

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas

TESIS:

**PROCESO DE COSTEO EN LA CRÍA FAMILIAR-COMERCIAL DE CUY
(CAVIA PORCELLUS) EN EL GALPÓN CUIS PERUVIAN EN EL CENTRO
POBLADO DE MALCAS, DISTRITO DE CAUDAY, PROVINCIA DE
CAJABAMBA – 2020**

Lidonil Gálvez Idrogo

Ynocencio Joel Huamán Abanto

Asesor:

Mg. José Hugo Rey Gálvez.

Cajamarca – Perú

Agosto – 2021

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas

**PROCESO DE COSTEO EN LA CRÍA FAMILIAR-COMERCIAL DE
CUY (CAVIA PORCELLUS) EN EL GALPÓN CUIS PERUVIAN EN
EL CENTRO POBLADO DE MALCAS, DISTRITO DE CAUDAY,
PROVINCIA DE CAJABAMBA – 2020**

**Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para
optar el Título Profesional de Contador Público**

Bach. Lidonil Gálvez Idrogo

Bach. Ynocencio Joel Huamán Abanto

Asesor:

Mg. José Hugo Rey Gálvez.

Cajamarca – Perú

Agosto – 2021

COPYRIGHT © 2021 by
LIDONIL GÁLVEZ IDROGO
YNOCENCIO JOEL HUAMÁN ABANTO
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

PROCESO DE COSTEO EN LA CRÍA FAMILIAR-COMERCIAL DE CUY (CAVIA
PORCELLUS) EN EL GALPÓN CUIS PERUVIAN EN EL CENTRO POBLADO DE
MALCAS, DISTRITO DE CAUDAY, PROVINCIA DE CAJABAMBA – 2020.

Presidente: Mg. Guillermo Alfredo Rojas Chávez

Secretario: Mg. Carlos Roberto Paredes Romero

Vocal: Dr. Carlos Andrés Gil Jáuregui

AGRADECIMIENTO

Nuestros padres y familiares

Gracias a Dios por la vida de nuestros padres, también porque cada día bendice mi vida con la hermosa oportunidad de estar y disfrutar al lado de las personas que más nos aman, y a las que sabemos sé que más amamos en mi vida, gracias a Dios por permitirnos amar a nuestros padres, gracias a nuestros padres por permitirnos conocer de Dios y de su infinito amor.

Los padres son la compañía idónea y más completa que se puede tener naturalmente durante la vida, pero esto no puede ser considerado como simplemente una regla de oro, también podemos encontrar casos en los que la ausencia de uno o de ambos se hace evidente, pero esta no es un inconveniente para el progreso o éxito en la vida de una persona, ya que los padres son esa ayuda idónea para el caminar por la vida.

AGRADECIMIENTO

A nuestra universidad.

La vida se encuentra plagada de retos, y uno de ellos es la universidad. Tras vernos dentro de ella, nos hemos dado cuenta que más allá de ser un reto, es una base no solo para mi entendimiento del campo en el que nos hemos inmersos, sino para lo que concierne a la vida y nuestro futuro.

Le agradecemos a mi institución y a nuestros maestros por sus esfuerzos para que finalmente pudiéramos graduarnos como un feliz profesional.

RESUMEN

La actividad pecuaria en nuestro país presenta problemática concentrada principalmente por bajos ingresos por disminución en ventas, rentabilidad mínima como resultado de la baja productividad; dichas características ponen en tela de juicio la viabilidad de la actividad pecuaria. La región Cajamarca con aproximadamente el 60% de ruralidad, un territorio accidentado mayormente en secano y pequeñas fincas (minifundio), presenta la misma problemática que todo el Perú.

La tendencia mundial hacia el healthy food o alimentación saludable, permite mirar a la potencialidad local y entre la lista de alternativas encontramos la carne de *Cavia porcellus* o de cuy de excelente sabor y calidad, oriundo de la región sierra peruana, caracterizada por su alto nivel proteico y bajo en grasa, complementada con colesterol de buena calidad, minerales y vitaminas. Los minerales con mayor concentración es el Calcio (29 miligramos), Fósforo (29 mg), Zinc (1.57 mg) y Hierro (1.9 mg).

La presente investigación titulada *“Proceso de costeo en la cría familiar-comercial de cuy (Cavia porcellus) en el galpón Cuis Peruvian en el centro poblado de Malcas, distrito de Cauday, provincia de Cajabamba - 2020”*, pretende contrastar la hipótesis que la cría familiar-comercial de cuy (*Cavia porcellus*) en el galpón Cuis Peruvian necesita de un sistema eficiente de costeo que contribuya a la mejora de la gestión de la unidad productiva, es estadísticamente significativo.

La investigación es descriptiva cuyo objetivo principal es analizar los niveles de rendimiento de la producción de cuyes para carne en la Asociación Cuis Peruvian, es una investigación formal y estructurada en la cual se trata de desarrollar un análisis de los costos, gastos e inversiones en la crianza familiar- comercial del cuy para carne.

Se ha recopilado antecedentes (investigaciones relacionadas) en el ámbito internacional, nacional y local, además, se presentan las bases teóricas que sustentan la matriz de operacionalización de variables.

Palabras Claves: estructuración de costos, sistema eficiente de costeo, actividad pecuaria.

Abstract:

Livestock activity in our country presents problems mainly concentrated by low income due to decrease in sales, minimum profitability as a result of low productivity; these characteristics put into question the viability of the livestock activity. The Cajamarca region with approximately 60% rurality, a rugged territory mostly in dry land and small farms (minifundio), presents the same problems as all of Peru.

The global trend towards healthy food or healthy eating, allows us to look at the local potential and among the list of alternatives we find *Cavia porcellus* meat or guinea pig of excellent taste and quality, native to the Peruvian highlands region, characterized by its high level protein and low in fat, supplemented with good quality cholesterol, minerals and vitamins. The minerals with the highest concentration are Calcium (29 milligrams), Phosphorus (29 mg), Zinc (1.57 mg) and Iron (1.9 mg).

This research entitled "Costing process in the family-commercial breeding of guinea pig (*Cavia porcellus*) in the Cuis Peruvian shed in the town of Malcas, district of Cauday, province of Cajabamba - 2020", aims to contrast the hypothesis that the breeding family-commercial guinea pig (*Cavia porcellus*) in the Cuis Peruvian shed needs an efficient costing system that contributes to the improvement of the management of the productive unit, it is statistically significant.

The research is descriptive whose main objective is to analyze the levels of performance of the production of guinea pigs for meat in the Association Cuis Peruvian, it is a formal and structured investigation in which it is about developing an analysis of costs, expenses and investments in the family-commercial breeding of guinea pig for meat.

Background information (related research) has been compiled at the international, national and local levels, in addition, the theoretical bases that support the matrix of operationalization of variables are presented.

Keywords: cost structuring, efficient costing system, livestock activity.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	5
AGRADECIMIENTO	6
RESUMEN	7
Abstract:.....	9
ÍNDICE	11
INDICE DE TABLAS	15
INDICE DE FIGURAS	16
I. INTRODUCCIÓN	17
1.1 Planteamiento del problema.....	17
1.2 Descripción de la realidad problemática	18
1.3 Formulación del problema.....	19
1.3.1 Problema general	19
1.3.2 Problemas específicos	19
1.4 Justificación del problema	19
1.5 Objetivos.....	20
1.5.1 Objetivo General	20
1.5.2 Objetivos Específicos:	20
1.6 Hipótesis.....	21
1.6.1 Hipótesis General	21
1.6.2 Operacionalización de variables	22
II. MARCO TEÓRICO.....	23
2.1 Antecedentes teóricos	23
2.1.1 Internacionales	23
2.1.2 Nacionales	24
2.1.3 Locales	27
2.2 Marco teórico.....	28
2.2.1 Contabilidad	28
2.2.2 Contabilidad Ganadera	28
2.2.3 Estructuración de costos	28
A. Clasificación de los costos	29

a)	De acuerdo con el tiempo en que se cargan.....	29
b)	De acuerdo con el tiempo en que se calcularon.....	30
c)	De acuerdo a la relación con la producción.	30
d)	De acuerdo al comportamiento frente al volumen de producción.....	30
e)	De acuerdo con su identificación con una actividad, departamento o producto.....	31
f)	De acuerdo con la función en que incurren.....	31
g)	De acuerdo con el criterio de control.....	31
2.2.4	Marco conceptual.....	32
A.	Análisis financiero.....	32
B.	Articulación al mercado	32
C.	Agricultura convencional	32
D.	Agricultura familiar.....	32
E.	Agricultura orgánica	33
F.	Ciclo agrícola.....	33
G.	Costos.....	34
H.	Costos de producción.....	34
I.	Desarrollo territorial rural.....	34
J.	Generación de conocimiento	34
K.	Innovación tecnológica	34
L.	Inversionistas o accionistas	34
M.	Modo de producción	35
N.	Proveedores	35
O.	Rentabilidad	35
P.	Rentabilidad económica	36
Q.	Rentabilidad financiera	36
III.	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	38
3.1	Tipo de investigación.....	38
3.1.1	Método Analítico.....	38
3.1.2	Método Inductivo.....	38
3.1.3	38	
3.1.4	Método deductivo.....	38

3.2	Diseño de investigación	39
3.3	Área de investigación.....	39
3.4	Población	39
3.5	Muestra	40
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	40
	3.6.1 Técnicas de investigación.....	40
	3.6.2 Instrumentos	40
	A. Registro de costos	40
	B. Registro de ventas	40
	C. Registro de clientes	41
	D. Guía de entrevista a directivos de la empresa.....	41
	E. Ficha documental.....	41
3.7	Técnicas para el procesamiento y análisis de datos	41
3.8	Interpretación de datos	41
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	42
4.1.	La empresa	42
4.2.	Estados financieros	44
	4.2.1 Balance de situación financiera.....	45
	4.2.2 Cuenta de resultados del ejercicio.....	46
4.3.	Costo de producción	47
	4.3.1. Proceso productivo.....	47
	4.3.2. Inversión	48
	4.3.3. Costo de producción de alimentación	50
	4.3.4. Costo de Sanidad.....	51
	4.3.5. Costo de mano de obra directa por año.....	52
	4.3.6. Costos totales de producción	54
	4.3.7. Gastos de ventas	58
	4.3.8. Gastos administrativos.....	58
	4.3.9. Costos indirectos de fabricación – CIF.....	59
4.4.	Rendimiento empresarial	60
	4.4.1. Niveles de ventas.....	60
	4.4.2. Punto de equilibrio.....	62

4.4.3. Indicadores clave de rendimiento - KPI	63
4.5. Discusión	64
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
5.1 Conclusiones.....	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75
ANEXOS.....	77

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resultados de la guía de entrevista a directivos de la empresa	43
Tabla 2 Producción de cuy en unidad en el ciclo productivo de un año	47
Tabla 3 Monto de inversión en la producción tecnificada de cuy para carne	48
Tabla 4 Indicadores para el cálculo de la inversión	49
Tabla 5 Costo de Instalación de 1 Ha alfalfa	50
Tabla 6 Costo por kilogramo de alfalfa	50
Tabla 7 Costo de elaboración de concentrado (100 Kg.)	51
Tabla 8 costos de producción de un Kilogramo de concentrado.....	51
Tabla 9 Costos de sanidad en la crianza tecnificada de cuy para carne	52
Tabla 10 Costos de sanidad por unidad de cuy.....	52
Tabla 11 Costo de mano de obra directa en la producción tecnificada de cuy para carne por año....	53
Tabla 12 Costo de mano de obra directa por unidad de cuy	53
Tabla 13 Costo de reproductoras en inicio de dos meses y medio de edad - peso de 800gr	54
Tabla 14 Selección por tipo de producto u orientación productiva del cuy según clasificación.	54
<i>Tabla 15 Costo de producción de una reproductora/trimestre.....</i>	<i>55</i>
Tabla 16 Determinación del costo del gazapo	55
Tabla 17 costo de un cuy parrillero (75 días)	55
Tabla 18 Precio de venta cuy parrillero (75 días)	56
Tabla 19 Costo de un cuy parrillero (120 días).....	56
Tabla 20 Precio de venta cuy parrillero (120 días)	57
Tabla 21 Costo total de producción en el galpón de la empresa Cuis Peruvian SAC	57
Tabla 22 Gastos de ventas	58
Tabla 23 Gastos administrativos.....	58
Tabla 24 Costos Indirectos de Fabricación - CIF	59
Tabla 25 Características productivas del cuy	60
Tabla 26 Plan de saca o cosecha.....	61
Tabla 27 Comportamiento de la producción.....	61
Tabla 28 Ingresos anuales en S/ soles.....	61
Tabla 29 Determinación del punto de equilibrio en la producción de cuy para carne.....	62
Tabla 30 Key Performance Indicators - KPI.....	63

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Figura proceso productivo en la producción tecnificada de cuy para carne.....	48
----------	---	----

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema

El *Cavia porcellus* o cuy está identificado con los hogares de ámbito rural, asociado a la familia y a las labores de la mujer principalmente, es signo de alimentación, de ingresos o caja chica para la familia, reforzador de las relaciones sociales y de sus virtudes medicinales. Si bien no se desarrolló la cría en gran escala, la población andina conservó pequeños núcleos de animales para el autoconsumo, debido a su gran potencial como productor de carne.

