

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



FACULTAD DE PSICOLOGIA

**“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO
ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN DE
FORMACIÓN PROFESIONAL SENATI, CAJAMARCA 2020”**

Bachiller:

Erika Aracely Terrones Gutiérrez

Asesora:

Dra. Lucia Milagros Esaine Suárez

Cajamarca – Perú

Setiembre - 2021

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



FACULTAD DE PSICOLOGIA

**“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO
ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN DE
FORMACIÓN PROFESIONAL SENATI, CAJAMARCA 2020”**

**Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el
Título Profesional de Licenciado en Psicología**

Autor:

Erika Aracely Terrones Gutiérrez

Asesora:

Dra. Lucia Milagros Esaine Suárez

Cajamarca – Perú

Setiembre - 2021

COPYRIGHT © 2021 by

ERIKA ARACELY TERRONES GUTIÉRREZ

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

FACULTAD DE PSICOLOGIA

CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL

**“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN
LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL
SENATI, CAJAMARCA 2020”**

Presidente:

Secretario:

Asesor:

DEDICATORIA:

A:

Dios por brindarme la vida y darme la fuerza necesaria para continuar, a mi madre Prestila Gutiérrez, pues sin ella no lo hubiera logrado, sus oraciones a lo largo de su vida me protegieron y me llevan aun por el camino del bien ahora que ya no está físicamente, a mi padre y hermanos que simplemente me hacen llenar de orgullo, a mi esposo y hijo, los amo, nunca encontraré la manera de devolverles tanto que me han ofrecido.

AGRADECIMIENTOS

- A la UPAGU y a sus profesores, por los aprendizajes recibidos para mi formación profesional.
- Al Instituto de Formación SENATI Cajamarca, por facilitarnos los medios para la aplicación de la investigación.
- A la Mg. Lucia Milagros Esaine Suárez, mi asesora de tesis, por su ayuda en un momento muy difícil en mi vida, así mismo su orientación y apoyo para la realización de este proyecto de investigación; finalmente a todos los que colaboraron con mi formación profesional y con la realización de la presente tesis.

RESUMEN

El presente estudio de investigación “ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL SENATI, CAJAMARCA 2020”, con el objetivo de determinar si existe relación entre la adicción a las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución de Formación Profesional SENATI, 2020. Las variables consideradas son: adicción a las redes sociales como variable independiente y rendimiento académico como variable dependiente. Para ello, se aplicó el enfoque cuantitativo, de tipo básica y nivel de investigación no experimental, descriptivo, correlacional - transversal. La población estará conformada por 754 estudiantes de las 06 carreras durante el año 2020. La muestra alcanzó los 254 estudiantes determinada mediante muestreo probabilístico con fórmula para población conocida. La técnica que se utilizó es la revisión documental y la encuesta. El instrumento utilizado es un cuestionario ARS - versión final validado y confiable, de Ecurra y Salas adaptado para los propósitos de la presente investigación. Los resultados indicaron que las redes sociales generales que más se usaron son WhatsApp (100%), Facebook (95.28%), Messenger (78.35%) e Instagram (72.05%) y la red musical más preferida es YouTube con el 82.68%. Así mismo éstos se conectan “todo el tiempo” un 43.7%, y de “7 - 12 veces al día” un 18.9%. Se halló un nivel de adicción bajo (48.8%) y no se encontró una correlación entre la variable control personal ($p:0.458 > 0.05$) y uso excesivo ($p:0.129 > 0.05$), con el rendimiento académico de los estudiantes. Por otro lado, si existe una relación altamente significativa ($p:0.02 < 0.05$) entre la obsesividad a las redes sociales y el rendimiento académico. Finalmente, de la hipótesis no existe correlación entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de SENATI ($p: 0.073 > 0.05$); lo cual quiere decir que el grado de significación a las redes sociales guarda relación con el tiempo, contenido y forma en la que son usadas.

Palabras clave: Adicción, redes sociales, rendimiento académico.

ABSTRACT

The present research work "ADDICTION TO SOCIAL NETWORKS AND ACADEMIC PERFORMANCE IN STUDENTS OF THE INSTITUTION OF PROFESSIONAL TRAINING SENATI, CAJAMARCA 2020", with the aim of determining if there is a relationship between addiction to social networks with the academic performance of students. students of the professional training institution SENATI, 2020. The variables considered are: addiction to social networks as an independent variable and academic performance as a dependent variable. For this, the quantitative approach, of a basic type and non-experimental, descriptive, correlational - cross-sectional research level was applied. The population will be made up of 754 students from the 06 majors during the year 2020. The sample reached 254 students determined by probabilistic sampling with a formula for a known population. The technique used is the documentary review and the survey. The instrument used is an ARS questionnaire - final validated and reliable version, from Escurra y Salas adapted for the purposes of the present investigation. The results indicated that the general social networks that were most used are WhatsApp (100%), Facebook (95.28%), Messenger (78.35%) and Instagram (72.05%) and the most preferred music network is YouTube with 82.68%. Likewise, they are connected "all the time" by 43.7%, and from "7 - 12 times a day" by 18.9%. A low level of addiction was found (48.8%) and no correlation was found between the personal control variable ($p: 0.458 > 0.05$) and excessive use ($p: 0.129 > 0.05$), with the academic performance of the students. On the other hand, if there is a highly significant relationship ($p: 0.02 < 0.05$) between obsession with social networks and academic performance. Finally, from the hypothesis, there is no correlation between addiction to social networks and the academic performance of SENATI students ($p: 0.073 > 0.05$); which means that the degree of significance to social networks is related to the time, content and way in which they are used.

Keywords: Addiction, social media, academic performance

INDICE

DEDICATORIA:	5
AGRADECIMIENTOS	6
RESUMEN	7
ABSTRACT.....	8
LISTA DE TABLAS	10
LISTA DE FIGURAS.....	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	12
1. Planteamiento del Problema.....	13
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	13
1.2 Definición del Problema	18
1.3 Objetivos.....	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	20
2.1 Antecedente Teóricos.....	21
2.2 Marco Teórico.....	26
2.3 Marco Conceptual	39
2.4 Hipótesis	40
CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	42
3.1 Tipo de Investigación.....	43
3.2 Diseño de Investigación	44
3.3 Población.....	44
3.4 Muestra	45
3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	46
3.6 Técnicas para el procesamiento y análisis de datos	47
3.7 Aspectos éticos de la investigación.....	48
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	49
4.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados	51
4.2. Discusión.....	62
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
5.1 Conclusiones	69
5.2 Recomendaciones	70
REFERENCIAS.....	72
ANEXOS	79
ANEXO A.....	80

LISTA DE TABLAS

Tabla 2. Población total de la SENATI – Cajamarca 2020.	44
Tabla 3. Conformación de la muestra para la aplicación del instrumento.....	46
Tabla 4. Características de los estudiantes de la institución de formación profesional SENATI	51
Tabla 5. Redes generales utilizadas por los estudiantes de SENATI, 2020	52
Tabla 6. Redes musicales utilizadas por los estudiantes de SENATI, 2020.....	53
Tabla 7. Lugar donde se conectan a las redes sociales los estudiantes de SENATI, 2020.....	54
Tabla 8. Frecuencia con la que se conectan a las redes sociales los estudiantes de SENATI, 2020	55
Tabla 9. Proporción de conocidos que tienen en redes sociales los estudiantes de SENATI, 2020	55
Tabla 10. Datos verdaderos registrados en las redes sociales de los estudiantes de SENATI, 2020.....	56
Tabla 11. Nivel de rendimiento de los estudiantes de SENATI, 2020	56
Tabla 12. Puntuación de adicción a las redes sociales en estudiantes de SENATI, 2020	56
Tabla 13. Puntuación de dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de SENATI, 2020.....	57
Tabla 14. Puntuación en dimensión falta de control personal en estudiantes de SENATI, 2020	57
Tabla 15. Puntuación en dimensión uso excesivo a las redes sociales en estudiantes de SENATI, 2020.....	58
Tabla 16. Prueba de normalidad adicción a las redes sociales – rendimiento académico	58
Tabla 17. Prueba no paramétrica de Rho de Spearman	59
Tabla 18. Prueba de normalidad obsesividad a las redes sociales – rendimiento académico.....	59
Tabla 19. Prueba no paramétrica de Rho de Spearman	60
Tabla 20. Prueba de normalidad control personal a las redes sociales – rendimiento académico	60
Tabla 21. Prueba no paramétrica de Rho de Spearman	61
Tabla 22. Prueba de normalidad uso excesivo a las redes sociales – rendimiento académico	61
Tabla 23. Prueba no paramétrica de Rho de Spearman	62

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Diseño descriptivo correlacional.	44
Figura 2. Redes generales más frecuentes en estudiantes de SENATI, 2020.....	52
Figura 3. Redes musicales más frecuentes en estudiantes de SENATI, 2020	53
Figura 4. Lugar frecuente donde se conectan a las redes sociales los estudiantes de SENATI....	54

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las redes sociales han ido ocupando un lugar cada vez más destacado dentro del desarrollo de nuestras actividades cotidianas, es inevitable que gran parte de los seres humanos poseemos una cuenta de alguna red social y al hablar de ellas las asociemos como un medio de comunicación rápida, socialización, formas de estudiar o buscar información, entretenimiento y medios hasta para comprar, son por ello los sitios más visitados en internet en especial para los jóvenes y adolescentes que son considerados una generación digital.

Sin embargo, los jóvenes al usar de manera excesiva estas herramientas sociales, se exponen a los riesgos que estas implican como aislamiento, ansiedad, deterioro o abandono de las tareas habituales, pérdida de control, mal humor; creando un uso compulsivo o adicción y a la vez consecuencias adversas en la familia, en el área social y en los estudiantes a nivel académico.

Por lo expresado, nace la necesidad de investigar la relación que existe entre adicción a las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes técnicos, la misma que se ha dividido por capítulos para su mejor comprensión.

El capítulo I, contiene el planteamiento del problema, los objetivos tanto generales como específicos y la justificación. En el capítulo II, se desarrolla el Marco Teórico, que presenta el panorama conceptual del tema seleccionado, además se establece la definición de los principales conceptos que orientan nuestra investigación, considerando antecedentes con mayor importancia, las hipótesis y la matriz de operacionalización. El capítulo III, presenta el Método de investigación, considerando el tipo y diseño de investigación, la población y muestra, además de los instrumentos utilizados, unidad de análisis y el procedimiento de recolección de datos. El capítulo IV, se presenta y analiza los resultados de la investigación y la discusión, teniendo en cuenta los objetivos, antecedentes y fundamentación teórica. Finalmente, en el capítulo V se brindan las conclusiones y recomendaciones según los hallazgos obtenidos.

CAPÍTULO I:
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. Planteamiento del Problema

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Los grandes avances en la tecnología informática y la comunicación que trajo consigo el siglo XXI de manera innata y habitual para el establecimiento de relaciones de amistad o afectivas en jóvenes y adolescentes es el uso de las redes sociales. Cada día iniciamos con el uso de internet y no toleramos nuestro día sin el acceso a estas, no siendo consciente de los posibles efectos que ello implica.

En el mundo actual según The Global State of Digital in 2020, más de la mitad de las personas ahora usa las redes sociales. Los usuarios han crecido en más del 10 por ciento durante el año pasado, llevando el total mundial a 3960 millones a principios de julio de 2020. Este mismo medio señala que Facebook lidera el ranking de las plataformas más populares en el mundo con más de 2.600 millones de usuarios activos mensuales, mientras que 2.000 millones de personas utilizan su principal plataforma de mensajería, WhatsApp. Por su parte, Instagram el 1.08 mil millones de personas utilizan la plataforma cada mes y Tik Tok alcanza los 800 millones (Kemp, 2020b).

Por otro lado, se calcula que en 2021 habrá alrededor de 3.210 millones de usuarios mensuales activos procedentes en gran parte de América y los países asiáticos. La gran expansión de las mismas en estas áreas geográficas queda reflejada no solo en la penetración, sino también en las horas dedicadas a su uso (Fernández, 2020).

Así mismo, en cuanto al tiempo que utilizan las redes sociales nos describe que el usuario de internet en promedio pasa 6 horas y 43 minutos en línea cada día. Eso es 3 minutos menos que este tiempo el año pasado, pero aún equivale a más de 100 días de tiempo conectado por usuario de Internet, por año. Si dejamos aproximadamente 8 horas al día para dormir, eso significa que actualmente pasamos más del 40 por ciento de nuestra vida despierta usando Internet (Kemp, 2020a). Por su parte Statista durante el primer trimestre 2019 un estudio realizado a 575 000 usuarios de internet de 16 a 64 años demostró que los 3 países con mayor

tiempo medio diario de conexión a una red social son Filipinas, Turquía y Rusia alcanzando las 04:01, 03:05 y 02:28 horas y minutos (Statista, 2019).

Estudios realizados en Europa, mencionan que el 1.2% presenta una conducta adictiva a Internet, mientras que un 12.7 por ciento presenta un riesgo de padecerlo. España, Rumanía y Polonia presentan una mayor prevalencia de riesgo, mientras que Alemania e Islandia presentan la menor prevalencia. De hecho, los españoles de 14 a 17 años conforman el principal grupo de uso diario de redes sociales en Europa, con un 91.6% del uso y un 39.2% que reconoce pasar más de dos horas diarias en estas páginas web, seguidos de los jóvenes islandeses (89.3%) y holandeses (87.3%). Los jóvenes que menos utilizan a diario dichas redes sociales son los griegos y los polacos. En cuanto a Chat España lidera con un 67.4%, seguidos de los jóvenes griegos (48.9%) y alemanes (43.2%). Los jóvenes que menos utilizan a diario dichas salas de chat son los islandeses y los polacos (Tsitsika et al., 2013).

Así mismo, estudios realizados en los EE.UU mencionan que el tiempo promedio diario de conexión alcanza una hora 57 minutos (Statista, 2019) y en ranking de uso a las redes sociales alcanzan un 51% para Facebook contra 85% que usan YouTube (Google), 72% Instagram (propiedad de Facebook), y 69% Snapchat, lo que confirma una tendencia ya señalada por otros estudios (Pew Research Center, 2018). Todos estos datos nos describen la realidad a nivel mundial.

