

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas

TESIS:

**LA GESTIÓN CONTABLE EN LA TOMA DE DECISIONES
ORGANIZACIONALES EN LA EMPRESA CON NOMBRE COMERCIAL DEL Y
FRUT. CAJAMARCA, 2019.**

Bach. HUAMÁN TERRONES, Rebeca

Bach. RODRÍGUEZ BERNAL, Nely

Asesor:

Mg. SECLÉN CONTRERAS, Daniel

Cajamarca – Perú

Octubre – 2020

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas

**LA GESTIÓN CONTABLE EN LA TOMA DE DECISIONES
ORGANIZACIONALES EN LA EMPRESA CON NOMBRE
COMERCIAL DEL Y FRUT. CAJAMARCA, 2019.**

**Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para
optar el Título Profesional de Contador Público**

Bach. HUAMAN TERRONES, Rebeca

Bach. RODRIGUEZ BERNAL, Nelly

Asesor:

Mg. SECLÉN CONTRERAS, Daniel

Cajamarca – Perú

Octubre – 2020

COPYRIGHT © 2020 by
REBECA HUAMAN TERRONES
NELLY RODRIGUEZ BERNAL
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

LA GESTIÓN CONTABLE EN LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES
EN LA EMPRESA CON NOMBRE COMERCIAL DELY FRUT. CAJAMARCA, 2019.

Presidente: _____

Secretario: _____

Vocal - Asesor: _____

DEDICATORIA

La presente tesis es la culminación de una etapa muy importante de mi vida, por eso la dedico con profundo agradecimiento a mi Dios y a mis padres por ser el apoyo y ánimo permanente en mi vida y en mis estudios.

REBECA HUMÁN TERRONES

A mis padres, pilares fundamentales en mi vida, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años. A mi adorada hija Arleth Abigail por ser mi mayor motivación para concluir con éxito este proyecto. A mi esposo, por su apoyo y ánimo que me brinda día con día para alcanzar nuevas metas, tanto profesionales como personales.

NELY RODRIGUES BERNAL

AGRADECIMIENTO

Damos gracias a Dios por permitirnos continuar cumpliendo nuestras metas, a la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, por formarnos profesionalmente poniendo a nuestra disposición a sus mejores profesores, quienes nos han impartido sus conocimientos y ética a lo largo de estos años.

A nuestro asesor Mg. profesor Daniel Ceclén Contreras por guiarnos en la elaboración de la presente tesis, por su tiempo y conocimientos entregados durante el desarrollo.

RESUMEN

El nivel de competitividad en el actual contexto empresarial a paso de estar en el producto o servicios a la de imagen comunicación o visión corporativa; actualmente se observa que la atención está centrada en la estrategia, en el conocimiento que pueda desarrollar la propia empresa con su equipo. En este contexto es necesario no sólo contar con el mejor equipo, si no que el ensayo o error (investigación) para proponer acciones novedosas (innovación), ésta últimas se concentran desde el relacionar variables encontrando su utilidad e importancia para la gestión.

En nuestra región las empresas presentan dificultades en la calidad de servicio, la competencia informal, la calificación de sus talentos; no es ajena a la problemática en Latinoamérica y el país. En la presente investigación titulada “La gestión contable en la toma de decisiones organizacionales en la empresa con nombre comercial Dely Frut. Cajamarca, 2019”.

En esta investigación predomina el diseño descriptivo, el objetivo primordial fue analizar la gestión contable y también todo el proceso de la toma de decisiones que se hacen en una organización, para esta investigación que se llevó a cabo en DELY FRUT, en la ciudad de Cajamarca en el año 2019. Observamos que es una investigación con una metodología estructura y también formal, en donde se respondió a seis preguntas claves que fueron quién, cuándo, qué, por qué, cómo y dónde. Esta empresa se dedica a preparar extractos o llamados jugos de frutas en Cajamarca.

Para esta investigación se realizó la búsqueda de información en los tres ámbitos, local, nacional e internacional, que vendrían a ser los antecedentes y luego de ello las teorías que soportan las variables de estudio de esta investigación.

Palabras clave: Gestión contable, toma de decisiones, estrategia de gestión.

Abstract:

The level of competitiveness in the current business context to be in the product or services to the image of communication or corporate vision; Currently, it is observed that the focus is on the strategy, on the knowledge that the company itself can develop with its team. In this context it is necessary not only to have the best team, but the trial or error (research) to propose innovative actions (innovation), the latter are concentrated from the relationship variables finding its usefulness and importance for management.

In our region, companies present difficulties in the quality of service, informal competition, the qualification of their talents; It is not agenda to the problem in Latin America and the country. In this research entitled "Accounting management in organizational decision making at the food company Dely Frut. Cajamarca, 2019".

Descriptive design predominates in this research, the primary objective was to analyze accounting management and also the entire decision-making process that is made in an organization, for this research that was carried out in DELY FRUT, in the city of Cajamarca in 2019. We observe that it is an investigation with a structured and formal methodology, where six key questions were answered: who, when, what, why, how and where. This company is dedicated to preparing extracts or called fruit juices in Cajamarca.

For this research, the search for information was carried out in the three areas, local, national and international, which would become the antecedents and then the theories that support the study variables of this research.

Keywords: Accounting management, decision making, management strategy.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	vii
Abstract:.....	viii
ÍNDICE	ix
Lista de Tablas	x
Lista de Figuras	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Descripción de la realidad problemática.....	2
1.3 Formulación del problema.....	2
1.4 Justificación del problema	3
1.5 Objetivos	4
1.6 Hipótesis.....	4
II. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1 Antecedentes teóricos	6
2.2 Marco teórico	9
III. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	18
3.1. Alcance y diseño de la investigación	18
3.7. Aspectos éticos de la investigación.....	20
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	21
5.1 Conclusiones.....	30
5.2 Recomendaciones.....	31
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	32
ANEXOS	34

Lista de Tablas

Tabla 1 Resultados de las ratios de rentabilidad y gestión	22
Tabla 2 Se lleva un control riguroso sobre el orden cronológico de las actividades de los diferentes departamentos.....	26
Tabla 3 Efectúan reuniones de alta dirección para tratar soluciones que a largo plazo ayudarán al crecimiento de la empresa	26
Tabla 4 Las herramientas de análisis financiero permiten tomar decisiones que ayuden a prevenir hechos futuros o a corregir a tiempo los problemas existentes.....	26
Tabla 5 El gerente tiene un conocimiento claro sobre la liquidez y el capital que posee la empresa	27
Tabla 6 Se preparan estados financieros mensuales para tomar decisiones tácticas y operativas	27
Tabla 7 Se presentan estados financieros reales y presupuestados con sus respectivas comparaciones y explicaciones de diferencias	27
Tabla 8 Todos los ingresos y egresos son contabilizados de una manera adecuada	28
Tabla 9 Se realizan análisis a los estados financieros con la finalidad de tener un conocimiento claro de la situación financiera de la empresa.....	28

Lista de Figuras

Figura 1 Rentabilidad financiera de la empresa.....	23
Figura 2 Rentabilidad operacional de la empresa	23
Figura 3 Rentabilidad neta de la empresa	24
Figura 4 Período de cobranza de la empresa	24
Figura 5 Período de pagos en la empresa.....	25
Figura 6 Período de rotación de inventarios.....	25

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Según el (CAF, 2015), el 37% de las empresas en Latinoamérica considera que uno de sus principales obstáculos es encontrar una fuerza laboral con la capacitación adecuada; la preocupación se centra entonces en la calidad de la educación y la generación de competencias de la fuerza laboral.

Por ello creemos muy necesario que desde la universidad se analicen los temas de esta problemática en Latinoamérica; un enfoque para practicar la fuerza laboral es la investigación y el desarrollo en las diversas áreas de la empresa.

Según (INEI, 2016), en la publicación de la Encuesta Nacional de Empresas, confirma que el 79.5% de las empresas señalan que su principal limitante son empresas del sector informal; el 76.7% afirma que no ha podido crecer por la limitada demanda de los bienes o servicios.

En el contexto en el que estamos se dice que existe una demanda baja de bienes y servicios, también se habla de informalidad, ello muchas veces lleva a que el planteamiento de las llamadas estrategias de la organización no se lleve de buena manera, siendo esto algo de relevante importancia para la gestión de las organizaciones.

En la localidad, debido a la ausencia de información precisa, garantizamos que el problema no es distante a lo que se señalada anteriormente; pues se hace el análisis de las dos variables existentes, para que se mejore la toma de decisiones en la organización.

1.2 Descripción de la realidad problemática

La Real Academia Española menciona que la toma de decisiones significa que es la capacidad que se tiene para vislumbrar lo adecuado en un determinado contexto, ya hablando en una organización sería referente a un proceso, para ello se tiene que tener información y en base a ella tomar la decisión adecuada.

El contexto nos hace ver que las empresas son exigidas al máximo por los consumidores y competidores; es por ello que la organización debe estar alerta a los cambios que pueden suscitarse en el ambiente, es por ello que los caminos para llegar a los consumidores o potenciales consumidores son diferentes y al igual que el manejo de estrategias sea para bienes o servicios.