La vocación agrícola y pecuaria son preponderantes en la región Cajamarca; en la parte pecuaria la producción de carne de vacuno alcanzó 26,794 toneladas en el año 2017 (Minagri, 2017), ubicándose en las seis primeras regiones del país en la producción de carne.

Los productores rurales que realizan la crianza de cuyes cuentan con baja escolaridad, esto es impedimento para que realicen acciones de innovación tecnológica y procesamiento de la carne de cuy, esta deficiencia también se refleja en la gestión del negocio, como implementar las herramientas apropiadas para contar con información de calidad para tomar decisiones. Estos dos aspectos influyen directamente en la sostenibilidad de la actividad, la misma que hasta hoy ha sido de subsistencia.

Otra alternativa de que proponen los expertos para mejorar la producción y productividad en la actividad pecuaria y en especial en la crianza familiar-comercial de cuy para obtener mejores precios y con ello mayores márgenes, es la asociatividad; sin embargo, el individualismo, la falta de confianza, el poco entendimiento del trabajo en equipo para el mercado hace que este proceso presente deficiencias; “lo que impide que fortalezca su

capacidad de autogestión y negociación conjunta de opciones de financiamiento, del precio de sus insumos y productos, aspectos administrativos y legales con autoridades locales, regionales y nacionales” (Vieira, 2011).

Los productores muestran deficiencias en el manejo de herramientas para la gestión de costos de sus galpones en la cría familiar-comercial de cuy (*Cavia porcellus*).

1.2 Descripción de la realidad problemática

La actividad productiva de la región Cajamarca, en su estructura resalta a la agricultura, ganadería, caza y silvicultura, su importancia radica en la extensión sobre el territorio y el alto involucramiento de las personas; en esta actividad se generan oportunidades de empresas y de empleo muy insipientes y precarios con algunas excepciones muy puntuales en algunas provincias.

Actividades específicas como la crianza tecnificada de cuy para carne, que son extensivas en mano de obra, capaz de desarrollar una cadena de proveedores locales en forrajes, alimento balanceado, medicinas veterinarias y otros insumos.

La rentabilidad de unidades productivas depende la eficiencia en su gestión integral, incorporando estrategias adaptadas a su contexto en este caso a la crianza tecnificada de cuyes para carne, si bien es cierto se ha expandido en casi toda la región, su consumo va cada vez en incremento.

Para rentabilizar la actividad de la crianza tecnificada de cuyes para carne, depende definitivamente en la gestión como identificar los costos, organizarlos (estructura), controlarlos, desarrollar estrategias de eficiencia en el proceso, sincerar los elementos de costeo, entre otros retos que nos impulsan a desarrollar el proceso de costeo que permita

la eficiencia en la cría familiar-comercial de cuy (*Cavia porcellus*) en la empresa Cuis Peruvian SAC.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema general

¿Cuál es el proceso de costeo más eficiente en la cría familiar-comercial de cuy (*Cavia porcellus*) en el galpón Cuis Peruvian, 2020?

1.3.2 Problemas específicos

- A. ¿Cuál es el proceso para determinar los costos incurridos en la cría familiar-comercial de cuy (*Cavia porcellus*) en el galpón Cuis Peruvian?
- B. ¿Cuáles son los resultados actuales de los costos en la cría familiar-comercial de cuy (*Cavia porcellus*) en el galpón Cuis Peruvian?
- C. ¿Cuál es la propuesta de costeo más eficiente en la cría familiar-comercial de cuy (*Cavia porcellus*) en el galpón Cuis Peruvian?

1.4 Justificación del problema

Con el estudio se pretende suplir las deficiencias en el manejo de herramientas para la gestión de costos de los galpones en la cría familiar-comercial de cuy (*Cavia porcellus*) para la estructuración de costos y el uso de sistemas eficientes de costeo que contribuya a la sostenibilidad empresarial en ámbitos rurales.

Se pretende realizar un análisis de los costos y gastos en crianza familiar-comercial de cuy (*Cavia porcellus*), todo este proceso es necesario para la toma de decisiones por ejemplo en nuevas inversiones, además, de implementar una gestión pecuaria innovadora por parte de los directivos de la asociación.

La finalidad de la presente investigación es la estructuración de costos y sistemas eficientes que permitan a los directivos y asesores de la asociación elaborar los costos en la cría familiar-comercial de cuy (*Cavia porcellus*) para el mercado local.

Si América Latina desea alcanzar el gran objetivo en el desarrollo de la agricultura (también lo pecuario), es necesario superar dos desafíos: el primero relacionado con la modernización en toda la cadena productiva, para ello es necesario la concurrencia y trabajo articulado entre estado, universidad (ciencia) y las medianas y grandes empresas. El segundo desafío es la orientación de la inversión pública (asistencia técnica especializada, acceso a crédito de calidad, apertura comercial), recursos necesarios para impulsar una agricultura moderna y con innovación (FAO, 2017).

El presente estudio promueve la investigación de colegas y estudiantes en otros temas en organizaciones empresariales rurales como la relación costos – rentabilidad; eficiencia en costos y toma de decisiones; marketing digital y herramientas digitales desde productores; entre otros temas de necesidad de empresas como la que es unidad de análisis en el presente trabajo.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar el proceso de costeo más eficiente en la cría familiar-comercial de cuy (*Cavia porcellus*) en el galpón Cuis Peruvian, 2020.

1.5.2 Objetivos Específicos:

- a) Analizar el proceso actual para determinar los costos incurridos en la cría familiar-comercial de cuy (*Cavia porcellus*) en el galpón Cuis Peruvian.

- b) Analizar los resultados actuales de los costos en la cría familiar-comercial de cuy (*Cavia porcellus*) en el galpón Cuis Peruvian.
- c) Establecer la propuesta de costeo más eficiente en la cría familiar-comercial de cuy (*Cavia porcellus*) en el galpón Cuis Peruvian.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

La cría familiar-comercial de cuy (*Cavia porcellus*) en el galpón de la empresa Cuis Peruvian SAC, necesita de un sistema eficiente de costeo desde la identificación de los elementos de costeo hasta la identificación del punto de equilibrio que contribuya a la mejora de la rentabilidad de la unidad productiva.

1.6.2 Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Costo de producción	La producción masiva consiste en proporcionar continuamente productos y servicios para una población numerosa, obligando que las empresas adecuen sus maquinarias, capaciten su personal y mejoren su tecnología, utilizando materiales e insumos que se ajusten a las exigencias técnico naturales requeridas para la producción (Morillo, 2010).	Alimentación	Costo de forraje	Registro de costos
			Costo de concentrado	
		Sanidad	Costo de sanidad	
		Mano de obra directa	Costo de Personal	
Rendimiento empresarial	Es la relación entre los beneficios (o diferencia ingresos-costes, de un período determinado, generalmente un año), y los recursos que se han mantenido invertidos para lograrlo. (Vergés, 2011).	Key Performance Indicators - KPI Indicadores clave de rendimiento	Ingresos de ventas / Productos devueltos o no entregados	Entrevista a directivos de la empresa
			Margen de beneficio neto = Ingresos mensuales - Gastos de ventas	
			Margen bruto = (ingresos por ventas totales – coste de los bienes vendidos) / ingresos por ventas totales	Ficha documental
			Crecimiento de las ventas en un año = Ingresos de ventas mensuales / Cantidad de nuevas ofertas	
	Coste de Adquisición del Cliente (CAC) = Gastos comerciales / N° de clientes nuevos mes			

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes teóricos

2.1.1 Internacionales

(Espinoza, 2017), en su tesis titulada análisis del impacto de la implementación de la norma internacional de contabilidad NIC 41 en el sector agroganadero ecuatoriano; el estudio descriptivo llega a las siguientes conclusiones:

Propone que los animales sean incorporados en el catálogo general de cuentas como un activo biológico lo que permitirá contabilizarlo en un correcto registro de activo, teniendo en cuenta su desarrollo y crecimiento.

Para calcular las depreciaciones es de suma importancia conocer el tiempo de vida de los activos.

(Andaluz, 2016) Estudio dos variables de la gestión contable, cuyo título es control de costos de producción y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa American Jean Cia. Ltda; las principales conclusiones de la investigación son:

Para cumplir con los requisitos de estructuración y sistematización de los costos de producción en la empresa se puede notar la falta de existencia de procesos para el control, además, no cuenta con planificación en la cadena de suministros, esto genera mayores desperdicios y pérdidas en la organización.

(Salazar, 2015) En su investigación titulada análisis de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de las curtidurías de Tungurahua, persigue el objetivo para analizar la concordancia que existe entre los costos de producción y la rentabilidad, ha llegado a la conclusión:

La empresa presenta un inadecuado control de costos de producción; pues difícilmente se toma en cuenta los reportes de costos para tomar decisiones tanto en la cadena productiva como para la gestión; se utiliza formatos con estimaciones y promedios de los costos para la gestión.

Las empresas estudiadas muestran deficiencias en la planificación vendiendo sus productos en la mayoría de transacciones, al precio de costo lo que provoca con frecuencia problemas de liquidez, influenciando de esta manera en los márgenes de utilidad.

Según (Muñoz, 2015)) en su investigación titulada Sistema de Costos Eficiente para la Empresa Textil “Multistamp” en la ciudad de Quito. Los sistemas de costos son herramientas indispensables hoy en día en empresas industriales, ya que estos nos ayudan a controlar que los insumos estén siendo utilizados de una manera eficiente, para de esta forma mejorar la gestión empresarial. En este sentido, un sistema de costos nos facilitara información adecuada, precisa y detallada para una mejor toma de decisiones.

2.1.2 Nacionales

(Altamirano, 2016) Al presentar su tesis denominada “niveles de productividad y rentabilidad del cultivo de arroz en la región norte del Perú: caso Lambayeque y la Libertad - 2000-2015 en la Universidad Nacional Agraria la Molina, llega a las siguientes conclusiones:

Con la mejora de la tecnología y la especialización en la mano de obra para la producción de arroz en las fincas de La Libertad y Lambayeque han incrementado su producción en 9.52% y 15.22% Kg/ha.

La segunda conclusión es que se ha logrado un incremento en la tasa de rentabilidad del 18% en Lambayeque y 23.5% en La Libertad. Esto se debe a la asociación entre producción y rendimiento en los años de estudio en las regiones.

Según (Altamirano, 2016) la implementación de tecnología y la especialización en la mano de obra son las contribuciones para el incremento en los rendimientos y fuente para el crecimiento de la rentabilidad de esta actividad.

(Montoya, 2016) En busca de entender el asocio entre producción y rentabilidad, presenta su tesis de post grado, titulada “producción y rentabilidad de cacao criollo (*theobroma cacao* L.) Orgánico y convencional en el valle de Cheni, distrito Río Negro – Satipo” llega a las siguientes conclusiones:

La actividad agrícola tradicional y orgánica que respeta el medio ambiente es económicamente viable, contribuye al desarrollo sostenible, ecológicamente saludable y socialmente justo asegura que la producción en el largo plazo sea estable y aumenten los rendimientos.

Según (Montoya, 2016) sostiene que la producción agrícola responsable que respeta las normas y la salud pública, en el largo plazo logra mayor rentabilidad y rendimientos sostenibles.

(Loli, 2015) En su tesis de grado titulada “transitando entre la agricultura convencional y la orgánica: Análisis de las estrategias de vida de productores del Valle del Mantaro en la Pontificia Universidad Católica del Perú, concluye:

Según (Loli, 2015) la agricultura en el Valle del Mantaro es insipiente en innovación tecnológica, generación de conocimientos y articulación al mercado.

La agricultura enfrenta retos como el conocimiento impartido de generación en generación y la validación científica. Con respecto al mercado se tiene que es muy importante el trabajo institucional para la integración óptima de los productores y para la mejora de sus beneficios.

(Águila, 2016) Presenta su tesis denominada “análisis y mejora de procesos de una empresa para la rentabilidad 9001:2008 y Balanced Scorecard” realizada en la Pontificia Universidad Católica del Perú, la investigación llegó a los siguientes resultados y conclusiones:

El orden en la gestión de la organización y la articulación al mercado contribuyen a la mejora en los indicadores financieros, la gestión de clientes, el aprendizaje y los procesos, con la mejora en dichos indicadores podemos garantizar la rentabilidad de la organización.

