  
2021**

COPYRIGHT © 2021 by  
HÉCTOR ALEJANDRO HUAMÁN GARAY - DIEGO LEONARDO ZELADA MANYA  
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**ANÁLISIS DE LA CADENA DE SUMINISTROS Y EXPORTACIÓN DE  
MENESTRAS DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS E  
INDUSTRIALES DEL DISTRITO DE MATARA HACIA LA CIUDAD DE  
PATERSON -EEUU, 2021.**

Presidente: Dr. Andrés Gil Jáuregui

Secretario: Mg. Anthony Rabanal Soriano

Vocal: Dr. Armando Montenegro Cabrera

Asesor: Mg. Antero Manuel Zelada Chávarry

## **DEDICATORIA**

Dedicamos la presente investigación a nuestros padres, por habernos apoyado y alentado a lo largo de nuestro camino universitario, pues gracias a ellos hemos logrado llegar a culminar nuestros estudios y a Dios por guiarnos con sabiduría, honestidad, responsabilidad y también por encaminarnos en nuestros estudios para llegar a ser personas de bien. Finalmente agradecemos a nuestros profesores que nos apoyaron de manera desinteresada con consejos y enseñanzas que nos servirán en nuestra futura vida profesional.

### **Héctor**

Esta investigación está dedicada en primer lugar a Dios, por brindarnos la alegría de estar vivos para así, poder convertirnos en personas de bien. Y en segundo lugar a nuestros padres, ya que sin su ayuda no podríamos haber llegado a estas alturas de nuestro camino como profesionales, debido a que gracias a ellos tuvimos la oportunidad de llevar a cabo nuestros estudios en una casa superior.

### **Diego**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios por darnos la bendición de tener vida, salud y ganas de salir adelante, también por acompañarnos a través lo del camino académico y ser nuestro pilar cuando existen momentos de tristeza y fatiga.

De igual manera agradecemos a todos nuestros profesores quienes nos han brindado una de las herramientas más preciadas que es la sabiduría a lo largo de los años universitarios en los que nos desempeñamos, ya que sin su ayuda no podríamos estar en estas instancias de nuestras vidas optando por ser mejores profesionales.

**Héctor y Diego**

# ÍNDICE

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>v</b>
<b>ÍNDICE.....</b>	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>x</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>22</b>
<b>CAPÍTULO III. METODO LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>43</b>
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>49</b>
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>107</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>110</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>115</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipos de cada de suministro .....	32
Tabla 2. Ventaja competitiva de la cadena de suministros.....	33
Tabla 3. Operacionalización de variables.....	41
Tabla 4. Nivel de confiabilidad. ....	47
Tabla 5. Prueba de Kolmogorov Smirnov- Normalidad estadística.....	50
Tabla 6. Rho de Spearman objetivo general.....	51
Tabla 7. Rho de Spearman objetivo específico uno .....	52
Tabla 8. Rho de Spearman objetivo específico dos.....	53
Tabla 9. Rho de Spearman objetivo específico tres .....	54
Tabla 10. Factores diferenciales .....	57
Tabla 11. Línea de productos .....	57
Tabla 12. Clasificación Arancelaria .....	57
Tabla 13. Descripción económica de la empresa .....	58
Tabla 14. Ficha técnica.....	60
Tabla 15. Ficha técnica bolsa de polietileno de baja densidad.....	61
Tabla 16 . Ficha Técnica envase secundario .....	62
Tabla 17. Complementos del embalaje de exportación.....	63
Tabla 18. Descripción estándar del Contenedor.....	64
Tabla 19. Importaciones mundiales de menestras .....	67
Tabla 20. Exportaciones mundiales de menestras .....	68
Tabla 21. Código Clasificación Industrial Internacional Uniforme .....	68
Tabla 22. Fortalezas y oportunidades del sector productivo .....	70
Tabla 23. Debilidades y Amenazas del sector productivo.....	71
Tabla 24. Cruce de variables FODA .....	71
Tabla 25. Exportaciones Peruanas a Estados Unidos .....	72
Tabla 26. Principales países Importadores de menestra .....	72
Tabla 27. Tabla de ponderación .....	73
Tabla 28. Ingreso Per Cápita – Estados unidos .....	74
Tabla 29. Repartición de la actividad económica por sector.....	74
Tabla 30. Indicadores de la población.....	77

Tabla 31. Principales Ciudades .....	78
Tabla 32. Edad promedio de vida.....	78
Tabla 33. Población por edades.....	79
Tabla 34. Poder adquisitivo.....	79
Tabla 35. Lavadora de frutas .....	85
Tabla 36. Maquina llenadora.....	85
Tabla 37. Maquina etiquetadora.....	86
Tabla 38. Balanza electrónica.....	86
Tabla 39. Balanza de plataforma .....	87
Tabla 40. Proyección de la producción .....	88
Tabla 41. Puestos Laborales .....	90
Tabla 42. Población de Paterson.....	91
Tabla 43. Segmentación por ingresos.....	92
Tabla 44. Certificaciones.....	92
Tabla 45. Precio.....	94
Tabla 46. Plan de inversión tangibles.....	96
Tabla 47. Plan de inversión de intangibles .....	97
Tabla 48. Capital de trabajo.....	97
Tabla 49. <i>Resumen de Inversión</i> .....	98
Tabla 50. <i>Aportes de Inversión</i> .....	98
Tabla 41. Estado de situación financiera.....	99
Tabla 52. Estado de resultados .....	100
Tabla 53. Flujo de caja .....	101
Tabla 54. VAN Y TIR: Económico.....	102
Tabla 55. VAN Y TIR: Financiero.....	102
Tabla 56. CAPM.....	103
Tabla 57. WACC .....	103
Tabla 47. Punto de equilibrio .....	103
Tabla 59. Financiamiento .....	104
Tabla 60. Cuadro de amortización.....	104
Tabla 61. <i>Matriz de operacionalización de variables</i> .....	116

Tabla 62. Prueba de confiabilidad variable 1: Cadena de suministros .....	121
Tabla 63. Prueba de confiabilidad variable 2: Exportación.....	121
<i>Tabla 64. Prueba de confiabilidad estadística si se suprime un elemento .....</i>	<i>121</i>
Tabla 65. Cálculo de $R^2$ : Objetivo general .....	124
Tabla 66. Estadística de residuos objetivo general.....	124
Tabla 67. Cálculo de $R^2$ : Objetivo específico uno.....	125
Tabla 68. Estadística de residuos objetivo específico uno .....	125

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Procesos de la cadena de suministro .....	30
Figura 2. <i>Elementos de la cadena de suministros</i> .....	31
Figura 3. <i>Tipos de cadena de suministros</i> .....	31
Figura 4. Elementos para el diseño de la cadena de suministros.....	34
Figura 5. Paradigmas de la cadena de suministro.....	35
Figura 6. Diseño de la investigación .....	45
Figura 7. Representación Gráfica .....	59
Figura 8. Presentación del producto .....	59
Figura 9. Valores empresariales .....	82
Figura 4. Localización geográfica .....	83
Figura 5. Distribución de planta .....	84
Figura 12. Organigrama propuesto.....	89
Figura 13. Merchandising.....	95
Figura 14: inversión inicial.....	98
Figura 15. Tabulación del cuestionario .....	122
Figura 16. Correlación de variables.....	123
Figura 17.Regresión residuo estandarizado cadena de suministro .....	124
Figura 18.Dispersión estadística cadena de suministro .....	124
Figura 19. <i>Regresión residuo estandarizado almacenaje</i> .....	126
Figura 20.Dispersión estadística almacenaje.....	126

## RESUMEN

La Investigación “ANÁLISIS DE LA CADENA DE SUMINISTROS Y EXPORTACIÓN DE MENESTRAS DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS E INDUSTRIALES DEL DISTRITO DE MATARA HACIA LA CIUDAD DE PATERSON -EEUU, 2021.”, Tuvo por objetivo Determinar qué relación existe entre la cadena de suministros con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021. La investigación presenta un enfoque cuantitativo, a nivel descriptivo- correlacional, no experimental.

La población considerada es de 250 productores y mediante el muestreo probalístico se determinó que la muestra es de 153 productores, a los que se les aplico un cuestionario, conformado por 35 preguntas, con un nivel de confiabilidad a 0.742, considerada como alta. El instrumento fue diseñado a partir de los indicadores que correspondientes a las dimensiones y variables en estudio.

Se alcanzo como resultados que es directa y significativa la relación entre la cadena de suministros y la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara (0,619). Cuando el  $p=0.000 < 0.05$ ; por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa. La viabilidad económica de la propuesta de comercialización con una inversión inicial de S/.122,296.27; La propuesta de exportación VAN S/. 77,228.68; TIR 30%.

**Palabras clave:** Cadena de suministros, Menestras, Exportación.

## ABSTRACT

The Research "ANALYSIS OF THE SUPPLY CHAIN AND EXPORT OF MENESTRAS OF THE ASSOCIATION OF AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL PRODUCERS OF THE DISTRICT OF MATARA TO THE CITY OF PATERSON -USA, 2021.", Aimed to determine what relationship exists between the supply chain with the export of menestras of the Association of agricultural and industrial producers of the district of Matara to the City of Paterson -USA, 2021. The research presents a quantitative, non-experimental, descriptive approach.

The population considered is 250 producers and through the probabilistic sampling it was determined that the sample is 153 producers, to whom a questionnaire was applied, consisting of 35 questions, with a level of reliability at 0.742, considered as high. The instrument was designed based on the indicators corresponding to the dimensions and variables under study.

The results were achieved that the relationship between the supply chain and the export of menestras of the Association of agricultural and industrial producers of the district of Matara is direct and significant (0.619). When the  $p=0.000 < 0.05$ ; therefore, the alternative hypothesis is accepted. The economic viability of the marketing proposal with an initial investment of S/.122,296.27; The export proposal VAN S/. 77,228.68; IRR 30%.

**Keywords:** Supply chain, Menestras, Export.

## **CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN**

## **1.1. Planteamiento del problema**

### **1.1.1. Descripción de la realidad problemática**

La pandemia del coronavirus tiene el potencial de causar estragos al comercio y el proceso de integración de América Latina y el Caribe (ALC), por lo que es vital que los gobiernos tomen medidas comerciales adecuadas para reducir su impacto en la economía (Opertti y Moreira, 2020). Actualmente la pandemia tiene el poder de reinventar los negocios internacionales mediante la implementación de procesos que aseguren el suministro de cada uno de los productos requeridos en el mercado (Sequeira, 2020).

Las PYMES están obligadas a innovar, adaptar sus procesos previos al COVID-19; esta situación obliga a las organizaciones a iniciar un proceso de evaluación de su cadena de suministros (supply chain), efectuando un nuevo dinamismo económico frente a las nuevas necesidades de los países del mundo (García, et al 2002). El desarrollo de una eficiente cadena de suministro influirá en el cliente de manera directa, ya que el servicio entregado influye en el aseguramiento de la calidad (Rodríguez, 2012).

Existen diversos retos que enfrentan las organizaciones de productores, referente a la baja productividad, bajo poder de negociación, eficiencia del proceso productivo, altos costos logísticos, insuficiente incorporación de tecnologías y mejora de gestión de información (Castillo y Rodríguez, 2019). La cadena de suministros es considerada como la gestión de flujos de información que se producen entre los aprovisionamientos de materias primas y semiproductos, pasando por las tareas de transformación, hasta que el cliente recibe el producto final (Prado, et al,2000).

El objetivo principal de una cadena de suministro es proveer de los artículos, materiales en cantidad y calidad (Entrepreneur, 2019). Durante los procesos que se dan en la Cadena de Suministro existen diversos eslabones; en ellos participan actores como: proveedores, fabricantes, distribuidores, mayoristas, detallistas y clientes o consumidores finales (Prado, et al,2000).

Lo principal es mantener la dinámica del flujo de información, es decir que exista información continua, en las diferentes etapas del proceso productivo o comercialización, es de importancia mantener buenas relaciones con los proveedores, mayoristas y los clientes (Entrepreneur, 2019). La gestión efectiva de la Cadena de Suministro permite una mejor prestación de servicio al cliente y la generación de valor, a través de la gestión de flujos de información, de producto, relacionado también en el aspecto económico (Gózalo, 2012). La cadena de Suministros trata de una estrategia y logística que involucra tres partes o que consta de tres elementos básicos, los cuales son: el suministro, la fabricación y la distribución (Entrepreneur, 2019).

En realidad, es necesario que las organizaciones y las actividades que componen la cadena de suministro estén coordinadas ya que los cambios en una parte de la cadena pueden afectar el rendimiento de otros procesos (Peramás y Ríos, 2020). Desde la última década, el Perú ha experimentado una tendencia creciente tanto para las exportaciones agropecuarias y los productos no tradicionales como las menestras (Beraún, 2020).

La mayoría de las empresas productivas y exportadoras que existen en el país, no cuentan con una cadena de abastecimiento eficiente (Gózalo, 2012). Esta complejidad en los procesos de la cadena de suministro, así como el aumento del número de partes implicadas y elevación de costos, crean la necesidad de tomar decisiones eficientes. (Miguel y Núñez, 2013).

Las exportaciones agrarias de Perú son sólidas pese a la pandemia, es así que al final del 2020 el valor de exportación es de US\$ 7,791 millones, que representa un incremento de 4,4% en comparación al 2019 (MIDAGRI, 2021). A pesar de que nuestro país cuenta con una gran diversidad de menestras, los montos exportados al cierre de 2018, donde alcanzó los US\$ 76.385.000, no representan un crecimiento significativo, esto debido a las grandes falencias que presentan las diferentes cadenas de sumistros de las principales zonas productoras del país (Agraria, 2019).

De un total de 49 mercados, los principales fueron Estados Unidos (23 millones 119,000 dólares), Reino Unido y Colombia, que juntos concentraron el 58%. Les siguieron Países Bajos, Puerto Rico, República Dominicana, Ecuador, España, Canadá, Panamá, Japón y demás (Andina , 2021).En el Perú se cultivan 12 especies de legumbres de grano y más de 80 clases comerciales, en alrededor de 200,000 Has. distribuidas en las 3 regiones y en los 24 departamentos del país, desde el nivel del mar, hasta más de 3,200 metros sobre el nivel del mar (MIDAGRI, 2021).

La amplitud de periodos vegetativos y la capacidad de adaptación de algunas variedades, permite la producción de menestras durante todo el año, con lo cual el mercado nacional está permanentemente abastecido y es posible según los casos, aprovechar algunas ventanas comerciales, en los mercados internacionales (MIDAGRI, 2021). El crecimiento del mercado de menestras en Estados Unidos debido a la introducción de nuevos productos en el segmento de comida saludable es significativo, por eso es importante que las empresas peruanas desarrollen productos de acuerdo a las tendencias del mercado estadounidense (Gestión, 2019).

En los últimos 15 años, la producción se ha duplicado, pasando de 145,000 TM en el 1997 a 250,000 TM en el 2018. Los departamentos de mayor producción son Cusco (13%), Cajamarca (13%) y La Libertad (11%) (El peruano, 2020). En el país, más de 140,000 familias de agricultores generan sus ingresos con el cultivo de menestras. En el 2018, en el país, se cosecharon 204.000 hectáreas, de las que se obtuvieron 250,000 TM (El peruano, 2020). Cajamarca es una de las regiones más pobladas del Perú (4,8% del país), Cajamarca contribuye con el 2,4% de la producción del país y el 3,6% de las exportaciones (Mincetur, 2020).

Asimismo, es el primer productor de carne vacuno y leche; segundo de oro, tercer productor de café (después de San Martín y Junín) y tara, junto con La Libertad y Ayacucho. Asimismo, la región es primer exportador de café, quinto oro y octavo de cobre. La exportación de bienes no tradicionales es baja (menos de 1% del total) (Mincetur, 2020). Cajamarca viene siendo una de las pocas regiones que en 2019 ha logrado incrementar la exportación de minerales. En lo que va del año, la exportación de minerales creció 4% gracias a las mayores ventas de cobre (+10,8%) y oro (+0,8%). Este crecimiento determinó el resultado global de la región norteña (+1%) (Mincetur, 2020). Por el contrario, las agroexportaciones cayeron 26% debido a la menor demanda de café (-34%), por parte de Alemania, Bélgica y Colombia, que fue atenuada por las mayores ventas de tara en polvo (+US\$ 3,5 millones) y cacao en grano (+16%) (Mincetur, 2020). Los productos agrícolas no tradicionales de exportación explican el continuo crecimiento de las agroexportaciones peruanas (Fernández, 2009).

A nivel departamental, en Cajamarca se produce el 40 por ciento de la cosecha nacional de tara; el 30 por ciento de la chirimoya cultivada en todo el país, en las provincias de Cajamarca, Chota, Cutervo, Santa Cruz, San Miguel y San Pablo; 24 por ciento de la producción nacional de arveja, 21 por ciento de la producción nacional de frijol y 19 por ciento del total del café producido en el país, principalmente en la zona norte, que corresponde a las provincias de Jaén y San Ignacio (BCR, 2010). El facilitar vías de acceso y mejorar tecnológicamente los diferentes cultivos en la zona podría ofrecer una posibilidad de desarrollo es aquí la importancia de la mejora de la cadena de suministros por parte de las pequeñas asociaciones productoras de la región.

En la actualidad la asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara, busca tener éxito en la exportación de su producción agrícola, en la actualidad la asociación presenta grandes problemas relacionados con la cadena de suministros durante el proceso de cultivo y la comercialización de los productos en el mercado internacional, asimismo en la actualidad dichos eslabones por los que se encuentra conformada la cadena presentan falencias que limitan el proceso de exportación, entre las principales falencias detectadas encontramos: no cuenta con personal calificado para la internacionalización de los productos, la ausencia de planificación estratégica para la exportación. El análisis y mejora de la cadena de suministros, permitirá mejorar la implementación de un plan de comercialización internacional con la implementación y mejora de los eslabones que intervienen en el proceso, en la actualidad el proceso de exportación se realiza a través de tercerización que limita y no asegura la calidad del producto. Esta deficiencia limita la oferta y

promoción de los productos en nuevos nichos de mercado, repercutiendo en el factor económico de la asociación.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿Qué relación existe entre la cadena de suministros con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- ¿Qué relación existe entre el almacenaje de la cadena de suministros con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021?
- ¿Qué relación existe entre el transporte de la cadena de suministros con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021?
- ¿Qué relación existe entre el servicio al cliente de la cadena de suministros con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021?

## **1.3. Objetivos de la investigación**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar qué relación existe entre la cadena de suministros con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Identificar qué relación existe entre el almacenaje de la cadena de suministros con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.
- Identificar qué relación existe entre el transporte de la cadena de suministros con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.
- Identificar qué relación existe entre el servicio al cliente de la cadena de suministros con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.

### **1.4. Justificación de la investigación**

Esta investigación se realiza con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre las exportaciones y como se relacionan con la cadena de suministros, como instrumento de que permita la mejora de sus procesos de comercialización de la producción agropecuaria de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara, en los mercados en los cuales existe una demanda potencial debido a las nuevas tendencias de consumo.

#### **1.4.1. Justificación teórica**

La presente investigación permite analizar la cadena de suministros de la producción de menestras en el distrito de Matara del departamento de Cajamarca y

como se relaciona con la exportación hacia el mercado norteamericano el cual presenta nuevas tendencias de consumo que facilitaran el ingreso de dichos productos.

#### **1.4.2. Justificación practica**

Se justifica desde el nivel práctico porque los resultados del presente estudio serán de utilidad para la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara y otras instituciones públicas o privadas, aportando a la mejora de la cadena de suministros de la producción de agraria de la región de Cajamarca que permita el incremento de las exportación de productos no tradiciones; constituyéndose en una fuente de referencias para futuras investigaciones, que son de interés para diferentes profesionales, estudiantes universitarios, como para cualquier persona interesada en el tema de estudio.

#### **1.4.3. Justificación social**

La investigación encuentra su justificación social en el análisis de la cadena de suministros y su relación con las exportaciones de menestras en la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara, que permita una mejora de los procesos de la cadena de suministros, que incida en los niveles de comercialización de la producción agraria del distrito de Matara, en cuanto a la relación de viabilidad de la investigación existen fuentes de información confiables que permitirán la obtención de resultados altamente confiables.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

## **2.1. Antecedentes del problema**

### **2.1.1. A nivel internacional**

Chamorro y Villacorte (2019) en la investigación “*la cadena de suministro de la leche envasada en la Industria Lechera Carchi S.A. y la afectación en el medio ambiente*”. Presenta por objetivo analizar la cadena de suministros de la Industria Lechera Carchi S.A. y el efecto en el medio ambiente, en el periodo 2018 para medir el nivel de impacto. El estudio concluye que El factor más contaminado por la industria es el factor físico-químico, los procesos que afectan a este factor son el proceso de: transporte de materia prima hacia la industria, el aire se ve afectado con un nivel de contaminación severo de -51, el suelo con un nivel de contaminación moderado de -34 y el agua con un nivel de contaminación compatible de -24 mientras que en el proceso de distribución del producto final a los clientes el aire se ve afectado con un nivel de contaminación severo de -51, el suelo moderado de -34 y el agua moderado de -27.

Geraldine (2017) en la investigación “*Estrategias de mejoramiento para la cadena de abastecimiento de la leche cruda en el municipio de Sincé – Sucre*”. Presenta por objetivo conocer cómo se comporta la cadena de abastecimiento de la leche cruda en el municipio de Sincé. El estudio concluye que para el mejoramiento de la cadena se diseñaron 4 estrategias enfocadas en: el fortalecimiento de la estructura y organización de la cadena, el incremento de la producción y mejora en la productividad, el desarrollo de nuevos mercados y la promoción de las prácticas higiénico sanitario en el manejo de la leche cruda.

Ramírez (2004) en la investigación “*Importancia y beneficios de e-procurement en las pymes para sus procesos de abastecimiento*”. Publicado por el Tecnológico de Monterrey, México; desarrollada bajo la metodología descriptiva. Tuvo por objetivo determinar los beneficios y la importancia que aporta E-procurement en los procesos de abastecimiento de las Pymes. Alcanzado como principales resultados que la explosión demográfica se han abierto nuevos mercados, con necesidades y nuevas exigencias de los clientes, se afirma que la tecnología es un factor muy importante para ayudar a los negocios a hacer frente a dichos mercados y por ende a ser más competitivos. El estudio concluye que las empresas que cuentan con una solución de E-procurement, reducen el papeleo al realizar las compras con los proveedores.

