

“UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO”



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración Turística, Hotelería y Gastronomía

**“DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL ECOTURÍSTICO DE LOS
RECURSOS NATURALES DEL VALLE DE LLANGUAT EN LA
PROVINCIA DE CELENDÍN CAJAMARCA 2019”**

BACH. Milagros Janeth Carrera Gallardo

BACH. Wilman Velit Vargas Becerra

ASESOR: Mg. Ancelmo Huamán Alva

Cajamarca – Perú

Marzo - 2021

“UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO”



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración Turística, Hotelería y Gastronomía

**“POTENCIAL ECOTURÍSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES DEL
VALLE DE LLANGUAT EN LA PROVINCIA DE CELENDÍN
CAJAMARCA 2019”**

**Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para
optar el Título de Licenciado en Administración Turística, Hotelería y
Gastronomía**

BACH. Milagros Janeth Carrera Gallardo

BACH. Wilman Velit Vargas Becerra

ASESOR: Mg. Ancelmo Huamán Alva

Cajamarca – Perú

Marzo - 2021

COPYRIGHT © 2021 by

MILAGROS JANETH CARRERA GALLARDO

WILMAN VELIT VARGAS BECERRA

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR POR TÍTULO PROFESIONAL

**“POTENCIAL ECOTURÍSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES DEL
VALLE DE LLANGUAT EN LA PROVINCIA DE CELENDÍN
CAJAMARCA 2019”**

Presidente: _____

Secretario: _____

Vocal: _____

Asesor: _____

DEDICATORIA

A:

Nuestros padres, familiares, docentes, compañeros de estudio por su apoyo incondicional durante los estudios universitarios, al esfuerzo y perseverancia de nosotros mismos, a cada una de las personas que estuvieron siempre apoyándonos con sus palabras de aliento y así seguir luchando por nuestro más ansiado sueño, de ser profesionales.

AGRADECIMIENTOS

- A la UPAGU y a sus profesores, por los aprendizajes recibidos para nuestra formación profesional.
- A la Municipalidad Provincial de Celendín, por haber brindado información requerida.
- A la comunidad de Llangat, por su participación y facilitarnos con las encuestas realizadas.
- A los propietarios de los Complejos “El Papayal” y “El Aphu”, por haber proporcionado información y data requerida.

RESUMEN

Celendín es una de las trece Provincias que conforma la Región Cajamarca, su fundación política fue el 19 de diciembre de 1802, adaptándose a nuevos cambios ante su herencia histórica en donde se debe renovar su identidad cultural. Desde Cajamarca se puede llegar por una carretera asfaltada con un tiempo aproximado de tres horas y una distancia de 107 Km. Posee una diversidad de ecosistemas naturales y de paisajes, una historia rica en mitos y tradiciones y un excelente patrimonio arqueológico, que pueden ser explotados turísticamente, aproximadamente a 45 minutos de la Provincia de Celendín, se encuentra el valle de Llanguat ubicado a 25 km, de mucho potencial económico, medicinal y turístico, enmarcada de un contexto paisajista y ecológico agradable y provocador, que motiva la afluencia progresiva de visitantes de la Provincia de Celendín y de otros lugares.

En el valle de Llanguat se encuentra el río La Llanga, afluente del Río Marañón, aguas abajo. Presenta potencialidades de realizar el deporte de la pesca en criaderos de peces oriundos de la zona (para conservar su fauna). Así como la realización de deportes de aventura como el canotaje. Además de preparar fogatas y apreciar su lindo paisaje, así como de saborear las frutas y probar las famosas yucas llanguatinas.

En el siguiente Proyecto tiene como finalidad diagnosticar el estado del recurso natural, analizar la biodiversidad de atractivos, el cual permitirá tener una clara realidad del potencial ecoturístico con el que cuenta el valle de Llanguat.

ABSTRACT

Celendin is one of the thirteen Provinces that is part of Cajamarca's area, their political foundation was on December 19th, 1802, adapting to new changes in view of its historical heritage where this cultural identity must be renewed. From Cajamarca you can reach it by a paved road with an approximate time of three hours and a distance of 107 kilometres. It has a diversity of natural ecosystems and landscapes, a history rich in myths and traditions and an excellent archaeological heritage, which can be exploited for tourism, approximately 45 minutes from the Province of Celendin, it is the valley of Llanguat, located 25 km away, with great economic, medicinal and tourist potential, framed by a pleasant and provocative landscape and ecological context, which motivates the progressive influx of visitors from the Province of Celendin and other places.

In the Llanguat Valley is the La Llanga River, a tributary of the Marañon River, It has the potential for fishing in fish hatcheries in the area (to conserve its fauna). As well as the realization of adventure sports such as canoeing. Besides preparing bonfires and appreciating its beautiful landscape, as well as tasting the fruits and trying the famous Llanguat's Yuca.

In the next project, the aim is to diagnose the state of the natural resource, analyze the biodiversity of attractions, which will allow us to have a clear reality of the ecotourism potential of Llanguat's Valley.

ÍNDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ÍNDICE	v
LISTA DE FIGURAS	vii
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1.Planteamiento del Problema	1
1.2.Formulación del Problema.....	4
1.3.Justificación	4
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
2.1.Objetivo General.....	5
2.2.Objetivos Específicos	5
3. MARCO TEÓRICO	5
3.1.Antecedentes.....	5
3.1.1. Antecedentes Internacionales	5
3.1.2. Antecedentes Nacionales	8
3.1.3. Antecedentes Locales	11
3.2.Teorías que Sustentan la Investigación.....	13
3.2.1. Bases Teóricas	13
3.3.Definición de Términos Básicos.....	26
4. HIPÓTESIS	29
4.1.Operacionalización de las Variables.....	30
5. METODOLOGÍA	31
5.1.Método de Investigación	31
5.2.Técnicas de Investigación.....	31
5.3.Instrumentos	31
6. ASPECTOS ÉTICOS	31
7. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	33

7.1.Recursos Turísticos.....	33
7.2.Planta Turística	42
7.3.Infraestructura.....	44
7.4.Resultados de las Encuestas	45
7.5.Discusión	57
8. CONCLUSIONES.....	62
9. RECOMENDACIONES	64
10. LISTA DE REFERENCIAS	66
ANEXOS.....	67
Anexo A	68
Anexo B.....	69
Anexo C.....	72
Anexo D	74
Anexo E.....	80
Anexo F.....	87

LISTA DE FIGURAS

Figura 1:Conocimiento de la actividad turísticas por parte de los pobladores del Valle de Llanguat.....	45
Figura 2:Percepción de los pobladores del Valle de Llanguat sobre la presencia de turistas.....	46
Figura 3:Descripción de la frecuencia que los visitantes arriban al Valle de Llanguat	47
Figura 4:Descripción de la predisposición de los pobladores del Valle de Llanguat con respecto al arribo de turistas.....	48
Figura 5:Conocimiento de la comunidad del Valle de Llanguat del ecoturismo..	49
Figura 6:Estimación de la predisposición del poblador del Valle de Llanguat hacia la participación en el desarrollo del ecoturismo.....	50
Figura 7:Estimación del beneficio para la comunidad según la comunidad receptora.....	51
Figura 8:Predisposición de la comunidad en participar en un proyecto ecoturístico	52
Figura 9:Predisposición de la comunidad de Valle de Llanguat para la asociación	53
Figura 10:Estimación de los pobladores del Valle de Llanguat para la capacitación	54
Figura 11:Estimación de los pobladores predispuestos a acondicionar sus domicilios para la visita turística.	55
Figura 12:Estimación de las maneras de participar en el ecoturismo de la comunidad de Valle de Llanguat	56

1. PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Planteamiento del problema

El turismo es una de las actividades económicas que generan más utilidades a las potencias mundiales, así como a los países en vías de desarrollo, siendo los más beneficiados Estados Unidos, España, Francia e Italia ya que poseen las más numerosas visitas de los últimos años. (OMT, 2017).

Sin embargo, el Informe Brundtland en 1987, considera que en algún momento se designó al turismo como “La Industria sin chimenea”, por considerar sus bajos impactos negativos al medio ambiente; lo cierto es que sus impactos si han generado múltiples reacciones negativas en los distintos destino mundiales, ya sea por la generación de CO₂ generado por la combustión en los desplazamientos por tierra y aire, los químicos utilizados en las empresas turísticas o la erosión paulatina de los recursos turísticos a causa de las constantes visitas etc.

En su concepto de desarrollo sostenible donde se establece el equilibrio de los pilares de este desarrollo que son los factores económicos, sociales y ambientales; los mismos que deben guardar una relación viable, soportable y equitativa respectivamente, tal acción en el campo del desplazamiento de masas se le denomina turismo sostenible, el cual busca adaptar a la actividad turística los principios del desarrollo sostenible a través de actividades de conservación y restauración de las áreas naturales.

Esta iniciativa de preservación y cuidado de los espacios naturales se ha convertido en una tendencia mundial de tal modo que hoy en día el visitante gusta de modalidades de turismo que estén acorde a estos principios conservacionistas del

mismo modo que dan un rumbo distinto a la rutina de sus trabajos en las grandes urbes.

De esta manera, nace un tipo de actividad turística que promueve el cuidado de la naturaleza, busca una interacción más cercana entre el visitante y la comunidad receptora; y genera un beneficio económico en la misma, nos referimos al ecoturismo.

Para Ceballos Lascuráin, Héctor, docente del Instituto de Investigación y Consultoría Turística en el año 1994, define al Ecoturismo como una modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar a o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

El APTAE (Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo), menciona que en el Perú el organismo encargado de la promoción y fomento del ecoturismo es los mismos que trabajan con distintos entes entre los que figuran empresas prestadoras de servicio turístico que aportan de distintas formas a estas modalidades de turismo, alcanzado así un desarrollo importante en los últimos años producto del cual se han creado destinos que han logrado un avance importante como es el caso de Arequipa con el Cañón del Colca, Lambayeque con Chaparri, La Libertad y San Martín con el Parque Nacional de Río Abiseo y el destino que es considerado la

revelación entre los destinos ecoturísticos de Sudamérica la Reserva Nacional de Tambopata - Candamo en Madre de Dios.

No obstante, a pesar de estos logros aún este tipo de actividad no es considerada dentro de los principales circuitos turísticos nacionales lo que presenta una pérdida de oportunidad dada a la gran riqueza en recursos naturales y culturales que podrían explotarse en las demás regiones del país.

En Cajamarca existen muchos espacios naturales los cuales podrían ser explotados para esta actividad y generar múltiples beneficios para la Región, sin embargo, así como sucede a nivel nacional, no vienen siendo aprovechados tal es el caso de la provincia de Celendín el cual posee distintos espacios naturales como las Cataratas El Cornelio, Cataratas de Saraus, las Lagunas Alto andinas, Cavernas de Muyoc, las formaciones rocosas Soldados de Piedra, entre otros; cada una de ellas con un valor potencial invaluable el mismo que viene siendo amenazado por otras actividades económicas y de visitantes que desconocen las buenas prácticas ambientales para el recorrido de estos tipos de atractivos.

La práctica del ecoturismo en la provincia de Celendín es una oportunidad vigente y que podría ser de mucho provecho para el desarrollo económico de la ciudad, además de enriquecer la oferta turística cajamarquina, la misma que no ha sido modificada en más de veinte años, convirtiéndose así también en un motor descentralizador de la región incentivando así a los turistas a visitar las demás provincias de la región en busca de más atractivos similares.

Cerca de Celendín, se encuentra el pueblo de Llanguat, el cual es el inicio de un valle con un clima más caluroso que el de Celendín. Cerca del río La Llanga hay una piscina y pozos privados (básicos). El agua es medicinal y viene de un ojonal

del otro lado del río. El agua que sale del ojonal por su alta temperatura pareciese que sale hirviendo. El barro es de color negro y se puede usar como una crema para la piel. Cuando el agua del río está lo suficientemente bajo se puede cruzar el río, y de esta manera llegar al ojonal y al barro. Si se pone el barro sobre la piel, es recomendable no dejarlo secar por mucho tiempo. Asimismo, también se puede realizar la práctica del turismo de aventura, turismo vivencial y el aviturismo.

Para lograr una eficiente práctica del ecoturismo es necesario determinar otros aspectos como el clima, el acceso, tipo de visitantes, zonificación, entre otros; los que nos permitirán establecer el nivel de acondicionamiento que es necesario para lograr una experiencia natural eficiente y sostenible.

1.2. Formulación del Problema

¿Cuál es el potencial ecoturístico del Valle de Llangat en la Provincia de Celendín, Cajamarca 2019?

1.3. Justificación

La presente investigación busca determinar el potencial ecoturístico de los recursos naturales, los distintos elementos necesarios para la práctica del ecoturismo y del mismo modo sea una alternativa de desarrollo social y económico para el caserío de Llangat, Provincia de Celendín.

Debido a la popularidad del lugar es uno de los lugares más turísticos de Celendín, quien viene a Celendín debe conocer sus aguas termales y disfrutar de la belleza del lugar y de todos sus atractivos, el complejo turístico además cuenta con dos piscinas con agua caliente y una piscina con agua fría y pequeñas pozas termo medicinales privadas, para el confort y alegría del visitante nacional y extranjero.

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Objetivo General

- Determinar el potencial ecoturístico del Valle de Llanguat en el Distrito y Provincia de Celendín.