En América Latina, mientras tanto el 57 por ciento de sus habitantes usan redes sociales. Entre los 13 países con mayor consumo diario de redes sociales por usuario por hora por dispositivo hay 2 latinoamericanos: Brasil, en segundo lugar con 3 horas y 45 minutos y México en el tercer lugar con 3 horas y 10 minutos (Statista, 2019). El tiempo medio de usuarios apegados a la pantalla o monitor al día es de 212 minutos. Mientras que el promedio regional más bajo proviene de América del Norte, con 116 minutos. El aumento del tiempo dedicado a las redes sociales parece estar impulsado por el uso por parte de un grupo demográfico específico:

personas de 16 a 24 años. Ellos son los que pasan más tiempo por día en línea registrando un uso diario en poco menos de 180 minutos en promedio en 2018 (Duarte, 2019).

Nuestra realidad vislumbra una población inmersa en las redes sociales, en el Perú, son 11.5 millones de usuarios a las redes sociales entre los 8 y 70 años, representando el 55.5% del Perú urbano, de los cuales el 96% utiliza Facebook, 42% Instagram, 34% Youtube y 12% Twitter. Los temas de interés son los deportes con el 38%, comedia 27% y estilo de vida con el 22%. Donde el 87% se conecta desde casa, 41% desde su trabajo, 24% desde el transporte y 18% lo hace caminando (IPSOS, 2019). Target Group Index reveló que el 59% de usuarios de smartphone descargó una aplicación en el último año, lo que equivale a más de 5 millones de peruanos, quienes generalmente las usan en todas las horas del día de los cuales el 94% optó por descargar un aplicativo para redes sociales cifra innegable para la expansión de las redes sociales (Perú Retail, 2020).

Ahora bien, las redes sociales fueron creadas con el fin de mantener una comunicación inmediata, sencilla, fácil e informal entre estudiantes; no obstante, hoy mismo ha traído gran dependencia al grado de olvidar su vida cotidiana y pasar a una vida cibernética (Reyes et al., 2020). Esto, puede beneficiar diversos procesos para quienes las usan, pero también puede llegar a ocasionar diferentes problemas cuando se usan sin ningún control (adictivo), un mal manejo de información así como afectar el rendimiento académico, ya que el uso de estas ha facilitado la interacción con otras personas y contenidos que en ocasiones promueven a replicar ciertos patrones conductuales de todo tipo, incluso perjudiciales ya sea para una persona o un colectivo social (Adeane, 2019). Por lo regular, los jóvenes lo toman como ocio, no para educarse, privándose del sueño para estar conectado a la red existiendo el riesgo de desarrollar dependencia a estos medios, que provoca aislamiento, ansiedad, baja autoestima, pérdida de control y bajo rendimiento académico, llevándole al fracaso escolar.

Uno de los posibles riesgos derivados del uso de las redes sociales como se menciona anteriormente es la fuerte dependencia (34.1%) producto del uso excesivo y una creciente

necesidad de hacerlo (Martínez y González, 2017). Surge en muchos casos el denominado “phubbing” o acto de ignorar a una persona o al propio entorno por concentrarse en la tecnología móvil. En los varones es común estos déficits de autocontrol (phubbing), a diferencia de las mujeres que son las que sufren consecuencias emocionales negativas (Álvarez y Moral, 2020) Las redes sociales crean una baja autoestima, compensan la carencia de habilidades sociales, hay una interferencia en su vida cotidiana y propician el aislamiento hasta llegar a la ansiedad y depresión (Ortega, 2017; Ortiz, 2018) De este modo, los jóvenes y el adolescente de hoy ha encontrado en estos medios una vida virtual, que ha creado interferencia con la vida cotidiana (vínculos interpersonales, horas de sueño, cumplimiento de deberes y otros) prefiriéndolos y dejando de lado la comunicación directa.

De acuerdo con Ortega (2020) esta adicción se desarrolla hacia plataformas virtuales de interacción con otros, teniendo una obsesión por el placer que el uso de la red social les da y lo que consiguen mediante esta. Su aparición es tan sencilla, que sin motivos nos sumergimos en ella. Las redes sociales se presentan como algo inofensivo y ha captado la atención incluso de muchos profesionales siendo las de mayor uso Facebook, Twitter, Instagram entre otros. Las redes sociales han invadido múltiples espacios personales, incluso los momentos familiares son interrumpidos por smartphones o tablets; y que han ido reflejándose a través de sonidos o vibraciones.

Pero a nivel local la realidad es tan parecida a la nacional y sigue afectando a nuestros adolescentes y jóvenes en su gran mayoría. El principal problema no es el uso de las redes sociales, sino hasta que se utilizan sin control, dejando de lado actividades que son importantes en los jóvenes llegando afectar su rendimiento si no se regula el uso de horas diarias. un estudio realizado en Cajamarca demostró un medio nivel de adicción con el 59.9% seguido de alto nivel de adicción con el 27.5% y bajo con el 12.7% (Deza Mostacero y Díaz Zamora, 2016).

Asimismo, en la actual era digital es imposible hablar de educación sin considerar el influjo que las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente las redes sociales, ejercen en los procesos de transmisión de información. Las mismas, han logrado establecerse en la sociedad como una norma, hoy en día es difícil imaginarse un mundo globalizado sin herramientas que le permitan un rápido y seguro acceso a la información en tiempos más cortos y efectivos que hace algunos años (Pavón, 2015).

En diversos países incluido el Perú, presentan un serio problema del bajo rendimiento académico de los estudiantes, resaltan que es una preocupación compartida por los encargados de diseñar políticas educativas, investigadores, maestros y padres de familia. Tanto así que el año anterior nos ubicamos en el puesto número 64 de 77 en la prueba de rendimiento académicos PISA, ubicándonos en los últimos puestos (Diario La República, 2019).

Ahora bien, sobre el rendimiento educativo se ha priorizado un conjunto de factores: las condiciones socioeconómicas de los estudiantes, la organización e infraestructura de las escuelas e instituciones superiores, la calidad de los profesores, las características del currículum escolar y su cobertura, el limitado presupuesto asignado a la educación por el gobierno central, entre otros (Sáenz, 2016). Sin embargo, poca atención ha recibido el rol de las redes sociales en el rendimiento educativo de los estudiantes, pese a que estas son especialmente importantes en la adolescencia y juventud.

Por lo expuesto anteriormente, las cifras alarmantes y ante la problemática descrita, estoy segura de que una calmada y objetiva revisión del presente permitirá vislumbrar la relación de influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del SENATI de Cajamarca, asimismo tiene como finalidad dar a conocer los resultados de este estudio para que amplíe los conocimientos y pueda utilizarse como antecedente para las futuras investigaciones en esta población.

1.2 Definición del Problema

¿Qué relación tiene la adicción a las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución de Formación Profesional SENATI, 2020?

1.3 Objetivos

Objetivo general

Determinar si existe relación entre la adicción a las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución de Formación Profesional SENATI, 2020.

Objetivos específicos

- Determinar las redes sociales más utilizadas por los estudiantes de la Institución de Formación Profesional SENATI, 2020.
- Determinar la frecuencia diaria de uso a las redes sociales en de los estudiantes de la Institución de Formación Profesional SENATI, 2020.
- Determinar los niveles de adicción a las redes sociales de los estudiantes de la Institución de Formación Profesional SENATI, 2020.
- Determinar la relación que existe entre la obsesión por las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la Institución de Formación Profesional SENATI, 2020.
- Determinar la relación que existe entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la Institución de Formación Profesional SENATI, 2020.
- Determinar la relación que existe entre el uso excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la Institución de Formación Profesional SENATI, 2020.

1.4 Justificación e Importancia

Lo esencial que se han vuelto las redes sociales y el alto impacto alcanzado han supuesto severas transformaciones en la manera de cómo nos comunicamos y socializamos. Es por ello, que hoy en día, el pertenecer a una red social no es una opción, sino una obligación o necesidad

para estar en contacto con nuestros conocidos. Por otro lado, la alta tenencia y acceso a las redes pueden situar a los estudiantes en una fuerte dependencia, que a su vez supone graves consecuencias en su desempeño escolar; por ello el presente estudio se justifica en el sentido que permitirá profundizar en los riesgos que supone continuar con un comportamiento incontrolado, así como pro y los contras de utilizar las redes sociales dentro de clases, los pasillos o fuera de la institución a fin de salvaguardar la salud pública.

Desde la práctica la adicción a las redes sociales en clases es notable en todos los niveles, siendo la principal distracción dado que a diario se observa la comunicación entre amigos, descargan música o mantienen el perfil activo. Dejando de lado la explicación del docente arrastrando consigo el bajo rendimiento, o incluso fracasando en los estudios.

A nivel económico, la adicción a las redes sociales puede llevar a retrasar un ciclo o nivel de estudios, generando pérdidas económicas a sus padres quienes diariamente bajo el sol del día se esfuerzan por sacar adelante la mensualidad de sus hijos.

Desde lo social, es importante involucrar a los padres de familia y docentes para fomentar mayor información al estudiante y dar a conocer los problemas a los que estaría expuesto; a fin de evitar ser influenciados por distintas páginas nada fiables que muchas veces se encuentra inmersa el estudiante al navegar en internet formando seres de bien para el futuro velando en todo momento por el uso adecuado de estos.

CAPÍTULO II:
MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedente Teóricos

- A Nivel Internacional

Málaga (2017) en Madrid realizó el estudio “Uso de las redes sociales en el sur de Europa. género y adolescencia” en el que utilizó una encuesta a una muestra de 2734 adolescentes hallando una relación ligeramente mayor en cuanto a conocer y utilizar las redes sociales. En Portugal 87%, Italia un 85.2% y España un 78.1% afirman conocer y emplear habitualmente las redes sociales. Conocen las redes por amigos Portugal con el 91.2%, Italia con el 74.5% y España con el 93%. La diferencia entre la preferencia por las redes sociales lo obtuvo Portugal prefiere Facebook con el 93.6%, Italia también lo prefiere en un 88.6% y España prefiere Tuenti en un 87% y 8.2% Facebook. En cuanto a uso Portugal accede varias veces al día en un 43.9%, Italia en un 48.7% y España en un 40.3%. El tiempo conectado Portugal lo hace mucho con un 53.7%, Italia con el 48.6% y España con el 46.3%. las actividades preferidas son Videoconsola, televisión, red social, cine, deporte, messenger y salir con amigos.

Gordillo y Gutiérrez (2018) en Colombia, realizaron una investigación “Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de II a X semestre de Enfermería de la universidad de Cundinamarca, inscritos en el IIPA 2017”, de tipo cuantitativo y enfoque correlacional, la cual identificó la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes para proponer estrategias en pro del fortalecimiento de los procesos formativos y el rendimiento académico. En sus hallazgos encontró que el 72.09% de los estudiantes afirman que el uso inadecuado de las redes sociales si afecta el rendimiento académico, esto se pudo ver reflejado con un 56.79% de estudiantes que presentaron un promedio “regular”, es decir; en términos cuantitativos sus resultados_oscilan entre 3.5 a 3.9, también se pudo observar que el mayor porcentaje de promedio académico es “regular”.

Mendoza (2018) en Bolivia realizó la investigación “Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA” con el propósito de establecer la relación entre el uso excesivo de las redes sociales

de Internet y el rendimiento académico en estudiantes, teniendo en cuenta la edad, el sexo. Los instrumentos que se utilizaron fueron el cuestionario de adicción a redes sociales y el registro de notas que evalúa el rendimiento académico. Según los resultados estadísticos obtenidos, el coeficiente de correlación de Pearson se pudo concluir que entre las variables redes sociales de Internet y rendimiento académico se presenta relación negativa débil, lo cual se puede concluir que no existe relación estadísticamente significativa entre el uso que los estudiantes dedican a las redes sociales y su rendimiento académico, pero se observa que la adicción leve podría convertirse en un factor que comprometa su desarrollo en la universidad, de esta manera se espera que los docentes puedan conversar con los estudiantes acerca del correcto uso de las redes sociales.

Tejada Et Al (2018) en El Salvador, realizaron la investigación “Influencia e impacto de las redes sociales en estudiantes de educación superior” encontrando que aquellos que utilizan un tiempo significativo para las redes, no significa que presenten adicción. Por otro lado, el rendimiento académico obtenido alcanzó un rendimiento entre bueno y muy bueno con el 40% y 36.67% respectivamente y en el que raramente usan las redes sociales en clases.

Miniguano (2017) en Ecuador, en su estudio “Uso de las redes sociales y su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la universidad técnica de Ambato” concluye que las redes sociales tienen un impacto en el rendimiento académico, siendo que estas llegan a convertirse en un factor que motiva a la distracción de los estudiantes y por ende la poca concentración de los estudiantes, afectando las calificaciones, las cuales evidencian si el rendimiento académico es bueno o malo. Cabe señalar que este impacto no solo afecta el rendimiento académico, sino que también genera cambios de comportamiento, razón por la cual planteó diseñar spots radiofónicos para que los estudiantes tengan conocimiento de esta realidad y adopten comportamientos responsables en beneficio de sus estudios. Se identificó que la mayor parte de la población estudiantil tiene una edad promedio de 21 años, grupo del cual el 55% son estudiantes de sexo femenino y 45% son estudiantes de sexo masculino.

Parra (2016) en Ecuador, realizó la investigación “Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes del séptimo año de Educación General Básica, de la escuela de Educación Básica “Catamayo”, que tuvo como finalidad favorecer el adecuado uso de la redes sociales con una capacitación a docentes y padres de familia con la intención de mejorar el rendimiento académico de los alumnos, Se utilizó la investigación descriptiva y varios métodos como son: Inductivo, deductivo, analítico, sintético, científico, lo que comprobó que el uso excesivo de las redes sociales afecta negativamente a los estudiantes, provocando desinterés en actividades fructíferas para su futuro ya que la utilizan solo para distraerse mas no para el progreso del rendimiento académico.

Mejía (2015) en Ecuador, en su estudio “Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi” concluye que el utilizar redes sociales en clases, postergar tareas, que no exista una completa organización en los hogares o centros educativos, y pasar demasiado tiempo en las redes sociales, entre otras, son los factores que desencadenan un bajo rendimiento por parte de los estudiantes. Se pudo verificar que los jóvenes están más atraídos a estar frente a una computadora o celular, y que la red social más visitada por ellos es el Facebook donde pueden realizar publicaciones, subir fotos y chatear, seguida por el Twitter y por debajo Instagram una nueva red social de la cual muchos ya son usuarios.

