

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
ADMINISTRATIVAS**
Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales

**EL COVID-19 Y SU EFECTO EN LAS
EXPORTACIONES TRADICIONALES DEL PERÚ,
2020.**

Bachilleres:

Bach. Roberth Alonso Yancul Pozo

Bach. Erick Cachay Díaz

Asesor:

Mg. Victor Manuel Valdiviezo Sir

Cajamarca – Perú
2021

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
ADMINISTRATIVAS**
Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales

**EL COVID-19 Y SU EFECTO EN LAS
EXPORTACIONES TRADICIONALES DEL PERÚ,
2020.**

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Bachilleres:

Bach. Roberth Alonso Yancul Pozo

Bach. Erick Cachay Díaz

Asesor:

Mg. Victor Manuel Valdiviezo Sir

Cajamarca – Perú
2021

COPYRIGHT © 2021 by

ROBERTH ALONSO YANCUL POZO
ERICK CACHAY DIAZ

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS.
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES.

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

**EL COVID-19 Y SU EFECTO EN LAS EXPORTACIONES
TRADICIONALES DEL PERÚ, 2020.**

Presidente : Mg. Antero Manuel Zelada Chávarry

Secretario : Mg. Isaías Armando Montenegro Cabrera

Vocal : Mg. Anthony Rabanal Soriano

DEDICATORIA

A mis padres que siempre me han apoyado y guiado, gracias por las oportunidades que me brindaron, fueron mi mayor inspiración y motivación al momento de realizar esta tesis.

Roberth Alonso Yancul Pozo

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional; y a mis padres por ser el pilar más importante, y demostrarme siempre su cariño, y brindarme su apoyo incondicional.

Erick Cachay Díaz

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, fuente de apoyo condicional e incondicional en toda mi vida y más aún en mis duros años de carrera profesional y en especial quiero expresar mi más grande agradecimiento a mis padres que sin su apoyo me hubiera sido imposible culminar mi profesión.

Roberth Alonso Yancul Pozo

Infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida y en especial a mis padres por la confianza y apoyo brindado en el trayecto de mi vida

Erick Cachay Díaz

ÍNDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE	iii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN	1
1. Planteamiento del Problema	2
1.1. Descripción de la realidad problemática	2
1.2. Formulación del problema.....	4
1.2.1. Problema general.....	4
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3. Objetivos	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4. Justificación de la investigación.....	5
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	6
2. Fundamentos teóricos de la investigación	7
2.1. Antecedentes de la investigación.....	7
2.1.1. Internacionales	7
2.1.2. Nacionales	10
2.2. Bases teóricas	13

2.2.1.	La teoría de ventaja absoluta.....	13
2.2.2.	La teoría de la ventaja comparativa	14
2.2.3.	El modelo de Heckscher-Ohlin	15
2.2.4.	La teoría del nuevo comercio internacional	16
2.2.5.	Los shocks externos	18
a.	Los shocks permanentes	19
b.	Los shocks transitorios	19
2.2.6.	Medidas adoptadas por el gobierno peruano contra el Covid19	19
a.	Salud.....	20
b.	Económico.....	20
c.	Social.....	21
d.	Educación	22
e.	Político.....	22
2.3.	Definición de términos básicos	22
2.4.	Hipótesis de la investigación	23
2.4.1.	Operacionalización de Variables.....	24
CAPITULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN		25
3.	Metodología.....	26
3.1.	Tipo de investigación	26
3.2.	Diseño de la investigación.....	26
3.3.	Unidad de análisis	27
3.4.	Población.....	27
3.5.	Muestra.....	27
3.6.	Métodos de investigación	27

3.7. Técnicas de investigación.....	28
3.8. Instrumentos	28
CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29
4. Presentación de resultados	30
4.1. La demanda de exportaciones tradicionales en el Perú	30
4.2. Comportamiento de las exportaciones tradicionales mineras	32
4.3. Comportamiento de las exportaciones tradicionales pesqueras	34
4.4. Comportamiento de las exportaciones tradicionales de hidrocarburos ..	35
4.5. Comportamiento de las exportaciones tradicionales agrícolas.....	36
4.6. Discusión de Resultados.....	38
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	40
5. Conclusiones y Recomendaciones.....	41
5.1. Conclusiones	41
5.2. Recomendaciones	42
LISTA DE REFERENCIAS	43
LISTA DE ABREVIATURAS	48
ANEXOS	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Exportaciones tradicionales y no tradicionales en Perú	30
Figura 2. Países destino de las exportaciones peruanas, 2020.	32
Figura 3. Exportaciones tradicionales mineras en Perú	33
Figura 4. Exportaciones tradicionales pesqueras en Perú	34
Figura 5. Exportaciones tradicionales hidrocarburos en Perú.....	35
Figura 6. Exportaciones tradicionales agrícolas en Perú	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables de investigación.....	24
Tabla 2. Producto Bruto Interno trimestral por grandes actividades económicas: 2018 - 2020 (Millones de soles 2007).....	50
Tabla 3. Producto Bruto Interno trimestral por actividad económica de servicios: 2018 - 2020 (Millones de soles 2007).....	51
Tabla 4. Producto Bruto Interno trimestral por tipo de gasto: 2007 - 2020 (Millones de soles 2007)	52
Tabla 5. Exportación definitiva por sector económico, 2020 (Miles US dólares Fob)	53
Tabla 6. Exportaciones tradicionales por subpartidas nacionales por sector económico, 2020 (Valor Fob en miles de US\$).....	55

RESUMEN

En el año 2020 la salud económica mundial se ha visto deteriorado producto de un shock externo negativo, la crisis generada por la pandemia covid-19, afectó la salud económica de los países; generando una contracción del producto bruto interno de países industrializados y en desarrollo. Ante este escenario, el objetivo de la investigación es determinar el efecto del COVID-19 en las exportaciones tradicionales del Perú, durante el año 2020; para lo cual, se aplicó la técnica de revisión documentaria a una población constituida por 63 sub partidas nacionales, agrupadas por sector económico y que conformaron las exportaciones tradicionales peruanas durante el año 2020.

La investigación demuestra una caída de las exportaciones tradicionales de - US\$ 5.642 millones (-19.4%) producto de las caídas del valor exportado en todos los sectores: hidrocarburos (-US\$1,643 millones,-58.4%), pesquero (-US\$418 millones,-22.7%), minero (-US\$3,560 millones,-15.0%) y agrícola (-US\$19 millones,-2.9%). Aunque se encontró un crecimiento de los envíos de azúcar y café peruanos, en 63.4% y 3.6% respectivamente. Por lo que se rechaza la hipótesis general que aseguraba una contracción de todos los productos tradicionales de exportación en el Perú.

Finalmente la investigación fue de tipo básica fundamental, de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y de diseño no experimental.

Palabras claves: Covid, Exportaciones tradicionales.

ABSTRACT

In 2020, world economic health has deteriorated as a result of a negative external shock, the crisis generated by the covid-19 pandemic, affected the economic health of the countries; generating a contraction of the gross domestic product of industrialized and developing countries. Given this scenario, the objective of the research is to determine the effect of COVID-19 on traditional exports from Peru, during the year 2020; for which, the documentary review technique was applied to a population made up of 63 national sub-items, grouped by economic sector and that made up traditional Peruvian exports during 2020.

The research shows a drop in traditional exports of -US \$ 5,642 million (-19.4%) as a result of the falls in the exported value in all sectors: hydrocarbons (-US \$ 1,643 million, -58.4%), fishing (-US \$ 418 million, -22.7%), mining (-US \$ 3,560 million, -15.0%) and agriculture (-US \$ 19 million, -2.9%). Although a growth of Peruvian sugar and coffee shipments was found, in 63.4% and 3.6% respectively. Therefore, the general hypothesis that ensured a contraction of all traditional export products in Peru is rejected.

Finally, the research was of a fundamental basic type, with a quantitative approach, a descriptive level and a non-experimental design.

Keywords: Covid, Traditional Export

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

1. Planteamiento del Problema

1.1.Descripción de la realidad problemática

En el año 2020 la salud económica mundial se ha visto deteriorada producto de un shock externo negativo, la crisis generada por la pandemia covid-19, afectó la salud económica de los países; generando una contracción del producto bruto interno de países industrializados como Estados Unidos (-32.9%), Alemania (-10.1%), Francia (-15%) e Italia (-14%) al segundo trimestre del presente año (Buenos Aires Económico, 2020). En Latinoamérica el Fondo Monetario Internacional [FMI] prevé una contracción del 8.1%, pero que a diferencia de recesiones anteriores, el empleo se contrajo en más de 30 millones de personas en países como México, Brasil, Chile, Colombia y Perú (Gestión, 2020).

En el Perú se ha evidenciado una mayor contracción real del producto bruto interno (PBI) en el segundo trimestre del año, equivalente a -30.2%, que la sufrida en el primer trimestre del año, equivalente a -3.5%; donde la mayor proporción estuvo explicada por la caída de las actividades económicas de transformación, equivalente al -44.5%, seguido de la actividad económica servicios, con una caída del -28.3% y las actividades extractivas que mostraron una caída del -20.9% (Ver anexo a). Por el lado del gasto, el consumo privado al segundo trimestre del año descendió en -22.1%, mientras que el gasto público en -3.2% (Ver anexo b).

El comercio internacional en el Perú también se ha visto afectado significativamente en el presente año, porque las exportaciones totales al mes de agosto del presente año superaron los US\$ 22.9 mil millones de dólares evidenciando una caída de -23.2% con relación al mes de agosto del año anterior, cuyo valor fue

equivalente a más de US\$29.9mil millones de dólares (Superintendencia Nacional de Aduanas [SUNAT], 2020). Dentro de este consolidado destacan las exportaciones tradicionales que conforman actualmente el 67.8% del total de las exportaciones peruanas, una ponderación menor comparado con el del año 2019 que fue de 70.5%. Cabe resaltar, que al mes de agosto del 2020, el valor de las exportaciones tradicionales evidencio una caída del -23.2% - comprado con el mes de agosto del año anterior – porcentaje mayor a la caída mostrada por las exportaciones no tradicionales en el mismo periodo, equivalente al -17.1% (Ver anexo c).

Según Macías, Mero, Montalvan, & Granoble (2020) los efectos de la crisis pandémica paralizaron el 70% del aparato productivo arrocero en Ecuador y se espera que el valor sus exportaciones descienda en aproximadamente 15%. Mientras que Urioste, et al. (2020), indica que ante la presencia de la pandemia covid-19 disminuyó la exportación de arroz en América Latina y El Caribe; sin embargo, el efecto positivo ha sido el incremento en la demanda local no solo por la cantidad adquirida, si no también por el aumento del precio, lo que compense de alguna manera la caída de las exportaciones de arroz.

La importancia de las exportaciones tradicionales en el Perú, radica en que este tipo de productos transables contribuyen al crecimiento económico del país, además de ser los productos que se exportan con mayor frecuencia en el mercado internacional; y por lo tanto, generan un mayor nivel de dependencia en el país como generadores de divisas. Si bien este tipo de productos son de menos especialización – en este grupo encontramos habitualmente materias primas o bienes primarios – su cotización está sujeta al movimiento de los mercados internacionales. En consecuencia, y debido a que

las exportaciones tradicionales dependen de criterios internacionales, siendo poco lo que el Estado puede hacer para promoverlas, más allá de garantizar un régimen económico sustentado en la seguridad jurídica y el libre mercado.