Cuando se incorporan herramientas de gestión que garanticen el orden y la buena salud nos encaminan a mejorar los indicadores de rentabilidad de la empresa que se alinea a estos procesos.

2.1.3 Locales

(La Torre y Pastor, 2017) Titula su tesis “influencia del costo ABC en la rentabilidad del Gran Hotel Continental para el periodo 2011 – 2015 y presenta como conclusión principal a:

Con la implementación del sistema de costos ABC se evidencia mejoría en la rentabilidad económica y financiera en la empresa Gran Hotel Continental en la ciudad de Cajamarca en el periodo 2011 – 2015. Esto se puede respaldar por los resultados en los estados financieros como son el estado de resultado y los ratios que muestran un incremento en las ganancias de la empresa.

(Mendoza y Rodas, 2016) Proponen su tesis para obtener el grado Contador denominada costos de producción y la rentabilidad en la empresa de confecciones Kristy SCRL de la ciudad de Chiclayo, en los años 2014 – 2015” en la Universidad Antonio Guillermo Urrelo, llegan a la siguiente conclusión:

En la empresa estudiada se encuentra una relación mínima entre los costos de producción y la rentabilidad, esta se ubica por debajo de la media sobre la rentabilidad.

Otra conclusión tenemos que la relación entre costos y rentabilidad no siempre es positiva, por ello es importante analizar la actividad productiva, para la empresa que es de elaboración y venta de ropa interior, el impacto es mínimo, esto nos indica que la relación costo-rentabilidad no es significativa.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Contabilidad.

La contabilidad como ciencia, definida por (Sarmiento, 2018) como el arte, ciencia y técnica de registro, estudia e informa hechos económicos susitados cronológicamente como resultado de las operaciones habituales de una empresa; cumple así mismo un rol complementario como el de interpretación de los resultados obtenidos en un determinado ejercicio económico financiero.

Tenemos entonces que la contabilidad contribuye para que las empresas u organizaciones maximicen su rentabilidad con el provechamiento responsable de sus recursos con los que disponen con el propósito de incrementar su patrimonio.

2.2.2 Contabilidad Ganadera

Esta contabilidad está orientada a el análisis e interpretación de las partidad de los costos que incurre la actividad de manejo, crianza, reproducción, mejoramiento genético y venta de ganado.

Además tiene el rol de reportar todos los costos y gastos que incurre el productor, lo cual nos permitirá tener mayor información de los costos unitarios y totales con la finalidad de asignar precios de venta y conocer con mayor precisión los márgenes de ganancias o pérdidas.

2.2.3 Estructuración de costos

Los costos son aquellas transacciones y eventos económicos que la contabilidad cuantifica. Se registran según las cantidades de efectivo que se efectúen, su equivalente o estimación razonable. (Jimenez, F. & Espinoza, C., 2007, pág. 253),

del mismo modo son todos los valores que se les asigna a la variedad de productos, los cuales se pueden recuperar mediante un periodo determinado.

Según (Polimeni, R.; Fabozzi, F. & Adelberg, A., 2000, pág. 87) sobre la definición de costo señalan que "es el valor sacrificado para adquirir bienes o servicios, que se miden en dinero mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos en el momento que se obtiene el beneficio".

A su vez, (Warren, Reeve y Fess, 2010, pág. 91) sobre costo, añade que "es un pago en efectivo o su equivalente, o el compromiso de pagar en efectivo en el futuro, con objeto de generar ingresos. Un costo representa ya sea un beneficio que se utiliza de inmediato, o bien, se difiere a un periodo futuro". Hace la reflexión sobre si el beneficio se utiliza de inmediato, entonces el costo es un activo, por ejemplo, un equipo. A medida que se utiliza un activo, se reconoce un gasto, tal como un gasto por concepto de depreciación.

(Zapata, 2008, pág. 57), deja claro que el "costo se entenderá como el valor monetario que se invierte en elementos materiales, fuerza laboral necesaria y demás insumos requeridos para fabricar bienes, generar servicios o productos intangibles, cuya presencia beneficiosa es incuestionable".

A. Clasificación de los costos

Los costos de acuerdo a su enfoque, se pueden clasificar en:

a) De acuerdo con el tiempo en que se cargan

- i. Costos del Periodo. Son aquellos costos que se identifican con los lapsos del tiempo, un mes, un semestre, un año y no con los productos vendidos o los servicios prestados.

ii. Costos del Producto. Constituyen los costos de los productos vendidos, sin importar las condiciones de la venta, bien sea a crédito o al contado.

b) De acuerdo con el tiempo en que se calcularon

i. Costos Reales o Históricos. Son aquellos costos que se incurrieron en un determinado período; son los costos de los productos vendidos o los costos de los que se encuentran en proceso y cuya cuantía es conocida

ii. Costos Predeterminados. Son los costos calculados con anterioridad a la ocurrencia de los costos reales. Representan aquellos costos determinados por anticipados de la operación en la cual se incurren.

c) De acuerdo a la relación con la producción.

i. Costo Primo. Es el costo constituido por la sumatoria de los costos de los materiales directos y el costo de la mano de obra directa.

ii. Costo de Conversión. Son los costos necesarios para transformar los materiales directos en productos terminados, es decir, representan la sumatoria de los costos de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

d) De acuerdo al comportamiento frente al volumen de producción

i. Costos Variables. Son aquellos costos que se modifican, cambian o fluctúan en relación directa al volumen de producción.

ii. Costos Semivariables. Son aquellos costos que permanecen constantes dentro de ciertos límites de modificación el volumen de la producción, cambiando cuando solamente rebasa aquellos límites, es decir, las variaciones de estos costos no son proporcionales con las modificaciones en el volumen de las operaciones realizadas.

iii. Costos Escalonados. Es un costo mixto, cuya parte fija cambia abruptamente a diferentes niveles de actividad, puesto que estos costos se adquieren en partes indivisibles.

iv. Costos Fijos. Constituyen los costos que permanecen constantes en un período determinado, independientemente de los cambios del volumen de las operaciones.

e) De acuerdo con su identificación con una actividad, departamento o producto

i. Costos Directos. Son aquellos que pueden ser identificados y atribuibles directamente a una actividad, departamento o producto.

ii. Costos Indirectos. Son aquellos que no pueden ser identificables fácilmente con un departamento, actividad o producto.

f) De acuerdo con la función en que incurren

i. Costos de Administración. Son aquellos costos que se originan en el área de administración de la empresa.

ii. Costos de Distribución o Venta. Comprenden los costos erogados a partir del momento en que el producto terminado es situado en el almacén hasta que es entregado al consumidor o cliente.

iii. Costos de Producción. Son los costos que se aplican en el proceso de productivo, es decir, son los desembolsos necesarios que se incurren para transformar la materia prima en producto terminado.

g) De acuerdo con el criterio de control

i. Costos Controlables. Son los costos que pueden estar influenciados en forma directa por los gerentes de unidad en un determinado periodo.

- ii. Costos no Controlables. Son los costos que no se encuentran directamente regulados por determinado nivel de la autoridad gerencial.

2.2.4 Marco conceptual

A. Análisis financiero

El pilar fundamental del análisis financiero está contemplado en la información que proporcionan los estados financieros de la empresa, teniendo en cuenta las características de los usuarios a quienes van dirigidos y los objetivos específicos que los originan, entre los más conocidos y usados son el Balance General y el Estado de Resultados (también llamado de Ganancias y Pérdidas), que son preparados, casi siempre, al final del periodo de operaciones por los administradores y en los cuales se evalúa la capacidad del ente para generar flujos favorables según la recopilación de los datos contables derivados de los hechos económicos (Gutiérrez, 2003).

B. Articulación al mercado

Es el proceso mediante el que se vincula el momento de la producción y el consumo. Pueden interactuar distintos intermediarios o puede haber un contacto directo entre productor y consumidor.

C. Agricultura convencional

Es un modo de producción agrícola en donde se emplean químicos y prima una lógica de maximización de venta de la producción.

D. Agricultura familiar

Es un modo de organización específico de la agricultura en donde prima la mano de obra familiar y que sirve para proveer de alimentos propios a estas familias.

E. Agricultura orgánica

Es un modo de producción agrícola que prima la inocuidad de la producción, la protección al medio ambiente y la salud de los productores/as.

F. Ciclo agrícola

Sobre el ciclo agrícola en ambos grupos se distinguen etapas comunes: i) preparación de terreno, ii) siembra, iii) cultivo, iv) recultivo, v) cosecha. En todas estas fases se realiza un proceso de abonamiento, en mayor o menor cantidad de acuerdo al enfoque agrícola predominante (convencional o mixto). Entre los insumos que son necesarios para producir se destacan: el capital financiero, abono, fertilizantes, yunta y/o tractores, peones. En ese sentido, la mano de obra es fundamental. En ambos grupos se contratan peones en estas etapas del ciclo agrícola, para que realicen o bien tareas esporádicas o constantes. El número de jornaleros y la cantidad de trabajo se adecua en función a los volúmenes de producción. Entre los retos principales que encuentran como agricultores, se distinguen cuatro dificultades claves: i) el precio del mercado: se invierte mucho dinero durante el periodo del ciclo agrícola y no se perciben ganancias permanentes y/o suficientes, ii) los pocos mecanismos existentes para combatir las enfermedades o plagas

relacionadas a distintos productos, iii) la problemática del cambio climático: el periodo de heladas correspondiente de los meses de junio a agosto pone en riesgo las cosechas, iv) el capital demandante para poder invertir en recursos y mano de obra (Loli, 2015).

G. Costos

Son valores que se resigna a la variedad de productos, los cuales se pueden recuperar en un período de tiempo determinado.

H. Costos de producción

Es la transformación de la materia prima en productos terminados, por lo cual están relacionados directamente con la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

I. Desarrollo territorial rural

Es un proceso de transformación de los espacios rurales bajo el fortalecimiento del componente institucional y del aparato productivo.

J. Generación de conocimiento

Es el proceso mediante el cual se intercambian y se crean nuevos saber útiles para la agricultura.

K. Innovación tecnológica

Es el proceso continuo de renovación de conocimientos y prácticas necesarias para mejorar el modelo de producción agrícola.

L. Inversionistas o accionistas

Los inversionistas, a pesar de que también pueden ser considerados como otorgantes de crédito, se diferencian de éstos en que las expectativas de rentabilidad de la inversión se estudian a la luz de

futuras oportunidades de generación de utilidades y en las probabilidades de que ocurra un crecimiento de ellas, más o menos sostenido. Un socio o accionista común espera obtener ganancias de su inversión, a través de tres formas: dividendos o participaciones sobre las utilidades generadas por la empresa, derechos preferenciales que puede ejercer para la compra de nuevas acciones y la valorización de la inversión, proveniente de los incrementos de valor de mercado de la empresa donde se posee la inversión. Por lo tanto, se interesan en el análisis financiero, para verificar principalmente la rentabilidad y capacidad de generar recursos propios.

M. Modo de producción

Se entiende la manera de organizar la obtención y distribución de los recursos necesarios para los miembros de una sociedad. El modo de producción viene definido por las relaciones que establecen entre sí los integrantes de dicha sociedad, o lo que es lo mismo, el tipo de relaciones que hay entre los propietarios de los medios de producción y los trabajadores.

N. Proveedores

Los proveedores, también requieren conocer la situación financiera de sus clientes, con el fin de interpretar en forma previa la concesión de créditos o facilidades de pagos por las ventas de sus productos.

O. Rentabilidad

El análisis financiero está basado en relaciones, comparaciones de una variable o cuentas con otras, entre sectores financieros y entre

empresas de actividades similares, análisis del presente año con años anteriores de tal manera que los índices, parámetros, porcentajes, variaciones y demás elementos resultantes del estudio que tienen sentido relativo.

P. Rentabilidad económica

La rentabilidad económica o de inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. Por lo tanto, la rentabilidad económica, o rentabilidad sobre activos totales, mide la rentabilidad obtenida sobre la inversión total en un período determinado, considerando el margen de rentabilidad y la rotación de los activos.

Q. Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. Puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías

en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa.

III. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación.

El alcance en un trabajo de investigación es la visualización luego de la revisión de la literatura respectiva y perspectiva de la investigación; pues se constituyen en un continuo proceso de causalidad que tiene la investigación el presente estudio (Hernández, 2014).

Por lo cual la investigación es cuantitativa porque tiene un alcance exploratorio al estudiar el problema de costos de producción desde una perspectiva del rendimiento. Además, el estudio es de alcance descriptivo por medir las variables de estudio como son la “costo de producción” y “rendimiento empresarial”, así como también correlacional, por cuanto, se describe cada una de las variables costo de producción y rendimiento empresarial.

El método de investigación a seguir es el analítico, inductivo, deductivo.