2.2. Objetivos Específicos

- Identificar las características de los recursos turísticos naturales del Valle de Llanguat en el Distrito y Provincia de Celendín para la práctica del ecoturismo.
- Describir la planta turística del Valle de Llanguat en el Distrito y Provincia de Celendín.
- Identificar las características de la infraestructura del Valle de Llanguat.
- Evaluar la predisposición del poblador del Valle de Llanguat para la práctica del ecoturismo.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Antecedentes

3.1.1. Antecedentes Internacionales

- De Yasú CORONADO MARTÍNEZ, (2016) en su Estudio de Tesis “*El Ecoturismo como opción para el Desarrollo Local Sustentable en Pueblo Mágico de Tlalpujahua Michoacán*”, del Instituto Politécnico Nacional, Ciudad de México, indica que: En el año 2001, surge un Programa “Pueblos Mágicos”, en donde el turismo es el actor principal en el desarrollo económico de los pueblos, es así que diversas investigaciones determinan que el programa fue de corto alcance, limitándose a la localidad que recibe en

nombramiento, en su mayoría las cabeceras Municipales, relegando a otras que presentan marginación y extrema pobreza, a partir de ello es que la presente investigación tiene como objetivo analizar las condiciones socioeconómicas y ambientales del Municipio de Talpujahuá Pueblo Mágico, para poder identificar una localidad con las condiciones para desarrollar el ecoturismo y presentar un proyecto que pueda favorecer el desarrollo sustentable de la localidad.

La estrategia metodológica que sigue el proyecto es la del estudio de caso, el cual parte de un análisis teórico en torno al turismo basado en la naturaleza, el ecoturismo, posteriormente se realiza una búsqueda de información en fuentes estadísticas, archivos, documentos públicos, entrevistas dirigidas a la población y se presenta una iniciativa de proyecto en donde se propone la estructuración de un producto ecoturístico a partir de las actividades como talleres de educación ambiental, capacitación a hoteles y restaurantes de la localidad, talleres de atención al cliente en Centros Educativos e Institutos Superiores que dictan cursos de hotelería y gastronomía; es así que se pudo descubrir la localidad de “La Trampa”, como potencial en donde se presentan las condiciones esenciales para el ecoturismo, se propone la estructuración de un producto ecoturístico a partir de las actividades de senderos interpretativos, talleres de educación ambiental, recorridos para la observación de aves y vida silvestre y a espera que el proyecto sea utilizado por la comunidad para solicitar el apoyo ante una dependencia gubernamental para su realización.

- De José Arturo Melo Jacobo, Universidad Autónoma de México, D.F.2013, en su estudio de tesis: “ *El Ecoturismo como impulsor del Desarrollo sustentable*” , sostiene que el turismo nace de la necesidad de las personas por salir de su vida habitual, el ser humano busca aprovechar su tiempo libre en algo que verdaderamente lo saque de la rutina diaria; es así que nace el turismo y este se ha convertido en uno de los soportes económicos más importante para muchos de los países, generando trabajos formales e informales. A ello se suma la cantidad de destinos turísticos que satisfacen la gran demanda de turistas. En este proyecto se ahondará en el tema de desarrollo sustentable, del turismo responsable, específicamente en el Ecoturismo, con la única idea de contribuir a la protección ambiental y obtener beneficios económicos para la población.
- De Diana Morán López, Universidad Autónoma de Estado de México, UAEM, noviembre 2013, en su estudio de tesis “*Ecoturismo como alternativa de Desarrollo Sustentable en parque ecoturístico, Tiacache, Estado de México*”: Nos da a conocer sobre el ecoturismo como una alternativa para el desarrollo sustentable del Parque Ecoturístico Tiacaque, con la finalidad de preservar los recursos e impulsar el desarrollo local. Esta investigación se compone de cuatro capítulos, en el primero de ellos se abordan los fundamentos teóricos y conceptuales para obtener una perspectiva del enfoque del turismo, especialmente del turismo sustentable, ya que en la actualidad existe un turismo responsable ante el medio ambiente, llamado Ecoturismo. En el segundo capítulo se describe la geografía del

Parque Ecoturístico Tiacaque y de la localidad de Tiacaque, para dar a conocer, de manera más detallada, las condiciones físicas, y la forma en que esta puede ser utilizada con fines turísticos; también se hace una revisión de los principales aspectos socioeconómicos de los habitantes de esta localidad para conocer con que es lo que cuentan. En el tercer capítulo, se realiza un diagnóstico de la situación turística del parque, para conocer los lugares visitados.

Asimismo, se muestra el análisis de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los visitantes y a los residentes de la localidad de Tiacaque para conocer su perspectiva desde el punto de vista turístico. En el cuarto y último capítulo se analizan las bases normativas aplicables a las ANP para tener una visión de los términos que se relacionan con el ecoturismo y así plantear la propuesta de nuevos sitios turísticos y fomentar el desarrollo sustentable del parque. Finalmente, se da una serie de recomendaciones para que el Parque Ecoturístico Tiacaque sea un detonante del desarrollo sustentable y que permita dar a sus habitantes una mejor calidad de vida.

3.1.2. Antecedentes Nacionales

- De Alicia Huamaní Pérez y Yeni Irene Franco Solano, Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Carrera Profesional de Ecoturismo, Año 2012 en su estudio de tesis *“Plan de Desarrollo para el turismo Alternativo en concesión Casteñera del Sector San Julia; Distrito de las Piedras, Tambopata, Margen Derecha de la Carretera Interoceánica – Madre de Dios”*: sugieren propuestas técnicas de planificación de las actividades

ecoturísticas potenciales en el castañal Santa Julia, se identificó los recursos turísticos; el resultado de los encuestados nos da a conocer la aceptación de la actividad turística como una actividad complementaria a sus actividades cotidianas, involucrándose ellos mismos como protagonistas de esta actividad, cuya principal fortaleza es la gran diversidad de flora y fauna en el lugar; que son amenazadas por las actividades de extracción. Se consideró que los castañales con sus recursos turísticos; se puede desarrollar un turismo alternativo, puesto que el tipo de bosque que presenta la Concesión castañera Santa Julia, es un bosque primario, el cual presenta una diversidad en flora y fauna.

Se propuso dentro del Plan de desarrollo turístico la promoción de las actividades ecoturísticas, integrado por los tres paquetes opcionales en: el presente Plan de Desarrollo turístico; identificados bajo la evaluación y los posibles impactos ambientales y sus medidas de mitigación.

- De Pedro Gonzáles Mantilla y Luciane Neri, Universidad Federal de Paraná (Brasil), en su estudio de tesis “El ecoturismo como alternativa sostenible para proteger el bosque seco Tropical Peruano”: mencionan en el caso de Proyecto Hualtaco, Tumbes, una de sus principales actividades tradicionales es la ganadería caprina, cuyo manejo ancestral se caracteriza por el uso de la regeneración del bosque como insumo vegetal para la alimentación del ganado y la producción de leche (el ganado caprino solo produce leche si se alimenta de forraje verde y húmedo, lo cual generalmente ocurre poco tiempo después de las lluvias), utilizándola también para la elaboración de otros

productos derivados, a medida que los periodos de sequía se tornan más prolongados, las cabezas de ganado se vuelven más osadas por sus necesidades nutritivas, llegando a arrancar a mordiscos los brotes de las ramas de individuos forestales de mayor tamaño y edad. Si a ello se suma la utilización de madera para construcciones rurales y para el consumo doméstico como leña, no cabe duda que este ecosistema está en una continua e inexorable degradación, con una regeneración natural altamente vulnerable, aumentando el riesgo de una desertificación. Lamentablemente, la ganadería caprina extensiva y la tala ilegal no son los únicos problemas que afectan la situación. En los últimos años, se han reportado casos de conflicto de tierras en todo el litoral de Canoas de Punta Sal - distrito al que pertenece – así como la invasión de terrenos privados por parte de foráneos interesados en colonizar estos atractivos, pero, legalmente, frágiles espacios. También, existen grandes empresas extractivas petroleras establecidas desde hace varios años en la región Tumbes.

En vista de esta información, el ecoturismo, y otros turismo afines a éste, pueden jugar un rol importante en la reconciliación potencial de la conservación y las retribuciones económicas. Por un lado, la riqueza biológica del Bosque Seco Tropical Peruano, permite ofrecer actividades tales como el aviturismo. Cada año se incrementa el número de observadores de aves en el mundo, superando los 100 millones actualmente, y el Perú, que posee más de 1800 especies de aves, siendo 117 de estas endémicas, se posiciona como uno de los destinos privilegiados para esta práctica, siendo el segundo país en el mundo con la mayor diversidad de avifauna (Ministerio de Comercio Exterior

y Turismo - MINCETUR, 2013). La región tumbesina es reconocida por albergar gran cantidad de aves endémicas, muchas de las cuales están amenazadas por el alto grado de deforestación y fragmentación de sus hábitats naturales y según el Perfil del Observador de aves 2013 (PromPerú, 2014), 2,4 millones de avituristas estarían interesados en visitar el Perú en los próximos 3 años, y cuyo perfil se caracteriza por su alto poder adquisitivo, prolongada estadía y su compromiso con la conservación de las áreas naturales.

Por otro lado, resalta notablemente el valor escénico de este ecosistema, donde la naturaleza ha unido el bosque a una configuración de playas estrechas, de aguas cálidas y arenas claras, las mismas que discurren cerca de la Carretera Panamericana.

El presente artículo está basado en la tesis de titulación de uno de los autores como Ingeniero Forestal de la Universidad Nacional Agraria La Molina de Perú, denominada “Propuesta para el desarrollo del ecoturismo en la Concesión de Conservación Proyecto Hualtaco en Plateritos, Tumbes”, cuyo objetivo general fue delinear una propuesta de desarrollo ecoturístico en la concesión, a partir de una previa evaluación de su potencial.

3.1.3. Antecedentes Locales

- De Ms Jenny Marlene Principe León, Universidad Nacional de Trujillo, año 2016, en su estudio de Tesis “*Condiciones Turísticas que presenta el Distrito de Celendín, Provincia de Celendín, Región Cajamarca, para la práctica del Turismo vivencial*”: Sostiene que las condiciones turísticas que presenta el Distrito de Celendín, para la práctica del turismo vivencial, estas condiciones

turísticas se evidencian en las manifestaciones folclóricas, sus tradiciones siendo las más representativas sus ferias dominicanas, la plaza agropecuaria con venta de ganado, la venta de comida típica (cuy frito, caldo verde, chicharrones, cecina shilpida, entre otros), la venta de sombreros de paja toquilla en el parque la Alameda, la celebración de los carnavales con unhas pintorescas, así como la celebración de Corpus Christy con la participación de grupos de danzantes como la Guayabina, La Danza de San Francisco de Chuclalas, San Sebastián de Llanguat, Virgen de las Mercedes Cashaconga, Candelaria, entre otros, por último esta la fiesta Patronal en Honor a la Santísima Virgen del Carmen, con sus noches de novenas, quema de castillos, y la feria de corrida toros en la Plaza Sevilla. Los pobladores y los visitantes presentan una actitud positiva en interactuar con las actividades vivenciales del Distrito de Celendín.

- De Katherine Karoll Linares Bernabé, Universidad Nacional de Trujillo, Facultad de Ciencias Sociales -Trujillo, Año 2013, en su estudio de Tesis “Competitividad turística de la ruta del alto Jequetepeque, Provincias de Contumazá y San Pablo – Región Cajamarca, para la participación en el mercado turístico Regional y Nacional”: Sostiene que el Proyecto tiene como finalidad describir la competitividad de los recursos turísticos de importancia regional, cuyos centros turísticos cuentan con buen estado de vías de acceso, describir cada una de las acciones que están realizando los gobiernos locales, para concebir el turismo como fuente generadora de desarrollo, identificar y describir en la gestión de los recursos turísticos y el uso sostenible de los mismos; identificar y analizar las ventajas competitivas básicas con las que

cuenta el sector empresarial de la mencionada ruta, identificar sus competidores turísticos. Para de esta manera analizar si es que cuenta con potencialidad para la participación en el mercado turístico tanto Regional como Nacional.

3.2. Teorías que Sustentan la Investigación

3.2.1. Bases teóricas

- **DIAGNÓSTICO:** Para Burgwal y Cuéllar – 1999, define al diagnóstico como la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos.

- **POTENCIAL:** Para Julián Pérez Porto y María Merino – 2012, menciona que el potencial también es el poderío o la fortaleza que existen en un ámbito o sector: “El potencial económico de la provincia es escaso debido a su ubicación geográfica y a las condiciones climáticas”, “China tiene un

potencial militar difícil de equiparar”, “Quiero que el país explote su potencial industrial para generar riquezas”.

De acuerdo con Maass (2009), el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. Asimismo, la SECTUR (2002), afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra calificada. También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona. Al respecto, Ritchie y Crouch (2005), señalan dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino:

Los recursos y atracciones principales: Fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura, así como; los factores de apoyo y los recursos: La

accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política.

El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales (SECTUR, 2002).

- **ECOTURÍSTICO:** La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) lo define como “el viaje responsable a espacios naturales que implica la conservación del medio ambiente y la mejora del bienestar de la población local”. Además, en el año 2002, en la Declaración de Quebec sobre Ecoturismo, se establecieron una serie de principios del ecoturismo específicos que éste debe cumplir y que lo diferencian del concepto de turismo sostenible. El concepto del ecoturismo, relativamente reciente, surge a partir de la formulación de la teoría del desarrollo sustentable, que aboga por un mundo en que el ser humano haga un uso responsable y eficiente de los recursos naturales, por ello comprometer las posibilidades de las generaciones por venir. Es un estilo del turismo alternativo diferente al turismo tradicional.

En otras palabras, es una actividad turística cuya finalidad es minimizar el número de daños que los turistas puedan generar sobre el entorno natural.

