

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA
PAPA EN LA REGIÓN CAJAMARCA QUE PERMITA EXPORTAR AL
MERCADO DE LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES, 2020**

Neida Mery Alaya Zambrano

Yanina Fiorela Castañeda Salcedo

Asesor:

Mg. Antero Manuel Zelada Chávarry

Cajamarca – Perú

Noviembre – 2021

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA
PAPA EN LA REGIÓN CAJAMARCA QUE PERMITA EXPORTAR AL
MERCADO DE LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES, 2020**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el
Título Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Bach. Neida Mery Alaya Zambrano

Bach. Yanina Fiorela Castañeda Salcedo

Asesor:

Mg. Antero Manuel Zelada Chávarry

Cajamarca – Perú

Noviembre – 2021

COPYRIGHT © 2021 by

NEIDA MERY ALAYA ZAMBRANO

YANINA FIORELA CASTAÑEDA SALCEDO

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA PAPA
EN LA REGIÓN CAJAMARCA QUE PERMITA EXPORTAR AL MERCADO
DE LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES, 2020.**

Presidente: Dr. Carlos Andrés Gil Jauregui

Secretario: Mg. Anthony Rabanal Soriano

Vocal: Dr. Isaías Armando Montenegro Cabrera

Asesor: Mg. Antero Manuel Zelada Chávarry

DEDICATORIA

A:

A mis padres y hermanos expreso mi gratitud, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y consejos, para ser de mí una mejor persona y realizarme profesionalmente en este largo camino, que de una u otra manera han contribuido para el logro de mis objetivos.

Castañeda Salcedo, Yanina Fiorela.

A Dios por su infinito amor

A mi madre por su apoyo incondicional, por enseñarme a luchar por mis sueños con esfuerzo, trabajo y disciplina.

Neida Mery Alaya Zambrano

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darnos la vida y guiarnos por el buen camino, para culminar esta investigación.

A la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, por brindarnos la oportunidad de poder estudiar y lograr ser profesionales; a los docentes de la Facultad de Ciencias empresariales y administrativas, que durante el tiempo que fuimos alumnas nos han transmitido sus conocimientos, experiencias, consejos con motivación a perseverar nuestros objetivos.

De manera particular a nuestro asesor por su ayuda durante el proceso de ejecución de la tesis y Colaboradores que nos han permitido recolectar información de campo y poder lograr terminar la tesis.

Las autoras

RESUMEN

En la actualidad, las unidades productivas tienen muchos desafíos, el principal es la productividad que se entiende como la cantidad que se produce de bienes y/o servicios a través de un proceso donde se utilizan factores de producción como son: materias primas e insumos, materiales, inversión, mano de obra y tiempo, utilizando estos factores de manera eficiente.

La presente investigación titulada “Análisis de la productividad y competitividad de la papa en la región Cajamarca que permita exportar al mercado de la comunidad andina de naciones, 2020”, cuya hipótesis a contrastar es la relación entre productividad y competitividad en la producción de papa con fines de exportación, en la región Cajamarca, 2020; se evidencia en los resultados de los índices de competitividad en términos de crecimiento - GCI y los factores controlables por la empresa, factores controlables por el gobierno y los factores difícilmente controlables.

Para la recolección de la información se utilizaron fuentes primarias y secundarias, tales como entrevistas a funcionarios de la Agencia Agrícola, información sobre cultivos agrarios, archivos de documentación. Para la tabulación de la información se utilizó el programa Excel 2016.

La producción local a medida que vaya adquiriendo mayores niveles de productividad y competitividad puede acceder a nuevos mercados que son más rentables y sostenibles, logrando que el productor tenga mayores ingresos y mejores condiciones de empleo para sus trabajadores y por ende alcanzar con mayor facilidad la satisfacción de sus necesidades básicas.

Palabras Clave: Competitividad, productividad, exportación, Comunidad Andina de Naciones.

ABSTRACT

At present, productive units have many challenges, the main one is productivity, which is understood as the amount of goods and / or services produced through a process where production factors are used such as: raw materials and inputs, materials, investment, labor and time, using these factors efficiently.

This research entitled "Analysis of productivity and competitiveness of potatoes in the Cajamarca region that allows export to the market of the Andean community of nations, 2020", whose hypothesis to be tested is the relationship between productivity and competitiveness in potato production with export purposes, in the Cajamarca region, 2020; It is evidenced in the results of the competitiveness indices in terms of growth - GCI and the factors controllable by the company, factors controllable by the government and the factors difficult to control.

To collect the information, primary and secondary sources were used, such as interviews with officials of the Agricultural Agency, information on agricultural crops, documentation files. For the tabulation of the information, the Excel 2016 program was used.

As local production acquires higher levels of productivity and competitiveness, it can access new markets that are more profitable and sustainable, ensuring that the producer has higher income and better employment conditions for his workers and therefore more easily achieve satisfaction. of your basic needs.

Keywords: Competitiveness, productivity, export, Andean Community of Nations.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables	17
Tabla 2: Producción de papa en la región Cajamarca campaña 2020-2021 en Ha.	20
Tabla 3: Ficha técnica de la papa	23
Tabla 4: Principales Indicadores	24
Tabla 5: Estacionalidad de la papa por Regiones en el año 2020	25
Tabla 6: Procesamiento Tradicional de la Papa	26
Tabla 7: Productos industrializados derivados de la Papa	27
Tabla 8: Países importadores de papa peruana	32
Tabla 9: Información macro (Chile – Bolivia).....	38
Tabla 10: Selección de mercado	38
Tabla 11: Principales provincias en el cultivo de papa en la región Cajamarca campaña 2020-2021 (producción mayor a 1000 Ha).....	39
Tabla 12: Costos de producción de papa en los principales caseríos de la provincia de Cajamarca 2019.....	47
Tabla 13: Extensión Total en hectáreas de las principales actividades económicas en los caseríos de la provincia de Cajamarca 2019.....	48
Tabla 14: Aplicación de las fuerzas competitivas de Porter	52
Tabla 15: Ranking de países de américa según nivel de rendimiento de papa.	60
Tabla 16: Nivel de producción y rendimiento de papa por región.....	62

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Cadena de valor de la papa	28
Ilustración 2: Región Cajamarca: promedio, intención y ejecución de siembra campaña 2020 – 2021.....	40
Ilustración 3: Provincia de Cutervo: promedio, intención y ejecución de siembra campaña 2020 – 2021.....	41
Ilustración 4: Provincia de Chota: promedio, intención y ejecución de siembra campaña 2020 – 2021.....	42
Ilustración 5: Provincia de Cajamarca: promedio, intención y ejecución de siembra campaña 2020 – 2021	43
Ilustración 6: Provincia de Celendín: promedio, intención y ejecución de siembra campaña 2020 – 2021.....	44
Ilustración 7: Provincia de Santa Cruz: promedio, intención y ejecución de siembra campaña 2020 – 2021	45
Ilustración 8: Provincia de San Marcos: promedio, intención y ejecución de siembra campaña 2020 – 2021	45
Ilustración 9: Provincia de Hualgayoc: promedio, intención y ejecución de siembra campaña 2020 – 2021	46
Ilustración 10: Provincia de Cajabamba: promedio, intención y ejecución de siembra campaña 2020 – 2021	47
Ilustración 11: Diamante de Porter para el análisis de competitividad en la producción de papa región Cajamarca	52

INDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT	v
ÍNDICE DE TABLAS	vi
TABLA DE ILUSTRACIONES	vii
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	1
1. Planteamiento del problema.....	1
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2. Formulación del problema.....	3
1.3. Justificación de la investigación	4
1.4. Objetivos de la investigación.....	5
1.5. Hipótesis	6
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	6
2. Fundamentos teóricos de la investigación.....	6
2.1. Antecedentes.....	6
2.2. Bases teóricas.....	12
2.3. Definición de términos básicos.....	13
2.4. Operacionalización de variables	17
CAPITULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	18
3. Metodología	18
3.1. Tipo y nivel de investigación.....	18
3.2. Diseño de investigación.....	19
3.3. Unidad de análisis.....	19
3.4. Población	20
3.5. Muestra	21
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.7. Técnicas para el procesamiento y análisis de datos.....	22
3.8. Aspectos éticos de la investigación	22
CAPITULO IV. LA PAPA	22

4. La papa.....	22
4.1. Descripción del producto.....	22
Pasco.....	25
4.2. Productos derivados de la papa.....	26
4.3. Proceso logístico para la exportación de la papa.....	28
4.4. Mercado meta papa.....	32
CAPITULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	39
5. Presentación de resultados.....	39
5.1. Análisis de resultados.....	39
5.2. Discusión de resultados.....	58
CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
6.1. Conclusiones.....	63
6.2. Recomendaciones.....	65
REFERENCIAS.....	66
ANEXOS.....	72
Anexo 4.....	78

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1. Planteamiento del problema

1.1.Descripción de la realidad problemática

En el 2018, según datos de la FAO, la producción de la papa en el Perú alcanzo los 5,132 miles de toneladas, situándose en el tercer lugar después de Estados Unidos (20,607 miles tn) y Canadá (5,791 miles tn); con un nivel de rendimiento de 15.76 toneladas / ha encontrándose en la posición 16 de los 21 países de América Latina. Estos indicadores han permitido generar más de 110,000 puestos de trabajo permanente, principalmente en familias de las zonas ubicadas por encima de los 3,000 a 4,000 metros sobre el nivel del mar.

Sin embargo, si evaluamos los niveles de rendimiento de la papa en nuestro país, estos aún son muy bajos comparado con los rendimientos promedio que tienen los países del continente americano. (Sierra y Selva Exportadora, 2020)

Según MINAGRI (2018), a nivel regional la producción de papa en Cajamarca alcanzo (356 miles ton.), ubicándose en el octavo lugar después de Puno (798 miles ton.), Huánuco (644 miles ton.), La libertad (497 miles ton.), cuzco (394 miles ton.), Apurímac (438 miles ton), Junín (395 miles ton) y Ayacucho (425 miles ton). En términos de rendimiento, Cajamarca se encuentra en la posición 16 con un rendimiento de 13 toneladas / ha; ubicada entre las 20 regiones a nivel nacional.

Si evaluamos los niveles de rendimiento de papa en la región de Cajamarca, estos son muy bajos en comparación con los rendimientos promedio de otras regiones; Esto se debe a la deficiencia en fertilizantes, abonos, sistema de riego, tecnológica, mano de obra no calificada, inaccesibilidad de los accesos a las carreteras, etc.

Esto ha generado que exista baja competitividad frente a las demás regiones y porque existe bajos índices de: Índice de producción del suelo (PTS), establece un valor de la producción por la superficie con aptitud para el riego, como un indicador del rendimiento alcanzado con el nivel de tecnología aplicado en el año agrícola. Índice beneficio económico del poblador rural (IEPR), es un indicador del ingreso bruto per cápita del poblador rural. Índice de Producción del Trabajo (IPTR), se plantea como un indicador de la producción en peso de la cosecha anual per cápita del poblador rural.

En la campaña de 2017, para la región Cajamarca, se tiene que se han sembrado 28,627 hectáreas con un rendimiento promedio de 11.64 Tn/ha, lográndose una producción total de 333,350.83 toneladas. (DRAR, 2017).

En el 2017 pequeños y medianos agricultores se vieron gravemente afectados debido a la sobreproducción de papa, situación que generó que el precio de dicho tubérculo disminuya notablemente. Además, los productores de papa se enfrentan a la masiva importación de papas prefritas

congeladas, producto que en los últimos años ha evidenciado un notable aumento de la demanda por parte de las variadas cadenas de fast food, así como los principales restaurantes que ofrecen pollos a la brasa. (Agencia Agraria de Noticias, 2017).

Expertos del Centro Internacional de la Papa y de la Academia afirman que la solución a esta difícil situación en el cultivo de la papa no se encontraría necesariamente en la siembra, el cultivo y la cosecha; sino en actividades de seguimiento como poscosecha, penetración de ciertos segmentos de mercado con variedades muy específicas. Es por estas razones que en la presente investigación nos planteamos realizar un análisis de la productividad y competitividad de la producción de papa con fines de exportación.

Como tesis, asumiremos el reto de estudiar las características de productividad y competitividad de la producción de la papa en la región Cajamarca con fines de exportación. Así, ante lo anteriormente expuesto, la pregunta principal que guía a la investigación es: ¿Cuáles son las características de productividad y competitividad en la producción de papa con fines de exportación, en la región Cajamarca, 2020?

1.2. Formulación del problema

Problema general

¿Cuáles son las características de productividad y competitividad en la producción de papa, en la región Cajamarca, 2020?

Problemas específicos

- a. ¿Cuáles son los indicadores de productividad de la papa que presenta la región Cajamarca?
- b. ¿Cuáles son los indicadores de competitividad en la producción de papa en la región Cajamarca?
- c. ¿Cuáles es el mejor mercado extranjero de la comunidad andina de naciones para la exportación de papa?

1.3. Justificación de la investigación

Justificación teórica

La presente investigación tiene como finalidad hacer un análisis de la producción de la papa con fines de exportación, lo cual va a permitir que los productores accedan a nuevos mercados que sean más rentables y sostenibles.

Justificación práctica

El propósito de esta investigación es proponer posibles soluciones para el problema de productividad y competitividad de la papa en nuestra región, conocimiento que se pondrá a disposición de los promotores, gestores y tomadores de decisiones en esta actividad productiva.

Justificación metodológica

La presente investigación va a generar nuevos conocimientos sobre (productividad y competitividad en la región Cajamarca) identificando 4 índices de productividad y 1 índice de competitividad. La ventaja para los empresarios que quieran exportar a un mercado de la comunidad andina de naciones y el procedimiento que deben seguir, que será una fuente de incentivo para que los productores aumenten la productividad y competitividad de la papa.

1.4.Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo General

Analizar las características de la productividad y competitividad en la producción de papa, en la región Cajamarca, 2020.

1.4.2. Objetivos Específicos:

- a. Analizar los indicadores de productividad de la papa que presenta la región Cajamarca.
- b. Analizar los indicadores de competitividad en la producción de papa en la región Cajamarca.
- c. Definir un mercado específico para la exportación de la papa en la Región de Cajamarca

1.5.Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

H0: los índices de productividad y competitividad de la región Cajamarca en la producción de papa (IPA) son bajos.