### **2.1.2. A nivel nacional**

Peramás y Ríos(2020), en la investigación “*Mejoras en los procesos de la cadena de suministro para reducir tiempos de entrega en la exportación de uva en la Empresa Fegurri S.A.C.*”; desarrollada bajo la metodología descriptiva. Tuvo por objetivo proponer mejoras en los procesos críticos en la cadena de suministro de post cosecha, para reducir tiempos de entrega en la exportación de uva en la empresa Fegurri S.A.C. Campaña 2019. El estudio alcanzo que los procesos críticos de: elaboración de orden de compra, reduciendo en 34.53 % de tiempo ahorrado. Compra, reduciendo en 21.51 % de tiempo ahorrado. Comercio exterior, reduciendo en 31.66 % de tiempo ahorrado. Embarque, reduciendo en 18.35 % de tiempo ahorrado. Transporte reduciendo en 18 % de tiempo ahorrado. El estudio concluye que la reducción de tiempo en la entrega de pedido de la exportación de uva, se redujo en 9.70 %, por proceso en la cadena de suministro de post cosecha, la reducción de

tiempo total es de 3,084.60 minutos por campaña en la entrega de pedido de la exportación de uva de la empresa Fegurri S.A.C.

Landa y Núñez (2017) en la investigación *“Impacto de la cadena de suministros courier en el comercio internacional del país”*; desarrollada bajo la metodología descriptiva. Tuvo por objetivo el análisis cualitativo y cuantitativo de tal cadena de suministros, observándose su relación directa con el crecimiento económico del país en términos comerciales. Alcanzado como principales resultados que el valor de  $\beta_1$  es de +161.414, interpretándose de la siguiente manera: “Por cada millón de importación CIF courier adicional, se espera un incremento de US\$ 161,4 millones en el intercambio comercial del país. El estudio concluye que para implementar la propuesta es necesario contar con una inversión de US\$ 21,2 millones, con un período de recuperación de doce meses, en razón a los beneficios sociales marginales esperados con la propuesta. Asimismo, la evaluación social efectuada estimó un Valor Actual Neto (VAN) del orden US\$ 123 millones, muy atractiva para el Estado peruano y para un posible inversionista privado al contar con un VAN de US\$ 29,7 millones, ambos en un periodo de 10 años y bajo los parámetros generales del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) y del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

Altez (2017) en la investigación *“la gestión de la cadena de suministro: el modelo SCOR en el análisis de la cadena de suministro de una pyme de confección de ropa industrial en lima este caso de estudio: RIALS E.I.R.L”*. Tiene por objetivo Analizar y evaluar la cadena de suministro de una pyme de confección de ropa industrial a través del modelo SCOR para ofrecer un diagnóstico de los factores que condicionan su adecuada gestión y plantear oportunidades de mejora. El estudio

concluye que la cadena de suministro de la Pyme de confección de ropa Industrial a través del modelo SCOR, dando a conocer que existen muchos procesos dentro de su cadena que no cumplen con los estándares mínimos sugeridos por el CSCMP.

### **2.1.3. A nivel local**

Vera (2015), en la investigación “*Viabilidad comercial de productos textiles artesanales de la Asociación Awakuq Makikuna de la comunidad de Porcón Alto, Cajamarca para la ciudad de Barcelona*”, concluye que los productos presentan una oferta y demanda que permitirá incrementar las exportaciones al sector artesanal que incide en el nivel socioeconómico de los artesanos cajamarquinos, los estudios de viabilidad comercial son estrategias claves para determinar cuánto se la demanda y que características requieren nuestros posibles consumidores, para que así nuestro producto este a la medida de nuestros consumidores.

## **2.2. Teorías que sustentan la investigación**

### **2.2.1. Comercio internacional**

#### **Teoría clásica de la ventaja absoluta**

La teoría de la ventaja absoluta planteada por Adam Smith destaca la importancia del libre comercio para que la riqueza de las naciones se incremente, basándose en el ejemplo de que ningún jefe de familia trataría de producir en casa un bien que incurriera en un costo mayor que comprarlo (Chacholiades , 1980). Si se aplicara este ejemplo concretamente a un país extranjero "A", se llegaría a la conclusión de que "A" podría proveer a otro país "B" de un bien más barato de lo que

el país "B" pudiera producirlo. De esta manera se puede definir a la ventaja absoluta como la capacidad de producir un bien a un costo absolutamente menor medido en términos de unidades de trabajo (Chacholiades , 1980).

A pesar del planteamiento tan claro que hace esta teoría, hoy en día mucha gente considera que los exportadores deben tener una ventaja absoluta sobre sus competidores extranjeros, y aunque hasta cierto punto es cierto, esta teoría llega a ser superficial y engañosa (Chacholiades , 1980).

### **Teoría pura y monetaria del comercio internacional**

Esta teoría plantea que el comercio internacional está comprendido por dos campos de estudio, el primero por la teoría pura y el segundo que es la teoría monetaria. La primera se refiere al análisis de valor aplicado al intercambio internacional (Torres, 1972). Sin embargo ésta misma teoría no ha contestado de manera determinante a ellas, sino que a través de la evolución del comercio internacional, se ha demostrado que las variables que se pueden manejar y mover para contestarlas, suelen ser muy distintas en cada país, dependiendo de su tipo de comercio.

### **Teoría del equilibrio del comercio internacional**

Esta teoría se basa en el estudio del mercado y de los precios de las mercancías en declive, concentrando su mayor interés en la obtención de la ganancia sin importar mucho como se obtenga (Chacholiades , 1980). Dado que los teóricos del equilibrio concebían a la economía en estado estacionario, enfocaron su atención en los precios y en las cantidades que permitieran un movimiento estable de los productos desde el lugar en donde se producían hasta los centros comerciales sin que las condiciones

establecidas fueran alteradas. En este proceso el dinero solo cumple la función de facilitar la medición económica sin importar el nivel de precios (Chacholiades , 1980).

### **2.2.2. Teoría de la internacionalización**

En el mundo actual las empresas pueden expandir sus acciones fuera de su país de origen con gran facilidad. La globalización permite a los emprendedores, por pequeños que sean, llevar su negocio a cualquier parte del mundo (Spencer, 2018). El concepto de internacionalización es usado frecuentemente en la literatura, eso no quiere decir que sea dable esperar la existencia de una definición única, consistente y compartida en forma general (Spencer, 2018). Turnbull (1987), que dice que la internacionalización es el movimiento de las operaciones internacionales de la empresa hacia el exterior.

La definición de Welch y Luostarinen (1988), por su parte, se enfoca exclusivamente en el nivel de involucramiento internacional, señalando que la internacionalización es el proceso de aumentar el compromiso o la participación de las operaciones internacionales. Históricamente la internacionalización tiene sus orígenes en la teoría clásica del comercio internacional la cual indica que los países tienden a especializarse para producir bienes y servicios en los cuales tienen menores costos de producción (Cardoso y Chavarro, 2013).

### **2.2.3. Teoría científica de los procesos productivos.**

La teoría científica es la aplicación de la ciencia en los procesos productivos de las organizaciones. Desde los siglos XVIII y XIX, diversos autores se interesaron en desarrollar dichos métodos para atender las necesidades de la Revolución industrial (Hernández, 2016).

Los primeros exponentes fueron Adam Smith y James Mill. Adam Smith como un tratadista del fenómeno económico; sin embargo, también fue un creador de los sistemas de producción en línea, con su clásico ejemplo de la fabricación de alfileres, donde la productividad se incrementa si un obrero hace la cabeza del alfiler, otro se especializa en cortarlos, otro en afilar las puntas y otro en ensamblarlos. Más adelante, James Mill, autor inglés, publicó en 1820 un ensayo relacionado con el análisis y síntesis de los movimientos humanos en la producción (Hernández, 2016).

Más tarde, Frederick W. Taylor utilizó el método científico para el estudio de las operaciones, estándares de tiempos y operaciones por trabajador en la línea, y calidad y materia prima utilizada, por lo que se le considera “padre del movimiento científico”, pues investigó en forma sistemática las operaciones fabriles, sobre todo en el área de producción, según el método científico (Hernández, 2016).

#### **2.2.4. Teoría general de sistemas.**

La teoría de sistemas revolucionó los enfoques de gestión y administración. Estudia a las organizaciones como sistemas sociales inmersos en otros sistemas que se interrelacionan y se afectan entre sí. Las organizaciones sociales no son islas (Silvestre, 2013).

El origen de este enfoque se remonta a las concepciones aristotélicas de causa y efecto, y de que todo entero forma parte de otro mayor. La teoría moderna de sistemas se desarrolló gracias Ludwig von Bertalanffy, quien señaló que no existe elemento físico o químico independiente; todos los elementos están integrados en unidades relativamente interdependientes. En 1954, Kenneth Boulding escribió el artículo “La teoría general de sistemas y la estructura científica” (Silvestre, 2013).

## 2.3. Bases teóricas

### 2.3.1. Cadena de suministro

Definición de cadena de suministro: también llamada cadena de abasto es un sistema que posee entradas, salidas y subsistemas independientes que interactúan entre sí para lograr un mismo objetivo, todo ello se encuentra dentro de un sistema. (Espinoza, 2014).

Docio (2014) considera que la cadena de suministros es un grupo de tres o más entidades, directamente envueltos en flujo ascendente y descendente de productos, servicios, finanzas y/o información desde su origen hasta un cliente.

**Figura 1.**

*Procesos de la cadena de suministro*



Nota: Contexto de la cadena de suministro. Elaborado por Espinoza (2014).

El sistema se divide en otros sistemas de menor dimensión (subsistemas), pero igual de importantes que se clasifican en cinco tipos, proveedor, transformador o fabricante, distribuidor, minorista y consumidor (Espinoza, 2014).

## Elementos de la Cadena de suministros

La cadena de abastecimiento se trata de una estrategia y logística que involucra tres partes o que consta de tres elementos básicos, los cuales son: el suministro, la fabricación y la distribución (Entrepreneur, 2019).

Figura 2.

### Elementos de la cadena de suministros

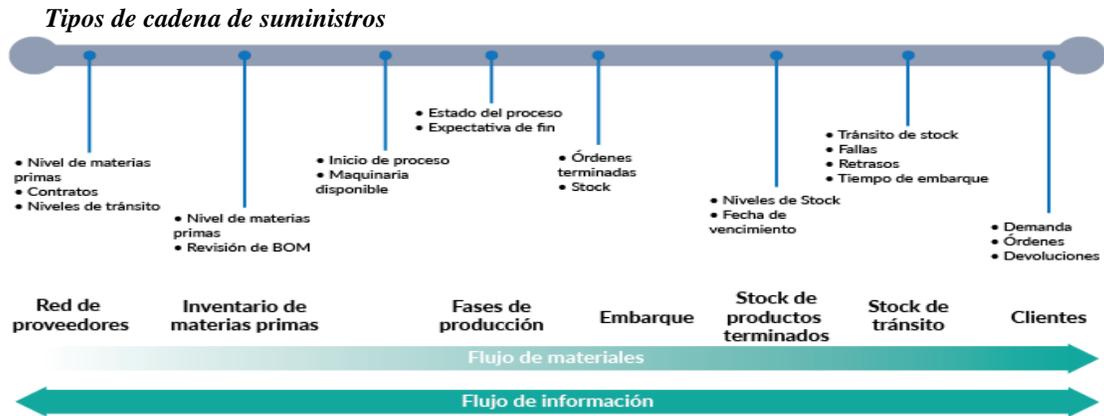


Nota: Contexto de la cadena de suministro. Elaborado por Espinoza (2014).

## Tipos de la Cadena de suministros

Las cadenas de suministro pueden variar dependiendo del tipo de empresa de la que estemos hablando, estas pueden ser industriales, de servicios y comercializadoras (Entrepreneur, 2019).

Figura 3.



Nota: Contexto de la cadena de suministro. Elaborado por Espinoza (2014).

La cadena de suministro es un conjunto de elementos que trabajan para la fabricación y/o entrega de un producto o servicio a un consumidor final. Estos elementos corresponden a las distintas empresas participantes dentro del proceso (Espinoza, 2014).

Tabla 1.

*Tipos de cada de suministro*

<b>Tipo de cadena de suministro</b>	<b>Descripción</b>
Cadena de suministro directa	Consiste en una compañía, un suministrador y un cliente involucrados en las diferentes áreas de la empresa tanto integrando los productos, servicios, finanzas e información, es decir, relacionados con todos los niveles de la cadena.
Cadena de suministro tradicional	Entre tantos tipos de cadenas de suministro, esta es utilizada principalmente por pequeñas empresas o por empresas que no requieran un funcionamiento muy complejo o un gran control de su producción, ya que las decisiones son tomadas de forma independiente por las personas involucradas dentro del proceso de fabricación.
Cadena de suministro extendida	Incluye a los suministradores de los proveedores inmediatos y a los clientes inmediatos, todos involucrados en los flujos que relacionan productos, servicios, finanzas e informaciones.
Cadena de suministro compartida	En este, es uno de los tipos de cadenas de suministro donde las decisiones son compartidas, ya que las personas implicadas en la fabricación del producto también toman sus decisiones individualmente, pero cuentan con una base de datos definida en la cual se puede compartir información, permitiendo tener acceso a ésta a las decisiones que se van tomando durante el proceso
Cadena de suministro sincronizada	En esta cadena se encuentran todas las fases de la fabricación del producto sincronizadas, es decir, se hace un seguimiento desde la entrada de materias primas hasta la llegada del producto al almacén como producto terminado y listo para su envío o venta.

Nota: Contexto de la cadena de suministro. Elaborado por Espinoza (2014).

## Administración de la Cadena de suministros

La logística y cadena de suministro es un conjunto de actividades funcionales (transporte, control de inventario, etc.) que se repiten muchas veces a lo largo del canal de flujo, mediante las cuales la materia prima se convierte en productos terminados y se añade valor para el consumidor (Miguel y Melgar, 2013).

Las decisiones que se toma en cada eslabón de la cadena, tienen impacto directo en la estructura de costos de la empresa, pero principalmente afectan el nivel de servicio (Miguel y Melgar, 2013).

Tabla 2.

### *Ventaja competitiva de la cadena de suministros*

Proceso	Descripción
<b>Optimizar</b>	En el sentido de hacerlo con cada operación del negocio, considerada de forma individual.
<b>Integrar</b>	Refiriéndose a considerar todas las diversas funciones dentro de la empresa
<b>Colaborar</b>	Extendiendo el espíritu de colaboración que debe vincular a clientes proveedores con la misma empresa
<b>Sincronizar</b>	La sincronización cobra especial atención en la visión de la cadena de suministro como un todo en el que sus componentes son considerados como socios de un mismo proceso.

Nota: Contexto de la cadena de suministro. Elaborado por Espinoza (2014).

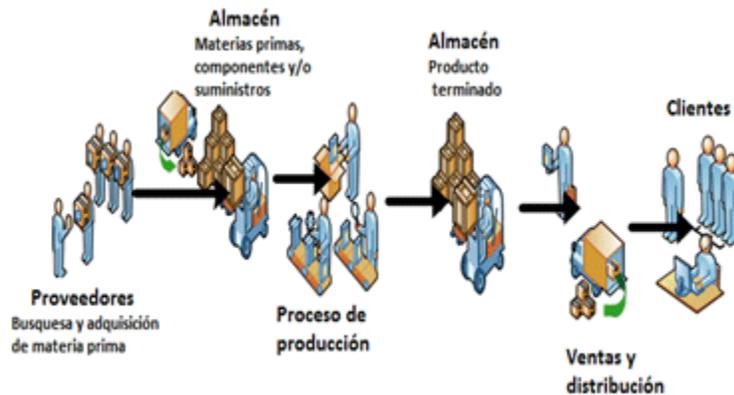
## Diseño de la Cadena de suministros

El procedimiento de diseño de las cadenas de suministro se apoya en un conjunto de herramientas tales como la filosofía gerencial, el modelo de referencia de la logística, el modelo de referencia de las redes de valor, el Modelo de Aseguramiento del Proceso (MAP) y el Modelo del Valor del Proceso (MVP) (Acosta y Suarez, 2012). En palabras de Acosta y Suarez (2012), durante el diseño de la cadena de suministro se debe considerar los siguientes pasos:

- El primer paso del procedimiento se deben identificar los clientes finales de la cadena de suministro y definir los productos o servicios a ofertarle a los mismos.
- El enfoque de la cadena de suministro sitúa al cliente y sus necesidades en el punto central de atención, la cadena debe funcionar “tirada” por el cliente.
- Entender correctamente las necesidades y preferencias de los clientes se vuelve una cuestión clave para trazar la estrategia competitiva del sistema logístico.
- Al establecer la estrategia de servicio al cliente.

Figura 4.

*Elementos para el diseño de la cadena de suministros*



Nota: Contexto de la cadena de suministro. Elaborado por Espinoza (2014).

### **Paradigmas de la Cadena de suministros**

El nuevo paradigma de la inmediatez está acercando las cadenas de suministro a los consumidores en consecuencia, impulsando las inversiones de capital en infraestructuras logísticas (Mendoza y Alvarez, 2015). En este sentido, se prevé que la demanda de espacio logístico por parte de las empresas se siga consolidando gracias al

auge del comercio electrónico, con espacios de mayor capacidad y principalmente de arrendamiento o hecho a medida (WTO, 2015).

**Figura 5.**

***Paradigmas de la cadena de suministro***



Nota: Logística gestión de la cadena de suministro. Elaborado por Cuatrecas(2012).

### **2.3.2 Exportación**

Las exportaciones surgen cuando a un país le resulta rentable vender en el extranjero su producción. En este sentido, la teoría económica ha desarrollado diferentes explicaciones (Suranovic, 2010).

Lerma y Márquez (2010), define exportación como la actividad primordial o de importancia vital en negociaciones internaciones, cuales consiste en generar comercialización de bienes o servicios en territorios extranjeros, junto con la

importación se denomina la definición de comercio internacional lo cual representa oportunidades y riesgos, y a la vez un país se desenvuelve en el contexto global mediante un conjunto de actividades.

### **Comercio exterior**

Chabert (2005), menciona que el comercio exterior, es la compra-venta de mercancías y tanto la recepción como la prestación de estos mismos, que se llegan a concretar entre las personas o empresas que se encuentran residiendo en diferentes países

### **Política Comercial Internacional**

La política comercial es el manejo de un conjunto de instrumentos que tiene acceso el Estado, con el fin que un país tenga buenas relaciones de comercio con los diferentes países del mundo (Lerma y Márquez,2010).

### **Obstáculos de exportación**

Según el Foro Económico Mundial (World Economic Forum's Executive Opinion Survey), los principales obstáculos a las exportaciones son: (1) identificar los mercados y compradores potenciales, (2) el acceso a financiamiento, (3) estándares o requerimientos requeridos en el extranjero y (4) altos costos o retrasos causados por la trasportación al interior del país (WEF, 2014)

### **Gestión de la exportación**

Muñoz (2006), explica que la gestión de la producción se intenta ordenar el flujo de materiales en las empresas productoras o industriales, esto quiere decir que

en una empresa las materias primas que recorren las instalaciones de la fábrica, para ser procesadas y dan como resultado un producto final.

### **Formas de exportación**

Exportación indirecta: La exportación indirecta es utilizada por aquellas empresas que no tienen mucha experiencia o bien están al inicio de realizar transacciones en los mercados internacionales (SUNAT, 2016).

Exportación directa: Es la modalidad más ambiciosa, donde el exportador debe administrar todo el proceso de exportación, desde la identificación del mercado hasta el cobro de lo vendido. Las ventajas de una exportación directa son: mayor control ejercido sobre todo el proceso de exportación, potencialmente mayores ganancias, relación directa con los mercados y con los clientes (SUNAT, 2016).

### **Documentación aduanera para exportar**

La documentación aduanera necesaria para gestionar una exportación se encuentra regulada por el Procedimiento General y Específicos procedimientos específicos vigentes y aplicables al régimen de exportación, los mismos que se encuentran aprobados por la SUNAT y publicados en su página web institucional (SUNAT, 2016). Los más importantes son:

- Declaración Simplificada de Exportación.
- Declaración Aduanera de Mercancías (DAM) o Declaración Única de Aduanas (DUA): Formato oficial exigido por la Aduana en las exportaciones de mercancías con carácter comercial.
- Boleta de Venta: La Boleta de Venta puede ser utilizada únicamente para exportaciones por los usuarios del RUS con las limitaciones establecidas por las disposiciones aduaneras y para el sistema Exporta Fácil.

- Factura Comercial: Documento privado que el exportador extiende al importador como constancia de venta, en la cual se indican los pormenores de la mercancía embarcada (descripción, precio, cotizaciones, etc.).

## **2.4. Definición de términos básicos**

- Cadena: es una sucesión de eslabones, generalmente de un elemento resistente, que se encuentran entrelazados entre sí.
- Calidad: puede referirse a diferentes aspectos de la actividad de una organización: el producto o servicio, el proceso, la producción o sistema de prestación del servicio o bien.
- Costos: es el gasto económico ocasionado por la producción de algún bien o la oferta de algún servicio.
- Demora: la demora envuelve la idea de suspensión de la acción o movimiento; la tardanza y el retraso de actividades en diferentes contextos son simplemente la consumación de un hecho en un tiempo posterior a lo señalado.
- Divisa: las divisas son los medios de pago mediante monedas extranjeras que son utilizadas en países ajeno a su origen monetario, también cuentan como divisa el dinero en depósitos bancarios en otros países.
- Exportación: Es toda acción que de vender al exterior bienes y servicios para su utilización.
- Exportaciones denominadas no tradicionales: Son aquellos productos que se exportan de manera no frecuentes y el país no depende de ellos, las ventas de estos productos tienen un alto valor agregado en su producción.
- Exportaciones denominadas tradicionales: Aquellas mercancías que se exportan teniendo un mayor volumen de exportación, que son vendidos de manera frecuente
- Importación: Es la acción que realiza la sociedad de un país al comprar mercancías producidas en otra nación para su consumo interno.

- Mejora: la mejora es el perfeccionamiento, o enriquecimiento de algo o alguien, que ejecuta siempre a partir de un contexto malo
- Proceso de producción: es un sistema de acciones que se encuentran interrelacionadas de forma dinámica y que se orientan a la transformación de ciertos elementos.
- Productividad: puede definirse como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados; es por tanto un indicador que refleja que tan bien se están usando los recursos de una economía en la producción de bienes o servicios.
- Servicio: es un conjunto de actividades que buscan satisfacer las necesidades de un cliente.
- Suministro: el término menciona tanto a la provisión de víveres o utensilios como a los objetos y efectos que se han suministrado. <https://definicion.de/suministro/>.

## **2.5. Hipótesis de investigación**

### **2.5.1. Hipótesis general**

La cadena de suministros se relaciona directa y significativamente con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.

### **2.5.2. Hipótesis específicas**

- El almacenaje de la cadena de suministros se relaciona directa y significativamente con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.
- El transporte de la cadena de suministros se relaciona directa y significativamente con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.

- El servicio al cliente de la cadena de suministros se relaciona directa y significativamente con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.

## 2.6. Operacionalización de variables

Tabla 3.