- **TURISMO SOSTENIBLE.** Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo sostenible o turismo sustentable se define como “el turismo que tiene

plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

- **RECURSO NATURAL:** Para Julián Pérez Porto y Ana Gardey – 2010, definen como recurso natural a cada bien y servicio que surge de la naturaleza de manera directa, es decir, sin necesidad de que intervenga el hombre. Estos recursos resultan de vital importancia para el desarrollo del ser humano, ya que brindan la posibilidad de obtener alimentos, producir energía y de subsistir a nivel general.

- **VALLE DE LLANGUAT:** Para llegar al Valle de Llanguat se baja por una senda pedregosa y bien marcada, rodeada en gran parte por vegetación y cultivos, hacia un profundo cañón donde espera un cálido valle en medio de grandes montañas.

Al iniciar el descenso, se visualiza sectores importantes del valle algo extensos y delimitados por algunas líneas divisorias arbóreas que hacen de cerco de las pequeñas parcelas, por cuyas inmediaciones, tenuemente, se divisa el curso del caudaloso río *La Llanga*, que lo atraviesa. También, al descender, se experimenta el intempestivo cambio de piso ecológico: de quechua a yunga; o mejor, se vive la suave transformación de un clima entre templado y frío a un ambiente de calor agradable y soportable. Finalmente, al arribar, nos encontramos en medio de sus tierras fértiles y productivas, sus

abundantes fuentes de agua termo- medicinales y la majestuosidad y limpieza del río, todo ello, dentro de la belleza paisajista del valle

- **TURISMO:** Son los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (al menos durante una noche y como máximo 365 días), por ocio, negocios u otros motivos. Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas. Los turistas y excursionistas forman el total de visitantes. (OMT 2015).

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se diferencian por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante, el turismo tiene antecedentes históricos claros.

En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte.

Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos Antiguos en la ciudad de Olimpia, a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dodona.

Durante el Imperio Romano, los romanos frecuentaban aguas termales (termas de Caracalla), eran asiduos de grandes espectáculos, como los teatros, y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa (muy conocido es el caso de una villa de vacaciones a orillas del mar).

Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales: la paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica, que posibilitó a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre.

Durante la Edad Media hay en un primer momento un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente.

En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Estas ya habían existido en la época antigua y clásica, pero tanto el cristianismo como el islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores.

Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago (desde el 814 en que se descubrió la tumba del santo); fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes.

Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones. Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc.

El Grand Tour es un viaje motivado por la necesidad de instrucción de estos jóvenes aristócratas que en un futuro habrán de gobernar su país. Del conocimiento “in situ” de la grandeza de Roma, París o Atenas, así como de los debates en los cafés de los grandes centros termales, los viajeros deberían aprender cómo llevar las riendas de un Imperio como el británico. Para algunos autores éste es el auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno ya que surge como un fenómeno revolucionario en paralelo al resto de transformaciones que se dan en la Ilustración.

También en esta época hay un resurgir de las termas, que habían decaído durante la Edad Media. No sólo se asiste a ellas por consejo médico, sino que también se pone de moda la diversión y el entretenimiento en los centros termales como por ejemplo en Bath (Inglaterra). También de esta época data el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico, playas frías (Niza, Costa Azul) a donde iban a tomar los baños por prescripción médica.

El siglo XIX fue testigo de una gran expansión económica, seguida de una revolución industrial y científica incluso mayor en la segunda mitad del siglo XX. El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a ser a finales del siglo XX, la mayor industria del mundo. Con la Revolución industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar.

En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda

Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos.

Inglaterra ofrece por primera vez travesías transoceánicas y domina el mercado marítimo en la segunda mitad del siglo XIX, lo que favorecerá las corrientes migratorias europeas a América. Es el gran momento del transporte marítimo y las compañías navieras.

Comienza a surgir el turismo de salud y también el turismo de montaña. Se construyen famosos sanatorios y clínicas privadas europeas, muchos de ellos llegan a nuestros días como pequeños hoteles con encanto. Es también la época de las playas frías (Costa Azul, Canal de la Mancha, etc.).

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico, se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera agencia de viajes del mundo, Thomas Cook and Son.

En 1850, Henry Wells y William Fargo fundaron American Express, que inicialmente se dedicaba al transporte de mercancías y que posteriormente se convirtió en una de las agencias más grandes del mundo.

Aunque Cook ya los había introducido, American Express extendió los sistemas de financiación y emisión de cheques de viaje, como por ejemplo el traveler's cheque (dinero personalizado canjeable por papel moneda de uso corriente que protege al viajero de posibles robos o pérdidas).

En 1867 inventa el bono o boucher, documento que permite la utilización

en hoteles de ciertos servicios contratados y prepagados a través de una agencia de viajes. (HUNSIKER.1980).

- **EL PRODUCTO TURÍSTICO:** El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado. Éste está compuesto por:

- **LOS RECURSOS TURÍSTICOS:** Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda.

Estos recursos han sido categorizados en:

- ✓ Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.
- ✓ Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.
- ✓ Folklore; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.
- ✓ Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el

pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.

- ✓ Acontecimientos programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Para conocer cuáles son nuestros recursos turísticos, cuántos son estos y sus características, es necesario contar con un inventario de recursos turísticos.

El inventario de recursos turísticos constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista. Representa un instrumento valioso para la planificación turística, en cualquier ámbito, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico local, regional o nacional.

El procesamiento de la información contenida en el inventario es un trabajo permanente e inacabable por naturaleza, en la medida en que necesita estar actualizado constantemente. Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales: Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos inventariados, indicando información técnica y la situación en que se encuentran. A partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico con beneficios para la comunidad que habita el espacio geográfico estudiado. Debe ser claro, abierto y

dinámico, permitiendo su actualización periódica y la incorporación de nuevos elementos según las tendencias y necesidades de la actividad turística. En este documento se evalúa el valor y la jerarquía de los atractivos, según su nivel de impacto en los consumidores nacionales o internacionales.

- **LA JERARQUIZACIÓN.** La capacidad de atracción no es siempre la misma en todos los atractivos turísticos, por ello pueden ser jerarquizados. Para ello, la capacidad de atracción se cuantifica y mide atendiendo al impacto que puedan generar en el turismo internacional o en el interno, este proceso es conocido como jerarquización.

Las jerarquías se expresan en una escala ordenada de mayor a menor (4,3, 2 y 1). Los atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos en las jerarquías anteriores se consideran inferiores al umbral mínimo y se clasifican como jerarquía 0. Estos criterios de evaluación, según la Organización de Estados Americanos (OEA), contemplan los siguientes aspectos:

- ✓ Jerarquía 4: Recurso excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Por ejemplo: Machu Picchu, el lago Titicaca, la ciudad de Cusco, el Callejón de Huaylas, las Líneas de Nazca y el Parque Nacional del Manu.

- ✓ Jerarquía 3: Recurso excepcional de un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos.

Por ejemplo: El cañón del Colca, la fortaleza de Sacsayhuamán, el nevado Huascarán, la ciudadela de Chan, el volcán Misti.

- ✓ Jerarquía 2: Recurso con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales. Por ejemplo: Pachacamac, el museo de la catedral de Lima, etc.
- ✓ Jerarquía 1: Recurso sin mérito suficiente para ser considerado en las jerarquías anteriores. El Estado promueve su actualización continua a través de las Direcciones Regionales de Comercio, Turismo y Artesanía.
- **LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS:** Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.
- **LA PLANTA TURÍSTICA:** Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en:
 - ✓ **Alojamiento.** Según la OMT, éste se divide en hoteleros y extra hoteleros.
 - ✓ **Restaurantes.** Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas en el reglamento de restaurantes en el Perú y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes.

Los restaurantes en atención a la calidad de sus instalaciones, equipamiento y servicio que proporcionan, tienen una categoría genérica,

que corresponde a Primera, Segunda y Tercera categoría y dentro de éstas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor.

- **SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:** Son los servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turismo, tales como:
 - ✓ Sistema bancario.
 - ✓ Servicios de transporte diversos.
 - ✓ Servicios de salud.
 - ✓ Cabinas de internet.
 - ✓ Comercio en general.
 - ✓ Otros (policía, bomberos, etc.).

- **LOS MEDIOS DE TRANSPORTE:** Son los medios que permiten al viajero acceder a los destinos elegidos. Se clasifican en:
 - ✓ Transporte terrestre.
 - ✓ Transporte acuático.
 - ✓ Transporte aéreo (Ucipfg, 2015).

- **LA INFRAESTRUCTURA BÁSICA:** Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad urbano: Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica. (MINCETUR .2012)
Entre estos encontramos:
 - ✓ Rutas de acceso: Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.
 - ✓ Comunicaciones: Abarca los servicios de teléfono, correo, telégrafo, internet, correo electrónico, etc.

✓ Equipamiento.

3.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Acontecimientos programados:** Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores (Ucipfg, 2015).
- **Circuito turístico:** Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo (Turismólogos, 2017).
- **Corredor turístico:** Vía de interconexión o ruta de viaje que une en forma natural dos o más centros turísticos dotados de infraestructura y otras facilidades que permitan su uso y desarrollo (Región, 2004).
- **Corrientes turísticas (flujos):** Conjunto de personas que se desplazan de un lugar a otro con fines turísticos, formando un canal continuo con características especiales que permiten la realización de actividades recreacionales (Región, 2004).
- **Destino turístico:** Un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae a turistas con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral (Mef, 2015).

- **Ente Gestor:** Agrupación público–privada de agentes territoriales de un destino turístico. El ente gestor será el encargado de la planificación estratégica de desarrollo turístico de cada destino, así como de la ejecución de las acciones consideradas para su mejora y mayor competitividad (Turismólogos, 2017).
- **Facilitación turística:** Políticas y acciones coordinadas que adopta el Estado para promover y fomentar los viajes e identificar procedimientos que supriman obstáculos en los arribos y salidas de terminales aéreos, terrestres y portuarios -no solo referidos a formalidades fronterizas y procedimientos aduaneros- a fin de propiciar visitas, desplazamientos y permanencia de individuos y grupos con fines turísticos (Issu, 2011).
- **Inventario de recursos turísticos:** Documenta los recursos turísticos actuales y potenciales, indicando sus características y estado actual, datos históricos de importancia, tipología, distancias, acceso, clima, infraestructura, facilidades y equipamiento turísticos, y de ser el caso las características de los flujos turísticos existentes. Los componentes del inventario pueden jerarquizarse de acuerdo al impacto que puedan generar en el turista (Ucipfg, 2015).
- **Jerarquización:** La capacidad de atracción no es siempre la misma en todos los atractivos turísticos, por ello pueden ser jerarquizados. Para ello, la capacidad de atracción se cuantifica y mide atendiendo al impacto que puedan generar en el turismo internacional o en el interno, este proceso es conocido como jerarquización (Ucipfg, 2015).

- **Manifestaciones culturales:** Se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos (Ucipfg, 2015).
- **Percepción:** Es el proceso de decodificación que realiza el cerebro de las sensaciones que recibe de la realidad. (Goldstein 2009)
- **Planificación estratégica de Turismo:** Actividad que consiste en la integración de los recursos y servicios turísticos de interés de un territorio con el fin de construir productos a partir de la calidad e identidad del destino, optimizando la comercialización conjunta, el nivel de satisfacción de la demanda, y el desarrollo económico-social integral del territorio (Región La Libertad, 2004).
- **Planta turística:** Conformada por organizaciones encargadas de producir y explotar servicios turísticos básicos y directos demandados por los turistas para satisfacer sus necesidades y deseos (Mincetur, 2011).
- **Producto turístico:** Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que son percibidos como una experiencia turística y permiten satisfacer motivaciones y expectativas (Mincetur, 2014).
- **Recurso turístico:** Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes (Issu, 2011).

- **Sitios naturales:** Esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos (Ucipfg, 2015).

4. HIPÓTESIS

Las aguas termales de Llanguat son un recurso con alto potencial ecoturístico dado al atractivo que posee, no obstante, cuenta con zonas de amortiguamiento con una capacidad de albergue limitada si tenemos en cuenta la creciente demanda del ecoturismo.

4.1. Operacionalización de las Variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Metodología
Potencial ecoturístico.	Son las cualidades de un recurso turístico natural que podrían ser aprovechadas para un desarrollo futuro.	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos naturales. • Planta turística. • Infraestructura. • Comunidad receptora. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estado de conservación. • Particularidades. • Característica. • Contexto temático. • Prácticas sostenibles. • Predisposición. • Conocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Método: Analítico – descriptivo. • Técnicas: <ul style="list-style-type: none"> Observación directa. Encuesta. Entrevista. • Instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> Ficha de Observación Directa. Cuestionario. Guía de Preguntas.

5. METODOLOGÍA

El estudio se realizará en la totalidad del Caserío de Llanguat que alberga una cantidad poblacional de 593 pobladores (Fuente: Municipalidad Provincial Censo 2017).

5.1. Método de Investigación:

Según las características de la investigación el método que se utilizara será el Analítico – Descriptivo, porque se llegara a los objetivos a través de la descripción basado en la realidad de una población o comunidad.

5.2. Técnicas de Investigación:

- Observación Directa.
- Encuesta.
- Entrevista.