H1: los índices de productividad y competitividad de la región Cajamarca en la producción de papa (IPA) no son bajos.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2. Fundamentos teóricos de la investigación

2.1.Antecedentes

Antecedentes Internacionales

(Ganzón, 2018) En su tesis titulada “Análisis de la productividad, competitividad y estrategias de posicionamiento del cacao ecuatoriano en el mercado externo 2000-2010”. Su investigación concluye que:

Los principales factores que afectan al sector cacaotero en Ecuador son: la tierra, el capital y la mano de obra, los cuales generan una baja productividad, esto se debe a que los productores no reciben capacitaciones en manejo del cultivo ni gestión empresarial.

En el año 2010 el Ecuador ha exportado cacao en grano de manera exitosa, esto debido a que se ha logrado la eficiencia y posicionamiento óptimo en el mercado internacional. Los productos semielaborados como son el licor de cacao y manteca de cacao todavía no pueden ser exportados porque no son competitivos para mercados internacionales. Como principal problema podemos identificar a la inestabilidad del entorno empresarial de la cadena de valor del cacao, además, de las normas públicas que no ayudan al desarrollo de este sector.

(Riojas, 2019) En su tesis titulada “Competitividad dinámica en el sistema agroindustrial de la palta en Perú”. Tiene como objetivo estudiar la competitividad dinámica del Sistema Agroindustrial de la palta de Perú; realizar un comparativo entre Perú y el mundo; establecer, a través de un modelo cuantitativo, la relación funcional entre la competitividad revelada y las variables relacionadas con el factor capital, las exportaciones y la institucionalidad. Llega a las siguientes conclusiones:

En el Perú la producción de palta fresca tiene ventajas competitivas debido a que tiene mejores rendimientos esto se debe a que en nuestro territorio se cuenta con zonas geográficas, tierras, agua, clima y mano de obra que contribuyen a que su producción sea mejor de alta calidad.

Muchas de las empresas peruanas que producen palta fresca se orientan al mercado internacional, esto se ha podido observar en la investigación y se ha encontrado una relación funcional de largo plazo entre la competitividad del sistema agroindustrial de palta fresca y el capital, exportaciones y estabilidad institucional.

Antecedentes Nacionales

(Flores, 2017) En su tesis titulada “Análisis de los factores que inciden en la baja productividad de 5 variedades de papa nativa en la provincia de Cotabambas, Región Apurímac, 2015”. La cual tuvo como objetivo analizar el desarrollo de las actividades de producción de la papa nativa e identificar a sus principales factores que inciden en la baja productividad de la papa nativa en los distritos de Tambobamba y Mara provincia de Cotabambas-Apurímac. Ha llegado a las siguientes conclusiones.

Los principales factores que limitan para la baja productividad de papa nativa en los distritos de Tambobamba y Mara son: la escasa capacitación en manejo del cultivo de la papa, también tenemos: baja calidad de la semilla, los abonos orgánicos también son de baja calidad, el nivel tecnológico es insipiente, presencia de plagas y enfermedades que se

presentan desde la siembra hasta la cosecha, uso de productos dañinos para la planta y la salud como son los pesticidas, producción a poca escala o para el autoconsumo, se ha perdido la diversidad genética de la papa nativa en los últimos años, el almacenamiento de la semilla y la papa para consumo es muy deficiente, además debido al cambio climático los climas donde se produce la papa están variando.

(Sullcahuaman, 2020) En su tesis titulada “Influencia de la producción en la competitividad de la carne de cuy en el mercado de Abancay, Perú”. La cual tiene como objetivo analizar la influencia de la producción en la competitividad de carne de cuy en el mercado e identificar las dificultades que existen en el proceso productivo de carne de cuy en las diferentes etapas la cual será comercializado. Llegando a la siguiente conclusión:

Debido a que los ingresos son mayores que los gastos en la empresa se pueden concluir que la producción es restable, esto se ve reflejado en la muestra obtenida sobre la productividad de los galpones que tienen de 3 a 4 crías por madre, del cual el mayor parámetro promedio obtenido sería de 2.5 crías por madre.

(Cerasuolo, 2019) En su tesis titulada “Cerasuolo Villafranca Competitividad y exportación del cacao peruano hacia el mercado de Bélgica, periodos 2015 -2018”. Tuvo como objetivo de verificar la relación entre la competitividad y la exportación de cacao peruano hacia el mercado de Bélgica durante el periodo 2015-2018. Llega a las siguientes conclusiones:

En las exportaciones de cacao a Bélgica podemos observar que muestran la existencia de una relación positiva entre la competitividad y el volumen de exportaciones, esto se ha comprobado con el coeficiente de determinación, que nos muestra un nivel alto de ajuste de 97% de relación entre la productividad y el volumen de exportaciones de cacao.

Existe una relación positiva entre la competitividad y el precio unitario del cacao peruano al mercado de Bélgica, esto se ha comprobado con el coeficiente de determinación, el cual muestra un alto nivel de ajuste que determina el 94% en relación producto y precio unitario de exportación del cacao.

Antecedentes Locales

(Vasquez, 2018) En su tesis titulada “Competitividad del sistema agroalimentario localizado productor de quesos de la Ciudad de Cajamarca-Perú”. La cual tuvo como objetivo determinar el nivel competitivo del Sistema Agroalimentario Localizado (SIAL) productor de quesos tradicionales de la ciudad de Cajamarca en relación al cumplimiento de los factores de competitividad especificados por el diamante de la competitividad de Porter. Se llega a la siguiente conclusión:

Para fomentar el desarrollo del SIAL se requiere que el estado invierta en servicios básicos que permitan que los factores de la oferta logren un nivel competitivo y los factores de la demanda puedan presentar un nivel competitivo medio influenciando al PBI per cápita, al crecimiento de la

población, los gastos por hogares, el flujo turístico y la producción de una mayor gama de tipo de quesos en la ciudad de Cajamarca.

(Cubas, 2017) En la tesis titulada “Gestión empresarial y competitividad en las asociaciones de productores de leche del Centro Poblado Combayo, Distrito de la Encañada - Cajamarca”. La cual tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la gestión empresarial con la competitividad de las asociaciones de productores de leche en el Centro Poblado de Combayo, Distrito de la Encañada – Cajamarca. Llega a las siguientes conclusiones:

Luego de analizar la magnitud de la correlación entre la gestión empresarial y la competitividad de la asociación, podemos observar que esta correlación es de 83.80% (0.838), lo cual también nos indica que el coeficiente de determinación entre las variables es de 70.1% y el 29.9% restante se debe a variables extrañas.

En la asociación de productores de leche del Centro Poblado Combayo, Distrito de la Encañada – Cajamarca en el año 2017, la gestión empresarial se relaciona directamente con su competitividad.

(Grozo, 2020) En la tesis titulada “Fortalecimiento de capacidades y su incidencia en la competitividad de los productores de cacao en el Distrito de Sitacocha, Cajabamba, 2018” Tiene como objetivo de investigación determinar la incidencia del fortalecimiento de capacidades, en la competitividad de los productores de cacao del Distrito de Sitacocha, en análisis de la capacidad técnica, administrativa y la productividad siendo

estas dimensiones fundamentales para el desarrollo de la investigación. Llega a la siguiente conclusión:

El 80% de los productores de cacao en el distrito de Sitacocha Cajabamba tienen un nivel de productividad baja, por lo cual el nivel de competitividad también es bajo. Las dimensiones que se han encontrado son: dimensión de mayor relevancia es la productividad (2.1), segundo de tecnología (1.9), y por último el mercado (1.7), dimensiones que reflejan un nivel bajo y no permiten el alcanzar una ventaja competitividad en la industria del grano de cacao.

2.2.Bases teóricas

Productividad

La productividad es un concepto que mide la proporción entre la producción total y el promedio ponderado de los insumos. Dos variantes importantes son la productividad de trabajo, la cual calcula la cantidad de producción por unidad de trabajo y la productividad total de los factores, la cual mide la producción por unidad de insumos totales (típicamente de capital y trabajo) (Nordhaus, 2000, pág. 113).

Índices para medir la productividad: Índice de producción del suelo (PTS), establece un valor de la producción por la superficie con aptitud para el riego, como un indicador del rendimiento alcanzado con el nivel de tecnología aplicado en el año agrícola. Índice beneficio económico del

poblador rural (IEPR), es un indicador del ingreso bruto per cápita del poblador rural. Índice de Producción del Trabajo (IPTR, se plantea como un indicador de la producción en peso de la cosecha anual per cápita del poblador rural.

Competitividad

Es la capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales. El único camino sólido para lograrlo se basa en el aumento de la productividad. Porter (1998).

(Peña, Vences y Triguero, citado en Cortez y Peralta , 2017). Demostró que la competitividad internacional es la capacidad que tiene una empresa para lograr un mayor y mejor rendimiento sobre sus competidores en los mercados extranjeros y conservar las condiciones que sustentan sus rendimientos actuales y futuros.

(Suñol, citado en Cortez y Peralta, 2017) El concepto de competitividad debe ser rescatado en toda su complejidad porque manejarlo en toda su dimensión reviste especial importancia cuando se busca diseñar estrategias de desarrollo inclusivas y de impacto positivo sobre los procesos sociales y económicos de los países.

2.3. Definición de términos básicos

Productividad

La productividad es un concepto que mide la proporción entre la producción total y el promedio ponderado de los insumos. Dos variantes importantes son la productividad de trabajo, la cual calcula la cantidad de producción por unidad de trabajo y la productividad total de los factores, la cual mide la producción por unidad de insumos totales (típicamente de capital y trabajo) (Nordhaus, 2000, pág. 113).

Competitividad

Es la capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales. El único camino sólido para lograrlo se basa en el aumento de la productividad. Porter (1998).

Exportación

Según (SUNAT, 2016), Es el régimen aduanero que te permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior, no está afecta a tributo alguno. Los pagos que deberá realizar corresponden al traslado de la mercancía y está sujeta a las tarifas definidas por la empresa que brinde el servicio de transporte internacional, agenciamiento, traslados internos, etc.

Mercado

El Mercado, en economía, es cualquier conjunto de transacciones, acuerdos o intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio

regular y regulado, donde existe cierta competencia entre participantes.
(Abrigo, 2013)

Oferta exportable

Según (MIDAGRI, 2015). La oferta exportable de una empresa es más que asegurar los volúmenes solicitados por un determinado cliente o contar con productos que satisfacen los requerimientos de los mercados de destino. La oferta exportable también tiene que ver con la capacidad económica, financiera y de gestión de la empresa.

Comercio internacional

Según (Comercio y aduanas , 2018). El comercio internacional hace referencia a todas las actividades comerciales que tienen que ver con la transferencia de bienes, recursos, ideas, tecnologías y servicios a través de los distintos países y sus mercados.

Logística

La logística internacional es la serie de operaciones necesarias para lograr el traslado físico de un producto desde el local del exportador hasta el local del importador. (Antùn , 2004)

Partida arancelaria

Según (promperù, 2016) Código numérico que clasifica las mercancías. La mala clasificación de una partida arancelaria implica una penalidad (multa o recargo) por SUNAT. Internacionalmente, las partidas están armonizadas a 6 dígitos, “Sistema Armonizado de Designación y Clasificación de mercancías” En el caso peruano, el código se compone por 10 dígitos.

Los Incoterms

Los Incoterms (International Commercial Terms) son términos que se utilizan en las operaciones de compra-venta entre compañías de diferentes países. Su objetivo es unificar los conceptos comerciales, de forma que el vendedor y el comprador entiendan a la perfección las condiciones de las operaciones que realicen entre ellos. Así es posible evitar confusiones, malentendidos y costosos procesos judiciales. Este “lenguaje universal” del sector del comercio fue establecido por la Cámara de Comercio Internacional (ICC) en 1936. (BDtrans, 2020)

Arancel

Impuesto que paga el importador al introducir productos en un mercado. Estos impuestos se encuentran establecidos en el Arancel de Aduanas. Pueden ser de 3 tipos: Ad-Valorem (siendo éste el más utilizado); específico y sobretasa arancelaria. (promperù, 2016)

Preferencias arancelarias

(promperù, 2016) Son beneficios arancelarios que aplican los países en función a los Convenios Internacionales firmados entre los mismos.

2.4.Operacionalización de variables

En tabla N°1 podemos observar las variables, dimensiones, indicadores y los instrumentos a utilizar.

Tabla 1: Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Variable 1 Competitividad	Es la capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales. El único camino sólido para lograrlo se basa en el aumento de	Identificar la evolución de la producción de papa en	Índice de competitividad	Ipa _ promedio de índices	Formato de registro de Agencia Agraria.
			Diamante de Porter	Rivalidad entre competidores Poder de negociación de los proveedores	Formato de registro Trade Map

	la productividad. Porter (1998)	la región Cajamarca con fines de exportación.		Poder de negociación de los clientes	Formato de registro SUNAT
				Amenaza de productos sustitutos	Entrevista a funcionarios
				Amenaza de nuevos entrantes	
				Índice de producción del suelo, PTS	Formato de registro de Agencia Agraria.
Variable 2 Productividad	La productividad es un indicador que refleja que tan bien se están usando los recursos para la producción de bienes	La productividad de papa en la región Cajamarca se encuentra por encima del promedio regional.	Índice de productividad	Índice beneficio económico del poblador rural (IEPR)	
				Índice de Producción del Trabajo (IPTR)	Ficha documental

Nota: Elaboración en base a la investigación realizada

CAPITULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3. Metodología

3.1. Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación utilizado es descriptivo, ya que se describirá y analizará la realidad actual. De esta forma obtener características de la realidad estudiada.

Según (Tamayo y Tamayo M., 2013), en su libro Proceso de Investigación Científica, la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”.

Nivel de investigación

La investigación por su alcance es descriptiva por medir los conceptos y definir las variables de estudio “productividad” y “competitividad”; mas no se pregunta por qué sucede y solo se interesa por lo que sucede.

3.2.Diseño de investigación

Por su diseño es No experimental – transeccional; no experimental porque se analiza la información tal como se observa, sin intervenir en su desenvolvimiento, no realizamos ninguna manipulación en la información; y transeccional o transversal descriptivo, al recolectar la información en un momento único en el cual se va analizar su incidencia en las variables de estudio.

3.3.Unidad de análisis

La unidad de análisis de la presente investigación está determinada por las Agencias agrarias de la provincia de Cajamarca, las cuales tienen como objetivo; elevar el nivel de competitividad de la actividad agraria; lograr el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, la biodiversidad,

lograr el acceso a los servicios básicos y productivos por parte del pequeño productor agrario. Como también fortalecer las organizaciones de productores, cadenas productivas; fomentar la innovación tecnológica, capacitación vinculada a la gestión empresarial del productor agrario, facilitando asistencia técnica; facilitar a los productores agrarios el acceso a servicios de asesoría jurídica, administrativa, de gestión, financiamiento, asistencia técnica, sanidad y otros que les permitan mejorar su capacidad de gestión.