### *Operacionalización de variables*

VARIABLE(S)	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems	Escala de medición-Likert	
<b>(X): Independiente</b>							
<b>Cadena de suministros</b>	La cadena de suministro o supply chain es el proceso que se genera desde que el cliente realiza un pedido hasta que el producto o servicio ha sido entregado y cobrado (Saucedo, 2001)	La cadena de suministros son un conjunto de procesos que engloban desde el almacenamiento, transporte y la atención al cliente. Esta variable va a ser analizada mediante la utilización de una encuesta o cuestionario aplicando al Escala de Likert a los productores de la Asociación, mediante el cual se diagnosticará la situación de la empresa.	Almacenaje	Ubicación y Características del producto	1 a 5	Totalmente de Acuerdo = 5	
				Capacidad		6 a 7	De Acuerdo = 4
			Transporte	Tipo de transporte y tiempo de entrega	8 a 12	En Desacuerdo = 2	
				Costos operativos	13	Totalmente en Desacuerdo = 1	
			Servicio al cliente	Nivel de Satisfacción	14 a 16	Fuente o instrumento de recolección de datos	
				Precio y Calidad del producto	17 a 23		
<b>(X): Dependiente</b>							
<b>Exportación</b>	Lerma Márquez definen y las	Se considera el nivel y valor y los costos del proceso de exportación Para el análisis y	Nivel de exportación	de volumen exportado en TM	01 A 6	Herramienta: encuesta Instrumento: cuestionario de encuesta	

exportaciones como una actividad significativa en el comercio internacional, consiste en la venta de un servicio o bien físico de un país de origen con un comprador ubicado en otro país (2010, p.539)	recolección de datos se aplicara una encuesta compuesta de 13 preguntas que ayudará a identificar el conocimiento existente acerca de las exportaciones y su impacto en el comercio internacional.	Unidades monetarias			
		Valor de las exportaciones realizadas	de las FOB exportado	07 A	8
		Costos exportación	de Documentación y seguros	9 A	13

**Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.**

## **CAPÍTULO III. METODO LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Tipo y nivel de investigación**

#### **3.1.1. Enfoque de investigación.**

El enfoque cuantitativo es cuando la investigación se utiliza la recolección de datos mediante instrumentos previamente diseñados, asimismo se realiza el análisis estadístico a través de una medición numérica (Hernández,2018).

#### **3.1.2. Tipo de investigación**

La investigación básica, es la ciencia que se lleva a cabo sin fines prácticos inmediatos, sino con el fin de incrementar el conocimiento de los principios fundamentales de la naturaleza o de la realidad por sí misma (Gómez, 2006).

#### **3.1.3. Diseño de investigación**

El propósito principal de los estudios correlacionales son saber cómo se puede comportar una variable en relación a otras variables (Hernández,2018).

#### **3.1.4. Manipulación de la variable**

La investigación no experimental se realiza cuando, durante el estudio, el investigador no puede controlar, manipular o alterar a los sujetos (Hernández,2018).

#### **3.1.5. Temporalidad de la investigación**

Un estudio transversal se define como un tipo de estudio observacional que analiza datos de variables recopiladas durante un período de tiempo en un subconjunto predefinido o muestra de la población. Este tipo de estudio también se conoce como estudio transversal y estudio de prevalencia (Hernández, 2018).

### **3.2. Método y diseño de la investigación**

#### **3.2.1. Método de la investigación**

El modelo hipotético-deductivo consiste en la generación de hipótesis a partir de dos premisas, una universal y otra empírica, para llevarla a la contrastación

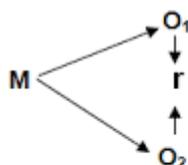
empírica (Popper, 2008). Tiene la finalidad de comprender los fenómenos y explicar el origen o las causas que la generan (Sánchez, 2018).

### 3.2.2. Diseño de la investigación

La investigación propuesta es una investigación con un enfoque cuantitativo, de tipo básica, presenta una planificación prospectiva, en relación a la temporalidad de la investigación es transversal debido a que se realizara en un periodo determinado, asimismo es no experimental debido a que no existe manipulación de las variables de estudio, asimismo presenta un diseño.

Figura 6.

*Diseño de la investigación*



Donde:

M = Muestra

O<sub>1</sub> = Observación de la V.1.

O<sub>2</sub> = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

## 3.3. Población y muestra de la investigación

### 3.3.1. Población

La población refiere al universo sobre el que se investigará. Describe las características de la misma” (Hernández, 2018). Tomando en cuenta esto se consideró los 250 productores registrados en la Asociación de Productores Agropecuarios e industriales del distrito de Matara

### 3.3.2. Muestra

Para definir la muestra se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple: Garantiza que todos los individuos que componen la población tienen la misma

oportunidad de ser incluidos en la muestra. Esta significa que la probabilidad de selección de un sujeto a estudio “x” es independiente de la probabilidad que tienen el resto de los sujetos que integran forman parte de la población blanco (Otzen y Manterola, 2017).

Con la finalidad de determinar el tamaño de la muestra de la investigación se aplicó la fórmula para poblaciones finitas.

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2 \times (N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

**Donde:**

- N = población 250 asociados
- n = tamaño de la muestra
- Z = (nivel de confianza 1.96)
- P= (probabilidad de éxito 0.5)
- Q= (probabilidad de fracaso 0.5)
- E= (nivel de error 0.05)

Desarrollo de formula estadística:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5) \times (250)}{(0.05^2) (250) + (1.96^2) \times (0.5) \times (0.5)}$$

n = 153. productores asociados

La muestra de investigación está conformada por 153 productores registrados en la Asociación de Productores Agropecuarios e industriales del distrito de Matara.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos

#### 3.4.1. Técnicas

En relación a la técnica propuesta para la recolección de la información es la encuesta: La encuesta es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas. Las encuestas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes (Lozada, 2014).

### 3.4.2. Instrumentos

Un cuestionario se define como un instrumento de investigación que consiste en un conjunto de preguntas u otros tipos de indicaciones con el objetivo de recopilar información de un encuestado (Hernández, 2018). Durante el proceso de recolección de información se aplicó el cuestionario desarrollado por Marín (2020) en sus investigaciones “*Cadena Logística y exportación de mangos frescos de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C hacia el mercado estadounidense en el 2018*”, compuesta por 35 preguntas, dicho cuestionario será adaptado a las necesidades de la investigación y posteriormente validado por los expertos que asigne la universidad.

**Tabla 4.**

*Nivel de confiabilidad.*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,742	35

**Nota:** Elaboración en base al requerimiento de la investigación.

Los resultados obtenidos teniendo en cuenta el índice de correlación de el Alfa de Cronbach es igual a 0.742; se considera que los resultados tienen una confiabilidad alta.

### 3.4.3. Análisis de información

En realización del análisis de información y el proceso estadístico se utilizó el sistema informático Excel versión 2016 y SPSS 25 los cuales permitieran, la obtención, la organización, presentación y descripción de la información numérica. Posteriormente se realizará el análisis inferencial, para arribar a generalizaciones y conclusiones, el cual permitió contrastar con la hipótesis.

### **3.5. Aspectos éticos de la investigación**

Los aspectos éticos se fundamentan de acuerdo al informe Belmont. La conducción de la investigación se realizó de forma honesta y veraz, garantizando los derechos fundamentales de todos los que intervengan en la misma. El sustento de los resultados de la investigación se encuentra contenido en los protocolos, los instrumentos empleados y validados por los expertos, los materiales utilizados, los datos de los experimentos y las observaciones documentadas durante el proceso.

## **CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### 4.1. Análisis estadístico de las variables

La prueba de Kolmogorov–Smirnov (K-S) es un contraste no paramétrico que tiene como objetivo determinar si la frecuencia de dos conjuntos de datos distintos sigue la misma distribución alrededor de su media. El test de Kolmogorov-Smirnov se utiliza para contrastar si un conjunto de datos se ajusta o no a una distribución normal. Mientras que el test de Shapiro Wilk se puede utilizar hasta 50 datos u observaciones, el test de Kolmogorov Smirnov es recomendable utilizarlo con más de 50 datos u observaciones. Se plantea las siguientes hipótesis para demostrar la normalidad.

- H0: los datos no proceden de una distribución normal
- H1: los datos proceden de una distribución normal

**Tabla 5.**

*Prueba de Kolmogorov Smirnov- Normalidad estadística*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
cadena	,367	153	,000
Exportación	,372	153	,000
Almacenaje	,331	153	,000
Transporte	,269	153	,000
Servicio	,328	153	,000

**Nota: Elaboración en base a la encuesta realizada según programa Estadístico SPSS**

Se considera la regla de decisión lógica:

$p < 0.05$ , se rechaza la Ho.

$p > 0.05$ , se rechaza la H1.

De acuerdo con la regla de decisión lógica y siendo el valor de significancia  $p (0.00) < 0.05$ ; se acepta H1. Por lo tanto, se considera que los datos proceden una distribución normal.

El coeficiente de correlación rho de Spearman. Este coeficiente es una medida de asociación lineal que utiliza los rangos, números de orden, de cada grupo de sujetos y compara dichos rangos (Hernández,2018). Asimismo, el coeficiente de correlación de rho de Spearman, coeficiente varía en la siguiente escala:

- 1,0 (correlación negativa perfecta)
- 0 cero, significa no correlación
- + 1,0 (correlación positiva perfecta)

### Hipótesis general

Se formula las siguientes hipótesis estadísticas

**H1:** La cadena de suministros se relaciona directa y significativamente con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.

**Ho:** La cadena de suministros no se relaciona directa y significativamente con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.

**Respondiendo al objetivo general:** Determinar qué relación existe entre la cadena de suministros con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.

**Tabla 6.**

*Rho de Spearman objetivo general*

		cadena de suministros	Exportación
Rho de Spearman	cadena de suministros	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,619**
		N	153
Exportación	Exportación	Coefficiente de correlación	,619**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	153

**Nota:** Elaboración en base a la encuesta realizada según programa Estadístico SPSS

En la tabla anterior se determina la relación entre la cadena de suministros y la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara (0,619) y el valor de la significancia bilateral ( $p=0.000 < 0.05$ ); se determina que existe una relación directa y significativa entre las variables, por lo tanto, se rechaza la (Ho) y acepta (H1).

### Hipótesis específica uno

Se procede a formular las siguientes hipótesis estadísticas

**H1:** El almacenaje de la cadena de suministros se relaciona directa y significativamente con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.

**Ho:** El almacenaje de la cadena de suministros no se relaciona directa y significativamente con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.

**Respondiendo al objetivo específico uno:** Identificar qué relación existe entre el almacenaje de la cadena de suministros con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.

**Tabla 7.**

*Rho de Spearman objetivo específico uno*

		Exportación	Almacenaje
Rho de Spearman	Exportación	Coficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,302**
		N	153
	Almacenaje	Coficiente de correlación	,302**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	153

**Nota:** Elaboración en base a la encuesta realizada según programa Estadístico SPSS

En la tabla anterior se determina la relación entre el almacenaje de la cadena de suministros y la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara (0,302) y el valor de la significancia bilateral ( $p=0.000 < 0.05$ ); se determina que existe una relación directa y significativa entre las variables, por lo tanto, se rechaza la (Ho) y acepta (H1).

## Hipótesis específica dos

Se procede a formular las siguientes hipótesis estadísticas

**H1:** El transporte de la cadena de suministros se relaciona directa y significativamente con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.

**Ho:** El transporte de la cadena de suministros no se relaciona directa y significativamente con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.

**Respondiendo al objetivo específico uno:** Identificar qué relación existe entre el transporte de la cadena de suministros con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.

**Tabla 8.**

*Rho de Spearman objetivo específico dos*

		Exportación	Transporte
Rho de Spearman	Exportación	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,449**
		N	153
Transporte	Transporte	Coefficiente de correlación	,449**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000

**Nota:** Elaboración en base a la encuesta realizada según programa Estadístico SPSS

En la tabla anterior se determina la relación entre el transporte de la cadena de suministros y la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara (0,449) y el valor de la significancia bilateral ( $p=0.000 < 0.05$ ); se determina que existe una relación directa y significativa entre las variables, por lo tanto, se rechaza la (Ho) y acepta (H1).

### Hipótesis específica tres

Se procede a formular las siguientes hipótesis estadísticas

**H1:** El servicio al cliente de la cadena de suministros se relaciona directa y significativamente con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.

**Ho:** El servicio al cliente de la cadena de suministros no se relaciona directa y significativamente con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.

**Respondiendo al objetivo específico uno:** Identificar qué relación existe entre el servicio al cliente de la cadena de suministros con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.

**Tabla 9.**

*Rho de Spearman objetivo específico tres*

		Exportación	Servicio
Rho de Spearman	Exportación	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,695**
		N	153
	Servicio	Coefficiente de correlación	,695**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	153

**Nota:** Elaboración en base a la encuesta realizada según programa Estadístico SPSS

En la tabla anterior se determina la relación entre el servicio de la cadena de suministros y la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara (0,695) y el valor de la significancia bilateral ( $p=0.000 < 0.05$ ); se determina que existe una relación directa y significativa entre las variables, por lo tanto, se rechaza la (Ho) y acepta (H1).

## **PROPUESTA DE EXPORTACIÓN**

## **1.1. Idea de negocio**

### **1.1.1. Oportunidad identificada**

Las enfermedades relacionadas con hábitos alimentarios inadecuados continúan creciendo en todo el mundo, esto hace que estemos cada vez más preocupados por nuestra propia salud a través de los alimentos que consumimos. La tendencia mundial en los últimos años hacia el consumo de alimentos naturales y saludables ha sido impulsada por la creciente preocupación de los consumidores hacia una nutrición positiva, vinculados con los conceptos de natural y orgánico.

### **1.1.2. Descripción del equipo emprendedor**

El presente proyecto de exportación será desarrollado por los **PRODUCTORES AGROPECUARIOS E INDUSTRIALES**, con el asesoramiento de los bachilleres

### **1.1.3. Descripción de la idea de negocio**

La idea de negocio consiste en la comercialización de menestras producidas en la en el distrito de Matara empacadas al vacío.

### **1.1.4. Descripción del producto**

Menestras (frejol, lenteja), empacas al vacío, que permiten su conservación natural.

#### **i. Factores Diferenciales del Producto**

El principal factor diferencial que cuenta el producto es la producción orgánica sin el uso de elementos que afecten la calidad del producto, asimismo la utilización del envase biodegradable.

**Tabla 10.**

*Factores diferenciales*

<b>Factor</b>	<b>Dstrucción</b>
Materia prima	100 % orgánica
Envase	Biodegradable

**Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.**

**ii. Línea de productos**

Una línea de productos es un grupo de productos relacionados entre sí que se ofrecen a la venta.

**Tabla 11.**

*Línea de productos*

<b>Línea de Productos</b>
La comercialización de menestras lenteja, frejol y alverja.

**Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.**

**iii. Clasificación arancelaria**

La expresión Clasificación Arancelaria tiene fundamentalmente dos significados:

- **El primero:** como denominación de un sistema de clasificación de mercancías objeto de comercio internacional.
- **El segundo:** para designar al código utilizado en una operación de importación o de exportación mediante el que las autoridades. La clasificación del producto se encuentra en :

**Tabla 12.**

*Clasificación Arancelaria*

<b>ITEM</b>	<b>Descripción</b>
<b>0708.20.00.00</b>	frijoles(frejoles,porotos,alubias,judias) (vigna spp, phaseolus spp) frescos o refrigerados

**Fuente: SUNAT, 2019**

## 1.2. Razón social

Tabla 13.

### *Descripción económica de la empresa*

<b>Razón Social</b>	<b>“CALEMS”</b>
	Una Sociedad de Responsabilidad Limitada o Sociedad Limitada es un tipo de sociedad mercantil en la que la responsabilidad está limitada al capital aportado.
<b>Constitución de la SRL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trámites para la constitución y funcionamiento SUNARP.</li><li>• Búsqueda de nombre en registros públicos SUNARP.</li><li>• Reserva del nombre ante registro públicos.</li><li>• Minuta de constitución firmada por partes interesadas y el notario.</li><li>• Trámite de la estructura ante notario público.</li><li>• Gestionar en SUNAT del registro Único del Contribuyente (RUC).</li><li>• Autorización emisión de comprobantes de pago (SUNAT).</li><li>• Trámite de Licencia Municipal de Funcionamiento.</li><li>• Conseguir aprobación de INDECI en cooperación con la municipalidad.</li><li>• Inscripción al registro sanitario de alimentos y bebidas de consumo humano.</li></ul>
<b>Tributos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Impuesto a la Renta: Sus operaciones están gravadas como renta de tercera categoría.</li><li>• Impuesto general a las ventas (IGV): Las compras locales estarán gravadas por el 18% y corresponde al IGV vigente.</li><li>• Impuesto temporal a los activos netos (0.04%).</li></ul>
<b>Registros especiales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inscripción en el Registro Sanitario de Alimentos y Bebidas (DIGESA).</li><li>• Certificado de libre comercialización de alimentos, bebidas y de productos naturales fabricados y/o elaborados en el país.</li><li>• Validación técnica oficial del plan HACCP.</li></ul>

**Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.**

## 1.3. Marca Comercial

Una marca registrada, es cualquier símbolo registrado legalmente para identificar de manera exclusiva uno o varios productos comerciales o servicios. La marca surge a través de la mezcla de palabras: “Cajamarquino” (buscando hacer énfasis en la procedencia del producto) y “Lens” (nombre científico del producto “Lens Culinaris”)

**Figura 7.**

*Representación Grafica*



**Elaboración: Propia**

**A. Presentación del producto**

**Figura 8.**

*Presentación del producto*





## B. Ficha técnica del producto

Tabla 14.

### Ficha técnica

	FICHA TECNICA MARCA PROPIA		Página
	LENTEJA		Version: 0
MARCA	ARO		
DESCRIPCION DEL PRODUCTO	Conjunto de granos procedentes de la especie <i>Lens Sculenta, Moench</i> Lenteja Tipo I Grado 2		
PESO NETO	500g a 3000g	CODIGO EAN	17706371043911
REGISTRO SANITARIO	NO REQUIERE REGISTRO SANITARIO CERTIFICADO # 2013012666		
<b>1. MATERIAS PRIMAS / FORMULACION / EMBALAJES / ZONAS DE DISTRIBUCION</b>			
<b>1.1 MATERIAS PRIMAS / FORMULACION</b>			
No	Ingredientes / Aditivos / Saborizantes	Formulación (%)	Peso (g)
1	Lenteja no contiene aditivos ni saborizantes	100%	3000g
2			
3			
		100%	3000g
* Indicar los ingredientes de mayor a menor porcentaje. El balance final debe dar 100%			
<b>1.2 EMPAQUES</b>			
Presentaciones comerciales distribuidas a Makro	Bolsa de polipropileno por 3000g		
Descripción del Empaque primario del Producto (Aquel que esta en contacto directo con el Producto)	Bolsa de polipropileno de baja densidad con impresión.		
Descripción del empaque secundario (Aquel que cubre el empaque del producto)	Bolsa de polietileno		
Descripción del embalaje (Aquel que cubre el empaque del producto, ej: canastilla, caja en unidades y peso)	N/A		

Nota: elaboración según Makro

## 1.4. Envase

Recipiente que facilita la conservación y transporte del producto que contiene, en especial un alimento.

A. **Envase primario:** El embalaje primario es el envase que protege el producto directamente, es decir, el que está más en contacto directo con el producto y lo protege. **Bolsa de polietileno**

Tabla 15.

### *Ficha técnica bolsa de polietileno de baja densidad*

Producto:	Bolsas
Código:	PR002
Descripción:	Bolsa Polietileno Natural
Material:	<p>Para la fabricación de film y bolsas existen dos tipos principales de polietilenos, el de Baja Densidad (PEBD ó PELD) y el de Alta Densidad (PEAD ó PEHD ) denominado también de Baja Presión, (PEBP) aunque para cada uno de ellos existe una amplia gama de grados.</p> <p><b>El polietileno de Baja Densidad</b> se obtiene a altas presiones (entre 1.000-3.000 atm.) y a temperaturas entre 100 y 300 °C en presencia de oxígeno como catalizador. Es un producto termoplástico de densidad 0,92 blando y elástico. En su estado natural el film es totalmente transparente, disminuyendo esta característica en función del grosor (galga) y del grado.</p> <p><b>El polietileno de Alta Densidad (Baja Presión)</b>, difiere del anterior en que se obtiene a bajas presiones y a temperatura más baja, en presencia de un catalizador órgano-metálico. Posee en sus características, más dureza y rigidez. su densidad es mayor (0,94). En estado natural, el film, si bien es translúcido, no es totalmente transparente, tomando un aspecto céreo, igualmente que el anterior, su aspecto irá variando según el grado y el grosor (galga).</p>
Empaque / Funciones:	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hielo,</li> <li>✓ Tortillas,</li> <li>✓ Ropa,</li> <li>✓ Artículos de limpieza,</li> <li>✓ Hogar,</li> <li>✓ Blanco,</li> <li>✓ Carga y transportación</li> <li>✓ Resguardo de objetos y/o alimentos,</li> </ul>
Medidas:	
Ancho)	Min 14" Max 90".
Largo)	Min 16" Max 120".
Calibre)	50, 60, 70, 80, 90, 100, 110, 120, 130, 140, 150, 175, 200, 225, 250, 275, 300, 325, 350, 375, 400, 425, 450, 500.
Probada para:	Grado alimenticio, Electrónica, Bajas temperaturas
Acabados:	✓ Natural y Blanco
Impresión:	1-4 tintas
Paquete:	A definir
Caja:	A definir

**Nota:** información obtenida en [www.goempaques.com](http://www.goempaques.com)

B. **Envase secundario:** un envase secundario o colectivo es aquel que contiene uno o varios envases primarios, otorgándole protección para su distribución comercial. Es el que contiene el envase primario, las cajas deben ir debidamente marcadas indicando la cantidad de unidades, su resistencia máxima al momento de apilarlas, la marca del producto y sus características básicas. Esta caja va a ser recubierta por una capa plástica

**Tabla 16 .**

*Ficha Técnica envase secundario*

<b>Información envase secundario</b>			
	Resistencia de apilamiento	150 kg	
	Tamaño	32 x 24 x 26	
	Material	Cartón doble corrugado	
	Etiqueta	<b>Con Impresión:</b>	vinilo plastificado mate (removible)
		<b>Sin impresión:</b>	papel mate

**Nota:** elaboración según SelfPackaging, 2021

### C. Elementos del embalaje para exportación

En la siguiente tabla se describe los elementos utilizados durante el embalaje para exportación:

**Tabla 17.**

#### *Complementos del embalaje de exportación*

Descripción		Detalle
 <p><b>Pallet:</b> es una plataforma horizontal, de una estructura definida a las necesidades de mercado, usada como base para el almacenamiento, el manejo y el transporte de mercancías.</p>	Pallet estándar de exportación de cuatro entradas	<p><b>Material</b> Madera de Pino</p> <p><b>Dimensiones</b> Ancho 800 mm Largo 1200 mm Alto 145 mm</p> <p><b>Capacidad nominal y de construcción</b> Estática o en movimiento soporta una carga de 1000 Kg.</p> <p><b>Peso</b> 30 Kg, tolerancia de +/- 2 Kg.</p> <p><b>Densidad</b> entre 0.40 gr/ cm3 y 0.50 gr/ cm3</p> <p><b>Humedad</b> 20%, tolerancia de +/- 2%</p>
 <p><b>Esquinero:</b> Perfil en forma de L, utilizado principalmente para reforzamiento y embalaje de productos para exportación.</p>	Esquinero de cartón para todo uso	<p><b>Material</b> Cartón</p> <p><b>Dimensiones</b> 1 a 3 m</p> <p><b>Aletas</b> 3.5 a 4 cm</p> <p><b>Calibre</b> 3 a 4 mm</p> <p><b>Colores</b> Variados</p>
 <p><b>Zunchos:</b> Ideal para sellar cajas o bultos en forma manual y automática.</p>	Para embalaje de cajas o amarre de cargas	<p><b>Material</b> Polipropileno</p> <p><b>Dimensiones</b> Ancho 1/2" - 5/8" - 3/8" Largo 500 a 2000 m</p> <p><b>Colores</b> Amarillo, azul, rojo, verde, blanco, negro</p> <p><b>Calibres</b> 5,6 y 7 micras</p>

**Nota:** Elaboración en base al requerimiento de la investigación.

D. **Contenedor:** Los contenedores marítimos que normalmente vemos en los buques comerciales son aquellas cajas que nos permiten exportar productos ya que son altamente resistentes y pueden ser usados varias veces.