5.3. Instrumentos:

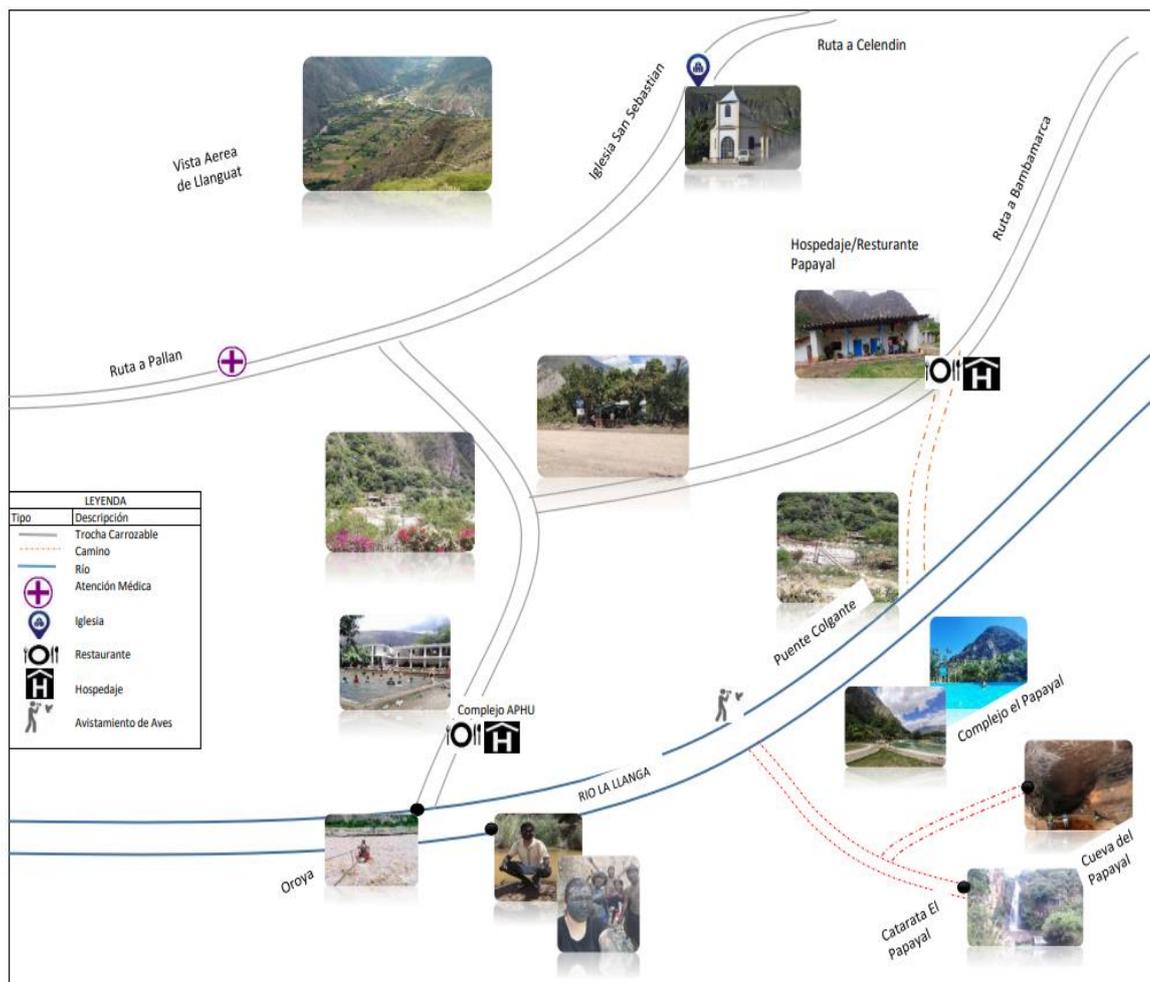
- Ficha de Observación Directa.
- Cuestionario.
- Guía de preguntas.

6. ASPECTOS ÉTICOS

- La investigación busca contribuir al desarrollo turístico de la Provincia de Celendín.
- Los resultados de la investigación será una referencia para posibles proyectos de inversión en ecoturismo.
- La investigación busca con su aplicación una conciencia en responsabilidad ambiental con lo que se amortiguara los impactos del turismo.

- Se utilizarán datos veraces y fuentes confiables para garantizar la eficiencia de la investigación.

7. RESULTADOS Y DISCUSIÓN



Mapa Turístico: Valle de Llangat y sus atractivos turísticos.

7.1. RECURSOS TURÍSTICOS

El Valle de Llangat tiene recursos turísticos de singulares características para impulsar una demanda turística para la práctica de variadas modalidades de turismo no convencional como podemos ver a continuación.

Ficha N° 1: Valle de Llanguat.

Recurso Turístico: Valle de Llanguat.		Ubicación: Cajamarca- Celendín.		Categoría: Sitio Natural.	
<p>Descripción: Ubicado a 20km de la provincia de Celendín, aproximadamente a 29 minutos de esta; de ingreso libre y visitas durante todo el año. Su clima entre templado y un ambiente de calor agradable, el valle alberga abundantes fuentes de agua termo-medicinales y hermosos paisajes.</p> <p>Se puede acceder fácilmente pues su camino es afirmado, llegando a pie, en taxi, combi y/o caballo.</p> <p>Las actividades Turísticas que se pueden desarrollar:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Observación de aves, flora y fauna. -Deportes/aventura: caminata, ciclismo, camping, pesca deportiva, natación, -Folclore: actividades religiosas y/o patronales; degustación de platos típicos <p>Otros: Artesanía, toma de fotografías y filmaciones, además de actividades socioculturales.</p>					
Planta Turística:			Infraestructura:		
Dentro del Recurso	Fuera del Recurso	Dentro del Recurso	Fuera del Recurso		
-Casas Hospedajes. -Hostales. -Venta de comida rápida. -Quioscos.	-Hoteles. -Casas Hospedaje. -Hostales. -Restaurantes. -Cafeterías. -Bares. -Venta de comida Rápida. -Quioscos. -Artesanía.	- Servicio de agua potable.	- Servicio de: - Agua, luz, - desagüe. - Internet. - Fax. - Tópico. - Bancos y - cajeros. - Venta de material informativo.		

La ficha N° 1, nos indica el contexto turístico general del Valle de Llanguat del que se puede destacar la presencia de recursos naturales, manifestaciones culturales, folklore y acontecimientos programados que son la razón de traslado, siendo el principal motivo de desplazamiento las aguas minero medicinales y el lodo minero termal a las que se le atribuyen propiedades curativas de enfermedades dermatológicas, reumáticas y el estrés. Al mismo tiempo, también existen recursos culturales como restos arqueológicos (Cueva “El Papayal”), costumbres y tradiciones propias, leyendas y creencias y una festividad patronal que congrega a muchos visitantes. De igual manera en el valle se

puede encontrar facilitadores turísticos como hospedajes, restaurantes y servicio de transporte masivos que realizan el traslado desde la provincia de Celendín al Valle de Llanguat. De igual manera se puede precisar que existen la infraestructura básica necesaria (servicio de agua, servicio de energía eléctrica y manejo residuales. Con respecto a la infraestructura de comunicación cuenta con servicio de internet satelital, señal de internet, señal de radio y televisión.

Sitios Naturales:

Ficha N° 2: Lodos de Llanguat.

Recurso Turístico: Lodos		Ubicación: Cajamarca- Celendín- Celendín		Categoría: Sitio Natural	
Descripción: Ubicado a 20km de la provincia de Celendín, aproximadamente a 30 minutos de esta; de ingreso libre y visitas durante todo el año. Es un recurso térmico de barro fino negruzco y alta temperatura. Por su composición química y minerales que contiene es muy bueno en el tratamiento de la salud. El acceso es a pie por camino y trocha Las actividades Turísticas que se pueden desarrollar: -Observación de aves, flora y fauna. -Caminata					
Planta Turística:			Infraestructura:		
Dentro del Recurso -Quioscos.	Fuera del Recurso -Hoteles. -Casas Hospedaje. -Hostales. -Restaurantes. -Cafeterías. -Bares. -Discotecas. -Venta de comida Rápida. -Quioscos. -Artesanía.	Dentro del Recurso - Servicio de agua potable.	Fuera del Recurso - Servicio de: - Agua, luz, desagüe. - Teléfono. - Señalización - Tópico.		

En lo referente a la ficha N° 2, describe los lodos medicinales compuesto por azufre, hierro, limonita, sulfato y hematites a los que se le atribuyen propiedades medicinales en enfermedades dérmicas y traumatológicas. Del mismo modo se pueden realizar

actividades ecoturísticas como el avistamiento de flora, fauna y formaciones geomorfológicas; al presentar flora silvestre particular y aves de características singulares como turtupilines, gorriones americanos y gavilanes.

De este modo en este sector del Valle de Llangat tiene potencialidad para mejorar actividades de turismo wellnes, avistamiento de aves y las denominadas excursiones científicas; sin embargo, cabe destacar que aún no cuenta con los acondicionamientos necesarios para la sostenibilidad del recurso.

Ficha N° 3: Río La Llanga.

Recurso Turístico: Río La Llanga.		Ubicación: Cajamarca- Celendín- Celendín.		Categoría: Sitio Natural.	
Descripción: El Río La Llanga permite disfrutarlo a pie y en grupos, practicas arriesgadas de canotaje y natación, un reconfortable recorrido por la parte media del cerro Wamamachay a través de un angosto y cautivante camino. Con un clima templado. El acceso es a pie por camino y trocha. Las actividades Turísticas que se pueden desarrollar: -Observación de flora y fauna. -Caminata, pesca deportiva, canotaje, natación.					
Planta Turística:			Infraestructura:		
Dentro del Recurso -Quioscos. -Snacks.	Fuera del Recurso -Casas Hospedaje. -Hostales. -Restaurantes. -Discotecas. -Quioscos.	Dentro del Recurso - Servicio de agua potable.	Fuera del Recurso - Servicio de: - Agua, luz, desagüe. - Teléfono. - Servicio de taxi. - Tópico.		

En la ficha N° 3, se puede observar las particularidades del Río La Llanga, que es una caudalosa vertiente que alimenta al Valle de Llangat y el motivo de su éxito de la actividad agrícola y del mismo modo el responsable del desarrollo de flora silvestre que provee a este territorio un atractivo natural de singular belleza paisajística cuya presencia del Cerro Wamamachay ofrece a la vista una agradable experiencia.

Las actividades que se pueden realizar son el avistamiento de flora y fauna, por la presencia de vizcachas, halcones, conejos silvestres y flores endémicas; ecoturismo de aventura, por poseer particularidades para el canotaje y kayak.

Las visitas son en su mayoría son de la provincia de Celendín, Departamento de Cajamarca, Trujillo, Lima. El recurso es libre, se visita durante todo el año y se encuentra en óptimas condiciones. El acceso parte asfaltada y trocha, movilidad en taxis, combi, auto particular. Señal telefónica regular.

Ficha N° 4: Complejo Turístico “El Papayal”.

Recurso Turístico: Complejo “El Papayal”.	Ubicación: Cajamarca- Celendín- Celendín.	Categoría: Sitio Natural.
<p>Descripción: Manantial ubicado a 21km de la provincia de Celendín, aproximadamente a 30 minutos de esta; de ingreso con previa presentación de boleto y visitas durante todo el año. Se atraviesa el puente colgante que cruza el río Llaga, con una extensión de 55m y 15 metros de altura sobre el río; el cual permite el ingreso al complejo “El Papayal”. Es un complejo con tres piscinas de agua fría, que son llenadas del agua que nace de un manantial en medio de un cerro, el lugar es muy acogedor.</p> <p>El acceso es a pie, auto particular, bus público y turístico; por camino y trocha.</p> <p>Las actividades Turísticas que se pueden desarrollar:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Observación de aves, flora y fauna. -Caminata. 		
Planta Turística:		Infraestructura:
Dentro del Recurso -Casas Hospedajes. -Quioscos. -Snacks.	Fuera del Recurso -Hoteles. -Casas Hospedaje. -Hostales. -Restaurantes. -Cafeterías. -Bares. -Discotecas.	Dentro del Recurso - Servicio de agua potable, electricidad y desagüe.
		Fuera del Recurso Servicio de: - Agua, luz, desagüe. - Teléfono. - Tópico. - Bancos. - Juegos infantiles.

En la ficha N° 4, se puede identificar al Complejo Termal “El Papayal”, que cuenta con tres piscinas de aguas de roca frías, que son la razón de desplazamiento para turistas que buscan la relajación del estrés laboral. Cuenta con un hospedaje y restaurante que labora

según el pedido anticipado de los visitantes. Dentro del servicio se pueden contar con internet satelital y cable Direct TV.

Ficha N° 5: Puente Colgante.

Recurso Turístico: Puente Llanguat.		Ubicación: Cajamarca- Celendín- Celendín.		Categoría: Manifestaciones Culturales.	
Descripción: Ubicado a 21km de la provincia de Celendín, aproximadamente a 30 minutos de esta; de ingreso con previa presentación de boleto y visitas durante todo el año. El puente colgante cruza el río Llaga, con una extensión de 55m y 15 metros de altura sobre el río; el cual permite el ingreso al complejo “El Papayal”. El acceso es a pie, auto particular, bus público y turístico. Las actividades Turísticas que se pueden desarrollar: -Observación de aves, flora y fauna. -Caminata, camping, caza, escalado en roca, parapente.					
Planta Turística:			Infraestructura:		
Dentro del Recurso -Casas Hospedajes. -Quioscos. -Snacks.	Fuera del Recurso -Hoteles. -Casas Hospedaje. -Hostales. -Restaurantes. -Cafeterías. -Bares. -Discotecas. -Venta de comida rápida. -Quioscos. -Artesanía. -Pubs.	Dentro del Recurso - Servicio de agua potable y electricidad.	Fuera del Recurso Servicio de: - Agua, luz, desagüe. - Teléfono. - Taxi. - Tópico. - Bancos. - Juegos infantiles. - Venta de material informativo.		

En la ficha N° 5, se puede apreciar al puente Llanguat que es un puente colgante de características rústicas que le dan una presentación pintoresca que combina con la temática natural del lugar. Es visitado por los turistas por ser un punto estratégico para el avistamiento de aves, vista paisajística, realización de actividades de aventura como puenting, tirolesa y parapente. Es también reconocido por ser escenario de apariciones misteriosas, la que ha creado entre los lugareños múltiples cuentos y leyendas que son de interés para el turista.