3.1.1 Método Analítico.

Para analizar la correlación de las variables costo de producción y rendimiento empresarial, se evidencia en los antecedentes y el marco referencia y marco teórico.

3.1.2 Método Inductivo.

3.1.3

Para estudiar el problema planteado y la particularidad de cada aspecto.

3.1.4 Método deductivo.

Nos apoyamos en el pensamiento deductivo para explicar el problema propuesto para la investigación llegando a indicadores e instrumentos para comprobar la hipótesis establecida.

Se ha utilizado la estadística descriptiva para procesar los datos y obtener resultados en porcentaje, en tablas, representaciones gráficas y frecuencias para el análisis en la investigación

3.2 Diseño de investigación.

El diseño de la investigación es No experimental – transeccional; es no experimental porque se analiza la información obtenida tal como ocurrió, no se interviene esta información ni se realizan manipulación a las variables de investigación. Es transeccional porque se hace la recolección de datos en un momento y tiempo único, con el propósito de describir las variables y su incidencia en un momento dado.

3.3 Área de investigación.

Contabilidad y finanzas

3.4 Población

La población está conformada por 4 directivos de la asociación, que se encuentra distribuidos de la siguiente manera.

Tabla 1: Directivos de la Asociación Cuis Peruvian en el centro poblado de Malcas, distrito de Cauday, provincia de Cajabamba

Trabajadores	Cantidad
Gerente	1
Presidente	1
Tesorero	1
Fiscal	1
Total	4

3.5 Muestra

El tipo de muestreo usado será el probabilístico aleatoria simple, teniendo un listado de la población.

$$n = \frac{N * p * q * Z^2}{e^2(N - 1) + p * q * Z^2}$$

Donde:

Margen de error deseado - $e = 10.0\%$

Tamaño de la población - $N = 4$

Proporción esperada que cumple la característica deseada. Valor de $p = 0.5$

Proporción esperada que no cumple la característica deseada. Valor de $q = 0.5$

Nivel de confianza = 99%

$$n = 4$$

La muestra lo conformaron el 100% de la población siendo un total de cuatro (4) directivos, porque es una población pequeña.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas de investigación

Se ha recogido información a través del análisis de costos, ventas, análisis documental, clientes y entrevistas a los directivos de la empresa lo que permitió obtener información específica para la investigación.

3.6.2 Instrumentos

Los instrumentos aplicados en relación a la técnica utilizada en la presente investigación son:

- A. Registro de costos
- B. Registro de ventas

- C. Registro de clientes
- D. Guía de entrevista a directivos de la empresa
- E. Ficha documental.

3.7 Técnicas para el procesamiento y análisis de datos

El análisis de la información obtenida se efectuará a través del programa excel 2019 que se utiliza mayormente en este tipo de estudio

3.8 Interpretación de datos

El procesamiento y análisis de la información, se efectuó organizando la información financiera de la empresa, se ingresó dicha información a un aplicativo Excel para organizar y procesar información que facilita el análisis, presentando resultados vinculados a las variables de estudio.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. La empresa

La empresa Cuis Peruvian S.A.C, fue registrada el 11 de diciembre del 2010 e inicio formalmente de actividades teniendo como rubro principal la venta al por menor de alimentos en comercios especializados y como actividades secundarias la cría de otros animales venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos; localizada en el centro poblado de Malcas en el Km 94 Carretera Cajamarca – Cajabamba, distrito de Cauday en la provincia de Cajabamba, región Cajamarca.

Los directivos de la empresa señalan las principales características de la situación de la organización en torno a objetivo de la investigación en los resultados de la guía de entrevista aplicado.

La tabla presenta el resume de las respuestas a la guía de entrevista evidenciando la problemática de la empresa Cuis Peruvian S.A.C; punto de partida para la investigación y apertura a vivenciar la problemática que acompañado por la teoría se plantean las mejores soluciones.

Tabla 1 Resultados de la guía de entrevista a directivos de la empresa

Identificación del entrevistado (Nombre, cargo)	Preguntas eje planteadas							
	1	2	3	4	5	6	7	8
	Tiempo de servicio en la empresa	¿Cuáles son las principales funciones que desempeña en la empresa?	¿Cuál es el proceso o pasos que cumple la asociación en su producción?	¿Cuál es el proceso o pasos que se cumplen en la asociación para calcular los costos?	¿Se cuenta con información clara y precisa sobre Rendimiento empresarial de la asociación?	¿Se preparan estados financieros mensuales para tomar decisiones tácticas y operativas?	¿Se presentan estados financieros reales y presupuestados con sus respectivas comparaciones y explicaciones de diferencias?	¿Cuáles son las características del mercado y el valor referencial de demanda?
Humberto Estanislao Gutiérrez Cotrina Gerente General Actividad: Cría de Animales Domésticos CIU: 52206	Desde su fundación de la empresa el 11 de diciembre del 2010, en que asumimos el reto y la confianza en la gerencia general	Dentro de las principales funciones que realizamos al frente de la empresa está la representación legal, fortalecer la alianza con los proveedores (abonos, pastos, medicamentos), controlar el desempeño del personal, revisar inventarios, llevar y mantener actualizados los registros del galpón, desarrollamos parte del área de ventas y cobranzas, fortalecer relaciones con ellos, planear y ejecutar pagos, resolver inconvenientes cuando se presenten.	Lo hemos dividido en seis procesos grandes y cada uno con acciones puntuales. inicia con el diseño, mejoras y mantenimiento de la infraestructura para la producción tecnificada, alimentación tanto forraje como concentrado; el manejo de reproductoras y reproductores, el manejo general del galpón, la sanidad animal (especialista y medicamentos oportunos y terminamos por ahora en el proceso de saca para el mercado.	Actualmente sacamos un costo de la instalación de las parcelas de alfalfa o el pago por alquiler cuando necesitamos adicional, los insumos para el concentrado, el personal, los gastos propios del galpón como artículos de limpieza, medicamentos, otros; los gastos para la comercialización. tratamos de recuperar nuestras primeras inversiones.	No contamos con mucha información; sabemos de nuestras ventas (como fuente de ingresos), pago a proveedores, personal, alquileres y temas legales (como egresos). Son ellos que identificamos principalmente.	Si contamos con estados financieros, que son preparados por el contador para declarar los impuestos a la SUNAT, sin embargo, aún no lo hemos usado para otras acciones como para establecer nuestro endeudamiento o capacidad de pago u otro aspecto.	Estimamos algo sobre las compras del mes en función a nuestras necesidades que ya conocemos; más allá sobre análisis detallado aún no hemos arriesgado hasta allá, queremos atrevernos, pero aún nos falta algo como acompañamiento de especialistas o capacitamos.	Antes de la pandemia el 70% empresas, restaurantes por lo general de Cajamarca, Cajabamba, Huamachuco y Trujillo; sin embargo, actualmente son más personas naturales que acopian para vender al menudeo o consumidores finales directamente, estableciéndose el valor referencial de S/ 37.00.

A través de este instrumento de investigación lo que aporta a la tesis es determinar que la organización para determinar sus precios de venta, necesita obligatoriamente de un eficiente sistema de costeo.

4.2. Estados financieros

Los estados financieros de la empresa Cuis Peruvian SAC, han sido estructurados y vinculados al proceso de costeo elaborado, de tal manera que tendremos una correlación en el proceso de costeo y los indicadores de rentabilidad y utilidad de la empresa; además estos estados financieros se estructuran de tal manera que son de utilidad para el proceso de toma de decisiones; a continuación presentamos dos estados financieros de importancia para el proceso de toma de decisiones en la empresa; estos son: 1) Balance de situación financiera y 2) Cuenta de resultados del ejercicio, que a continuación presentamos con información para los años 2019 y 2020.

4.2.1 Balance de situación financiera

CUIS PERUVIAN S.A.C.
RUC. 20491800802
Malcas - Condebamba - Cajabamba - Cajamarca
Teléfono:

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 /2020
(EXPRESADO EN SOLES)
(NOTA 01 Y 02)

ACTIVO	NOTA	2019	2020	PASIVO Y PATRIMONIO	NOTA	2019	2020
ACTIVO CORRIENTE				PASIVO CORRIENTE			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	3	31,620.00	18,761.00	TRIB. CONTRAP. Y APORT. AL SNP Y ESSALUD PO	12	3,820.14	2,762.36
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES TERCEROS	4	2,300.00	1,230.00	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAG/	13	5,650.00	2,500.00
OTRAS CUENTAS DEL ACTIVO CORRIENTE	5	94.00	0.00	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS	14	10,450.00	8,930.00
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS	6	0.00	0.00	OBLIGACIONES FINANCIERAS	15	0.00	0.00
COSTOS DIFERIDOS	7	0.00	0.00	PASIVO DIFERIDO		0.00	0.00
MERCADERIAS	8	27,600.00	38,640.00	TOTAL PASIVO CTE.		19,920.14	14,192.36
TOTAL ACTIVO CTE.		61,614.00	58,631.00	PASIVO NO CORRIENTE			
				CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS	16	678.98	0.00
				TOTAL PASIVO NO CTE.		678.98	0.00
ACTIVO NO CORRIENTE				PASIVO TOTAL		20,599.12	14,192.36
INMUEBLES MAQ. EQUIPO		38,452.00	41,753.98				
ARRENDAMIENTO FINANCIERO	9	0.00	0.00	PATRIMONIO			
DEPRECIACION Y AMORTIZACION ACUMULADA	10	-7,690.40	-8,315.85	CAPITAL	17	30,424.00	38,943.02
TRIB. CONTRAP. Y APORT. AL SNP Y ESSALUD POR	11	0.00	0.00	RESERVAS		1,890.00	1,230.00
TOTAL ACTIVO NO CTE.		30,761.60	33,438.13	RESULTADOS ACUMULADOS		17,815.00	22,050.38
				RESULTADO DEL PERIODO	18	21,647.48	15,653.37
				TOTAL PATRIMONIO		71,776.48	77,876.77
TOTAL ACTIVO		92,375.60	92,069.13	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		92,375.60	92,069.13

El stock de mercadería en el año 2020 respecto al 2019 hace la diferencia del 16.25% de activo corriente entre ambos períodos; por su parte los pasivos corrientes disminuyeron en 29% en este mismo período; el patrimonio se ha mantenido con una leve variación de 17.18%.

4.2.2 Cuenta de resultados del ejercicio

Cuis Peruvian S.A.C

RUC N° 20491800802

Malcas - Cauday - Cajabamba - Cajamarca

CUENTA DE RESULTADOS DEL EJERCICIO

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 /2019

(EXPRESADO EN SOLES)

	2020	2019
VENTAS	115,453.80	123,535.57
COSTO DE VENTAS	(<u>74,489.07</u>)	(<u>75,606.41</u>)
UTILIDAD BRUTA	40,964.73	47,929.16
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(22,065.00)	(<u>22,395.98</u>)
GASTOS DE VENTAS	(<u>7,600.00</u>)	(<u>7,714.00</u>)
UTILIDAD OPERATIVA	11,299.73	17,819.18
OTROS INGRESOS	7,740.00	8,281.80
OTROS GASTOS	(<u>624.00</u>)	(<u>633.36</u>)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	18,415.73	25,467.62
DEDUCCIONES	()	()
ADICIONES:	0.00	0.00
UTILIDAD TRIBUTARIA	18,415.73	25,467.62
Utilidad Neta Antes Impuestos	18,415.73	25,467.62
Imp. Renta 15%	(2,762.36)	(3,820.14)
MENOS Pagos a Cta	0.00	0.00
Pagos a Cta ITAN	0.00	0.00
Saldo x Regularizar	<u>2,762.36</u>	<u>3,820.14</u>
	15,653.37	21,647.48
UTILIDAD NETA	15,653.37	21,647.48
PORCENTAJE UNITLIDAD/VENTAS	14%	18%

La utilidad antes de impuestos ha pasado de S/ 25,467.62 en el 2019 a S/ 18,415.73 en el 2020 (año con pandemia); dejando como resultado final de utilidad respecto a las ventas de 18% en el año 2019 y de 14% en el 2020.

4.3. Costo de producción

Los costos de producción se han calculado y analizado en el orden del proceso productivo, por ello la importancia de tener claridad en este proceso; pues cada elemento del proceso productivo, es analizado para la asignación de costo.

Respecto a la descripción del estudio en cantidad de animales, señalamos que se trata de 420 madres reproductoras, que luego del empadre y gestación vienen los partos, se obtienen saca (cuyes con peso y tamaño para rendir carne) en promedio cada tres meses; luego de 3 a 5 partos (según estudio en cada caso) se reemplazan las madres reproductoras por lo que en la cosecha se tiene cuy tierno para carne y cuy mayor parrillero (saca de madres reproductoras por reemplazo).