Las organizaciones o los que la dirigen todos los días tienen que vislumbrar el contexto; por ejemplo, si se trata de tomar decisiones sobre compra a proveedores es necesario revisar información de stock, rotación de inventarios, condiciones de pago, entre otros. Debido al caso de nuestra investigación, se deben tomar decisiones financieras de esta manera una de las principales fuentes de información son los estados financieros; y cuando hablamos de gestión, significa que debemos apoyarnos de herramientas para sintetizar información como las ratios financieras que nos permiten incluso hacer comparaciones con información de otros períodos contables.

En esta investigación que se llevó a cabo se hicieron diferentes reuniones con los encargados de la dirección: Dely Frut, ellos tienen claro que la gestión en contabilidad es importante y ello sirve para mejorar la toma de decisiones, entonces tenemos que mejorar esos procesos y ello va a repercutir en la mejora de toda la organización.

1.3 Formulación del problema

¿De qué modo la gestión contable influye sobre la toma de decisiones en la empresa con nombre comercial Dely Frut. Cajamarca, 2019?

Problemas Específicos:

- ¿Cuál es la situación de la gestión contable en la empresa con nombre comercial Dely Frut?

- ¿Cómo se realiza el proceso de toma de decisiones en la empresa con nombre comercial Dely Frut?
- ¿Cuál es la relación entre la gestión contable sobre la toma de decisiones en la empresa con nombre comercial Dely Frut Cajamarca, 2019?

1.4 Justificación del problema

Esta investigación espera mirar la conexión entre la gestión contable y la toma de decisiones con la finalidad de dar una recomendación que sean productiva en el análisis que mejore la gestión empresarial en la empresa con nombre comercial Dely Frut.

En ese momento, podemos investigar el avance de la conexión entre la gestión contable y la toma de decisiones en las empresas, ahora mismo en la empresa con nombre comercial Dely Frut; consideramos que los análisis previos han pasado por alto el análisis de esta relación, y que resulta de vital importancia para mejorar la gestión de las pequeñas empresas en la ciudad.

Las razones que nos llevan a investigar la conexión entre la gestión contable y la toma de decisiones organizacionales, en la forma en que las pequeñas empresas experimenten problemas a la incorporación de herramientas y estrategias de gestión efectivas. En ese momento, planeamos ayudar a los directivos de las empresas a mejorar el proceso de toma de decisiones.

En nuestro país las empresas se sienten amenazadas (INEI, 2019) por la concentración de empresas informales (competencia desleal) y la limitada demanda (mercados pequeño) de bienes o servicios; en este momento es de suma importancia que los empresarios o tomadores de decisión convirtiendo en actividades sólidas; por ejemplo, validar estrategias, información útil para la toma de decisiones, conociendo con precisión la relación de factores significativos para la gestión de las pequeñas empresas.

Este trabajo puede despertar el avance de futuras investigaciones con respecto a la gestión contable y la toma de decisiones organizacionales, entre diferentes conexiones de entusiasmo por ámbito académico y empresarial.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Analizar la gestión contable y la influencia sobre la toma de decisiones en la empresa con nombre comercial Dely Frut. Cajamarca, 2019.

1.5.2 Objetivos Específicos:

- Analizar la gestión contable en la empresa con nombre comercial Dely Frut.
- Analizar el proceso de toma de decisiones en la empresa con nombre comercial Dely Frut.
- Determinar la relación entre la gestión contable y la influencia sobre la toma de decisiones en la empresa con nombre comercial Dely Frut. Cajamarca, 2019.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

La gestión contable incide significativamente en la toma de decisiones en la empresa con nombre comercial Dely Frut.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes teóricos

A. Internacionales:

(Enríquez, 2015), en su tesis *Gestión de la Administración Financiera y la Toma de Decisiones en la Clínica Ontológica de Especialidades ECUDENTAL*, concluye:

Por su parte el análisis horizontal, nos permite apreciar el aumento de diferentes cuentas con respecto al año 2013, como son la cuenta caja, y las cuentas por pagar, desafortunadamente también se observa una disminución del patrimonio de la clínica.

(Peña, 2016), en su tesis *Toma de Decisiones Gerenciales en Empresas Constructoras Residenciales*; Concluye:

Para incrementar la organización en la compañía se debe llevar un control adecuado en las ausencias, tardanzas e indisciplina de los trabajadores además se debe reforzar las formas y medios del trabajador.

Menciona que la encuesta que se realizó que ha sido abordada de forma adecuada por los participantes, que no hubo ocultamiento de la información, en donde se pueden reflejar las flaquezas de la organización, y para ello en las organizaciones se aplica la llamada retroalimentación o feedback.

(Vásquez, 2016), en su tesis *Impacto de las herramientas gerenciales frente a la toma decisiones en el sector hotelero, de la ciudad de Villavicencio*, concluye:

Las información y demás herramientas que se usan en la gerencia se puede demostrar que en los procesos de la administración de las organizaciones, muchas veces los niveles gerenciales no tienen conocimiento de esas condiciones que se utilizan en el contexto de las organizaciones.

Los niveles gerenciales hacen todo lo posible para que la gestión de la organización sea la más adecuada, por ejemplo, hacen uso de algunas herramientas como el balance scorecard, muchas veces esta tiene un promedio de 4.9, luego de ello se establecen las estrategias, ello tiene que ver con los diferentes objetivos, que pueden ser corto, medio y largo plazo, eso se incluye todo en el plan de la empresa o la organización, y llegar a esos objetivos en un horizonte de tiempo determinado.

(Marcela, D. & Pacheco, V., 2018), en su tesis Diseño e implementación de un sistema de contabilidad comercial para la microempresa "Frutos del Campo A&Z" del Municipio de Candelaria (Valle), concluye que:

El trabajo de investigación tuvo como objetivo orientar a los microempresarios que están en el proceso de transición hacia las normas internacionales de información financiera, la cual demanda de una preparación previa y un plan de aplicación para mitigar el impacto que puedan tener las microempresas hacia el nuevo estándar, por ello, se considera importante el poder disponer de nuestro manual de procedimientos que facilite el uso de este, a los microempresarios y cuentan con asesoría de un especialista.

B. Nacionales:

(Garcia, G. y Pérez, A., 2015), en su tesis Influencia de la gestión contable para la toma de decisiones organizacionales en la Asociación ASIMVES del parque industrial V.E.S., concluye que:

En este estudio se puede ver que en la gerencia las decisiones que se toman muchas veces son acertadas, por lo que se puede inferir que se tiene un tipo de beneficio eso dependiendo en el sector en donde se desenvuelva el negocio, entonces eso depende también mucho de la contabilidad que se lleve en la organización, también el ambiente en donde se desenvuelve la

organización, sin descuidar la planeación de la organización, entonces todo ello conduce a que las decisiones que se tomen sean las acertadas.

(Castillo, 2013) en su tesis Sistema de control de gestión empresarial y toma de decisiones en las empresas de industria química del distrito de Ate Vitarte – año 2013. En sus conclusiones resalta:

Los involucrados con respecto a la gestión de control interno, desconocen los procedimientos y las normas establecidas en sus respectivas áreas donde realizan sus actividades, lo cual no favorece a la mejora de la gestión.

Así mismo los factores de control presupuestario no guardan relación con la competitividad y desarrollo de la empresa, pues no cumple con el procedimiento de ejecución presupuestaria y por tanto con su aporte a la competitividad de las empresas.

La información consolidada como los ratios, son diseñados sin tener en cuenta el que aporte de la información debe ser de utilidad y sobre todo, sea más eficiente tanto para medir la calidad de gestión como la posibilidad de planificación en la empresa.

(Dávila, 2017), en su tesis Gestión Contable en la ONG Socios en Salud Sucursal Perú, sobre la gestión contable señala:

Este estudio se trata de una OHG y de su plan contable para la gestión, que están dentro del sector de salud: 1. De los registros contables, 2. De los procedimientos contables, 3. De los indicadores financieros y 4. De la aplicación de las NICs.

(Rivera, 2017), en su tesis Caracterización del financiamiento de las MYPES del sector servicios del Perú rubro juguerías – caso juguería Yaquis y propuesta de mejora 2017, concluye:

Las principales características de MYPES del sector servicios del Perú en el rubro de Juguerías es que el 61% las financian con su propio dinero.

El financiamiento para empezar sus actividades de a Juguería Yaquis fue mediante dinero propio el cual se invirtió en activos fijos e insumos, pero este fue insuficiente, la propietaria está interesada en probar otra fuente de financiamiento para obtener un crédito.

Se planteó una propuesta de mejora para el financiamiento de la Juguería Yaquis la cual consistió en detallar dos propuestas de créditos para la MYPE teniendo en cuenta los requisitos de las entidades y la información de ingresos de la Juguería.

C. Locales:

(Cueva, J. y Terrones, L., 2017), en su tesis Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones en la Empresa Chicharrón & Café EIRL, concluyen que:

En cuanto a algunos de los analizados estados de finanzas se puede decir que toma una relevancia importante para que se tenga en cuenta en las decisiones, el no saber de estos indicadores muchas veces la empresa se maneja a la deriva y no se tiene un horizonte claro.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Contabilidad de gestión

En España existe una asociación que se refiere a la contabilidad de las organizaciones en donde se menciona que, respecto a la contaduría de una gestión, tiene como ente principal el medir, valorar y captar la llamada circulación interna en una organización, eso haciendo énfasis en el llamado control, todo esto que provea a la organización de información importante que ayuden en mejorar su administración.

(Karma, 1992), para la gestión la contabilidad vendría a ser una parte importante que provee indicadores en donde se puede ver la gestión de la organización o en que camino está enrumada.