Ficha N° 6: Fiesta Patronal de San Sebastián.

Recurso Turístico: Fiesta patronal de San Sebastián de Llanguat.		Ubicación: Cajamarca- Celendín- Celendín.		Categoría: Folclore.	
Descripción: La fiesta patronal de San Sebastián de Llanguat, se realiza el 21 de enero de cada año, en honor al Santo patrón del caserío de Llanguat, es una fiesta patronal muy alegre, multicolor, y con música propia de la Zona. La población y visitantes cargan en hombros al patrón por todo el pueblo. El acceso es a pie, caballo, auto particular, taxi, combi. Las actividades Turísticas que se pueden desarrollar: -Observación de aves, flora y fauna. -Caminata, camping, ciclismo. -Actividades religiosas, degustación de platos típicos. -Actividades culturales y sociales, artesanía y toma de fotografías y filmaciones.					
Planta Turística:			Infraestructura:		
Dentro del Recurso	Fuera del Recurso	Dentro del Recurso	Fuera del Recurso	Servicio de:	
-Casas. -Hospedajes. -Quioscos. -Snacks. -Hostales. -Venta de comida rápida.	-Casas Hospedaje. -Hostales. -Restaurantes. -Venta de comida rápida. -Quioscos. -Bares. -Cafeterías.	- Servicio de agua potable y electricidad.		- Agua, luz, desagüe. - Teléfono. - Taxi. - Tópico. - Bancos.	

En la ficha N° 6, se aprecia la descripción de la principal celebración del Valle de Llanguat que la realizada en honor al Santo Patrón del lugar que es San Sebastián, es la época de mayor afluencia de visitantes dado que se realizan actividades religiosas como novenas, misas y procesiones. También se realizan actividades sociales como bailes, conciertos y presentaciones folclóricas. Durante esta fecha los pobladores aprovechan para elaborar platos típicos en cada uno de sus casas para ponerlos a disposición de los visitantes. Otra de las expresiones folclóricas que se desarrollan en esta temporada es la artesanía en junco dado que es muy requerida por el visitante y es elaborada en mayor proporción que otras épocas del año.

Ficha N° 7: Cueva “El Papayal”.

Recurso Turístico: Cueva Natural Sitios Arqueológicos.		Ubicación: Cajamarca- Celendín- Celendín.		Categoría: Manifestaciones Culturales.	
<p>Descripción: Ubicado a 21km de la provincia de Celendín, aproximadamente a 30 minutos de esta; es una enorme cueva natural que existe al lado izquierdo de La Llanga a la altura del complejo “El Papayal”, de una profundidad de 80 metros, donde se observa pilares de roca viva, allí moran algunas especies de animales, en especial murciélagos, lechuzas.</p> <p>El acceso es a pie, pero es difícil ya que no cuenta con mantenimiento y el camino es un poco peligroso. Pero para acercarse al lugar se puede ir en taxi, combi, a caballo.</p> <p>Las actividades Turísticas que se pueden desarrollar:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Observación de aves, flora y fauna. -Caminata, camping, ciclismo. -Toma de fotografías y filmaciones. 					
Planta Turística:			Infraestructura:		
Dentro del Recurso	Fuera del Recurso	Dentro del Recurso	Fuera del Recurso	Servicio de:	
-Casas Hospedajes. -Quioscos. -Snacks.	-Hoteles. -Casas Hospedaje. -Hostales. -Restaurantes. -Cafeterías. -Bares. -Discotecas. -Venta de comida Rápida. -Quioscos. -Artesanía. -Pubs.	- Servicio de agua potable y electricidad.	- Agua, luz,	desagüe. - Teléfono, internet. - Taxi. - Tópico. - Bancos. - Juegos infantiles - Venta de material informativo.	

En la Ficha N° 7, se aprecia las características de la Cueva “El Papayal”, que es una gruta natural con presencia de pinturas rupestres que no se han podido determinar su origen. En ella se puede apreciar fauna de aves endémicas y tiene un acceso idóneo para actividades de espeleología. También se aprecian estalagmitas y estalactitas con formaciones particulares que la hacen singular.

Ficha N° 8: Complejo Termal “El Aphu”.

Recurso Turístico: Complejo Termal “El Aphu”.		Ubicación: Cajamarca- Celendín- Celendín.		Categoría: Naturales. Sitios	
Descripción: Ubicado a 20 km. de la provincia de Celendín, aproximadamente a 29 minutos de esta, al margen derecho del río La Llanga; Su clima Cálido. Estas aguas termales nacen de los manantiales con una temperatura de 44°C y a un caudal de 4 litros por segundo. Los minerales que presentan estas aguas son calcio, magnesio, potasio. Las aguas son capotadas a través de tuberías hacia el complejo que han formado un pabellón de pozas y una amplia piscina. Además, cuenta con un establecimiento de hospedaje y restaurante para el público que visita, y un pequeño campo de futbol ingreso con previa presentación de boleto y visitas durante todo el año.” En horario de 6 am hasta las 6 pm. El acceso es a pie, auto particular, bus público y turístico, caballo, mototaxi. Las actividades Turísticas que se pueden desarrollar: -Observación de aves, fauna. -Caminata, natación.					
Planta Turística:			Infraestructura:		
Dentro del Recurso	Fuera del Recurso	Dentro del Recurso	Fuera del Recurso	Servicio de:	
-Casa. -Hospedajes. -Hostales. -Quioscos.	-Hoteles. -Casas Hospedaje. -Hostales. -Restaurantes. -Cafeterías. -Bares. -Discotecas. -Night clubs. -Venta de comida Rápida. -Quioscos. -Artesanía.	- Servicio de agua potable y electricidad. - Desagüe.	- Agua, luz, desagüe. - Teléfono, internet. - Taxi. - Tópico. - Bancos/cajeros. - Juegos infantiles. - Venta de material informativo y para fotografías.		

En la Ficha N° 8, se puede apreciar la descripción del Complejo Termal “El Aphu”, que consiste una piscina de agua termal y pozas, las que son visitadas con la finalidad terapéutica. También se torna en un lugar idóneo para los visitantes para pasar un fin de semana largo bajo la armonía de la naturaleza.

7.2. PLANTA TURÍSTICA

Ficha N° 9: Planta Turística.

PLANTA TURÍSTICA Valle de Llanguat	ESTRUCTURA FÍSICA	RECURSO HUMANO	SERVICIO	ENCARGDO O PROPIETARIO	CALIFICACIÓN DEL SERVICIO
HOSPEDAJE Complejo “El Papayal”. Complejo Termal “El Aphu”.	Construcción a base de material noble, con acabados de porcelanato.	01 Recepcionista. 01 Ama de llaves.	De Alojamiento 09 habitaciones con baño propio, cable e internet.	Misael Alcántara. Jheyson Pereyra.	Regular.
RESTAURACIÓN Complejo El Papayal Complejo Termal “El Aphu”.	Restaurante de tapial, con servicio para 50 personas. Casa familiar pobladores de la zona.	01 Cocinera. 01 Azafata.	Comida típica de la zona: cuy con picante de papa, chicharrón con mote, trucha con yucas, parrilla de chanco.	Misael Alcántara. Jheyson Pereyra.	Regular.
TRANSPORTE Informal.	Autos. Combis.	Empresas privadas.	Traslado Celendín – Valle Llanguat.	Empresas privadas.	Regular.

En la ficha N° 9, se describe a la planta turística existente en el Valle de Llanguat pudiéndose apreciar que cuenta con dos hospedajes con similares características que son los del Complejo “El Papayal” y los del Complejo Termal “El Aphu”, los que cuentan cada uno con dos colaboradores quienes tienen actitudes para la práctica hotelera, pero carecen de formación técnico o profesional, sin embargo, realizan un trabajo dentro de lo aceptable para un hospedaje de tipo rústico. Las estructuras físicas son todas de material nobles por lo que no guarda contexto con la temática natural, del mismo modo no se cuenta con proceso de buenas prácticas medio ambientales como el reciclaje. Los

servicios ofrecidos dentro de estos establecimientos incluyen servicio de cable Direct TV e internet Satelital pero aún no tienen intensidad ideal.

Con respecto al servicio de restauración estos complejos son los únicos que lo ofrecen durante todo el año, contando con dos colaboradores cada uno, quienes también cuentan con un conocimiento empírico sin ninguna formación académica, pero de igual forma son bastante aceptados por los visitantes del lugar. Su estructura al igual que con el hospedaje rompen totalmente el esquema y al mismo tiempo no poseen un espacio para atender a los clientes; sino que se le alcanza a cada uno de los clientes.

Finalmente, el transporte que cubre el servicio de Celendín al Valle de Llanguat son empresas informales que, a través de automóviles y mini buses, realizan el servicio a través de paraderos igualmente informales y que fomentan el desorden vial. Las personas que realizan este traslado no cuentan con cultura turística que supone conocimiento, empatía y sentido común.

7.3. INFRAESTRUCTURA

Ficha N° 10: Infraestructura

INFRAESTRUCTURA	TIPOS EXISTENTES	CALIDAD	ESTADO DE CONSERVACIÓN	EN MEJORA O PROYECTADA	GESTIÓN
BÁSICA.	Servicio de agua. Servicio eléctrico. Servicio de manejo de residuos.	Regular.	Regular.	En mejora.	En mejora.
ACCESOS	Carretera en trocha. Carretera Asfaltada. Caminos.	Regular.	Regular.	En mejora.	En mejora.
COMUNICACIONES	Telefonía móvil. Servicio de Internet. Señal de radio.	Mala.	Mala.	Proyectada.	Sin proyectar.

En la ficha N° 10, se aprecia las características de la infraestructura del Valle de Llangat correspondientes a la básica, de acceso y comunicaciones siendo de manera general deficientes e insuficientes para las exigencias de un turista nacional e internacional. Con respecto a la infraestructura básica se cuenta con servicio de agua potable durante todo el día, sin embargo, su tratamiento aún es deficiente; un servicio eléctrico inestable debido a su constante pérdida de intensidad y un manejo de residuos básico que consiste en un recojo inter diario de los residuos sólidos. La infraestructura de acceso es rústica pero suficiente para brindar su fin, que es acceder a los recursos turístico, cabe destacar la inexistencia de señalización para llegar a los puntos de interés como también de zonas vulnerables, como ecosistemas frágiles y patrimonio cultural. Por último, la infraestructura de comunicaciones es básicamente mala, dado que el servicio de telefonía es bastante limitado, ya que sólo existe cobertura para una empresa

(América Móvil); por otro lado, el internet existente es solamente satelital y no está disponible de manera general; y finalmente las señales de radio y televisión son las más deficientes, dado que sólo poseen una frecuencia para cada uno.

7.4. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

a. Conocimiento de la actividad turística

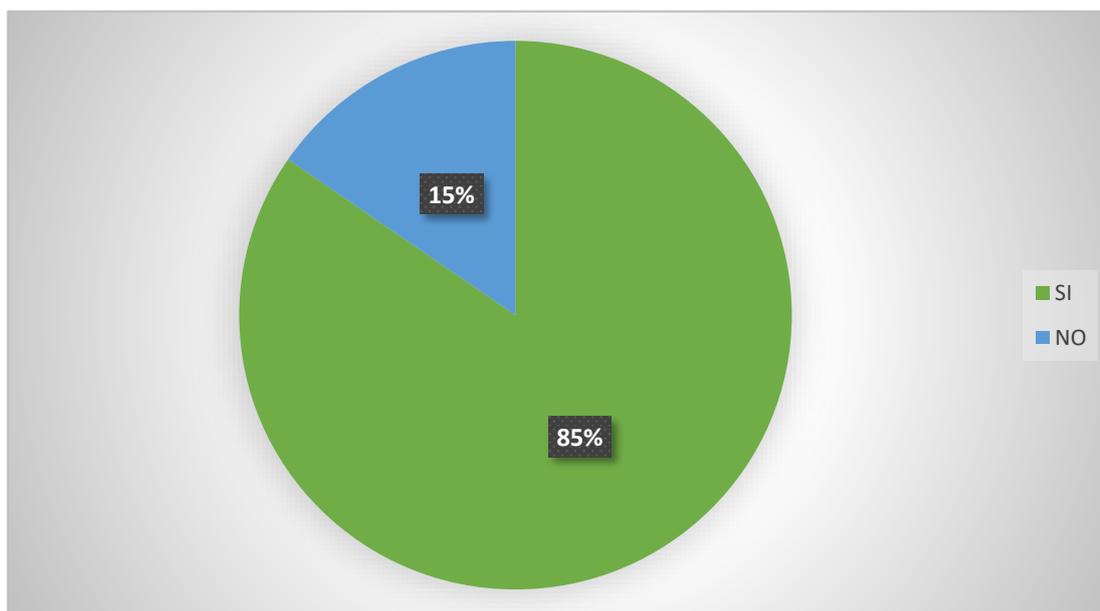


Figura 1: Conocimiento de la actividad turística por parte de los pobladores del Valle de Llanguat.