1.2. Formulación del problema

Teniendo en cuenta el contexto señalado anteriormente, la presente investigación busca dar respuesta a las siguientes interrogantes:

1.2.1. Problema general

- ¿Cuáles fueron los efectos del Covid - 19 en las exportaciones tradicionales del Perú, 2020?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál fue el comportamiento de las exportaciones tradicionales peruanas desde la aparición del covid-19 en el 2020?
- ¿Cuáles fueron los productos tradicionales menos afectados por la crisis sanitaria originada por el Covid-19 en el 2020?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Determinar el efecto del covid - 19 en las exportaciones tradicionales del Perú, 2020

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar el comportamiento de las exportaciones tradicionales peruanas desde la aparición del covid-19 en el 2020
- Identificar los productos tradicionales menos afectados por la crisis sanitaria originada por el Covid-19 en el 2020

1.4. Justificación de la investigación

En relación a nuestro objeto de estudio la investigación planteada tiene una justificación teórica (Bernal, 2010) debido a que el propósito es generar una reflexión sobre el efecto que tiene un shock negativo en el mercado internacional, como el covid-19, sobre el comportamiento de las exportaciones tradicionales que conforman la gran masa de productos exportables en el Perú. La investigación permitió analizar cada subpartida nacional que forma parte de los productos exportables por sector económico, como el: minero, pesquero, agrícola, e hidrocarburos. Del mismo modo la investigación tiene una justificación práctica por que los resultados de la investigación brindan información que puede ser utilizada por el estado, las cámaras de comercio, los estudiantes universitarios sobre el efecto de la crisis pandémica, en especial sobre aquellos productos de exportación tradicional que han mantenido un comportamiento contra cíclico o contrario; para propiciar el fortalecimiento en dicho sector. De acuerdo con Bernal la investigación tiene una justificación práctica “cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o, por lo menos, propone estrategias que al aplicarse contribuirían a resolverlo” (2010, p.106).

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2. Fundamentos teóricos de la investigación

2.1. Antecedentes de la investigación

La presente investigación toma como antecedentes a los siguientes trabajos de investigación:

2.1.1. Internacionales

Según Urioste et al. (2020) en su investigación denominada “Efecto de la pandemia del COVID-19 en el sector arrocero de América Latina y El Caribe: un diagnóstico participativo” cuyo objetivo fue realizar un diagnóstico de los impactos de la crisis pandémica en la producción de arroz para su consumo, la utilización de semilla certificada, y en el flujo de importaciones, exportaciones, precios; así como, las acciones y políticas implementadas para controlar y frenar el alcance de la pandemia del COVID-19 en el sector arrocero de América Latina y El Caribe.

Los autores utilizaron la técnica de revisión documentaria sobre datos de la Organización de las Naciones Unidas de la Alimentación y la Agricultura (FAO), las agencias gubernamentales, y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura para una población conformada por 20 países de América Latina y el Caribe. Además, se utilizó la técnica de la encuesta en línea para obtener información de los líderes de opinión y consumidores.

Los resultados evidenciaron que producto de las restricciones para el control y no propagación de los efectos de la pandemia Covid 19, diez países mostraron afectaciones negativas relacionadas a la movilización del personal a las zonas de

trabajo, baja disponibilidad de insumos para la producción, nueve países reportaron dificultades en el traslado de las cosechas a los puntos de venta y acopio, y seis países presentaron problemas para contar con semillas certificadas; así como problemas para la disponibilidad de maquinaria y combustible.

Así mismo, las cantidades exportadas de grano disminuyeron en el primer cuatrimestre del año – en comparación con el mismo periodo del 2019 – debido a los mejores precios e incremento de las demandas en los mercados locales; a esta condición se suma el cierre de las fronteras, cierre de puertos, y menor cantidad de buques de carga. A su vez, las importaciones de grano disminuyeron en los países de Centroamérica, a excepción de Costa Rica y El Salvador, y se espera que la misma tendencia se mantenga a corto plazo. En Sudamérica se espera una disminución de la cantidad importada de grano en Colombia, Bolivia, Paraguay y Perú, para finales de año. Sin embargo, países que dependen de la importación de grano, como: Chile, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y Venezuela esperan incrementar, la cantidad importada en el corto plazo.

El estudio también evidenció oportunidades en el sector arrocero sustentadas en el incremento de la demanda local – casos de Argentina, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Ecuador, Perú, Bolivia, Brasil, El Salvador, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay y Uruguay -, acompañado de un incremento del precio promedio en 12 de estos países. Por ello, en cada país, sus autoridades han implementado una serie de políticas y acciones enfocadas principalmente hacia el fortalecimiento del sector, a fin de incentivar la producción de alimentos y asegurar el abastecimiento durante el periodo de confinamiento en el mediano plazo:

Según Macías et al. (2020) en su investigación denominada “Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria” cuyo objetivo fue realizar un análisis de las exportaciones ecuatorianas que no fueron afectadas por la emergencia sanitaria en el año 2020, con la finalidad de obtener información e identificar los productos que sostuvieron las finanzas ecuatorianas en el marco de la pandemia. Se utilizó la técnica de revisión documentaria sobre datos de las exportaciones ecuatorianas de los años 2019 y 2020, obtenidos de fuentes secundarias como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI) para el ámbito económico regional, y el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) y Banco Central del Ecuador (BCE) para el ámbito local.

El estudio evidenció que el 70% del aparato productivo ecuatoriano quedó paralizado por los ajustes realizados por el Estado ecuatoriano como medidas para detener la propagación del virus Covid-19; además de que se espera que el valor de las exportaciones cierre el año con una caída aproximada del 15% (CEPAL); producto de la caída en la demanda de sus principales socios: China, Europa y Estados Unidos. El principal producto exportado por Ecuador es el petróleo que también se vio afectado por la caída en los precios internacionales. Los productos que presentaron incremento en las exportaciones fueron el banano y plátano (20,3%), camarón (16,8%), cacao y elaborados (27,3 %), atún y pescado (2,1%), y los no tradicionales (16,6%); lo que permitió que en el primer trimestre del año la balanza de pagos muestre un superávit de US\$395.4 millones de dólares.

Según Bonomelli (2020) en su investigación denominada “La pandemia del coronavirus y su impacto sobre el comercio internacional: Una mirada sobre el mundo y Argentina”, cuya finalidad fue plantear un análisis de la irrupción de la pandemia de coronavirus (COVID - 19) en el mundo y su impacto en el comercio internacional; para lo cual, se hizo hincapié en los principales referentes mundiales en materia económica, y posteriormente hacer énfasis sobre la Argentina y los cambios que provocarán a mediano plazo. Los resultados mostraron que el coronavirus invita a revisar los modelos productivos para afrontar un mundo totalmente diferente.

El COVID-19 aceleró tendencias que ya venían observándose en el comercio mundial, tales como el comercio de servicios, las prácticas virtuales o la exacerbación del desarrollo del mundo comercial de lo intangible. Esta tendencia irá en aumento en los próximos años e invitará a vivir y competir en un mundo del comercio electrónico, de ferias virtuales, de cambios en el marketing donde el trabajo incluya cada vez más a las nuevas tecnologías en un mundo muy inestable. En este escenario la globalización será mucho más complicada, quizás con menores volúmenes de comercio, pero con más valor. En este nuevo escenario en el mundo se hablará de un regionalismo no necesariamente geográfico, sino quizás priorizando patrones culturales comunes y de confluencias culturales.

2.1.2. Nacionales

Según De La Barra, Bocanegra, & Mayo (2020) en su investigación denominada “Los efectos económicos sobre el turismo receptivo, la exportación

de hidrocarburos y de la industria minera a causa del Covid-19 en el Perú”, cuyo objetivo fue analizar los efectos económicos del Covid-19 en el turismo, las exportaciones de hidrocarburos e industria minera en el Perú, analizando a su vez la importancia de la exportación de estos productos e identificando medidas a tomar para dinamizar el flujo comercial de la exportación de hidrocarburos, minería y el turismo.

La investigación concluye que los efectos de la pandemia han resonado a nivel internacional, siendo que se ha establecido una crisis económica sobre el Perú y sus actividades relacionadas al comercio internacional. Se evidenció una baja en el precio del crudo que afectó al sector hidrocarburos, así mismo, en el sector minería hubo un aumento de la producción de molibdeno (24.5%), zinc (3.9%) y hierro (22.6%); además, los investigadores proponen desarrollar de alternativas y medidas que promuevan la gestión sostenible, el desarrollo comunitario, de infraestructura y de gestión. Finalmente, con la aparición del covid-19 se evidencia la paralización del sector turismo con pérdidas económicas que superan los 100 millones de dólares.

Según Jaramillo & Ñopo (2020) en su investigación titulada “Covid-19 y shock externo: impactos económicos y opciones de política en el Perú” cuyo objetivo fue analizar la situación de los hogares peruanos de cara a la pandemia, explorando sus vulnerabilidades mediante un análisis de su principal fuente de generación de ingresos: el trabajo. Así mismo, se analizó la situación de las empresas que son generadoras de empleo a estas familias y posteriormente se presentó un panorama de las principales acciones del Gobierno. El estudio demostró que la pandemia del

coronavirus ocasionó la caída del precio de las materias primas en general, pero en particular de los minerales.

Además, en el 2019, en relación a las exportaciones de minerales que representaron alrededor del 60% de las exportaciones totales del Perú. El cobre, que por sí solo representa la mitad de las exportaciones mineras ha caído 20% en lo que va del año; el oro, que se constituye con el 30% de las exportaciones de minerales y 18% del total, mostró un crecimiento en su cotización del 10%; la balanza comercial mostró una reducción del 20% para el 2020. Con relación al empleo se determinó que solo el 30% de los hogares depende de un receptor de ingresos, y donde el 31% de esos receptores cuenta con un empleo formal, lo que los hace más vulnerables al shock negativo de la pandemia.

Las principales medidas del gobierno hacia los hogares han sido las transferencias monetarias a hogares urbanos llamado bono familiar y equivalente a 760 soles, y otro bono de igual importe para trabajadores independientes. Estos dos bonos han llegado a más de 3.4 millones de hogares urbanos en todo el país, y con un costo equivalente al 0.8% del PBI. Adicionalmente el estado permitió el retiro de hasta 2000 soles de sus fondos de pensiones. Para las empresas se otorgaron créditos para evitar quebrar la cadena de pagos y despido de trabajadores; así como, incentivos que cubre el 35% de las nóminas de los trabajadores de bajos ingresos.

Según Huansha (2020) en su investigación titulada “Incidencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, 1950-2018”, cuyo objetivo fue determinar la incidencia de las exportaciones

tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, durante el periodo 1950 al 2018. Se utilizó la técnica de revisión documentaria sobre fuentes públicas secundarias como el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) para una población conformada por toda la información disponible y datos estadísticos sobre el PBI, exportación tradicional y no tradicional durante el periodo de tiempo considerado para la investigación.

Los resultados validaron la hipótesis general donde las exportaciones tradicionales y no tradicionales inciden directamente al crecimiento económico durante el periodo 1950 al 2018, donde el 74% de la variación de crecimiento económico está explicada por la variación de exportación tradicional y no tradicional; cuantificando la relación que si las exportaciones tradicionales aumentan 1% entonces el PBI aumentará 0.53% y las exportaciones no tradicionales aumentan 1% entonces el PBI aumentará 0.20%.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. La teoría de ventaja absoluta

A finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX, el economista Adam Smith investigó sobre los beneficios del libre comercio, sosteniendo que cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera una ventaja absoluta, o que pudiera producir de forma más eficiente que otros países, e importar aquellos bienes que no produce – o lo sí lo produce lo hace de manera deficiente (González, 2011). Smith, en su libro “La riqueza de las Naciones”, indica que un

país genera riqueza a través de “tres elementos para generarla: a) la división del trabajo; b) la ampliación y extensión de los mercados de los bienes producidos; y c) el incremento de maquinaria, equipo y capital” (Uribe, 2008, p. 28). Por lo tanto, esa especialización en la producción de bienes permitió la discusión sobre la división del trabajo que conlleva al aumento de la productividad mundial.