- **A Nivel Nacional**

Saavedra (2019) en Lima, realizó la investigación “Impacto del uso de redes sociales sobre el rendimiento académico universitario en el 2019”. Los resultados obtenidos en esta investigación permitieron reconocer en primer lugar que el uso excesivo de redes sociales genera un impacto negativo en el rendimiento académico de los universitarios, al no contar con hábitos de estudio establecidos y darles un grado de importancia mayor a redes sociales hacen que pasen mayor tiempo haciendo uso de las redes sociales y menor tiempo en sus estudios u otras actividades beneficiosas. Finalmente cabe mencionar, así como las redes sociales pueden ser un factor negativo para el rendimiento académico puede haber otras como disposición de la persona hacia sus estudios, problemas familiares etc.

Cortez (2018) en Chimbote, realizó la investigación “El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la institución Educativa 88036 Mariano Melgar-2015” en donde el 30% ingresa más de cuatro veces por semana a su red social, a su vez el 7% le dedican más de tres horas diarias y el 43% solo dos horas al día. Por otro lado, también se pudo determinar que solo el 30% de los encuestados usa las redes sociales con fines educativos y un 64% lo usa para chatear. Asimismo, el 80% manifestó que su rendimiento académico está en un nivel medio y tan solo un 20% con un alto nivel académico. Así también llegó a la conclusión que las redes sociales de internet han influenciado notablemente en el rendimiento de los estudiantes encuestados debido a que ha provocado en gran medida desinterés en los estudios por que la preocupación principal de los estudiantes es estar conectados a la red.

Toledo (2018) en Lima, realizó la investigación “Redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de ciencias de la comunicación de una Universidad Privada Limeña, 2018” esta investigación tuvo como finalidad estudiar la correlación existente del uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los universitarios de la facultad de ciencias de la comunicación, para ello se contó con la participación de 301 estudiantes, el método empleado fue un enfoque cuantitativo, diseño no experimental de tipo correlacional de corte transversal, los resultados indican la existencia de relación significativa respecto a las redes sociales y el rendimiento académico, También indican que hay una correlación reveladora sobre las variables de estudio de redes sociales y proceso de captación de conocimientos de los estudiantes de ciencias de la comunicación.

Añari y Valencia (2017) en Arequipa realizaron el estudio “Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann, Distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa, 2017” que tuvo como objetivo determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar que presentan los estudiantes, los resultados de dicho estudio nos muestran que en cuanto a la utilización de alguna red social por los adolescentes, se precisa que el 100% si utiliza alguna red social y el 86% tiene mayor preferencia por el Facebook y el 14% por el twitter, con respecto a la frecuencia del uso de redes sociales por parte de los adolescentes

el 66% hace uso más de una vez al día dedicando entre 4 a 10 horas al día el estar conectados en internet, lo que demuestra que el uso excesivo y el abuso de esta tecnología por parte de los adolescentes, lo que se convierte en una causa del bajo rendimiento académico.

Ticona (2016) en Puno, en su estudio “Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de la Macro Región Sur del Perú” estudio de tipo descriptivo correlacional, que tuvo como finalidad determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de la Macro Región Sur del Perú, para lo cual se utilizó cuestionarios empleados para el levantamiento de la información la misma que fue procesada utilizando correlación de Pearson y mediante software SPSS. De la información procesada se pudo concluir que la frecuencia de uso de las redes sociales no afecta en el rendimiento académico, pero algunos indicadores del uso de las redes sociales si afecto el rendimiento académico.

- **A Nivel Local**

Cachi (2016) en Cajamarca, realizó la investigación “Influencia de las redes sociales virtuales Facebook y Twitter en el rendimiento académico de las estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Santa Teresita, Cajamarca 2015” la presente investigación tuvo como objetivo Conocer la influencia del contenido de las Redes Sociales virtuales: Facebook y Twitter, en el Rendimiento Académico de las estudiantes, los resultados señalan que las redes sociales virtuales influyen en el rendimiento académico en dos formas. Por un lado, tienen un efecto positivo en aquellas estudiantes cuya nota es mayor o igual a catorce en promedio, debido al intercambio de información distribuido entre ellas, así como el tiempo que son usadas; por otro lado, el efecto que reciben las estudiantes cuyas notas son inferiores a trece, es negativo, ya que las interrelaciones y flujos de información enfocadas al soporte académico carecen de valor Lo que queda claro es que el grado de importancia que reciben las redes sociales no necesariamente tiene relación directa con el rendimiento académico, sino más bien el tiempo, el contenido y la forma en la que son usadas, son los que definen si el efecto es positivo o negativo.

Deza y Díaz (2015) realizaron una investigación para establecer la relación entre la adicción a las redes y las habilidades sociales de un grupo de adolescentes de la ciudad de Cajamarca. La muestra de estudio estuvo conformada por 142 estudiantes, con edades comprendidas entre 14 y 16 años, que cursaban de 3° a 5° grado de educación secundaria de una institución educativa estatal. Se les aplicó dos instrumentos de medición: la Escala de habilidades Sociales y el Cuestionario de Adicción a las redes sociales. Se evidencia en los resultados un medio nivel de adicción con el 59.9% seguido de alto nivel de adicción con el 27.5% y bajo con el 12.7%.

2.2. Marco Teórico:

2.2.1 LA ADICCIÓN

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) es una enfermedad física y psicoemocional que crea una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación. Se caracteriza por un conjunto de signos y síntomas, en los que se involucran factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales. Es una enfermedad progresiva y fatal, caracterizada por episodios continuos de descontrol, distorsiones del pensamiento y negación ante la enfermedad.

Las palabras adicto y adicción provienen del latín *adictus*, un individuo que, habiendo incurrido en una deuda, no es capaz de devolverla, esto es según el diccionario virtual etimológico de Chile. Es interesante que la palabra fue usada en primer lugar para problemas de deudas (posiblemente en conexión con la adicción a “gastar”). Más tarde se extendió a los atrapados en el uso de sustancias, y en tiempos más recientes, para describir conductas.

Como ya se expresó, existen dos tipos básicos de adicción: la química y la conductual. La primera incluye la presencia de una sustancia psicoactiva (alcohol, nicotina y a las drogas ilegales como la heroína, cocaína, marihuana, drogas de diseño, etc.); la segunda no posee un componente químico (sexo, compras, comida, trabajo, al ejercicio físico; nuevas tecnologías: internet, redes sociales, videojuegos, móvil/smartphone, ciber juego) Una

observación cuidadosa, sin embargo, revela una escasa diferencia conductual entre las dos. (Melgosa, 2016); semejanzas de los dos tipos de adicción:

- 1) La iniciación, es decir, la primera o las primeras veces en que se comienza a usar la sustancia o practicar la conducta, un proceso en el que la curiosidad, la presión social y la disponibilidad marcan la diferencia;
- 2) La recompensa, un sentido de placer/satisfacción, ya sea física, psicológica o social obtenida por la conducta adictiva;
- 3) La repetición, la recurrencia que necesariamente fortalece la adicción; y
- 4) El hábito, la práctica conductual sistémica que limita, en ocasiones muy seriamente, la elección personal.

En el estudio de las adicciones se involucran factores biológicos, psicológicos y sociales, por lo que Griffiths (2005) propuso desde la perspectiva biopsicosocial un modelo de componentes de la adicción, donde incluye las características de saliencia o prominencia, cambios de estado de ánimo, síntomas de abstinencia, conflictos y recaídas (Araujo, 2015). el síndrome puede causar reacciones psicológicas (desesperanza, obsesión, cambios de humor y falta de motivación), el deterioro de las relaciones (mentir a la familia y a los amigos, falta de confianza, etc.), síntomas de salud física y mental (problemas para dormir, falta de cuidado personal, humor desagradable, irritabilidad), y consecuencias espirituales (laxitud de los principios morales y pérdida de la fe). Las adicciones conductuales pueden costar mucho a la sociedad: el absentismo del trabajo o estudio, la enfermedad y los problemas con la ley.

La teoría sociocognitiva postula que a partir de la expectativa de resultados positivos, combinado con la autoeficacia del uso de Internet y una deficiente autorregulación del adecuado uso de Internet surge la adicción (Jasso et al., 2017).

Es así que la Adicción al Internet conocida también como ciberadicción, netadicción, desordenes de adicción a internet, uso patológico de internet, es estudiada desde hace aproximadamente 18 años, iniciando por Goldberg en 1995 y popularizado por Young en

1998, quien la define como “el deterioro en el control de uso de internet que se manifiesta como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos”.

Desde el modelo biopsicosocial, una de las teorías de mayor peso es el Modelo cognitivo conductual del uso problemático de Internet propuesto por Davis (2001), donde el problema resulta de cogniciones problemáticas junto con conductas que, o bien intensifican, o mantienen la respuesta desadaptativa. Parte de la relevancia de este modelo reside en el hecho de que fue el primero en incluir el componente cognitivo, ya que hasta el momento la adicción a Internet era considerada exclusivamente como una conducta problemática y solo se atendían aspectos como la tolerancia o la abstinencia sin tener en consideración los pensamientos de las personas (Bernal, 2017).

Desde la perspectiva biológica se encuentra la postura neurocientífica, que ha relacionado la adicción al Internet con cambios en la conectividad neuronal y en la estructura y funcionamiento del cerebro, como la disminución de actividad dopaminérgica, encontrando algunas similitudes con otros tipos de adicciones (Jasso et al., 2017).

Según Young (1999) las adicciones a internet, son un abanico que cubre un conjunto de comportamientos asociados a problemas de control de impulsos, por lo que las clasificó en cinco subtipos: a) adicción ciber sexual: uso compulsivo de los sitios web para adultos para cibersexo y ciber pornografía; b) adicción a las ciber-relaciones, esto es, compromiso exagerado en las relaciones en línea; c) compulsiones de la red, que refiere a la obsesión a los juegos de azar, centros de día o de comercio; d) buscadores de información (vagabundos electrónicos), para la navegación compulsiva por Internet o la búsquedas de bases de datos; y e) la adicción a la computadora: obsesivo juego de ordenador. (Widyanto & Griffiths, 2006)

2.2.2 REDES SOCIALES

Para Valls (2016), las redes sociales son una manera de relacionarse para compartir a los demás, información, de forma abierta y en tiempo real, los gustos y preferencias, expresando una determinada identidad. (Valls, 2016)

Son sitios en la red cuya finalidad es darles a los usuarios la facilidad de interactuar, comunicarse, compartir contenido y crear grupos o como una herramienta de democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenido (Urueña et al., 2011).

Las redes sociales son parte de la estructura de las relaciones sociales y unen a las personas u organización en el mundo real. Una red es una representación (mediante líneas, vínculos o lazos) de un conjunto de relaciones entre una serie definida de elementos (nodos) de una estructura social (Francisco et al., 2015).

Para Hütt (2012), las redes sociales son un área creada virtualmente para favorecer la interacción humana. Obviamente esta interacción está marcada por algunas características especiales como el anónimo completo o parcial, si así el usuario lo quisiera, así como la seguridad e inseguridad que dan las relaciones que se suscitan por esta vía. (Hütt, 2012)

De acuerdo con estas definiciones podríamos decir que las redes sociales tienen el propósito de crear relaciones con las demás personas, interactuar con nuevas culturas dando paso a las sub culturas, estas pueden ser de pequeños grupos que se unen por una causa social, por un gusto de determinado género musical u otras actividades que involucren a un determinado grupo o utilizarlo con el fin de comunicarnos personas que ya conocemos (mantenerse en contacto), pero también existen riesgos, ya que hay la posibilidad que esta persona no sea quien dice ser, por lo que tiene su lado positivo y negativo

Clasificación de redes sociales

El estudio del observatorio Nacional de telecomunicaciones y de la sociedad de la información española, se establece una categorización muy completa sobre los tipos de redes sociales, separándolas en dos grandes grupos en base al manejo que se da la información de los usuarios: Redes sociales directas e indirectas.

- **Redes Sociales Directas:** Son las redes sociales que admiten a todos los cibernautas registrar la información que es compartida en la red. En este tipo de red, cada usuario crea el tipo de comunicación según sus intereses, expectativas y afinidad.

Para Valls (2016), existe una asistencia entre grupos de personas que comparten intereses comunes e interactúan en igualdad de condiciones. Este tipo de red es gestionada por usuarios que desean compartir información generándola en la red con un grado de privacidad.

- **Redes Sociales Indirectas:** Son todas aquellas en donde la comunicación e intercambio de opiniones se realiza de manera grupal y la participación se da en torno a publicaciones que se gestionan a través de un foro y un blog.

Foros: Son plataformas asincrónicas en donde se publican mensajes y/o opiniones sobre temas puntuales.

Hernández (2018), “Un **foro** es un espacio de encuentro entre diversos participantes, con el objetivo de intercambiar opiniones sobre un tema de interés común. La organización de un foro de discusión puede realizarse en un espacio físico o en uno de naturaleza virtual. (Hernández, 2018)

Blogs: Es una herramienta digital que muestra comentarios de un contenido en particular, también se les conoce como bitácoras.

Delgado (2019), Un blog es un sitio web que permite la creación y difusión de contenido, en la mayoría de los casos, sobre un tema específico y en el que se comparten conocimientos y opiniones de forma regular. Los blogs también son llamados bitácoras

virtuales o diarios virtuales, en función del objetivo que cumplían cuando su uso comenzó a popularizarse. (I. Delgado, 2019)

Una de sus características más resaltantes es la creación de artículos (llamados también entradas o post) que se muestran en orden cronológico inverso (aparece primero lo más reciente).

Principales Redes Sociales

La tecnología de la información y la comunicación ha cambiado rápidamente en los últimos 20 años con un desarrollo clave como la aparición de las redes sociales. Se podría decir que las redes sociales han ido transformando la humanidad, ya que pueden comunicarse, dar opiniones de videos, imágenes, lecturas, etc. Pueden conseguir trabajo, conseguir clientes para su negocio. Definitivamente estas redes forman parte de nuestro diario vivir.

Barrera (2019) señala que de acuerdo con (The Global State of Digital in 2019, 2019), elaborado por Hootsuite y We Are Social, se estima que 3.484 billones de personas utilizan las redes sociales, esto representa 45 por ciento de la población mundial. Están más que demostradas la importancia e influencia que tienen las redes sociales en esta era digital, las más utilizadas en el orden mundo son las siguientes:

- **Facebook:** Es la más representativa y usada a nivel mundial, en la cual puedes subir fotos, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones entre otros aspectos que la hacen la más importante y exitosa. Además, es una de las más utilizadas para hacer publicidad, gracias a sus herramientas de geolocalización y segmentación.
- **Youtube:** En este sitio web los usuarios pueden compartir videos de casi cualquier tema, desde música hasta tutoriales. El plus de esta plataforma es que cada usuario es libre de subir casi todo tipo de contenidos, además de permitir comentarios. Adicionalmente, las transmisiones en vivo a través de esta plataforma hacen que las personas puedan conectarse.