Tabla 2 Producción de cuy en unidad en el ciclo productivo de un año

Producción	Anual
Cuyes de saca. 75 días cuy en unidad	3293
Cuyes de saca. 120 días cuy en unidad	823
Madres de saca. Cuy en unidad	420
Total, saca anual	4536

4.3.1. Proceso productivo

El proceso productivo en la producción y comercialización de carne de cuy es de suma importancia para identificar los elementos de costo en la producción tecnificada de cuy para carne; el ciclo productivo para expresar rentabilidad se inicia con 420 madres reproductoras.

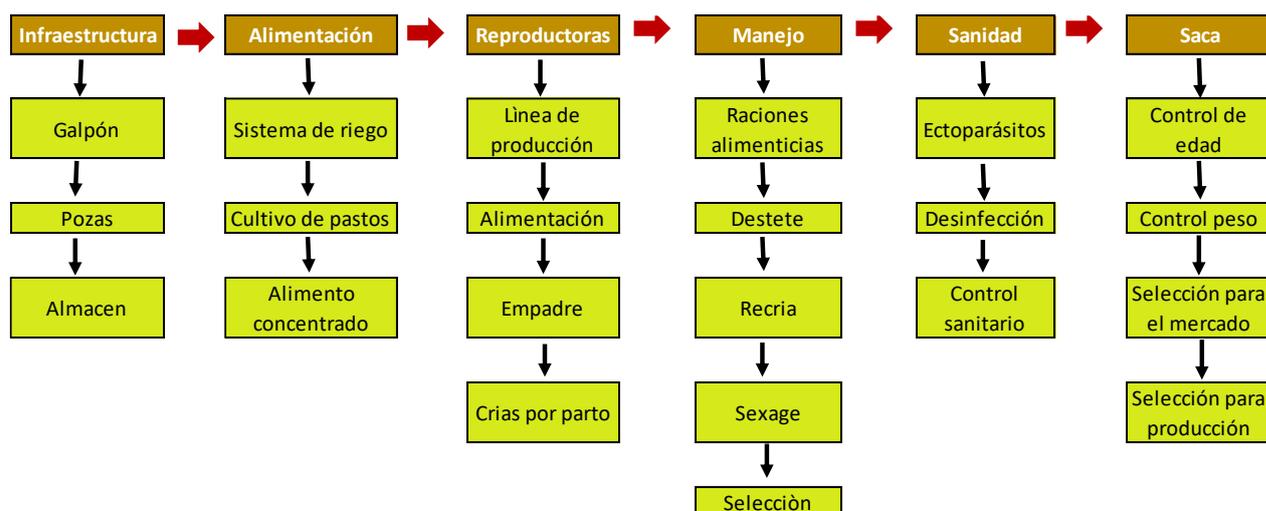


Figura 1 Figura proceso productivo en la producción tecnificada de cuy para carne como punto de partida para la estructuración de costos.

La figura 1 muestra el proceso productivo, el mismo que inicia con el diseño, mejoras y mantenimiento de la infraestructura para la producción tecnificada, alimentación tanto forraje como concentrado; el manejo de reproductoras y reproductores, el manejo general del galpón, la sanidad animal (especialista y medicamentos oportunos y terminamos por ahora en el proceso de saca para el mercado.

4.3.2. Inversión

La inversión está determinada por la infraestructura, maquinas, equipos, utensilios necesarios para la producción tecnificada de cuyes para carne con una capacidad de 1,800 unidades.

Tabla 3 Monto de inversión en la producción tecnificada de cuy para carne.

Concepto	Unidad de Medida	cantidad	Precio Unitario	Total, S/
Adobe (bloquetas de tierra y paja)	Unidad	2000	0.80	1600.00
Madera	Tira	100	0.80	80.00
Techo (Eternit)	Unidad	20	12.00	240.00

Tras lucido	Unidad	4	32.00	128.00
Malla	Rollo	1	60.00	60.00
Clavos	Kg	4	1.50	6.00
Cemento	Kg	3	1.80	5.40
Arena/ripio	Cubo	4	35.00	140.00
Tabla	Unidad	80	2.00	160.00
Ladrillos	Millar	1.5	320.00	480.00
Cemento	Bolsa x 25 Kg	10	20.00	200.00
Armellas	Unidad	2	1.50	3.00
Bisagras	Unidad	4	2.50	10.00
Varilla fierro	Unidad	10	15.00	150.00
Listones	Unidad	40	2.00	80.00
Comederos de cerámica	Unidad	60	1.20	72.00
Molino de granos	Unidad	1	350.00	350.00
Carretilla bugui	Unidad	1	150.00	150.00
Bomba manual	Unidad	1	120.00	120.00
Balanza	Unidad	1	40.00	40.00
Pala	Unidad	3	22.00	66.00
Herramientas de corte	Global	1	430.00	430.00
Termómetro para galpones	Unidad	1	90.00	90.00
TOTAL				S/ 4,660.40

Los indicadores desagregados para el cálculo de la inversión son los siguientes:

Tabla 4 Indicadores para el cálculo de la inversión

Detalle	Resultado
Durabilidad de las instalaciones/años	20
Inversión para 420 madres reproductoras	4660.40
Depreciación por año	233.02
Reposición por madre reproductora por año	0.55
Reposición por madre reproductora por 6 meses	0.28

El tiempo de durabilidad de las instalaciones es importante para el proceso de mantenimiento, reposición; la producción inicia con 420 madres reproductoras, los montos de depreciación para los cálculos y estimación en los elementos de costeo, el nivel de reposición de las madres (por poca fertilidad,

enfermedad, muerte prematura, otro) y la reposición por madre reproductora por 6 meses por cumplimiento de ciclo productivo.

4.3.3. Costo de producción de alimentación

Los costos de alimentación son calculados teniendo en cuenta su tipo:

Forraje (alfalfa) y concentrando (combinación de granos locales); quedan

detallados en las tablas siguientes.

Tabla 5 Costo de Instalación de 1 Ha alfalfa

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario	Total /mes
Cercado de terreno y habilitado de acequias	Jornal	5	25.00	125.00
Arado de terreno	H/ Tractor	15	55.00	825.00
Abonamiento del terreno	Saco x 50Kg	200	18.00	3600.00
Boleo y tapado de semilla de alfalfa	Jornal	4	35.00	140.00
Riego de instalación de alfalfa	Jornal	10	35.00	350.00
Fumigación	Jornal	2	35.00	70.00
Medicina para fumigar	Kg	4	20.00	80.00
Semillas de alfalfa	Kg	22	162.00	3564.00
Cal	Saco x 10 kg	6	11.00	66.00
TOTAL				S/ 8,820.00

Tabla 6 Costo por kilogramo de alfalfa

Costo de Kg de Alfalfa	
Rendimiento de Alfalfa Kg	30000
Costo de Instalación en un Ha de alfalfa	S/ 8,820.00
Costo por kilogramo de alfalfa	0.294

El costo de producir un kg de alfalfa o forraje es de S/ 0.294 soles, indicador de mucha utilidad para el cálculo de los costos de alimentación.

El alimento concentrado para la crianza tecnificada de cuy para carne, es una preparación a base de insumos locales mayormente como avena, maíz, cebada, heno de alfalfa, subproductos de agroindustria, forraje seco, trigo,

bagacillo, panca, melaza de caña, harina de sangre (cuy), sal común, sal mineral, cáscara de huevo.

Tabla 7 Costo de elaboración de concentrado (100 Kg.)

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Precio	
			Unitario	Total /mes
Avena	Saco x 25 kg	4	15.00	60.00
Maíz	Saco x 25 kg	4	18.00	72.00
Cebada	Saco x 50 kg	2	1.10	2.20
Heno de alfalfa	Kg	8	5.50	44.00
Subproductos de agroindustria	Kg	12	2.20	26.40
Forraje seco	Kg	8	2.60	20.80
Trigo	Kg	18	3.20	57.60
Bagacillo	Kg	4	0.80	3.20
Panca	Kg	3	0.50	1.50
Melaza de caña	Kg	13.25	0.50	6.63
Harina de sangre (cuy)	Kg	8	1.50	12.00
Sal común	Kg	0.9	1.00	0.90
Sal mineral	Kg	0.5	2.80	1.40
Cáscara de huevo	Kg	0.25	19.50	4.88
Total				S/ 313.50

Tabla 8 costos de producción de un Kilogramo de concentrado

Costo de Kg de Concentrado	
Costo de 100 Kg de concentrado	S/ 313.50
Costo por kilogramo de concentrado	3.135

El costo de producir un kg de concentrado para la alimentación en la crianza de cuy para carne es de S/ 3.135 soles.

4.3.4. Costo de Sanidad

En la actividad pecuaria, según las normas de producción, y cumpliendo con los requisitos de la producción tecnificada, es de suma importancia

contar con los medicamentos y cumplimiento de procesos sanitarios. La tabla 7 nos detalla los insumos para el cálculo de los costos sanitarios.

Tabla 9 Costos de sanidad en la crianza tecnificada de cuy para carne

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario	Total
Cal	saco / 50 kg	4	16.00	64.00
Kreso	Litros	1	20.00	20.00
Azufre	Kg	1	11.00	11.00
Ciper	Unidad	1	30.00	30.00
Ectoline	120ml	1	6.00	6.00
Sales minerales	Kg	10	9.50	95.00
Vitaminas	Sobre	10	3.80	38.00
Ivermectina	unidad	1	30.00	30.00
Triclabendazol	Unidad	1	20.00	20.00
Desinfectante yodo	30cm/fumigada	180 cm	0.0125	2.25
Desparasitante	0,25 ml/animal	8 cm	0.10	0.80
Jeringas de 1 ml	Unidad	16	0.05	0.80
TOTAL				S/ 317.85

Tabla 10 Costos de sanidad por unidad de cuy

Costo de Sanidad por 1 madre reproductora	
Costo por 420 madres	S/ 317.85
Costo por cada unidad de cuy	S/ 0.76

El costo de sanidad por cada unidad de cuy en crianza tecnificada es de S/ 0.76 soles.

4.3.5. Costo de mano de obra directa por año

Para el desarrollo de una adecuada gestión en la producción tecnificada de cuy para carne, es necesario contar con el equipo humano indispensable para esta actividad; uno de los errores frecuentes en este cálculo es que no se

consideran algunos costos como las remuneraciones del titular o familiares que intervienen en la producción.

Tabla 11 Costo de mano de obra directa en la producción tecnificada de cuy para carne por año

Descripción	Unidad de Medida	cantidad	Precio Unitarios	Total/año
Técnico agropecuario	Meses	12	930.00	11,160.00
Profesional especializado	Meses	12	1500.00	18,000.00
Mano de obra para construcción de galpón	Jornal	34.5	40.00	1,380.00
Cuidado del cuy y sanidad	Jornal	12	40.00	480.00
Preparación de concentrado	Jornal	12	40.00	480.00
Alimentación cuyes	Jornal	60	35.00	2100.00
Limpieza de galpón	Jornal	24	35.00	840.00
Total				S/ 34,440.00

Es importante señalar que Jornal, representa el trabajo por horas dedicadas a la granja en labores como corte de forraje, limpieza de pozas, preparado de alimento balanceado con insumos locales.

Tabla 12 Costo de mano de obra directa por unidad de cuy

Costo de mano de obra	
Costo total de mano de obra por 4536 cuyes	S 34,440.00
Costo de MOD por unidad cuy	S/ 7.59

El costo de mano de obra directa por cada unidad de cuy en crianza tecnificada es de S/ 7.59 soles por año.

4.3.6. Costos totales de producción

En este apartado hemos denominado costos de producción, pues nos acercamos más al cálculo específico por tipo de producto (orientación productiva del cuy según clasificación) como son reproductoras, cuy para carne de 75 y 120 días de edad; para ello se tiene como insumos a los costos calculados anteriormente.

Tabla 13 Costo de reproductoras en inicio de dos meses y medio de edad - peso de 800gr

Elementos	Costo unitario S/	Consumo Kg	Tiempo (Días)	Total, S/
Consumo de alfalfa/reproductora/año	0.29	0.50	365	53.66
Consumo de concentrado/año	3.14	0.05	365	57.21
Sanidad/reproductora/año				0.57
Mano de obra/reproductora/año				9.65
Instalaciones/reproductora/año				1.08
Reproductora de tres meses de edad inicio				15.00
Total				S/ 137.17

Tabla 14 Selección por tipo de producto u orientación productiva del cuy según clasificación.

Elementos	%
Son destinados para carne	46
Son destinados para reproducción	46
Tasa de mortandad	8
Total	100

Los costos elaborados anteriormente nos permiten el cálculo de Costo de una reproductora/trimestre

Tabla 15 Costo de producción de una reproductora/trimestre

Elementos	Costo reproductor /año	Trimestres	Total, S/
Costo de una reproductora/trimestre	S/ 137.17	4	34.29

Tabla 16 Determinación del costo del gazapo

Elementos	Días	Costo S/
Costos de una reproductora / trimestre	90	34.29
67 días de gestación de la reproductora y 15 días de edad de la cría desde el nacimiento	82	15.1
Costo de gazapo (3crías /parto) S/		5.03

El costo de producir un gazapo en el galpón de la empresa Cuis Peruvian SAC es de S/ 5.03 soles.