3.4.Población

La población está determinada por las 8 Agencias Agrarias con mayor producción en la Provincia de Cajamarca; Por lo tanto, la siguiente tabla muestra la producción de papa en hectáreas para las temporadas 2020-2021.

Tabla 2: Producción de papa en la región Cajamarca campaña 2020-2021 en Ha.

Nº	Provincia	Campaña 2020-2021 en Ha
1	Cutervo	7,885
2	Chota	7,378
3	Cajamarca	3,029
4	Celendín	3,684
5	Santa Cruz	2,069
6	Hualgayoc	1,595

7	San Marcos	1,587
8	Cajabamba	1,326

Nota: Ministerio de Agricultura y riego - Sistema de Información de Cultivos- campaña 2020-2021.

3.5.Muestra

Son las 8 agencias agrarias de la región Cajamarca; por consiguiente, la población es igual a la muestra.

$$n = N$$

Donde:

Muestra = n

Población = N

3.6.Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas utilizadas en esta investigación será la recopilación de información de entidades como la Agencia Agraria – Dirección Regional de Agricultura; Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT); Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI); el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX), las cuales permitirán obtener información fundamental acerca de la papa.

También será de gran relevancia las entrevistas realizadas a funcionarios de las Agencias Agrarias de las ocho provincias con mayor producción de la

región de Cajamarca; lo cual nos permitirá recolectar información relacionada a la productividad y competitividad de la papa.

3.7.Técnicas para el procesamiento y análisis de datos

El programa Excel es que nos ayudará a realizar este procedimiento ya que es el más usado por las ciencias sociales.

3.8.Aspectos éticos de la investigación

Los aspectos éticos de esta investigación se basan en la presentación de información clara y veraz; de manera que la información recolectada se refleje de manera transparente y sea utilizada únicamente para el desarrollo de esta investigación.

CAPITULO IV. LA PAPA

4. La papa

4.1.Descripción del producto

La papa es el cuarto cultivo alimentario más importante del mundo, después del arroz, maíz y el trigo. Es el que aporta mayor cantidad de carbohidratos a la dieta de millones de personas en los países en desarrollo, siendo fundamental para los países de Sudamérica, África y el continente asiático en su totalidad.

En el Perú, su centro de origen, la papa es el principal cultivo en superficie sembrada y representa el 25% del PBI agropecuario. Es la base de la alimentación de la zona andina y es producido por 600,000 pequeñas

unidades agrarias. De las 5,000 variedades de papa que se cultiva en el mundo, alrededor de 4000 se encuentran en el Perú. (Peralta, 2015)

Tabla 3: Ficha técnica de la papa

Nombre Científico	Solanum tuberosum
Nombre Común	Papa
Familia	Solanáceas
Origen	Originaria del Perú
Partida arancelaria	0701900000
Variedades	<p>Se clasifican en modernas (mejoradas o híbridas) y nativas.</p> <p>Entre las modernas tenemos: Canchán INIA, Perricholi, Yungay, Andina, Amarilis INIA, Tomasa Condemayta, Mariva, Cica, Serranita y Chucmarina entre otras.</p> <p>Las principales variedades nativas comerciales son: Huagalina, Amarilla Tumbay, Amarilla del Centro, Peruanita, Huayro, Huamantanga, Ccompis, Yana Imilla.</p> <p>Las variedades nativas no comerciales: Camotillo, Putis, Llama sencca, Inka Tipana, Puka soncco, Qeccorani, entre otras</p>

Nota: (MIDAGRI, 2015)

Tabla 4: Principales Indicadores

Indicador	Información del indicador
Siembra promedio	274,411 hectáreas en 19 regiones del Perú. Puede desarrollarse desde el nivel del mar hasta los 4,200 m.s.n.m.; pero mayormente prospera en climas semitemplados.
Producción	Requiere de suelos francos arcillo-arenosos, bien drenados y con un pH de 5.0 a 7.0. la producción promedio es de 3.58 millones de toneladas.
Rendimiento promedio	Alcanza su máximo crecimiento y desarrollo entre 15 a 18° C. La formación de estolones y tubérculos es más exigente y requiere de 8 a 12°C. El rendimiento promedio nacional es de 13.3 t/ha. En costa el promedio alcanza a 25 t/ha. Esto también depende de la variedad de papa, niveles de fertilización y condiciones de riego.
Precio promedio	El precio promedio en chacra es de S/. 0.70 Nuevos Soles por kilo a nivel de productor. A nivel de mayorista es de S/. 1.00 Sol en promedio en las variedades modernas y en las nativas es de S/. 1.20.

A nivel de consumidor es de S/. 1.90 en las papas modernas y de las nativas alcanza hasta S/. 2.80 el kilo.

Abastecimiento promedio en Lima	El abastecimiento promedio de Lima Metropolitana alcanza a 1,400 toneladas diarias, 45,000 toneladas mensuales y más de 500,000 toneladas al año.
Número de productores	El número de productores alcanza a 600,000 productores a nivel nacional.
Número de jornales	De la siembra a la cosecha se genera aproximadamente 30.2 millones de jornales.
Aporte al Producto Bruto Interno del Perú	El cultivo de papa aporta con el 13 % al Producto Bruto Interno.
Siembra y producción en sierra y costa	La siembra y producción en sierra es de 95 % y 90 %. En la costa la siembra y producción de papa solo alcanza el 5 % y 10 % respectivamente.
Inversión total y VBP en papa.	La inversión en papa alcanza los 936 millones de Nuevos Soles y el Valor Bruto de la Producción se estima en 1,448 millones de Nuevos Soles

Nota: (MIDAGRI, 2015)

Tabla 5: Estacionalidad de la papa por Regiones en el año 2020

Cosechas de papa												
DPTO.	Ene.	Feb.	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Puno												
Huánuco												
Apurímac												
Huancavelica												
Cajamarca												
Ayacucho												
Junín												
Cusco												
Ancash												
Pasco												
La Libertad												
Lima												
Arequipa												
Ica												
Moquegua												

La presencia de supermercados e hipermercados, así como de centros de comida rápida o “fast food” ha generado demandas por productos derivados de la papa, con exigencias en presentación, variedades y calidad que garanticen su rápida preparación.

Tabla 7: Productos industrializados derivados de la Papa

Producto	Uso	Características del Insumo	Variedad
Papas frescas embolsadas	Consumo directo (supermercados)	Calibre extra o primera, con apariencia madura, sin deformaciones ni signos de plagas o enfermedades	Diversas variedades
Hojuelas (chips)	Bocaditos (“snacks”)	Papas de calidad, redondas, blancas sin ojos, con alto contenido de materia seca (mayor de 24%) y bajo contenido de azúcar.	Capiro, Yungay, Mariva, Tomasa Condemayta, Desertica, Maria Bonita, Tacna, Primavera
Papas fritas en tiras	Pollerías	Papa fresca redonda, uniforme en tamaño, pelada cortada, empacada y refrigerada. Materia seca entre 22 y 24% y bajo contenido de azúcares y azuceres.	Tomasa, Revolución y Yungay, Desértica María Bonita, Tacna, Primavera
Puré	Cocina	Similar a los requerimientos para la fabricación de hojuelas	Mariva, Yungay, Tomasa Condemayta etc
Almidón de Papa (chuño inglés)	Cocina e Industria	Papa con alto contenido de materia seca, más de 25%	Yungay, Mariva, Revolución y otras papas amargas
Precocidos-congelados	Fast food	Papas de 4 a 7 cm de diámetro, amarillas, congeladas y almacenadas	Tumbay, Peruanita, Runtush, Zapallo

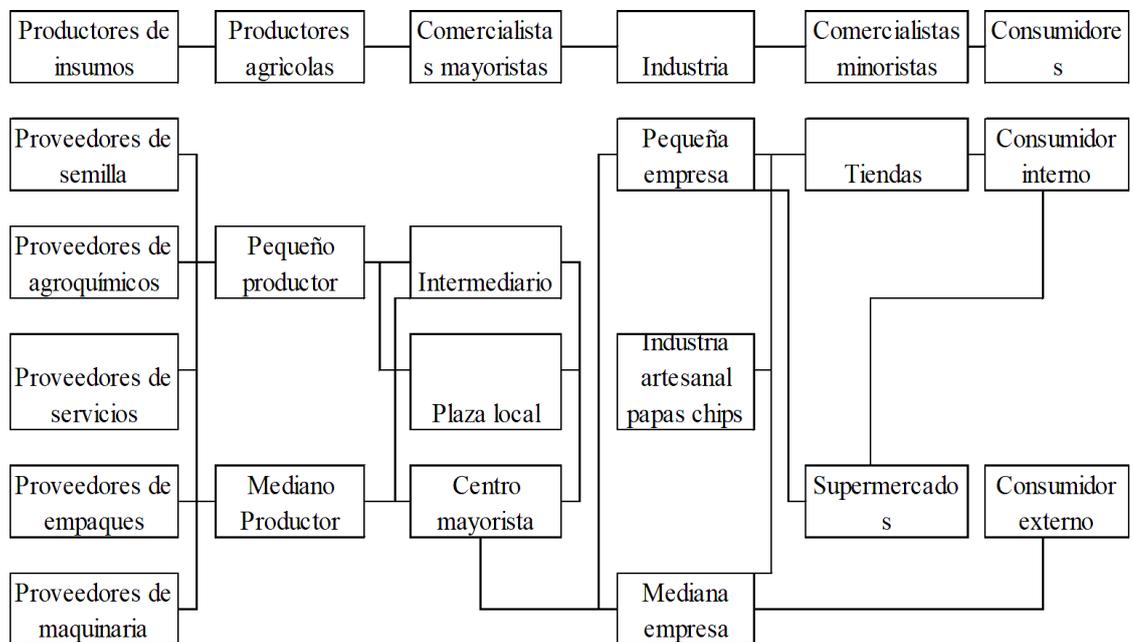
Nota: (MIDAGRI, 2015)

4.3. Proceso logístico para la exportación de la papa

Cadena de valor de la papa

En siguiente ilustración se muestra los agentes económicos interrelacionados desde la provisión de insumos, transformación y comercialización hasta el consumidor final.

Ilustración 1: Cadena de valor de la papa



Envase y embalaje

El envasado de papa fresca para exportación se realiza en sacos de yute o polietileno con 50kg, si se sigue el peso reglamentario, o hasta con 120 kg de papa que permita la consistencia y durabilidad, así como su conservación para evitar y su facilidad en el traslado. (Sierra Exportadora, 2012)

El embalaje a utilizar será con papel film, el cual permitirá el soporte y estabilidad de los sacos.

Paletización

El tipo de pallet a utilizar será el americano con medidas de 120cm de largo x 100cm de ancho y una altura de 15cm; tiene un peso aproximado de 25 kg y soporta carga de hasta los 1200 kg. Para fijar la carga en un pallet, se utilizará 4 sacos de 50kg como base y 6 de alto; lo cual permitirá el traslado de 24 sacos por pallet con un peso de 1200kg.

Contenedorización

El contenedor que se utilizará para la exportación de papa será el Dry Containers (DC) de 20 y 40 pies, cuya medida es de 6.10 metros de largo; 2.4 metros de ancho y 2.60 metros de altura; con una capacidad de 25,000kg. Siendo este contenedor ideal para la carga solicitada. Teniente en cuenta estas medidas y las medidas del pallet, tenemos como resultado el número de pallets que se colocarán dentro de un

contenedor; con un total de 12 pallets, generando un total de 288 sacos y un peso de 14,400kg por contenedor.

Transporte

El transporte de la papa se efectuará mediante vía terrestre desde el distrito de Cajamarca hacia la ciudad de Lima, en donde posteriormente se efectuará la exportación de la papa mediante vía marítima por el puerto del Callao hacia el puerto de destino.

Etapas del procedimiento de exportación

Numeración de la Declaración de Exportación

El despachador de aduana solicita la destinación aduanera al régimen de exportación definitiva con la transmisión electrónica de la información, conforme a la estructura de transmisión de datos publicada en el portal de la SUNAT. Según (SUNAT, 2016)

Asignación de Canal de Control

La mercancía es puesta a disposición de la autoridad aduanera en un Depósito Temporal, en el lugar que la autoridad aduanera designe o en el local designado por el exportador, para la asignación del canal de control por el sistema informático de la declaración, el mismo que puede ser: Verde; se otorga el levante de la mercancía de forma automática; Rojo; la mercancía se encuentra sujeta a reconocimiento físico. (SUNAT, 2016)

Reconocimiento Físico

En caso haya sido seleccionado a canal rojo, el despachador de aduana o el exportador, a través del portal de la SUNAT, solicita la programación del reconocimiento físico dentro del plazo establecido por cada intendencia de aduana, señalando fecha y turno. El reconocimiento físico se efectúa en presencia del exportador, despachador de aduana o representante del depósito temporal cuando corresponda. Si el despachador de aduana no se presenta al reconocimiento físico programado, la Autoridad aduanera podrá realizarlo de oficio. (SUNAT, 2016)

Embarque de las Mercancías

Las mercancías deben ser embarcadas dentro del plazo de treinta días (30) calendario contados a partir del día siguiente de la fecha de numeración de la declaración. (SUNAT, 2016)

Regularización del Régimen

(SUNAT, 2016) La regularización del régimen se realiza dentro del plazo de (30) días calendario contados a partir del día siguiente de la fecha del término del embarque, para cuyo efecto, el exportador confirma electrónicamente la información de la declaración, proceso que también puede ser efectuada por el despachador de aduana bajo responsabilidad del exportador.

El sistema informático valida la información, de ser conforme, en aplicación de técnicas de gestión del riesgo determina si la declaración se da por regularizada o está sujeta a evaluación previa; de ser el caso es asignado automáticamente a un funcionario aduanero, quien verifica la información y de encontrarse conforme registra la aceptación de la regularización; caso contrario registra el motivo del rechazo para las rectificaciones pertinentes.

4.4.Mercado meta papa

Países importadores de papa fresca (2016 – 2020)

A continuación, presentaremos una tabla con las exportaciones de papa fresca en el período (2016-2020). Estos datos nos ayudarán a seleccionar un mercado para exportar nuestro producto.