2.2.2. La teoría de la ventaja comparativa

Esta teoría nace como consecuencia de las desventajas absolutas que uno o más países pudieran presentar en la producción de un bien, y fue propuesta por el economista David Ricardo quien establece que si los costos relativos de un bien (o costo de un bien medido en términos del otro) son diferentes el intercambio internacional es posible y beneficioso para los países (González, 2011). Sin embargo hubo críticas a esta teoría por los supuestos irreales, como: la existencia de un único factor de producción, inmovilidad de los factores de producción, las funciones de producción son homogéneas, existencia de rendimientos constantes a escala, no existencia de costos de transporte, ni barreras al comercio.

Según Haberler (1936) ante las críticas propuso que la teoría de la ventaja comparativa puede ser explicada a través de la teoría del costo de oportunidad; es decir, el costo de oportunidad de un bien viene a ser la cantidad que sacrificamos de un segundo bien para obtener una unidad adicional del primero. En esta teoría, el trabajo no es el único factor de producción. Haberler, explica que el país que tenga un menor costo de oportunidad en un bien cuenta con una ventaja comparativa en ese bien, lo que le permitirá realizar un intercambio comercial. La

teoría ricardiana suponía que los costos marginales eran constantes; sin embargo, en la práctica no se evidencia una especialización total de un país; por esta razón los economistas posteriores utilizaron el supuesto de los costos marginales crecientes; es decir “cuando una industria se expande a costa de otras debe renunciar a cantidades crecientes de otros productos para obtener cada unidad adicional del producto que se está expandiendo” (González, 2011, p. 106).

2.2.3. El modelo de Heckscher-Ohlin

Según Ruiz (2020) la teoría postuló que cuando los países participan del comercio internacional debe ser bajo condiciones de libre mercado, “un país optimiza su producción y consumo cuando especializa su economía, de manera natural, en las áreas de producción en las que posee ventajas comparativas que se derivan de su dotación relativa de factores productivos, obteniendo a cambio los bienes que internamente produce con desventajas comparativas” (p. 101).

Según Gaytán (1996) la teoría indica que cuando existe un libre comercio entre países que cuentan con dotaciones diferentes de sus factores de producción, los precios de los bienes tenderán a nivelarse, y esta nivelación a su vez influirá hacia la unificación también del precio de los servicios de los factores, o sea que por efectos del libre comercio surgirá una tendencia a disminuir la renta del suelo, de los salarios y del tipo de interés en donde por la escasez de los factores respectivos eran elevados y aumentarán en los países donde por su abundancia eran bajas las remuneraciones.

2.2.4. La teoría del nuevo comercio internacional

El premio nobel Paul Krugman planteó una nueva teoría que incorporó el concepto de “economías de escala” o también llamado “rendimientos de escala crecientes”. Es decir, si un país con rendimientos crecientes duplica los recursos para una industria, entonces el incremento en la producción será más del doble, minimizando el costo unitario de producción. Sin embargo, esta característica infringe desventajas sobre las empresas pequeñas, ocasionando imperfecciones en el mercado como la presencia de monopolios u oligopolios, que presionan el movimiento de los precios (Mayorga & Martínez, 2008).

Además, Krugman y Helpman entendieron que el comercio internacional además de ser “interindustrial” – como era considerado en la teoría tradicional - era “intraindustrial”, porque los países intercambian bienes y servicios para industrias iguales, donde los consumidores se benefician de la diversidad de productos y de precios relativamente bajos; por ejemplo, países como Estados Unidos, Korea y Japón producen bienes de capital como automóviles los cuales importan y exportan a la vez; o como Perú, Uruguay y Brasil que producen arroz no solo para abastecer a su demanda local, sino también abarcar a la demanda internacional. El comercio de casi medio mundo consiste en el comercio entre los países industriales que son relativamente similares en sus dotaciones de factor relativas (Steinberg, 2004).

Esta nueva teoría de Paul Krugman denominada “nuevo comercio” le permitió realizar nuevos planteamientos acerca de la geografía económica, fundamentado en el centro – periferia. Este modelo supone la existencia de dos sectores productivos

en un país, la agricultura y la manufactura, y dos tipos de empleados, los agricultores y los trabajadores. El sector manufactura genera economías de escala para producir productos heterogéneos, y utiliza a los trabajadores como único factor de producción. Mientras que el sector agrícola produce bienes homogéneos, no utiliza economías de escala; y también utiliza los agricultores como único factor de producción. El modelo supone que los trabajadores se pueden movilizar de una región a otra, dependiendo de dónde obtengan mayor bienestar, en términos salariales y de diversidad de bienes que puedan obtener (Fujita & Krugman, 2004).

Sin embargo, los agricultores no se suelen mover entre las regiones, pero están distribuidos por igual en las dos regiones. Por último, el modelo supone que los bienes agrícolas se transportan sin costo entre las regiones, mientras que transportar los bienes manufacturados entre las regiones implica un costo elevado. De esta manera, los trabajadores se ubicarán en la zona donde tengan salarios relativos más elevados, así como una mayor variedad de productos, lo que se traduce en mayor bienestar para los empleados. Esta zona se denomina centro, y las empresas decidirán ubicarse dependiendo de la relación entre la utilización de economías de escala y el ahorro por los costos de transporte (Fujita & Krugman, 2004).

Según Krugman, este comportamiento conduce a la causalidad circular, que consiste en el establecimiento de una región centro, la cual utiliza una mejor tecnología y proporciona mayor bienestar, teniendo una mayor población y mercados más amplios, lo que ocasionará la aparición de más empresas, una mayor

aglomeración de personas, provocando mayor urbanización y la aparición de grandes ciudades (Mayorga & Martínez, 2008).

2.2.5. Los shocks externos

Las fluctuaciones que sufren las variables externas se convierten en fuente de inestabilidad para los países; causas como: las variaciones en los términos de intercambio¹, caída en la demanda de las exportaciones, incremento en el costo de los créditos, menos disponibilidad de los créditos (Larrañaga, 1990); o incremento de las cotizaciones internacionales de principales productos primarios de exportación, descubrimiento de nuevos yacimientos de materias primas, mejora en la productividad de algunos productos debido a los cambio tecnológicos (Berastain & Cortés, 1991).

Los shocks externos adversos repercuten de forma negativa sobre el ingreso real de la economía. La caída de los precios internacionales de los productos que se exportan hace disminuir el valor de exportación y la cantidad exportada; el aumento en los precios de los bienes que se importan encarecen los insumos importados así como la importación de bienes destinados para el consumo final, un incremento de las tasas de interés en el extranjero genera una fuga de capitales que buscan un mejor rendimiento para sus inversiones. No obstante este comportamiento puede tener un carácter transitorio o permanente (Larrañaga, 1990).

¹ Es la relación que existe entre los precios de los productos exportados y los precios de los productos importados (IPE, 2007)

a. Los shocks permanentes

La teoría fue desarrollada en la década del 70 para entender los efectos permanentes sobre la economía del descubrimiento de un recurso y/o un cambio tecnológico importante (Berastain & Cortés, 1991). Cuando el shock es permanente, la respuesta por parte de los agentes económicos es la de alterar el nivel gasto, en función del nivel de ingreso disponible a largo plazo; para que ni el ahorro, ni la cuenta corriente experimenten variaciones.

b. Los shocks transitorios

Cuando el shock es transitorio, la respuesta por parte de los agentes económicos es la de mantener el nivel gasto, en función al nivel ingreso disponible a largo plazo; esto requiere, que el nivel de ahorro se ajusta con la finalidad de mantener dicho gasto. De esta manera, un shock externo adverso conduce al incremento del endeudamiento externo que financia la caída temporal del ingreso de la economía (Larrañaga, 1990)

2.2.6. Medidas adoptadas por el gobierno peruano contra el Covid19

Los coronavirus son una gran familia de virus, algunos causan enfermedades en el sistema respiratorio humano desde un simple resfriado has una afección más grave, como el Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SARS) y el Síndrome Respiratorio del Medio Oriente (MERS). El “nuevo coronavirus” es una nueva cepa de Coronavirus, la cual ha sido denominada "enfermedad por Coronavirus 2019" o "COVID-19" (Pfizer, 2020). Es por esta razón que el gobierno peruano con la

finalidad de frenar la propagación de la enfermedad aplico una serie de medidas (Parlamento Andino, 2021), como:

a. Salud

- Se realizó la transferencia de S/ 100 millones para mejorar los servicios de salud además de contratar más de 15 000 personas en el sector salud para mejorar la cobertura de los contagios ocasionados por la enfermedad.
- Se amplió el seguro de vida para todo el personal de salud que labora en los centros de salud que atienden casos de pandemia; así como, la adquisición y distribución de mascarillas; transporte del personal de los establecimientos de salud para la atención de la emergencia, asignación de bonificaciones extraordinarias, y otros
- Afiliación virtual al Seguro Integral de Salud (SIS) para la población que no cuenta con este beneficio y poder garantizar su atención frente a la pandemia.
- Transferencias para el acondicionamiento de la Villa Panamericana, donde se ubicaron 800 camas hospitalarias.
- Otras acciones que involucran el equipamiento de camas, ventiladores, compra de vacunas para la población den el Perú.

b. Económico

- El Ministerio de Economía y Finanzas emitió bonos por 3 mil millones de dólares en el mercado internacional con el fin de dar liquidez al plan económico; históricamente las tasas de interés serían bajas.

- Se emite el decreto de Urgencia N° 029-2020: con la finalidad de establecer las acciones para apoyar a las micro y pequeña empresa y reducir los impactos que pueda generar la pandemia sobre la economía del país. Se crea el Fondo de Apoyo Empresarial a la MYPE (FAE-MYPE) para garantizar los créditos de capital de trabajo a las MYPE, así como reestructurar y refinanciar sus deudas, así como el programa REACTIVA Perú.
- Se emite el Decreto Supremo N° 051-2020-EF: que determina tasas de derechos arancelarios aplicables a la importación de bienes afines a la declaratoria de Emergencia Sanitaria. De esta forma, se modifica temporalmente a 0% la tasa de los derechos arancelarios para las subpartidas nacionales relacionadas con los medicamentos e insumos médicos.
- Se libera la cuenta Compensación por Tiempo de Servicios (CTS) así como el retiro de parte de los Fondos de Pensiones, se transfiere 200 millones a municipalidades para la adquisición y distribución de bienes de primera necesidad para familias vulnerables.
- El Estado brinda un subsidio laboral para las empresas, equivalente al 35% del salario de cada uno de sus trabajadores con un sueldo de hasta S/ 1500 soles.

c. Social

- Asignación de un Bono de 380 soles para hogares en condición de pobreza y pobreza extrema, otros bono por el mismo importe para trabajadores independientes calificados como “no pobres”

- Asignación de un bono de 760 soles para hogares de la zona rural, y también se otorgó un bono de electricidad por 160 soles que favoreció a más de 5 millones de hogares.
- Se permitió el fraccionamiento de los servicios de agua

d. Educación

- Suspensión de clases presenciales, instalación de la plataforma aprendo en casa, adquisición de 840 mil tabletas para estudiantes de zonas rurales y zonas vulnerables

e. Político

- A través del Decreto Supremo N° 008-2020-SA del 11 de marzo de 2020 se declaró Emergencia Sanitaria a nivel nacional, por el plazo de noventa (90) días calendario y que en posteriores ocasiones fue ampliado. Así mismo se implementaron medidas de movilidad y confinamiento de la población

2.3. Definición de términos básicos

Balanza de pagos: Estado que resume todas las transacciones económicas entre un país y el resto del mundo durante cierto periodo (Daniels, Radebaugh, & Sullivan, 2010).