Tabla 17 costo de un cuy parrillero (75 días)

Elementos	Costo S/
Costo de cría destetada	5.03
Forraje: $S/ 0.294\text{Kg}/1000 = S/ 0.000294\text{g} * 150/\text{día}/\text{cuy} * 75 \text{ días} = S/3.31$	3.31
Concentrado: $S/ 3.135\text{Kg}/1000\text{g} = S/0.005212 * 30 \text{ g}/\text{día}/\text{cuy} * 75 \text{ días} = S/7.05$	7.05
Sanidad: S/ 0.76	0.76
Mano obra: $S/. 9.65 / 365 \text{ días} = 0.0261\text{día} * 60 \text{ días} =$	1.56
Instalaciones: $Sl. 1.08/365 \text{ días} = 0.003/\text{día} * 60 \text{ días} =$	0.18
Imprevistos (2% Costos Directos) =	0.36
Costo unitario del cuy parrillero (75 días)	18.25

El costo de mantener 75 días un cuy para carne en el galpón es de S/ 18.25 soles, luego de deducir los elementos de costos de la tabla 15; este tipo de cuy (producto) es el más requerido por ser carne muy suave para la preparación de platillos.

Tabla 18 Precio de venta cuy parrillero (75 días)

Elementos	Costo S/
Costo total de cuy parrillero de 75 días	18.25
Ganancia promedio del productor 40%	7.30
Precio de venta cuy parrillero	25.55

La tabla 17, aprovecha la información de costos para determinar el precio de venta del cuy parrillero de 75 días de edad a S/ 25.55 soles con un margen de ganancia del 40%.

En algunos restaurantes, que son los principales clientes de la empresa, para la preparación de algunos platos en especial, necesitan un cuy de mayor tamaño como de peso; es así que se ofrece el cuy de 120 días de edad, es menor demandado pero los clientes (restaurantes) también solicitan.

Tabla 19 Costo de un cuy parrillero (120 días)

Elementos	Costo S/
Costo de cría destetada	5.03
Forraje: $S/ 0.294\text{Kg}/1000 = S/ 0.000294\text{g} * 150/\text{día}/\text{cuy} * 120 \text{ días} = S/5.29$	5.29
Concentrado: $S/ 3.135\text{Kg}/1000\text{g} = S/0.005212 * 30 \text{ g}/\text{día}/\text{cuy} * 120 \text{ días} = S/11.29$	11.29
Sanidad: $\text{SI. } 0.57 / 1365 \text{ días} = 0.002/\text{día} * 60 \text{ días} =$	0.76
Mano obra: $S/. 9.65 / 1365 \text{ días} = 0.0261/\text{día} * 60 \text{ días} =$	2.75
Instalaciones: $\text{SI. } 1.08 / 365 \text{ días} = 0.003/\text{día} * 60 \text{ días} =$	0.32
Imprevistos (2% Costos Directos) =	0.03
Costo unitario del cuy parrillero (120 días)	25.47

El costo de mantener 120 días un cuy para carne en el galpón es de S/ 25.47 soles, luego de deducir los elementos de costos de la tabla 19 por su parte nos permite calcular el precio de venta de este tipo de cuy con un margen de ganancia del 40%; siendo este precio de S/ 35.66 soles.

Tabla 20 Precio de venta cuy parrillero (120 días)

Elementos	Costo S/
Costo total de cuy parrillero de 120 días	25.47
Ganancia promedio del productor 40%	10.188
Precio de venta cuy parrillero	35.66

Tabla 21 Costo total de producción en el galpón de la empresa Cuis Peruvian SAC

Elementos	Costo unitario	Cantidad	Total, S/
Costo de una reproductora/trimestre	34.29	420	14,402.72
Costo unitario del cuy parrillero (75 días)	18.25	3293	60,086.36
Costo unitario del cuy parrillero (120 días)	25.47	823	20,966.90
Costo total de producción			95,455.98

El costo total de producción en el galpón de cuyes de la empresa Cuis Peruvian SAC es de S/ 95,455.98 al año.

4.3.7. Gastos de ventas

Los gastos de ventas del galpón están concentrados en el transporte hacia los locales de los clientes, la comisión al responsable que logra concretar la venta; estos gastos suman S/ 7,600.00 soles al año.

Tabla 22 Gastos de ventas

Elementos	Costo S/
Transporte de mobiliario	2400.00
Comisión de vendedor	2400.00
Materiales de promoción y publicidad	1600.00
Elaboración de prototipo	1200.00
Costo de Ventas	S/ 7,600.00

4.3.8. Gastos administrativos

Los gastos de administrativos del galpón están concentrados en remuneración del administrador, pago de los servicios profesionales del Contador, servicios básicos (energía eléctrica, agua y teléfono), alquileres, amortizaciones de pagos como licencia de funcionamiento, arbitrios municipales, intereses del préstamo, movilidad para gestiones; estos gastos suman S/ 22,065.00 soles al año.

Tabla 23 Gastos administrativos

Elementos	Gasto S/
Remuneración del Administrador	18000.00
Pago del servicio del Contador	2400.00
Servicios básicos (luz, agua y teléfono)	500.00
Servicio de alquiler	420.00
Amortización: Licencia de Funcionamiento, Arbitrios	215.00
Interés por préstamo	0.00
Movilidad para gestiones	530.00
Gasto de Administración	S/ 22,065.00

4.3.9. Costos indirectos de fabricación – CIF

Este costo se ha calculado teniendo en cuenta los aportes de (Hoyos, 2017) clasificándolo en material indirecto – MI, mano de obra indirecta – MOI y en otros costos indirectos de fabricación – OCIF.

En los MI se consideran a materiales de promoción y publicidad, así como a la elaboración de prototipos; en MOI se ha tenido en cuenta la remuneración del administrador y el pago del servicio del contador; y en los OCIF tenemos a los servicios básicos (energía eléctrica, agua potable y telefonía), servicio de alquiler, amortización como: licencia de funcionamiento, arbitrios, intereses por préstamo, movilidad para gestiones, transporte de mobiliario, comisión de vendedor; ascendiendo a un total de S/ 29,665.00 soles, tal como se muestra en la tabla siguiente.

Tabla 24 Costos Indirectos de Fabricación - CIF

Categoría	Costos S/
Material indirecto MI	2800.00
Materiales de promoción y publicidad	1600.00
Elaboración de prototipo	1200.00
Mano de obra indirecta MOI	20400.00
Remuneración del Administrador	18000.00
Pago del servicio del Contador	2400.00
Otros costos indirectos de fabricación OCIF	6465.00
Servicios básicos (energía eléctrica, agua potable y telefonía)	500.00
Servicio de alquiler	420.00
Amortización: Licencia de Funcionamiento, Arbitrios	215.00
Intereses por préstamo	0.00
Movilidad para gestiones	530.00
Transporte de mobiliario	2400.00
Comisión de vendedor	2400.00
Total, CIF en	S/ 29,665.00

4.4. Rendimiento empresarial

El rendimiento empresarial es analizado desde el punto de partida que son los niveles de ventas, la determinación del punto de equilibrio, Indicadores clave de rendimiento – KPI.

Los indicadores de rendimiento en la producción en el galpón de la empresa son de fertilidad al 98%, 2.5 animales por parto en cuatro partos al año a una tasa de crecimiento del 15%.

4.4.1. Niveles de ventas

Tabla 25 Características productivas del cuy

N° de reproductoras	420
Fertilidad	98%
Número de crías promedio	2.5 animales/ parto
Número de partos por año	4
Período de gestación	70 días
Promedio de ciclo estral	18 días
Total, saca anual	4200
Fertilidad al 98%	4116
Mortalidad	84
Total, saca/año - mortalidad	4116
Promedio de saca/parto/total	1029
Tasa de crecimiento	15%

El plan de saca nos permite ordenar la producción y programar una entrega oportuna de los cuyes en pie a los clientes sin mayores percances; una herramienta también de suma importancia.

Tabla 26 Plan de saca o cosecha

Sacas para venta	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Primera saca	1050											
Segunda saca				1050								
Tercera saca							1050					
Cuarta saca										1050		

En base a los indicadores de rendimiento de la producción, el plan de saca y la capacidad para cubrir los costos, son los insumos imprescindibles para establecer el plan de producción o comportamiento de la producción para los siguientes cuatro años, como se detalla en la tabla 24.

Tabla 27 Comportamiento de la producción

Descripción	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Cuyes de saca	4116	4215	4316	4420	4526
Madres de saca	420	430	440	451	462
Abono Kg	4400	4506	4614	4724	4838

El comportamiento de la producción nos permite estimar los ingresos en los próximos cuatro años, fijando una ruta de metas en la empresa.

Tabla 28 Ingresos anuales en S/ soles

Descripción	Precio	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024
Cuyes de saca	S/ 25.55	S/ 105,163.80	S/ 107,687.73	S/ 110,272.24	S/ 112,918.77	S/ 115,628.82
Madres de saca	S/ 24.00	S/ 10,080.00	S/ 10,321.92	S/ 10,569.65	S/ 10,823.32	S/ 11,083.08
Abono Kg	S .0.50	S/ 210.00	S/ 215.04	S/ 220.20	S/ 225.49	S/ 230.90
Total		S/ 115,453.80	S/ 118,224.69	S/ 121,062.08	S/ 123,967.57	S/ 126,942.80

Los ingresos registrados por la empresa Cuis Perubian SAC, en el período comercial del año 2020 a pesar de las dificultades de la pandemia, donde la

población prefirió consumir para mantenerse fortalecido nutritivamente para enfrentar a una posible infección del covid 19, fue una de las versiones proporcionadas por los directivos de la empresa frente a una disminución de solo 7% de las ventas respecto a lo registrado en el año 2019; lo que si ha cambiado es el perfil del cliente, pues antes de la pandemia eran el 70% empresas, restaurantes por lo general de Cajamarca, Cajabamba, Huamachuco y Trujillo; sin embargo, actualmente son más personas naturales que acopian para vender al menudeo o consumidores finales directamente.

4.4.2. Punto de equilibrio

El punto de equilibrio establecido a partir de la aplicación del cálculo del punto de equilibrio en unidades físicas y unidades monetarias.

$$Q = \frac{CF}{PV - CVU}$$

$$Q = \frac{CF}{1 - \frac{CVU}{PV}}$$

Tabla 29 Determinación del punto de equilibrio en la producción de cuy para carne

Producto	Cantidad	%	Costo variable	Costo fijo	Costo total	Costo variable Unit	Precio	PE unidades	PE S/
Cuyes de saca	4116	0.91	75107.94	20765.50	95873.44	18.25	25.55	2845	72679.25
Madres de saca	420	0.09	137.17	8899.50	9036.67	0.33	24	376	9022.28
Total	4536	1	75245.11355	29665	104910.11				81701.53

Los resultados del punto de equilibrio nos indica que se debe mantener una cantidad de animales para saca de 3,221 (2,845 de 75 días en promedio y 376 madres de descarte); las ventas en unidades monetarias de la empresa deben ser superiores de S/. 81,701.53 soles por año.

4.4.3. Indicadores clave de rendimiento - KPI

Los indicadores clave de rendimiento empresarial o KPI por sus siglas en inglés, en esta oportunidad hemos considerado al ingreso por ventas, margen de beneficio neto, margen bruto, crecimiento de las ventas en un año, coste de adquisición del Cliente (CAC); los resultados se observan en la tabla 27.

Tabla 30 Key Performance Indicators - KPI

Indicador	Forma de cálculo	2020	2019
Ingreso por ventas IV=	Ingresos de ventas - Costos de prod devueltos o no entreg	114815.05	122820.17
Margen de beneficio neto MBN =	Ingresos anuales - Gastos de ventas anual	S/.107,853.80	S/.140,209.94
Margen bruto MB =	$\frac{(\text{ingresos por ventas totales} - \text{coste de los bienes vendidos})}{\text{ingresos por ventas totales}}$	0.17	0.23
Crecimiento de las ventas CV =	$\frac{\text{Ingresos de ventas}}{\text{Cantidad de nuevas ofertas}}$	6414.1	2941.32
Coste de Adquisición del Cliente (CAC) =	$\frac{\text{Gastos comerciales}}{\text{Nº de clientes nuevos mes}}$	330.43	429.57

El ingreso por ventas reducidos los costos de productos devueltos entre los años 2019 y 2020, muestran el interés de las empresas y personas en comprar el producto (cuy para carne), por ahora los esfuerzos de comercialización son rentables, pues la empresa está por encima del punto de equilibrio.