Tabla 8: Países importadores de papa peruana

Países importadores (FOB \$)	2016	2017	2018	2019	2020
Aguas Internacionales	90,690.91	6,953.73	24.00	32,537.55	-
Aruba	1,705.49	5,872.39	4,211.77	3,155.00	478.46
Canadá	16.90	-	638.45	610.00	-
Chile	8,280.00	-		32,085.72	4,125.00
Francia	0.10	-	13,556.00	-	-
Japón	7.00	-	-	-	-
Singapur	382.80	-	15.00	-	-
España	639.00	945.00	-	3,131.80	1,367.50
Switzerland	40.99	-	-		

United Arab Emirates	49.41	9,529.27	8,728.00	7,929.13	12,980.00
Germany	-	7.24	5.00	-	-
Hong Kong	-	890.00	1,236.76	-	195.00
Italia	-	375.67	-	-	5,106.50
Brasil	-	-	-	-	-
Panamá	-	-	-	750.00	-
Bolivia	-	-	-	-	1,623,606.93
United Estates	-	266.00	1,304.00	39,024.76	2,826.20
TOTAL	101,812.60	24,839.30	29,718.98	119,223.96	1,650,685.59

Nota: (SUNAT, 2020)

Para esta investigación analizaremos diferentes aspectos de dos países de la Comunidad Andina de Naciones (Chile - Bolivia); lo que nos ayudará a definir un mercado específico.

Tratados de libre comercio

Chile

Acuerdo de Libre Comercio Peru – Chile; a partir del 01 de julio de 2016, el comercio entre ambos países se encuentra totalmente liberado (arancel cero) al haber concluido el proceso de desgravación acordado.

Bolivia

los países miembros de la Comunidad Andina de las Naciones eliminaron entre si los aranceles y formaron una zona de libre comercio en 1993, donde las mercaderías circulan libremente.

PBI Per Cápita

Chile; El PBI per cápita de Chile en 2019 fue de 14,616\$

Bolivia; El PBI per cápita de Bolivia en 2019 fue de 3,578\$

Índice Doing Business para hacer negocios

El cual consiste en clasificar a los países según la facilidad con que hacen negocios.

Chile

El país de Chile se encuentra en el 56° puesto del “Doing Business” de 190 países que conforman este ranking, el cual consiste en clasificar a los países según la facilidad con que hacen negocios. (Datos macro, 2020)

Bolivia

El país de Bolivia se encuentra en el 156° puesto del “Doing Business” de 190 países que conforman este ranking, el cual consiste en clasificar a los países según la facilidad con que hacen negocios. (Datos macro, 2020)

Balanza comercial

Chile

En el año 2020 la Balanza Comercial de Chile ha registrado un superávit de 12695.7 millones de dólares siendo un 5.02% de su PBI, en el año 2019 la balanza comercial fue de 89.10 millones de dólares, siendo el 0.03% del PIB. El incremento de la balanza comercial se ha debido a que las exportaciones chilenas se han incrementado y las importaciones han disminuido. (Datos macro, 2020)

Bolivia

En 2020 Bolivia registró un déficit en su Balanza comercial de 64,8 millones de dólares, un 2,49% de su PIB, inferior al registrado en 2019, que fue de 1.027,1 millones de dólares, el 2,54% del PIB. Como podemos observar en el párrafo anterior la balanza comercial ha variado esto debido a que las importaciones han disminuido al igual que las exportaciones. (Datos macro, 2020)

Salario mínimo

Chile; El salario mínimo vital en el país de Chile es de 426,1 \$ en el año 2020

Bolivia; El salario mínimo vital en el país de Bolivia es de 309,3 \$ en el año 2020.

Distancia

Chile.

La distancia del puerto del Callao - Perú al puerto Valparaíso - Chile es de 2,390 kilómetros equivalentes a (1,485 millas).

Bolivia

La distancia del puerto del Callao - Perú al puerto Puerto Quijarro, Bolivia es de 2,175 kilómetros equivalentes a (1,351 millas).

Política

Chile

Se ha convertido en un líder regional debido a su estabilidad democrática que garantiza un entorno seguro para hacer negocios. Tiene un sistema político republicano, democrático y representativo con un gobierno presidencial. El estado se divide en tres poderes independientes: ejecutivo, legislativo y judicial. El sistema procesal penal chileno se ha reformado fundamentalmente en los últimos años. Como resultado, Chile ahora cuenta con un poder judicial moderno y ágil para la resolución de procesos.

Bolivia

Es una república unificada y toma la forma democrática representativa de su gobierno. Desde 2005, e intensificado con la reelección del presidente Evo Morales en diciembre de 2009, Bolivia atraviesa una fase de transición política y de realineamiento del Estado con la promoción de un modelo de democracia participativa intercultural, guiado por los mandatos de la Nueva Constitución, la política de Estado, los profundos cambios en materia de derechos humanos, la igualdad de género y el reconocimiento de los derechos de los pueblos indígenas.

Cultura

Chile

El español es el idioma oficial de facto de Chile, hablado por la gran mayoría de la población en la forma conocida como castellano chileno. En el norte de Chile, una variante cercana al aymara boliviano. Principalmente en las

regiones de Araucanía, Metropolitana de Santiago y Los Lagos. Hablado por alrededor de

400,000 personas con diferentes grados de competencia lingüística.

Festival de Viña del Mar; se trata de la celebración musical más importante de Latinoamérica, que reúne a artistas nacionales e internacionales que se dan cita en el anfiteatro Quinta Vergara, ubicado en la región de Valparaíso.

Bolivia

Hay 36 naciones diferentes o pueblos indígenas y campesinos en Bolivia que están reconocidos por la constitución política del estado. La vestimenta, costumbres, tradiciones, ritos, bailes, ritmos, etc. Varía según la zona geográfica del país. En cada región hay culturas vivas de diferentes pueblos o naciones. De los 36 idiomas reconocidos en Bolivia, el español, el quechua, el aymara y el guaraní son los más utilizados.

Las festividades folklóricas del país, entre las que destacan: El Carnaval de Oruro, la Entrada del Gran Poder en la ciudad de La Paz, la Entrada de la Virgen de Urkupiña de la ciudad de Cochabamba, la festividad de Los Chutillos en Potosí. Las zonas orientales que comprenden los departamentos de Santa Cruz, Beni y Pando, tienen diferentes características en cuanto a vestimenta, debido al diferente clima que presenta la región oriental, que es plana, cálida y tropical.

Información macro de cada país

Para elegir un posible mercado objetivo, donde podamos exportar la papa fresca, consideramos dos países (Chile – Bolivia) en la cual analizaremos su información macro.

Tabla 9: Información macro (Chile – Bolivia)

	Chile	Bolivia	Fuente
Exportaciones (FOB \$)	4,125	1,623,606	<i>SUNAT</i>
Aranceles	0%	0%	<i>SUNAT</i>
PBI Per càpita (2019)	14,316\$	3,578 \$	<i>Datos macro</i>
Índice Doing Business para hacer negocios	56°	156°	<i>Datos macro</i>
Balanza Comercial	12695.7	-64.8	<i>Datos macro</i>
Salario minimo	426,1 \$	309,3 \$	<i>Datos macro</i>
Distancia (kilometros)	2,390	2,175	<i>Geodatos</i>

Nota: SUNAT

Tabla 10: Selección de mercado

	Chile		Bolivia		
Exportaciones (FOB \$)	18%	1	0.18	2	0.36
Aranceles	16%	2	0.32	2	0.32
PBI Per càpita (2019)	14%	2	0.28	1	0.14
Índice Doing Business para hacer negocios	14%	2	0.28	1	0.14
Balanza Comercial	14%	2	0.28	1	0.14
Salario minimo	11%	2	0.22	1	0.11
Distancia (kilometros)	13%	2	0.26	1	0.13
	100%		1.82		1.34

Nota: SUNAT

Como se puede observar en la tabla N°9, el país que se seleccionó como mercado objetivo es Chile, debido a que tiene un mayor porcentaje de ponderación de 1.82.

CAPITULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5. Presentación de resultados

5.1. Análisis de resultados

Productividad de papa

En la región Cajamarca en los últimos años la producción de papa se ha incrementado, pero no lo suficiente para competir con otros productores del país.

**Tabla 11: Principales provincias en el cultivo de papa en la región
Cajamarca campaña 2020-2021 (producción mayor a 1000 Ha)**

N°	Provincia	Promedio acumulado (ha)	Monitoreo (ha)	%	Pro m.	Moni toreo (ha)	%	Prom . (ha)	Inten ción (ha)	%
Región Cajamarca						12,62				
		28,336	30,914	9.1	2,422	6	8.4	3,470	4079	17.6
1	Cutervo	6,556	7,897	20.45	723	1,207	66.9	337	266	-21.1
2	Chota	5,773	7,411	28.37	487	525	7.8	382	457	19.6
3	Cajamarca	4,210	3,755	-10.81	729	215	-70.5	291	571	96.2
4	Celendín	3,914	3,684	-5.88	Nd	nd	nd	1,344	1,509	12.3
5	Santa Cruz	2,064	1,975	-4.31	101	252	149.5	57	13	-77.2
6	Hualgayoc	1,448	1,610	11.19	128	114	-10.9	164	268	63.4
San										
7	Marcos	1,748	1,607	-8.07	8	21	162.5	586	589	0.5
8	Cajabamba	1,293	1,326	2.55	40	67	67.5	124	127	2.4

Nota: MIDAGRI - Sistema de Información de Cultivos- campaña 2020-

2021

En la ilustración N°1 podemos observar el promedio, intención y ejecución de siembra de la papa en la Región de Cajamarca en la campaña 2020 -2021, la cual nos muestra que el productor sembró una mayor cantidad de hectárea de las que tenía prevista, pero en los últimos cuatro meses no se llegó a concretar la siembra.

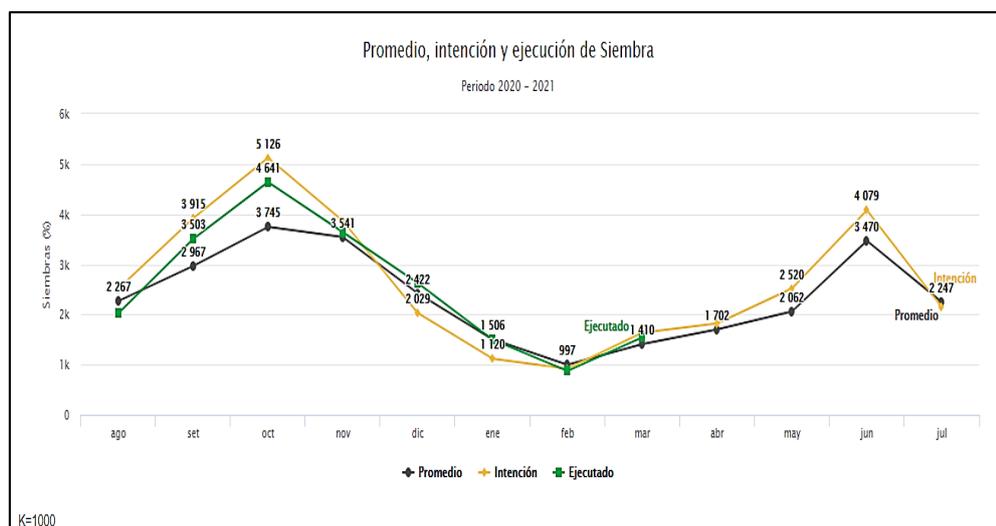


Ilustración 2: Región Cajamarca: promedio, intención y ejecución de siembra campaña 2020 – 2021

Fuente: Ministerio de desarrollo agrario y riego – Midagri. Sistema de información de cultivos campaña 2020 – 2021

En la ilustración N°2 podemos observar el promedio, intención y ejecución de siembra de la papa en la Provincia de Cutervo en la campaña 2020 -2021, la cual nos muestra que el productor sembró la misma cantidad de hectárea que tenía prevista, pero en los últimos cuatro meses no se llegó a concretar la siembra.

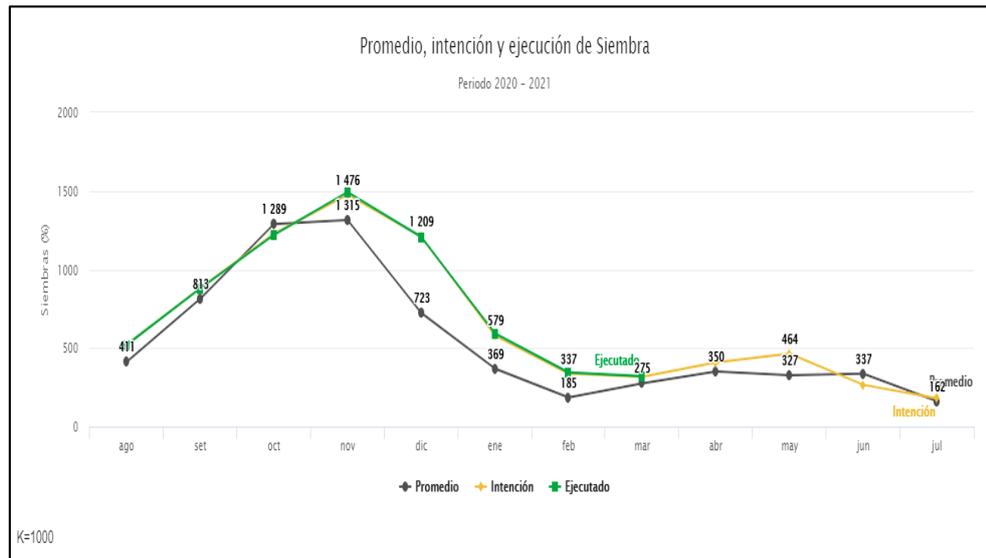


Ilustración 3: Provincia de Cutervo: promedio, intención y ejecución de siembre campaña 2020 – 2021

Fuente: Midagri – Sistema de información de cultivos campaña 2020 – 2021

En la ilustración N°3 podemos observar el promedio, intención y ejecución de siembra de la papa en la Provincia de Chota en la campaña 2020 -2021, la cual nos muestra que el productor sembró una mayor cantidad de hectárea de

las que tenía prevista, pero en los últimos cuatro meses no se llegó a concretar la siembra.