(Blanco, 1996), este autor menciona que en la contabilidad existen lo que se llama funciones dentro de ella que vendrían a ser: 1. Apoyo al proceso de toma de decisiones de la dirección. 2. Estudio y consideración de las precondiciones de competencia organizacional. 3. Ayuda para la consecución de los objetivos de la empresa.

(Cano, 2013), en toda organización la gestión que se haga en la contabilidad es una etapa o un proceso muy útil que sirve a la organización para mostrarle en qué camino está yendo, y si ello es deficiente pues sirve para que la organización tome el rumbo adecuado o el correcto, teniendo o planteando algunas posibles soluciones que ayuden a la empresa u organización, otro aspecto importante son los presupuesto que exista en una organización, pues muchas veces de ella depende de cómo se lleve a cabo todo ello. En ese contexto busca integrar las áreas de costos, costos de oportunidad, presupuestos, costeo directo, relación C.V.U. (Costo Variable Unitario), contabilidad por áreas de responsabilidad, tasa interna de retorno - TIR, utilidad residual entre las principales.

Según (Horngren, C., Sundem, G. & Stratton, W. , 2006), cuando se refieren a la contabilidad y contabilidad de gestión indican que:

- Mientras mejor entiende este lenguaje, mejor podrá manejar los aspectos financieros de la vida y la organización.
- La teneduría de libros nos es igual a decir contabilidad; la teneduría de libros es un elemento procesal de la contabilidad.
- La contabilidad es un medio para brindar información en relación a las actividades financieras realizadas por una persona o por una organización pública o privada.
- Antes de que se desarrollara la contabilidad, los negociantes del mundo antiguo advirtieron la necesidad de registros de sus transacciones de sus

negocios deudas e impuesto y para ellos utilizaron un sistema de registro muy rudimentarios.

(Flores, 2009), la contabilidad es el nombre genérico de todas anotaciones, cálculos y estados numéricos que se llevan a cabo en una empresa con objeto de proporcionar:

- Se tiene como imagen a una numérica que realmente es lo que se lleva a cabo en la empresa u organización.
- Sirve como datos para que los que están en los cargos gerenciales les sirva para tomar algunas decisiones que ayuden a la organización a enrumbar un adecuado camino.
- En todas las empresas o algunos le llaman organizaciones pues en todas ellas hay un proveedor de recursos.

2.2.2. Toma de Decisiones

Modelo de Condorcet: Este señor era filósofo en donde nos vislumbra proponiendo unas etapas o caminos para que en algunos casos se puedan tomar las decisiones adecuadas.

- Uno de ellos es hacer el análisis que puedan servir como partida para que se formen algunas opiniones de los que están en los cargos gerenciales.
- En cuanto si en algunos de ellos puedan existir lo que se conoce como dudas.
- Tener de alguna manera en lo posible el escoger algunas alternativas.

Según (Acero, N. & Montes, C., 2015), afirma: "Todas las organizaciones tienen un lugar con una o algunas cadenas de inventario y su presentación, su plan dependerá de la estimación clave de la manera en que se incorporan y no perciben la manera en que sincronizan sus tareas entre ellas, para mantener satisfecho al último comprador sin producir gastos significativos y sin trasladarlos a sus cómplices en la cadena “.

Las decisiones de diseño se clasifican de la siguiente manera y responden las siguientes preguntas:

Rol de las oficinas: ¿Qué trabajo debe desempeñar cada uno? ¿Qué procedimientos se realizan en cada establecimiento?

Ubicación de las oficinas: ¿dónde sería una buena idea encontrarlas?

Distribución de capacidad: ¿cuánto límite debe asignarse a cada oficina?

Asignación del mercado y la oferta: ¿Qué mercados debe visitar cada oficina? ¿Qué manantiales de existencias deberían impulsar a cada uno?

El autor (Anaya, 2011, pág. 140) señaló que, con respecto a la administración de existencias, los problemas esenciales que se manejan se identifican con las consultas que se acompañan:

¿Qué cantidad hay que reponer?

¿Qué cantidad hay que comprar o en qué cuantía hay que aprovisionarse?

¿Qué cantidad se debe de realizar el pedido?

¿Dónde hay que ubicar el producto?

Básicamente, las zonas de acción responden las preguntas clave que las acompañan: qué, cuánto, cuándo y dónde. Las partes clave de la organización están instrumentadas en procedimientos verdaderos para reconocer cuándo presentar la solicitud (punto de solicitud cuantificable) y calcular la suma a mencionar (comprar paquete).

Su naturaleza multifacética depende, entre otros, de los elementos que lo acompañan:

Volumen de compras y solicitudes anuales.

Entorno en el que se crea la capacidad.

No es lo que podría compararse con una circunstancia comercial, para el stock de cosas terminadas y mantenidas en el mercado que un área de vanguardia, para perseguir materias primas y fragmentos, cuya calidad y costo deben coincidir con anticipación, para que la técnica no se junte es lógicamente costoso, elegir independientemente de los fabricantes correctos de estos artículos en cuanto a adaptabilidad, calidad, confiabilidad y costo.

Las opciones de la estructura del sistema afectan significativamente la ejecución, ya que deciden la disposición de la red de inventario y establecen los confinamientos dentro de los cuales se utilizan las otras reglas de la cadena para disminuir el gasto de la cadena o aumentar la capacidad de respuesta. ser considerado. Las opciones sobre el trabajo de cada oficina son importantes en vista del hecho de que deciden la medida de adaptabilidad que la cadena necesita para cambiar la manera en que satisface la necesidad. Por ejemplo, Toyota tiene plantas ubicadas en todo el mundo en cada uno de los sectores empresariales que atiende. Antes de 1997, cada planta tenía la opción de servir solo la publicidad de su vecindario. Esto perjudicó a Toyota cuando la economía asiática entró en recesión a fines de la década de 1990. Las plantas cercanas en Asia tenían un límite latente que no podía utilizarse para servir a diferentes mercados que superaban el interés. En la actualidad, ha agregado adaptabilidad a cada planta para que puedan servir a mercados diferentes que no sean el cercano, lo que la ha ayudado a adaptarse con mayor éxito a los estados cambiantes del mercado mundial (Acero, N. & Montes, C., 2015).

2.2.5. Principio de principio de causalidad

La ley del impuesto a la renta – LIR peruana para poder efectuar deducciones a la renta bruta, con la finalidad de llegar a la renta neta, un principio general de cumplimiento obligatorio es el denominado principio de causalidad, conforme al que existe la necesidad de que los egresos (denominados también como erogaciones) tengan relación con la generación de la renta o el mantenimiento de la fuente productora de la misma.

Un sistema es el modelo o plan que coordina los objetivos principales, las estrategias y la progresión de las actividades de una asociación en una totalidad inteligible (Quinn, 1980).

Un procedimiento muy planificado compone y asigna los activos de una asociación en una ruta excepcional y práctica que depende de sus límites internos e insuficiencias relativos, esperando completamente cambios del entorno y en las

eventuales maniobras de los adversarios inteligentes, de modo que caracterice el presente y el futuro. situando que la empresa necesita tener.

La planificación clave no es en sí misma una garantía de progreso, es la fase inicial en la determinación y el significado de un curso cuyo objetivo extremo es la calidad perpetua y el logro de la organización en el mercado. Debido a esto, el avance de una técnica debe entenderse como una combinación de procedimientos que deben considerar los componentes sociales y políticos de la asociación. El éxito o el fracaso de la ejecución de un sistema está enfáticamente conectado al límite de los responsables de este.

Debido a ello, un proceso de planificación no debe poderse extrapolar de una organización a otra incluso cuando tiene comportamientos similares y funcione en un área similar. Por ejemplo, el procedimiento de Coca Cola nunca se aplicaría a Pepsi a pesar de que trabajan en un mercado similar y ofrecen prácticamente la mitad.

En la elaboración de un plan estratégico podemos distinguir tres etapas fundamentales:

Un componente clave de esta nueva administración son los marcadores. A partir del lema "lo que no se estima no se puede mejorar", los marcadores, tanto clave como operativo, son un componente principal.

La organización debe lograr la combinación de su técnica elegida de principio a fin en la red de inventario, y debe anticipar que el procedimiento debe ser diverso para los diversos elementos y cambiar a medida que los elementos avanzan en su ciclo de vida.

No obstante, lo señalado por la norma citada, la descripción de operación no real del IGV, por su tipicidad, es reducida en comparación con la abierta noción de operación no fehaciente aplicable al IR, la misma que ha sido desarrollada a partir de la abundante casuística que ha sido materia de pronunciamientos por parte del Tribunal Fiscal.

2.2.6. Discusión teórica

La presente investigación tiene como propósito verificar la conexión entre la gestión contable y la toma de decisiones con la finalidad de dar una recomendación que sean productiva en el análisis que mejore la gestión empresarial en la empresa con nombre comercial Dely Frut.

Según (Blanco, 1996, pág. 83) señala que: La Contabilidad de Gestión ha de suministrar una gran parte de los datos elementales, útiles a la gestión, por lo que los contables de gestión, encargados de concebir y dirigir el sistema de información utilizado, deben, además de conocer los factores claves de la estrategia de la empresa, formar parte de la misma, incorporando informaciones monetarias y no monetarias sobre las organizaciones.