- **Instagram:** Es una aplicación, donde se puede subir fotos y retocarlas con diferentes efectos, filtros, marcos, todo lo necesario para obtener lo deseado. Es una de las que muestra mayor crecimiento en los últimos años.
- **Twitter:** Es un sistema de blog, donde se puede comunicar información u opinión expresarse a través de texto, imágenes o videos.
- **Pinterest:** Se trata de compartir imágenes de moda, estilo, tendencia de belleza, todo esto en un tablero versátil donde uno puede acceder a estas fotos.
- **WhatsApp:** Aplicación que permite conectar a gran parte del mundo que utiliza tu número para crear un chat simple y ordenado. Este servicio de mensajería instantánea es uno de los preferidos. Lo que empezó como un servicio para enviar y recibir mensajes, fue evolucionando hasta permitir compartir imágenes, audios y videos. Posteriormente incluyó las videollamadas y las historias, estas últimas están entre los formatos más utilizados en materia de publicación de contenidos.
- **Tik Tok:** Es una red social para crear y compartir vídeos cortos. La aplicación permite a los usuarios crear vídeos cortos de 3–60 segundos. Es una plataforma líder de vídeos en Asia, Estados Unidos y otras partes del mundo. Todo indica que poco a poco se irá haciendo popular también en Latinoamérica.

Las Redes Sociales en la Educación

Montenegro (2017), En la actualidad hemos sido testigos de cómo el Internet ha beneficiado distintos sectores como la Educación, ya que ahora es posible hacer cosas que en el pasado nunca hubiésemos podido imaginar, como por ejemplo ver las clases desde la comodidad del hogar.

Internet ha ofrecido una serie de ventajas y beneficios a la educación que han permitido facilitar tareas, estudiar en línea, hacer posgrado, entre otros.

En definitiva, Internet ha sido y seguirá siendo un gran aliado para los habitantes de esta época que tienen el privilegio de poder acceder a él y también para aquellos que habiten el planeta en los próximos años, donde seguramente seguiremos viendo ventajas y beneficios que traspasen barreras que hoy en día aún no hemos logrado atravesar (Gente Digital, 2017).

Es muy cierto que el uso del internet en la educación puede ser de gran beneficio, pero también es importante aclarar que las desventajas de Internet, en mayor parte, son achacables a la persona, ya que ésta hace mal uso. Estas deficiencias desaparecerían si los jóvenes de instituciones educativas comienzan a dar un uso más apropiado a este tipo de tecnología.

Así las redes sociales y la mensajería instantánea se convierten en un arma de doble filo porque se presenta como una herramienta para comunicaciones eficientes, pero muchos la usan en exceso y en lugar de conseguir una comunicación efectiva, logran distraerse muchas horas de sus actividades y trabajos pendientes, lo que genera personas poco productivas y que no saben manejar sus prioridades la mayor parte del tiempo (Ander, 2017).

Es muy cierto que el uso del internet en la educación puede ser de gran beneficio, pero también Es importante aclarar que las desventajas de Internet, en mayor parte, son achacables a la persona, ya que ésta hace mal uso. Estas deficiencias desaparecerían si los jóvenes se e instituciones educativas comienzan a dar un uso más apropiado a este tipo de tecnología.

2.2.3 ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

La asociación Americana de Psiquiatría no ha reconocido el trastorno de redes sociales como una adicción real. Pero eso no significa que algunos expertos en salud mental no hayan notado la compulsión de usar las redes sociales. Diez síntomas de adicción a las redes sociales según(Hernández et al., 2013):

- ¿Cuántas veces al día ingresas a la cuenta? No sé si algunos tienen Facebook como la mayoría tiene Google como página de inicio.
- ¿Revisas tu cuenta antes de hacer cualquier otra tarea regular?

- ¿Siempre estás pensando en lo que haces y quieres hacer en tu cuenta?
- ¿Estas pendientes de que hacen o dicen tus amigos, revisas tu lista de contactos para ver si ya están en la red social?
- ¿Actualizas tu estado con frecuencia y etiquetas a tus amigos en tus fotos para recibir comentarios?
- Pasan las horas antes que te des cuenta de que no has hecho nada, excepto navegar en Facebook.
- Tus horas de dormir se han reducido en dos horas o más.
- Navegas en los perfiles de tus amigos haciendo clic en “me gusta”.
- Estas pendientes de los cumpleaños de tus contactos.
- Te compraste un iPhone o similar solo para conectarte a tu cuenta.

Fernández (2013), señala que la denominada adicción a internet y la adicción a las redes sociales en internet no pueden ser calificadas como tales. No existe una adicción a internet sino problemas de conducta derivados del acceso a la diversidad de contenidos que provee la internet. (Fernández, 2013)

Se considera la conducta adictiva a redes sociales como un subtipo de adicción al Internet, compartiendo sus características enfocadas al uso de estas aplicaciones o sitios web (Błachnio et al., 2015).

Echeburúa y Corral (2010) explica las principales señales de alarma que evidencia la adicción a redes sociales.

- Privarse de sueño para permanecer conectado, comprometiéndose por períodos extensos de tiempo con redes sociales.
- Ignorar y disminuir otras actividades importantes, por ejemplo, el contacto con individuos, las conexiones sociales, el compartir y hablar con la familia, la escuela, el cuidado individual y los servicios humanos al ser asociado a las redes sociales.
- Recibir protestas de personas cercanas a usted acerca de la utilización excesiva de redes sociales, sin enfocarse en ellas o evitar que el uso retrasado reclame las redes.
- Pensar constantemente en las redes sociales, a pesar de que no esté en la Web.

- Sentirse exorbitantemente agravado cuando la conexión es baja.
- Esfuerzo frustrado para limitar el tiempo de conexión, perdiendo el control y la sensación de tiempo.
- Mentir u ocultar el tiempo real de conexión a las redes sociales
- Desengancharse de los individuos, ser quisquilloso y disminuir el rendimiento escolar.
- Sentir un éxtasis extremo al interactuar con comunidades sociales en la red.

Echeburúa y Requesens (2012) indican tres factores que conllevan a la adicción a las redes sociales: factores personales, son rasgos distintivos de la personalidad o estados emocionales que incrementan el nivel de vulnerabilidad psicológica a las adicciones; factores familiares, algunos entornos no son favorables para la formación de conducta sana y adaptada socialmente, ello incrementa el nivel de vulnerabilidad; y por último los factores sociales, el aislamiento de la sociedad o el relacionarse con jóvenes que hacen uso excesivo de la tecnología actual

Escurra y Salas (2014) mencionan algunos comportamientos adictivos a las redes sociales tales como: estar permanentemente alertas a lo que sucede en los espacios virtuales, verificar la computadora o el celular a cada momento, participar en conversaciones ya sean virtuales o contestar mensajes en momentos inapropiados (durante una cena, en clases, reunión familiar e incluso en una celebración religiosa, etc.)

Por otro lado, Escurra y Salas (2014) consideran tres factores de la adicción a las redes sociales:

- ✓ El primero es la obsesión por las redes sociales, en el que se hace referencia al compromiso mental, pensamiento constante y el hecho de fantasear con estas, de igual manera de la ansiedad y la preocupación que se ocasiona como consecuencia por la falta de acceso a estos medios; asimismo la obsesión se manifiestan a través del pensamiento recurrente que incluso se da cuando la persona no está conectada a la red, además de manifestar un sentimiento de irritabilidad excesiva ya sea cuando la conexión a las redes falla o se da de forma lenta (Echeburúa y Requesens, 2012).

- ✓ El segundo factor es la falta de control personal en el uso de las redes sociales, se refiere a la intranquilidad originada por la ausencia del uso de las redes, lo que conlleva al descuido de las tareas y diferentes actividades académicas (irresponsabilidad), así también implica desatender otras actividades como: las relaciones familiares y sociales, descuidar los estudios, ya que el estar conectado a la red se prolonga por muchas horas del día y como consecuencia esta termina desplazando a segundo plano compartir en familia y salir con amigos (falta de autonomía) (Echeburúa y Requesens, 2012).

- ✓ El tercer factor nominado uso excesivo de las redes sociales, son las dificultades que se presentan para el control de uso de las redes, señalando la demasía del tiempo que se dispone para su uso, además del hecho de no tener autocontrol, y no ser capaz de reducir el tiempo de uso (dependencia), algunas de las señales que el individuo presenta es el perder la noción del tiempo transcurrido en las RS y la falta de limitación del tiempo que se designa a su uso (desorientación) (Echeburúa y Requesens, 2012).

2.2.4 RENDIMIENTO ACADÉMICO

Es una medida de las capacidades del alumno que exterioriza lo que está aprendiendo a lo largo de un proceso formativo ya sea formal o no formal. El rendimiento académico es el nivel del logro que un estudiante puede alcanzar en una o varias asignaturas de acuerdo a sus capacidades (Edel, 2003).

La medición del desempeño o rendimiento académico puede ser entendida como el conjunto que estima lo que una persona ha aprendido; es la capacidad de la persona para responder al proceso formativo en función a los objetivos planteados, lo cual generará un resultado y este expresará una calificación, que indicará lo que ha aprendido el estudiante. (Allen, 2014).

La valoración del rendimiento académico no conduce a otra cosa que a la relación entre lo que se aprende y lo que se logra desde el punto de vista del aprendizaje, y se valora con una nota, cuyo resultado se desprende de la sumatoria de la nota de aprovechamiento del

estudiante en las diferentes actividades académicas, a las que se sometió en un ciclo académico determinado (Vargas, 2007).

El concepto de rendimiento está ligado al de aptitud, y sería el resultado de ésta, de factores volitivos, afectivos y emocionales, además de la ejercitación. (Nováez, 1986)

Como una medida de las capacidades respondientes o indicativa que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. El mismo autor, ahora desde una perspectiva propia del alumno, define el rendimiento como una capacidad respondiente de éste frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos. (Pizarro, 1985)

Expresión de características psicológicas de estudiantes desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza – aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período o semestre que se sintetiza en un calificativo final evaluador del nivel alcanzado. (Chadwick, b; 1984)

Características del Rendimiento Académico:

García y Palacios (1991) En general, el rendimiento escolar es caracterizado del siguiente modo: a) el rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno; b) en su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento; c) el rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración; d) el rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo; e) el rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

Dimensiones del Rendimiento académico:

Para Santos y Valledado (2013), el rendimiento involucra tres dimensiones importantes.

- **Cognitivo:** Está constituido por el dominio de contenidos conceptuales, contenidos construidos e incorporados por el estudiante.
- **Procedimental:** Comprende la capacidad del estudiante para realizar acciones y dar solución a los problemas relacionados con alguna materia utilizando habilidades y destrezas.
- **Actitudinal:** Trata sobre las intervenciones del estudiante en tareas voluntarias propuestas en el desarrollo de la materia, es decir el comportamiento que exhibe en las sesiones pedagógicas.

Tipos de Rendimiento Académico:

- **Rendimiento Efectivo:** El alumno lo obtiene reflejado en las calificaciones de exámenes tradicionales, pruebas objetivas, en trabajos personales y trabajos en equipo lo que se puede traducir en sobresaliente, notable, suficiente, etc.
- **Rendimiento Satisfactorio:** Se trata lo que ha obtenido realmente y lo que podría haber obtenido en función a su inteligencia, esfuerzo, circunstancias personales etc (Otero, 2009).

Categorización en rendimiento académico en el Perú en el nivel superior:

En el sistema educativo peruano, las calificaciones se basan en el sistema vigesimal, es decir, de 0 a 20 (Miljanovich, 2000), sistema en el cual el puntaje obtenido se traduce a la categorización del logro de aprendizaje, el cual puede variar desde aprendizaje bien logrado hasta aprendizaje deficiente, basándonos en lo siguiente:

Aprendizaje bien logrado: 15 – 20

Aprendizaje regularmente logrado: 11 – 14

Aprendizaje deficiente: 0 – 10

Asimismo, Reyes Murillo, Edith T., desarrollo una valorización del aprendizaje en lo siguiente:

Alto: 15- 20

Medio: 13-14.99

Bajo:11-12.99

Deficiente: 10 a menos

Se observa que hay un mayor nivel de exigencia para la valoración del aprendizaje logrado, al catalogar un aprendizaje bien logrado en un intervalo más breve dentro de las calificaciones obtenidas, lo cual permite una mayor seguridad de que el objetivo central de la educación, el aprendizaje del alumno, se haya alcanzado. (Reyes Murillo,1988)

2.3 Marco Conceptual

Adicción

Es una enfermedad progresiva tanto física o emocional que domina la voluntad de una persona (Gavilanes, 2015).

Aplicación

Es simplemente una aplicación que realiza una función específica en su computadora o dispositivo portátil. Las aplicaciones van desde los navegadores Web y los juegos a los programas especializados, como los grabadores digitales, chat en línea o reproductores de música (Protección Online, 2020).

Dependencia

Aquella situación en la cual una persona, por alguna causa, ya sea física, psíquica, mental, económica o cultural no puede valerse por sí misma en la vida, necesitando de terceros sea de sustancias o personas, para elevar la funcionalidad normal del individuo (Gavilanes, 2015).

Red

Estructura que cuenta con un patrón característico (Pérez Porto y Gardey, 2008).

Red social

Las redes sociales son el acto de socialización en una comunidad en línea. Una red típica sociales como Facebook, LinkedIn, MySpace o Bebo le permite crear un perfil, agregar amigos, comunicarse con otros miembros y añadir sus propios medios de comunicación (Protección Online, 2020).

Internet

Red de redes que permite la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominado TCP/IP (Pérez Porto y Gardey, 2008).

Rendimiento académico

Evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario (EcuRed, 2021).

Tolerancia

Es un estado de adaptación caracterizado por la disminución de la respuesta a la misma cantidad de droga, o por la necesidad de una dosis mayor para provocar y sentir el mismo efecto (Gavilanes, 2015).

2.4 Hipótesis

Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución de Formación Profesional SENATI, 2020.