Margen de beneficio neto, métrica que indica qué tan eficiente es la empresa para generar ganancias en comparación con tus ingresos, los resultados indican que el año 2019 se generaron S/ 140,209.94 y el 2020 S/ 107,853.80 a pesar de la pandemia. Podemos afirmar que la empresa está bien encaminada, pues los ingresos exceden a los costes de funcionamiento del negocio.

Respecto al margen bruto Margen bruto, los resultados nos indican que en el año 2019 la empresa gana S/ 0.23 por cada sol de venta; por su parte en el año 2020 ganó S/ 0.17 centavos por cada sol de venta; la disminución sabemos que obedece a la situación de pandemia que se enfrenta; estos resultados, reflejan las mejoras en procesos y producción; pues equivale a la productividad de la empresa, traducido a números.

El crecimiento de las ventas, los resultados son S/ 6,414.10 para el año 2020 y de S/ 2,941.32 para el 2019, este crecimiento a pesar de las condiciones del entorno es porque la empresa hace menos ofertas por el producto ya está conocido; esta dado por la relación de los ingresos por ventas y la cantidad de nuevas ofertas, nos permite ver la evolución de las ventas de la empresa con el objetivo de establecer como meta acelerar el crecimiento de las ventas cada año o, al menos, mantenerlo en el mismo porcentaje.

El Coste de adquisición del cliente, es de S/ 330.43 para el año 2020 y de S/ 429.57 para el 2019; se calcula dividiendo todos los costos gastados en la captación de nuevos clientes (gastos de comercialización) por la cantidad de clientes nuevos captados en un marco de tiempo específico; estos se ha reducido del 2019 al 2020, debido que el producto se está recomendando solo y es el resultado del trabajo en el manejo del galpón de la empresa.

4.5. Discusión

La actividad productiva de la crianza de cuy para carne ha cobrado importancia en los últimos años por lo que demuestra incrementos en los ingresos de los productores y generación de empleo y jornales temporales; esta actividad garantiza su sostenibilidad; pues debemos señalar que la Agencia Suiza para la

Cooperación y Desarrollo – COSUDE en el año 2016 realiza un estudio en el Corredor Económico del Crisnejas (Cajamarca – San Marcos – Cajabamba) donde señala que la oferta promedio mensual de los productores alcanza a 21,349 cuyes en unidad; por su parte la demanda mensual se registró en 23,959 cuyes en unidad entre los mercados de Cajamarca, Trujillo, Chiclayo y Lima. Se aprecia un déficit de oferta de 2,610 cuyes en unidad por mes. La oferta de este Corredor Económico representa aproximadamente el 78% de la oferta total de la región Cajamarca. Si pasamos a valores monetarios, teniendo en cuenta el precio de venta en galpón de S/ 25.55, tenemos una oferta equivalente de S/ 545,466.95 soles por mes y de S/ 6,545,603.40 soles al año en el corredor señalado.

En la presente investigación la dificultad presentada a la hora de expresar sobre el tipo de producto analizado, nos hemos convencido que es el cavia porcellus o cuy para carne; no está universalmente aceptado, esto es acorde con lo que en este estudio se halla; por ello (Espinoza, 2017), propone que los animales sean incorporados en el catálogo general de cuentas como un activo biológico lo que permitirá contabilizarlo en un correcto registro de activo, teniendo en cuenta su desarrollo y crecimiento. Creemos que es de suma importancia que es necesario reconocer este activo biológico, permitirá sincerar las cuentas en los estados financieros y con ello la oportunidad de apalancar una actividad productiva rentable.

A la afirmación de (Andaluz, 2016) en su investigación sobre los requisitos de estructuración y sistematización de los costos de producción en la empresa se puede notar la falta de existencia de procesos para el control, además, no cuenta

con planificación en la cadena de suministros, esto genera mayores desperdicios y pérdidas en la organización, las empresas cuyas operaciones se localizan en ámbitos rurales, presentan dificultades en estructurar sus costos por ser espacios poco estudiados. Luego de nuestra experiencia, podemos confirmar que el ámbito rural es poco estudiado; en nuestro caso nos planteamos el reto de organizar y documentar los procesos existentes con la finalidad de mantener orden en el proceso, gestión de información para la toma de decisiones y ser sujeto de acceso a programas de financiamiento como empresa y no como persona natural de los directivos cuyo costo es mayor.

Las principales conclusiones de (Salazar, 2015), en su investigación sobre la evidencia encontrada que difícilmente se toma en cuenta los reportes de costos para tomar decisiones tanto en la cadena productiva como para la gestión; hemos llegado a utilizar formatos con estimaciones y promedios de los costos para la gestión. La problemática es que se venden los productos en la mayoría de transacciones, al precio de costo lo que provoca con frecuencia problemas de liquidez, influenciando de esta manera en los márgenes de utilidad. En nuestra investigación se ha estructurado los costos en el cuadro de inversión, producción de alimentación (forraje y concentrado), costo de sanidad, mano de obra, producción tecnificada, gastos de ventas y administrativos, los mismos que alimentan de información a los estados financieros y al cálculo de indicadores. Concordamos con dichas conclusiones; sin embargo, debemos aportar que, si los tomadores de decisión de las organizaciones no utilizan los reportes o información generada sobre costos, pues la evidencia nos señala que

se presentan dos situaciones: 1. La información se debe organizar en función al orden del proceso productivo y con registros muy familiares a ellos (directivos o tomadores de decisión de las organizaciones), y 2. Pasar por la fase de construcción desde su experiencia y socialización de los procesos de costeo, incluso con sus familiares más jóvenes que asisten a la escuela o a un centro de formación.

Las empresas que cuenten con un sistemas de cosos mejora el proceso de toma de decisiones, es afirmado por (Muñoz, 2015) en su investigación donde evidencia el uso de sistemas de costos como herramienta indispensable hoy en día en las empresas industriales; ello ayuda a controlar que los insumos estén siendo utilizados de una manera eficiente, para de esta forma mejorar la gestión empresarial, precisa y detallada para una mejor toma de decisiones. Como equipo podemos señalar que el ordenamiento, seguimiento, registro actualizado y responsable, coincidentemente con el autor, nuestra investigación lo resalta nuestra hipótesis, que la empresa Cuis Peruvian SAC, necesita un sistema eficiente de costeo y los reportes de los estados financieros que no son analizados para la gestión.

Resaltando la tecnología y especialización de la mano de obra, (Altamirano, 2016), evidencia en su trabajo en las regiones de La Libertad y Lambayeque que la mejora en la tecnología y la especialización en la mano de obra para la producción de arroz ha permitido un incremento de la producción en 9.52% y 15.22% Kg/ha y en la rentabilidad a tasas del 18% en Lambayeque y 23.5% en

La Libertad. En concordancia con las evidencias de esta investigación, para el caso en estudio siguiendo la incorporación de tecnología y transfiriendo el proceso de costeo levantado a partir de su propia experiencia, ha permitido identificar el punto de equilibrio anual de no menor a 2,845 unidades de cuy vendidos y de 376 madres reproductoras; dichas cifras aseguran el margen de ganancia en 27.59%.

La actividad agrícola tradicional y orgánica que respeta el medio ambiente es económicamente viable, contribuye al desarrollo sostenible, ecológicamente saludable y socialmente justo asegura que la producción en el largo plazo sea estable y aumenten los rendimientos (Montoya, 2016), aporta con la relación entre producción y rentabilidad sobre el cacao orgánico y convencional donde la producción agrícola responsable que respeta las normas y la salud pública, en el largo plazo logra mayor rentabilidad y rendimientos sostenibles. En la investigación encontramos una empresa preocupada por mejorar sus niveles de ganancias, mantener la cartera de clientes; sin embargo, acciones rutinarias que cumplen actualmente está de la mano con el cuidado y protección del medio ambiente como el tratamiento y aplicación de los residuos orgánicos de la granja a la producción agrícola; el reto es establecer un plan de gestión ambiental o economía circular.

La empresa estudiada forma parte de una red de productores de cuy, son ahora parte del cite agroindustrial, han pasado por programas de mejora financiado por cooperantes internacionales y fondos públicos, ello ha permitido pasar de

actividades productivas insipientes retando constantemente la incorporación de tecnología, nuevos conocimientos (genética, alimentación) y fortalecer la articulación al mercado ha marcado la sostenibilidad de los actuales negocios; por lo cual estamos de acuerdo con lo que señala (Loli, 2015), en su investigación con los productores del Valle del Mantaro, afirma que la agricultura es insipiente en innovación tecnológica, generación de conocimientos y deficiente en la articulación con el mercado.

Con la investigación se aporta claramente, además de la estructuración y análisis de los costos, con información y atribuciones para la gestión de información, toma de decisiones y mejora continua, en organizaciones localizadas en ámbitos rurales por lo que cual coincidimos con los resultados de la investigación de (Águila, 2016) sobre el análisis y mejora de procesos, asevera que el orden en la gestión de la organización y la articulación al mercado contribuyen a la mejora en los indicadores financieros, la gestión de clientes, el aprendizaje y los procesos, con la mejora en dichos indicadores podemos garantizar la rentabilidad de la organización.

Pero, en lo que no concuerda el estudio con (La Torre y Pastor, 2017), quienes confirman que la implementación del sistema de costos ABC se evidencia mejoría en la rentabilidad económica y financiera en la empresa, evidenciado en los resultados en los estados financieros. Podemos señalar como resultado colateral de la investigación que está comprobado que la gestión de la información teniendo en cuenta el proceso productivo que cumple la empresa

de manera específica, contribuye a la gestión eficiente de la organización, para una empresa urbana.

La investigación nos proporciona un proceso por ahora eficiente en el análisis de costos para la empresa, la cual no concordamos con (Mendoza y Rodas, 2016) al analizar los costos de producción y la rentabilidad encuentran una relación positiva; así mismo sostienen que la relación entre costos y rentabilidad no siempre es positiva.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Objetivo General

- a) El objetivo general de la investigación es determinar el proceso de costeo más eficiente en la cría familiar-comercial de cuy (*Cavia porcellus*) en el galpón Cuis Peruvian, 2020. La conclusión a la cual llegamos con la investigación es:

Queda determinado en primer lugar con la identificación de los elementos de costeo, el análisis de la infraestructura, alimentación, la reproducción, el manejo, la sanidad y la saca. Posteriormente se establece, los costos de alimentación tanto en forraje como en concentrado, costos sanitarios, costos de mano de obra, gastos de ventas y administrativos para luego estructurarlos en costos.

Respondiendo a la hipótesis, que la empresa Cuis Peruvian SAC, necesita un sistema eficiente de costeo, toda vez que no consideran los costos del puesto que los directivos desempeñan, gastos de ventas y administrativos, desconociendo el punto de equilibrio y los reportes de los estados financieros que no son analizados para la gestión.

- b) El primer objetivo específico es analizar el proceso actual para determinar los costos incurridos en la cría familiar-comercial de cuy (*Cavia porcellus*) en el galpón Cuis Peruvian; se llega a la siguiente conclusión:

El gerente general, en la entrevista, presentó una descripción del proceso para determinar los costos incurridos, el cual inicia con las compras de insumos y materias primas hasta la entrega del cuy al cliente, sólo identificados son los costos de forraje, concentrado, jornal del trabajador y el transporte o flete del traslado de los animales vivos al lugar de comercializar.

- c) El segundo objetivo específico es analizar los resultados actuales de los costos en la cría familiar-comercial de cuy (*Cavia porcellus*) en el galpón Cuis Peruvian.

Los resultados actuales de los costos en la cría familiar-comercial de cuy (*Cavia porcellus*) en el galpón de la empresa Cuis Peruvian SAC, luego del primer paso que es organizar el proceso productivo para luego determinar la inversión, que haciende a S/ 4,660.40, los costos de alimentación en forraje en una hectárea de terreno es de S/ 8,820.00; en alimento concentrado 100 Kg a S/ 313.50, costo de sanidad S/ 317.85, costo de mano de obra directa S/ 34,440.00 al año Costo total de producción al 2020 de S/ 95,455.98, gastos de ventas S/ 7,600.00, gastos administrativos S/ 22,065.00 al año y costos indirectos de fabricación S/ 29,665.00.