Para (Whaton, 2001, pág. 228) la toma de decisiones tiene que ver con la combinación de modelos para mejorar las decisiones:

Para mejorar la toma de decisiones a nivel gerencial, es preciso combinar la intuición con los modelos de toma de decisiones, como lo explica (Stephen, 2001).

Cuando se emplea un modelo –como un sistema de soporte de decisión basado en información- se minimiza el elemento humano, se incrementa la tecnología de información como poderosa herramienta que cubre o complementa cualquier debilidad que una persona pueda tener al tomar una decisión (Whaton, 2001, pág. 231).

2.2.6. Marco conceptual

Ahorro: Parte del ingreso (nacional, familiar o personal) que no se destina a la compra de bienes de consumo. El ahorro se obtiene restándole a los ingresos totales el gasto total en consumo. De esta forma, $\text{Ahorro} = \text{Ingresos} - \text{Gastos}$. El ahorro privado lo llevan a cabo las unidades familiares y las empresas, mientras que el ahorro público lo realiza el gobierno.

Beneficio: Hay que distinguir entre el efecto contable y el de la teoría económica. Contablemente se define beneficio bruto como los ingresos totales menos los gastos directos para producir esos ingresos, tales como salarios, sueldos, materias primas, etc.

El beneficio neto es igual al beneficio bruto menos los gastos de depreciación, intereses, impuestos y otros gastos indirectos. Este último es sinónimo de ingreso neto.

El concepto económico de beneficio equivale a la fracción del producto que queda después de deducir los pagos al factor capital (intereses), los pagos al factor tierra (rentas) y los pagos al factor trabajo (salarios). El beneficio debe ser un monto suficiente para inducir a un empresario a permanecer en la misma actividad; es decir, es equivalente al costo de oportunidad y permanecer en la actividad.

Capital de riesgo: Fondos que un inversionista adopta colocar en empresas, transacciones o instrumentos de alto riesgo, para lograr sobre los mismos un rendimiento mayor que el corriente.

Costos: Son valores que se resigna a la variedad de productos, los cuales se pueden recupera en período de tiempo determinado.

Costos de producción: Es la transformación de la materia prima en productos terminados, por lo cual están relacionados directamente con la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

Costos directos: Son todos aquellos que se identifican con las órdenes de producción; y están constituidos por la materia prima directa, los materiales directos y la mano de obra directa.

Costos indirectos: Son aquellos que no pueden asignarse con precisión; por lo cual se necesita una base de prorrateo o de asignación.

Costos variables: Son todos aquellos costos que varían en proporción directa con el comportamiento del volumen y/o valor de la producción.

Costos fijos: Son aquellos costos que persisten constante en un nivel relevante de producción.

Fondos de inversión: Patrimonio integrado por aportes de personas naturales y jurídicas para su inversión en valores y bienes que se le permiten, y que es administrado por una sociedad anónima por cuenta y riesgo de los aportantes; quedando los aportes expresados en cuotas de participación no rescatables, nominativas y con posibilidad de transarse en una bolsa de valores.

Indicadores económicos: Clasificación de la información económica que se utiliza en el análisis de los ciclos económicos y en las predicciones económicas.

Indicadores de rentabilidad: Son aquellos indicadores financieros que sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera convertir ventas en utilidades. Los indicadores más utilizados son: margen bruto, margen operacional, margen neto y rendimiento de patrimonio.

Mano de obra directa: es el esfuerzo humano (físico o mental) empleado en el proceso de producción del producto, mediante la transformación de los materiales

III. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Alcance y diseño de la investigación

La investigación por presentar características cuantitativas, su alcance es exploratorio por investigar el tema en cuestión con sus variables “la gestión contable” poco estudiado y por inquietarse por una problemática constante en los directivos “toma de decisiones en la empresa”.

DESCRIPTIVA: Porque permitió conocer y describir las situaciones, actividades y procesos en el que la información contable influyó en la toma de decisiones de la empresa Dely Frut, determinándose la relación entre la variable dependiente e independiente

NO EXPERIMENTAL, pues se analizan los datos tal como ocurrieron en el natural desempeño de la empresa, no se interviene en su desenvolvimiento, pues no se realizan pruebas en las que las variables de investigación se someten a manipulación.

3.2. Métodos de investigación

El método de investigación a seguir es el analítico, inductivo, deductivo.

Método Analítico, para analizar la correlación de las variables gestión contable y toma de decisiones en la empresa, se evidencia en los antecedentes, marco de referencia y marco teórico.

Método Inductivo, para estudiar el problema planteado y la particularidad de cada elemento que conforma la investigación.

Método deductivo, para explicar el problema propuesto para la investigación llegando a indicadores e instrumentos para comprobar la hipótesis establecida.

Estadística descriptiva, para procesar los datos y obtener resultados en porcentajes, frecuencias, representaciones en gráficos y tablas que contienen los resultados de la investigación.

3.3. Unidad de análisis, población y muestra

Unidad de análisis

El interés de la presente investigación se centra en la empresa con nombre comercial Dely Frut en el Barrio San Martín en la ciudad de Cajamarca.

Población

La población está conformada por un directivo (titular gerente) y dos colaboradores de la empresa en estudio, que se encuentra distribuidos de la siguiente manera.

Directivos / colaboradores	Cantidad
Titular gerente	1
Colaborador de producción	1
Colaborador de salón	1
Total	3

Muestra

El tipo de muestreo usado será el probabilístico aleatoria simple, teniendo un listado de la población.

$$n = \frac{N * p * q * Z^2}{e^2(N - 1) + p * q * Z^2}$$

Donde:

Margen de error deseado - $e = 10.0\%$

Tamaño de la población - $N = 3$

Proporción esperada que cumple la característica deseada. Valor de $p = 0.5$

Proporción esperada que no cumple la característica deseada. Valor de $q = 0.5$

Nivel de confianza = 99%

$$n = 3$$

La muestra lo conformaron el 100% de la población siendo un total de un directivo y dos colaboradores, por ser una población pequeña.

3.4. Técnicas de investigación

Las técnicas utilizadas para la recolección y acopio de información son la entrevista y análisis documental que permite obtener información específica para la investigación.

3.5. Instrumentos

Se debe incluir una descripción de los instrumentos utilizados para recopilar la información, así como de cualquier otro aspecto relacionado con la codificación, la captura, la sistematización de los datos.

Los instrumentos aplicados en relación a la técnica utilizada en la presente investigación son:

- Ficha documental.
- Guía de entrevista.
- Informes contables.

3.6. Técnicas de análisis de datos (estadísticas)

El proceso de manejo y análisis de la información en la presente investigación, se efectuarán con el programa Excel para Windows de mayor uso en los estudios en ciencias sociales.

3.7. Aspectos éticos de la investigación

La presente tesis en su elaboración, cumplirá con los principios de la ética profesional, respetando la propiedad intelectual y confidencialidad según lo establecido en el protocolo de proyectos de tesis y tesis de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. La empresa

La oferta gastronómica en Cajamarca crece día a día. Un número mayor de locales está apostando en esta área tradicional y pintoresco distrito no solo para grandes inversiones, pero también para locales pequeños, con ideas fuertes y dependientes en la calidad de sus insumos. Ese es el caso de La Juguería, un pequeño espacio ubicado en la Av. San Martín, antes de llegar al Jr. Historia, con una simpática decoración donde el dibujo de una gran variedad de frutas en la barra y paredes nos llama la atención.

NACE UN CONCEPTO. Germán Cusquisiban Carmona, Titular Gerente de la empresa con nombre comercial Dely Frut, que se inició con la Juguería “*Dely Frut*”, nos cuenta que desde hace un tiempo venía pensando en abrir un local de jugos, debido a que en el barrio San Martín no conseguías un sitio similar, donde disfrutar de una amplia variedad de bebidas naturales, elaboradas al momento, y preparadas con los mejores insumos. Luego de mucho esfuerzo, inaugura este simpático local que cuenta con 21 opciones de jugos frescos, preparados al momento y al gusto del cliente. Se varían de acuerdo a temporada y a la calidad de la fruta que se encuentra en el mercado, ya que el propietario va personalmente a elegir sus insumos. “Es de las cosas más complicadas de este negocio, encontrar las mejores frutas, las que tengan el mejor sabor, para que nuestros jugos queden perfectos”, nos cuenta emocionado.

VARIEDAD DE SABORES. La carta comienza con los clásicos de toda la vida, como son el surtido, piña con papaya, mango y naranja o granadilla y mandarina. Hay opciones con leche como plátano, fresa, lúcuma, chirimoya y mango. Hasta acá nada que no hayamos visto en cualquier juguería. Pero la cosa se pone divertida cuando comenzamos a degustar los jugos de “La casa”, donde creaciones simples como leche de coco, plátano, nibs y coco nos encantan y nos invitan a volver. Seguimos con frambuesa, plátano, fresa, lúcuma y leche de coco. Quedamos sorprendidos del toque especial que la leche de coco brinda a estas combinaciones.

Otro de nuestros favoritos es el de mango, naranja y espinaca, una delicia. No dejen de probar el de piña, melón, fresa, naranja y kion; o la opción de fresa, chirimoya, yogur y leche. Los precios varían desde S/3 hasta S/10 y se pueden acompañar de un pedazo de keke de casa, o una riquísima empanada. Si quieres un desayuno completo, también sirven café pasado, yogur con granola, kekes de plátano, manzana y zanahoria, o unos succulentos sándwiches, como el caprese, con albahaca, queso y tomate; tostadas con mermelada y queso crema; o con palta, aceite de oliva y una pizca de sal.