En la figura N° 1, se observa que el 85% de los pobladores encuestados de las zonas aledañas al Valle de Llanguat en la provincia de Celendín afirman conocer en que consiste el turismo lo que denota que existe por los menos una referencia básica que permitió realizar la investigación sin más complicación, ya que al determinar esta noción se pudo tener una mejor información en función a la predisposición para su desarrollo. También cabe precisar que al poseer conocimiento sobre la actividad turística, es más factible que esta comunidad receptora tenga en cuenta los beneficios que traen a toda localidad. Del mismo modo estos pobladores identifican a la actividad como un desplazamiento de visitantes locales y regionales (actuales visitas) que generan y facilitan el incremento de la comercialización en su comuna.

b. Presencia de turistas

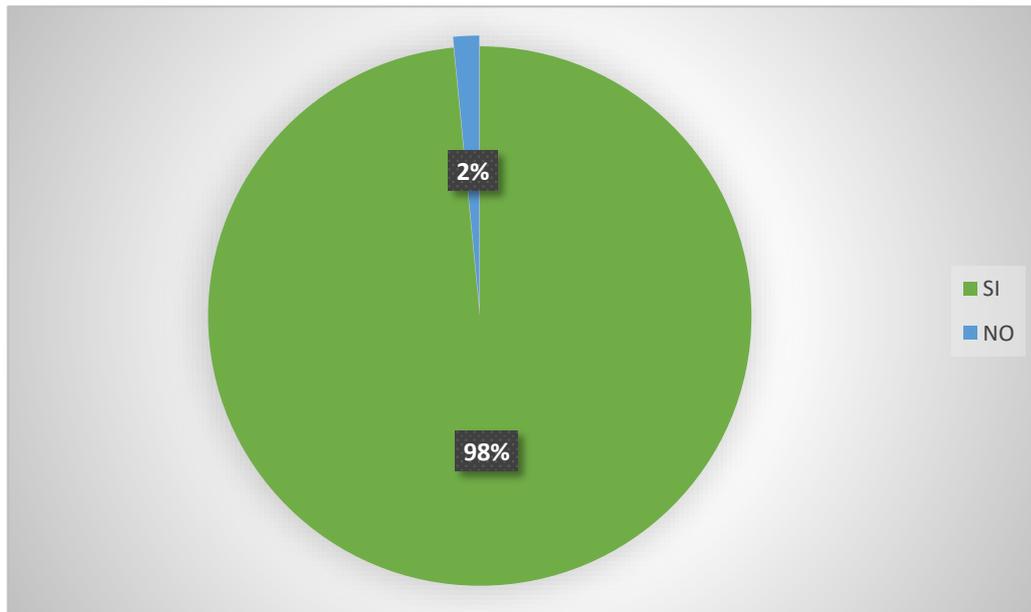


Figura 2: Percepción de los pobladores del Valle de Llanguat sobre la presencia de turistas.

Se observa que el 98% de la población encuestada percibe que actualmente el Valle de Llanguat recibe turistas, y el 2% de la población niega que el lugar sea visitado, lo que demuestra que es evidente que a pesar de ser un recurso que no ha sido difundido por las operadoras de servicios turísticos, existe presencia de visitantes de los que la comunidad pueden dar constancia, ya que su presencia ha sido advertida a través de la utilización de los servicios turísticos puesto a disposición. Por otro lado, la percepción de estos pobladores asume que la actividad turística promueve el desarrollo económico del distrito, así como también a un medio para contrarrestar su aislamiento de la provincia. También se puede apreciar, como el poblador del Distrito de Llanguat identifica fácilmente al visitante que arriba con fines de esparcimiento de los que sólo van por actividades laborales.

c. Frecuencia de visita

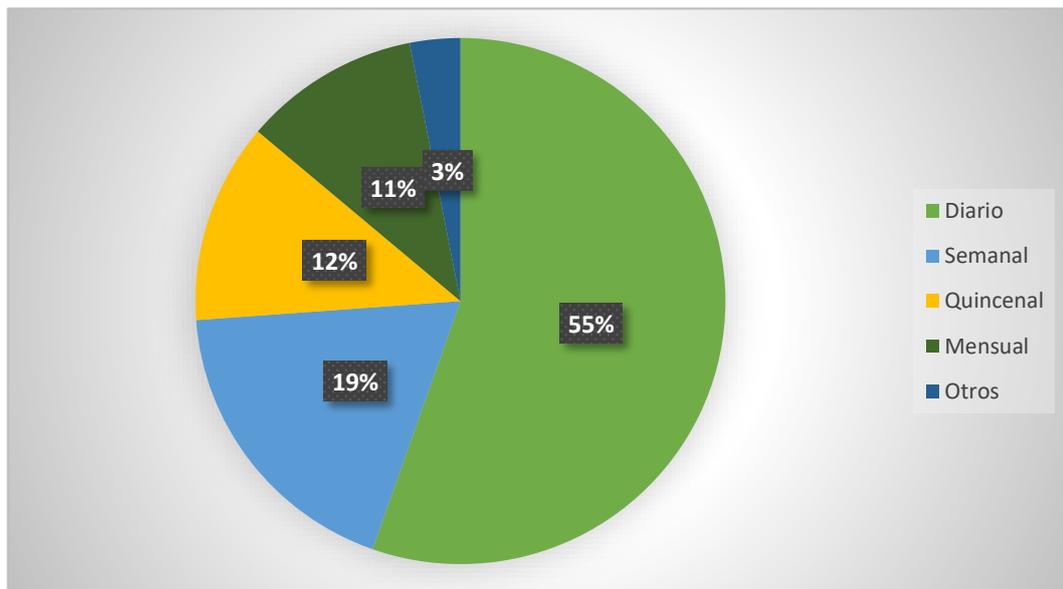


Figura 3: Descripción de la frecuencia que los visitantes arriban al Valle de Languat.

Con respecto a la frecuencia de llegada de turistas al Valle de Languat el 55% de los pobladores respondió que diariamente hay visita de turistas, el 19% respondió que semanalmente se observan visitas, el 12% respondió quincenal, el 11% mensual y un 3% otros siendo este de forma anual. Estos resultados denotan que para los pobladores la visita al Valle de Languat es constante, pese que existe momento en que las visitas son mayores, como en los días festivos o feriados, de tal modo se puede apreciar que la actividad turística es relativamente continua, a pesar de su precaria adecuación y poca difusión por parte de las operadoras de turismo.

d. Predisposición a la visita

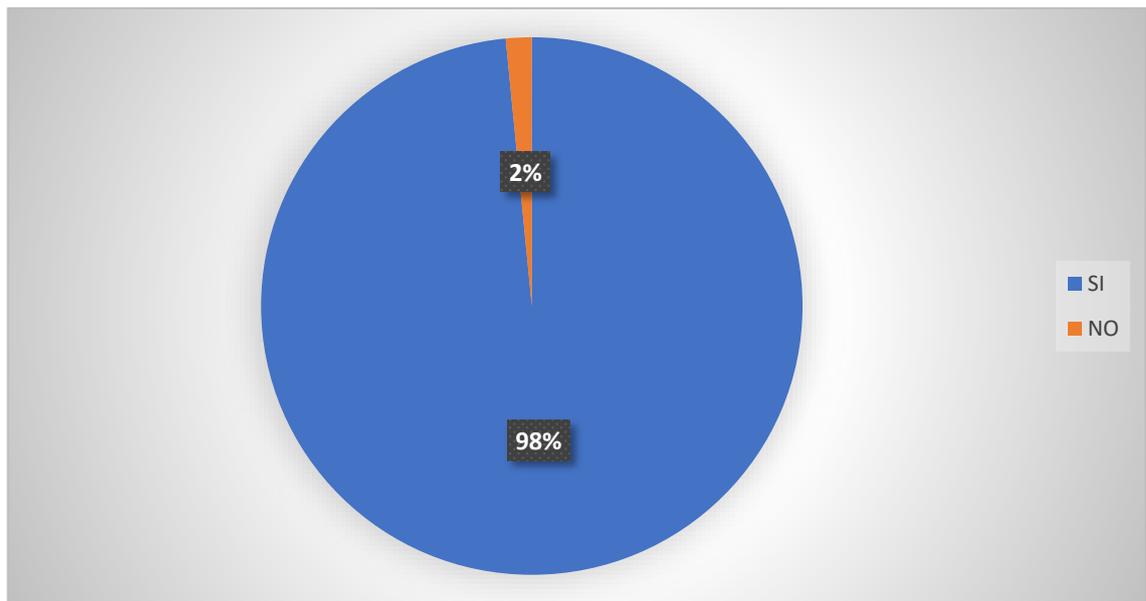


Figura 4: Descripción de la predisposición de los pobladores del Valle de Llanguat con respecto al arribo de turistas.

Se observa que el 98% de los pobladores encuestados está de acuerdo en recibir turistas en su comunidad porque generaría trabajo e incremento económico el cual les daría mejor calidad de vida, además de compartir sus vivencias y difundir su riqueza cultural y natural. Pero el 2% de la población no desea recibir turistas porque su experiencia no fue agradable pues los turistas que llegaron destruyeron parte de sus cultivos, proliferaron la contaminación visual. No obstante, el resultado es contundente y la predisposición de la población es casi unánime, ya que prevalece la idea de los beneficios que la actividad genera en la comunidad y que podría verse incrementados con una mejor gestión y difusión de los recursos turísticos. Este panorama denota que, al existir una casi totalitaria predisposición a recibir visitantes, sólo se tendría que trabajar en el acondicionamiento para mejorar la experiencia del turista.

e. Conocimiento del ecoturismo

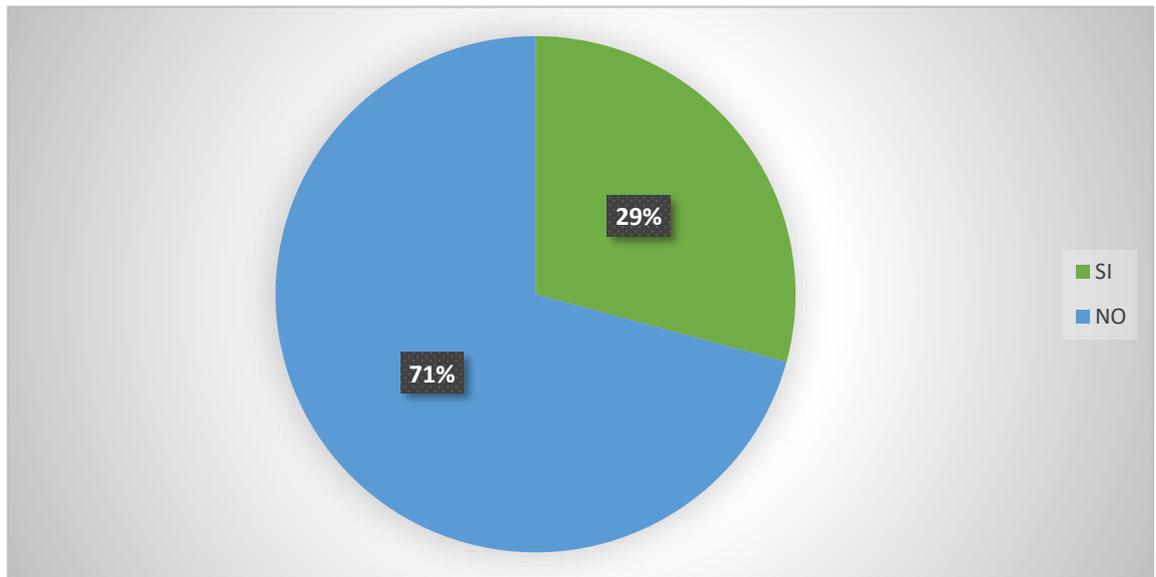


Figura 5: Conocimiento de la comunidad del Valle de Llanguat del ecoturismo.

La figura N° 05, demuestra que el 71% de la población afirma que conoce en que consiste el ecoturismo quienes lo identifican como actividad turística que consiste en la observación de la naturaleza y que el turista entiende y sabe que debe respetarlos y conservarlos dentro de los parámetros de sostenibilidad, además de la convivencia con los pobladores; así también el 29% de los encuestados desconoce el ecoturismo y las actividades que este implica. Si bien en este resultado se incrementan el número de personas que desconocen de la actividad ecoturística, cabe resaltar que aún estos índices de personas conocedores son mayoritarios, razón por lo que se vería facilitada un potencial desarrollo de la actividad ecoturística en el Valle de Llanguat, dado que la comunidad no sólo identifica los recursos y las actividades donde se practica, sino que también es consciente de la vulnerabilidad de estas.

f. Participación en el ecoturismo

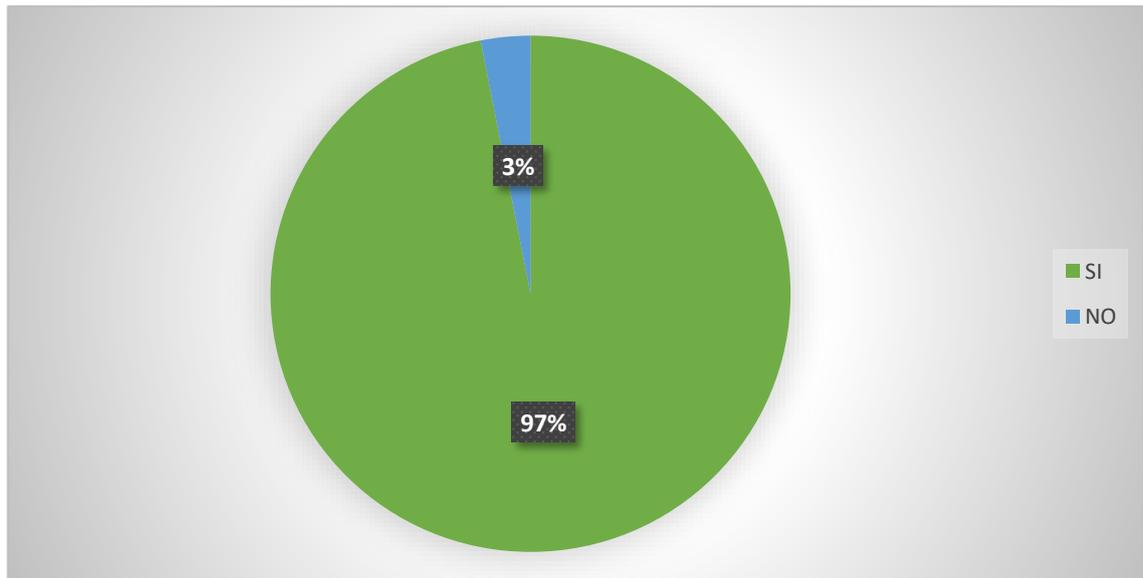


Figura 6: Estimación de la predisposición del poblador del Valle de Llanguat hacia la participación en el desarrollo del ecoturismo.