2.5.1. “Operacionalización” de las variables

Variable	Definición	Indicador	Ítem	Instrumento
Independiente Adicción a las redes sociales	Obsesión por el uso de internet, incapacidad de controlar su uso con vulnerabilidad psicológica y pérdida de relaciones sociales (Echeburúa y Corral, 2010).	Obsesión	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	Cuestionario de adicción a las redes sociales
		Falta de control personal	4, 11, 12, 14, 20, 24	
		Uso excesivo	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	
Dependiente Rendimiento académico	Nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico (Jiménez, 2000).	Calificaciones	-	Récord de notas obtenidas

CAPÍTULO III:
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de Investigación

Según el propósito es un estudio básico, dado que pretende aumentar el conocimiento sobre la influencia que tiene la adicción a las redes sociales en el rendimiento de los estudiantes del SENATI mediante la búsqueda de la relación que puede llegar a tener a tal punto de ser aplicados en otras investigaciones. Este tipo de enfoque de investigación tiene como objetivo lograr una mejor comprensión del tema, y esta información puede ser útil para ofrecer soluciones a un problema (Rehman, 2020).

Según la profundidad es descriptivo, el cual se busca describir las características sobre el uso de las redes sociales y adicción por estas en los estudiantes del centro de Formación Profesional SENATI, a través de una observación de los cuestionarios, estando ellos conscientes, sin que el investigador llegue a manipular la variable. El objetivo de la investigación descriptiva es describir un fenómeno y sus características. Esta investigación se centra más en qué que en cómo o por qué ha sucedido algo (Nassaji, 2015).

Según la naturaleza de los datos es un estudio cuantitativo, puesto que permitirá medir la relación existente entre la adicción a las redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes de la Institución de Formación Profesional SENATI en Cajamarca el año 2020; por medio de un ordenado y riguroso procedimiento de investigación; esto es, se aplicará la estadística. Esto es, la investigación cuantitativa, implica recopilar y convertir datos en forma numérica para poder realizar cálculos estadísticos y extraer conclusiones. Los datos se recopilan por diversos medios siguiendo un procedimiento estricto y se preparan para el análisis estadístico (DeFranzo, 2021).

Y según la manipulación de variables es un estudio no experimental, dado que se pretende analizar las variables desde un contexto natural y sin intervenir para nada en cada una de las variables. En otras palabras, el investigador mide las dos variables de interés con poco o ningún intento de controlar las variables y luego evalúa la relación entre ellas (Price et al., 2021).

La dimensión temporal de la investigación es transversal. La medición se realizará a través del instrumento de recolección de datos en un solo momento. Es decir; el investigador mide el resultado y la exposición en la población, y puede estudiar su asociación en un momento determinado (Setia, 2016).

3.2 Diseño de Investigación

El diseño utilizado es el descriptivo correlacional. Mediante ésta se pretende hallar el grado de asociación existente entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución de Formación Profesional SENATI de Cajamarca mediante un estadígrafo Rho de Sperman.

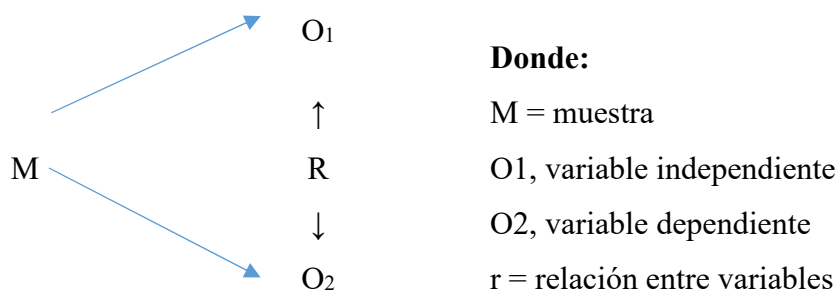


Figura 1. Diseño descriptivo correlacional.

3.3 Población

La población estará constituida por 754 estudiantes de las 06 carreras de la Institución de Formación Profesional SENATI del presente año.

Tabla 1. Población total de la SENATI – Cajamarca 2020.

Escuela profesional	Alumnos matriculados	Porcentaje
Mecánica de Mantenimiento	75	10.07%
Administración industrial	102	13.69%

Electricista Industrial	110	14.77%
Mec. de Mant. Maquinaria pesada	203	27.25%
Mecatrónica Automotriz	72	9.66%
Mecánico Automotriz	183	24.56%
Total	745	100.00%

Fuente: Reporte Zonal B – SENATI, 2020

3.4 Muestra

La muestra estará conformada por 254 estudiantes. La técnica de muestreo es probabilística determinado mediante fórmula para población conocida para fines de la presente investigación.

Se selecciona la muestra por el método probabilístico simple, mediante la siguiente expresión para población finita.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{745 \times 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}{0.05^2 \times (745 - 1) + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50} = 253.68$$

$$\mathbf{n = 254 \text{ Estudiantes}}$$

Donde:

- N = Total de la población
- $Z_{\alpha} = 1.96$ al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.50 = 0.50)
- d = precisión (5%).

La conformación de la muestra se realizará de acuerdo al porcentaje obtenido para cada carrera, quedando establecida de la siguiente manera:

Tabla 2. Conformación de la muestra para la aplicación del instrumento

Escuela profesional	Alumnos matriculados	Porcentaje
Mecánica de Mantenimiento	25	10.07%
Administración industrial	35	13.69%
Electricista Industrial	38	14.77%
Mec. de Mant. Maquinaria pesada	69	27.25%
Mecatrónica Automotriz	25	9.66%
Mecánico Automotriz	62	24.56%
Total	254	100.00%

Criterio de inclusión: Se tendrá en cuenta los siguientes criterios de inclusión:

- Estudiantes matriculados en la Institución de Formación Profesional SENATI durante el primer semestre del año 2020.
- Estudiantes de la Institución de Formación Profesional SENATI que acepten voluntariamente participar en este proyecto de investigación.
- Estudiantes que firman su consentimiento informado.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes matriculados en alguna otra institución distinta a la que se pretende investigar.
- Estudiantes que no acepten participar en este proyecto de investigación.
- Estudiantes que no nos den su consentimiento informado.

3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Para el presente estudio de investigación se utilizó como instrumento para la colección de información un cuestionario electrónico con preguntas mixtas denominado Adicción a las redes sociales: ARS - versión final; 05 preguntas abiertas para redes sociales y 24 preguntas de respuesta cerrada para la adicción de redes sociales. Las preguntas cerradas son de

respuesta múltiple, codificadas y responden a las variables independientes. Este instrumento ha sido tomado de Ecurra M. de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y Salas E. de la Universidad de San Martín de Porres.

Este instrumento ha sido adaptado por el investigador y es válido y confiable, cuyo alfa de Cronbach es de 0.92 para Obsesión por las redes, 0.90 para falta de control personal y 0.93 para uso excesivo de las redes sociales y cumple con los objetivos de la presente investigación.

Este cuestionario se encuentra estructurado por 29 ítems y organizado en 2 partes cada una con sus respectivas secciones:

Parte 1: Uso de redes sociales

- Sección 1: Uso de redes sociales (05 ítems)

Parte 2: Adicción a las redes sociales

- Sección 2: Obsesión a las Redes Sociales (10 ítems)

- Sección 3: Falta de control personal (06 ítems)

- Sección 4: Uso excesivo (08 ítems)

Adicional a ello, se solicitará el récord de notas de los estudiantes, las calificaciones se basan en el sistema vigesimal, es decir de 0 a 20 por ello se realizó la valoración del aprendizaje en base a las calificaciones obtenidas con fin de obtener el rendimiento académico por cada participante, que se muestra a continuación:

- Deficiente < 10
- Bajo [11-12.99]
- Medio [13-14.99]
- Alto ≥ 15

Nota: Tomado de Reyes Murillo, Edith T. Influencia del programa curricular y del trabajo docente escolar en historia del Perú del tercer grado de educación secundaria, Lima 1998

3.6 Técnicas para el procesamiento y análisis de datos

Debido al Estado de Emergencia, declarado en nuestro territorio nacional, donde según Decreto Supremo 174-2020-PCM DECRETO DE URGENCIA QUE DICTA MEDIDAS COMPLEMENTARIAS PARA REFORZAR LOS SISTEMAS DE PREVENCIÓN, CONTROL, VIGILANCIA Y RESPUESTA SANITARIA PARA LA ATENCIÓN DE LA EMERGENCIA PRODUCIDA POR EL COVID-19, El Gobierno prorrogó el estado de emergencia nacional, a partir del domingo 1 de noviembre hasta el lunes 30 de noviembre del 2020, por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del covid-19.

Para realizar este estudio, primeramente, se envió la solicitud correspondiente de forma virtual a la Institución de Formación Profesional SENATI para poder aplicar el cuestionario a los estudiantes.

Luego de contar con el permiso necesario se procedió hacer las coordinaciones con la finalidad de enviará un link con la encuesta Online a los estudiantes quienes llenaron la información solicitada y reenviarla para su posterior organización y análisis. Este cuestionario no tuvo vigencia de tiempo y respondieron en el tiempo que ellos consideraron conveniente.

Se realizo una revisión documental de su récord de notas final del semestre del año 2020.

La tabulación de datos se realizó de forma electrónica, para ello se utilizó el programa estadístico SPSS versión 25, los datos organizados están presentados en tablas simples. El análisis se efectuó, sobre la base de datos realizando un análisis utilizando la estadística descriptiva en dos fases:

La fase descriptiva, basada en las estadísticas obtenidas en el procesamiento de datos, contrastándose los hallazgos con antecedentes y bases teóricas tendientes a determinar los objetivos propuestos.

Fase Inferencial, se realizó en base a pruebas estadísticas adecuadas, con el objetivo de probar las hipótesis planteadas, utilizando la prueba estadística Rho de Spearman.

3.7 Aspectos éticos de la investigación

La presente investigación considera los principios éticos de la American Psychological Association APA (2010). las fuentes aquí consideradas y consultadas son citadas, respetando los derechos de autor, garantizando la originalidad y propiedad intelectual y política anti-plagio.

La presente investigación se desarrolló para que con los resultados obtenidos ejecutarán acciones que beneficien a los estudiantes de la Institución de Formación Profesional SENATI en la ciudad de Cajamarca.

Se respetó el derecho de privacidad de los participantes (consentimiento informado), además se informó de manera clara y precisa la aplicación del instrumento el cuestionario fue aplicado de forma virtual.

CAPÍTULO IV:
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Tabla 3

Características de los estudiantes de la institución de formación profesional SENATI

Características		Nº	%
Semestre	Primero	67	26.4
	Segundo	25	9.8
	Tercero	20	7.9
	Cuarto	52	20.5
	Quinto	34	13.4
	Sexto	56	22.0
Edad	17 años	32	12.6
	18 años	61	24.0
	19 años	79	31.1
	20 años	63	24.8
	21 años	13	5.1
	22 años	4	1.6
	23 años	2	0.8
Género	Masculino	229	90.2
	Femenino	25	9.8
Procedencia	Urbano	177	69.7
	Rural	77	30.3
Total		254	100.0

Según la tabla 3, el mayor número de estudiantes de SENATI se encuentran en primer semestre con el 26.4%, sexto semestre con el 22.0% y cuarto semestre con el 20.5%. Según la edad el mayor porcentaje lo alcanza los de 19 años con el 31.1%, seguido de 20 años con el 24.8%, 18 años con el 24.0% y 17 años con el 12.6%. De acuerdo a género el 90.2% son de sexo masculino y el 9.8 de género femenino. Finalmente, según procedencia el 69.7% son de la zona urbana y el 30.3% de la zona rural.

Tabla 4

Redes generales utilizadas por los estudiantes de SENATI, 2020

RED GENERAL	N°	%
WhatsApp	254	100.00
Facebook	242	95.28
Messenger	199	78.35
Instagram	183	72.05
Twitter	62	24.41
Pinterest	59	23.23
Telegram	33	12.99
LinkedIn	25	9.84
Skype	21	8.27
TOTAL	254	100.00

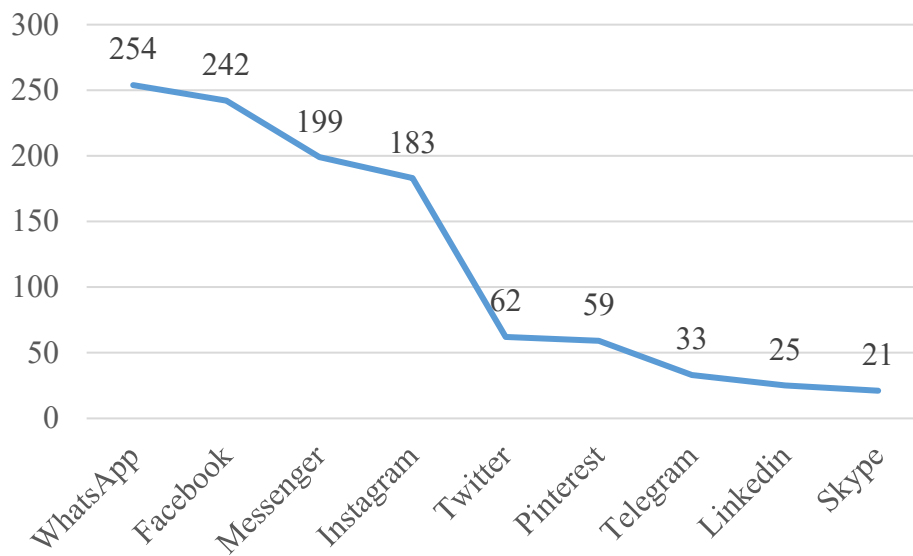


Figura 2. Redes generales más frecuentes en estudiantes de SENATI, 2020

De acuerdo con la tabla 4, redes generales utilizadas por los estudiantes de SENATI en orden decreciente se tiene WhatsApp con el 100% de uso, Facebook con el 95.28%, Messenger con el 78.35%, Instagram con el 72.05%, Twitter con el 24.41%, Pinterest con el 23.23%, Telegram con el 12.99%, LinkedIn 9.84% y el Skype con el 8.27%.