**Tabla 18.**

*Descripción estándar del Contenedor*

Detalle		
	<b>Descripción</b>	Full container 20’
	<b>Capacidad</b>	32,6 m <sup>3</sup>
	<b>Dimensiones interiores</b>	Largo 5,898 m Ancho 2.35bm Alto 2.39 m
	<b>Dimensiones exteriores</b>	Largo 6,10 m Ancho 2.44 m Alto 2.59 m

**Nota:** Elaboración en base al requerimiento de la investigación. Según SUNAT 2020.

## 1.5. Análisis del entorno

### 1.5.1. Análisis del ambiente externo

#### A. Entorno global:

El dominio y producción de menestras ha sido parte del aporte de las civilizaciones pre hispánicas, sus formas de cultivo, cosecha y sobre todo sus métodos de conservación han plasmado innegables aportes a la humanidad. Las exportaciones de menestras sumaron 69.7 millones de dólares, entre enero y noviembre del año pasado. Los principales fueron Estados Unidos (23 millones 119,000 dólares), Reino Unido y Colombia, que juntos concentraron el 58%. Les siguieron Países Bajos, Puerto Rico, República Dominicana, Ecuador, España, Canadá, Panamá, Japón y demás. La comercialización de productos orgánicos, tendencia saludable que seguirá creciendo en el

exterior, es otra estrategia que contribuiría con el desarrollo de las menestras. La importación de legumbres por Estados Unidos ha aumentado un 24% acumulado en los últimos cuatro años, alcanzando una cifra de US\$ 275 millones anuales.

#### **B. Producción de menestras**

Sus aportes a la alimentación del mundo moderno y sobre todo en beneficio del país han permitido poder establecer que las menestras o leguminosas como el pallar, habas, lenteja, garbanzo, frijoles son alimentos fuente de energía gracias a los carbohidratos que contiene. Actualmente en nuestro país se producen 272.236 toneladas de menestras al año, de las cuales 89.838 (33%) corresponde a frijoles, además se producen 81.671 toneladas de habas (30% del total de menestras), 51.725 toneladas de arveja (19%), 19.056 toneladas de castilla (7%) y 10.889 toneladas de tarwi (4%). También 8.167 toneladas de pallar (3%), 5.445 toneladas de lentejas (2%), 2.722 toneladas de garbanzo (1%), 2.722 toneladas de zarandaja (1%), 2.722 toneladas de frijol de palo (1%).

#### **C. Demanda de menestras**

Los productos que más se exportaron entre enero y abril de 2019 fueron el pallar (US\$ 4.155.000), gandul (US\$ 3.625.000), frejol castilla (US\$ 2.792.000), frejol común, haba, arveja, tarwi, frejol caballero, frejol canario, frejol chino y demás. EL envío de pallar aumentó en valor 30% por los mayores volúmenes, mientras que el haba (crecimiento de 106%) tuvo un buen desempeño debido a la escasez en algunas partes del mundo, por lo que existe una demanda insatisfecha. Los productores de la Cooperativa Agraria de Usuarios del Condemamba (Cajamarca) realizaron envíos de frijoles a los

mercados de España y Alemania, una apertura de exportaciones que se puede ampliar al mercado de la India.

### **1.5.2. Tendencias de consumo**

Estados Unidos es el mercado más grande en el mundo, en términos de volumen. Las próximas tendencias alimentarias para el año 2021 están marcadas por los efectos que la pandemia ha tenido en los hábitos de consumo de los estadounidenses, quienes han desarrollado nuevos gustos por cocinar en casa, consumir el desayuno en el hogar y comprar más productos relacionados con la salud y el bienestar. Las tendencias de consumo de productos saludables, incluyen el consumo de superfoods e ingredientes funcionales, consumo de cafeína más allá del café (batidos, granola o yogures), nuevas combinaciones para alimentación de bebés (con nuevos ingredientes como romero o zanahorias moradas), charquis (jerky) de frutas y verduras, mayores opciones para aceites como aceite de calabaza o de nuez y disponibilidad de opciones con alcohol de kombucha. La priorización de contar con un buen sistema inmunológico, de forma que los consumidores buscan continuamente alimentos y bebidas que sirvan para este fin. En el foco también se encuentra la personalización de la nutrición, con la demanda de productos que se adapten a los nuevos y únicos estilos de vida de cada consumidor.

### **1.5.3. Entorno económico**

Estados Unidos, situada en América del Norte, tiene una superficie de 9.831.510 Km<sup>2</sup>, así pues, es uno de los países más grandes del mundo. Estados Unidos, es una república federal constitucional conformada por cincuenta estados y un distrito federal. La economía estadounidense mantuvo como la más importante en términos nominales a nivel mundial, al representar un cuarto del PBI global.

Estados Unidos es la primera economía del mundo por volumen de PIB. Su deuda pública en 2020 fue de 24.497.338 millones de euros, es el país más endeudado del mundo, con una deuda del 133,92% del PIB está entre los países con más deuda respecto al PIB del mundo. Su deuda per cápita es de 74.286 € euros por habitante, luego sus habitantes están entre los más endeudados del mundo.

#### 1.5.4. Análisis de las importaciones Mundiales de menestras

Dentro de las importaciones a nivel mundial de menestras procesadas, tenemos a Estados Unidos como el principal importador.

**Tabla 19.**

##### *Importaciones mundiales de menestras*

País	Flujos en dólares			Evolución
	Año 2017	Año 2018	Año 2019	
<b>Brasil</b>	9,706,332	6,831,492	5,548,269	-42.8%
<b>China</b>	30,924,122	28,553,130	21,356,481	-30.9%
<b>España</b>	6,506,874	6,090,424	5,508,555	-15.3%
<b>Estados Unidos</b>	22,960,286	27,765,502	29,341,577	27.8%
<b>Italia</b>	1,609,613	731,973	974,346	-39.5%

Nota: obtenido de <https://santandertrade.com/>

Como se observa en la tabla anterior durante los 2019 Estados Unidos presenta un incremento de 27.8% o su equivalente en \$/. 29,341,577.

#### 1.5.5. Análisis de las exportaciones Mundiales de menestras

Dentro de los principales países que exportan este producto tenemos a Estados Unidos, España, Brasil, China

**Tabla 20.***Exportaciones mundiales de menestras*

País	Flujos en dólares			Evolución
	Año 2018	Año 2019	Año 2020	
<b>Brasil</b>	10,855,997	8,887,236	9,630,355	<b>-11.3%</b>
<b>China</b>	1,320,825,743	3,026,045,377	1,890,013,583	43.1%
<b>España</b>	8,515,070	38,376,025	37,405,010	339.3%
<b>Estados Unidos</b>	67,691,273	97,221,165	85,730,279	26.6%
<b>Italia</b>	6,771,636	32,543,925	38,392,353	467.0%

Nota: obtenido de <https://santandertrade.com/>

Como se observa en la tabla anterior durante el 2020, España a incrementado su nivel de exportaciones de menestras en un 339.3% o \$/. 37,405,010.

### 1.5.6. Análisis de le Industria

#### A. Clasificación Industrial Internacional Uniforme

La CIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme) es una clasificación de actividades cuyo alcance abarca a todas las actividades económicas, las cuales se refieren tradicionalmente a las actividades productivas, es decir, aquellas que producen bienes y servicios. En el país, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) ha establecido oficialmente la adopción de la nueva revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, lo cual permitirá establecer un esquema conceptual uniforme a fin de contar con información más real a nivel de empresas y establecimientos productivos de bienes y servicios.

*Tabla 21.**Código Clasificación Industrial Internacional Uniforme*

Código	Descripción
1030	ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS, LEGUMBES Y HORTALIZAS

Nota: Elaborado según INEI, 2019

Esta clase comprende las siguientes actividades: - Fabricación de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres u hortalizas, excepto platos congelados o enlatados listos para consumir. - Conservación de frutas, nueces, legumbres y hortalizas: congelación, desecación, inmersión en aceite o en vinagre, enlatado, etcétera. - Fabricación de productos alimenticios a partir de frutas, legumbres u hortalizas. - Fabricación de jugos de frutas u hortalizas. - Fabricación de compotas, mermeladas y jaleas. - Elaboración y conservación de patatas: fabricación de patatas congeladas preparadas, fabricación de puré de patatas deshidratado, fabricación de aperitivos a base de patata, fabricación de patatas fritas, y fabricación de harina y sémola de patata. - Tostado de nueces. - Fabricación de alimentos y pastas de nueces. Se incluyen también las siguientes actividades: pelado industrial de patatas; producción de concentrados a partir de frutas y hortalizas frescas; y elaboración de productos perecederos de frutas, legumbres y hortalizas, como: ensaladas, hortalizas peladas o cortadas y tofu (cuajada de soja).

### **1.5.7. La industria de alimentaria en el Perú**

La industria de alimentos es uno de los sectores más dinámicos y estratégicos de la economía nacional, principalmente por que las actividades que la conforman están orientadas a la elaboración y procesamiento de una gran cantidad de bienes destinados al consumo privado (hogares y empresas). Componente importante del PBI global (66%). Por el carácter final de los bienes que produce este sector, se desarrolla principalmente en aquellos lugares con elevada densidad poblacional.

### 1.5.8. Puntos críticos y oportunidades del sector

El fuerte impulso de la demanda interna, la expansión del sector retail – principalmente en provincias– y el crecimiento de las exportaciones contribuyeron positivamente con el crecimiento de la industria de alimentos en el Perú. La industria de alimentos en el Perú ha sido impulsada fundamentalmente por el mayor poder adquisitivo de la población, influenciado por el crecimiento del empleo y el crédito de consumo proveído por el sistema financiero. Por ámbito geográfico, la dinámica del gasto en alimentos fuera del hogar ha sido más intensa en provincias registrándose en este mismo periodo una tasa de crecimiento acumulada de 71%, casi el doble de lo registrado por este mismo rubro en Lima Metropolitana (36%)

### 1.5.9. Análisis estratégico del sector

El sector productivo agrícola y en especial el de menestras, cuenta con una solidez empresarial con capacidad de inversión e innovación, en el mercado creciente, con tendencia a la especialización y diversificación del consumo.

**Tabla 22.**

*Fortalezas y oportunidades del sector productivo*

<b>Fortalezas</b>		<b>Oportunidades</b>	
<b>F1</b>	Capacidad instalada de la industria.	<b>O1</b>	Crecimiento de la demanda
<b>F2</b>	Capacidad de inversión e innovación.	<b>O2</b>	Incremento de la capacidad adquisitiva.
<b>F3</b>	Abastecimiento interno seguro debido a la alta producción	<b>O3</b>	Aceptación de consumidores a nuevos productos
<b>F4</b>	Canales de distribución consolidados	<b>O4</b>	Proyectos asociativos del Estado para el incremento de la producción
<b>F5</b>	Empresas con conocimiento del mercado	<b>O5</b>	Mayor producción de menestras en el mercado local

**Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.**

**Tabla 23.*****Debilidades y Amenazas del sector productivo***

<b>Debilidades</b>		<b>Amenazas</b>	
<b>D1</b>	Bajo consumo Per cápita	<b>A1</b>	Incremento del precio de venta
<b>D2</b>	Incremento del consumo de productos sustitutos	<b>A2</b>	Incursión de alimentos chatarra
<b>D3</b>	Costos operativos elevados	<b>A3</b>	Mayores niveles de importación a precios muy bajos
<b>D4</b>	Consumidor desconoce factores nutricionales de las menestras	<b>A4</b>	Marcas consolidadas
<b>D5</b>	No está incluida dentro de la canasta básica	<b>A5</b>	Variedad de productos sustitutos con bajas calorías

**Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.**

**Tabla 24.*****Cruce de variables FODA***

<b>Cruce de Variables</b>	
<b>F/O</b>	Potencialidades Los activos nos permiten aprovechar las oportunidades: Invertir en campañas promocionales para fortalecer una cultura de consumo de productos de mejor calidad
<b>F/A</b>	Riesgos Fortalezas que nos permitirán reducir la vulnerabilidad a las amenazas identificadas: Integración vertical y alianzas de beneficio mutuo.
<b>D/O</b>	Desafíos Debilidades que debemos abordar aprovechando las oportunidades del entorno: Revertir la cultura de consumir productos de mala calidad, aprovechando la tendencia de los consumidores a especializarse.
<b>D/A</b>	Limitaciones Debilidad que debemos atacar para evitar una mayor vulnerabilidad ante amenazas identificadas: Fomentar el consumo de menestras.

**Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.**

## **1.6. Análisis del Ambiente Interno**

### **1.6.1. Análisis del Mercado a Nivel Nacional**

Las menestras forman parte de una alimentación balanceada, se recomienda su consumo de dos a tres veces por semana por su alto contenido en fibra, hierro y vitaminas, teniendo en cuenta que una adecuada nutrición evita contraer enfermedades y reduce el impacto de muchas de ellas en el organismo. Las también

llamadas legumbres son, además, fáciles de almacenar sin perder sus características nutricionales y de sabor, lo que ayuda a ahorrar tiempo y recursos. Contienen vitaminas B1, B2, B3, que aumentan la energía y facilitan el desarrollo y funcionamiento de las células. En la actualidad, el consumo per cápita en el Perú alcanza 7.5 kilos año, pero la recomendación de la Organización Mundial de la Salud es superar los 9 kilos persona año

a) **Análisis de las Exportaciones peruanas de menestras a Estados Unidos**

*Tabla 25.*

*Exportaciones Peruanas a Estados Unidos*

	Flujos en dólares			Evolución
	Año 2017	Año 2018	Año 2019	
Estados Unidos	22,960,286	27,765,502	29,341,577	27.8%

Nota: obtenido de <https://santandertrade.com>

## 1.6.2. Análisis de mercado

### A. Selección del país de Destino

Con la finalidad de poder seleccionar el mercado, consideraremos los siguientes factores de evaluación como son el PBI per cápita, tamaño de población y el nivel de importación de las 5 economías principales del orbe.

**Tabla 26.**

*Principales países Importadores de menestras*

N°	País	Importaciones 2020	PBI per cápita 2020 USD miles de millones	Valor unitario (USD/unidad)	Tamaño de la población (millones)
1	Estados Unidos	110.846	63,543	1.784	329.5
2	España	131.402	27,057	1.236	47.35
3	Reino Unido	43.224	40,284	3.058	67.22
4	Países Bajos	63.885	52,304	1.909	17.44

Nota: obtenido de <https://santandertrade.com>

**Tabla 27.**

*Tabla de ponderación*

N°	País	Importaciones	PBI per	Valor	Tamaño	TOTAL
		2020	cápita 2020	unitario	de la	DE LA
			USD miles	(USD/unidad)	población	EVALUACIÓN
		5	3	4	3	
1	Estados Unidos de América	110.846	63,543	1.784	329.5	<b>52.47</b>
2	España	131.402	27,057	1.236	47.35	<b>51.90</b>
3	Reino Unido	43.224	40,284	3.058	67.22	41.51
4	Países Bajos	63.885	52,304	1.909	17.44	22.79

Nota: obtenido de <https://santandertrade.com>

Los resultados obtenidos nos permiten determinar que los posibles mercados destino son los países de Estados Unidos (52.47), Grecia (51.90).

## **1.7. Análisis PEST**

### **1.7.1. Económico**

El valor de nuestras exportaciones a EE. UU., durante el período enero-noviembre de 2020, fue de US\$ 5,563 millones, un 8.2% más de lo que se registró durante dicho período en 2019. En general, la tasa de crecimiento anual promedio de nuestras exportaciones a EE. UU. ha sido del 2.3% desde 2009, lo que ha beneficiado a miles de emprendedores peruanos que encontraron oportunidades de comercio para sus productos. En 2020, se registraron aproximadamente 2,500 empresas nacionales que exportaron al país norteamericano, una actividad que se traduce en mayor cantidad de empleo e ingresos para las familias peruanas.

La estructura de las exportaciones, los envíos de productos tradicionales representaron un 39% del total exportado entre enero y noviembre de 2020, con un valor de US\$ 2,169 millones. Esta cifra representó un aumento del 27.7% frente a lo registrado en el mismo período en 2019, promovido principalmente por el mayor valor de exportación de los productos mineros (US\$ 1,695 millones, +59.2%), entre

los que resaltan el oro (US\$ 1,260 millones, +184.7%) y el estaño (US\$ 136 millones, +4.3%), así como por la mayor exportación de productos agrícolas (US\$ 202 millones, +2.5%). No obstante, los envíos tradicionales han registrado una caída anual promedio del 2.3% desde 2009, cifra justificada por el menor valor de exportación de productos de petróleo y derivados, principalmente, que registra una caída anual promedio del 8.8%.

**Tabla 28.**

***Ingreso Per Cápita – Estados Unidos***

Indicadores de crecimiento	2016	2017	2018	2019 (e)	2020 (e)
PIB (miles de millones de USD)	18.707,15	19.485,40e	20.513,00	21.482,41	22.289,31
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	1,6	2,2e	2,9	2,5	1,8
PIB per cápita (USD)	57.815	59.792e	62.518	65.062	67.082
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-3,9	-4,0	-5,1	-5,6	-5,5
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	106,8	105,2	106,1	107,8	110,0
Tasa de inflación (%)	1,3	2,1	2,4	2,1	2,3
Tasa de paro (% de la población activa)	4,9	4,4	3,8	3,5	3,4
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	-432,87	-449,14e	-515,75	-652,13	-709,42
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	-2,3	-2,3e	-2,5	-3,0	-3,2

**Nota: IMF – World Economic Outlook Database.**

**Principales sectores económicos**

La agricultura estadounidense es predominantemente a gran escala y muestra altos grados de eficiencia; sin embargo, representa una mínima porción del PBI. El aumento de la productividad es uno de los motores del desarrollo agrícola y explica el posicionamiento del país como un importante exportador de alimentos procesados.

**Tabla 29.**

### *Repartición de la actividad económica por sector*

<b>Repartición de la actividad económica por sector</b>	<b>Agricultura</b>	<b>Industria</b>	<b>Servicios</b>
<b>Empleo por sector (en % del empleo total)</b>	1,6	18,8	79,4
<b>Valor añadido (en % del PIB)</b>	1,0	18,9	77,0
<b>Valor añadido (crecimiento anual en %)</b>	11,3	0,1	1,7

**Nota:** IMF – World Economic Outlook Database.

## **1.8. Político**

- a) **Forma de gobierno:** Estados Unidos es una república federal basada en la democracia representativa con la separación de poderes entre las ramas del gobierno..
- b) **El poder ejecutivo:** El Presidente es el Jefe de Estado, comandante en jefe de las fuerzas armadas y la cabeza del gobierno; es elegido por un colegio de representantes para desempeñar el cargo durante un período de cuatro años.
- c) **El poder legislativo:** La legislatura es bicameral en los Estados Unidos. El parlamento consiste del Senado (cámara alta) y la Cámara de Representantes (cámara baja). El Senado tiene el poder de confirmar o rechazar las designaciones presidenciales y de ratificar tratados.
- d) **Principales partidos políticos:** Estados Unidos posee un sistema bipartidista:
  - i. **Partido Demócrata (D):** progresista en el plano social, favorece la intervención del gobierno para regular la economía de mercado.
  - ii. **Partido Republicano (R, o GOP - Grand old party):** conservador en el plano social, defiende el capitalismo liberal, e insiste en la defensa nacional.

## **1.9. Social**

Estados Unidos obtiene muy buenos resultados en muchas medidas de bienestar general, en comparación con la mayoría de los demás países incluidos en el Índice para una Vida Mejor. Estados Unidos tiene el mejor desempeño en vivienda

y se ubica por arriba del promedio en ingreso y patrimonio, estado de la salud, empleo y remuneración, educación y competencias, seguridad personal, satisfacción, calidad medioambiental, sentido de comunidad y compromiso cívico. Está por debajo del promedio en balance vida-trabajo. Estos resultados se basan en una selección de datos disponibles.

En Estados Unidos, el ingreso familiar neto disponible ajustado promedio per cápita es de 45 284 USD al año, cifra mucho mayor que el promedio de la OCDE de 33 604 USD al año y una de las tasas más altas en la Organización.

Tener un buen nivel educativo y de competencias es un requisito importante para encontrar empleo. En Estados Unidos, el 91% de los adultos de 25 a 64 años han terminado la educación media superior, cifra mucho mayor que el promedio de la OCDE de 79%. Esto se aplica ligeramente más en el caso de las mujeres que en el de los hombres, ya que el 90% de ellos han terminado con éxito la educación media superior en comparación con el 91% de las mujeres.

## **1.10. Tecnológico**

Estados Unidos es el país que más invierte en investigación y desarrollo, es el mayor productor en sectores manufactureros de alta tecnología. Estados Unidos es el líder mundial en ciencia y tecnología. Sin embargo, la participación global de Estados Unidos en las actividades de ciencia y tecnología está disminuyendo a medida que otras naciones -especialmente China- siguen aumentando.

Los gastos en investigación y desarrollo se reflejan en el compromiso con la expansión de las capacidades en ciencia y tecnología, lo que a su vez impulsa la innovación. Mientras que Estados Unidos lideró el gasto mundial en investigación y

desarrollo con 496.000 millones de dólares (26% del total mundial), China ocupó un segundo lugar decisivo, con un 21% (408.000 millones de dólares).