4.2. Gestión Contable

La gestión contable se evidencia con los ratios de gestión y rentabilidad; la tabla siguiente muestra los resultados de dichos ratios.

Tabla 1 Resultados de las ratios de rentabilidad y gestión

Ratios	Indicadores	Fórmula	Resultado	
			2017	2018
Rentabilidad	ROE (Return on Equity) Rentabilidad financiera	“%” (Utilidad Neta/Patrimonio)	21.14	56.04
	ROA (Return of Assets) Rentabilidad operacional	“%” (Utilidad Operativa/Ventas)	5.01	9.56
	Rentabilidad neta	“%” (Utilidad Neta/Ventas)	3.75	12.29
Gestión	Periodo de cobranzas	(Ctas por Cobrarx365)/Ventas	0.272485	0.51656
	Periodo de pagos	(Ctas por Pgarx365)/Costo de Ventas	0.575695	1.1171
	Rotación de inventarios	(Inventarios x365)/Costo de Ventas	10.72553	16.9745

El titular gerente de la empresa, se muestra sorprendido de la presentación de información, obtenida desde las declaraciones mensuales a la SUNAT y de los registros diarios que se elaboran diariamente en la empresa.

El indicador más sobresaliente en la variable rentabilidad es:

Rentabilidad neta que pasa de un margen neto de 3.75 % (2017) a 12.29% (2018), por lo que concluimos que la empresa es más rentable en el último año de estudio.

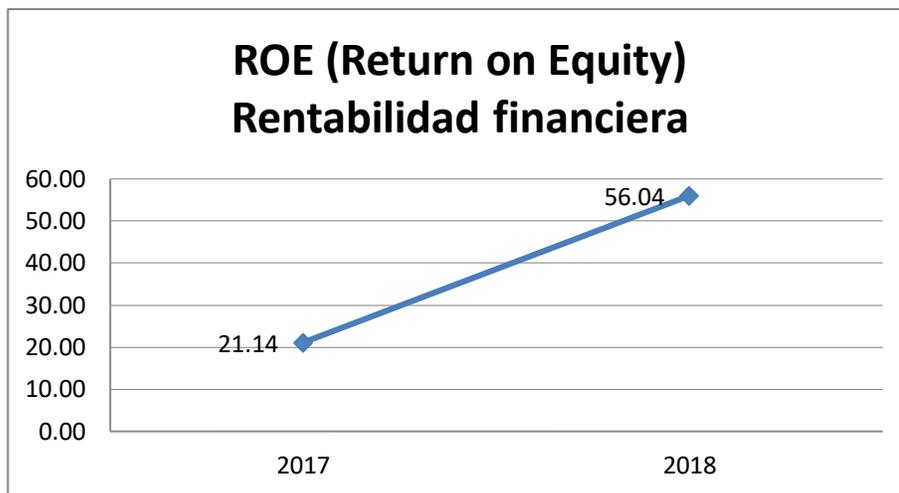


Figura 1 Rentabilidad financiera de la empresa

La rentabilidad financiera de la empresa en los períodos 2017 – 2018 se ha incrementado en 35% aproximadamente.

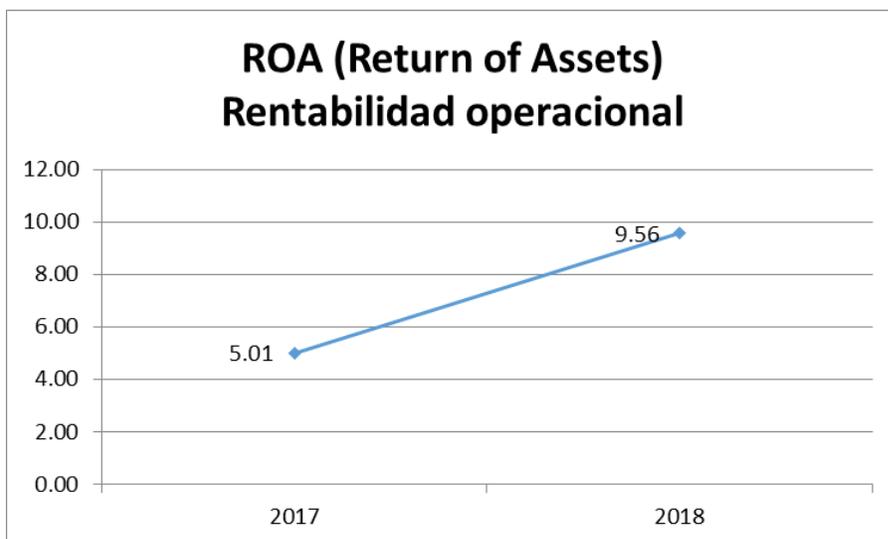


Figura 2 Rentabilidad operacional de la empresa

La rentabilidad operacional de la empresa en los períodos 2017 – 2018 se ha incrementado en 4.55%.

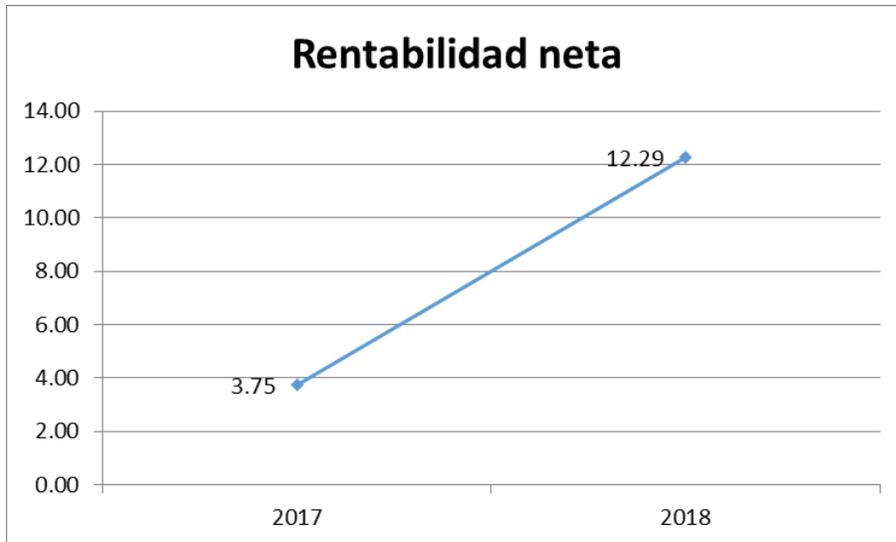


Figura 3 Rentabilidad neta de la empresa

La rentabilidad neta de la empresa ha pasado de 3.75% en el 2017 a 12.29% en los años 2018; mostro un incremento de 8.54%.



Figura 4 Período de cobranza de la empresa

El período de cobranza nos indica que la empresa vende por lo general al contado por ello se genera efectivo al cierre de la jornada; es decir cuenta con efectivo para cumplir con sus obligaciones o capital de trabajo de manera específica.



Figura 5 Período de pagos en la empresa

La empresa para el año 2018, se toma en promedio un día para hacer el pago a los proveedores; mientras que en año anterior los pagos se realizaban dentro del mismo día.

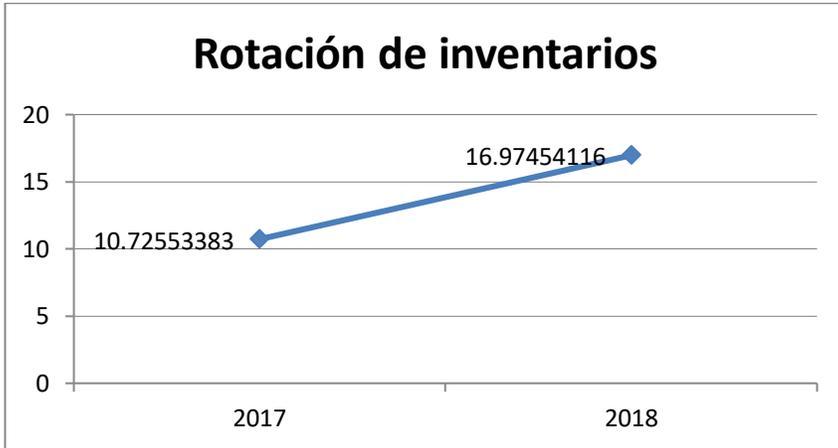


Figura 6 Período de rotación de inventarios

Para el año 2018, número de veces que se han renovado las existencias (de una materia prima) es de 17 veces, superior al registrado en el 2017 que era de 11 veces aproximadamente.

4.3. Toma de decisiones

Tabla 2 Se lleva un control riguroso sobre el orden cronológico de las actividades de los diferentes departamentos

Directivos	Gerente	Administ	Jefe Cocina	Total	%
SI	1		1	2	66.67
NO		1		1	33.33
No responde				0	0
Total				3	100.00

Fuente: Cuestionario

El 66.67% (2) de los encuestados manifiestan que si realizan el control riguroso a las actividades de los diferentes departamentos (cocina y gerencia), mientras que el 33.3.3% manifiesta que no realiza este control en su departamento (administración).