Beneficios: Es la diferencia que resulta del ingreso total y los costos totales de una empresa (Nicholson, 1997).

Demanda del mercado: Es la suma de las demandas individuales de un bien, que depende de su precio, del precio de otros bienes, de las preferencias de los consumidores y del ingreso de ellos (Nicholson, 1997).

Economías de escala: La reducción del costo por unidad a medida que la producción aumenta, debido a la distribución de los costos fijos entre más unidades producidas (Daniels et al., 2010).

Exportaciones: Bienes o servicios que salen de un país (Daniels et al., 2010).

Exportaciones tradicionales: Productos de exportación que históricamente han constituido la mayor parte del valor de nuestras exportaciones. Generalmente tienen un valor agregado menor que el de los productos no tradicionales (BCRP, 2017).

Monopolio: Industria en la que solo hay un vendedor o productor de un bien determinado (Nicholson, 1997).

Oligopolio: Industria en la que hay unos cuantos vendedores o productores de un bien determinado (Nicholson, 1997).

Productividad: Es la producción por unidad de insumo (Daniels et al., 2010).

2.4.Hipótesis de la investigación

El covid-19 tuvo un efecto negativo sobre el total de exportaciones tradicionales del Perú, porque contrajo en gran porcentaje el nivel de las exportaciones mineras, pesqueras, hidrocarburos y agrícolas.

2.4.1. Operacionalización de Variables

Tabla 1. Operacionalización de las variables de investigación

Variable	Tipo de Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Unidad de Medida
Covid-19	Variable 1	COVID-19 es una enfermedad causada por un virus específico (SARS-CoV-2) y etiquetado en la prensa como "coronavirus" o "nuevo coronavirus". El COVID-19 puede afectar a la economía mundial de tres maneras principales: afectando directamente a la producción, creando trastornos en la cadena de suministro y en el mercado, y por su impacto financiero en las empresas y los mercados financieros (Deloitte, 2020).	Shock externo negativo que afecta a la economía de un país	Eventos y medidas adoptadas	Cantidad
Exportaciones Tradicionales	Variable 2	Las exportaciones tradicionales incluyen básicamente productos mineros, agrícolas, hidrocarburos y harina de pescado determinados por el Decreto Supremo 076-92-EF (BCRP, 2017)	Variación de las exportaciones tradicionales peruanas en el 2020.	Cantidades Valor	US\$ Porcentaje

CAPITULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3. Metodología

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básica fundamental y de carácter descriptivo porque permite obtener y recopilar información con la finalidad de construir o ampliar el conocimiento que ya existe (Hernández, Fernández , & Baptista, 2010). La investigación determina los efectos del covid - 19 en los valores exportados y las variaciones que han sufrido las exportaciones tradicionales del Perú, para el periodo 2020. De acuerdo a Hernández, et al. (2010) el enfoque cuantitativo permite medir fenómenos, a través de los cálculos matemáticos o estadísticos que permitan realizar los análisis correspondientes. La investigación va a cuantificar en términos monetarios y porcentuales la incidencia de un shock externo negativo, como es la crisis pandémica covi-19, sobre las subpartidas nacionales por sector económico que se exportaron en el año 2020.

3.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal debido a que los datos referentes a los valores monetarios, las cantidades exportadas, de cada una de las subpartidas nacionales que componen el total de productos tradicionales que se exportan en el mercado internacional serán obtenidos sin sufrir ninguna alteración o modificación con la finalidad de no influir en el comportamiento que se pretende describir. De acuerdo a Hernández, et al. (2010) un diseño experimental se refiere a estudios donde no se manipula la variable independiente con el fin de ver su efecto en otras variables, si no que se observan los fenómenos tal y como se dan en su contexto

natural para posteriormente analizarla. Y corte transversal por que los datos son recolectados en un periodo específico.

3.3.Unidad de análisis

Las unidades de análisis de la presente investigación son datos mensuales referentes al grupo de productos que conforman las exportaciones tradicionales en el Perú.

3.4.Población

La población para la presente investigación está constituida por las 63 sub partidas nacionales por sector económico que conforman las exportaciones tradicionales peruanas durante el 2020.

3.5.Muestra

Para la presente investigación se utilizará una muestra no probabilística por conveniencia (Bernal, 2010), la misma que será igual a nuestra población de estudio comprendida por las 68 subpartidas que se han exportado hasta el año 2020, las mismas que serán agrupadas en cuatro subgrupos: minería, pesquero, hidrocarburos y agrícola.

3.6.Métodos de investigación

El método científico elegido para la demostración de las hipótesis es el siguiente:

Método analítico: Este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma

individual (Bernal, 2010). Se procedió analizar el comportamiento individual de las 63 subpartidas nacionales por sector económico que conforman las exportaciones tradicionales en el Perú y compararlos con los del periodo anterior para establecer las diferencias en cantidad y valor producto del covid-19.

3.7. Técnicas de investigación

Debido a la naturaleza de la investigación se realizó el acopio de datos a través de fuentes secundarias, obteniendo las series de datos mensuales de fuentes oficiales, como: el Banco Central de Reserva del Perú, y la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria.

3.8. Instrumentos

Los datos obtenidos de fuentes secundarias fueron descargados y procesados a través de una hoja de cálculo electrónica de Microsoft Excel, para realizar los cálculos referentes a variaciones o cambios en los valores, y cantidades exportadas de las 68 subpartidas que conforman los productos tradicionales.

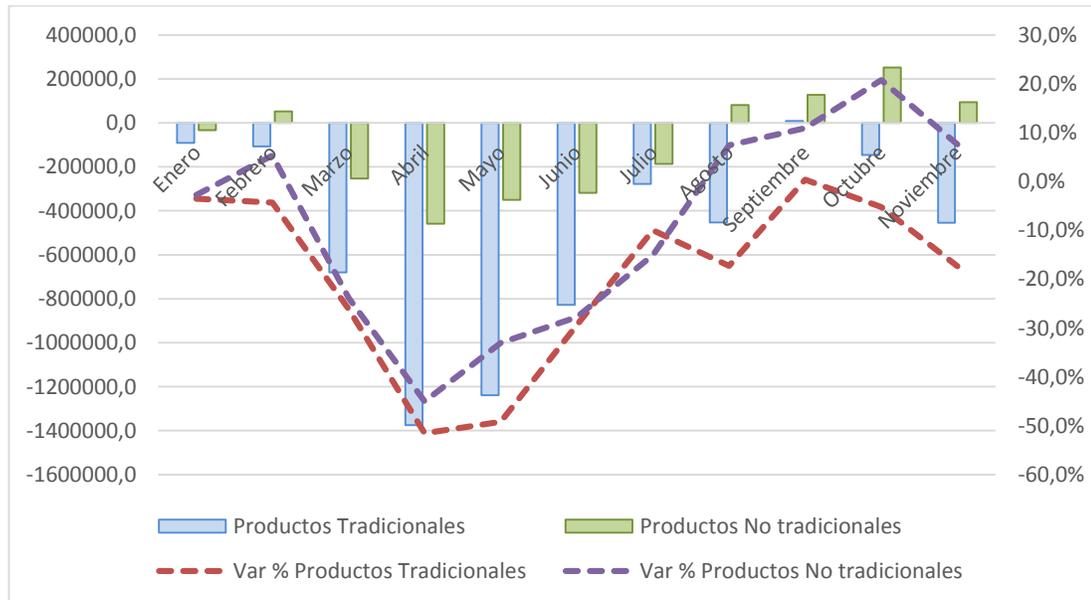
CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4. Presentación de resultados

4.1. La demanda de exportaciones tradicionales en el Perú

El 2020 fue un año difícil para la economía mundial, debido a las acciones de aislamiento social que tomaron los países para frenar el avance de la pandemia COVID-19, y que puso una alto a la demanda y oferta mundial de productos y servicios. Este efecto, producto de un shock negativo externo, tuvo un impacto significativo sobre las exportaciones peruanas que ha noviembre del año 2020, muestra una contracción del -15.7% con relación al mes de noviembre del año anterior. Aunque, los meses de mayor caída se registran en los meses de abril (-49.6) y mayo (-44.2%). A noviembre del 2020, el valor fob exportado fue de US\$35,008 millones de dólares, que comparado con el valor fob exportado de todo el año 2019 (US\$ 46,131 millones) muestra una contracción de -24.1%.

Figura 1. Exportaciones tradicionales y no tradicionales en Perú



Fuente: Tomado de SUNAT (2020)

La Figura 1, muestra que la mayor caída se dio en las exportaciones tradicionales, las mismas que contienen a productos del sector minero, pesquero, agro tradicional, petróleo y derivados. La exportaciones tradicionales cayeron en -19.4%, en el mes de noviembre del 2020 con relación al año anterior; y que en términos acumulado estas exportaciones a noviembre del 2020, disminuyó en -27.4%, equivalente a una pérdida de -US\$5,642 millones de dólares² en valor fob exportado. Mientras que las exportaciones no tradicionales se redujeron en -8.0%. Las exportaciones tradicionales tuvieron sus mayores caídas en los meses de Abril (-47.8%) y Mayo (-47.6%); de igual manera paso con las exportaciones no tradicionales en el mes de Abril (-45.0%).

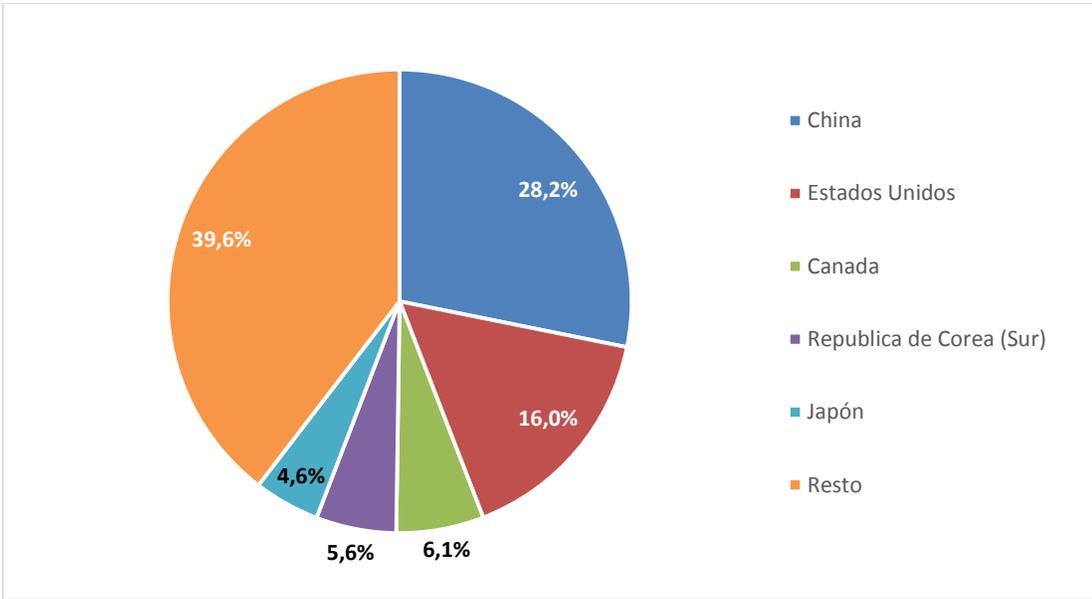
Los meses de Abril y Mayo, donde se evidencia las mayores caídas de las exportaciones (en términos porcentuales); fueron los meses donde las medidas adoptadas como el distanciamiento social obligatorio y el cierre de gran parte de actividades influyeron para tener dificultades logísticas para el envío de mercancías. Según el Instituto Peruano de Economía [IPE], (2020) la escasez temporal que hubo de contenedores refrigerados se originaron por demora al descargar mercadería en puertos de Asia. Demoras originadas por menor personal o menor caicidad de abastecimiento en puertos.