Tabla 5

Redes musicales utilizadas por los estudiantes de SENATI, 2020

RED MUSICAL	N°	%
YouTube	210	82.68
Spotify	94	37.01
Tik Tok	64	25.20
SoundCloud	31	12.20
Ninguna	44	17.32
TOTAL	254	100.00

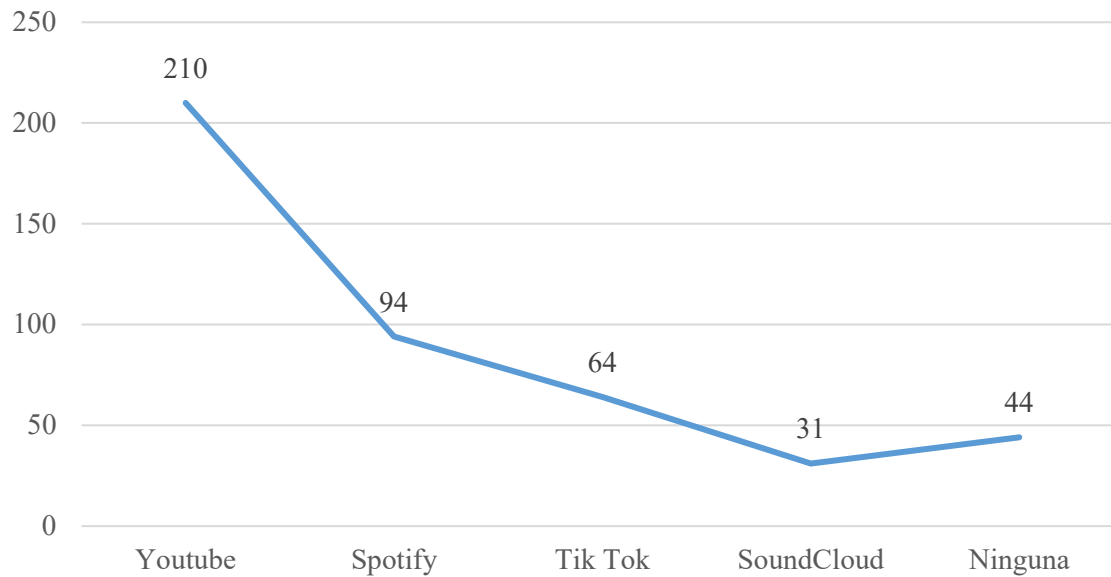


Figura 3. Redes musicales más frecuentes en estudiantes de SENATI, 2020

Según la tabla 5, redes musicales utilizadas por los estudiantes de SENATI la más utilizada es YouTube con un uso del 82.68%, Spotify con el 37.01%, Tik Tok con el 25.20%, SoundCloud con el 12.20% y ninguna con el 17.32%.

Tabla 6

Lugar donde se conectan a las redes sociales los estudiantes de SENATI, 2020

LUGAR	N°	%
A través del celular	232	91.34
En mi casa	211	83.07
En mi trabajo	65	25.59
En las cabinas de internet	9	3.54
En las computadoras de SENATI	6	2.36
TOTAL	254	100.00

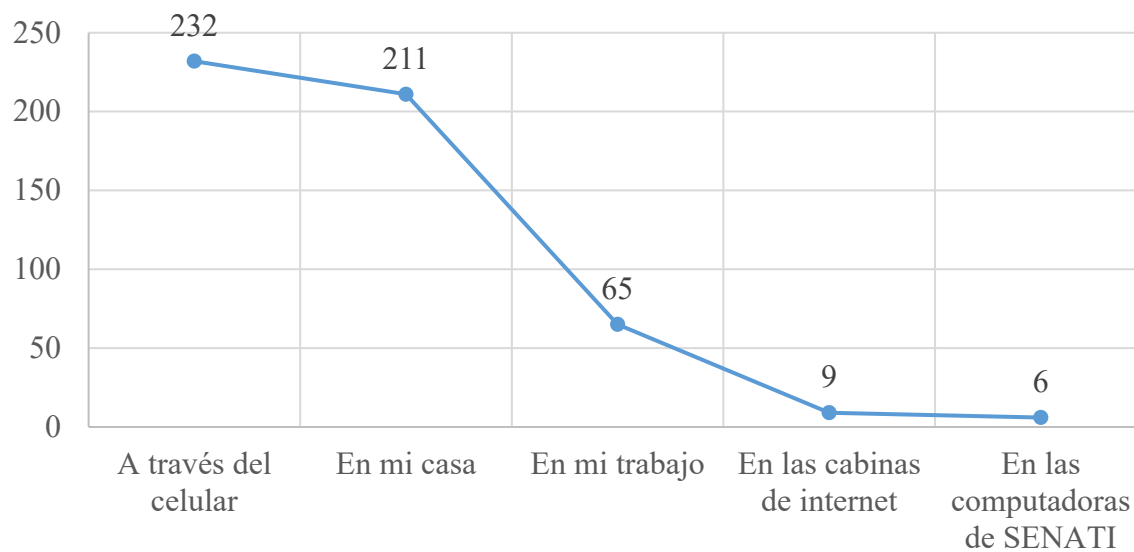


Figura 4. Lugar frecuente donde se conectan a las redes sociales los estudiantes de SENATI

De acuerdo con la tabla 6, lugar donde se conectan a las redes sociales los estudiantes de SENATI se tuvo una conexión a través del celular del 91.34%, en casa obtuvo una proporción del 83.07%, en el trabajo una proporción del 25.59%, en las cabinas de internet una proporción del 3.54% y en las computadoras de SENATI un 2.36%.

Tabla 7

Frecuencia con la que se conectan a las redes sociales los estudiantes de SENATI, 2020

FRECUENCIA DE USO	Nº	%
Todo el tiempo	111	43.7
7 - 12 veces al día	48	18.9
3 - 6 veces al día	38	15.0
1 - 2 veces por día	51	20.1
2 - 3 veces por semana	4	1.6
Una vez por semana	2	0.8
TOTAL	254	100.0

Según la frecuencia de uso a las redes sociales, “todo el tiempo” alcanzó un 43.7%, seguido de “1 - 2 veces por día” con el 20.1%, “7 - 12 veces al día” con el 18.9%, “3 - 6 veces al día” con el 15.0%, “2 - 3 veces por semana” con el 1.6% y “una vez por semana” con el 0.8%

Tabla 8

Proporción de conocidos que tienen en redes sociales los estudiantes de SENATI, 2020

PORCENTAJE DE CONOCIDOS	Nº	%
10% o menos	16	6.3
Entre 11 y 30%	26	10.2
Entre el 31 y 50%	63	24.8
Entre el 51 y 70%	69	27.2
Más del 70%	80	31.5
TOTAL	254	100.0

De acuerdo con la proporción de personas conocidas que tienen en las redes sociales el 31.5% posee “más del 70%”, el 27.2% “entre el 51 y 70%” de personas conocidas, el 24.8% “entre el 31 y 50%” de personas conocidas, el 10.2% “entre 11 y 30%” y el 6.3% conoce el “10% o menos”

Tabla 9

Datos verdaderos registrados en las redes sociales de los estudiantes de SENATI, 2020

DATOS VERDADEROS	N°	%
Si	221	87.0
No	33	13.0
TOTAL	254	100.0

Según la tabla 9, el 87% de los estudiantes consigna datos verdaderos y un 13.0% consigna información falsa.

Tabla 10

Nivel de rendimiento de los estudiantes de SENATI, 2020

NIVEL DE RENDIMIENTO	N°	%
Deficiente [0- 10]	0	0.0
Bajo [11- 12.99]	52	20.5
Medio [13-14.99]	61	24.0
Alto [15- 20]	141	55.5
TOTAL	254	100.0

De la tabla 10, nivel de rendimiento académico de los estudiantes del SENATI el 55.5% obtuvo un nivel alto, un 24.0% un nivel medio y el 20.5% un nivel bajo.

Tabla 11

Puntuación de adicción a las redes sociales en estudiantes de SENATI, 2020

PUNTUACIÓN	N°	%
Nunca [0 - ≤ 10]	8	3.1
Rara vez [≥10 – ≤ 22.50]	50	19.7
A veces [≥22.50 - ≤ 33.75]	72	28.3
Casi siempre [≥33.75 - ≤ 45]	67	26.4
Siempre [≥45 - ≤ 82]	57	22.4
TOTAL	254	100.0

De la puntuación de adicción a las redes sociales en estudiantes de SENATI, el 28.3% una puntuación “a veces”, el 26.4% una puntuación “casi siempre”, el 22.4% una puntuación de “siempre”, el 19.7% una puntuación de “rara vez” y un 3.1 con la puntuación de “nunca”

Tabla 12

Puntuación de dimensión obsesión a las redes sociales en estudiantes de SENATI, 2020

PUNTUACIÓN	Nº	%
Nunca [0 - 3]	14	5.5
Rara vez [4 – 7]	25	9.8
A veces [8 - 12]	63	24.8
Casi siempre [13 - 18]	101	39.8
Siempre [19 - 40]	51	20.1
TOTAL	254	100.0

Las puntuaciones alcanzadas en la dimensión de obsesión a las redes sociales son 39.8% aplicó la categoría “casi siempre”, el 24.8% la categoría “a veces”, el 20.1% la categoría “siempre”, el 9.8% la categoría “rara vez” y el 5.5% la categoría “nunca”

Tabla 13

Puntuación en dimensión falta de control personal en estudiantes de SENATI, 2020

PUNTUACIÓN	Nº	%
Nunca [0 - 2]	2	0.8
Rara vez [3 – 6]	37	14.6
A veces [7 - 9]	71	28.0
Casi siempre [10 - 12]	72	28.3
Siempre [13 - 20]	72	28.3
TOTAL	254	100.0

Las puntuaciones alcanzadas en la dimensión “falta de control personal a las redes sociales” el 28.3% aplicó por la categoría “casi siempre” y “siempre”, el 28.0% la categoría “a veces”, el 14.6% la categoría “rara vez” y el 0.8% la categoría “nunca”.

Tabla 14

Puntuación en dimensión uso excesivo a las redes sociales en estudiantes de SENATI, 2020

PUNTUACIÓN	Nº	%
Nunca [0 - 2]	27	10.6
Rara vez [3 - 4]	20	7.9
A veces [5 - 8]	75	29.5
Casi siempre [9 - 13]	68	26.8
Siempre [14 - 29]	64	25.2
TOTAL	254	100.0

Las puntuaciones alcanzadas en la dimensión “uso excesivo a las redes sociales” el 29.5% aplicó por la categoría “a veces”, el 26.8% la categoría “casi siempre”, el 25.2% la categoría “siempre”, el 10.6% la categoría “nunca” y el 7.9% la categoría “rara vez”.

Tabla 15

Prueba de normalidad adicción a las redes sociales – rendimiento académico

Prueba de normalidad	Kolmogorov-Smirnov^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Adicción a las redes	0.069	254	0.006	0.977	254	0.000
Rendimiento académico	0.147	254	0.000	0.832	254	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según la prueba de normalidad Kolmogorov - Smirnov ($n \geq 50$) se observa que la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico no tienen una distribución normal ($p: 0.006 \leq 0.05$), es por eso que se recomienda utilizar estadísticos no paramétricos (Rho de Spearman).

Tabla 16

Prueba no paramétrica de Rho de Spearman

Prueba no paramétrica - Rho de Spearman		Adicción a las redes sociales	Rendimiento académico
Adicción a las redes	Coeficiente de correlación	1.000	0.113
	Sig. (bilateral)	.	0.073
	N	254	254
Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	0.113	1.000
	Sig. (bilateral)	0.073	.
	N	254	254

De acuerdo a nuestro objetivo general es determinar si existe relación entre la adicción a las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes de la institución de formación profesional SENATI; luego de la correlación de las dos variables y por los datos no normales se ha optado por el estadístico de correlación Spearman's Rho". Encontrándose que no existe correlación entre ambas variables ($p:0.073 > 0.05$).

Tabla 17

Prueba de normalidad obsesividad a las redes sociales – rendimiento académico

Prueba de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Obsesivo a las redes sociales	0,074	254	0,002	0,976	254	0,000
Rendimiento académico	0.147	254	0.000	0.832	254	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según la prueba de normalidad Kolmogorov - Smirnov ($n \geq 50$) se observa que la obsesividad a las redes sociales y el rendimiento académico no tienen una distribución normal ($p: 0.002 \leq 0.05$), es por eso que se recomienda utilizar estadísticos no paramétricos (Rho de Spearman).

Tabla 18

Prueba no paramétrica de Rho de Spearman

Prueba no paramétrica - Rho de Spearman		Obsesividad a las redes sociales	Rendimiento académico
Obsesividad a las redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	0,146*
	Sig. (bilateral)	.	0,020
	N	254	254
Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	0,146*	1,000
	Sig. (bilateral)	0,020	.
	N	254	254

De acuerdo a nuestro objetivo para determinar si existe relación entre la obsesividad a las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes de la institución de formación profesional SENATI; luego de la correlación de las dos variables y por los datos no normales se ha optado por el estadístico de correlación Spearman's Rho". Encontrándose que existe correlación entre ambas variables ($p:0.02 < 0.05$).

Tabla 19

Prueba de normalidad control personal a las redes sociales – rendimiento académico

Prueba de normalidad	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control personal a las redes sociales	,115	254	0,000	0,983	254	0,004
Rendimiento académico	0.147	254	0,000	0.832	254	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según la prueba de normalidad Kolmogorov - Smirnov ($n \geq 50$) se observa que el control personal a las redes sociales y el rendimiento académico no tienen una distribución normal ($p: 0.002 \leq 0.05$), es por eso que se recomienda utilizar estadísticos no paramétricos (Rho de Spearman).

Tabla 20

Prueba no paramétrica de Rho de Spearman

Prueba no paramétrica - Rho de Spearman		Control personal a las redes sociales	Rendimiento académico
Control personal a las redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	0,047
	Sig. (bilateral)	.	0,458
	N	254	254
Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	0,047	1,000
	Sig. (bilateral)	0,458	.
	N	254	254

De acuerdo a nuestro objetivo para determinar si existe relación entre el control personal a las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes de la institución de formación profesional SENATI; luego de la correlación de las dos variables y por los datos no normales se ha optado por el estadístico de correlación Spearman's Rho". Encontrándose que no existe correlación entre ambas variables ($p:0.458 > 0.05$).

Tabla 21

Prueba de normalidad uso excesivo a las redes sociales – rendimiento académico

Prueba de normalidad	Kolmogorov-Smirnov^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Uso excesivo a las redes sociales	0,092	254	0,000	0,964	254	0,000
Rendimiento académico	0.147	254	0,000	0.832	254	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según la prueba de normalidad Kolmogorov - Smirnov ($n \geq 50$) se observa que el uso excesivo a las redes sociales y el rendimiento académico no tienen una distribución normal ($p: 0.000 \leq 0.05$), es por eso que se recomienda utilizar estadísticos no paramétricos (Rho de Spearman).