### 1.11. Perfil del consumidor

- i. **Comportamiento del consumidor:** La crisis mundial aumentó la sensibilidad a los precios de los consumidores estadounidenses, llevando a algunos a cambiar sus marcas habituales por unas menos caras. Dicho esto, la mayoría de los estadounidenses siguen siendo fieles a sus marcas favoritas, más que bajando de categoría a opciones más económicas, y buscan maneras para gastar menos en estas marcas predilectas.
- ii. **Perfil del consumidor y su poder adquisitivo:** El gasto de consumo representa más de dos tercios de la actividad económica de EEUU. El consumidor estadounidense se muestra muy abierto a adquirir productos extranjeros, el suministro de productos es muy diverso en Estados Unidos. El consumidor estadounidense es relativamente acomodado y muy diverso en sus intereses y gustos, valora la comodidad en casa, la alimentación y los autos.
- iii. **Población en cifras**

**Tabla 30.**

*Indicadores de la población*

<b>Población en cifras</b>	
Población total	325.719.178
Población urbana	82,1%
Población rural	17,9%
Densidad de la población	36 hab./km <sup>2</sup>
Población masculina	49,2%
Población femenina	50,5%
Crecimiento natural	0,71%
Edad media	37,8

**Nota: IMF – World Economic Outlook Database.**

#### iv. Orígenes étnicos

La mayoría de los estadounidenses son de origen europeo o de del Medio Oriente, representando a más del 77% de la población. Además, más del 17% de la población tiene raíces hispanas o latinas, 13% son afroamericanos, y alrededor del 5% son asiáticos. Los Nativos Americanos y Nativos de Alaska constituyen alrededor del 1% de la población, y los Nativos de Hawaii y otras islas del Pacífico representan al 0,2% de la población.

#### v. Principales Ciudades

**Tabla 31.**

*Principales Ciudades*

Nombre	Población
Los Ángeles	17.718.858
Nueva York	16.713.992
Chicago	9.655.015
San Francisco	6.989.419
Houston	6.519.358
Miami	5.805.883
Washington DC	6.022.391
Atlanta	4.762.159
Dallas	4.547.218
Filadelfia	4.066.064

Nota: IMF – World Economic Outlook Database..

#### vi. Edad promedio

**Tabla 32.**

*Edad promedio de vida*

Esperanza de vida en años	
Hombre:	76,6
Mujer:	83,2

Nota: IMF – World Economic Outlook Database..

## vii. Distribución de la población por edades

Tabla 33.

### *Población por edades*

<b>Distribución de la población por edades en %</b>	
Menos de 5 años:	6.9%
De 5 a 14 años:	13.3%
De 15 a 24 años:	14.1%
De 25 a 69 años:	56.6%
Más de 70 años:	9,1%
Más de 80 años:	3.8%

Nota: IMF – World Economic Outlook Database..

## viii. Indicadores de consumo

Tabla 34.

### *Poder adquisitivo*

<b>Paridad del poder adquisitivo</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019(e)</b>	<b>2020(e)</b>
Paridad del poder adquisitivo ( <i>Unidad local por USD</i> ) monetaria	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Nota: IMF – World Economic Outlook Database..

La paridad de poder adquisitivo es el número de unidades de moneda de un país requeridas para comprar las mismas cantidades de bienes y servicios en el mercado interior que los USD comprarían en los Estados Unidos.

### 1.11. Ciudad destino

Paterson es una ciudad perteneciente al condado de Passaic, en Nueva Jersey, Estados Unidos. Según el Censo del año 2010, la población de la ciudad era de 149.222 habitantes, lo que la convierte en la tercera ciudad más poblada del estado de Nueva Jersey, por detrás de Newark y de Jersey City. Es la sede del Condado de Passaic.

El 30,20% de los habitantes eran de raza blanca, los 32,90% afroamericanos, el 0,60% nativos americanos y el resto, de otras etnias. El porcentaje de hispanos era del 50,1%, la mayor parte procedentes de Perú, Colombia, República Dominicana y Puerto Rico.

## **1.12. Planeamiento estratégico**

### **1.12.1. Estructura del Plan Estratégico**

#### **i. Visión**

Ofrecer a nuestros clientes un producto orgánico de calidad; Asimismo, publicitar el producto como una alternativa innovadora y diferenciadora.

#### **ii. Misión**

Ser uno de los principales productores de menestras en el mercado nacional e internacional; enfocados en la satisfacción de los consumidores, buscamos el bienestar de nuestros empleados y la comunidad.

#### **iii. Objetivos estratégicos**

##### **a) Objetivo a largo plazo**

Que el producto sea consumido por personas de todas las edades y así mismo sea uno de los favoritos en el mercado.

##### **b) Objetivo a mediano plazo**

Que el producto satisfaga el gusto del cliente y poner a disposición del público menestras procesadas de la región Cajamarca.

**c) Objetivo a corto plazo**

Que el producto sea conocido y saber si este puede llegar a tener un posicionamiento en la mente del cliente.

**iv. Estrategia Empresarial Según Porter**

**A. Diferenciación**

La diferenciación del producto es una estrategia de marketing que trata de crear una percepción sobre el producto de manera única con respecto a la competencia. Intenta resaltar los atributos o características del producto, ya sean accesorias o sustanciales, de forma que el cliente perciba el producto como único.

**B. Tipos de diferenciación**

Diferenciación por precio: Se trata de una estrategia adecuada para atraer al público más racional. Todas las compañías denominadas “low cost” utilizan esta estrategia como fórmula para ganar cuota en sus respectivos mercados.

**C. Diferenciación del producto**

La principal estrategia que se utilizara para promover la estrategia empresarial será la diferenciación a través de la promoción de las bondades de las menestras de la región Cajamarca.

v. **Política Corporativa**

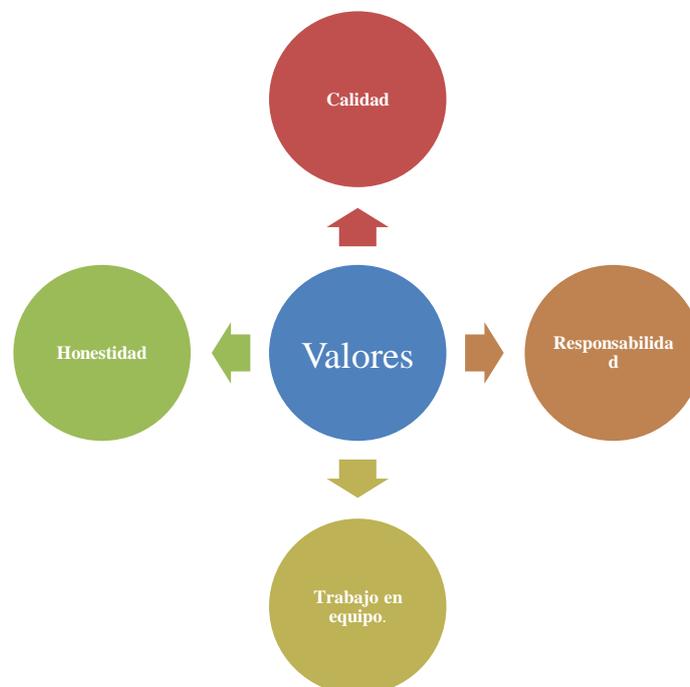
La política corporativa estará enfocada en la calidad del producto y el cuidado del Medio Ambiente, mediante nuestro compromiso con los clientes y colaboradores.

vi. **Valores empresariales**

- **Calidad:** que los productos ofrecidos sean de excelencia.
- **Responsabilidad:** en referencia a los trabajadores, la empresa se compromete a la estabilidad laboral. La empresa se compromete a entregar bienes y servicios de calidad.
- **Trabajo en equipo:** desde este punto se intenta la integración de cada uno de miembros de la empresa.
- **Honestidad:** orientado hacia los miembros de la empresa y como los clientes.

Figura 9.

*Valores empresariales*



**Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.**

## 1.13. Plan de operaciones

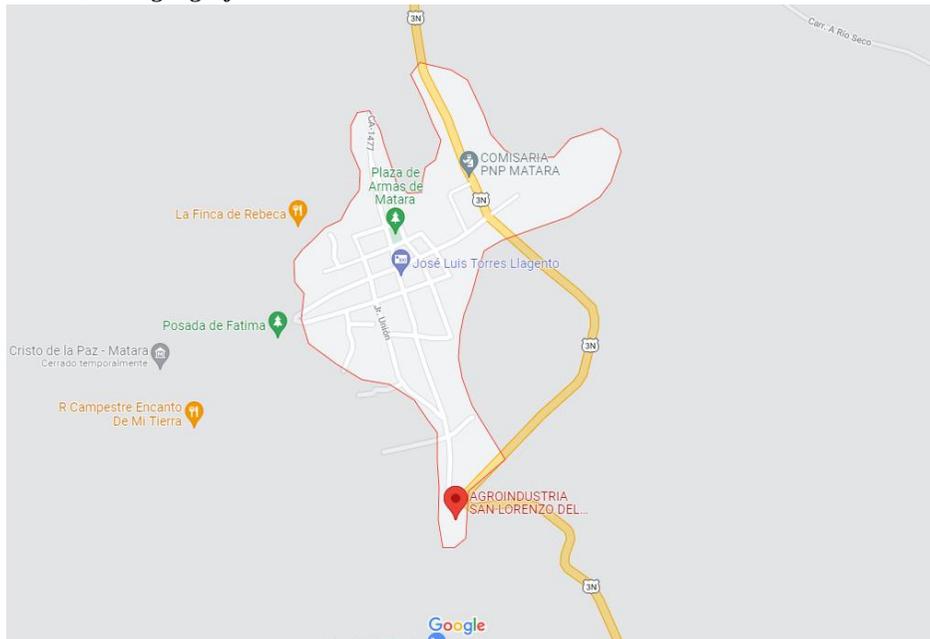
### 1.13.1. Localización de le empresa

Ubicado en el Distrito de Matara, del en el Departamento de Cajamarca.

### 1.13.2. Localización geográfica

A continuación, se muestra la ubicación exacta de nuestra planta de operaciones:

**Figura 10.**  
*Localización geográfica*

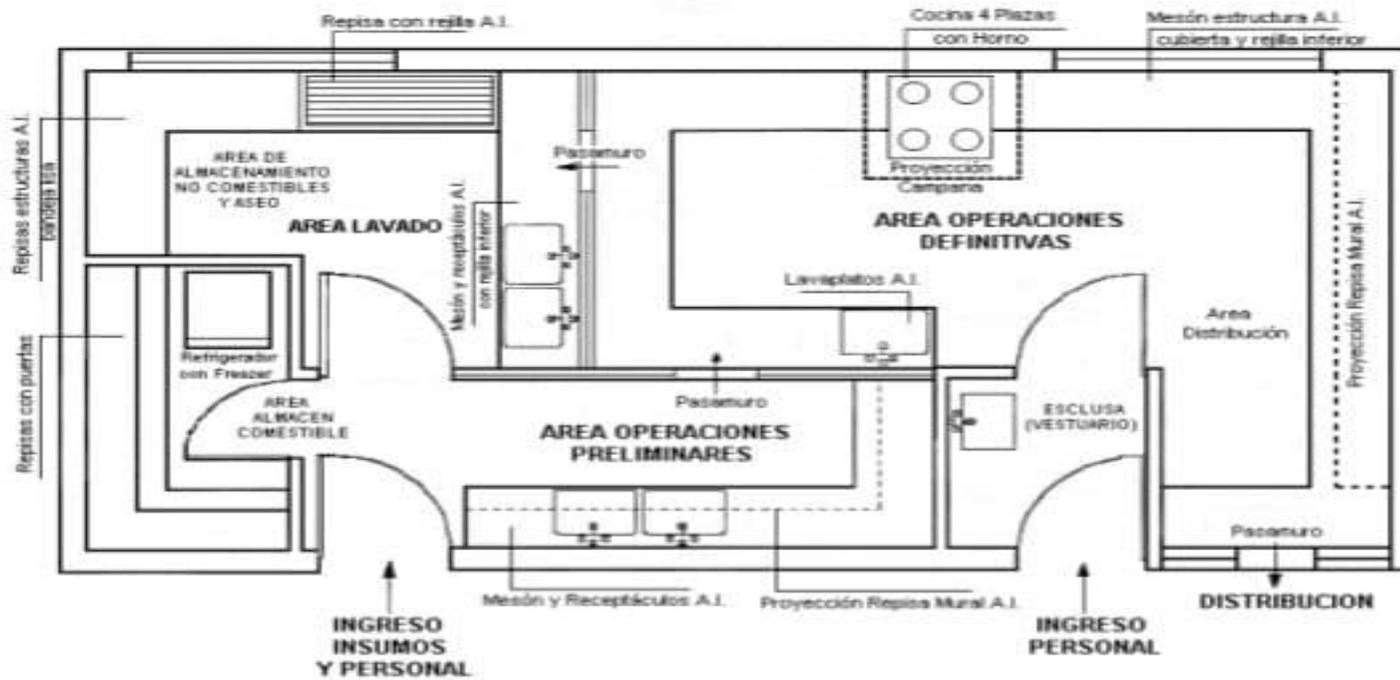


**Nota: Google Maps, 2021**

### 1.13.3. Distribución de planta

Figura 11.

*Distribución de planta*



El plano de la empresa muestra la distribución de la planta, cuenta con un área total de 200m<sup>2</sup>, que se encuentra dividido entre el área operativa, administrativa y almacén

## A. Maquinaria

La maquinaria a utilizar en la línea de producción ha sido seleccionada tomando en cuenta factor: precio y capacidad de producción.

**Tabla 35.**

### *Lavadora de frutas*

<b>LAVADORA</b>		
	Tensión	230/400 V
	Potencia total instalada	5,74 kw
	Peso	1.500 kg
	Capacidad	200 kg/hora
	Proveedor	Vulcanotec
	Origen de Proveedor	Lima
	Contacto	(01) 5661001
	Precio	S/. 4,000.00
	Dimensiones (largo x ancho x alto)	1.1 x 1.6 x 1.7m

**Nota: Vulcano TEC, 2021**

**Tabla 36.**

### *Maquina llenadora*

<b>MAQUINA LLENADORA</b>		
	Voltaje	220v
	Energía requerida	1,8 kW
	Peso	500 kg
	Capacidad	40 frasco/min
	Proveedor	Vulcanotec
	Origen de Proveedor	Lima
	Contacto	(01) 5661001
	Precio	S/. 15,000.00
	Dimensiones (largo x ancho x alto)	1.2 x 3 x 1.6m

**Nota: Vulcano TEC, 2021**

**Tabla 37.**

*Maquina etiquetadora*

<b>MAQUINA ETIQUETADORA</b>	
	Tensión 220/440 V
	Energía requerida 1.5 kW
	Peso 300 kg
	Capacidad 20 frascos/min
	Proveedor Vulcanotec
	Origen de Proveedor Lima
	Contacto (01) 5661001
	Precio S/. 6,000.00
	Dimensiones (largo x ancho x alto) 1.6 x 0.8 x 1.3m

**Nota: Vulcano TEC, 2021**

**Tabla 38.**

*Balanza electrónica*

<b>Balanza electrónica</b>	
	Peso 15 kg
	Sensibilidad 1g.
	Capacidad 15 kg
	Proveedor Invercorp
	Origen de Proveedor Lima
	Contacto (01) 3586394
	Precio S/. 180.00
	Dimensiones de plato 0.23 x 0.19

**Nota: Vulcano TEC, 2021**

**Tabla 39.**

***Balanza de plataforma***

<b>Balanza de plataforma</b>		
	Modelo	SB - 51
	Peso	150 kg
	Convertible	Lb o Kg
	Proveedor	Invercorp
	Origen de Proveedor	Lima
	Contacto	(01) 3586394
	Precio	S/. 500.00
	Dimensiones	600 x 460mm

**Nota: Vulcano TEC, 2021**

**B. Proceso Productivo**

El proceso productivo abarca desde la recepción y selección de materia prima hasta el almacenamiento del producto terminado listo para su distribución. A continuación, se presenta la descripción de cada una de las etapas para la elaboración:

**i. Recepción y selección**

Luego del ingreso de la materia prima, esta será colocada por el personal de la empresa en el almacén. Es allí donde se realizará el proceso de selección. Empezamos con el proceso de pesaje, se procede a seleccionar las menestras según los parámetros y cumplir con cierta cantidad de grados Brix, como grado de madurez, aroma, color, entre otros.

**ii. Lavado**

Las menestras deben ser lavadas antes de continuar con las etapas del proceso de producción ya que generalmente provienen del lugar donde se cultivan o del centro de acopio mayorista, por lo que se encuentran sucias.

**iii. Envasado**

La menestra es colocada en el envase primario, además se procede al sellado del envase.

**iv. Etiquetado y empaçado**

Se coloca la etiqueta con la marca, detallando la información nutricional y de producción, lo cual es obligatorio por ley.

**v. Almacenamiento**

Para finalizar el proceso se llevan los productos terminados al almacén, el cual cuenta con un ambiente ventilado y un bajo nivel de humedad; características necesarias para que el producto se conserve en condiciones óptimas. En la siguiente tabla se proyecta la producción:

**Tabla 40.**

*Proyección de la producción*

Producción anual	PRODUCCIÓN EN EL HORIZONTE DE EVALUACIÓN						
	%	2021	2022	2023	2024	2025	2026
crecimiento anual	3%	21,600	22,248	22,915	23,602	24,310	25,039

Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.

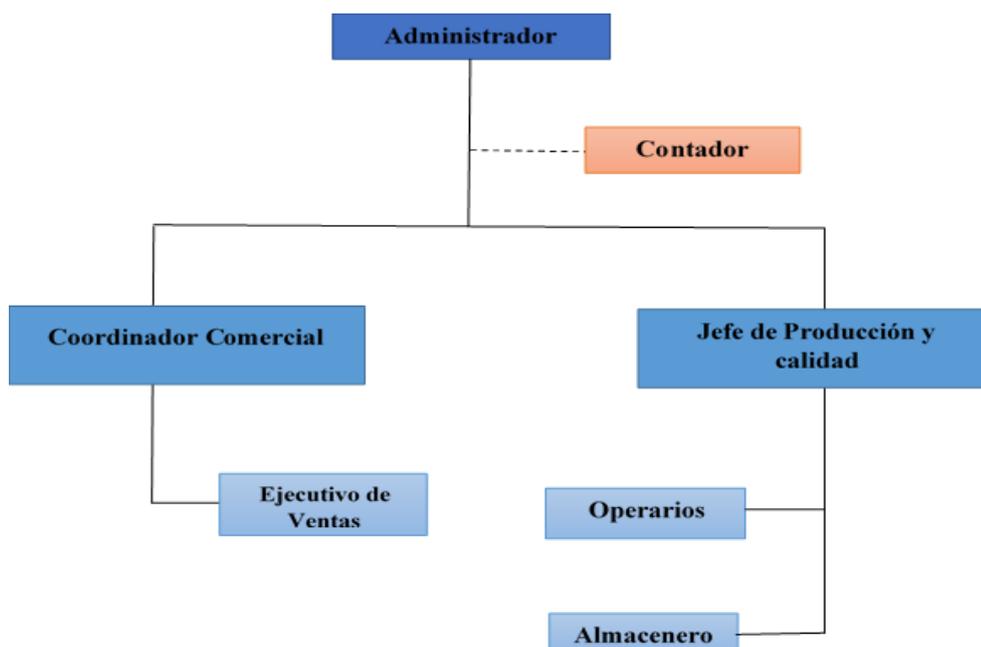
## 1.14. Estructura organizacional

### 1.14.1. Organigrama

La estructura organizacional se encuentra compuesta por la junta general de accionistas, un administrador de empresas; unidades de apoyo se encuentra compuesto por un contador, la línea operativa por un supervisor y los operarios de producción.

Figura 12.

*Organigrama propuesto*



Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.

### 1.14.2. Gestión del Recursos Humanos

Los recursos humanos de una empresa son, de acuerdo a las teorías de administración de empresas, una de las fuentes de riqueza más importantes ya que son las responsables de la ejecución y desarrollo de todas las tareas y actividades que se necesiten para el buen funcionamiento de la misma.

## A. Puestos laborales

**Tabla 41.**

### *Puestos Laborales*

<b>Puesto</b>	<b>Descripción</b>	<b>Funciones</b>
Administrador	Dirigir, supervisar, controlar y planificar los lineamientos estratégicos de la empresa, definir el plan comercial, operativo y financiero, políticos y objetivos a alcanzar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representar a la empresa ante las autoridades judiciales, administrativas y políticas en el territorio peruano.</li> <li>• Celebrar, firmar, negociar, rescindir y resolver los contratos, convenios que comprometan a la empresa.</li> <li>• Firmar y administrar títulos valores, cheques, órdenes de pago, etc</li> <li>• Definir y elaborar las estrategias de la empresa, lineamientos y acciones para el logro de los objetivos planteados.</li> <li>• Desarrollar el plan de inversiones y proyección del crecimiento del negocio.</li> </ul>
Ejecutivo de Ventas	Responsable de hacer cumplir los objetivos del mes según lo programado con el Coordinador, ampliar la cartera de clientes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prospección de nuevos clientes, proyección de cierre de ventas</li> <li>• Levantamiento de información del mercado</li> <li>• Elaboración de reportes, indicadores de gestión</li> <li>• Recepción de facturas y guías.</li> </ul>
Jefe de producción y calidad	El jefe de producción supervisa las líneas de producción durante todo el proceso, realiza la atención a los proveedores,.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Éste hará un seguimiento de la producción y de su progreso, asegurando de que todo esté funcionando sin problemas y eficientemente.</li> <li>• Cumplir con la meta de producción en el tiempo establecido.</li> <li>• Coordinar y garantizar el nivel de servicio de entrega diaria de los pedidos solicitados por las tiendas</li> <li>• Cumplir con los estándares de calidad para la satisfacción del cliente.</li> </ul>
Operarios	Responsables de la transformación de los insumos en producto terminado. Según los procesos y lineamientos de calidad indicados por el Jefe de Producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recepción y control de calidad del fruto.</li> <li>• Lavado de frutos, cocción de los frutos, mezclar insumos.</li> <li>• Envasar y empaclar el producto.</li> </ul>
Almacenero	Persona que organiza o custodia un depósito <i>el almacenamiento</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atiende las órdenes de pedido que hace el área de producción.</li> <li>• Realiza la verificación física del ingreso y la de los insumos.</li> <li>• Mantiene actualizado la información sobre los stocks de inventarios tanto de materia prima como de productos finales.</li> </ul>

**Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.**

## 1.15. Plan de marketing

### 1.15.1. Objetivos:

#### i. Cuantitativos

- Aumentar en un 5% el nivel de fidelización de los clientes en los primeros años.

#### ii. Cualitativos

- Garantizar una fabricación eficiente sin perjudicar el medio ambiente, logrando grandes estándares de calidad.
- Consolidarse como una empresa reconocida en el mercado de Paterson.