- d) El tercer objetivo específico es establecer la propuesta de costeo más eficiente en la cría familiar-comercial de cuy (*Cavia porcellus*) en el galpón Cuis Peruvian

La propuesta establece desarrollar el proceso de costeo aplicado en la investigación, por los resultados obtenidos creemos que es el más eficiente por ahora, y tiene el siguiente procedimiento: 1. Mapeo del proceso productivo, 2. Identificar los elementos de costos, 3. Establecer el plan de inversión, 4. Costos de alimentación, 5. Costos de sanidad animal, 6. Costos de mano de obra directa, 6. Costos indirectos de fabricación – CIF, 7. Determinación de punto de equilibrio. De manera explicativa podemos decir que es aquel que se inicia con la identificación de los elementos de costos: la inversión en infraestructura, costos de alimentación (alfalfa y concentrado), sanidad, costos de mano de obra directa, determinando los costos de producción (reproductoras, cuy para carne de 75 y 120 días de edad); gastos de ventas y administrativos y costos indirectos de fabricación para obtener los costos totales; para evaluar la eficiencia del manejo y gestión de los costos, utilizamos los indicadores clave de rendimiento empresarial o KPI con énfasis en el ingreso por ventas, margen de beneficio neto, margen bruto, crecimiento de las ventas en un año, coste de adquisición del Cliente.

5.2 Recomendaciones

Evaluar la alternativa de la asociatividad con otros productores de cuy de la zona, con miras a estandarizar los procesos productivos, alcanzar economías de escala y generar una oferta considerable que permita crecer y abastecer la creciente demanda en este sector.

Se recomienda capacitar frecuentemente a los productores de la cadena productiva del cuy en la parte técnico productiva, proceso productivo, gestión de costos, contratar asesoramiento para mantener y fortalecer el manejo del modelo de costos de producción.

Se recomienda invertir en un aplicativo o software para los procesos de la empresa que facilite el manejo de información y actualización para la toma de decisiones de los directivos, y al mismo tiempo se podría recomendar la metodología de costo ABC; sin embargo, por tamaño de la organización y la zona geográfica donde se ubica la empresa, que es básicamente rural, es recomendable un sistema funcional y metodología de costos acorde con la realidad de este tipo de organizaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Águila, D. (2016). *Análisis y mejora de procesos de una empresa para la rentabilidad 9001:2008 y Balanced Scorecard*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Altamirano. (2016). *Niveles de productividad y rentabilidad del cultivo de arroz en la región norte del Perú: caso Lambayeque y la Libertad - 2000-2015*. Lima: Universidad Nacional Agraria la Molina.
- Andaluz. (2016). *Control de Costos de Producción y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa American Jean Cia. Ltda*. Ambato – Ecuador.: Universidad de Ambato.
- Espinoza. (2017). *Análisis del impacto de la implementación de la norma internacional de contabilidad NIC 41 en el sector agroganadero del Ecuador*. Cuenca Ecuador: Universidad del Azuay.
- FAO. (2017). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación*. . Roma - Italia: RUI Benfica - FIDA.
- Gutiérrez, F. (2003). *"Evolución histórica de la contabilidad de gestión y diferentes interpretaciones"*. Madrid: AECA.
- Hernández, F. y. (2014). *Metodología de la investigación. Sexta edición*. México D.F: McGraw-Hill. Interamericana editores, S.A.
- Hoyos. (2017). *Contabilidad de Costos Perú*. Lima Perú: Universidad Continental.
- Jimenez, F. & Espinoza, C. (2007). *Costos Industriales*. Costa Rica: Instituto Tecnológico de Costa Rica.
- La Torre y Pastor. (2017). *Influencia del ABC en la rentabilidad del Gran Hotel Continental para el periodo 2011 – 2015*. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Loli. (2015). *Transitando entre la agricultura convencional y la orgánica: Análisis de las estrategias de vida de productores del Valle del Mantaro*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Mendoza y Rodas. (2016). *Costos de producción y la rentabilidad en la empresa de confecciones Kristy SCRL de la ciudad de Chiclayo, en los años 2014 – 2015*. Chiclayo: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Minagri. (2017). *Producción Pecuaria y Avícola*. Lima: Gobierno de Perú.

- Montoya. (2016). *Producción y rentabilidad de cacao criollo (theobroma cacao l.) orgánico y convencional en el Valle de Cheni, distrito Río Negro – Satipo*. Satipo - Junin: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Morillo, M. (2010). La Contabilidad de costos y la adopción en Venezuela de las normas internacionales de información financiera. *Actualidad Contable Faces*, 115.
- Muñoz, J. L. (2015). *Sistema de costos eficiente para la empresa textil Multistamp en la ciudad de Quito*. Quito: Pontificia Universidad Católica de Ecuador.
- Polimeni, R.; Fabozzi, F. & Adelberg, A. (2000). *Contabilidad de Costos*. Colombia: Mc Graw Hill.
- Salazar. (2015). *Análisis de los Costos de Producción y su Incidencia en la Rentabilidad de las Curtidurías de Tungurahua*. Ambato - Ecuador: Universidad de Ambato.
- Sarmiento. (2018). *Contabilidad General*. Quito Ecuador: Voluntad.
- Vergés, J. (2011). *ANALISIS DEL FUNCIONAMIENTO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS Medida de la eficiencia: de la rentabilidad a la Productividad*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Vieira. (2011). *Mejoramiento y diversificación de los sistemas de producción*. Mexico: Betancourt.
- Warren, Reeve y Fess. (2010). *Contabilidad Administrativa*. . Mexico DF - Mexico: International Thompson Editors.
- Zapata, P. (2008). *Contabilidad General*. México: Mc. Graw Hill.

ANEXOS

Anexo 1

FICHA DOCUMENTAL

Número.....

Fecha...../...../.....

Tema de investigación

.....

Variable (s).....

.....

Tesista(s):

.....

Tipo de documento

Libro Tesis Paper Reportes Otro

Título.....

Ubicación.....

URL del documento <https://www>.....

Nombre y ubicación del archivo en PC/memoria.....

.....

Resumen:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Comentarios:

.....

.....

Anexo 2 Guía de entrevista a directivos

GUÍA DE ENTREVISTA A DIRECTIVOS

TEMA: “Proceso de costeo en la cría familiar-comercial de cuy (*Cavia porcellus*) en el galpón Cuis Peruvian en el centro poblado de Malcas, distrito de Cauday, provincia de Cajabamba, 2020”

Agradecemos su disposición a brindar información a nuestro equipo de investigación, su colaboración va hacer retribuida compartiendo los resultados de la tesis.

1. Se solicita precisar la información que se solicita a continuación

Item	Respuesta
Nombre	
Cargo	
Tiempo de servicio en la empresa	
Principales funciones que desempeña	

2. ¿Cuál es el proceso o pasos que cumple la asociación en su producción?

3. ¿Cuál es el proceso o pasos que se cumplen en la asociación para calcular los costos?

4. ¿Se cuenta con información clara y precisa sobre Rendimiento empresarial de la asociación?

6. ¿Se preparan estados financieros mensuales para tomar decisiones tácticas y operativas?

7. ¿Se presentan estados financieros reales y presupuestados con sus respectivas comparaciones y explicaciones de diferencias?

Gracias por su colaboración, la información que ha proporcionado será utilizada con extrema confidencialidad.

Anexo 3

Registro de información de los Estados Financieros

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS	
Del 01 de enero al 31 de diciembre del 20.....	
(Expresado en Soles S/)	
VENTAS NETAS	
(-) COSTO DE VENTAS	_____
UTILIDAD BRUTA.	_____
(-) GASTOS DE VENTAS	_____
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION	_____
UTILIDAD DE OPERACIÓN.	_____
(+) INGRESOS FINANCIEROS	_____
*Diferencia por T/C	_____
(-) GASTOS FINANCIEROS	_____
*Diferencia por T/C	_____
(-) OTROS GASTOS	_____
UTILIDAD ANTES DE PART. E IMPTOS.	_____
(-) IMPUESTO A LA RENTA	_____
RESULTADO DEL EJERCICIO	<u> </u>

V° _____
Nombre:
Cargo:

Registro de información de los Estados Financieros

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020.

(Expresado en Soles S/)

ACTIVO	PASIVO
<p><u>ACTIVO CORRIENTE</u> Caja y Bancos Cuentas por Cobrar Comerciales Mercaderías Activo Diferido Otras Cuentas del Activo Corriente Total, Activo Corriente.</p> <p><u>ACTIVO NO CORRIENTE</u> Act. Adq. En arrendamiento financiero Inmuebles, Maquinaria y Equipo Depreciación Inmuebles Maquinaria y Equipo Otras Cuentas del activo No Corriente Total Activo No Corriente</p>	<p><u>PASIVO CORRIENTE</u> Tributos y Remuneraciones por Pagar Cuentas Por Pagar Comerciales Obligaciones Financieras Pasivo Diferido Total Pasivo Corriente.</p> <p><u>PASIVO NO CORRIENTE</u> Pasivo Diferido Total, Pasivo No Corriente.</p> <p><u>PATRIMONIO</u> Capital Reservas Resultados Acumulados Resultado del Periodo Total, Patrimonio.</p>
<p>Total Activo:</p>	<p>Total Pasivo y Patrimonio:</p>

V°

Nombre:
Cargo:

Anexo 4

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

DATOS GENERALES:

- 1.1. **APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** MCs Nelson Demetrio Mendo Chávez
- 1.2. **CARGO:** Docente universitario.
- 1.3. **INSTITUCIÓN DONDE LABORA:** Universidad Nacional de Cajamarca.
- 1.4. **GRADO ACADÉMICO:** Magister
- 1.5. **NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Guía de entrevista a directivos
- 1.6. **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** Proceso de costeo en la cría familiar-comercial de cuy (Cavia porcellus) en el galpón Cuis Peruvian en el centro poblado de Malcas, distrito de Cauday, provincia de Cajabamba, 2020.
- 1.7. **AUTORES DEL INSTRUMENTO:** GÁLVEZ IDROGO, Lidonil y HUAMAN ABANTO, Ynocencio Joel
- 1.8. **FECHA:** 02 de julio del 2020.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Criterios	Niveles	Baja 0 – 25%				Regular 26 – 50%				Bueno 51 – 75%				Muy bueno 76 – 100%			
		Indicadores	0	7	13	19	26	33	39	45	51	57	63	69	76	82	88
		6	12	18	25	32	38	44	50	56	62	68	75	81	87	93	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado												74				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables													81			
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica														84		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.														84		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad													81			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación.														87		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos												75				
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores													80			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación														84		
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación														87		

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Baja b) Regular c) Bueno d) Muy bueno

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

81.70


 MCs. Econ. Nelson D. Mendo Chávez
 CEC. N° 136

Anexo 5 Registro de costos

Costo de reproductoras en inicio de dos meses y medio de edad - peso de 800gr

Elementos	Costo unitario S/	Consumo Kg	Tiempo (Días)	Total, S/
Consumo de alfalfa/reproductora/año				
Consumo de concentrado/año				
Sanidad/reproductora/año				
Mano de obra/reproductora/año				
Instalaciones/reproductora/año				
Reproductora de tres meses de edad inicio				
Total				

Determinación del costo del gazapo

Elementos	Días	Costo S/
Costos de una reproductora / trimestre		
67 días de gestación de la reproductora y 15 días de edad de la cría desde el nacimiento		
Costo de gazapo (3crías /parto) S/		

Costo de un cuy parrillero (75 días)

Elementos	Costo S/
Costo de cría destetada	
Forraje: S/ 0.294Kg/1000= S/ 0.000294g*150/día/cuy*75 días= S/3.31	
Concentrado: S/ 3.135Kg/1000g= S/0.005212*30 g/díalcuy * 75 días = S/07.05	
Sanidad: S/ 0.76	
Mano obra: S/. 9.65 1365 días= 0.0261dfa * 60 días=	
Instalaciones: SI. 1.08/365 días= 0.003/día * 60 días =	
Imprevistos (2% Costos Directos) =	
Costo unitario del cuy parrillero (75 días)	

costo de un cuy parrillero (120 días)

Elementos	Costo S/
Costo de cría destetada	
Forraje: S/ 0.294Kg/1000= S/ 0.000294g*150/día/cuy*120 días= S/5.29	
Concentrado: S/ 3.135Kg/1000g= S/0.005212*30 g/día/cuy *120 días = S/18.76	
Sanidad: SI. 0.57 1 365 días = 0.002/día * 60 días =	
Mano obra: S/. 9.65 1365 días= 0.0261dfa * 60 días=	
Instalaciones: SI. 1.08/365 días= 0.003/día * 60 días =	
Imprevistos (2% Costos Directos) =	
Costo unitario del cuy parrillero (120 días)	25.47

Anexo 6 Registro de ventas

Fecha	Artículo	Cantidad	Precio Unitario	Cliente	Condiciones de Pago

Anexo 7 Registro de clientes

Fecha	Cliente	Gazapo/ cuy 75/cuy120/ reproductores	Precio unitario	Cantidad	Importe S/

Anexo 8 Registro de clientes

Artículo:				Unidad de medida:			
Fecha	Unidades Físicas			Valorizado en Nuevos Soles			
	Entrada	Salida	Saldo	Prec. Unitario	Entrada	Salida	Saldo