Tabla 22

Prueba no paramétrica de Rho de Spearman

Prueba no paramétrica - Rho de Spearman		Uso excesivo a las redes sociales	Rendimiento académico
Uso excesivo a las redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	0,095
	Sig. (bilateral)	.	0,129
	N	254	254
Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	0,095	1,000
	Sig. (bilateral)	0,129	.
	N	254	254

De acuerdo a nuestro objetivo para determinar si existe relación entre el uso excesivo a las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes de la institución de formación profesional SENATI; luego de la correlación de las dos variables y por los datos no normales se ha optado por el estadístico de correlación Spearman's Rho". Encontrándose que no existe correlación entre ambas variables ($p:0.129 > 0.05$).

4.2. DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos, no se acepta la hipótesis planteada en este estudio, es decir que, en cuanto a la correlación de las dos variables, entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución de Formación Profesional SENATI, 2020, se halló que no existe correlación entre ambas ($p: 0.073 > 0.05$). Presentaron un nivel de rendimiento académico alto (55.5%) y una puntuación en adicción que oscila entre “casi siempre” y “siempre” (48.8%). Estos resultados similares fueron hallados por Pavón (2016) donde la mayor proporción se comportó con un rendimiento satisfactorio, a diferencia de una pequeña proporción que obtuvo un rendimiento insuficiente. Ticona (2016) por su parte halló que la frecuencia de uso de las redes sociales no afecta en el rendimiento académico.

Cachi (2016) al respecto señala, que el efecto positivo en aquellas estudiantes cuya nota es mayor o igual a catorce en promedio, se debe al intercambio de información distribuido entre ellas, así como el tiempo que son usadas. Escobedo y Silva (2021) por otro lado, halló que el

100% de estudiantes tuvo rendimiento académico regular y Tejada et al. (2018) obteniendo un rendimiento entre bueno y muy bueno con el 40% y 36.67% respectivamente y donde raramente usan las redes sociales en clases.

Resultados diferentes fueron hallados por Toledo (2018) y Escobedo y Silva (2021) donde halló una relación directa y significativa ($X^2=0.297$; $\alpha=0.01$) y Núñez (2019) donde encontró una relación de manera indirecta y de una forma moderada conforme al coeficiente de Pearson que lo ubica en $r= -0,513$. Parra (2016) indica que el uso excesivo a las redes sociales afecta negativamente a los estudiantes, provocando desinterés y bajo rendimiento académico. Por otro lado, Mendoza (2018) halló una débil correlación entre ambas variables. Gordillo y Gutiérrez (2018) el 72.09% de los estudiantes se ven afectados en el rendimiento académico con un promedio regular. También, Cortez (2018), halló que el 80% manifestó que su rendimiento académico está en un nivel medio y tan solo un 20% con un alto nivel académico.

De este modo, Saavedra (2019) señala que los estudiantes no cuentan con hábitos de estudio establecidos pasando un mayor tiempo haciendo uso de las redes sociales y menor tiempo en sus estudios u otras actividades beneficiosas. Añari y Chávez (2017) encontraron que el 64% de estudiantes precisan que incumple a veces con sus tareas escolares por usar redes sociales y esto trae como consecuencia que el 52% tenga un regular rendimiento o está en proceso de aprendizaje, el 18% si incumple y por lo tanto, presenta bajo rendimiento escolar. Cachi (2016) añade que el efecto que reciben las estudiantes cuyas notas son inferiores a trece, es negativo, ya que las interrelaciones y flujos de información enfocadas al soporte académico carecen de valor.

De acuerdo al objetivo específico 1, se obtuvo, que las redes generales más utilizadas por los estudiantes de SENATI son WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram; Resultados similares fueron hallados por Mendoza (2018), Pavón (2016), Mejía (2015) con el 89% de preferencia por Facebook; Añari y Valencia (2017) con el 86% de preferencia por Facebook, seguido de WhatsApp, Instagram o Twitter.

Al respecto en el Perú, son 11.5 millones de usuarios a las redes sociales entre los 8 y 70 años, representando el 55.5% del Perú urbano, de los cuales el 96% utiliza Facebook, 42%

Instagram, 34% Youtube y 12% Twitter (IPSOS, 2019). Similar comportamiento lo tienen países como Portugal donde la preferencia por Facebook alcanza el 93.6% e Italia en un 88.6% (Málaga, 2017). Al respecto podemos añadir que los estudiantes cada vez más buscan plataformas que mayor se adaptan a sus necesidades y Facebook junto a WhatsApp e Instagram continúan llevando la delantera en las cuales el texto pierde la guerra contra la imagen la cuales son preferidas por que permiten subir fotos, videos, compartir imágenes, actualizar estados, encontrar amigos de diferentes lugares realizar video llamadas entre otras (Mejía, 2015). Al igual que el estudio realizado por Pavón (2016) las prefieren para socializarse o chatear con sus familiares y amigos, distraerse, buscar noticias, subir fotografías y jugar y son pocos los que buscan alguna información relacionada a sus estudios.

Igualmente, Pedrero et al (2019) añaden que la invasión masiva de pantallas es debido a la priorización del contenido visual sobre el sonoro, sobre todo en la clase media y audiencia cada vez más joven. El uso del smartphone como dispositivo de consumo entre adolescentes y jóvenes, se beneficia de la naturaleza visual de las pantallas donde la atención se fija a través de los ojos y no de los oídos. No obstante, se requiere profundizar más en cuanto al significado que le dan a las redes sociales en relación al tiempo para el esparcimiento y el valor que socialmente se construye (Fuentes et al., 2017).

En cuanto al objetivo 2 era muy importante saber la frecuencia de uso a las redes sociales, obteniendo que el 43.7% de los estudiantes lo utilizan “todo el tiempo”, y que un 20.1%, al menos lo revisan de “1 - 2 veces por día. Al comparar con otros estudios, de manera similar Pavón (2016) halló que el tiempo promedio que los estudiantes le dedican diariamente a las redes sociales es de 3.42 horas, encontrando una estrecha diferencia en estudiantes mujeres y varones (3.74 horas diarias frente a 3.15 horas correspondientemente. Igualmente, Cortez (2018) halló que el 30% ingresa más de cuatro veces por semana a su red social, a su vez el 7% le dedican más de tres horas diarias y el 43% solo dos horas al día. Añari y Valencia (2017) encontró que el 66% hace uso más de una vez al día, dedicando entre 4 a 10 horas al día el estar conectado en internet en un 91%. (Añari y Valencia, 2017) De modo semejante Escobedo y Silva (2021) añaden que el 71.7% siempre hacen uso de las redes sociales.

Ahora bien no cabe duda que el uso masivo de teléfonos celulares los cuales con facilidades de pago en los planes de internet permiten las conexiones en cualquier lugar y momento deseado por los estudiantes, incluidas en las aulas universitarias (Núñez, 2019). Pavón (2016) al respecto añade al ordenador y las tablets como dispositivos electrónicos de acceso a las redes sociales. Mejía (2015) de modo muy similar señala que los jóvenes están más atraídos a estar frente a una computadora o celular prefiriendo la conexión a alguna red social de las cuales ya son usuarios.

Pazmiño (2010) añade que el efecto más negativo es la pérdida de tiempo por ser una gran fuente de distracción. Razón por la que hoy en día se están restringiendo a las personas al acceso a éstas durante las horas de trabajo, dado que la producción se ha vuelto más lenta. No obstante; las redes sociales, también son buenas herramientas con las cuales podemos aprender de temas de actualidad, científicos, y desarrollar talentos, abriendo un amplio mundo de posibilidades. Debemos ser cautelosos y no permitir que estas redes nos atrapen y nos absorban por completo. Finalmente, es evidente que el grado de significación que toman las redes sociales no necesariamente tiene relación directa con el rendimiento académico, sino más bien el tiempo, el contenido y la forma en la que son usadas, son los que definen si el efecto es positivo o negativo.

Con respecto a los niveles de adicción a las redes sociales planteado en el objetivo 3, se encontró un nivel bajo y su puntuación oscila entre “casi siempre” y “siempre” (48.8%), al no presentar un nivel alto cabe mencionar que según Araujo (2016) y Leiva (2020), es claro que los diferentes componentes de la adicción a las redes sociales se manifiestan de modos diferentes, lo cual está en función a sus características sociales y demográficas. Tanto los adolescentes y jóvenes persiguen lograr sus objetivos de socialización, estatus y reconocimiento. De acuerdo con Yanez et al (2017), los jóvenes pasan momentos de su vida en el entorno virtual; limitando los espacios de sociabilidad e intercambio físico; prefiriendo dedicar varias horas a estar sentado, desplazando la realización de actividades físicas, académicas y sociales, para estar conectados en las redes sociales.

Cualquier inclinación desmedida hacia alguna actividad puede desembocar en una adicción, sin que exista necesariamente una droga de por medio. La adicción es una afición patológica

que genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses. La interferencia grave en la vida cotidiana de la persona, a nivel familiar, escolar, social o de salud, es un requisito necesario para definir a una conducta como adictiva (Echeburúa, 2013). La adicción puede estar presente en las redes sociales cuando se hace un mal uso extremo de ellas. Así, se instaura una adicción cuando la utilización de las redes sociales supone una pérdida de control, una absorción a nivel mental y una alteración negativa de la vida cotidiana de la persona afectada.

Para ahondar en el estudio de esta investigación, se halló que en el objetivo 4, existe una relación altamente significativa ($p:0.02 < 0.05$) entre la obsesividad a las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de formación profesional SENATI. De acuerdo con Araujo (2016), la obsesión se manifiesta como una preocupación y fijación constante de la atención en lo que sucede en las redes sociales, incluye también la ansiedad cuando no es posible la conexión.

Del mismo modo El neuropsicólogo Bilbao se muestra contrario a las redes sociales, por qué crean adicción y alejan de la vida real. Así también, Delgado (2018), los trastornos de ansiedad social se adquieren cuando las redes sociales, interfieren en la salud mental y física de la persona. Para explicar esto, algunos estudiantes tienden a ser adictos a las redes sociales, desarrollando un vínculo emocional con sus amigos en línea permitiéndole a éste satisfacer sus necesidades emocionales que no obtienen en la vida real (E. Delgado, 2018). Los jóvenes llegan a estar abducidos por los móviles; luego las luces, los sonidos y los contenidos de entretenimiento hacen su trabajo, llegando a engancharlos por varias horas (Carballeira, 2018).

Surge entonces la “nomofobia” o temor intenso que siente el individuo a quedarse desconectados de la vida virtual, sin contactos sociales que sostiene a través del teléfono y experimenta sintomatología ansiosa como temor intenso que lo lleva a estar permanentemente chequeando si lo lleva en la cartera o en la mano, si ha olvidado el teléfono o no lo tiene disponible, si tiene o no conexión permanente así como chequear constantemente que llegue un mensaje (García, 2020). No queda duda que, si bien las redes sociales han llegado a ser omnipresentes para los estudiantes, quienes utilizan los mensajes de texto como medio de

comunicación preferido, no obstante, el apego por éstas lo va convirtiendo en una verdadera obsesión.

Para finalizar en los objetivos 5 y 6, los estudiantes mostraron no tener relación en la falta de control personal, su puntuación alcanza ($p:0.458 > 0.05$). y en cuanto al uso excesivo presentan una puntuación de ($p:0.129 > 0.05$).; de acuerdo con esto, el uso de las redes sociales no afecta el rendimiento académico directamente, sino que genera cambios de comportamiento. Al respecto Añari y Valencia (2017) señalan y manifiestan que las consecuencias del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes radican especialmente en afectar los estudios y se ven reflejados en bajas calificaciones (57%), un 11% se ve perjudicado en sus relaciones sociales y un 6% manifiesta problemas psicológicos como un estado de ansiedad para estar conectados todo el día. Mejía (2015) señala que para muchos es una adicción necesitando estar inmersos en la tecnología. (Mejía, 2015), es por ello por lo que estos datos resultan preocupantes, puesto que está generando cierto grado de dependencia hacia las redes sociales, a pesar de no llegar a afectar el rendimiento académico directamente.

Con respecto a las limitaciones se presentaron al momento de aplicar la prueba ya que, al estar atravesando la emergencia sanitaria a nivel nacional, no podía aplicarse de manera presencial, se buscó la manera de aplicar la encuesta de manera virtual y de esa manera no poner en riesgo la vida de los estudiantes y de la investigadora.

CAPÍTULO V:
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- De los resultados obtenidos en esta investigación refieren que no existe correlación entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico ($p: 0.073 > 0.05$) en los estudiantes de la Institución de Formación Profesional SENATI, 2020.
- Las redes sociales generales más utilizadas por los estudiantes de la Institución de Formación Profesional SENATI en orden decreciente estuvieron: WhatsApp (100%), Facebook (95.28%), Messenger (78.35%), Instagram (72.05%), En cuanto a redes musicales la que más predomina es la de YouTube con el 82.68% de uso.
- La frecuencia de uso a las redes sociales en los estudiantes de la Institución de Formación Profesional SENATI están “todo el tiempo” con un 43.7%, seguido de “1 - 2 veces por día” con un 20.1% y de “7 - 12 veces al día” con el 18.9%.
- El nivel de adicción a las redes sociales alcanzado en los estudiantes de la Institución de Formación Profesional SENATI es bajo y su puntuación oscila entre “casi siempre” y “siempre” (48.8%).
- Pero en cuanto a la obsesividad a las redes sociales y el rendimiento académico existe una relación altamente significativa ($p: 0.02 < 0.05$) Esto es, los estudiantes de la Institución de Formación Profesional SENATI, prefirieron los mensajes de texto como un mecanismo preferido de comunicación, convirtiéndose en una verdadera obsesión.
- No existe relación entre el control personal a las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución de Formación Profesional SENATI ($p: 0.458 > 0.05$).
- Asimismo, no se encontró relación entre el uso excesivo a las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución de Formación Profesional SENATI ($p: 0.129 > 0.05$).

5.2 Recomendaciones

A la Facultad de Psicología de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo:

- A la Decana de la Facultad de Psicología, se le recomienda promover el estudio sobre adicción a las redes sociales en el rendimiento académico, puesto que existen muy pocas a nivel local estudios determinantes y concluyentes con respecto a estas variables.
- A la Decana de Psicología, se le recomienda generar charlas y talleres sobre usos adecuado de las redes sociales en las capacitaciones a los internos de psicología para que ellos multipliquen el conocimiento obtenido.