### 1.15.2. Segmentación del Mercado:

#### Segmentación geográfica

El producto va a ir dirigido al mercado de Paterson.

Tabla 42.

#### *Población de Paterson*

Nombre	Población
Paterson	146 199

Nota: información obtenida en US Census Bureau, 2021

#### Segmentación demográfica

El 30,20% de los habitantes eran de raza blanca, el 32,90% afroamericanos, el 0,60% nativos americanos y el resto, de otras etnias. El porcentaje de hispanos era del 50,1%, la mayor parte procedentes de Perú, Colombia, República Dominicana y Puerto Rico.

### La segmentación por ingresos:

Los ingresos medios por hogar en Paterson son de 23.483\$ anuales, y por familia, 27.225\$. La población activa del condado alcanza 1.392.345 personas.

**Tabla 43.**

#### *Segmentación por ingresos*

Ciudad	Promedio salario semanal	Promedio horas/semana	\$/hora
Paterson	805.95	22.8 h.	35.3

Nota: información obtenida en US Census Bureau, 2021

### 1.15.3. Certificados de calidad

Los certificados de calidad indica que el producto a comercializar cuenta con los términos de comercio justo en su producción, así como también con los sistemas de seguridad y los estándares internacionales que permiten brindar un producto de calidad.

**Tabla 44.**

#### *Certificaciones*

Certificados	Descripción
 <b>HAND IN HAND (HIH) -</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El programa HIH es un programa de comercio justo privada de Rapunzel Naturkost</li><li>• Objetivo: vincular la idea de la agricultura ecológica con el de comercio justo</li></ul>
 <b>Food Safety System Certification 22000</b>	FSSC 22000 contiene un sistema de certificación completa para la alimentación de sistemas de seguridad y está totalmente basado en los estándares, independientes internacionales

Elaboración: Propia

#### 1.15.4. Distribución

Para la distribución del producto utilizaremos las formas más comunes de ingreso al mercado estadounidense las cuales son a través de importadores mayoristas, empresas minoristas. Se lo realizara a través de importadores o distribuidores con la participación de agentes y el trading companies ya que tienen en conocimiento del mercado y de las estrategias de distribución, tienen experiencia en determinadas líneas de productos, conocen los procedimientos logísticos y están atentos a los gustos y las preferencias de los consumidores.

##### i. Canales de comercialización

Dentro de los canales de distribución que se pueden utilizar para la comercialización tenemos los siguientes.

Tienen capacidad de almacenamiento, y funcionan como un puente entre importador y minoristas. Los distribuidores tienen como función el almacenamiento y distribución de las mercancías, ya sea entre la red de contactos del importador o la propia, en cuyo primer caso no realiza un esfuerzo de venta. En general cobran un 30% sobre el precio de adquisición al importador. Cabe notar que ha habido una tendencia por parte de los consumidores finales por comprar los comestibles en del canal mayorista.

##### ii. Minoristas / Detallista / Retailers:

- **Tiendas Especializadas:** Todos aquellos establecimientos que venden productos de alta calidad y elevados precios. Durante los últimos años, estos establecimientos han experimentado un desarrollo considerable y son una oportunidad de distribución exclusiva de productos gourmet.

- **Supermercados / Hipermercados:** Los supermercados son todos los establecimientos con un volumen de ventas superior a 2 millones de dólares anuales, en el caso de tener ingresos inferiores se denominan “groceries”.

### 1.15.5. Precio:

El método para la fijación de precio se ha realizado mediante la estrategia de precios por penetración

**Tabla 45.**

*Precio*

PRECIO	2021	2022	2023	2024	2025
CVU	S/.6.15	S/.6.03	S/.5.91	S/.5.79	S/.5.68
CFU	S/.1.68	S/.1.63	S/.1.59	S/.1.54	S/.1.50
COSTO TOTAL	S/.7.83	S/.7.66	S/.7.50	S/.7.33	S/.7.18
UTILIDAD 35%	S/. 2.74	S/. 2.68	S/. 2.62	S/. 2.57	S/. 2.51
PRECIO DE VENTA ANUAL	S/. 10.58	S/. 10.34	S/. 10.12	S/. 9.90	S/. 9.69
PRECIO DE VENTA			S/. 10.1		

**Nota:** Elaboración en base al requerimiento de la investigación.

### 1.15.6. Promoción

Dentro de las oportunidades de marketing se puede encontrar las siguientes:

Redes sociales:

Facebook: A través de grupos y la tienda virtual de “Marketplace”, se buscará ofrecer el producto haciendo énfasis en su precio, ofreciendo descuentos envíos gratuitos como parte de una campaña de fidelización. Además de realizar demostraciones del producto en “Facebook Live”, demostrando sus posibles usos culinarios y beneficios para la salud.

Instagram: Mediante este medio se buscará fidelizar a consumidores que se encuentren en rangos de edades entre 18 – 35 años, debido a que dicha

aplicación es utilizada en su mayoría por gente joven, mediante su tienda virtual, se publicitará el producto utilizando el marketing con Influencers, los que realizaran transmisiones en vivo y publicando fotografías en sus redes consumiendo el producto.

**Publicidad en Sitios Web:** La publicidad online es una estrategia de marketing que implica el uso de Internet como un medio para obtener tráfico a un sitio web y enviar mensajes de marketing a los clientes adecuados. Puesto que los softwares de comunicación revelan información suficiente acerca de los visitantes del sitio, la publicidad en línea puede ser personalizada para que coincida con las preferencias del usuario.

**Figura 13.**

*Merchandising*



**Nota:** Elaboración en base al requerimiento de la investigación.

## 1.16. Plan financiero

### 1.16.1. Plan de inversión

Tabla 46.

*Plan de inversión tangibles*

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO (S/.)	COSTO TOTAL (S/.)	VIDA ÚTIL	TASA DE DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN ANUAL
INFRAESTRUCTURA	DISTRIBUIDORA	200	M2	S/. 100.00	S/. 20,000.00	30	3%	S/. 600.00
				<b>SUB TOTAL</b>	<b>S/. 20,000.00</b>			<b>S/. 600.00</b>
MAQUINARIA	Lavadora industrial	1	UNIDAD	S/ 12,000.00	S/. 12,000.00	5	20%	S/. 2,400.00
	Maquina llenadora	1	UNIDAD	S/ 3,500.00	S/. 3,500.00	5	20%	S/. 700.00
	Maquina etiquetadora	1	UNIDAD	S/ 8,500.00	S/. 8,500.00	5	20%	S/. 1,700.00
	Balanza electrónica	1	UNIDAD	S/ 400.00	S/. 400.00	5	20%	S/. 80.00
	Balanza de plataforma	1	UNIDAD	S/ 600.00	S/. 600.00	5	20%	S/. 120.00
				<b>SUB TOTAL</b>	<b>S/. 25,000.00</b>			<b>S/. 5,000.00</b>
	Escritorios	2	UNIDAD	S/. 150.00	S/. 300.00	10	10%	S/. 30.00
MOBILIARIOS	Sillas	4	UNIDAD	S/. 15.00	S/. 60.00	10	10%	S/. 6.00
	Tinas metálicas	4	UNIDAD	S/. 300.00	S/. 1,200.00	10	100%	S/. 1,200.00
				<b>SUB TOTAL</b>	<b>S/. 1,560.00</b>			<b>S/. 1,236.00</b>
EQUIPOS INFORMÁTICOS	LAPTOP	2	UNIDAD	S/. 1,100.00	S/. 2,200.00	4	25%	S/. 550.00
	IMPRESORAS	1	UNIDAD	S/. 100.00	S/. 100.00	4	25%	S/. 25.00
				<b>SUB TOTAL</b>	<b>S/. 2,300.00</b>			<b>S/. 575.00</b>
<b>Total</b>					<b>S/. 48,860.00</b>			<b>S/. 7,411.00</b>

**Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.**

**Tabla 47.**

*Plan de inversión de intangibles*

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO (S/.)	COSTO TOTAL (S/.)
<b>Gastos preoperativos</b>	Búsqueda de la denominación	1	UNIDAD	S/. 42.50	S/./42.50
	Pago notario público por la minuta	1	UNIDAD	S/. 190.00	S/./190.00
	SUNARP	1	UNIDAD	S/. 75.00	S/./75.00
	Copia de Inscripción a la SUNAT	1	UNIDAD	S/. 18.00	S/./18.00
	Informe de bienes (Registros públicos)	1	UNIDAD	S/. 35.00	S/./35.00
	Licencia	1	UNIDAD	S/. 500.00	S/./500.00
	Cer . Calidad	1	UNIDAD	S/. 12,000.00	S/./12,000.00
	Registro de la Marca en INDECOPI	1	UNIDAD	S/. 800.00	S/./800.00
				<b>TOTAL</b>	<b>S/. 13,660.50</b>
				<b>TAZA DE AMORTIZACIÓN</b>	<b>10%</b>
				<b>Amortización</b>	<b>S/. 1,366.05</b>

**Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.**

**Tabla 48.**

*Capital de trabajo*

CAPITAL DE TRABAJO	ÍTEM	2021	2022	2023	2024	2025	2026
PRODUCCIÓN ANUAL		132,835.05	134,096.06	135,394.04	136,730.94	138,108.71	139,527.34
PORCENTAJE CAPITAL	45%	59,775.77	60,343.23	60,927.32	61,528.92	62,148.92	62,787.30

**Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.**

## 1.16.2. Resumen de inversión

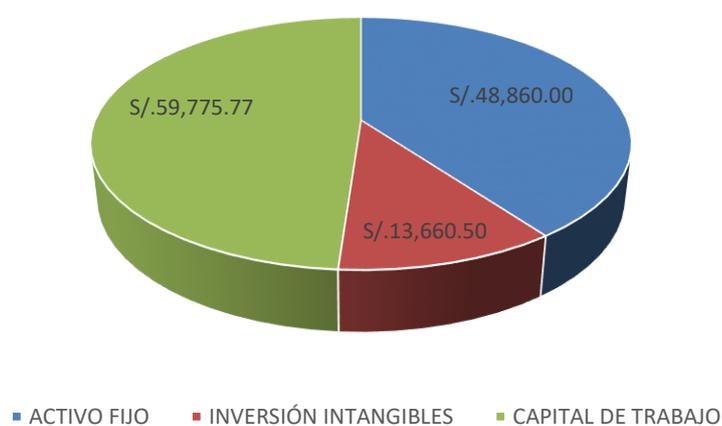
**Tabla 49.**

*Resumen de Inversión*

CUADRO RESUMEN INVERSIÓN INICIAL	
Activo fijo	S/.48,860.00
Inversiones intangibles	S/.13,660.50
Capital de trabajo	S/.59,775.77
Total	S/.122,296.27

**Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.**

**Figura 14: inversión inicial**



**Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.**

La inversión inicial del proyecto es de S/.122,296.27; la estructura de los aportes de la inversión será:

**Tabla 50.**

*Aportes de Inversión*

APORTES DE CAPITAL INICIAL		
SOCIOS	80%	S/. 97,837.02
BANCARIO	20%	S/. 24,459.25
TOTAL	S/.	122,296.27

**Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.**

El 80% será cubierto por la asociación y 20% se buscará una fuente de financiamiento externa.

### 1.16.3. Estados financieros

#### A. Estado de Situación Financiera

Tabla 51.

*Estado de situación financiera*

	PRE OPERATIVO	2021	2022	2023	2024	2025
<b>ACTIVO</b>						
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	S/.59,775.77	S/.60,343.23	S/.60,927.32	S/.61,528.92	S/.62,148.92	S/.62,787.30
<b>EXCEDENTE DE CAJA</b>	S/.0.00	S/.38,687.16	S/.77,360.05	S/.115,957.04	S/.154,399.69	S/.192,589.31
<b>ACTIVO FIJO</b>	S/.48,860.00	S/.48,860.00	S/.48,860.00	S/.48,860.00	S/.48,860.00	S/.48,860.00
<b>DEPRECIACIÓN ACUMULADA</b>	S/.0.00	S/.7,411.00	S/.14,822.00	S/.22,233.00	S/.29,644.00	S/.37,055.00
<b>INTANGIBLE</b>	S/.13,660.50	S/.13,660.50	S/.13,660.50	S/.13,660.50	S/.13,660.50	S/.13,660.50
<b>AMORTIZACIÓN</b>		S/.1,366.05	S/.2,732.10	S/.4,098.15	S/.5,464.20	S/.6,830.25
<b>ACTIVO FIJO NETO</b>	S/.62,520.50	S/.53,743.45	S/.44,966.40	S/.36,189.35	S/.27,412.30	S/.18,635.25
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>S/.122,296.27</b>	<b>S/.152,773.83</b>	<b>S/.183,253.77</b>	<b>S/.213,675.31</b>	<b>S/.243,960.90</b>	<b>S/.274,011.86</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>						
<b>PRÉSTAMO BANCARIO</b>	S/.24,459.25	S/.21,478.97	S/.17,753.62	S/.13,096.94	S/.7,276.08	S/.0.00
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>S/.24,459.25</b>	<b>S/.21,478.97</b>	<b>S/.17,753.62</b>	<b>S/.13,096.94</b>	<b>S/.7,276.08</b>	<b>S/.0.00</b>
<b>APORTE DE CAPITAL</b>	S/.97,837.02	S/.97,837.02	S/.97,837.02	S/.97,837.02	S/.97,837.02	S/.97,837.02
<b>UTILIDADES RETENIDAS</b>	S/.0.00	S/.33,457.84	S/.67,663.13	S/.102,741.36	S/.138,847.81	S/.176,174.84
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	S/.97,837.02	S/.131,294.86	S/.165,500.15	S/.200,578.38	S/.236,684.83	S/.274,011.86
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>S/.122,296.27</b>	<b>S/.152,773.83</b>	<b>S/.183,253.77</b>	<b>S/.213,675.31</b>	<b>S/.243,960.90</b>	<b>S/.274,011.86</b>

**Nota:** Elaboración en base al requerimiento de la investigación.

## B. Estado de Resultados

Tabla 52. Estado de resultados

DESCRIPCIÓN	%	2021	2022	2023	2024	2025
INGRESOS		S/. 228,429.63	S/. 230,131.99	S/. 231,884.27	S/. 233,689.08	S/. 235,549.07
COSTO VARIABLE		S/. 132,835.05	S/. 134,096.06	S/. 135,394.04	S/. 136,730.94	S/. 138,108.71
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN		<b>S/. 95,594.58</b>	<b>S/. 96,035.93</b>	<b>S/. 96,490.23</b>	<b>S/. 96,958.14</b>	<b>S/. 97,440.36</b>
COSTO FIJOS		S/. 36,372.08				
UTILIDAD ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS		<b>S/.59,222.50</b>	<b>S/.59,663.85</b>	<b>S/.60,118.14</b>	<b>S/.60,586.06</b>	<b>S/.61,068.28</b>
INTERESES		-S/. 6,114.81	-S/. 5,369.74	-S/. 4,438.41	-S/. 3,274.23	-S/. 1,819.02
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		<b>S/.53,107.68</b>	<b>S/.54,294.11</b>	<b>S/.55,679.74</b>	<b>S/.57,311.83</b>	<b>S/.59,249.26</b>
IMPUESTOS	30%	S/. 15,932.30	S/. 16,288.23	S/. 16,703.92	S/. 17,193.55	S/. 17,774.78
UTILIDAD NETA		<b>S/.37,175.38</b>	<b>S/.38,005.87</b>	<b>S/.38,975.82</b>	<b>S/.40,118.28</b>	<b>S/.41,474.48</b>
DIVIDENDOS	10%	-S/. 3,717.54	-S/. 3,800.59	-S/. 3,897.58	-S/. 4,011.83	-S/. 4,147.45
UTILIDAD NETA		<b>S/.33,457.84</b>	<b>S/.34,205.29</b>	<b>S/.35,078.23</b>	<b>S/.36,106.45</b>	<b>S/.37,327.03</b>

Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.

C. Estado de Flujo de Efectivo

Tabla 53.

*Flujo de caja*

FLUJOS	PRE OPERATIVO	2021	2022	2023	2024	2025
UTILIDAD ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS		S/. 59,222.50	S/. 59,663.85	S/. 60,118.14	S/. 60,586.06	S/. 61,068.28
IMPUESTOS AJUSTADOS		-S/. 17,766.75	-S/. 17,899.15	-S/. 18,035.44	-S/. 18,175.82	-S/. 18,320.48
DEPRECIACIÓN		S/. 7,411.00				
AMORTIZACIÓN		S/. 1,366.05				
<b>FLUJO DE CAJA OPERATIVO</b>		<b>S/. 50,232.80</b>	<b>S/. 50,541.74</b>	<b>S/. 50,859.75</b>	<b>S/. 51,187.29</b>	<b>S/. 51,524.84</b>
ADQUISICIÓN DE ACTIVOS	-S/. 48,860.00					
INTANGIBLES	-S/. 13,660.50					
CAPITAL DE TRABAJO	-S/. 59,775.77					
VARIACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO		-S/. 567.45	-S/. 584.09	-S/. 601.61	-S/. 620.00	-S/. 638.39
<b>FLUJO DE CAJA DE INVERSIÓN</b>	<b>-S/. 122,296.27</b>	<b>-S/. 567.45</b>	<b>-S/. 584.09</b>	<b>-S/. 601.61</b>	<b>-S/. 620.00</b>	<b>-S/. 638.39</b>
<b>FLUJO DE CAJA ECONÓMICO</b>	<b>-S/. 122,296.27</b>	<b>S/. 49,665.34</b>	<b>S/. 49,957.65</b>	<b>S/. 50,258.14</b>	<b>S/. 50,567.30</b>	<b>S/. 50,886.46</b>
SERVICIO DE LA DEUDA	S/. 24,459.25	-S/. 9,095.09				
ESCUDO TRIBUTARIO		S/. 1,834.44	S/. 1,610.92	S/. 1,331.52	S/. 982.27	S/. 545.71
DIVIDENDOS		-S/. 3,717.54	-S/. 3,800.59	-S/. 3,897.58	-S/. 4,011.83	-S/. 4,147.45
<b>FLUJO DE CAJA FINANCIERO</b>	<b>-S/. 97,837.02</b>	<b>S/. 38,687.16</b>	<b>S/. 38,672.89</b>	<b>S/. 38,596.99</b>	<b>S/. 38,442.64</b>	<b>S/. 38,189.62</b>

Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.

#### 1.16.4. VAN y TIR

El VAN (Valor Actual Neto) es un indicador financiero que mide los flujos de los futuros ingresos y egresos que tendrá un proyecto. El VAN también nos permite determinar cuál proyecto es el más rentable entre varias opciones de inversión.

$VAN > 0 \rightarrow$  el proyecto es rentable.

$VAN = 0 \rightarrow$  el proyecto es rentable también, porque ya está incorporado ganancia de la TD.

$VAN < 0 \rightarrow$  el proyecto no es rentable.

**Tabla 54.**

*VAN Y TIR: Económico*

VAN Económico	S/.	77,228.68
TIR Económico		30%

**Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.**

**Tabla 55.**

*VAN Y TIR: Financiero*

VAN FINANCIERO	S/.	48,077.14
TIR FINANCIERO		28%

**Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.**

#### 1.16.5. WACC Y CAPM

El WACC, de las siglas en inglés Weighted Average Cost of Capital, también denominado coste promedio ponderado del capital (CPPC), es la tasa de descuento que se utiliza para descontar los flujos de caja futuros a la hora de valorar un proyecto de inversión. El cálculo de esta tasa es interesante valorarlo o puede ser útil teniendo en cuenta tres enfoques distintos: como activo de la compañía: es la tasa que se debe usar

para descontar el flujo de caja esperado; desde el pasivo: el coste económico para la compañía de atraer capital al sector; y como inversores: el retorno que estos esperan, al invertir en deuda o patrimonio neto de la compañía.

**Tabla 56.**

**CAPM**

<b>Rf</b>	<b>BETA</b>	<b>Rm</b>	<b>Rp</b>
2.76%	1.03	6%	2.09%
<b>CAPM</b>			<b>8%</b>

**Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.**

**Tabla 57.**

**WACC**

<b>%C</b>	<b>KE</b>	<b>%D</b>	<b>Ki</b>	<b>1-T</b>
0.80	8.19%	20%	25%	0.7
<b>CPPC</b>				<b>10.05%</b>

**Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.**

## 1.16.6. Punto de equilibrio

**Tabla 58.**

**Punto de equilibrio**

<b>ÍTEM</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>CF</b>	S/. 36,372.08				
<b>PVU</b>	10.58	10.34	10.12	9.90	9.69
<b>CVU</b>	6.15	6.03	5.91	5.79	5.68
<b>MARGEN DE CONTRIBUCIÓN</b>	4.4	4.3	4.2	4.1	4.0
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO UNID</b>	8,219	8,427	8,638	8,854	9,075

**Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.**

El punto de equilibrio de la producción es de 8129 unidades.

### 1.16.7. Financiamiento

El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse

**Tabla 59.**

*Financiamiento*

ITEM	Descripción	
PERIODO	AÑOS	5
MONT	Monto del financiamiento	24,459.25
TASA	Tasa de financiamiento anual	25%

**Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.**

**Tabla 60.**

*Cuadro de amortización*

Periodo	Saldo	Amort	Interes	Cuota
0	24459			
1	S/. 21,478.97	S/. -2,980.28	S/. -6,114.81	S/. -9,095.09
2	S/. 17,753.62	S/. -3,725.35	S/. -5,369.74	S/. -9,095.09
3	S/. 13,096.94	S/. -4,656.69	S/. -4,438.41	S/. -9,095.09
4	S/. 7,276.08	S/. -5,820.86	S/. -3,274.23	S/. -9,095.09
5	S/. 0.00	S/. -7,276.08	S/. -1,819.02	S/. -9,095.09

**Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.**

#### 4.5. Discusión

Se coincide con Altez (2017), que la cadena de suministro permite poder analizar la gestión comercial de las Pymes, de cualquier sector productivo, a través de la aplicación de modelos específicos como SCOR, se puede determinar la falencia de los procesos. Asimismo, se establece que la relación entre la cadena de suministros y la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara (0,619), es una relación directa y significativa entre las variables, cuando el valor de significancia es  $p=0.000 < 0.05$  se acepta la hipótesis alternativa (H1).

Se coincide con Chamorro y Villacorte (2019), que la cadena de suministros se encuentra estrechamente relacionada con los procesos de transporte, manejo de la materia prima y los procesos de distribución de los productos terminados. Por lo tanto, la relación entre el transporte de la cadena de suministros y la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara (0,449) es una relación directa y significativa entre las variables, cuando el valor de significancia es  $p=0.000 < 0.05$  se acepta la hipótesis alternativa (H1).