La Figura 1. Muestra que las exportaciones no tradicionales mostrarón una recuperación para el mes de agosto, setiembre, octubre y noviembre del año 2020, con tasas equivalentes a 7.4%, 10.9% 20.8% y 7.6% respectivamente. Lo anterior se debió al crecimiento de un segmento de exportaciones agroindustriales, como las paltas

² Los datos de las exportaciones correspondientes al mes de Diciembre del 2020 aún no ha sido publicados por SUNAT.

frescas, uvas y mango congelado. La Figura 2, muestra que el principal país de destino fue China con una concentración del 28.2% superando los US\$9,861 millones de valor fob exportado; seguido de Estados Unidos Con el 16.0%, equivalente a US\$5,585 millones. A estos mercados le siguieron Canadá (US\$ 2,137 millones, 6.1%), Corea del Sur (US\$1,959 millones, 5.6%) y Japón (US\$1,606 millones, 4.6%). Mientras que los socios comerciales mas importantes en Sudamérica para Perú son Chile y Brasil, con una participación de 2.8% y 1.9% de total del valor exportado en el año 2020.

Figura 2. Países destino de las exportaciones peruanas, 2020.



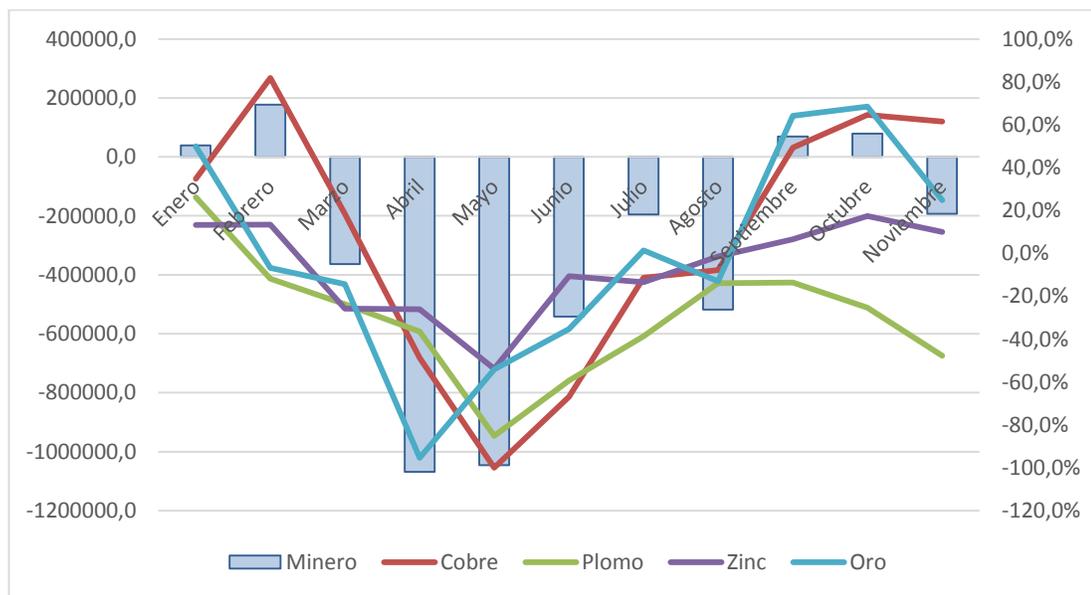
Fuente: Tomado de SUNAT (2020)

4.2.Comportamiento de las exportaciones tradicionales mineras

A noviembre del año 2020, las exportaciones mineras (US\$ 20,229 millones), concentrarán el 86.2% del total de exportaciones tradicionales, y registrarán una caída

de -15.0% con relación al año anterior. Esta disminución se debió a las menores ventas de Plomo (US\$774 millones. -38.4%), Estaño (US\$314 millones. -44.8%) y Plata(US\$604 millones. -21.5%). Sin embargo, como se muestra en la Figura 3, todos los envíos al exterior de minerales no metálicos han sufrido una caída en su demanda. El cobre presentó una caída del 100% en el mes de mayo con respecto al mismo mes del año anterior, aunque fue el único producto que tuvo tasas de crecimiento positivas en el primer trimestre y cuarto trimestre del 2020.

Figura 3. Exportaciones tradicionales mineras en Perú



Fuente: Tomado de SUNAT (2020)

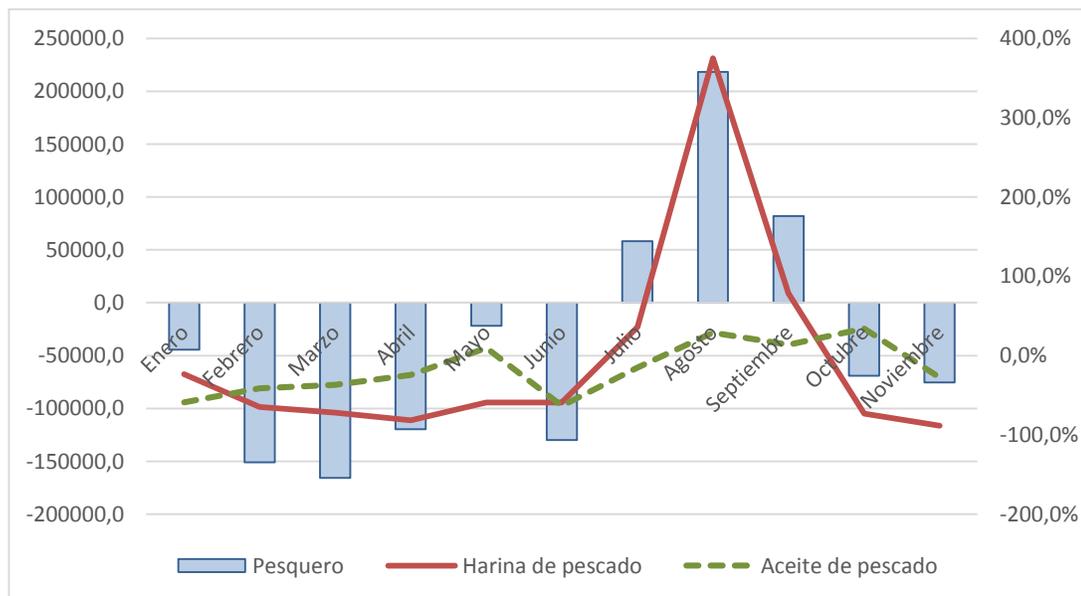
La exportación tradicional minera que está compuesta por 20 subpartidas, mostró un crecimiento positivo en los meses de setiembre (US\$ 2,191 millones, 3.2%) y octubre (US\$ 2,402 millones, 3.4%) y donde el oro, el zinc y el cobre tuvieron una mayor cantidad de envíos al exterior. De la misma manera, la exportación de hierro

mostró tasas de crecimiento positivas para los meses de octubre (US\$ 139 millones, 38.7%) y noviembre (US\$ 145 millones 37.9%).

4.3. Comportamiento de las exportaciones tradicionales pesqueras

A noviembre del año 2020, las exportaciones pesqueras (US\$ 1,423 millones), concentrarán el 6.1% del total de las exportaciones tradicionales, y registrarán una caída de -22.7% con relación al año anterior. Esta disminución se debió a las menores ventas de harina de pescado y aceite de pescado, como se observa en la Figura 4; donde la harina de pescado mostró sus mayores contracciones en los meses de abril (US\$25 millones, -81.6%) y noviembre (US\$9 millones, -88.3%); y su mayor crecimiento en el mes de agosto (US\$ 260 millones, 375%), seguido del mes de setiembre (US\$176 millones, 78.5%) durante el año 2020.

Figura 4. Exportaciones tradicionales pesqueras en Perú



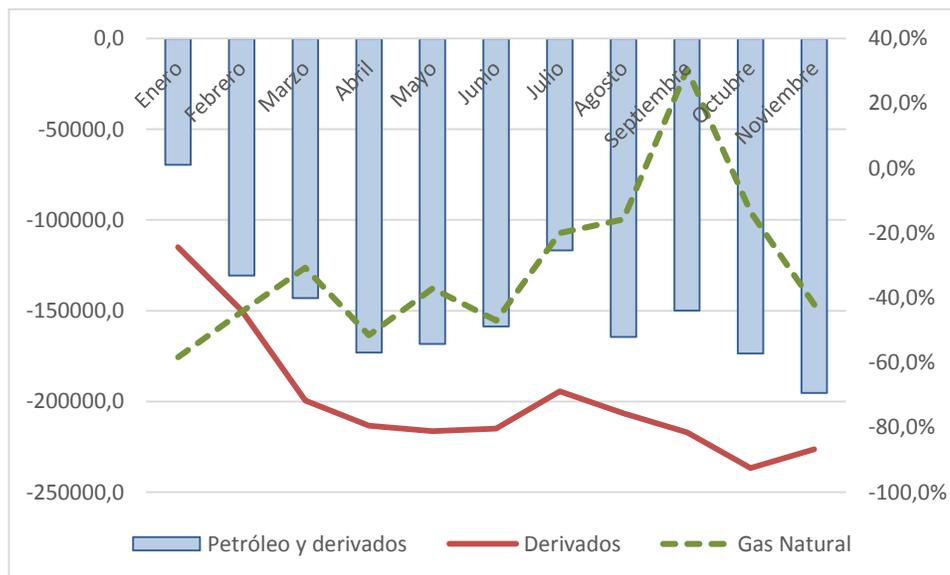
Fuente: Tomado de SUNAT (2020)

En cuanto al producto exportable denominado aceite de pescado, conformado por dos subpartidas nacionales, mostró sus mayores caídas en los meses de enero (US\$8 millones,-59.1%) y junio (US\$11 millones,-63.5%); y sus mayores crecimiento en los meses de agosto (US\$ 55 millones, 28.7%) y octubre (US\$58 millones, 33.9%) del año 2020: aunque el decrecimiento de todo el 2020 con respecto al 2019 fue de -21.5%, porcentaje menor al de la harina de pescado que fue de -29.0%.

4.4.Comportamiento de las exportaciones tradicionales de hidrocarburos

A noviembre del año 2020, las exportaciones de hidrocarburos (US\$ 1,168 millones), concentraron el 5.0% del total de las exportaciones tradicionales, y registraron una caída de -58.4% con relación al año anterior. Existen veinte subpartidas relacionadas a productos tradicionales de petróleo y gas natural.