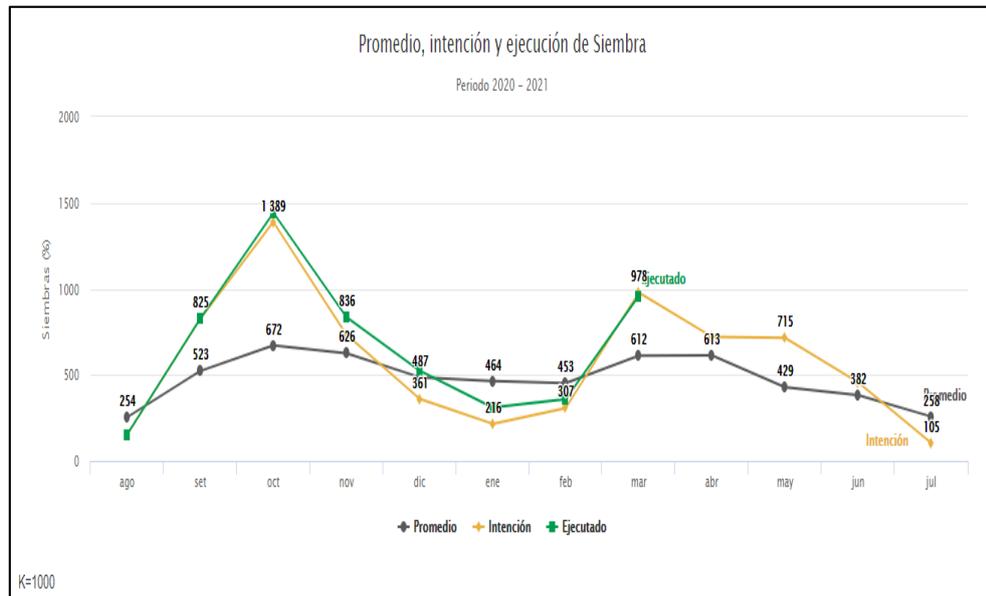


Ilustración 4: Provincia de Chota: promedio, intención y ejecución de siembre campaña 2020 – 2021

Fuente: Midagri – Sistema de información de cultivos campaña 2020 – 2021

En la ilustración N°4 podemos observar el promedio, intención y ejecución de siembra de la papa en la Provincia de Cajamarca para la campaña 2020 - 2021, la cual nos muestra que el productor sembró una menor cantidad de hectárea de las que tenía prevista, pero en los últimos cuatro meses no se llegó a concretar la siembra.

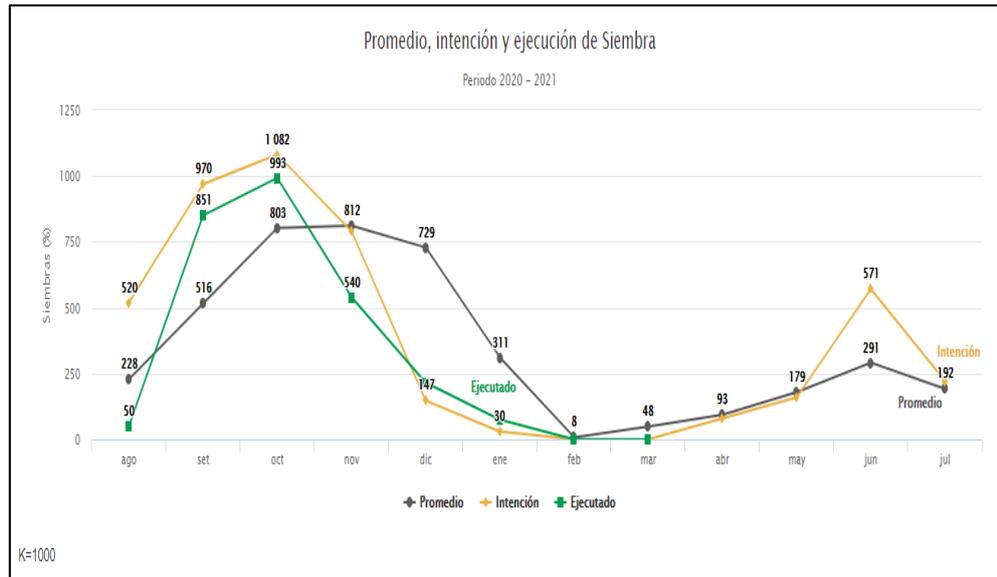


Ilustración 5: Provincia de Cajamarca: promedio, intención y ejecución de siembra campaña 2020 – 2021

Fuente: Midagri – Sistema de información de cultivos campaña 2020 – 2021

En la ilustración N°5 podemos observar el promedio, intención y ejecución de siembra de la papa en la Provincia de Celendín para la campaña 2020 - 2021, la cual nos muestra que el productor sembró una menor cantidad de hectárea de las que tenía prevista, pero en los últimos cuatro meses no se llegó a concretar la siembra.

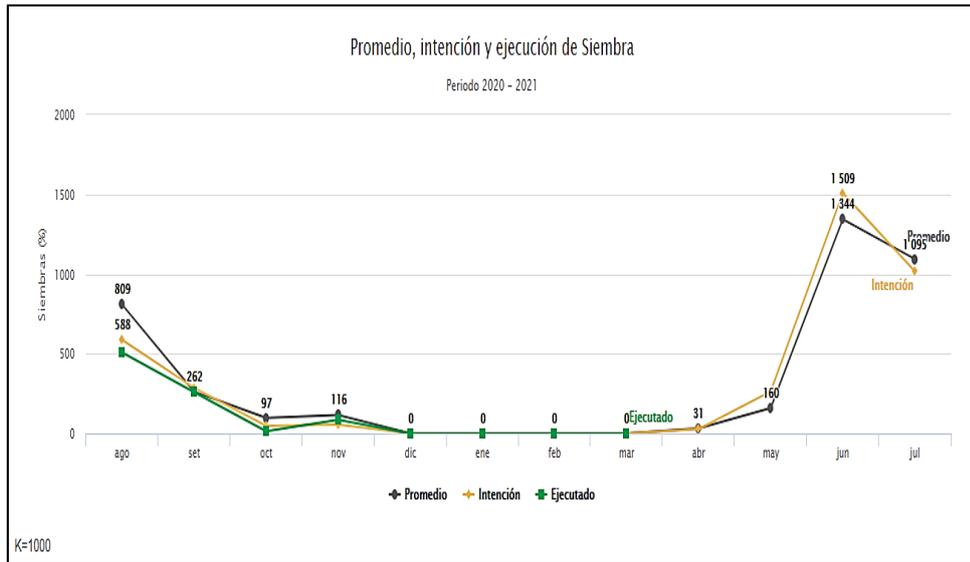


Ilustración 6: Provincia de Celendín: promedio, intención y ejecución de siembre campaña 2020 – 2021

Fuente: Midagri – Sistema de información de cultivos campaña 2020 – 2021

En la ilustración N°6 podemos observar el promedio, intención y ejecución de siembra de la papa en la Provincia de Santa Cruz para la campaña 2020 - 2021, la cual nos muestra que el productor sembró una mayor cantidad de hectárea de las que tenía prevista, pero en los últimos cuatro meses no se llegó a concretar la siembra.

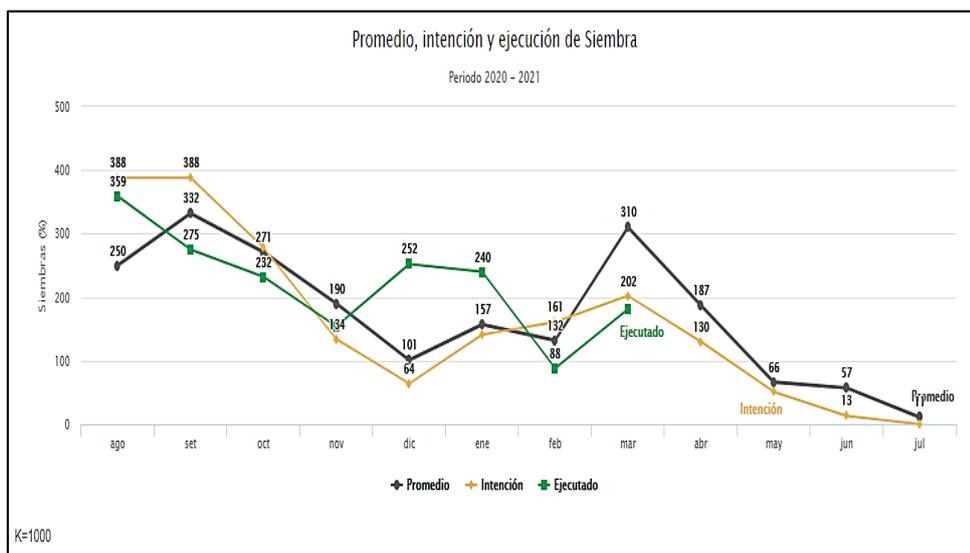


Ilustración 7: Provincia de Santa Cruz: promedio, intención y ejecución de siembra campaña 2020 – 2021

Fuente: Midagri – Sistema de información de cultivos campaña 2020 – 2021

En la ilustración N°7 podemos observar el promedio, intención y ejecución de siembra de la papa en la Provincia San Marcos para la campaña 2020 - 2021, la cual nos muestra que el productor sembró una menor cantidad de hectárea de las que tenía prevista, pero en los últimos cuatro meses no se llegó a concretar la siembra.

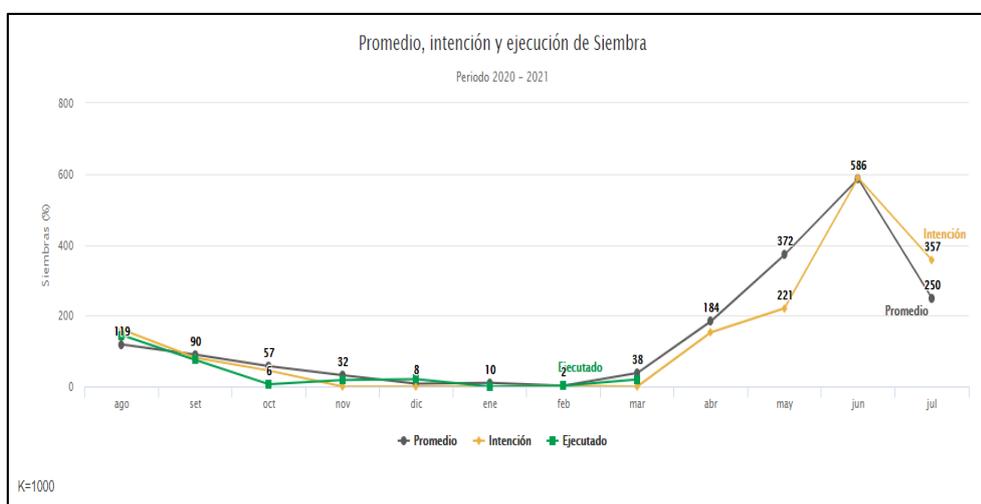


Ilustración 8: Provincia de San Marcos: promedio, intención y ejecución de siembra campaña 2020 – 2021

Fuente: Midagri – Sistema de información de cultivos campaña 2020 – 2021

En la ilustración N°8 podemos observar el promedio, intención y ejecución de siembra de la papa en la Provincia Hualgayoc para la campaña 2020 -2021, la cual nos muestra que el productor sembró una menor cantidad de hectárea de las que tenía prevista, pero en los últimos cuatro meses no se llegó a concretar la siembra.

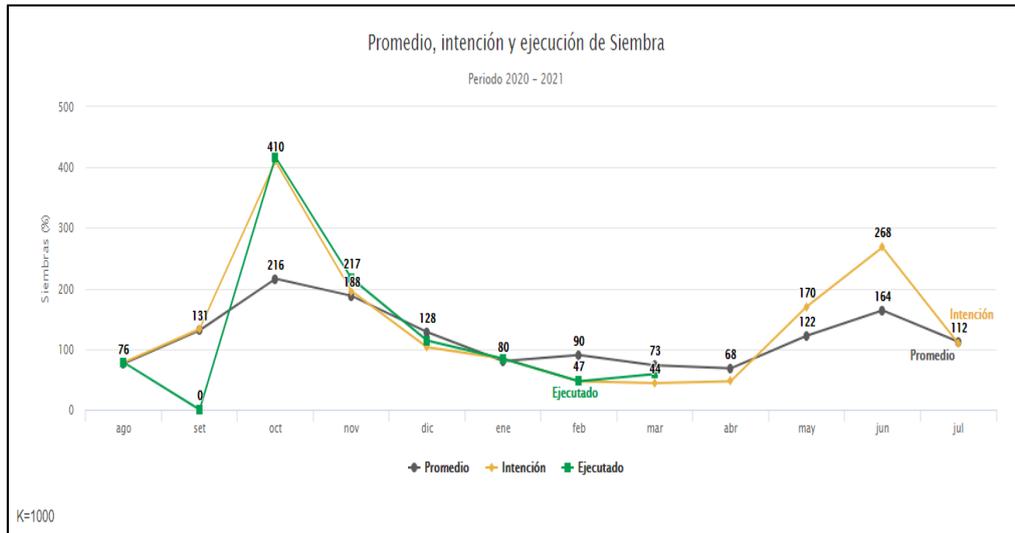


Ilustración 9: Provincia de Hualgayoc: promedio, intención y ejecución de siembra campaña 2020 – 2021

Fuente: Midagri – Sistema de información de cultivos campaña 2020 - 2021

En la ilustración N°9 podemos observar el promedio, intención y ejecución de siembra de la papa en la Provincia Cajabamba para la campaña 2020 - 2021, la cual nos muestra que el productor sembró una menor cantidad de hectárea de las que tenía prevista, pero en los últimos cuatro meses no se llegó a concretar la siembra.