Tabla 3 Efectúan reuniones de alta dirección para tratar soluciones que a largo plazo ayudarán al crecimiento de la empresa

Directivos	Gerente	Administ	Jefe Cocina	Total	%
SI		1		1	33.33
NO	1		1	2	66.67
No responde				0	0
Total				3	100.00

Fuente: Cuestionario

El 66.67% (2) de los encuestados manifiestan que no se realizan reuniones de alta dirección para tratar sobre soluciones que a largo plazo ayuden al crecimiento de la empresa, mientras que el 33.33% (1) manifiesta que si se ha realizado estas reuniones.

Tabla 4 Las herramientas de análisis financiero permiten tomar decisiones que ayuden a prevenir hechos futuros o a corregir a tiempo los problemas existentes

Directivos	Gerente	Administ	Jefe Cocina	Total	%
SI	1	1		2	66.67
NO			1	1	33.33
No responde				0	0
Total				3	100.00

Fuente: Cuestionario

El 66.67% de los encuestados manifiesta que las herramientas de análisis financiero permiten tomar decisiones que ayuden a prevenir hechos futuros a corregir a tiempo los problemas existentes, mientras que el 33.33% manifiesta lo contrario.

Tabla 5 El gerente tiene un conocimiento claro sobre la liquidez y el capital que posee la empresa

Directivos	Gerente	Administ	Jefe Cocina	Total	%
SI				0	0.00
NO	1	1		2	66.67
No responde			1	1	33.33
Total				3	100.00

Fuente: Cuestionario

El 66.67% de los encuestados manifiesta que el gerente no tiene un conocimiento claro sobre la liquidez y el capital que posee la empresa, mientras que el 33.33% no responde a la pregunta.

Tabla 6 Se preparan estados financieros mensuales para tomar decisiones tácticas y operativas

Directivos	Gerente	Administ	Jefe Cocina	Total	%
SI				0	0.00
NO	1	1		2	66.67
No responde			1	1	33.33
Total				3	100.00

Fuente: Cuestionario

El 66.67% de los encuestados manifiesta que no se preparan estados financieros mensuales para tomar decisiones tácticas y operativas, mientras que el 33.33% no responde a la pregunta.

Tabla 7 Se presentan estados financieros reales y presupuestados con sus respectivas comparaciones y explicaciones de diferencias

Directivos	Gerente	Administ	Jefe Cocina	Total	%
SI				0	0.00
NO	1	1		2	66.67
No responde			1	1	33.33
Total				3	100.00

Fuente: Cuestionario

El 66.67% de los encuestados manifiesta que no se presentan estados financieros reales y presupuestados con sus respectivas comparaciones y explicaciones de diferencias, mientras que el 33.33% no responde a la pregunta.

Tabla 8 Todos los ingresos y egresos son contabilizados de una manera adecuada

Directivos	Gerente	Administ	Jefe Cocina	Total	%
SI				0	0.00
NO	1	1		2	66.67
No responde			1	1	33.33
Total				3	100.00

Fuente: Cuestionario

El 66.67% de los encuestados manifiesta que no todos los ingresos y egresos son contabilizados de una manera adecuada, mientras que el 33.33% no responde a la pregunta.

Tabla 9 Se realizan análisis a los estados financieros con la finalidad de tener un conocimiento claro de la situación financiera de la empresa

Directivos	Gerente	Administ	Jefe Cocina	Total	%
SI				0	0.00
NO	1	1		2	66.67
No responde			1	1	33.33
Total				3	100.00

Fuente: Cuestionario

El 66.67% de los encuestados manifiesta que no se realizan análisis de los estados financieros con la finalidad de tener un conocimiento claro de la situación financiera de la empresa, mientras que el 33.33% no responde a esta pregunta.

4.4. Discusión de resultados

En la realización de la presente tesis se aplicaron entrevistas a directivos de la empresa; luego se analizó las variables en estudio “Gestión contable” y “Toma de decisiones”, lo que hace que los datos se muestran sean confiables.

El administrador tiene la función de conducir a la empresa con el propósito de maximizar el patrimonio de los inversionistas, por ejemplo, acceso a fondos para operar, al menor costo posible y con las mejores condiciones de ingresos. Sin los activos adecuados, la empresa no funciona de manera ideal y no logra sus objetivos. Por lo tanto, es importante tener un presupuesto de efectivo apropiado, organizado por el área financiera que depende de la información de las áreas de la empresa.

Los recursos financieros con que cuenta la empresa no son ilimitados, se propone realizar una adecuada gestión. El dinero es un recurso escaso por lo cual hay un costo para tener acceso a él. Sin los fondos suficientes, no funciona bien, y una empresa con mucha liquidez es muy costosa debido a los costos de oportunidad que genera el dinero inactivo.

Las finanzas es solo un eslabón más en todo el concepto empresarial, que tiene su razón de ser en el apoyo a las diferentes áreas, por lo que la empresa, como un todo, satisface su estrategia al contar con clientes satisfechos, sin los cuales no subsistiría la empresa ni se desarrollaría.

El aporte de nuestra investigación es incentivar a futuros profesionales a que puedan seguir analizando la gestión contable en empresas pequeñas ya que es una herramienta muy importante para el crecimiento y orden dentro de ellas, así como lo hemos demostrado en los resultados obtenidos por la investigación realizada a la empresa con nombre comercial Dely Frut. Cajamarca.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- El objetivo general es analizar la gestión contable y la influencia sobre la toma de decisiones en la empresa con nombre comercial Dely Frut. Cajamarca, 2019. Podemos concluir que la gestión contable influye positivamente en la toma de decisiones, esto debido a que la gestión contable nos permite el análisis de los estados financieros, los cuales son muy necesarios para la toma de decisiones.

- El segundo objetivo específico es analizar el proceso de toma de decisiones en la empresa con nombre comercial Dely Frut.
Las falencias que se han detectado en los procesos son: la falta de información lo cual provoca un incorrecto registro o que no cuente con los registros necesarios para la toma de decisiones en la empresa. Además, no realiza una evaluación periódica de la rentabilidad, que evalúa el crecimiento de la empresa por las decisiones tomadas por el gerente.

- El tercer objetivo específico es determinar la relación entre la gestión contable y la influencia sobre la toma de decisiones en la empresa con nombre comercial Dely Frut. Cajamarca, 2019.
En la empresa el margen de utilidad no persigue objetivos específicos al cual regirse. El estado situacional de la administración del capital de trabajo de la empresa trabajado en la investigación, no está debidamente organizada; por ello no pueden realizar una buena planificación financiera.

5.2 Recomendaciones

- El objetivo general es analizar la gestión contable y la influencia sobre la toma de decisiones en la empresa con nombre comercial Dely Frut. Cajamarca, 2019. Se recomienda analizar de los estados financieros, considerado como un instrumento de control de las empresas con la finalidad de saber que tan rentable es el negocio. Debe analizar sus adquisiciones en base a sus ingresos y planificar que se va a realizar con ellos que se va a adquirir.

- El primer objetivo específico es analizar la gestión contable en la empresa con nombre comercial Dely Frut.
Distribuir y controlar las funciones de cada uno de los empleados de una manera óptima canalizando de mejor manera los recursos de la empresa.
Contar con una planificación financiera para conocer el rendimiento de sus actividades de cada periodo.

- El segundo objetivo específico es analizar el proceso de toma de decisiones en la empresa con nombre comercial Dely Frut.
Realizar gestiones de venta para disminuir el saldo de los inventarios y de esta forma tener liquidez para cubrir las obligaciones a corto plazo.
Realizar proyecciones ya sea semanal, mensual, trimestral, o anual de sus ingresos y gastos asimismo de las gratificaciones, CTS e impuestos.
Analizar y proyectar sus niveles de endeudamiento de sus proveedores y acreedores.

- El tercer objetivo específico es determinar la relación entre la gestión contable y la influencia sobre la toma de decisiones en la empresa con nombre comercial Dely Frut. Cajamarca, 2019.
Se recomienda hacer un análisis comparativo de sus estados financieros durante cada trimestre y así conocer la variación de cada componente de cada uno de los estados financieros, para seguir nuevas proyecciones para los siguientes trimestres o periodos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acero, N. & Montes, C. (2015). *Estilos gerenciales y satisfacción laboral en la dirección Universitaria de logística de la universidad Nacional de Huancavelica periodo 2014*. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica.
- Anaya, O. (2011). *Análisis Financiero Aplicado*. Colombia: Penen.
- Blanco, M. (1996). *Algunas consideraciones sobre el diseño de sistemas de información para la gestión*. Actualidad Financiera.
- CAF. (2015). *Banco de Desarrollo de América Latina*. Madrid.
- Cano, A. (2013). *Contabilidad Gerencial y presupuestaria*. Bogotá, Colombia: McGraw –Hill Interamericana, S.A.
- Castillo, M. (2013). *Sistema de Control de Gestión Empresarial y Toma De Decisiones en las Empresas de Industria Química del Distrito de Ate Vitarte*. Lima - Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Cueva, J. y Terrones, L. (2017). *Análisis Financiero y su Incidencia en la Toma De Decisiones en la Empresa Chicharron & Café EIRL.Cajamarca 2015 –2016*. Cajamarca - Perú: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Dávila, H. (2017). *Gestión Contable en la ONG Socios en Salud Sucursal Perú*. Lima - Perú: Universidad Norbert Wiener.
- Enríquez, K. (2015). *GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y LA TOMADE DECISIONES EN LA CLÍNICA ONTOLÓGICA DE ESPECIALIDADES ECUDENTAL*. Ambato - Ecuador: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.
- Flores, J. (2009). *Estados Financieros*. Lima: Editorial Instituto Pacífico.
- García, G. y Pérez, A. (2015). *Influencia de la Gestión Contable para la Toma de Decisiones Organizacionales en la Asociación ASIMVES del Parque Industrial V.E.S*. Lima - Perú: Univesidad Autónoma del Perú .
- Horngren, C., Sundem, G. & Stratton, W. . (2006). *Contabilidad Administrativa*. México: Pearson Educación.
- INEI. (2016). *Encuesta Nacional de Empresas*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú.
- INEI. (2019). *Producción y empleo informal en el Perú*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú.