Figura 5. Exportaciones tradicionales hidrocarburos en Perú



Fuente: Tomado de SUNAT (2020)

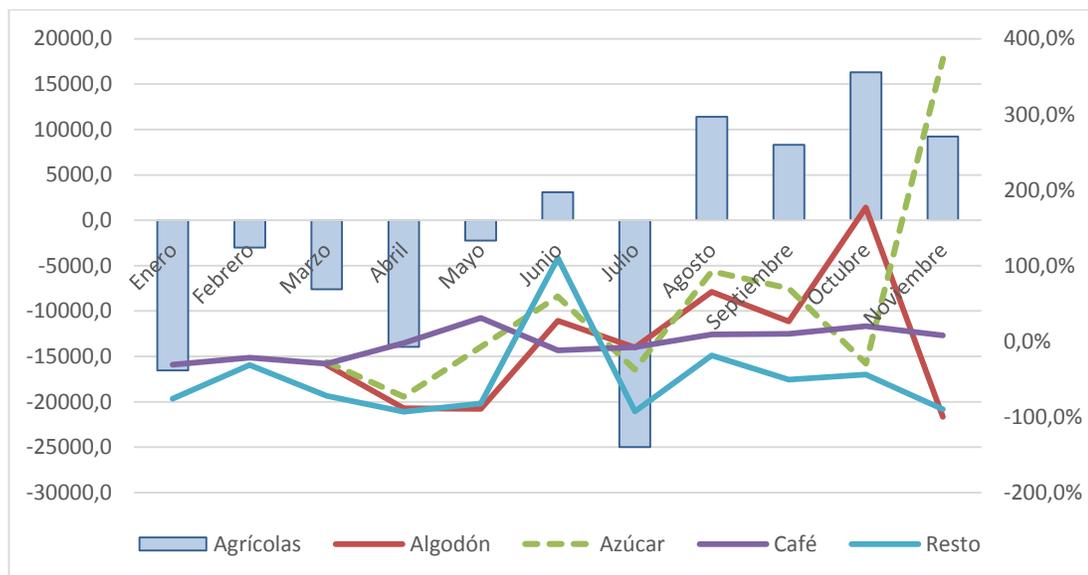
La disminución en el envío al exterior de hidrocarburos se debió a las menores ventas de derivados del crudo y gas natural, como se observa en la Figura 5, donde los derivados del crudo – como el keroseno, betun, gasolinas sin tetraetileno, y demás –tuvieron sendas caídas durante todo el 2020, siendo las mayores en los meses de setiembre (US\$36 millones, -81.5%), octubre(US\$12 millones, -92.5%) y noviembre (US\$22 millones,-87.7%); y su mayor crecimiento en el mes de agosto (US\$ 260 millones, 375%), seguido del mes de setiembre (US\$176 millones,78.5%). En cuanto a los envíos de gas natural solo en el mes de setiembre se registro una variación positiva con respecto al año anterior, equivalente a 30.5% (US\$ 12 millones más de envíos).

4.5.Comportamiento de las exportaciones tradicionales agrícolas

A noviembre del año 2020, las exportaciones agrícolas (US\$ 658 millones), concentraron el 2.8% del total de las exportaciones tradicionales, y registrarón una caída de -2.9% con relación al año anterior. Esta disminución se debió a las menores ventas en el extranjero de algodón, café y demás (la lana y el cuero), como se observa en la Figura 6, donde la exportación de algodón evidenció una caída acumulada a noviembre de -23.8%, equivalente a dejar de facturar un total de –US\$0.3 millones.

Sin embargo, la investigación evidencia que dos productos se ha visto favorecido en este año inmerso en el estancamiento del comercio internacional mundial. El primero, fue el azúcar y que solo 15% de su producción nacional se exporta a países como Italia, Francia, España, Canada y Estados Unidos; y siendo la costa norte la principal zona productora en el país, destacando la región de la Libertad que concentra mas del 60% de la producción, con un total superior a las 700 mil toneladas.

Figura 6. Exportaciones tradicionales agrícolas en Perú



Fuente: Tomado de SUNAT (2020)

Si bien la exportación de azúcar evidenció su mayor caída en el mes de abril (US\$ 1.9 millones, -73.2%) comportamiento acorde al inicio de las medidas adoptadas para frenar el avance del COVID-19; después comenzó un comportamiento creciente e importante de los envíos de azúcar al extranjero en los meses de junio (59.5%), agosto (92.4%), setiembre (69.8%) y noviembre (373.4%), logrando un valor exportado de más de US\$53 millones a noviembre del 2020; es decir, se ha logrado exportar a la fecha US\$20 millones más con relación al 2019, un crecimiento porcentual de 63.4%.

El segundo producto que incrementó sus envíos al exterior fue el café - producto que se ubica dentro de los 10 principales productos de exportación peruano y donde más de 223 mil familias dependen de esta actividad -, con un total de US\$571 millones a noviembre, logrando un incremento de US\$19 millones (3.6%).

4.6. Discusión de Resultados

Según los estudios de Urioste et al., (2020) la crisis pandémica ocasionada por la aparición del COVID-19 ha tenido un impacto negativo en el comercio internacional debido a una disminución del grano de arroz exportado desde 20 países de América Latina durante el primer cuatrimestre del año; sin embargo, la demanda interna compensa la falta de envíos al extranjero con un aumento del precio y de la cantidad demandada. Además los resultados evidencian que los países en Centro América están ampliando sus áreas de siembra con la finalidad de abastecer en el siguiente año las demandas internas, lo que ocasionaría una disminución de las importaciones de este producto. En el presente estudio, los resultados fueron similares, debido a que el COVID-19 incide en la contracción de las exportaciones tradicionales peruanas siendo los meses de abril y mayo las caídas más importantes de la mayoría de subpartidas nacionales analizadas.

Según Macías et al., (2020) la pandemia afectó al 70% del aparato productivo en Ecuador debido a las medidas adoptadas por su gobierno para detener la propagación del virus. Además, esperan que la caída de las exportaciones en Ecuador sea equivalente al 15% al finalizar el año 2020, aunque los productos que presentaron incremento en las exportaciones fueron el banano y plátano (20,3%), camarón (16,8%), cacao y elaborados (27,3 %), atún y pescado (2,1%), y no tradicionales (16,6%); lo que permitió que en el primer trimestre del año la balanza de pagos muestre un superávit de US\$395.4 millones de dólares. En relación a la presente investigación, se tienen datos similares, destacando la exportación de azúcar y café como las exportaciones tradicionales peruanas con un incremento superior a los US\$ 40 millones; aunque la

investigación evidencia en conjunto la caída tanto de las exportaciones tradicionales, como de las no tradicionales.

Así mismo, De La Barra et al., (2020) indica que con la aparición del COVID-19 se evidencia la paralización del sector turismo con pérdidas económicas que superan los 100 millones de dólares; mientras que los estudios de Bonomelli (2020), agregan que el COVID-19 aceleró tendencias que se venían observando en el comercio mundial, tales como el comercio de servicios, las prácticas virtuales o la exacerbación del desarrollo del mundo comercial de lo intangible. Esta tendencia irá en aumento en los próximos años y nos invitará a acostumbrarnos a vivir y competir en un mundo del e-commerce, de ferias virtuales, de cambios en el marketing donde el trabajo incluya cada vez más a las nuevas tecnologías en un mundo muy inestable. En este escenario la globalización será mucho más complicada, quizás con menores volúmenes de comercio, pero con más valor.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

El Covid-19 incidió en la caída de las exportaciones tradicionales (-US\$ 5.642 millones, -19.4%) y no tradicionales (-US\$997 millones,-8.0%) a Noviembre del 2020; durante estos once meses las exportaciones tradicionales solo mostraron un crecimiento positivo equivalente del 0.4% en el mes de setiembre, respaldado en gran medida por las exportaciones del sector pesquero.

Las exportaciones tradicionales perdieron más de US\$5,642 millones de envíos al extranjero, y donde sus mayores caídas fueron en el mes de abril, producto de las medidas de confinamiento obligatorio, y paralización de un gran número de actividades económicas. Los productos que sufrieron las mayores caídas del valor exportado fueron los pertenecientes al sector hidrocarburos (-US\$1,643 millones,-58.4%) y pesquero (-US\$418 millones,-22.7%), seguidos del minero (-US\$3,560 millones,-15.0%) y agrícola (-US\$19 millones,-2.9%).

Los productos que no se afectaron con la aparición del Covid-19, fueron el azúcar y el café. Los envíos de azúcar peruana al exterior crecieron en US\$20 millones (63.4%) s finales de noviembre del 2019, y evidenciando sus mayores tasas de crecimiento en el mes de agosto (92.4%) y noviembre (373.4%). Mientras que el café alcanzó un valor total exportado de US\$571 millones a noviembre, logrando un incremento de US\$19 millones (3.6%).

5.2.Recomendaciones

En base a los resultados obtenidos en la investigación se recomienda lo siguiente:

Se recomienda que los resultados obtenidos de la presente investigación sirvan para entender la importancia de la globalización, la importancia en la diversificación de los ingresos, para mitigar en lo posible eventos negativos, y que en este caso particular afectó en gran medida al comercio mundial.

Se recomienda que en estos escenarios en el que el comercio internacional se ve afectado por la paralización de los transportes a nivel mundial, el Estado debe participar como comprador en última instancia de productos agrícolas, pesqueros e hidrocarburos, que son considerados esenciales para la población, y de esta manera se protege directamente al aparato productivo nacional y a las familias más vulnerables en el país.

Se recomienda que desde las Universidades, Cámaras de Comercio, asociaciones de productores, programas del estado, se utilice la información obtenida de la investigación con la finalidad de fortalecer el sector agrícola, que ante escenarios negativos externos y adversos pueden e convierten en un ancla para contrarrestar los efectos sobre nuestras exportaciones y que a su vez permiten sostener indicadores económicos como el PBI y el empleo.

LISTA DE REFERENCIAS

- BCRP. (2017). *Correlacionador Exportaciones No Tradicionales por Sector Económico*. Obtenido de Banco Central de Reserva del Perú:
<https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/correlacionador-exportaciones-no-tradicionales-por-sector-economico.html#:~:text=Las%20exportaciones%20tradicionales%20incluyen%20b%C3%A1sicamente,Supremo%20076%2D92%2DEF>.
- Berastain, G., & Cortés, M. (1991). Shocks externos y política económica: el caso peruano 1979-1982. *Apuntes*, pp. 21-32.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson.
- Bonomelli, G. (2020). La pandemia del coronavirus y su impacto sobre el comercio internacional: Una mirada sobre el mundo y Argentina. *Revista Integración y Cooperación Internacional*, N° 30, pp. 5-12 .
- Buenos Aires Económico. (30 de Julio de 2020). *Histórico: El PBI de Estados Unidos cayó 32,9% anualizado en el segundo trimestre*. Obtenido de Bae Negocios: Política, Economía y Finanzas:
<https://www.baenegocios.com/mundo/Historico-el-PBI-de-Estados-Unidos-cayo-329-en-el-segundo-trimestre-20200730-0014.html>
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2010). *Negocios Internacionales: ambientes y operaciones*. México: Pearson.
- De La Barra, A., Bocanegra, S., & Mayo, J. (2020). *Los efectos económicos sobre el turismo receptivo, la exportación de hidrocarburos y de la industria minera a*

- causa del Covid-19 en el Perú*. Obtenido de Repositorio de la Universidad San Ignacio de Loyola: <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/10372>
- Deloitte. (2020). *El impacto económico de COVID-19 (nuevo coronavirus)*. Obtenido de Deloitte Touche Tohmatsu Limited:
<https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/strategy/articles/el-impacto-economico-de-covid-19--nuevo-coronavirus-.html#>
- Fujita, M., & Krugman, P. (2004). La nueva geografía económica: pasado, presente y futuro. *Investigaciones Regionales*, pp. 177-206.
- Gaytán, R. T. (1996). *Teoría del Comercio Internacional*. México: Siglo Veintiuno.
- Gestión. (2020). *FMI prevé “amplio impacto” de la pandemia en el empleo en Latinoamérica*. Obtenido de Diario Gestión: <https://gestion.pe/economia/fmi-preve-amplio-impacto-de-la-pandemia-en-el-empleo-en-latinoamerica-noticia/?ref=gesr>
- González, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *Tendencias y Nuevos Desarrollos de la Teoría Económica*, N°858, pp. 103-117.
- Haberler, G. (1936). *The theory of international trade*. London: Hodge.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Huansha, M. (2020). *Incidencia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el crecimiento económico del Perú, 1950-2018*. Obtenido de Repositorio de Institucional de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo :
<http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/4202>