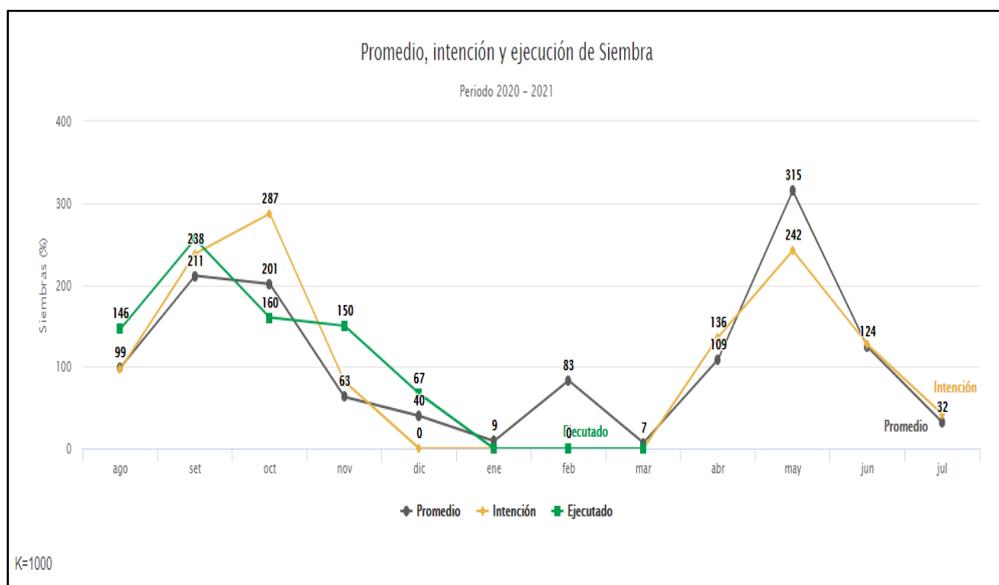


Ilustración 10: Provincia de Cajabamba: promedio, intención y ejecución de siembra campaña 2020 – 2021

Fuente: Midagri – Sistema de información de cultivos campaña 2020 – 2021

Tabla 12: Costos de producción de papa en los principales caseríos de la provincia de Cajamarca 2019

Caserío	Costo de producción /hectárea	Caserío	Costo de producción /hectárea	Caserío	Costo de producción /hectárea
Hierba buena		Aliso Colorado		Chilincaga	
Papa comercial	1015.3	Papa comercial	1378.4	Papa comercial	1016.1
Chilimpampa Alta		Quishuar Corral		Apalina	
Papa comercial	754.0	Papa comercial	541.8	Papa comercial	575.1
Chilimpampa Baja		Llanomayo		Rio Colorado	
Papa comercial	716.3	Papa comercial	159.6	Papa comercial	2575.2
Porcon alto		Papa Yungay	1666.7	Cushurubamba	
Papa comercial	486.2	Llushcapampa Baja		Papa comercial	133.3
Papa Yungay	20.0	Papa comercial	1289.8	Pabellón De Combayo	
San Pedro		Purhuay Bajo		Papa Amarilla	1666.7
Papa comercial	1379.7	Papa comercial	3535.4	Papa comercial	629.4
Quishuar Pata		Huambocancha Chica		El porvenir de combayo	
Papa comercial	3337.4	Papa comercial	1049.2	Papa comercial	256.5
Suaporcon		Nuevo Perú		Bellavista Alta	
Papa comercial	580.0	Papa comercial	1816.9	Papa comercial	1008.2
Cochapampa		Huambocancha Baja		El Triunfo	
Papa comercial	709.3	Papa comercial	1127.7	Papa comercial	1006.7
Hualtipampa Alta		Plan Tual		Bellavista Baja	
Papa comercial	288.9	Papa comercial	1425.0	Papa comercial	1438.2
Tual		Huambocancha Alta		Santa Barbara	
Papa comercial	494.1	Papa comercial	2418.9	Papa comercial	767.1
Cince las Vizcachas		Manzanas Capellania		Tres Molinos	
Papa comercial	341.4	Papa comercial	3557.3	Papa comercial	2121.8

Pacopampa		Coñor		Llagamarca	
Papa comercial	330.3	Papa comercial	3548.5	Papa comercial	703.7
Manzanas Alto		Plan Manzanas		Apalin	
Papa comercial	293.0	Papa comercial	239.1	Papa Amarilla	2800.0
Yun Yun alto		Totorillas		Papa comercial	614.3
Papa comercial	924.8	Papa comercial	986.0	Tres Tingos	
La ramada		Chaupimayo		Papa comercial	2088.1
Papa comercial	387.0	Papa comercial	1179.3	Barrojo	
Purhuay alto		Santa Rosa		Papa comercial	192.7
Papa comercial	1081.4	Papa comercial	244.9	Carhuaquero	
San José		Yun Yun Bajo		Papa Aceituna	120.0
Papa comercial	1284.3	Papa comercial	517.0	Papa comercial	581.5
Puruay Quinuamayo		Porcon Bajo			
Papa comercial	850.1	Papa comercial	1392.1	Promedio general	1076.4

Nota: Dirección Regional de Agricultura Desarrollo y Riego - 2019.

Tabla 13: Extensión Total en hectáreas de las principales actividades económicas en los caseríos de la provincia de Cajamarca 2019

N°	Caseríos	Área (Hectáreas-Ha)	Ha Dedicadas A Agricultura		Ha Dedicadas A Ganadería		Perímetro (Metros)
			Extensión Ha	%	Extensión Ha	%	
1	Hierba Buena	72.604	31.439	43.3%	13.080	18.0%	4875.76
2	Chilimpampa Alta	68.844	43.467	63.1%	8.154	11.8%	7473.334
3	Chilimpampa Baja	165.297	53.615	32.4%	31.065	18.8%	5890.514
4	Porcon Alto	66.020	20.065	30.4%	17.502	26.5%	3568.957
5	San Pedro	69.456	8.182	11.8%	10.926	15.7%	4407.619
6	Quishuar Pata	130.386	47.569	36.5%	13.701	10.5%	5152.095
7	Suroporcon	67.042	30.515	45.5%	6.767	10.1%	4674.526
8	Cochapampa	76.251	30.629	40.2%	4.576	6.0%	4508.225
9	Hualtipampa Alta	200.687	85.441	42.6%	69.545	34.7%	6544.392
10	Tual	419.628	123.210	29.4%	174.961	41.7%	11331.767
11	Cinco Las Vizcachas	209.738	48.823	23.3%	71.969	34.3%	15229.807
12	Pacopampa	70.355	45.495	64.7%	18.871	26.8%	4110.378
13	Manzanas Alto	168.740	116.020	68.8%	45.981	27.2%	5908.271
14	Yun Yun Alto	110.436	105.109	95.2%	3.459	3.1%	4721.808
15	La Ramada	145.486	53.490	36.8%	3.646	2.5%	6065.42
16	Purhuay Alto	590.610	65.016	11.0%	278.381	47.1%	17071.819
17	San Jose	381.055	23.374	6.1%	201.220	52.8%	16006.522
18	Puruay Quinuamayo	195.325	27.584	14.1%	36.252	18.6%	7436.257
19	Aliso Colorado	618.593	44.400	7.2%	210.421	34.0%	14469.571
20	Quishuar Corral	509.870	59.138	11.6%	241.703	47.4%	17058.73
21	Llanomayo	120.714	50.625	41.9%	11.001	9.1%	6643.412
22	Llushcapampa Baja	352.044	66.015	18.8%	105.485	30.0%	10757.822
23	Purhuay Bajo	254.653	51.323	20.2%	28.013	11.0%	8419.719
24	Huambocancha Chica	158.947	47.889	30.1%	86.115	54.2%	5824.271
25	Nuevo Peru	32.524	10.533	32.4%	12.398	38.1%	3322.214
26	Huambocancha Baja	323.452	144.154	44.6%	90.991	28.1%	8825.692

27	Plan Tual	146.618	44.046	30.0%	62.943	42.9%	5893.218
28	Huambocancha Alta	123.789	33.362	27.0%	40.241	32.5%	6059.199
29	Manzanas Capellania	45.924	7.668	16.7%	12.510	27.2%	2833.391
30	Coñor	58.997	7.658	13.0%	14.247	24.1%	3465.131
31	Plan Manzanas	134.074	95.377	71.1%	30.579	22.8%	6242.156
32	Totorillas	106.267	21.119	19.9%	14.132	13.3%	5087.129
33	Chaupimayo	24.747	17.695	71.5%	4.131	16.7%	2361.403
34	Santa Rosa	20.488	12.259	59.8%	0.000	0.0%	2131.047
35	Yun Yun Bajo	24.258	11.335	46.7%	4.964	20.5%	2295.059
36	Porcon Bajo	77.468	47.456	61.3%	13.059	16.9%	5996.84
37	Chilincaga	20.311	6.856	33.8%	1.043	5.1%	1904.301
38	Apalina	1898.02	66.458	3.5%	882.862	46.5%	28775.242
39	Rio Colorado	423.570	6.796	1.6%	45.879	10.8%	12565.4
40	Cushurubamba	1648.57	55.685	3.4%	506.663	30.7%	42927.618
41	Pabellon De Combayo	1447.75	72.535	5.0%	183.061	12.6%	19948.19
42	El Porvenir De Combayo	64.746	11.928	18.4%	18.537	28.6%	4369.773
43	Bellavista Alta	702.157	179.862	25.6%	172.321	24.5%	14712.667
44	El Triunfo	133.530	15.875	11.9%	31.448	23.6%	5338.606
45	Bellavista Baja	4234.72	489.683	11.6%	681.593	16.1%	13926.122
46	Santa Barbara	325.090	56.411	17.4%	116.908	36.0%	9925.029
47	Tres Molinos	149.787	9.135	6.1%	5.674	3.8%	6285.751
48	Llagamarca	320.875	82.781	25.8%	27.424	8.5%	10460.746
49	Apalin	513.640	154.406	30.1%	39.309	7.7%	15002.93
50	Tres Tingos	606.827	139.519	23.0%	188.523	31.1%	13153.749
51	Barrojo	374.770	52.916	14.1%	125.793	33.6%	9440.638
52	Carhuaquero	711.884	151.822	21.3%	141.739	19.9%	16636.081
	TOTAL	19917.6	3283.76	16.5%	5161.76	25.9%	478036.318
		51	7		4		

Nota: Dirección Regional de Agricultura Desarrollo y Riego – 2019

Índice de producción del suelo (PTS). Establece un valor de la producción por la superficie con aptitud para el riego, como un indicador del rendimiento alcanzado con el nivel de tecnología aplicado en el año agrícola.

$$PTS = \frac{\text{Producción total (tn)}}{\text{Superficie regable (ha)}} = \frac{PT}{SR} \text{ (tn/ha)}$$

$$PTS = \frac{348,700.0}{28,553} = 12.21$$

En este indicador de productividad ha medido la producción de papa en toneladas, sobre las hectáreas empleadas, la cual resulta 12.21 el cual nos indica el rendimiento alcanzado en el año 2020.

Índice beneficio económico del poblador rural (IEPR). Es un indicador del ingreso bruto per cápita del poblador rural.

$$\text{IEPR} = \frac{\text{Beneficio Económico bruto (S./)}}{\text{Población Rural (habitante)}} = \frac{\text{BEB}}{\text{PR}} \text{ (S./ Habit.)}$$

$$\text{IEPR} = \frac{295,894,042.1}{581,398.8} = 508.93$$

En este indicador de productividad indica la producción de papa en toneladas por el precio, entre la población rural a nivel de la Región de Cajamarca, obteniendo un resultado de 508.93 que indica los beneficios económicos por habitante en 2020.

Índice de Producción del Trabajo (IPTR). Se plantea como un indicador de la producción en peso de la cosecha anual per cápita del poblador rural.

$$\text{IPTR} = \frac{\text{Producción Total (Tn)}}{\text{Población Rural (Habit.)}} = \frac{\text{PT}}{\text{PR}} \text{ (Tn./Habit.)}$$

$$\text{IPTR} = \frac{348,700.0}{581,398.8} = 0.60$$

En este indicador de productividad ha medido la producción de papa en toneladas entre la Población Rural, obteniendo un resultado de 0.60 que indica la producción habitante.

COMPETITIVIDAD

Indicador de la competitividad agraria por región, Ipa

Para cada región se determina un indicador de la competitividad agraria, Ipa, calculado como el promedio del orden de prelación que alcanza aplicando cada uno de los índices de productividad.

$$IPA = \sum_i^n \frac{\text{índices}}{N}$$

$$IPA = \frac{11 + 18 + 23}{3} = 17.33$$

En este indicador de competitividad ha medido los puestos en los que se encuentran los tres índices de productividad (Índice de la producción del suelo; índice beneficio económico del productor rural; índice de producción del trabajo), entre el total de los índices, obteniendo un resultado 17.33 la cual indica la competitividad agraria promedio en la región de Cajamarca en el año 2020.

Competitividad en la asociatividad para la producción de la papa

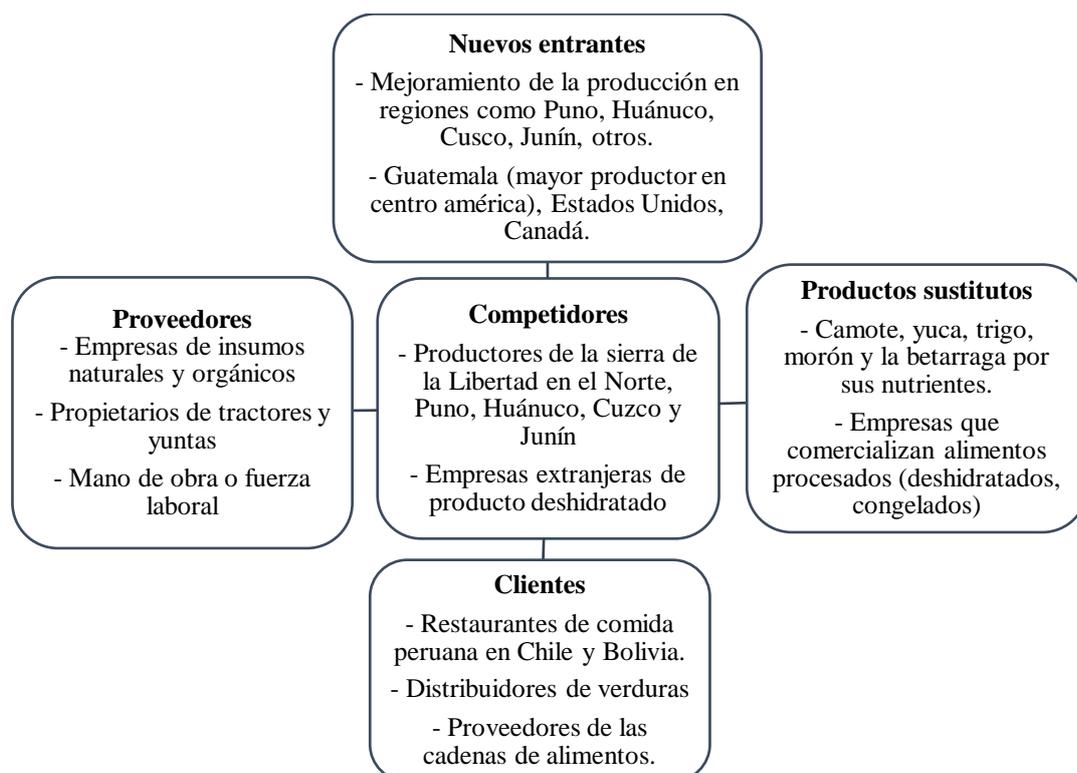


Ilustración 11: Diamante de Porter para el análisis de competitividad en la producción de papa región Cajamarca

Los directivos del sector agrario en nuestra región, luego de aportar a la elaboración del diamante de competitividad de la papa con fines de exportación, concluyen en la calificación de la tabla N°14.