- Karma, M. (1992). *Une nouvelle approche de conception des systèemes d'information*. Francia: Revue Francaise de Comptabilité.
- Marcela, D. & Pacheco, V. (2018). *Diseño e implementación de un sistema de contabilidad comercial para la microempresa "Frutos del Campo A&Z" del Municipio de Candelaria (Valle)*. Cali - Colombia: Universidad Autónoma de Occidente.
- Peña, J. (2016). *Toma de Decisiones Gerenciales en Empresas Constructoras Residenciales*. Bogotá - Colombia: Universidad Militar Nueva Granada.
- Quinn, J. (1980). *Strategies for Change - Logical Incrementalism*. Irwin: Ontario.
- Rivera, D. (2017). *Caracterización del financiamiento de las MYPES del sector servicios del Perú rubro juguerías – caso juguería Yaquis y propuesta de mejora 2017*. Sullana - Piura: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.
- Stephen, J. (2001). *Combinando Modelos para Mejorar las Decisiones*. Estados Unidos: John Wiley & Sons.
- Vásquez, L. (2016). *Impacto de las Herramientas Gerenciales Frente a la Toma de Decisiones en el Sector Hotelero, de la Ciudad de Villavivencio*. Villavivencio - Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Whaton. (2001). *Toma de Decisiones*. Estados Unidos: John Wiley & Sons.

ANEXOS

ANEXO 1

GUÍA DE ENTREVISTA A DIRECTIVOS

TEMA: “La gestión contable y la toma de decisiones organizacionales en la empresa con nombre comercial Dely Frut. Cajamarca, 2018”

1. Se solicita precisar la información que se solicita a continuación

Item	Respuesta
¿En qué año se fundó la empresa?	
¿Número total de trabajadores y por áreas de la empresa?	
¿Cuánto es el promedio de ventas mensual y anual?	
¿Cómo registra sus costos?	

2. ¿Se lleva un control riguroso sobre el orden cronológico de las actividades de los diferentes departamentos?

SI () NO () Por qué?

.....
.....

3. ¿Se efectúan reuniones de alta dirección para tratar soluciones que a largo plazo ayudarán al crecimiento de la empresa?

SI () NO () Por qué?

.....
.....

4. ¿Cree usted que las herramientas de análisis financiero permiten tomar decisiones que ayuden a prevenir hechos futuros o a corregir a tiempo los problemas existentes?

SI () NO () Por qué?

.....
.....

5. ¿El gerente tiene un conocimiento claro sobre la liquidez y el capital que posee la empresa?

SI () NO () Por qué?

.....
.....

6. ¿Se preparan estados financieros mensuales para tomar decisiones tácticas y operativas?

SI () NO () Por qué?

.....
.....

7. ¿Se presentan estados financieros reales y presupuestados con sus respectivas comparaciones y explicaciones de diferencias?

SI () NO () Por qué?

.....
.....

8. ¿Todos los ingresos y egresos son contabilizados de una manera adecuada?

SI () NO () Por qué?

.....
.....

9. Pregunta 8.- ¿Se realizan análisis a los estados financieros con la finalidad de tener un conocimiento claro de la situación financiera de la empresa?

SI () NO () Por qué?

.....
.....

Gracias por su colaboración, la información que ha proporcionado será utilizada con extrema confidencialidad.

ANEXO 2

FICHA DOCUMENTAL

Número.....

Fecha...../...../.....

Tema de investigación

.....

Variable (s).....

.....

Tesista(s):

.....

Tipo de documento

Libro Tesis Paper Reportes Otro

Título.....

Ubicación.....

URL del documento <https://www>.....

Nombre y ubicación del archivo en PC/memoria.....

.....

Resumen:

.....

.....

.....

.....

Reflexiones:

.....

.....

ANEXO 3

FLUJO DE CAJA HISTÓRICO Y PROYECTADO

(En Soles)

MES ACTUAL

Nombre del Cliente:	DELY FRUT CAJAMARCA																		
Mes del flujo (mes/año)	real	real	real	real	real	real	real	real	real	real	real	real	real	proy.	proy.	proy.	proy.	proy.	proy.
Tipo de cambio:	Ene-19	Feb-19	Mar-19	Abr-19	May-19	Jun-19	Jul-19	Ago-19	Set-19	Oct-19	Nov-19	Dic-19	Ene-20	Feb-20	Mar-20	Abr-20	May-20	Jun-20	Jun-20
1. Caja Inicial	28,563	29,316	29,318	29,545	29,941	30,807	31,682	31,724	31,851	31,866	31,904	32,078	32,468	32,690	37,656	42,802	47,926	53,093	
2. Total de Ingresos por Ventas	10,775.00	10,226.00	10,466.00	10,834.00	11,466.00	11,471.00	10,379.00	11,933.00	12,216.00	12,098.00	13,017.00	13,635.00	12,698.00	13,807.00	13,878.00	14,022.00	14,153.00	14,408.00	
2.1 Ventas al Contado	7,323	8,352	8,341	7,514	8,243	7,354	7,257	8,712	8,964	7,867	7,586	8,369	8,435	8,465	8,523	8,546	8,664	8,865	
2.2 Letras por Cobrar (periodos anteriores incluir bancos)																			
2.3 Facturas por Cobrar (periodos anteriores incluir bancos)	3,452	1,874	2,125	3,320	3,223	4,117	3,122	3,221	3,252	4,231	5,431	5,266	4,263	5,342	5,355	5,476	5,489	5,543	
3. Total de Egresos Operativos	5,816.00	5,849.00	5,841.00	5,971.00	6,002.00	5,992.00	5,919.00	7,277.00	7,561.00	7,441.00	8,464.00	8,522.00	7,726.00	4,062.00	3,952.00	4,100.00	4,177.00	4,208.00	
3.1 Mercaderías o M.P. e Insumos al Contado	2,121	2,142	2,123	2,236	2,241	2,230	2,114	3,427	3,671	3,524	4,467	4,462	3,755						
3.2 Mercaderías o M.P. e Insumos al Crédito																			
3.3 Gastos de Personal	2,864	2,867	2,875	2,879	2,886	2,869	2,884	2,889	2,893	2,896	2,932	2,975	2,998	3,008	3,018	3,030	3,020	3,015	
3.4 Gastos Generales	474	475	478	481	486	493	498	529	532	545	579	587	473	545	419	543	623	648	
3.5 Otros Egresos Operativos	357	365	365	375	389	400	423	432	465	476	486	498	500	509	515	527	534	545	
4. Flujo de Caja Operativo (2) - (3)	4,959.00	4,377.00	4,625.00	4,863.00	5,464.00	5,479.00	4,460.00	4,656.00	4,655.00	4,657.00	4,553.00	5,113.00	4,972.00	9,745.00	9,926.00	9,922.00	9,976.00	10,200.00	
5. Desembolsos (+) y Amortiz Financieros (-)	-1,322.00	-1,322.00	-1,322.00	-1,322.00	-1,322.00	-1,322.00	-1,322.00	-1,322.00	-1,322.00	-1,322.00	-1,322.00	-1,322.00	-1,322.00	-1,322.00	-1,322.00	-1,322.00	-1,322.00	-1,322.00	
5.1 Abono por letras descontadas (neto de gastos fin.)																			
5.2 Descargo de letras descontadas en 5.1(monto total)																			
5.3 Adelanto sobre letras en cobranza (neto de gastos, fin.)																			
5.4 Cancelación de letras en cobranza garantía (incl. gas. fin.)																			
5.5 Arrendamientos financieros																			
5.6 Préstamos y pagarés						(540)	(540)	(540)	(540)	(540)	(540)	(540)	(540)	(540)	(540)	(540)	(540)	(540)	
5.7 Servicio deuda LEASING	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5.8 Deudas a proveedores	(782)	(782)	(782)	(782)	(782)	(782)	(782)	(782)	(782)	(782)	(782)	(782)	(782)	(782)	(782)	(782)	(782)	(782)	
5.9 Préstamos de terceros																			
5.10 Otro crédito (+) y sus cuotas (-)																			
6. Flujo de Caja Financiero (4) + (5)	3,637.00	3,055.00	3,303.00	3,541.00	4,142.00	4,157.00	3,138.00	3,334.00	3,333.00	3,335.00	3,231.00	3,791.00	3,650.00	8,423.00	8,604.00	8,600.00	8,654.00	8,878.00	
7. Pagos de Impuestos	2,284.00	2,453.00	2,476.00	2,545.00	2,676.00	2,682.00	2,496.00	2,607.00	2,718.00	2,697.00	2,457.00	2,801.00	2,828.00	2,857.00	2,858.00	2,876.00	2,887.00	2,910.00	
7.1 Impuesto a la renta	949	956	989	998	997	1,002	1,023	1,025	1,031	1,035	1,001	1,231	1,110	1,116	1,121	1,126	1,120	1,126	
7.2 I.G.V.	1,121	1,243	1,223	1,251	1,352	1,334	1,125	1,231	1,331	1,341	1,121	1,232	1,353	1,343	1,351	1,362	1,372	1,385	
7.3 ESSALUD - ONP -AFP	214	254	264	296	327	346	348	351	356	321	335	338	365	398	386	388	395	399	
8. Otros Ingresos (+) / Egresos Extraords (-)	-600.00	-600.00	-600.00	-600.00	-600.00	-600.00	-600.00	-600.00	-600.00	-600.00	-600.00	-600.00	-600.00	-600.00	-600.00	-600.00	-600.00	-600.00	
8.1 Alquileres	(600)	(600)	(600)	(600)	(600)	(600)	(600)	(600)	(600)	(600)	(600)	(600)	(600)	(600)	(600)	(600)	(600)	(600)	
8.2 Venta de acciones																			
8.3 Compra de activo fijo																			
8.4 Otros egresos																			
9. Caja Final (1) + (6) - (7) + (8)	29,316.00	29,318.00	29,545.00	29,941.00	30,807.00	31,682.00	31,724.00	31,851.00	31,866.00	31,904.00	32,078.00	32,468.00	32,690.00	37,656.00	42,802.00	47,926.00	53,093.00	58,461.00	
10. SALDOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10.1 Letras descontadas																			
10.2 Adelantos sobre letras en cobranza gía.																			
10.3 Arrendamientos financieros																			
10.4 Préstamos																			
10.5 Pagarés																			
10.6 Deudas a proveedores																			
10.7 Préstamos de terceros																			
10.8 Crédito solicitado																			
10.9 Fraccionamiento tributario																			