- IPE. (2007). *Términos de intercambio*. Obtenido de Instituto Peruano de Economía:
<https://www.ipe.org.pe/portal/terminos-de-intercambio/>
- IPE. (2020). *Exportaciones tuvieron su peor resultado en 30 años y solo envíos agroindustriales crecieron ante pandemia*. Obtenido de Diario el Comercio:
<https://elcomercio.pe/economia/peru/coronavirus-peru-exportaciones-tuvieron-su-peor-resultado-en-30-anos-y-solo-envios-agroindustriales-crecieron-ante-pandemia-covid-19-cadena-logistica-comercio-exterior-mincetur-bcr-noticia/?ref=ecr>
- Jaramillo, M., & Ñopo, H. (2020). *COVID-19 y shock externo: impactos económicos y opciones de política en el Perú*. Obtenido de Repositorio Grupo de Análisis para el Desarrollo: <http://repositorio.grade.org.pe/handle/GRADE/579>
- Larrañaga, O. (1990). *La política fiscal y los shocks externos*. Obtenido de Repositorio Digital de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/9137/S9000035_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Macías, L., Mero, C., Montalvan, J., & Granoble, P. (2020). Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria. *Polo del Conocimiento*, Vol. 5, No 10, pp. 89-103.
- Mayorga , J., & Martínez, C. (2008). Paul Krugman y el Nuevo Comercio Internacional. *Criterio Libre*, pp.73-86.
- Nicholson, W. (1997). *Teoría Microeconómica*. España: McGraw Hill.

- Parlamento Andino. (2021). *Principales medidas adoptadas por el gobierno peruano frente a la emergencia provocada por la COVID-19*. Obtenido de Parlamentoandino: informes COVID-19: <https://www.parlamentoandino.org/images/actualidad/informes-covid/Peru/Principales-medidas-adoptadas-por-el-gobierno-peruano.pdf>
- Pfizer. (2020). *¿Qué es el Coronavirus?* Obtenido de Pfizer: información para pacientes: <https://www.pfizer.com.pe/en/%C2%BFqu%C3%A9-es-el-coronavirus>
- Ruiz, P. (2020). El teorema Heckscher - Ohlin y la economía mexicana. Una visión crítica de la economía neoliberal. *El trimestre Económico*, pp. 99-131.
- Steinberg, F. (2004). *La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica*. Málaga: Eumed.
- SUNAT. (2020). *Exportación Definitiva por Sector Económico*. Obtenido de Estadísticas y Estudios : <http://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/exportaciones.html>
- Uribe, C. (2008). *Un modelo para armar: Teorías y conceptos de desarrollo*. Lima, Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Urioste, S., Graterol, E., Álvarez, M., Tohme, J., Escobar, M., & González, C. (2020). *Efecto de la pandemia del COVID-19 en el sector arrocero de América Latina y El Caribe: Un diagnóstico participativo*. Obtenido de A Repository of Agricultural Research Outputs: <https://cgspace.cgiar.org/handle/10568/108967>

LISTA DE ABREVIATURAS

BCE	:	Banco Central del Ecuador
BCRP	:	Banco Central de Reserva del Perú
BM	:	Banco Mundial
CEPAL	:	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
FAO	:	Organización de las Naciones Unidas de la Alimentación y la Agricultura
FMI	:	Fondo Monetario Internacional
INEI	:	Instituto Nacional de Estadística e Informática
MPCEIP	:	Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del Ecuador
PBI	:	Producto Bruto Interno
SUNAT	:	Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria

ANEXOS

Anexo A

Tabla 2. Producto Bruto Interno trimestral por grandes actividades económicas: 2018 - 2020 (Millones de soles 2007)

Año / Trimestre	Producto Bruto Interno	Extractivas			Transformación		
		Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	Pesca y acuicultura	Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos	Manufactura	Construcción	
2018	534,665	28,642	2,449	66,587	70,979	31,619	
Trimestre	I	127,044	6,081	419	15,939	16,204	6,983
	II	137,272	9,496	1,046	16,715	19,138	7,482
	III	131,877	6,630	207	16,808	16,737	7,687
	IV	138,472	6,435	777	17,125	18,900	9,467
2019	546,161	29,553	1,831	66,528	69,779	32,139	
Trimestre	I	130,130	6,380	334	15,853	16,053	7,141
	II	138,849	9,681	709	16,325	17,846	8,031
	III	136,153	6,715	236	16,866	17,420	7,940
	IV	141,029	6,777	552	17,484	18,460	9,027
2020							
Trim.	I	125,604	6,612	283	15,036	14,449	6,207
	II	96,935	9,780	597	10,753	11,728	2,632

Nota: Tomado del Instituto Nacional de Estadística e Informática, con información disponible al 15-08-2020, y actualizado con las cuentas nacionales anuales.

Tabla 3. Producto Bruto Interno trimestral por actividad económica de servicios: 2018 - 2020 (Millones de soles 2007)

Año / Trimestre	Producto Bruto Interno	Servicios									
		Electricidad, gas y agua	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	Alojamiento y restaurantes	Telecomunicaciones y otros servicios de información	Servicios financieros, seguros y pensiones	Servicios prestados a empresas	Administración pública y defensa	Otros servicios	
2018	534,665	9,860	55,430	29,977	16,817	23,865	24,242	26,204	27,198	72,535	
Trimestre	I	127,044	2,428	12,543	7,514	4,123	6,162	6,160	6,535	6,216	17,739
	II	137,272	2,465	13,800	7,570	4,240	5,785	6,291	6,801	6,337	17,898
	III	131,877	2,430	14,068	7,384	4,273	5,799	6,366	6,356	6,989	18,212
	IV	138,472	2,537	15,019	7,509	4,181	6,119	5,425	6,512	7,656	18,686
2019	546,161	10,248	57,120	30,671	17,601	25,213	25,341	27,102	28,544	75,261	
Trimestre	I	130,130	2,572	12,848	7,696	4,275	6,621	6,444	6,756	6,528	18,341
	II	138,849	2,559	14,180	7,722	4,432	6,227	6,510	7,031	6,650	18,600
	III	136,153	2,519	14,535	7,538	4,491	6,032	6,681	6,590	7,329	18,882
	IV	141,029	2,598	15,557	7,715	4,403	6,333	5,706	6,725	8,037	19,438
2020											
Trim.	I	125,604	2,518	11,934	7,304	3,797	6,857	6,672	6,607	6,837	18,828
	II	96,935	2,063	7,741	3,450	452	6,352	7,150	4,004	6,911	14,885

Nota: Tomado del Instituto Nacional de Estadística e Informática, con información disponible al 15-08-2020, y actualizado con las cuentas nacionales anuales.

Anexo B

Tabla 4. Producto Bruto Interno trimestral por tipo de gasto: 2007 - 2020 (Millones de soles 2007)

Año / Trimestre		Producto Bruto Interno	Gasto de Consumo Final Privado	Gasto de Consumo de Gobierno	Formación Bruta de Capital	Formación Bruta de Capital Fijo	Exportaciones	Importaciones
2018		534,665	343,303	65,492	125,552	117,960	148,615	148,297
Trimestre	I	127,044	82,475	15,245	30,131	27,205	34,714	35,521
	II	137,272	88,699	15,709	31,675	28,435	38,329	37,140
	III	131,877	86,570	15,913	29,042	29,471	37,762	37,410
	IV	138,472	85,559	18,625	34,704	32,849	37,810	38,226
2019		546,161	353,453	68,419	125,162	121,393	149,328	150,201
Trimestre	I	130,130	85,193	15,605	29,952	27,590	35,080	35,700
	II	138,849	91,021	16,431	31,204	30,049	37,750	37,557
	III	136,153	89,288	17,171	30,595	31,059	37,781	38,682
	IV	141,029	87,951	19,212	33,411	32,695	38,717	38,262
2020								
Trim.	I	125,604	83,784	16,722	25,969	24,780	32,922	33,793
	II	96,935	70,878	15,904	13,404	12,707	22,535	25,786

Nota: Tomado del Instituto Nacional de Estadística e Informática, con información disponible al 15-08-2020, y actualizado con las cuentas nacionales anuales.

Anexo C

Tabla 5. Exportación definitiva por sector económico, 2020 (Miles US dólares Fob)

Concepto	MESES											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	TOTAL
Total (I+II+III)	3,708,834.1	3,406,260.8	2,747,440.5	1,860,371.8	1,995,964.9	2,823,760.2	3,572,960.3	3,346,006.2	3,919,785.6	4,135,173.7	3,491,964.0	35,008,522.3
I.Productos Tradicionales	2,489,118.6	2,379,819.2	1,925,715.1	1,292,722.6	1,279,678.4	1,988,911.8	2,512,316.0	2,164,847.0	2,623,653.2	2,661,583.0	2,161,355.5	23,479,720.5
Minero	2,112,218.4	2,090,838.0	1,683,247.2	1,166,613.6	1,150,863.1	1,800,293.8	2,020,651.1	1,654,957.6	2,191,352.2	2,402,299.8	1,955,911.6	20,229,246.5
Cobre	1,006,592.4	1,024,995.5	820,834.3	560,376.9	689,824.1	1,005,399.6	1,145,748.8	530,411.6	1,112,364.0	1,181,627.8	929,729.4	10,007,904.4
Hierro	90,954.7	110,095.0	81,645.5	34,135.3	0.0	25,098.1	95,038.3	109,612.5	109,703.5	139,726.3	145,603.2	941,612.3
Plata refinada	54,427.4	42,894.1	37,034.9	43,824.5	23,169.9	48,874.8	42,220.8	81,118.5	73,868.7	77,555.9	79,379.3	604,368.7
Plomo 1/	72,154.9	106,047.9	90,451.1	48,443.4	68,218.2	38,823.2	75,126.0	111,265.7	66,079.5	55,748.1	42,506.1	774,864.1
Zinc	165,372.2	141,929.7	183,026.9	96,266.7	33,962.0	78,606.5	101,265.9	147,499.7	139,527.1	144,782.8	63,568.5	1,295,808.2
Oro	664,205.3	587,919.5	395,529.7	368,814.8	283,890.3	538,432.4	495,736.4	622,433.3	615,281.5	734,147.1	626,799.5	5,933,189.9
Estaño	32,897.2	34,576.4	32,750.2	1,608.1	13,510.1	26,743.1	30,428.0	24,164.8	47,492.9	33,647.5	36,553.8	314,372.1
Resto 2/	25,614.3	42,379.9	41,974.5	13,143.9	38,288.6	38,316.2	35,086.9	28,451.5	27,035.1	35,064.4	31,771.8	357,126.9
Pesquero	114,943.9	102,558.5	87,799.3	43,195.9	48,256.0	87,736.9	298,298.0	316,388.8	212,498.8	88,861.0	23,218.6	1,423,755.8
Harina de pescado	106,828.1	68,795.1	57,165.5	25,655.4	16,893.0	75,866.8	251,359.9	260,952.3	176,665.6	30,684.6	9,291.7	1,070,866.3
Aceite de pescado	8,115.8	33,763.4	30,633.8	17,540.5	31,363.1	11,870.1	46,938.0	55,436.6	35,833.2	58,176.4	13,927.0	329,670.9
Petróleo y derivados	226,069.2	166,325.3	145,120.3	72,310.8	60,599.7	63,306.7	129,980.5	91,937.6	91,135.5	53,715.7	67,949.3	1,168,450.6
Crudo	36,419.9	0.0	41,762.0	9,743.9	0.0	13,160.0	32,900.5	0.2	0.0	0.0	14,938.8	148,925.3
Derivados	147,954.2	132,278.4	66,307.9	41,368.3	35,721.6	39,591.9	63,765.7	50,486.0	36,943.0	12,608.9	22,136.4	649,162.3
Agrícolas	41,695.1	34,046.9	37,050.4	21,198.5	24,878.1	10,554.9	33,314.3	41,451.4	54,192.5	41,106.8	30,874.1	370,363.0
Gas Natural	35,887.1	20,097.5	9,548.3	10,602.2	19,959.6	37,574.3	63,386.4	101,562.9	128,666.7	116,706.5	114,276.0	658,267.6
Algodón	0.0	77.8	96.7	43.0	30.4	281.9	34.4	209.1	187.1	211.9	0.2	1,172.5
Azúcar	4,324.0	2,395.8	2,207.1	1,915.2	1,205.5	1,695.1	2,440.1	9,050.3	6,618.4	2,531.3	19,250.6	53,633.3
Café	29,100.7	14,676.6	5,549.8	8,049.9	17,429.3	24,661.3	59,461.7	90,038.8	116,966.3	112,186.4	93,584.2	571,705.1
Resto 3/	2,462.4	2,947.4	1,694.6	594.1	1,294.4	10,936.0	1,450.3	2,264.7	4,895.0	1,776.9	1,441.0	31,756.7
II.Productos No Tradicionales	1,207,371.3	1,013,722.7	810,231.9	560,684.9	709,761.6	828,576.1	1,052,825.7	1,173,541.6	1,288,264.7	1,463,956.4	1,321,670.9	11,430,607.8
Agropecuario	680,832.7	465,162.5	387,226.1	327,242.8	415,221.1	441,167.9	538,239.9	595,037.2	632,594.6	779,840.9	738,561.6	6,001,127.3
Textil	99,494.3	110,686.1	76,149.0	13,178.9	29,165.3	59,333.9	92,499.6	90,940.7	114,741.6	108,876.8	102,378.5	897,445.0