Se coincide con Geraldine (2017), el mejoramiento de la cadena se fundamenta en el fortalecimiento de la estructura organizacional de la cadena de suministros, la mejora de la producción, permite el incremento de la productividad, el análisis y búsqueda de nuevos mercados, a través de la promoción de los beneficios de los productos. Por lo tanto la relación entre el servicio de la cadena

de suministros y la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara (0,695), es una relación directa y significativa entre las variables; cuando el valor de significancia es  $p=0.000 < 0.05$  se acepta la hipótesis alternativa (H1).

Se coincide con Vera (2015), que cuando existe una demanda sustancial de los productos, es necesario contar con las condiciones logísticas como almacenes, cadena de frío para conservar adecuadamente los productos que permitirá incrementar las exportaciones, lo que incrementa el nivel de ingresos económicos de las empresas. Por lo tanto, la relación entre el almacenaje de la cadena de suministros y la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara (0,302), es una relación directa y significativa entre las variables, cuando el valor de significancia es  $p=0.000 < 0.05$  se acepta la hipótesis alternativa (H1).

Se coincide con Landa y Núñez (2017), que determino para implementar una propuesta de comercialización es necesario contar con una inversión de US\$ 21,2 millones, con un período de recuperación de doce meses, en razón a los beneficios sociales marginales esperados con la propuesta. Se estimó un Valor Actual Neto (VAN) del orden US\$ 123 millones. La inversión inicial del proyecto es de S/.122,296.27; La propuesta de exportación VAN S/. 77,228.68; TIR 30%.

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1. Conclusiones

- Se demostró que la relación es directa y significativa entre la cadena de suministros y la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara (0,619). Cuando el  $p=0.000 < 0.05$ ; por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa.
- Se demostró que la relación es directa y significativa entre el almacenaje de la cadena de suministros y la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara (0,302). Cuando el  $p=0.000 < 0.05$ ; por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa.
- Se demostró que la relación es directa y significativa entre el transporte de la cadena de suministros y la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara (0,449). Cuando el  $p=0.000 < 0.05$ ; por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa.
- Se demostró que la relación es directa y significativa entre el servicio de la cadena de suministros y la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara (0,695). Cuando el  $p=0.000 < 0.05$ ; por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa.
- Se determino la viabilidad económica de la propuesta de comercialización con una inversión inicial de S/.122,296.27; La propuesta de exportación VAN S/. 77,228.68; TIR 30%.

## 5.2. Recomendaciones

- Se recomienda a la gerencia de la Asociación de Productores Agropecuarios e Industriales del distrito de Matara iniciar el desarrollo e implementación de un modelo de mejora continua de la producción.
- Se recomienda a la gerencia de la Asociación de Productores Agropecuarios e Industriales del distrito de Matara iniciar el desarrollo de un plan de marketing para el incremento del posicionamiento de su marca en los clientes locales e internacionales.
- Se recomienda a la gerencia de la Asociación de Productores Agropecuarios e Industriales del distrito de Matara implementar tecnología para mejorar los procesos de cultivo y comercialización de la materia prima.
- Se recomienda a la gerencia de la Asociación de Productores Agropecuarios e Industriales del distrito de Matara el contar con personal especializado en cada uno de sus procesos productivos.
- Se recomienda a la gerencia de la Asociación de Productores Agropecuarios e Industriales del distrito de Matara realizar una investigación de mercados que les permitirá conocer las principales tendencias de consumo a nivel mundial.
- Se recomienda a la gerencia de la Asociación de Productores Agropecuarios e Industriales del distrito de Matara la implementación de la propuesta de comercialización.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, M., & Suarez, J. (2012). *Procedimiento para el análisis y rediseño de la cadena de suministro*. Instituto Superior Politecnio Jose Antonio Echeverria, Cuba.
- Agraria. (08 de Febrero de 2019). *Agencia Agraria de Noticias* . Obtenido de <https://agraria.pe/noticias/valor-de-exportaciones-de-menestras-en-2018-no-refleja-el-po-18381>
- Altez, C. (2017). *la gestión de la cadena de suministro: el modelo SCOR en el análisis de la cadena de suministro de una pyme de confección de ropa industrial en lima este caso de estudio: RIALS E.I.R.L.* Lima. Recuperado el 22 de Junio de 2020, de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9143/Altez\\_C%20C3%A1rdenas\\_Gesti%C3%B3n\\_cadena\\_suministro.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9143/Altez_C%20C3%A1rdenas_Gesti%C3%B3n_cadena_suministro.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Andina . (8 de Enero de 2021). *Agencia Peruan de Noticias*. Obtenido de Exportaciones de menestras sumaron US\$ 69.7 millones entre enero y noviembre 2018
- BCR. (2010). *Potencialidades productivas*. Banco Central de Reserva del Perú, Cajamarca.
- Beraún Caballero, A. (2020). *Las prácticas de las cadenas de suministro de las empresas productoras de uva en Ica y su relación con las exportaciones al mercado de Estados Unidos durante el periodo 2012 al 2018*. Tesis de grado , Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Facultad de Negocios , Lima.
- Cardoso, P., & Chavarro, A. (2013). Teorías de internacionalización. *Panorama*, 1(3).
- Castillo Martínez, Frank Diego; Rodríguez García, Winny. (2019). *Análisis y propuesta de mejora de la cadena de suministro de banano orgánico de las provincias de Morropón y Sullana*. Tesis de grado, Faculta de Ingeniería, Universidad de Piura, Piura.
- Chabert, J. (2005). *Manual de comercio exterior*. Barcelona: Grupo Planeta.
- Chacholiades , M. (1980). *Economía Internacional*. México : Mc Graw-Hill.
- Chamorro, Alison ; Villacorte , Cristina. (2019). *La cadena de suministro de la leche envasada en la Industria Lechera Carchi S.A. y la afectación en el medio ambiente*. Tesis pregrado, Tulcán. Recuperado el 11 de Agosto de 2020, de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/820/1/006%20La%20cadena%2>

Ode%20suministros%20de%20la%20leche%20envasada%20en%20la%20Industria  
%20Lechera%20Carchi.pdf

Docio , Alberto. (2014). *Análisis del entorno Web: la E-Logistic como elemento facilitador del E-Commerce*. Recuperado el 11 de Abril de 2020, de [https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/4142/12408647D\\_GADE\\_septiembre2014%20\(1\).pdf?sequence=1](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/4142/12408647D_GADE_septiembre2014%20(1).pdf?sequence=1)

El peruano. (07 de Febrero de 2020). *El peruano*. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia/89580--exportaciones-peruanas-de-legumbres-conquistatan-45-mercados>

Entrepreneur. (2019). *entrepreneur*. Recuperado el 12 de Junio de 2020, de <https://www.entrepreneur.com/article/316908>

Espinoza Gallegos, C. (2014). *Diseño y planificación de la cadena de suministro para empresa de comercialización de tractores agrícolas a nivel nacional*. Pontificia universidad católica del Perú, Ingeniería Industrial, Lima.

Fernández , Leoncio. (2009). Estrategias para la competitividad en la agroexportación de alcachofa. *Anales científicos UNALM*, 70(3).

García, Nazario; Fernández, Isabel ; Gómez, Alberto ; Puente, Javier. (2002). *E-PROCUREMENT: IMPORTANCIA Y APLICACIÓN*. Universidad de Oviedo, Oviedo. Recuperado el 11 de Abril de 2020, de [www.dialnet.unirioja.es](http://www.dialnet.unirioja.es)

Geraldine , V. (2017). *Estrategias de mejoramiento para la cadena de abastecimiento de la leche cruda en el municipio de Sincé – Sucre*. Tesis pregrado, Sinsalejo. Recuperado el 11 de Agosto de 2020, de [http://repositorio.cecar.edu.co/xmlui/bitstream/handle/123456789/80/ESTRATEGIA ASDEMEJORAMIENTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.cecar.edu.co/xmlui/bitstream/handle/123456789/80/ESTRATEGIA%20ASDEMEJORAMIENTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gestión. (4 de Enero de 2019). *Gestión*. Obtenido de Perú está entre los diez principales proveedores de legumbres de EE.UU.

Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (Primera ed.). Córdoba: Brujas.

- Gozalo Quiroz, J. (2012). *Diseño de una cadena de suministro para exportación de palta Hass en la región de la Libertad*. Tesis de grado, Universidad Privada del Norte, Facultad de Ingeniería, Trujillo.
- Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Hernández, S. (2016). *Fundamentos de gestión empresarial: Enfoque basado en competencias*. México: McGraw-Hill.
- Landa, G., & Núñez, D. (2017). *Impacto de la cadena de suministros courier en el comercio internacional del país*. Lima. Recuperado el 12 de Junio de 2020, de <http://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/1971>
- Lerma Kirchner, A., & Márquez Castro, E. (2010). *Comercio y Marketing internacional*. México: Cengage Learning.
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. Recuperado el 8 de Mayo de 2020, de [www.dialnet.unirioja.es](http://www.dialnet.unirioja.es)
- Mendoza, M., & Alvarez, J. (2015). *Revista Economía & Administración*, 1. Recuperado el 20 de Junio de 2020, de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/144544/E-Business.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MIDAGRI. (14 de Febrero de 2021). *Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/342351-las-exportaciones-agrarias-cierran-el-2020-con-ventas-de-us-7-791-millones>
- Miguel, J., & Nuñez Melgar, C. (2013). *Planeación de la Cadena de Suministro*. USA.
- Mincetur. (2020). *Cajamarca: Reporte de Comercio*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Cajamarca.
- Muñoz, M. (2006). Gestión de la producción. En M. A. Pérez, *Gestión de la producción* (pág. 11).
- Operti, F., & Moreira, M. (24 de Marzo de 2020). *BID- Mejorando Vidas*. Recuperado el 11 de Mayo de 2020, de <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/coronavirus-comercio-integracion/>
- Peramás Abanto, W., & Ríos Oruna, E. (2020). *Mejoras en los procesos de la cadena de suministro para reducir tiempos de entrega en la exportación de uva en la empresa*

- Fegurri S.A.C.* Tesis de grado , Universidad Privada Antenor Orrego, Facultad de Ingeniería, Trujillo.
- Popper, K. (2008). *La lógica de la investigación científica* (Tercera ed., Vol. III). Madrid: Tecnos.
- Prado, J; García , A; García , J. (2000). *Dirección de logística y producción* (Vol. III). Valladolid, España. Recuperado el 20 de Junio de 2020, de <https://www.pymesyautonomos.com/recursos/libro-direccion-de-logistica-y-produccion>
- Rámirez, M. (2004). *Importancia y beneficios de e-procurement en las pymes para sus procesos de abastecimiento*. México. Recuperado el 12 de Junio de 2020, de [https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/571667/DocsTec\\_1549.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/571667/DocsTec_1549.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rodríguez Mejía, Gladys. (2012). *Diseño de una cadena de suministro para la exportación de artesanía textil de Cajamarca*. Tesis de grado, Universidad Privada del Norte, Facultad De Ingeniería, Cajamarca.
- Sánchez Flores, Fabio Anselmo. (2018). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*.
- Sequeira, A. (12 de Abril de 2020). *Universidad de Concepción de Uruguay*. Recuperado el 12 de Mayo de 2020, de <https://www.ucu.edu.ar/index.php/sistema-de-bibliotecas-2/3123-que-sera-de-los-negocios-internacionales-y-el-covid-19>
- Spencer Ruff, E. (2018). *Síntesis de teorías sobre la internacionalización de empresas: estudio en base a empresas de países desarrollados y emergentes*. Santiago de Chile.
- SUNAT. (2016). *SUNAT*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/index.html>
- Suranovic, S. (2010). International trade: Theory and policy. *Flat World Knowledge*.
- Torres Gaytan , R. (1972). *Teoría del comercio internacional*. México: Edit. siglo XX.
- Vera, P. (2015). *Estudio de viabilidad comercial de productos textiles artesanales de la Asociación Awakuq Makikuna de la comunidad de Porcón Alto*. USAT, Chiclayo. Recuperado el 2 de Junio de 2020, de <http://tesis.usat.edu.pe/jspui/handle/123456789/534>

WEF. (2014). The global enabling trade report . *World Economic Forum*. Ginebra.

WTO. (2015). *Organización Mundial de Comercio*. Recuperado el 12 de Marzo de 2020, de [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/ecom\\_s/ecom\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/ecom_s/ecom_s.htm)

## **ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Tabla 61.

Matriz de operacionalización de variables

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA												
COHERENCIA P - O - H				OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES								
TÍTULO	PROBLEMA(S)	OBJETIVO(S)	HIPÓTESIS	Definición de variables	Definición operacional	VARIABLE(S)	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems	Escala de medición- Likert	Metodología	
	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL			(X): Independiente						
Análisis de la cadena de suministros y exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.	¿Qué relación existe entre la cadena de suministros con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021?	Determinar qué relación existe entre la cadena de suministros con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.	La cadena de suministros se relaciona directa y significativamente con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.	La cadena de suministro o supply chain es el proceso que se genera desde que el cliente realiza un pedido hasta que el producto o servicio ha sido entregado y cobrado (Saucedo, 2001)	La cadena de suministros son un conjunto de procesos que engloban desde el almacenamiento, transporte y la atención al cliente.	cadena de suministros	Almacenaje	Ubicación y del producto	1 a 5	Totalmente de acuerdo = 5 De acuerdo = 4 Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3 En desacuerdo = 2 Totalmente en desacuerdo = 1	Diseño: descriptivo - correlacional Temporalidad: corte transversal Manipulación de variable: No experimental Método de investigación: hipotético-deductivo Tipo: básica Enfoque: Cuantitativo	
	Capacidad	6 a 7										
	Transporte	Tipo de transporte y tiempo de entrega	8 a 12									
		Costos operativos	13									
PROBLEMA ESPECÍFICOS	OBJETIVO ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	Definición de variables	Definición operacional	VARIABLE(S)	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems	Escala de medición- Likert	Metodología		
											(X): Dependiente	
¿Qué relación existe entre el almacenaje de la cadena de suministros con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021?	Identificar qué relación existe entre el almacenaje de la cadena de suministros con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.	El almacenaje de la cadena de suministros se relaciona directa y significativamente con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.	Lerma y Márquez definen las exportaciones como	se considera el nivel y valor y los costos del	Exportación	Nivel de exportación	volumen exportado en TM	01 a 6	Fuente o instrumento de recolección de datos	Herramienta: encuesta Instrumento: cuestionario de encuesta		
¿Qué relación existe entre el transporte de la	Identificar qué relación existe entre el transporte de la	El transporte de la cadena de suministros se					Unidades monetarias					

cadena de suministros con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson - EEUU, 2021?	cadena de suministros con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.	relaciona directa y significativamente con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.	una actividad significativa en el comercio internacional, consiste en la venta de un servicio o bien físico de un país de origen con un comprador ubicado en otro país (2010, p.539)	proceso de exportación		Valor de las exportaciones realizadas	FOB exportado	07 a 8		
						Costos de exportación	Documentación y seguros	9 a 13		
¿Qué relación existe entre el servicio al cliente de la cadena de suministros con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson - EEUU, 2021?	Identificar qué relación existe entre el servicio al cliente de la cadena de suministros con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.	El servicio al cliente de la cadena de suministros se relaciona directa y significativamente con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.	Bases teóricas		Antecedentes					
			<ul style="list-style-type: none"> <li>ü Calidad</li> <li>ü Exportación</li> <li>ü cadena de suministros costos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>ü Cadena logística y exportación de maíz serrano al mercado francés en el periodo 2008-2014</li> <li>ü Estudio de la cadena logística de la producción y comercialización del café orgánico utilizando el modelo SCOR</li> <li>ü Influencia de los costos logísticos del arándano en su valor fob para exportación en el Perú en el 2019</li> </ul>					

**Nota: Elaboración en base al requerimiento de la investigación.**

## Anexo 2. Instrumento de recolección de información



Estimado asociado: El presente cuestionario tiene como finalidad determinar qué relación existe entre la cadena de suministros con la exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021., marca con una X la respuesta de acuerdo a la siguiente escala: 1) Totalmente En Desacuerdo 2) En Desacuerdo 3) Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo 4) De Acuerdo 5) Totalmente de Acuerdo

### 1. Información general

**Género:** M      F      **Edad:** .....

### 2. Cuestionario variable cadena de suministros

VARIABLE: CADENA DE SUMINISTROS						
	Preguntas	Totalmente de Acuerdo = 5	De Acuerdo = 2	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo = 3	En Desacuerdo = 2	Totalmente En Desacuerdo = 1
Almacenaje						
1	Considera usted que una ubicación estratégica del almacén de la empresa es importante para que el producto sea más accesible por parte de los consumidores					
2	Ud. Considera que la ubicación del almacén influye en el proceso de la cadena logística.					
3	Cree usted que es necesario tener en cuenta las características del producto para su almacenamiento					
4	Cree usted que los productos que se van a exportar deben tener un cuidado específico					
5	Considera usted que para la manipulación del producto es necesario saber sus características y cuidados.					
6	Ud. Considera que para elegir un almacén es necesario saber el nivel y rotación del producto					
7	Considera ud. que la capacidad del almacén va a ir disminuyendo a medida que incremente el nivel de exportación					
Transporte						
8	Está de acuerdo que el tipo de transporte a elegir dependerá de los costos y tiempo.					
9	Ud. Considera que el tipo de transporte para la exportación del producto debe ser elegido de acuerdo a la cantidad a enviar.					

10	Cree usted que el tipo de transporte elegido para trasladar el producto debe contar con condiciones mínimas de calidad y seguridad					
11	Ud. Considera que el tiempo estimado de entrega es un factor importante para la exportación a mercados internacionales.					
12	Está de acuerdo que para lograr mayor satisfacción del cliente se debe alcanzar una buena gestión de tiempo.					
13	Está de acuerdo que los costos logísticos son los que influyen en el costo de venta del producto.					
<b>Servicio al cliente</b>						
14	Está de acuerdo que los costos dependerán del tipo de transporte a elegir y la cantidad a exportar					
15	Considera que la amabilidad y buen trato hacia el cliente incrementa el nivel de satisfacción.					
16	Está de acuerdo con el nivel de satisfacción alcanzado por la empresa.					
17	Está de acuerdo que los productos a exportar deben cumplir con las normas de calidad que el exige el país destino.					
18	Está de acuerdo con que el producto a exportar, debe tener permiso de SENASA.					
19	Ud. Considera que los Certificados conseguidos por empresa da ventaja frente a otras exportadoras					
20	Ud. Está de acuerdo que el rango de precios va a depender de la estacionalidad (temporada de cosecha).					
21	Está de acuerdo que los precios de venta dependen de los gastos incurridos desde la producción hasta el envío del producto.					
22	Está de acuerdo que el precio es un factor que determinara la fidelización del cliente					

### 3. Cuestionario variable exportación

VARIABLE: EXPORTACIONES						
Preguntas		Totalmente de Acuerdo = 5	De Acuerdo = 2	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo = 3	En Desacuerdo = 2	Totalmente En Desacuerdo = 1
Nivel de exportación						
1	Considera usted que el volumen exportado en TM dependerá de cumplir con los estándares de calidad.					
2	Está de acuerdo que el volumen exportado en TM depende de la capacidad de producción y almacenaje de la empresa.					
3	Está de acuerdo que el volumen exportado en TM depende de la cantidad solicitada por parte del importador.					
4	Está de acuerdo que el volumen exportado en unidades monetarias se mide de acuerdo al total exportado.					
5	Está de acuerdo que el volumen exportado en unidades monetarias varía de acuerdo al tipo de cambio.					
6	Considera usted que el volumen exportado en unidades monetarias dependerá de la aceptación del producto en el mercado destino.					
Valor de las exportaciones realizadas						
7	Cree usted que el valor FOB es el costo de del producto más todos los gastos incurridos para su exportación					
8	Está de acuerdo que el Valor FOB es el que nos va determinar realmente nuestro total gastado.					
Costos de exportación						
9	Está de acuerdo que para la exportación del producto es necesario cumplir normas establecidas.					
10	Está de acuerdo que los costos de documentación para cumplir con las normas de exportación también son considerados para sacar el precio de venta.					
11	Está de acuerdo que, dentro de los costos de documentación, también se considera los documentos de traslado de mercancía.					
12	Considera usted que la contratación de un seguro es importante para exportar un producto					
13	Está de acuerdo que la contratación de un seguro va a hacer sentir a nuestro comprador más confiado con su mercancía.					

Gracias por su colaboración

### Anexo 3. Prueba de confiabilidad

**Tabla 62.**

*Prueba de confiabilidad variable 1: Cadena de suministros*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,561	22

**Nota:** Elaboración en base al requerimiento de la investigación. según programa Estadístico SPSS

**Tabla 63.**

*Prueba de confiabilidad variable 2: Exportación*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,666	13

**Nota:** Elaboración en base al requerimiento de la investigación. según programa Estadístico SPSS

**Tabla 64.**

*Prueba de confiabilidad estadística si se suprime un elemento*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	83,75	73,039	,093	,746
P2	83,55	71,629	,348	,732
P3	84,40	67,411	,660	,716
P4	83,25	69,566	,343	,730
P5	83,70	69,274	,398	,727
P6	83,65	77,082	-,151	,762
P7	83,90	76,726	-,150	,753
P8	84,20	71,537	,274	,735
P9	83,70	76,853	-,140	,760
P10	83,85	71,082	,302	,733
P11	83,05	72,471	,118	,745
P12	83,25	69,355	,330	,731
P13	83,45	70,682	,404	,729
P14	83,90	72,832	,165	,740
P15	83,80	75,747	-,065	,747
P16	83,75	71,145	,384	,731
P17	84,35	68,134	,618	,719
P18	83,65	75,503	-,037	,747
P19	84,20	68,379	,544	,721
P20	83,10	69,989	,366	,730
P21	83,80	69,221	,340	,730
P22	83,50	80,789	-,417	,770
P23	84,15	69,187	,449	,725
P24	82,95	70,682	,281	,734
P25	83,55	70,261	,331	,731
P26	84,15	72,029	,194	,739
P27	83,70	71,168	,326	,732
P28	83,85	72,661	,174	,740
P29	83,85	72,134	,153	,742
P30	83,45	71,103	,228	,737
P31	84,20	68,695	,587	,721
P32	83,65	76,345	-,132	,750
P33	84,10	69,463	,455	,726
P34	83,10	69,989	,366	,730
P35	84,35	68,134	,618	,719

## Anexo 4. Tabulación estadística

Figura 15.