Se observa que 97% de los encuestados si desea participar de la actividad ecoturística porque fomenta el cuidado y conservación de los recursos naturales además de mejorar como comunidad y mejorar, además, los servicios y facilidades para la visita a los recursos cuidando el medio ambiente y velar por el bienestar de la comunidad. El 3% de los encuestados no desea participar, pero no especifica razones. Esta estimación demuestra que, pese a que un considerable número desconoce de la actividad ecoturística, desean participar de ella, lo que denota una tendencia a todo lo que significa esta práctica como es la conservación del medio natural y la interrelación con el visitante. Del mismo modo este panorama se presenta como una oportunidad que podría tomar en cuenta los entes públicos para desarrollar en la provincia de Celendín una actividad económica alternativa que sería un medio por el que se pueden generar ingresos y beneficiar al desarrollo de la comunidad.

g. Beneficio para la comunidad

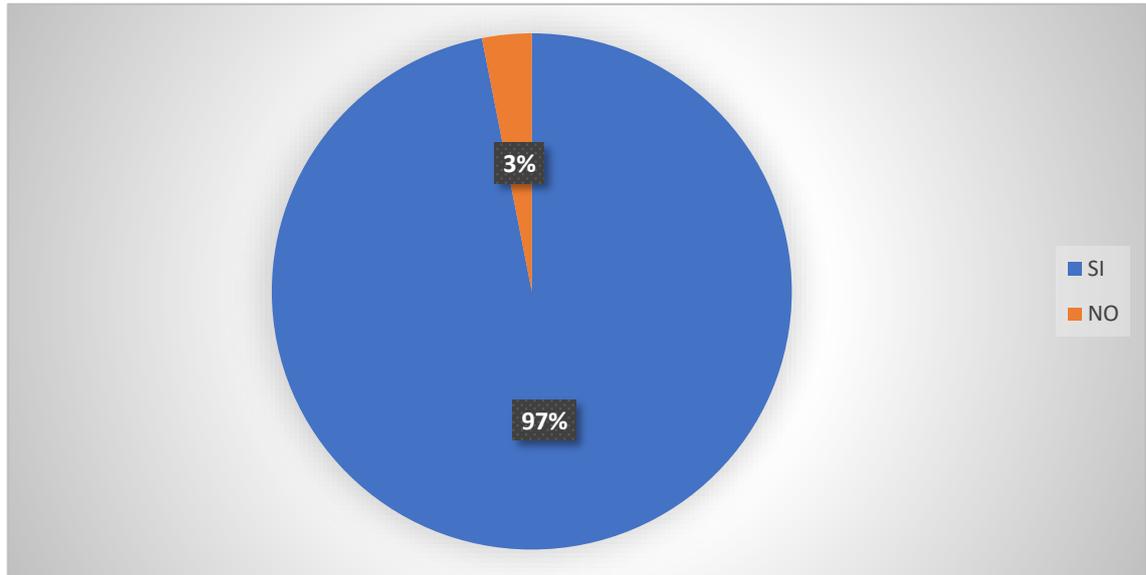


Figura 7: Estimación del beneficio para la comunidad según la comunidad receptora.

En la figura N° 7, se observa que el 97% de los encuestados afirma que la actividad turística podría ser beneficiosa para su comunidad porque existiría más posibilidades de trabajo, ya que se podría aperturar nuevos emprendimientos, negocios, habría mayor inversión y crecimiento económico para los pobladores, además que se promovería y valoraría las riquezas naturales y culturales de la comunidad. Por otro lado, la interrelación con el visitante es una oportunidad de aprendizaje que la comunidad entiendo como un crecimiento personal. De tal manera esta estimación permite deducir que para la comunidad del Valle de Languat está totalmente convencida que la actividad ecoturística sería plenamente beneficiosa y promovería una cultura de emprendimiento y mejoras del conocimiento personal.

h. Desarrollo de proyecto ecoturístico

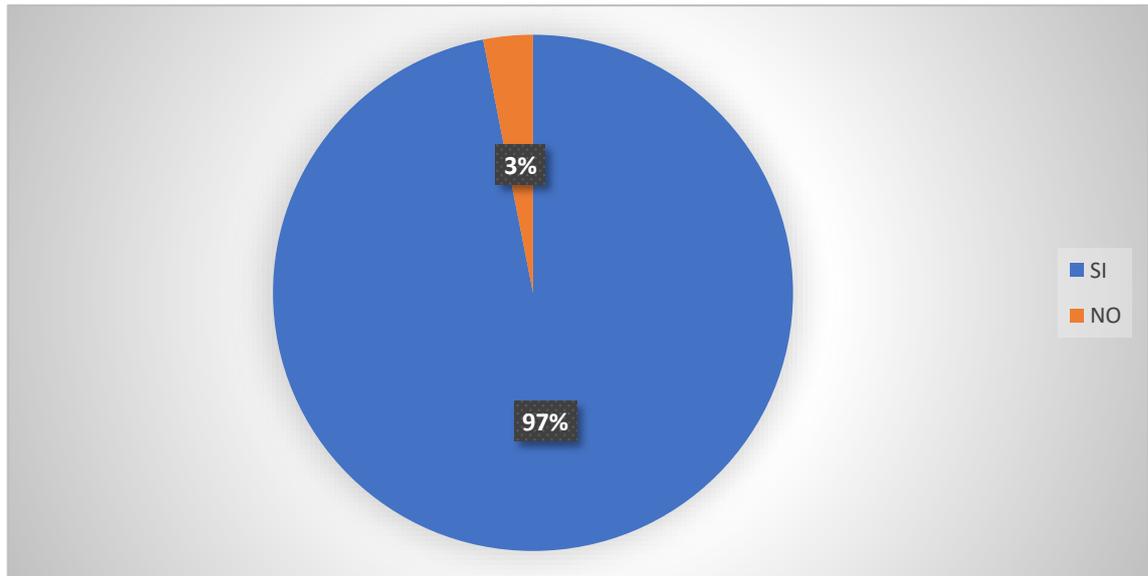


Figura 8: Predisposición de la comunidad en participar en un proyecto ecoturístico.

La figura N° 08, muestra que el 97% de la población encuestada afirma que está de dispuesto a colaborar con el desarrollo de un proyecto ecoturístico en su comunidad y participaría de ello; porque generaría desarrollo y se cuidaría mejor los atractivos dentro de su comunidad, también mejoraría infraestructura y calidad de servicio, pero desean que el presupuesto sea dado por el estado. Mientras que el 3% de los encuestados no estaría dispuesta a esta participación en el proyecto ecoturístico. Similar a lo que se aprecia en la figura anterior, la comunidad no sólo está dispuesta a contribuir con el desarrollo del ecoturismo, sino también a ser un colaborador con un posible proyecto ecoturístico. Esta estimación es bastante positiva para una presunta propuesta del ecoturismo en la comuna, ya que para este tipo de práctica es totalmente necesario la participación de la comunidad, para realizar las distintas actividades tanto de desarrollo, como del control. Así mismo es necesario un esfuerzo comunitario conjunto y entre más participativo, más beneficioso será para el desarrollo de la comunidad del Valle de Llanguat.

i. Disposición a la asociación

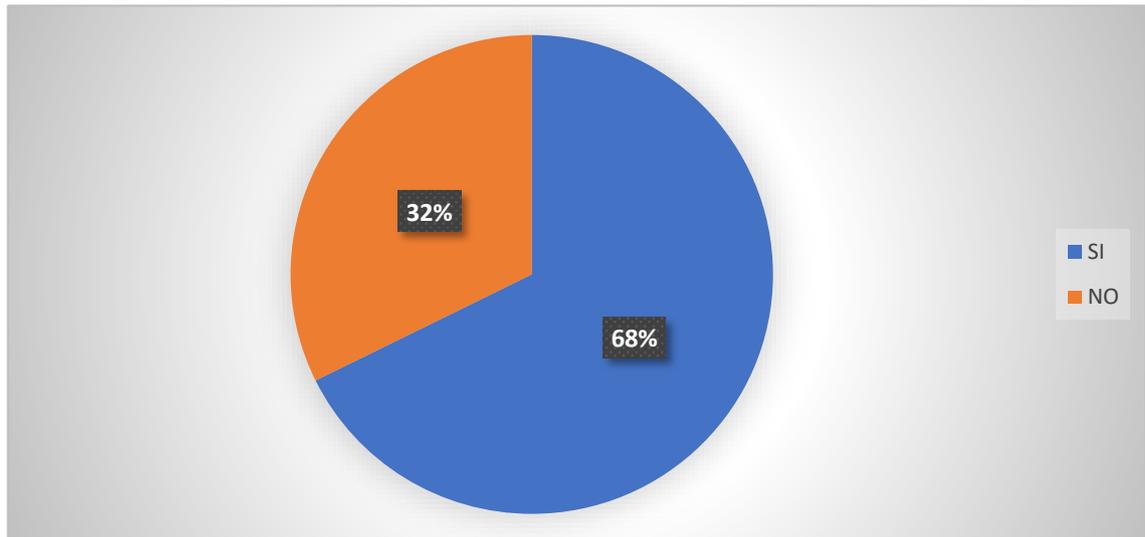


Figura 9: Predisposición de la comunidad de Valle de Llangat para la asociación.

En la figura N° 9, se observa que el 68% de la población encuestada si estaría dispuesto a asociarse con otro comunero de la zona para impulsar el ecoturismo como una fuente de ingreso porque promovería la actividad turística y obtendría una mejor calidad de vida, además que trabajarían en equipo, recibirían capacitaciones y mejorarían el servicio, con una oferta de productos y servicios más variada, pero para el 32% de la población encuestada no está dispuesto a asociarse porque prefiere trabajar independiente y sin conflictos. Sin embargo, al ser el ecoturismo una variante del turismo rural comunitario, estas asociaciones se hacen totalmente necesarias, ya que este es un esfuerzo coordinado entre todos los competentes de la comunidad, cuyos resultados son a beneficio de la comunidad y no a un interés individual. No obstante, este panorama no deja de ser positivo para un posible impulso de la actividad ecoturística.

j. Predisposición a la capacitación

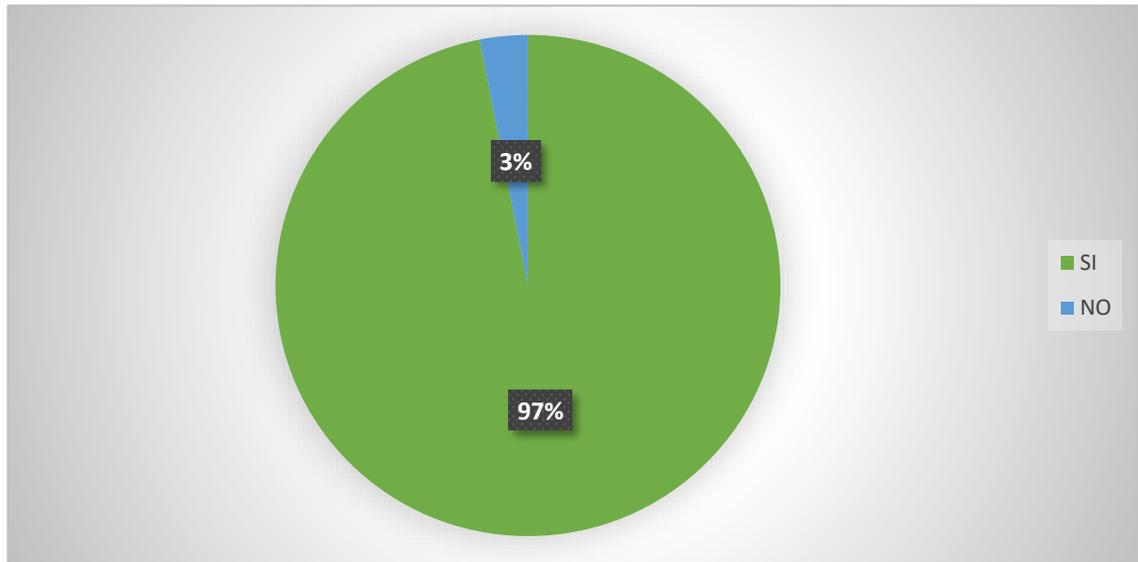


Figura 10: Estimación de los pobladores del Valle de Llanguat para la capacitación.