A la Institución de Formación Profesional SENATI Cajamarca:

- Al coordinador académico de la Institución de Formación Profesional SENATI Cajamarca, se le recomienda trabajar desde un nivel preventivo programas que informen a los docentes, padres de familia y a los estudiantes sobre las consecuencias del uso inadecuado de la tecnología, o enseñar estrategias para regular su uso, así como saber a qué especialista acudir en caso se haya desarrollado la adicción.
- Al coordinador académico de la Institución de Formación Profesional SENATI Cajamarca, promover actividades extracurriculares como encuentros deportivos, cine-foros, club de arte o ciencia, espacios de lectura, grupos de ayuda social o voluntariado, etc; y limitar el acceso a internet en horarios de clases o utilizarla como herramienta educativa dentro del desarrollo de sus clases.
- Al coordinador académico de la Institución de Formación Profesional SENATI Cajamarca en cuanto a los estudiantes que tienen un nivel alto en rendimiento académico, se siga fortaleciendo sus capacidades y para quienes tiene un nivel medio y bajo se le recomienda mantener el monitoreo con el objetivo de identificar los problemas que puedan nacer dentro del aislamiento social y tratar de disminuir con consejería y/o terapia dichos inconvenientes y de esa manera no desarrollar un fracaso en cuanto a su rendimiento académico, o una adicción en mal uso de sus redes sociales.

A los estudiantes de la Institución de Formación Profesional SENATI Cajamarca:

- Establecer límites en los dispositivos tecnológicos, determinando horarios de uso del ordenador (no más de dos horas diarias, por ejemplo), así como establecer los tiempos para responder los correos o la utilización de internet que no afecten con el horario de descanso.
- Propiciar la comunicación y el diálogo entre los miembros de su familia, en momentos especiales como las horas de desayuno, almuerzo y cena, salidas familiares, salidas de esparcimiento, entre otros.

REFERENCIAS

- Adeane, A. (2019). La verdadera historia del reto suicida de la «Ballena Azul» que se hizo viral en internet. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46974250>
- Álvarez, M., y Moral, M. de la V. (2020). Phubbing, uso problemático de teléfonos móviles y de redes sociales en adolescentes y déficits en autocontrol. *Health and Addictions/Salud y Drogas*, 20(1), 113-125. <https://doi.org/10.21134/haaj.v20i1.487>
- Ander. (2017). *Desventajas del uso de Internet en la educación*. Vota Tu Profesor. <https://www.votatuprofesor.com/blog/item/757-desventajas-del-uso-de-internet-en-la-educacion>
- Añari, A., y Valencia. (2017). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann, distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa*. Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6820/TSa%C3%B1aa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Araujo, E. D. (2015). *De la adicción a la adicción a internet*. <https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RPH/article/view/3023/2921>
- Bernal, C. (2017). *Uso Problemático de Internet e Impacto Negativo de WhatsApp en Población Universitaria*. Universidad de Murcia. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/405636/TCBR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Błachnio, A., Przepiórka, A., y Pantic, I. (2015). *Internet use, Facebook intrusion, and depression: Results of a cross-sectional study*. *European Psychiatry* (Vol. 6).
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0924933815000887>
- Carballeira, E. (2018). Obsesión en las redes sociales: El nuevo estilo de comunicación. *Servicios Sociales y a la Comunidad*. <https://www.aucal.edu/blog/servicios-sociales-comunidad/obsesion-en-las-redes-sociales-en-adolescentes/>
- DeFranzo, S. (2021). *¿Cuál es la diferencia entre investigación cualitativa y cuantitativa?*
<https://www.snapsurveys.com/blog/qualitative-vs-quantitative-research/>
- Delgado, E. (2018). *Trastorno de ansiedad en las redes sociales: Causas, síntomas, tratamiento, consejos de recuperación*. <https://dolor-drdelgadocidranes.com/trastorno-de-ansiedad-en-las-redes-sociales/>
- Delgado, I. (2019). *Significado de Blog*. Significados. <https://www.significados.com/blog/>
- Deza Mostacero, N., y Díaz Zamora, M. (2016). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en un grupo de adolescentes de la ciudad de Cajamarca*.
- Diario La República. (2019). *Prueba Pisa: Perú se ubica en el puesto 64 y sube puntaje en lectura, matemática y ciencia*. <https://larepublica.pe/sociedad/2019/12/03/prueba-pisa-peru-se-ubica-en-el-puesto-64-y-sube-puntaje-en-lectura-matematica-y-ciencia-minedu-educacion/>
- Duarte, F. (2019). Los países en los que la gente pasa más tiempo en las redes sociales (y los líderes en América Latina). *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49634612>
- Echeburúa, E. (2013). *Atrapados en las redes sociales*. Crítica. [http://www.revista-critica.com/la-
revista/monografico/analisis/46-atrapados-en-las-redes-sociales](http://www.revista-critica.com/la-revista/monografico/analisis/46-atrapados-en-las-redes-sociales)

- Echeburúa, E., y Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto*.
<http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/download/196/186>
- EcuRed. (2021). *Rendimiento académico*.
https://www.ecured.cu/Rendimiento_acad%C3%A9mico
- Edel, R. (2003). *El rendimiento académico: Concepto, investigación y desarrollo*.
<https://www.redalyc.org/pdf/551/55110208.pdf>
- Fernández, N. (2013). *Trastornos de conducta y redes sociales en Internet*. <http://www.inprf-cd.gob.mx/pdf/sm3606/sm3606521.pdf>
- Fernández, R. (2020). *Tema: Panorama mundial de las redes sociales*. Statista.
<https://es.statista.com/temas/3168/panorama-mundial-de-las-redes-sociales/>
- Francisco, J., Campos, R., y Freire, A. (2015). *Las redes sociales digitales en el ecosistema mediático*. <http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/2015/cac92.pdf>
- Fuentes, I., Navarrete, E. C., y Romero, H. (2017). Preferencias musicales en preadolescentes y la formación de la identidad de género. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(15), 210-232. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i15.297>
- García, M. (2020). ¿Es posible vivir sin celular? *Revista Nosotros - nosotros.ellitoral.com*.
<https://nosotros.ellitoral.com/es-posible-vivir-sin-celular/actualidad>
- Gavilanes, G. M. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
<http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>

- Gente Digital. (2017). *¿Cuáles son las ventajas del Internet en cuanto a la educación? » Divergente*. <http://gentedigital.es/comunidad/diver-gente/2017/12/11/cuales-son-las-ventajas-del-internet-en-cuanto-a-la-educacion/>
- Hernández, Posada, K. M., y Zavala Portillo, Y. C. (2013). *Influencia del facebook en el desempeño académico de alumnos/as de Tercer Ciclo del Centro Escolar Santiago Orellana Zelaya de la ciudad de Concepción Batres, departamento de Usulután, durante el año 2013* [Bachelor, Universidad de El Salvador]. <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/5464/>
- Hernández, V. (2018). Foro de Discusión: Características, Para Qué Sirve y Ejemplos. *Lifeder*. <https://www.lifeder.com/foro-discusion/>
- Hütt, H. (2012). *Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión social networks: A New Diffusion Tool*. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- IPSOS. (2019). *Redes sociales en el Perú Urbano*. Ipsos. https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2020-03/redes_sociales_en_el_peru_urbano.pdf
- Jasso, J. L., López, F., y Díaz, R. (2017). *Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil*. <https://www.redalyc.org/pdf/3589/358954155010.pdf>
- Jiménez, M. (2000). *Competencia social: Intervención preventiva en la escuela*. *Infancia y Sociedad*. 21-48.
- Kemp, S. (2020a). *Digital 2020: Global Digital Overview*. DataReportal – Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>
- Kemp, S. (2020b). *More than half of the people on Earth now use social media—DataReportal – Global Digital Insights*. <https://datareportal.com/reports/more-than-half-the-world-now-uses-social-media>

- Málaga, J. (2017). *Uso de las redes sociales en el sur de Europa. Género y adolescencia*. Universidad Complutense de Madrid. <https://eprints.ucm.es/42252/1/T38687.pdf#page=225&zoom=100,0,0>
- Martínez, N., y González, E. (2017). Posibles riesgos del uso de las redes sociales en adolescentes. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 006-010. <https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.13.2120>
- Mejía, J. V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi*. Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>
- Nassaji, H. (2015). *Investigación cualitativa y descriptiva: Tipo de datos versus análisis de datos*. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1362168815572747>
- Núñez, F. R. (2019). *Uso de redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación de la universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2656/NU%C3%91EZ%20MEDINA%20FELIPE%20RICHARD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ortega, A. (2017). *Adicción a las redes sociales: El abuso de lo virtual*. <https://psicologiyamente.com/clinica/adiccion-redes-sociales>
- Ortiz, J. G. (2018). *Adicción a las redes sociales en jóvenes y adolescentes*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11775.66724>
- Otero, V. M. (2009). *Diversos condicionantes del fracaso escolar en la educación secundaria*. <https://rieoei.org/historico/documentos/rie51a03.pdf>

- Pavón, M. A. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, El Progreso, Yoro*. Universidad Rafael Landívar. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>
- Pavón, M. A. (2016). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras*. Universidad Rafael Landívar. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>
- Pazmiño, P. A. (2010). *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito*. Universidad Politécnica Salesiana sede Quito. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf>
- Pérez Porto, J., y Gardey, A. (2008). *Definición de red—Qué es, Significado y Concepto*. <https://definicion.de/red/>
- Perú Retail. (2020). Perú: Facebook, Instagram y TikTok son las redes sociales más usadas. *Perú Retail*. <https://www.peru-retail.com/peru-facebook-instagram-y-tiktok-son-las-redes-sociales-mas-usadas/>
- Pew Research Center. (2018). *En Estados Unidos, los adolescentes prescinden cada vez más de Facebook*. El Universo. <https://www.eluniverso.com/vida/2018/05/31/nota/6786410/estados-unidos-adolescentes-prescinden-cada-vez-mas-facebook>
- Price, P., Jhangiani, R., y Chiang, C. (2021). *Métodos de investigación en psicología: Segunda edición canadiense*. <https://opentextbc.ca/researchmethods/chapter/overview-of-nonexperimental-research/>

- Protección Online. (2020). *Glosario de Redes Sociales que debes conocer y enseñar*.
<https://www.protecciononline.com/glosario-de-redes-sociales-que-debes-conocer-y-ensenar/>
- Rehman, F. (2020). *¿Qué es la investigación pura o básica?* t4tutorials.
<https://t4tutorials.com/what-is-basic-research-research-methodology/>
- Reyes, J. E. A., Maurisaca, N. E. C., y Vimos, J. E. S. (2020). Las Redes Sociales y su efecto en el rendimiento académico de los estudiantes de estadística. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 5(2), 697-714.
- Setia, M. (2016). *Módulo 3 de la Serie de Metodología: Estudios transversales*.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4885177/>
- Statista. (2019). *Infografía: ¿Cuántas horas nos conectamos a las redes sociales de media?*
Statista Infografías. <https://es.statista.com/grafico/18988/tiempo-medio-diario-de-conexion-a-una-red-social/>
- The Global State of Digital in 2019. (2019). *Top 10 de las redes sociales más usadas en el mundo*.
NextU LATAM. <https://www.nextu.com/blog/top-10-redes-sociales/>
- Tsitsika, A., Tzavela, E., y Mavromati, F. (2013). *Investigación sobre conductas adictivas a internet entre adolescentes europeos*. Funded by the European Union.
<http://www.injuve.es/sites/default/files/2013/03/publicaciones/FinalResearchInternet-ES.pdf>
- Urueña, A., Ferrari, A., Blanco, D., y Valdecasa, E. (2011). *Las Redes Sociales en Internet*.
https://www.ontsi.red.es/sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf
- Valls, M. (2016). *Las redes sociales Ebook*. casadellibro. <https://www.casadellibro.com/ebook-las-redes-sociales-ebook/9789879468432/2977554>

ANEXOS

ANEXO A

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

The image shows a Microsoft Forms questionnaire titled "CUESTIONARIO SOBRE LAS REDES SOCIALES" (Questionnaire on Social Networks). The interface is in Spanish and shows the "Preguntas" (Questions) tab with 254 responses. The questionnaire is divided into sections, with "Sección 1" (Section 1) currently visible. The text in Section 1 is as follows:

1. Apreciado/da alumno/a:
Soy alumna de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, estudiante de la carrera de Psicología y estoy realizando una investigación que forma parte de mi proyecto de Tesis. Con esa finalidad le solicito su colaboración con este estudio, debe llenar todas las preguntas que se le presentan en el siguiente cuestionario.
Es necesario resaltar que el cuestionario busca conocer su opinión sobre sus vivencias personales. En ese sentido, no existen respuestas correctas o incorrectas al mismo. Cabe mencionar que dicho llenado le tomará aproximadamente 10 minutos.
Además, garantizo que sus respuestas será trabajada de manera confidencial y sólo con fines académicos.
*Se le rogaría y agradecería encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas.
Muchas gracias por su colaboración.*

Below the text is a text input field with the placeholder "Escriba su respuesta" (Write your answer).

The interface also shows "Sección 2" (Section 2) at the bottom, which is currently hidden. The background of the form is blue with decorative elements like a computer monitor showing binary code and a document with a bar chart.

CUESTIONARIO SOBRE LAS REDES SOCIALES

Este es un cuestionario en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Carrera:	
Ciclo/nivel:	
Edad:	
Género:	
Dirección:	
Usa Redes sociales:	<input type="checkbox"/> Si () Indique cuál o cuáles No () Entregar formato al encuestador

Generales			Musicales		
Facebook		()	Youtube		()
Instagram		()	Spotify		()
Youtube		()	SoundCloud		()
WhatsApp		()	Otros		()
Pinterest		()			
Twitter		()			
Snapchat		()			
Otros		()			

1. Donde se conecta a las redes sociales (puede marcar más de una respuesta)

En mi casa	()	En mi trabajo	()
En las cabinas de internet	()	En las computadoras de SENATI	()
A través del celular	()		

2. ¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

Todo el tiempo	()	Una o dos veces por día	()
Entre siete a 12 veces al día	()	Dos o tres veces por semana	()
Entre tres a Seis veces por día	()	Una vez por semana	

3. ¿De todas las personas que conoces a través de la red, cuántos conoces personalmente?

10 % o Menos	()	Más del 70%	()
Entre el 51 y 70%	()	Entre el 31 y 50%	()
Entre 11 y 30%	()		

4. Tus cuentas en la red contienen tus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.?)

Si	()	
No	()	

5. ¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?:

CUESTIONARIO SOBRE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	Respuestas				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					

21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					