Pesquero	92,293.2	110,020.8	93,245.7	63,813.0	67,301.2	73,922.8	124,898.1	153,221.5	140,327.4	163,279.1	121,238.9	1,203,561.7
Químico	122,747.4	119,550.3	118,734.1	88,439.1	101,317.7	109,424.5	116,756.9	134,325.6	161,999.6	178,107.1	141,833.9	1,393,236.2
Metal-Mecánica	44,761.0	48,655.5	31,803.7	12,754.0	18,622.5	33,105.5	39,794.8	40,397.2	55,884.9	45,984.0	44,759.8	416,522.8
Sidero-Metalúrgico	91,828.0	80,960.4	49,440.4	21,776.3	36,530.9	55,874.7	63,775.6	88,514.7	93,034.8	98,027.7	80,515.7	760,279.2
Minería no Metálica	42,743.9	40,556.1	27,407.3	18,871.3	23,584.5	30,618.9	41,381.3	38,104.0	46,332.1	46,627.1	45,662.0	401,888.5
Resto	32,670.9	38,130.9	26,225.7	14,609.5	18,018.3	25,127.9	35,479.5	33,000.6	43,349.7	43,213.7	46,720.5	356,547.1
Artesanías	30.3	123.5	173.3	0.3	1.8	10.8	25.0	47.2	3.3	30.6	439.9	885.9
Madera y papeles	21,779.3	24,036.6	19,077.9	12,540.5	14,367.0	16,752.5	22,183.7	18,616.7	24,916.3	23,015.0	22,558.0	219,843.5
Pieles y cueros	701.6	590.9	265.1	53.7	120.2	175.2	267.9	421.0	527.5	391.4	960.4	4,474.9
Varios (inc. joyería)	10,159.6	13,379.8	6,709.4	2,015.0	3,529.3	8,189.4	13,002.9	13,915.6	17,902.6	19,776.7	22,762.3	131,342.8
III. Otros 4/	12,344.2	12,718.8	11,493.5	6,964.4	6,524.8	6,272.4	7,818.6	7,617.6	7,867.7	9,634.3	8,937.6	98,194.0

Nota: Tomado de SUNAT - Oficina Nacional de Planeamiento y Estudios Económicos.

Anexo D

Tabla 6. Exportaciones tradicionales por subpartidas nacionales por sector económico, 2020
(Valor Fob en miles de US\$)

Sector Económico / Subpartida Nacional		
Total MINERO		
1	2603000000	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS
2	7108120000	ORO EN LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO
3	7403110000	CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO
4	2608000090	CONCENTRADOS DE CINCO DE BAJA LEY - LOS DEMAS
5	2607000000	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.
6	2601110000	MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, SIN AGLOMERAR
7	2616100000	MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS
8	7901110000	CINCO SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINCO SUPERIOR O IGUAL AL 99,99% EN PESO
9	2613900000	MINERALES DE MOLIBDENO Y SUS CONCENTRADOS, SIN TOSTAR
10	8001100000	ESTADO EN BRUTO, SIN ALEAR
11	2616901000	MINERALES DE ORO Y SUS CONCENTRADOS
12	7106911000	PLATA EN BRUTO SIN ALEAR
13	7404000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE.
14	7402001000	COBRE "BLISTER" SIN REFINAR
15	7402003000	ANODOS DE COBRE PARA REFINADO ELECTROLITICO
16	2608000010	CONCENTRADOS DE CINCO DE BAJA LEY
17	7401002000	COBRE DE CEMENTACIÓN (COBRE PRECIPITADO)
18	7801100000	PLOMO EN BRUTO REFINADO
19	2612100000	MINERALES DE URANIO Y SUS CONCENTRADOS
20	8107200090	LOS DEMAS CADMIO EN BRUTO; POLVO RESTO
Total PESQUERO		
1	2301201100	HARINA, POLVO Y <<PELLETS>>, DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO
2	1504201000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXC. ACEITE DE HIGADO EN BRUTO
3	1504209000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, REFINADOS EXC. ACEITES DE HIGADO
Total PETROLEO Y GAS NATURAL		
1	2710121900	LAS DEMAS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO
2	2711110000	GAS NATURAL, LICUADO
3	2709000000	ACEITES CRUDOS DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO
4	2710192210	LOS DEMAS ACEITES PESADOS: FUELOILS (FUEL) : RESIDUAL 6 CARBURREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES Y TURBINAS DESTINADO A LAS EMPRESAS DE AVIACIÓN
5	2710191510	ACEITES DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO (EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS) CON UN CONTENIDO SUPERIOR O IGUAL AL 70% EN PESO EXCEPTO LOS DESECHOS DE ACEITES GASOILS (GASOLEO): DIESEL 2 - LOS DEMAS
6	2710192119	GASOLINAS SIN TETRAETILENO DE PLOMO, PARA MOTORES DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, CON UN NÚMERO DE OCTANO RESEARCH (RON) INFERIOR A 84
7	2710121310	LOS DEMÁS CARBURREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES Y TURBINAS
8	2710191590	QUEROSENO
9	2710191400	GAS PROPANO, LICUADO
10	2711120000	LOS DEMAS ACEITES PESADOS : LOS DEMÁS FUELOILS (FUEL)
11	2710192290	LOS DEMÁS GASOLINAS SIN TETRAETILENO DE PLOMO, PARA MOTORES DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, CON UN NÚMERO DE OCTANO RESEARCH (RON) SUPERIOR O IGUAL 90, PERO INFERIOR A 95
12	2710121339	LOS DEMAS PREPARACIONES A BASE DE ACEITES PESADOS : OTROS ACEITES LUBRICANTES
13	2710193800	GASES BUTANOS, LICUADO
14	2711130000	BETUN DE PETROLEO
15	2713200000	LOS DEMAS PREPARACIONES A BASE DE ACEITES PESADOS : GRASAS LUBRICANTES
16	2710193400	LOS DEMAS PREPARACIONES A BASE DE ACEITES PESADOS : ACEITES BASE PARA LUBRICANTES
17	2710193500	LOS DEMAS PREPARACIONES A BASE DE ACEITES PESADOS : ACEITES BLANCOS (DE VASELINA O DE PARAFINA)
18	2710193700	LOS DEMÁS GASOLINAS SIN TETRAETILENO DE PLOMO, PARA MOTORES DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, CON UN NÚMERO DE OCTANO RESEARCH (RON) SUPERIOR O IGUAL A 97
19	2710121359	LAS DEMÁS MEZCLAS DE DIESEL 2 CON BIODIESEL B100
20	2710200019	

**Total
AGRICOLA**

1	0901119000	LOS DEMÁS CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR
2	1701999000	LOS DEMÁS AZÚCAR EN BRUTO SIN ADICIÓN DE AROMATIZANTE NI COLORANTE
3	1701140000	LOS DEMÁS AZÚCARES DE CAÑA
4	5101110000	LANA SIN CARDAR NI PEINAR, SUCIA, INCL. LAVADA EN VIVO,ESQUILADA
5	1703100000	MELAZA DE CAÑA
6	1701130000	AZÚCAR DE CAÑA MENCIONADO EN LA NOTA 2 DE SUBPARTIDA DE ESTE CAPÍTULO
7	5102191000	PELO FINO DE ALPACA O DE LLAMA
8	4101200000	CUEROS Y PIELES EN BRUTO DE BOVINO O DE EQUINO ENTEROS, DE PESO UNITARIO INFERIOR O IGUAL A 8 KG PARA LOS SEC
9	0901211000	CAFE TOSTADO, SIN DESCAFEINAR, EN GRANO
10	1211300000	PLANTAS, PARTES DE PLANTAS, SEMILLAS Y FRUTOS...HOJAS DE COCA
11	5201001000	ALGODON SIN CARDAR NI PEINAR, DE LONGITUD DE FIBRA SUPERIOR A 3492 MM (1 3/8 PULGADA)
12	5103100000	BORRAS DEL PEINADO DE LANA O PELO FINO
13	5202990000	LOS DEMAS DESPERDICIOS DE HILADOS
14	5101190000	LAS DEMAS LANAS SIN CARCER NI PEINAR, SUCIA, INCL. LA LAVADA EN VIVO
15	4102210000	CUEROS Y PIELES EN BRUTO, DE OVINO S/LANA (DEPILADA) PIQUELADOS
16	5201002000	ALGODON SIN CARDAR NI PEINAR, DE LONGITUD DE FIBRA SUPERIOR A 2857 MM (1 1/8 PULGADA) PERO INFERIOR O IGUAL A 3492 MM (1 3/8 PULGADA)
17	4103900000	DEMÁS CUEROS Y PIELES EN BRUTO (FRESCOS O SALADOS, SECOS, O CONSERVADOS DE OTRO MODO)
18	5102199000	LOS DEMÁS PELO FINO
19	4115200000	RECORTES Y DEMÁS DESPERDICIOS DE CUERO O PIEL, PREPARADOS, O DE CUERO REGENERADO, NO UTILIZABLES PARA LA FABRI
20	0901212000	CAFE TOSTADO, SIN DESCAFEINAR, MOLIDO
		RESTO

Nota: Tomado de SUNAT - Oficina Nacional de Planeamiento y Estudios Económicos.