FLUJO DE CAJA PROYECTADO

MES ACTUAL

(En Nuevos Soles)

Nombre del Cliente:		DELY FRUT CAJAMARCA																	
Mes del flujo (mes/año)	proy.	proy.	proy.	proy.	proy.	proy.	proy.	proy.	proy.	proy.	proy.	proy.	proy.	proy.	proy.	proy.	proy.	proy.	
	Jul-20	Ago-20	Set-20	Oct-20	Nov-20	Dic-20	Ene-21	Feb-21	Mar-21	Abr-21	May-21	Jun-21	Jul-21	Ago-21	Set-21	Oct-21	Nov-21	Dic-21	
Tipo de cambio:																			
Caja Inicial	58,461.00	75,799.00	93,117.00	110,419.00	127,705.00	144,961.00	162,191.00	163,411.00	180,584.00	197,762.00	214,959.00	232,090.00	249,207.00	266,304.00	283,392.00	300,457.00	317,478.00	334,499.00	
Total de Ingresos por Ventas	28,777.00	28,798.00	28,821.00	28,852.00	28,859.00	28,873.00	28,901.00	28,901.00	28,934.00	28,959.00	28,990.00	29,014.00	29,045.00	29,080.00	29,098.00	29,110.00	29,150.00	29,188.00	
Ventas al Contado	17,730	17,745	17,759	17,776	17,792	17,810	17,829	17,849	17,868	17,888	17,904	17,922	17,940	17,961	17,983	18,006	18,030	18,054	
Letras por Cobrar (periodos anteriores incluir bancos)																			
Facturas por Cobrar (periodos anteriores incluir bancos)	11,047	11,053	11,062	11,076	11,067	11,063	11,072	11,052	11,066	11,071	11,086	11,092	11,105	11,119	11,115	11,104	11,120	11,134	
Total de Egresos Operativos	6,958.00	6,982.00	7,009.00	7,038.00	7,063.00	7,091.00	7,116.00	7,144.00	7,169.00	7,172.00	7,201.00	7,227.00	7,258.00	7,289.00	7,314.00	7,343.00	7,376.00	7,405.00	
Mercaderías o M.P. e Insumos al Contado																			
Mercaderías o M.P. e Insumos al Crédito																			
Gastos de Personal	5,580	5,585	5,590	5,595	5,600	5,605	5,610	5,617	5,622	5,627	5,635	5,640	5,645	5,651	5,656	5,661	5,669	5,674	
Gastos Generales	810	824	838	852	866	880	894	908	922	914	928	942	956	970	984	998	1,012	1,026	
Otros Egresos Operativos	568	573	581	591	597	606	612	619	625	631	638	645	657	668	674	684	695	705	
Flujo de Caja Operativo (2) - (3)	21,819.00	21,816.00	21,812.00	21,814.00	21,796.00	21,782.00	21,785.00	21,757.00	21,765.00	21,787.00	21,789.00	21,787.00	21,787.00	21,791.00	21,784.00	21,767.00	21,774.00	21,783.00	
Desembolsos (+) y Amortiz Financieros (-)	-1,815.00	-1,815.00	-1,815.00	-1,815.00	-1,815.00	-1,815.00	-1,815.00	-1,815.00	-1,815.00	-1,815.00	-1,815.00	-1,815.00	-1,815.00	-1,815.00	-1,815.00	-1,815.00	-1,815.00	-1,815.00	
Abono por letras descontadas (neto de gastos fin.)																			
Descargo de letras descontadas en 5.1(monto total)																			
Adelanto sobre letras en cobranza (neto de gastos. fin.)																			
Cancelación de letras en cobranza garantía (incl. gas. fin.)																			
Arrendamientos financieros																			
Préstamos y pagarés	(950)	(950)	(950)	(950)	(950)	(950)	(950)	(950)	(950)	(950)	(950)	(950)	(950)	(950)	(950)	(950)	(950)	(950)	
Servicio deuda LEASING																			
Deudas a proveedores	(865)	(865)	(865)	(865)	(865)	(865)	(865)	(865)	(865)	(865)	(865)	(865)	(865)	(865)	(865)	(865)	(865)	(865)	
Préstamos de terceros																			
Otro crédito (+) y sus cuotas (-)																			
Flujo de Caja Financiero (4) + (5)	20,004.00	20,001.00	19,997.00	19,999.00	19,981.00	19,967.00	19,970.00	19,942.00	19,950.00	19,972.00	19,974.00	19,972.00	19,972.00	19,976.00	19,969.00	19,952.00	19,959.00	19,968.00	
Pagos de Impuestos	3,866.00	3,883.00	3,895.00	3,913.00	3,925.00	3,937.00	3,950.00	3,969.00	3,972.00	3,975.00	4,043.00	4,055.00	4,075.00	4,088.00	4,104.00	4,131.00	4,138.00	4,154.00	
Impuesto a la renta	1,773	1,775	1,777	1,779	1,781	1,783	1,786	1,789	1,787	1,780	1,790	1,792	1,795	1,798	1,799	1,806	1,803	1,808	
I.G.V.	1,575	1,580	1,585	1,590	1,595	1,600	1,605	1,612	1,609	1,614	1,619	1,624	1,630	1,635	1,640	1,648	1,653	1,659	
ESSALUD - ONP -AFP	518	528	533	544	549	554	559	568	576	581	634	639	650	655	665	677	682	687	
Otros Ingresos (+) / Egresos Extraords (-)	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	
Alquileres	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	
Venta de acciones																			
Compra de activo fijo																			
Otros egresos																			
Caja Final (1) + (6) - (7) + (8)	75,799.00	93,117.00	110,419.00	127,705.00	144,961.00	162,191.00	163,411.00	180,584.00	197,762.00	214,959.00	232,090.00	249,207.00	266,304.00	283,392.00	300,457.00	317,478.00	334,499.00	342,513.00	
SALDOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Letras descontadas																			
Adelantos sobre letras en cobranza gta.																			
Arrendamientos financieros																			
Préstamos																			
Pagarés																			
Deudas a proveedores																			
Préstamos de terceros																			
Crédito solicitado																			
Fraccionamiento tributario																			

ANEXO 4

FORMATO DE JUICIO DE EXPERTOS

Informe: Juicio de experto para medir consistencia de instrumento

Título de la investigación: La gestión contable y la toma de decisiones organizacionales en la empresa con nombre comercial Dely Frut. Cajamarca, 2018

Nombre del instrumento: Guía de Entrevista a Directivos

Autores del instrumento: HUAMAN TERRONES, Rebeca y RODRIGUEZ BERNAL, Nelly

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0-20				REGULAR 21-40				BUENA 41-60				MUY BUENA 61-80				EXCELENTE 81-100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
2. Objetividad	Esta expresado en directivas observables											55									
3. Actualidad	Adecuado al avance de la administración									50											
4. Organización	Contiene una estructura lógica											55									
5. Suficiencia	Comprende los elementos en cantidad y calidad													65							
6. Intencionalidad	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados																	81			
7. Consistencia	Utiliza suficientes referentes bibliográficos													65							
8. Coherencia	Entre Hipótesis dimensiones e indicadores											55									
9. Metodología	Cumple con los lineamientos metodológicos														66						
10. Pertinencia	Es asertivo y funcional para la ciencia														70						

II. OPINIÓN DE LA APLICACIÓN.....

Firma del experto.....

III. PROMEDIO DE LA VALIDACIÓN..... 62.7%.....

Apellidos y Nombres..... ROYAS CHAVEZ GUILLERMO ALFREDO.....

Lugar y Fecha: Cajamarca, 18 de Diciembre de 2020

DNI..... 07956997.....