Tabla 14: Aplicación de las fuerzas competitivas de Porter

Fuerzas competitivas de Porter	Bajo	Medio	Alto
Rivalidad entre competidores	12%	16%	72%
Poder de negociación de los proveedores	7%	18%	75%
Poder de negociación de los clientes	8%	28%	64%
Amenaza de productos sustitutos	6%	11%	83%
Amenaza de nuevos entrantes	8%	14%	78%

Nota: Entrevista de directivos y especialistas del sector agrícola – 2021.

Como se puede observar en el cuadro anterior con la aplicación de las fuerzas competitivas de Porter, para la exportación de papa fresca a Chile, la rivalidad entre competidores es media (72%) según los especialistas entrevistados. Las principales regiones productoras de papa en el país tenemos: Puno, Cusco, Ancash, Huánuco, Huancavelica, Junín, La Libertad, Apurímac y Ayacucho.

A nivel de América Latina Perú es el tercer productor de papa con una producción anual que alcanza a los 5.3 millones de toneladas (año 2019), según el (MIDAGRI, 2020); este volumen de producción por ser superior para atender las necesidades alimenticias de la población nacional, se plantea la oportunidad de internacionalización de las organizaciones productivas con mayor solidez en nuestro país.

El 75% de los entrevistados sostienen que el poder de negociación de los proveedores es calificado como medio, esto debido a que para la producción de papa son escasas las empresas que ofrecen insumos naturales u orgánicos, alquiler de yuntas o tractores para las labores agrícolas, la producción lo realizan de manera individual e informal y la mano de obra es escasa y no calificada.

El 64% de los entrevistados sostienen que el poder de negociación de los clientes es baja debido a que las organizaciones no tienen capacidad de negociación, ni cooperación para realizar la oferta conjunta que es importante para lograr los volúmenes que son requeridos para la exportación.

El 83% de los entrevistados sostienen que la amenaza de los productos sustitutos es alta, debido a que a nivel internacional se comercializan alimentos procesados como son los congelados y deshidratados, para el caso de nuestro país tenemos los productos que sustituyen a la papa: camote, yuca, trigo, betarraga, entre otros.

Según el (MIDAGRI, 2020) son 330 mil hectáreas de cultivo de papa en el país en 19 regiones, 90% en la sierra, con una media de rendimiento de 16.1 toneladas/hectárea, involucrando a 711,313 familias localizadas entre los 3,000 y 4,000 metros sobre el nivel del mar.

La amenaza de nuevos entrantes, también es calificada como Alto (78%). Si bien nuestro país es el tercer productor de papa de América Latina, ocupa el puesto 16 en términos de rendimiento por hectárea; Los países que nos superan suponen una amenaza en las condiciones de la globalización de los mercados, entre ellos EE.UU., Canadá, Argentina, Brasil, México, El Salvador.

Competitividad de la agricultura

El sector agrario en el Perú es un sector que aporta al crecimiento económico ya que contribuye a la seguridad alimentaria y en la reducción de la pobreza sobre todo rural, generando empleo que contribuye a la generación de ingresos en la tercera parte de la población, aportando al PBI de las regiones del país (Midagri, 2019). Es por ello que es importante incentivar el desarrollo de la agricultura ya también modificar la matriz productiva. En este proceso se

incurren en costos que se consideran como barreras, entre ellos tenemos: aporte al PBI, pobreza rural, productividad.

Con el desarrollo de la agricultura en nuestro país se presenta la posibilidad de entrar en nuevos mercados a nivel mundial, siendo este nuestro objetivo, pero nos encontramos con una competencia intensiva. Por ello se debe tener en cuenta las ocurrencias que afectan a la producción para poder ofertar y competir internacionalmente. Tenemos ventajas para poder exportar puesto que contamos con tratados de libre comercio que nos permiten ingresar a nuevos mercados objetivos.

Según (IICA, 2019, pág. 65) los principales hechos que afectan a la agricultura para hacer negocios internacionales son:

- a. Lo que está ocurriendo en mercados importantes como en China y Europa (Unión Europea y Rusia), que son importantes compradores de productos agrícolas de Latinoamérica.
- b. La disminución de los precios del petróleo y sus derivados tiene repercusiones en la producción y el comercio de los cultivos, lo que se refleja en una reducción de sus precios.
- c. Las decisiones de siembra responden en mayor medida a las demandas y a las señales de los mercados internacionales; este es un indicador de seguimiento de los compradores y no de las posibilidades de un país.

- d. La variabilidad climática, como agente promotor a la aparición de plagas y enfermedades, condicionará en gran medida los rendimientos de los principales Cultivos agrícolas de las Américas.

Para ingresar al mercado internacional tenemos que incentivar la creación de empresas exportadoras y capacitar al pequeño agricultor en procesos de producción con estándares de calidad que exige este mercado. La implementación de políticas agrarias como son la apertura al comercio internacional, permite que los pequeños, medianos y grandes productores puedan ser beneficiarios del ingreso a estos mercados internacionales (Escobar, 2016).

Antes de implementar la política agraria o agropecuaria, se necesita implementar una política de desarrollo rural que permita al productor implementarse con conocimientos y tecnología para vincularse a los mercados internacionales. Esta política debe contemplar la provisión de bienes y servicios públicos para elevar la producción agropecuaria e ingresar a mercados por parte de los productores rurales. Antes que “identificar a los cultivos ganadores”, el Estado tiene la responsabilidad de igualar las oportunidades de acceso al mercado de la población rural (Escobar, 2016, pág. 39).

Una estrategia para ingresar a nuevos mercados externos es lograr la asociatividad entre los productores, empresas locales y empresas extranjeras.

De acuerdo con (Elías, 2010, pág. 11), los factores que llevan a que un país se anticipe consideran en sus estrategias las siguientes tendencias:

- a. Dinamismo de la economía mundial: a pesar de que la crisis sanitaria y financiera, la economía mundial sigue teniendo crecimiento desde los últimos diez años.
- b. Desarrollo de la biotecnología: a nivel mundial la actividad agrícola viene desarrollando avances en materia de biotecnología que permita el minimizar el uso de recursos naturales y maximizar su utilización.
- c. Interés por el consumo de alimentos saludables: a nivel mundial la población viene preocupándose por su bienestar por lo que consume productos orgánicos, dietéticos y medicinas naturales, lo cual genera un mayor interés por la calidad de los alimentos.
- d. Mayor conciencia ambientalista: se tiene una mayor conciencia en la preservación del medio ambiente y su impacto en el mundo.
- e. Desarrollo de las tecnologías de información: en el mundo se viene evolucionando la tecnología de información que nos permita generar nuevas estrategias de producción, transformación, marketing para el sector agrario, que con la nueva tecnología pueda alcanzar niveles de competitividad para competir en mercados internacionales.
- f. Mayor participación de las mujeres en el mercado laboral: esto ha permitido que las mujeres puedan tener una mayor decisión de gastos y lograr su independencia económica.

- g. La liberalización del comercio internacional: esto ha permitido la reducción de los aranceles a través de los tratados de libre comercio, apertura a nuevos mercados y movilidad de capitales.

5.2. Discusión de resultados

El Perú como país en vía de desarrollo tiene un gran reto en lograr que la actividad agrícola sea competitiva para ingresar a nuevos mercados internacionales.

(Ganzón, 2018) en su investigación sostiene que la baja producción de papa se debe a la falta de capacitación a los agricultores, ya que los factores de tierra, capital y mano de obra está siendo subutilizados. Como la población en nuestro país es mayoritariamente rural, el estado debe contribuir a la mejora de la rentabilidad de las actividades productivas como estrategia para luchar contra el hambre y la pobreza en el mundo.

(Flores, 2017) en su investigación desarrollo de las actividades de producción de la papa nativa e identificar a sus principales factores que inciden en la baja productividad en Apurímac y utilizando el método de razonamiento deductivo, así como el descriptivo para la información de campo, un método explicativo en contrastación de resultados y aplicativo para el planteamiento de posibilidades de desarrollo que mejoraran su efectividad, se ha encontrado que los factores que limitan esta producción de papa nativa son el bajo nivel tecnológico, los abonos orgánicos que son escasos, la presencia de plagas y enfermedades desde la siembra (semilla de mala calidad) hasta la cosecha, uso de pesticidas dañinos para la salud,

además de contaminar el medio ambiente, no se cuenta con almacenes adecuados para almacenar la semilla y el producto final como es la papa nativa, producción a pequeña escala y para el autoconsumo, escasa capacitación a los productores en manejo y cultivo de papa nativa, cambio climático; todos estos factores se han encontrado que afectan a los agricultores en el país.

El desempeño de las organizaciones es muy importante en el proceso que planteamos en la investigación, (Cubas, 2017), encuentra evidencias de relación positiva entre la gestión de la empresa y la competitividad en el centro poblado de Combayo en Cajamarca, es decir que al mejorar la gestión empresarial también se mejora la competitividad; el fortalecerlas, capacitarlas, especializar la mano de obra local nos lleva alcanzar mejores resultados.

Al analizar la productividad, tecnología y el mercado en organizaciones de productores, con enfoque de economía rural y familiar, son ejes de suma importancia para asegurar cosechas en continua mejora; (Grozo, 2020) al estudiar a las organizaciones de productores de cacao en el distrito de Sitacocha, Cajabamba, determinó que el 80% de productores presentan un nivel de competitividad bajo que impide alcanzar una ventaja competitiva en esta actividad.

Según FAO (2020), la producción de la papa en el Perú alcanzo los 5,132 miles de toneladas, situándose en el tercer lugar después de Estados Unidos (20,607 miles tn) y Canadá (5,791 miles tn); con un nivel de rendimiento de 15.76 toneladas / ha encontrándose en la posición 16 de los 21 países de América Latina. Sin embargo, si evaluamos los niveles de rendimiento de la papa en nuestro país, estos aún son muy bajos comparado con los rendimientos promedio que tienen los países del continente americano. (Sierra y Selva Exportadora, 2020).

De acuerdo diferentes estudios y con expertos de la Agencia Agraria, este bajo rendimiento se debe a factores como; falta de apoyo gubernamental, acceso a tecnología agraria, falta de capacitación a los productores, falta de accesibilidad a infraestructura (carreteras), variabilidad climática, presencia de plagas.

Tabla 15: Ranking de países de américa según nivel de rendimiento de papa.

País	Producción (Miles Ton.)	Rendimiento (Tn/ha)
EE.UU.	20,607	49.76
Canadá	5,791	43.18
Argentina	2,340	32.3
Brasil	3,688	31.18
México	1,803	29.89
El Salvador	11	29.17
Chile	1,183	28.67
República Dominicana	89	26.67
Costa Rica	94	25.41
Panamá	24	24.95

Colombia	3,108	21.99
Cuba	135	21.93
Uruguay	87	20.88
Nicaragua	66	19.29
Venezuela	372	18.84
Perú	5,132	15.76
Honduras	27	14.82
Paraguay	4	14.48
Haití	34	12.68
Ecuador	269	12.18
Bolivia	1,161	6.42

Nota: (MINAGRI, 2020)

Según MINAGRI (2018), a nivel regional la producción de papa en Cajamarca alcanzo (356 miles ton.), ubicándose en el octavo lugar después de Puno (798 miles ton.), Huánuco (644 miles ton.), La libertad (497 miles ton.), cuzco (394 miles ton.), Apurímac (438 miles ton), Junín (395 miles ton) y Ayacucho (425 miles ton). En términos de rendimiento, Cajamarca se encuentra en la posición 16 con un rendimiento de 13 toneladas / ha; ubicada entre las 20 regiones a nivel nacional.

Estos resultados coinciden con nuestra investigación debido a que existen bajos niveles de rendimiento en la productividad, lo cual conlleva a que exista baja competitividad frente a las demás regiones, esto se ve reflejado en: índice de producción del suelo (165.65), índice beneficio económico del poblador rural (8.87), índice de producción del trabajo (0.46). Para contrarrestar los bajos índices, proponemos que se fortalezcan las asociaciones de pequeños agricultores, brindar asesoramiento técnico; aumentando así el poder de negociación y la capacidad de producción.

Tabla 16: Nivel de producción y rendimiento de papa por región

Región	Producción (toneladas)				Rendimiento promedio (Kg/ha)		
	2018	2019	2020	% particip. '19	2018	2019	2020
Nacional	4,803	5,121	5,389		15	16	16
Puno	743	798	839	15.6%	12	13	14
Huánuco	668	644	717	13.3%	16	16	17
La Libertad	467	497	542	10.1%	20	20	21
Cusco	388	394	440	8.2%	13	13	14
Apurímac	412	438	415	7.7%	20	17	18
Junín	366	395	395	7.3%	16	16	16
Ayacucho	310	425	369	6.8%	15	18	17
Cajamarca	289	356	347	6.4%	12	13	13
Arequipa	337	329	338	6.3%	35	36	35
Huancavelica	262	242	329	6.1%	11	11	11
Pasco	176	165	171	3.2%	19	18	19
Lima	88	123	143	2.6%	22	23	26
Ica	129	118	134	2.5%	32	35	37
Ancash	77	90	101	1.9%	11	11	11
Amazonas	53	69	71	1.3%	15	18	19
Piura	19	16	22	0.4%	10	10	11
Tacna	8	10	8	0.1%	19	19	19
Moquegua	7	7	7	0.1%	13	13	12
Lima Metropolitana	1	1	1	0.0%	28	29	30
Lambayeque	5	4	1	0.0%	12	7	8

Nota: (MINAGRI, 2020)

Los índices obtenidos fueron: índice de producción del suelo (PTS). En este índice de productividad, la producción de papa se midió en kg sobre las hectáreas utilizadas, obteniendo un resultado de 165.65 lo que indica el rendimiento alcanzado. Índice beneficio económico del poblador rural (IEPR), en este indicador de productividad indica la producción de papa en Kg. por el precio, entre la población rural a nivel de la Región de Cajamarca,

obteniendo un resultado de 8.87 que indica los beneficios económicos por habitante en 2020. Índice de Producción del Trabajo (IPTR), en este indicador de productividad se midió la producción de papa en kg, entre la población rural, obteniendo un resultado de 0.6 que indica la producción del habitante. Esto indica que hay baja productividad, por lo tanto, hay baja competitividad.

Después de analizar las fuerzas competitivas de Porter tenemos; la rivalidad entre competidores es alta en un 72%, el poder de negociación de los proveedores es alta en un 75%, el poder de negociación de los clientes es alta en un 64%, la amenaza de productos sustitutos es alta en un 83% y la amenaza de nuevos entrantes es alta en un 78%.

CAPITULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

La región Cajamarca cuenta con ocho provincias de las trece que la conforman, cuya producción de papa por campaña son superiores a las mil hectáreas sembradas, el total regional registra 28,336 hectáreas para la campaña 2020 – 2021; el rendimiento promedio es de 13.2 Tn/Ha a un costo promedio de producción de S/ 1,076.40 por hectárea.

Teniendo como base el análisis competitivo de Michael Porter, para el estudio de la exportación de papa fresca a los países de Bolivia y Chile, se elaboró el

diamante competitivo donde el 72% de directivos y especialistas del sector agrícola entrevistados, califican de gran importancia la rivalidad entre competidores; puesto que a nivel internacional la amenaza es de las empresas extranjeras de productos deshidratados; sin embargo la región Cajamarca tiene competidores nacionales como las regiones de Puno, Cuzco, La Libertad, Ancash, Huánuco, Junín, Apurímac, Ayacucho entre las principales. La negociación con los proveedores es calificada como término medio debido a que los proveedores de insumos orgánicos y naturales son escasos, así como los que alquilan tractores y yuntas y la mano de obra no es especializada. La amenaza de productos sustitutos es alta, pues es una amenaza las empresas internacionales que comercializan alimentos procesados (deshidratado, congelado). La amenaza de nuevos entrantes es alta, aunque nuestro país es el tercer productor de papa en América Latina, tiene como principales competidores a EE UU y Canadá siendo una amenaza a nuestro país puesto que cuentan con tecnología productiva con la cual pueden obtener mejores rendimientos y productos de mejor calidad.

Analizando la productividad y competitividad de la papa a nivel regional, llegamos a la conclusión de que existe una gran oferta comercial que nos permitirá acceder a los mercados internacionales, teniendo como principal destino a Chile, esto debido a un análisis de la situación económica, política, geográfico y cultural de dicho país.

6.2. Recomendaciones

En el sector agropecuario se deben impulsar iniciativas que permitan a las organizaciones de productores mejorar su producción de papa mediante el uso de tecnología, fortalecer sus capacidades para incrementar los índices de productividad y cumplir con los estándares exigidos por el mercado chileno.

Incentivar que las organizaciones de productores realicen trabajos coordinados con las entidades como la Dirección Regional de Desarrollo Agrícola y Riego, el Instituto Nacional de Investigación Agraria, el Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú, la Universidad, para lograr que la producción de papa sea de mejor calidad y puedan acceder a mercados internacionales.

Otra propuesta más arriesgada es la de prepararnos para el mercado exterior, teniendo como antecedente desde el año 2017 donde se exportó casi 650

toneladas de papa procesada y de papa fresca a los países de Chile, Bolivia, Brasil. Actualmente, del total de producción de papa solo el 0.02% se exporta y el resto 99.98% sería de consumo en el mercado interno.

REFERENCIAS

Abrigo. (2013). *El rol del mercado en las estrategias de vida de las familias rurales*.

Obtenido de <https://slideplayer.es/slide/1847136/>

Agencia Agraria de Noticias. (07 de 12 de 2017). *Sobreproducción de papa y masiva importación de papa precocida perjudican a pequeños agricultores*.

Obtenido de <https://agraria.pe/noticias/sobreproduccion-de-papa-y-masiva-importacion-de-papa-precoci-15468>

Antùn . (2004). *logística internacional* . Mexico.

BDtrans. (17 de septiembre de 2020). *Qué son los Incoterms y cuál es su significado*. Obtenido de <https://www.bdtrans.es/es/blog/que-son-los-incoterms-y-cual-es-su-significado/>

Cerasuolo. (2019). *Competitividad y exportación del cacao peruano hacia el mercado de Bélgica, periodo 2015-2018*. Obtenido de Repositorio UCV:

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24933>

Comercio y aduanas . (28 de 10 de 2018). *¿Qué es comercio internacional?*

Obtenido de

<https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterior/aduanas/que-es-comercio-internacional/>

Cubas, V. y. (2017). *Gestión empresarial y competitividad en las asociaciones de productores de leche del centro poblado Combayo, distrito la Encañada-Cajamarca*.

Obtenido de Repositorio Institucional Universidad Privada

Antonio Guillermo Urrelo:

<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/395>

Datos macro. (2020). *Producto Interior Bruto*. Obtenido de

<https://datosmacro.expansion.com/pib>

DRAR, D. R. (2017). *Producción de papa región Cajamarca*. Cajamarca: Gobierno Regional de Cajamarca.

Elías, I. (2010). *La estrategia competitiva del sector agrario a través de la innovación y desarrollo*. Lima: Escuela de Posgrado de la UPC.

Escobar, A. (2016). *La importancia del marketing interno en las organizaciones*.

Revista Management y empresa.

Flores. (2017). *Análisis de los factores que inciden en la baja productividad de 5 variedades de papa nativa en la Provincia de Cotabambas, Región*

Apurímac, 2015. Obtenido de Repositorio UNSA:

<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/2725>

Ganzón. (2018). *Análisis de la productividad, competitividad y estrategias de posicionamiento del cacao ecuatoriano en el mercado externo 2000-2010.*

Obtenido de Repositorio PUCE:
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/6872>

Grozo. (2020). *Fortalecimiento de capacidades y su incidencia en la competitividad de los productores de cacao en el distrito de Sitacocha, Cajabamba, 2018.* Obtenido de Repositorio Institucional Universidad Nacional de Cajamarca: <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/3917>

IICA. (2019). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.*

MIDAGRI. (2015). *FICHA TECNICA: PAPA.* Obtenido de
<https://www.midagri.gob.pe/portal/25-sector-agrario/papa/207-papa>

MIDAGRI. (2015). *La oferta exportable de una empresa.* Obtenido de
<https://www.midagri.gob.pe/portal/181-exportaciones/que-podemos-exportar/532-definicion-de-oferta-exportable>

Midagri. (2019). *Importancia estratégica de este sector y sus posibilidades.* Lima Perú: Ministerio de Desarrollo Agrícola y Riego.

MIDAGRI. (22 de Julio de 2020). *Impulsan medidas de apoyo para asegurar productividad de papa a nivel nacional.* Obtenido de
<https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/214661-impulsan-medidas-de-apoyo-para-asegurar-productividad-de-papa-a-nivel-nacional>

- MINAGRI. (2020). *Anàlisis de mercado* . Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1471847/An%C3%A1lisis%20de%20Mercado%20-%20Papa%202020.pdf>
- Nordhaus, S. (2000). *Economía, La Productividad y La Función de la Producción Agregada*.
- Peña, Vines y Triguero, citado en Cortez y Peralta . (2017). *Características de la asociatividad para la propuesta de un modelo asociativo adecuado, para los artesanos textiles de Porcón Alto - Cajamarca, para la mejora de la competitividad el año 2017*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/12733>
- Peralta. (2015). *La Papa tesoro de los andes* . Obtenido de https://fci.uib.es/digitalAssets/177/177040_peru.pdf
- promperù. (2016). *Exportando paso a paso*. Obtenido de <http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=43D61416-5DB3-46B7-B92E-C2DD97C2F75B.PDF>
- Riojas. (2019). *Competitividad dinámica en el sistema agroindustrial de la palta en Perú*. Obtenido de Repositorio Institucional Científico y Académico de la facultad de Agronomía - UBA Biblioteca Central: <http://ri.agro.uba.ar/cgi-bin/library.cgi?a=d&c=tesis&d=2016riojassandovalmarcosantonio>
- Sierra Exportadora. (30 de 05 de 2012). *Sierra Exportadora presenta envases de cartón para facilitar venta y exportación de la papa*. Obtenido de

<https://www.agroforum.pe/sierra-exportadora/sierra-exportadora-presenta-envases-de-carton-facilitar-venta-y-exportacion-de-papa-6646/>

Sierra y Selva Exportadora. (2020). *Análisis de mercado - papa 2020*. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1471847/An%C3%A1lisis%20de%20Mercado%20-%20Papa%202020.pdf>

SIICEX . (13 de 09 de 2020). *Rutas marítimas* . Obtenido de <http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/itinerario?prutamaestra=null,4,5>

Silva . (2014). *Modelo de la cadena productiva de la papa* . Obtenido de https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Modelo-de-la-cadena-productiva-de-la-papa_fig20_312125288

Sullcahuaman. (2020). *Influencia de la producción en la competitividad de la carne de cuy en el mercado de Abancay, Perú*. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad Nacional Agraria la Molina : <http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/UNALM/4444>

Sulser y Pedroza. (2014). *Exportación efectiva*. Mexico: ISEF.

SUNAT. (2016). *Etapas del Procedimiento*. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/dispoMercanciaAsigna-CanalControl.html>

SUNAT. (2016). *Orientación aduanera - exportación* . Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>

SUNAT. (2020). *CONSULTA POR PARTIDA : EXPORTACION*. Obtenido de <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsultadwh/ieITS01Alias>

Suñol, citado en Cortez y Peralta. (2017). *Características de la asociatividad para la propuesta de un modelo asociativo adecuado, para los artesanos textiles de Porcón Alto - Cajamarca, para la mejora de la competitividad el año 2017*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/12733>

Tamayo y Tamayo M. (22 de 01 de 2013). *Proceso de Investigación Científica*. Obtenido de <https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/>

Vasquez. (2018). *Competitividad del sistema agroalimentario localizado productor de quesos de la Ciudad de Cajamarca-Perú*. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad Nacional de Cajamarca: <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/1426>

ANEXOS

Anexo 1

FICHA DOCUMENTAL	
Número.....	Fecha...../...../.....
Tema de investigación	
.....	
Variable (s).....	
.....	
Tesisista(s):	
.....	
Tipo de documento	
Libro	Tesis <input type="checkbox"/>
Paper	<input type="checkbox"/>
Reportes	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>
Título.....	
Ubicación.....	
URL del documento https://www	
Nombre y ubicación del archivo en PC/memoria.....	
.....	
Resumen:	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
.....	
Comentarios:	
.....	
.....	

Anexo 2

Guía de entrevista a directivos

GUÍA DE ENTREVISTA A DIRECTIVOS

TEMA: “Análisis de la productividad y competitividad de la papa en la región Cajamarca que permita exportar al mercado de la comunidad andina de naciones, 2020”

Agradecemos su disposición a brindar información a nuestro equipo de investigación, su colaboración va hacer retribuida compartiendo los resultados de la tesis.

1. Se solicita precisar la información que se solicita a continuación

Item	Respuesta
Nombre	
Cargo	
Institución	
Tiempo de servicio en la empresa	
Principales funciones que desempeña	

2. ¿Qué características presenta la producción de papa en la región?

3. ¿Cuáles son las principales variedades que se cultivan y cuáles son las más solicitadas en el mercado?

4. ¿Se puede evidenciar experiencias en la exportación de la papa en el Perú?
5. ¿Cuál es la contribución de Cajamarca a la exportación nacional de papa?
6. ¿Qué experiencias podemos mencionar en mejora de productividad y competitividad de papa en la región?
7. ¿Qué indicadores son los más resaltantes para medir la productividad de la papa?
8. ¿Qué factores cree que inciden en la productividad de la papa en la región Cajamarca?

Gracias por su colaboración, la información que ha proporcionado será utilizada con extrema confidencialidad.

Anexo 3

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
ADMINISTRATIVAS
FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

DATOS GENERALES:

1.1. APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:

.....

1.2. CARGO : Docente UPAGU

1.3. INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Universidad Antonio Guillermo Urrelo

1.4. GRADO ACADÉMICO: Magister

1.5. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de entrevista a directivos

1.6. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN Análisis de la productividad y competitividad de la papa en la región Cajamarca que permita exportar al mercado de la comunidad andina de naciones, 2020.

1.7. AUTORES DEL INSTRUMENTO: Neida Mery Alaya Zambrano y Yanina Fiorela Castañeda Salcedo

1.8. FECHA: 19 de diciembre del 2020.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Criterios	Niveles	Baja 0 – 25%				Regular 26 – 50%				Bueno 51 – 75%				Muy bueno 76 – 100%			
	Indicadores	0	7	13	1	2	3	3	4	5	5	6	6	7	8	8	94
	6	1	18	2	3	3	4	5	5	6	6	7	8	8	9	10	
		2		5	2	8	4	0	6	2	8	5	1	7	3	0	

1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																		
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																		
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																		
4. Organización	Existe una organización lógica.																		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación.																		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																		
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																		
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación																		
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																		

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Baja b) Regular c) Bueno d) Muy

bueno

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Firma

Anexo 4

Matriz de consistencia

ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA PAPA EN LA REGIÓN CAJAMARCA QUE PERMITA EXPORTAR AL MERCADO DE LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES, 2020					
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología
<p>Problema principal</p> <p>¿Cuáles son las características de productividad y competitividad en la producción de papa, en la región Cajamarca, 2020?</p> <p>Problemas secundarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son los indicadores de productividad de la papa que presenta la región Cajamarca? ¿Cuáles son los indicadores de competitividad en la producción de papa en la región Cajamarca? ¿Cuáles es el mejor mercado extranjero de la comunidad andina de naciones para la exportación de papa? 	<p>Objetivo general.</p> <p>Analizar las características de la productividad y competitividad en la producción de papa, en la región Cajamarca, 2020.</p> <p>Objetivos específicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar los indicadores de productividad de la papa que presenta la región Cajamarca. Analizar los indicadores de competitividad en la producción de papa en la región Cajamarca. Definir un mercado específico para la exportación de la papa en la Región de Cajamarca 	<p>Hipótesis general</p> <p>H0: los índices de productividad y competitividad de la región Cajamarca en la producción de papa se encuentra por encima del (0.5) promedio regional</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Es la capacidad para sostener he incrementar la participación en los mercados internacionales. El único camino sólido para lograrlo se basa en el aumento de la productividad. Porter (1998)</p> <p>Variable 2:</p> <p>La productividad es un indicador que refleja que tan bien se están usando los recursos para la producción de bienes.</p>	<p>Dimensiones:</p> <p>Índice de competitividad</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Diamante de Porter</p>	<p>Población:</p> <p>las 8 Agencias Agrarias con mayor producción en la Provincia de Cajamarca</p> <p>Muestra:</p> <p>Son las 8 agencias agrarias de la región Cajamarca</p> <p>Tipo de Investigación:</p> <p>Descriptivo</p> <p>Método de investigación:</p> <p>Descriptivo</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental – transeccional</p> <p>Instrumento</p> <p>Las técnicas utilizadas en esta investigación será la recopilación de información de entidades como la Agencia Agraria – Dirección Regional de Agricultura; Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT); Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI); el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX).</p>