### Tabulación del cuestionario

resultados\_encuesta.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 43 de 43 variables

	Generó	Instrucción	Edad	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	Masculino	Secundaria	26 a 35	Algunas ve...	Casi siempre	siempre	Casi nunca	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi siempre	Casi nunca	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi nunca	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi siempre	siempre
2	Masculino	Secundaria	26 a 35	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi siempre	siempre	Algunas ve...	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi siempre	Algunas ve...	Algunas ve...	siempre	Algunas ve...	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi siempre
3	Masculino	Secundaria	26 a 35	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Algunas ve...	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	siempre	Casi siempre	Casi siempre	Algunas ve...	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca
4	Femenino	Superior	26 a 35	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Algunas ve...	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre
5	Masculino	Primaria	18 a 25	Casi siempre	Algunas ve...	Nunca	Algunas ve...	Casi siempre	Casi siempre	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi siempre	siempre	Algunas ve...	Casi siempre	Casi siempre	Algunas ve...	Nunca
6	Masculino	Primaria	26 a 35	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi siempre	Casi nunca	Algunas ve...	Casi siempre	Casi siempre	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca
7	Masculino	Primaria	26 a 35	Algunas ve...	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi siempre	Casi nunca	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi nunca	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi siempre	Casi nunca
8	Femenino	Primaria	36 a 45	Casi siempre	siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	siempre	Casi nunca	Algunas ve...	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
9	Masculino	Primaria	26 a 35	Nunca	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi nunca	siempre	Nunca	Algunas ve...	Casi nunca	Nunca	siempre	Casi nunca	siempre	Nunca	Algunas ve...	Algunas ve...
10	Masculino	Secundaria	26 a 35	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Algunas ve...	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Algunas ve...	Casi siempre	Casi siempre	Algunas ve...	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre
11	Masculino	Primaria	36 a 45	Casi siempre	siempre	Algunas ve...	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	siempre	Algunas ve...
12	Masculino	Secundaria	36 a 45	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Algunas ve...	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Algunas ve...	Casi nunca	Casi nunca	Algunas ve...	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi siempre
13	Masculino	Primaria	26 a 35	Casi nunca	siempre	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi siempre	Casi nunca	siempre	Algunas ve...	Casi siempre	Casi siempre	Algunas ve...	Casi siempre	Casi nunca	siempre	Algunas ve...
14	Masculino	Primaria	26 a 35	Casi siempre	siempre	Algunas ve...	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	siempre	Casi nunca	Casi siempre	Algunas ve...	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	siempre	Algunas ve...
15	Femenino	Secundaria	26 a 35	Algunas ve...	siempre	Casi nunca	Casi siempre	Algunas ve...	Algunas ve...	siempre	Casi siempre	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi siempre	Algunas ve...	Algunas ve...	siempre	Casi nunca
16	Masculino	Primaria	26 a 35	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Algunas ve...	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Algunas ve...	Casi siempre	Casi siempre	Algunas ve...	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca
17	Femenino	Primaria	26 a 35	Casi nunca	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Algunas ve...	Casi nunca	Algunas ve...	Algunas ve...					
18	Masculino	Primaria	18 a 25	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Algunas ve...	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Algunas ve...	Casi siempre	Casi siempre	Algunas ve...	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre
19	Masculino	Secundaria	18 a 25	Nunca	Casi siempre	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Casi nunca	siempre	siempre	Algunas ve...	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Algunas ve...
20	Femenino	Superior	18 a 25	Algunas ve...	Casi siempre	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Algunas ve...	Casi siempre	Casi nunca	Algunas ve...	Nunca	Nunca	Casi nunca	Algunas ve...	Casi siempre	Casi nunca
21	Masculino	Secundaria	26 a 35	Algunas ve...	Casi nunca	Algunas ve...	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi siempre	siempre	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Algunas ve...	Casi siempre	Algunas ve...
22	Masculino	Secundaria	26 a 35	Algunas ve...	siempre	Algunas ve...	Algunas ve...	Algunas ve...	siempre	siempre	Algunas ve...	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Algunas ve...	Algunas ve...	Algunas ve...
23	Masculino	Superior	26 a 35	Casi siempre	Algunas ve...	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Algunas ve...	Casi siempre	Casi siempre	Algunas ve...	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre
24	Masculino	Secundaria	18 a 25	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Nunca	Algunas ve...	Casi nunca	Casi nunca	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Algunas ve...	Algunas ve...
25	Masculino	Primaria	26 a 35	siempre	Algunas ve...	Casi siempre	siempre	Casi siempre	siempre	Algunas ve...	Casi siempre	Casi nunca	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi siempre	siempre	Casi siempre	Casi nunca
26	Masculino	Superior	26 a 35	Casi siempre	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre
27	Femenino	Primaria	36 a 45	Algunas ve...	Casi nunca	Algunas ve...	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi siempre	Casi siempre	Algunas ve...	Casi nunca	siempre	Nunca	Algunas ve...	Algunas ve...	Casi siempre	Algunas ve...
28	Masculino	Superior	26 a 35	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Algunas ve...	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Nunca

Vista de datos Vista de variables

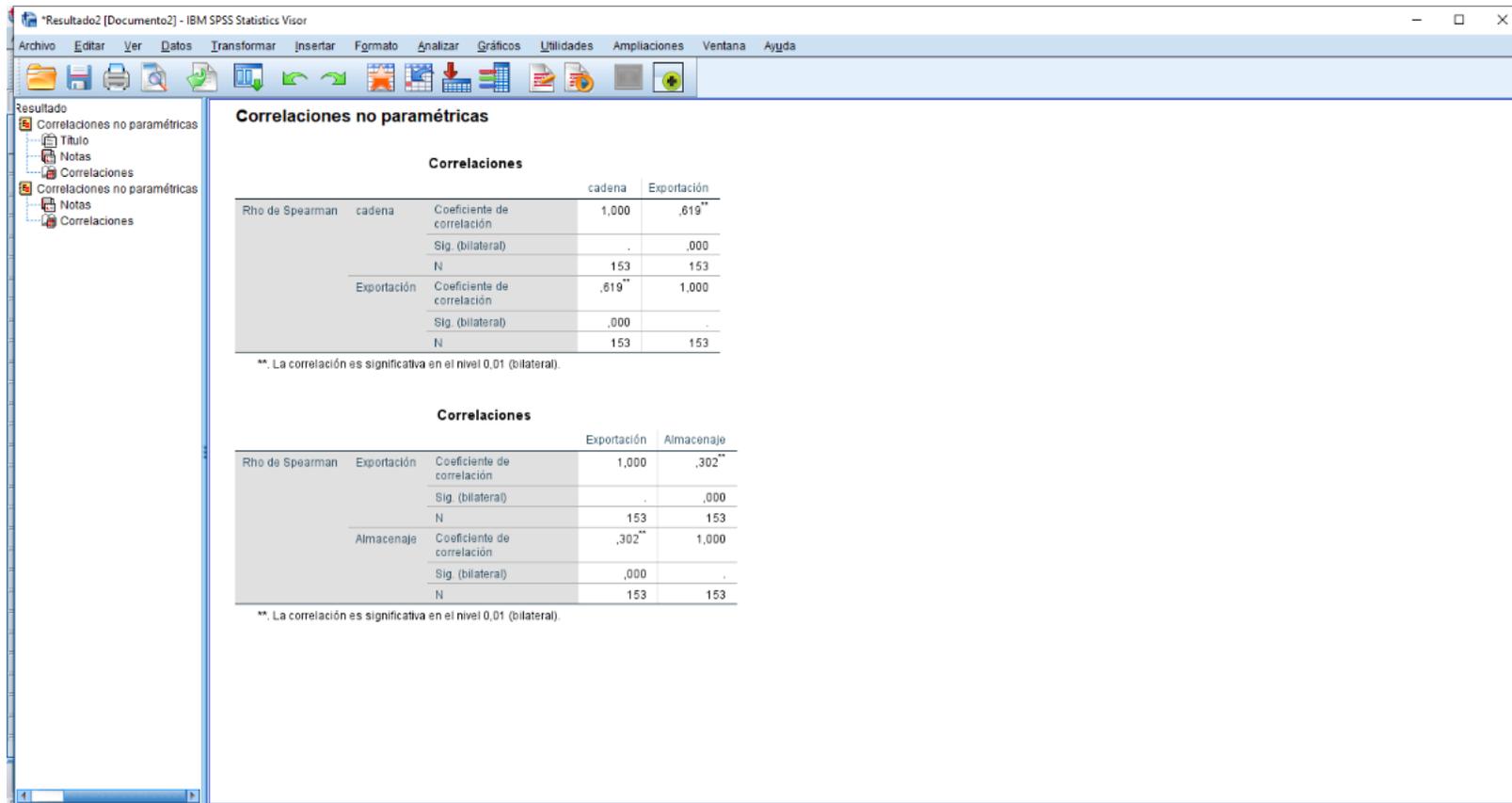
IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

**Nota:** Elaboración en base a las encuestas realizadas según programa Estadístico SPSS

## Anexo 5. Prueba de correlación

Figura 16.

*Correlación de variables*



**Nota:** Elaboración en base a las encuestas realizadas según programa Estadístico SPSS

**Tabla 65.**

*Cálculo de R<sup>2</sup>: Objetivo general*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,632 <sup>a</sup>	,399	,395	,432

**Nota:** Elaboración en base a las encuestas realizadas.

**Tabla 66.**

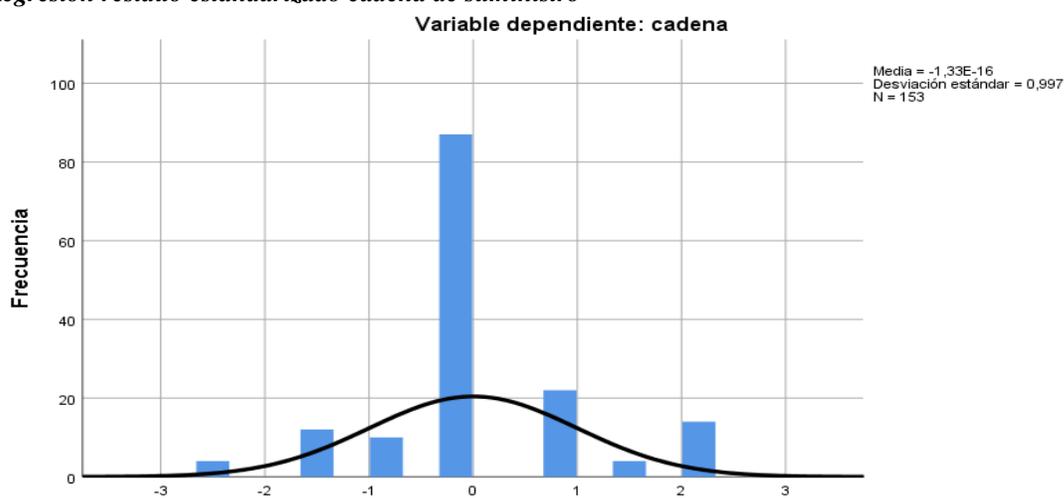
*Estadística de residuos objetivo general*

	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación	N
Valor pronosticado	2,42	3,70	3,14	,351	153
Desv. Valor pronosticado	-2,069	1,591	,000	1,000	153
Error estándar de valor pronosticado	,036	,080	,047	,016	153
Valor pronosticado corregido	2,40	3,72	3,14	,350	153
Residuo	-1,060	,940	,000	,430	153
Desv. Residuo	-2,455	2,177	,000	,997	153
Residuo estud.	-2,463	2,185	-,001	1,004	153
Residuo eliminado	-1,067	,947	-,001	,437	153
Residuo eliminado estud.	-2,506	2,213	,000	1,014	153
Distancia Mahal.	,057	4,282	,993	1,459	153
Distancia de Cook	,000	,034	,007	,011	153
Valor de influencia centrado	,000	,028	,007	,010	153

**Nota:** Elaboración en base a las encuestas realizadas.

**Figura 17.**

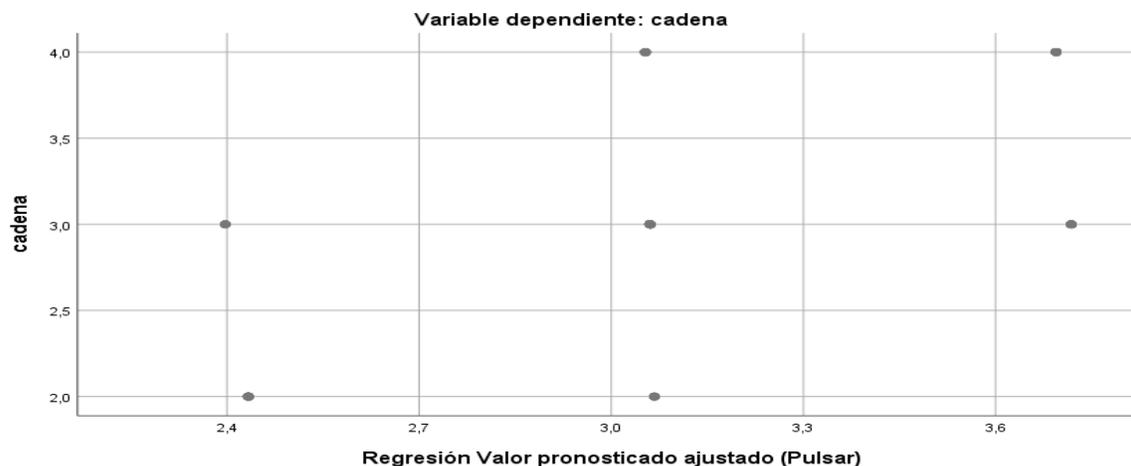
*Regresión residuo estandarizado cadena de suministro*



**Nota:** Elaboración en base a las encuestas realizadas.

**Figura 18.**

*Dispersión estadística cadena de suministro*



**Nota:** Elaboración en base a las encuestas realizadas.

**Tabla 67.**

*Cálculo de R<sup>2</sup>: Objetivo específico uno*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,315 <sup>a</sup>	,100	,094	,573

**Nota:** Elaboración en base a las encuestas realizadas.

**Tabla 68.**

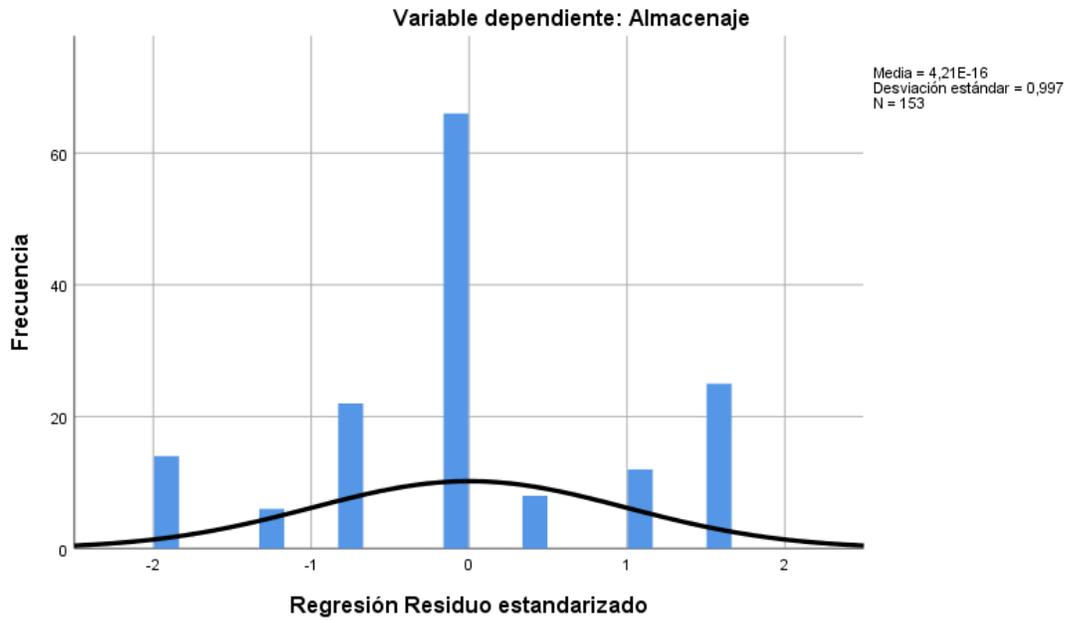
*Estadística de residuos objetivo específico uno*

	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación	N
Valor pronosticado	2,72	3,41	3,11	,190	153
Desv. Valor pronosticado	-2,069	1,591	,000	1,000	153
Error estándar de valor pronosticado	,048	,107	,062	,022	153
Valor pronosticado corregido	2,71	3,42	3,11	,190	153
Residuo	-1,066	,934	,000	,571	153
Desv. Residuo	-1,859	1,630	,000	,997	153
Residuo estud.	-1,865	1,635	-,001	1,003	153
Residuo eliminado	-1,073	,941	-,001	,578	153
Residuo eliminado estud.	-1,881	1,645	,000	1,008	153
Distancia Mahal.	,057	4,282	,993	1,459	153
Distancia de Cook	,000	,029	,006	,007	153
Valor de influencia centrado	,000	,028	,007	,010	153

**Nota:** Elaboración en base a las encuestas realizadas.

Figura 19.

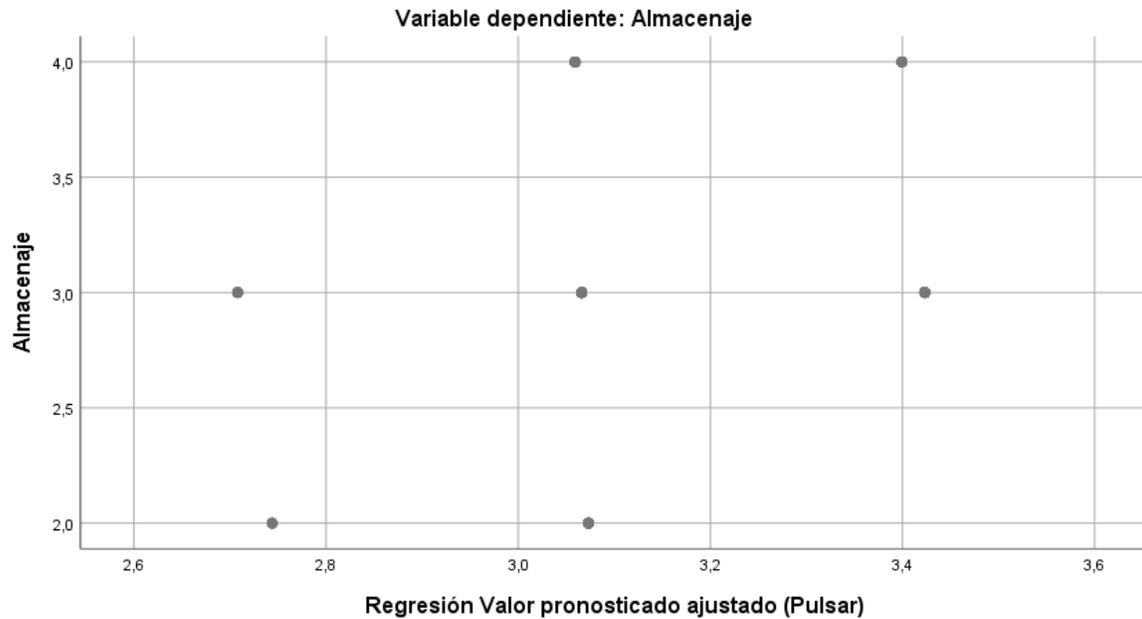
*Regresión residuo estandarizado almacenaje*



Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas.

Figura 20.

*Dispersión estadística almacenaje*



Nota: Elaboración en base a las encuestas realizadas.

## Anexo 6. Documento de autorización

**"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"**

### **SOLICITUD PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Señor: Segundo Ocas González.

Yo, Héctor Alejandro Huamán Saray identificada con DNI N° 73475561 y Diego Leonardo Zelada Manya identificado con DNI N° 70199470, en calidad de egresados de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas, Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urelo, reciba nuestro saludo cordial y a la vez exponemos lo siguiente:

Que, ante la necesidad de culminar el proyecto de investigación para la obtención de la licenciatura, solicitamos brinde la autorización correspondiente para la aplicación de las encuestas correspondientes a la tesis titulada "ANÁLISIS DE LA CADENA DE SUMINISTROS Y EXPORTACIÓN DE MENESTRAS DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS E INDUSTRIALES DEL DISTRITO DE MATARA HACIA LA CIUDAD DE PATERSON -EEUU, 2021".

Cajamarca, de Agosto del 2021.

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS  
E INDUSTRIALES DEL DISTRITO DE MATARA  
  
Segundo Ocas González  
PRESIDENTE

---

**Nombres y apellidos**

**Anexo 7. Material fotográfico**







## Anexo 8. Validación de instrumentos

### FORMATO DE JUICIO DE EXPERTOS

**Informe:** Juicio de experto para medir la Primera Variable: Cadena de Suministros

**TITULO:** Análisis de la cadena de suministros y exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.

**AUTORES DEL INSTRUMENTO:** Huamán Garay Hector Alejandro  
Zelada Manya Diego Leonardo

#### ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20				REGULAR 21-40				BUENA 41-60				MUY BUENA 61-80				EXCELENTE 81-100			
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado															X					
2. Objetividad	Esta expresado en directivas observables															X					
3. Actualidad	Adecuado al avance de la administración															X					
4. Organización	Contiene una estructura lógica															X					
5. Suficiencia	Comprende los elementos en cantidad y calidad															X					
6. Intencionalidad	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados															X					
7. Consistencia	Utiliza suficientes referentes bibliográficos															X					
8. Coherencia	Entre Hipótesis dimensiones e indicadores															X					
9. Metodología	Cumple con los lineamientos metodológicos															X					
10. Pertinencia	Es asertivo y funcional para la ciencia															X					

II. OPINIÓN DE LA APLICACIÓN: Muy Buena.

Firma del experto.....

III. PROMEDIO DE LA VALIDACIÓN: 80%

Apellidos y Nombres: Isaias Montenegro Cabrera

Lugar y Fecha: Cajamarca, 30 de noviembre de 2020

DNI: 26675663

**Informe:** Juicio de experto para medir la Primera Variable: Exportación

**TITULO:** Análisis de la cadena de suministros y exportación de menestras de la Asociación de productores agropecuarios e industriales del distrito de Matara hacia la Ciudad de Paterson -EEUU, 2021.

**AUTORES DEL INSTRUMENTO:** Huamán Garay Hector Alejandro  
Zelada Manya Diego Leonardo

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20				REGULAR 21-40				BUENA 41-60				MUY BUENA 61-80				EXCELENTE 81-100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado																X				
2. Objetividad	Esta expresado en directivas observables																X				
3. Actualidad	Adecuado al avance de la administración																X				
4. Organización	Contiene una estructura lógica																X				
5. Suficiencia	Comprende los elementos en cantidad y calidad																X				
6. Intencionalidad	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados																X				
7. Consistencia	Utiliza suficientes referentes bibliográficos																X				
8. Coherencia	Entre Hipótesis dimensiones e indicadores																X				
9. Metodología	Cumple con los lineamientos metodológicos																X				
10. Pertinencia	Es asertivo y funcional para la ciencia																X				

II. OPINIÓN DE LA APLICACIÓN: Muy Buena.

Firma del experto.....

III. PROMEDIO DE LA VALIDACIÓN: 80%

Apellidos y Nombres: Isaias Montenegro Cabrera

IV. Lugar y Fecha: Cajamarca, 30 de noviembre de 2020

DNI: 26675663