El porcentaje de encuestados que están a favor de recibir las capacitaciones para implementar el ecoturismo es de 97%, y los que están en desacuerdo son del 3%, lo que demuestra un amplio deseo de mejorar los conocimientos en la rama del ecoturismo, así como de ofrecer un mejor servicio y experiencia al visitante. Estos resultados evidencian y reafirman que la comunidad se encontraría totalmente comprometida frente al desarrollo de esta actividad, sin embargo, estas capacitaciones también serían bastante rigurosas, dado que los conocimientos con respecto a la conservación y desarrollo sustentable es bastante primario.

k. Adecuación para la interrelación

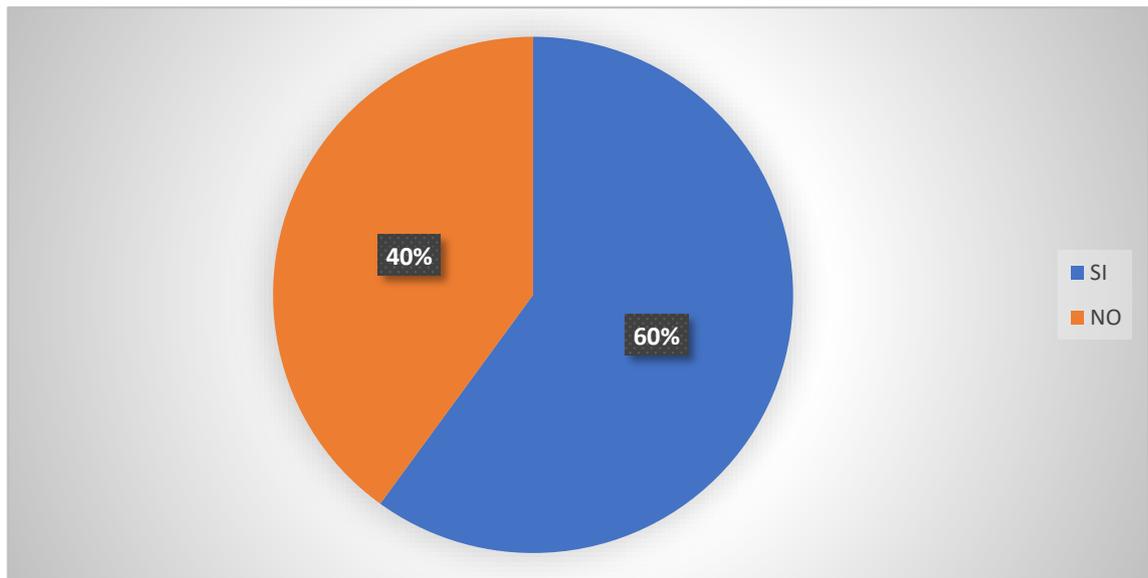


Figura 11: Estimación de los pobladores dispuestos a acondicionar sus domicilios para la visita turística.

En la figura N° 11, se observa que el 60% de la población encuestada estaría dispuesta a adecuar un espacio de su casa para ofrecer servicios de hospedaje para los turistas, porque obtendrían ingresos económicos, pues existen escasos establecimientos de hospedaje y además que tienen espacio para adecuar, con ello fomentan el intercambio cultural y aprendizaje; no obstante el 40% de la población encuestada no estaría dispuesto a adecuar su vivienda para el servicio de hospedaje ya que prefieren su privacidad, o prefiere adecuar para otro tipo de negocio como un restaurante o bodegas para el suministro de los visitantes. En cualquiera de estos escenarios de forma directa o indirecta se puede determinar que ambos favorecen al desarrollo del ecoturismo. Al ser este grupo mayoritario esta iniciativa podría también promover otras modalidades de turismo rural comunitario como es el agroturismo y turismo vivencial, que es un panorama que favorece al turismo en términos generales.

I. Formas de participar

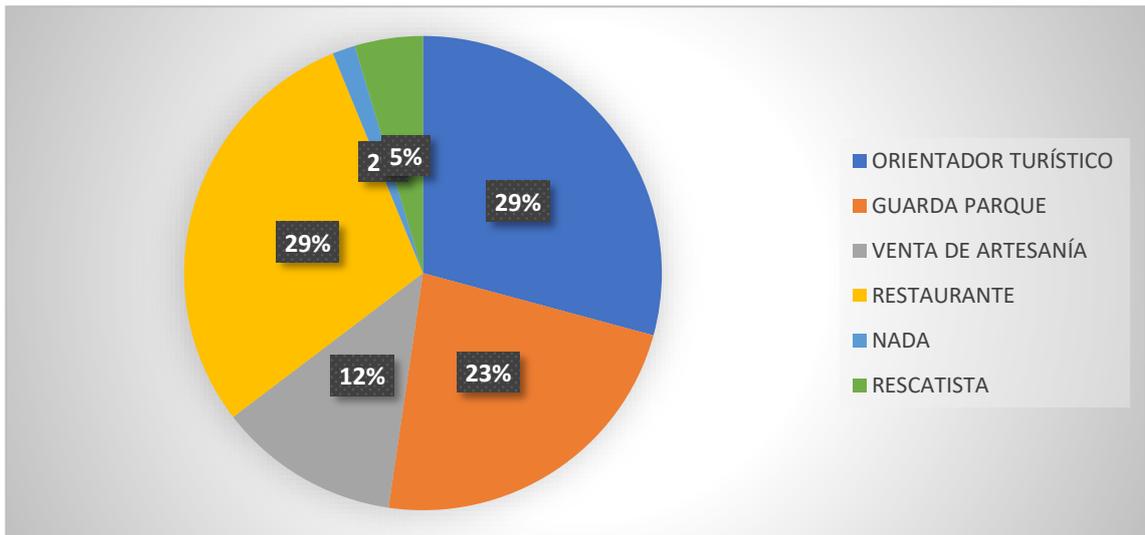


Figura 12: Estimación de las maneras de participar en el ecoturismo de la comunidad de Valle de Lluquat.

En la figura N° 12, se aprecia que los pobladores encuestados que desean colaborar en un proyecto ecoturístico para su comunidad como tienden en su mayoría a actividades de orientador turístico es del 29%, como Guarda parque el 23%, en venta de artesanía el 12%, en restaurante el 29%, rescatistas 5% y los que no desean colaborar en nada son el 2% de los encuestados. Este resultado muestra una tendencia ideal para la práctica del ecoturismo, ya que no se muestra una notable preferencia a una sola actividad, por el contrario, la distribución tiende a ser equilibrada e ideal para el inicio de cualquier proyecto ecoturístico.

7.5. DISCUSIÓN

En la investigación realizada por Coronado (2016) denominada “El Ecoturismo como opción para el Desarrollo Local Sustentable en Pueblo Mágico de Tlalpujahua Michoacán”, se observan resultados similares en cuanto a las actividades ecoturísticas a realizarse como es el avistamiento de aves y del bien paisajístico, sin embargo estos resultados son más prometedores con respecto al estudio de la planta turística y la infraestructura; dado que México es un país que ha desarrollado una industria hotelera bastante avanzada, del mismo modo su infraestructura en el interior del país es mucho más de acorde a las necesidades de sus pobladores, procurándoles así mejor calidad de vida. Del mismo modo la normativa nacional de los Estados Unidos Mexicanos, incentiva a una formación turística del ciudadano orientada a resguardar el patrimonio natural y cultural de la nación, ya que son instrumentos efectivos para uno de sus principales actividades económicas, entre ellas el turismo. Situación similar es la que se puede apreciar en la investigación de Morán (2013) en su investigación nombrada “Ecoturismo como alternativa de Desarrollo Sustentable en parque ecoturístico, Tiacache, Estado de México. En ambas se encuentran similares actividades a realizar, sin embargo, la diferencia marca la planta hotelera y la infraestructura en general, ya que ésta se encuentra con una jerarquía superior debido a la calidad del servicio, del recurso humano, las vías de acceso que muestran un estado óptimo para el desarrollo normal de las actividades, a diferencia de aquellas encontradas en el Valle de Llangat. A su vez en la investigación realizada por Huamaní (2012), “Plan de Desarrollo para el turismo Alternativo en concesión Casteñera del Sector San Julia; Distrito de las Piedras, Tambopata, Margen Derecha de la Carretera Interoceánica – Madre de Dios”, se puede observar resultados parecidos en cuanto a la predisposición para colaborar con la

actividad turística, pese a ello los recursos naturales son de distinta naturaleza, por lo que las actividades a realizar son de carácter más vivencial y con mayor interrelación social con la comunidad receptora. Los visitantes potenciales para realizar el ecoturismo en esta zona deberán estar comprometidos a una experiencia natural y con mayor riesgo en las actividades-deportes de aventura que otros destinos ecoturísticos. A diferencia de la investigación hecha por Gonzales Mantilla (2013), “El ecoturismo como alternativa sostenible para proteger el bosque seco Tropical Peruano”, aquella que fue realizada en la región Tumbes, tiene resultados muy distintos. En primer lugar, la predisposición de la comunidad es de menor proporción debido a que la mayor parte de la comunidad se dedica a actividades ganaderas que son perjudiciales para el medio ambiente. En segundo lugar, las actividades a realizar son de cuidados intensivos del medio ambiente lo que requiere de una práctica del ecoturismo a nivel profesional, ideal para actividades de investigación dirigidas para especialistas Ambientales y Ecologistas; sin embargo para León (2016), en la investigación “Condiciones Turísticas que presenta el Distrito de Celendín, Provincia de Celendín, Región Cajamarca, para la Práctica del Turismo vivencial”, realiza un diagnóstico de las condiciones turísticas, donde sus resultados coincidieron con los de esta investigación con respecto a la predisposición de la comunidad, así como en las actividades turísticas a realizar relacionadas a la artesanía y turismo vivencial.

El autor Boullón (2006), en “Planificación del Espacio Turístico” manifiesta que la potencialidad turística se determina a través del análisis de los atractivos turísticos naturales y culturales; la infraestructura turística conformada por establecimientos de hospedaje, restauración, agencia de viajes y transporte; y finalmente en infraestructura general, que está conformada por todos esos elementos que procuran el desarrollo local

de la comunidad. En tal sentido la comunidad de Valle de Llanguat posee los tres elementos de la potencialidad turística, no obstante, aún cuenta con deficiencias notables en la infraestructura turística y en la general, tal como se puede apreciar en el inexistente acondicionamiento de los recursos turísticos, como es el caso de la Catarata y la Cueva “El Papayal”, del mismo modo los establecimientos de hospedaje podrían mejorar sus servicios y por ende la mejora de los niveles de la calidad del servicio, así mismo la infraestructura aún posee factores negativos que podrían verse expresados en una experiencia desagradable para el visitante.

Se puede determinar que El Valle de Llanguat posee recursos naturales que necesitan emergentemente de cuidados que procuren la sostenibilidad y a partir de ello generar una demanda potencial; esto se obtiene del MINCETUR (2018); debido a la afirmación que los recursos turísticos naturales son los elementos base para la práctica del ecoturismo especialmente si se procura la conservación y cuidado de los ecosistemas más vulnerables. De igual importancia para Jimenez (2015), asegura que los recursos naturales con predisposición a desaparecer por su vulnerabilidad son los principales baluartes para el desarrollo del ecoturismo, dado que es la razón principal de concientización del visitante y del cual parte la necesidad de recuperar y conservar estos bienes. Por tal motivo también se considera que los recursos naturales del Valle de Llanguat califican para este tipo de turismo, ya que las aguas termales y subterráneas son los recursos naturales más predispuestos a impactos negativos irreversibles, seguido del ojo de agua fría; que, si bien se le da los cuidados sanitarios debidos, su uso no es sostenible en el tiempo. Del mismo modo se aprecia en la Catarata “El Papayal”, cuyos alrededores se ven constantemente perjudicados por residuos sólidos en general, provocando así contaminación visual y de su cauce.

En relación a la planta turística, Cieza (2012), asegura que es el elemento auxiliar que facilita al visitante en realizar la actividad y que su presencia es providencial para su normal desarrollo ya que sólo así se garantiza de manera efectiva que un visitante pueda permanecer más de 24 horas en un lugar, fuera de su entorno habitual. Así pues, se puede establecer que la planta turística del Valle de Languat tiene lo necesario para cubrir las necesidades del visitante en cuanto a hospedaje y alimentación. Sin embargo, estos establecimientos (Complejo “El Papayal” y Complejo “El Aphu”) poseen aún un servicio insuficiente para garantizar la plena satisfacción de un turista nacional e internacional, por lo que prima la necesidad de mejorar algunos elementos de su servicio; como es la capacitación de sus empleados, las mejoras de sus construcciones a otras que no rompan el contexto, los procedimientos en el servicio y buenas prácticas medio ambientales. Otro punto débil de la planta turística el servicio de traslado desde Celendín al Valle de Languat, que, si bien cubren la necesidad del transporte, la informalidad en la que laboran transmiten inseguridad a los visitantes, del mismo modo los conductores de los mismos no cuentan con una cultura turística necesaria para la interrelación con el turista nacional e internacional. Según Acerenza (2012), la infraestructura general son bienes y servicios para la comodidad y mejora de calidad de vida de un destino que a su vez permite al turista la comodidad suficiente dentro de la comunidad receptora, con el que sería capaz de albergar de forma llevadera la visita; en tal sentido la comunidad del Valle de Languat aún tiene una infraestructura incipiente para brindar total comodidad, sin embargo, existe una intención por parte de los gestores públicos para el despegue de esta actividad. Cabe resaltar que la infraestructura de comunicaciones es la más afectada, dado que la señal de celular es totalmente inestable,

siendo inexistente la mayor parte del tiempo; las señales radiales sólo captan dos emisoras y el internet sólo es posible de manera satelital.

Con respecto a la predisposición de la comunidad, Garrido (2018), manifiesta que cumple una función primordial en la práctica del turismo rural comunitario, ya que en esta modalidad la participación de la comunidad es determinante. No obstante, los pobladores del Valle de Languat carecen de una cultura turística adecuada para recibir al visitante, del mismo modo que adolece de una cultura medio ambiental la cual les dirija a realizar el uso de sus recursos naturales de manera sostenible. Al ser el ecoturismo una variante del turismo rural comunitario, también es necesario para su desarrollo encontrar una comunidad totalmente comprometida que, como ha podido demostrarse en los resultados, es bastante factible dentro de la comunidad del Valle de Languat.

8. CONCLUSIONES

- El Valle de Llanguat posee potencial ecoturístico, claramente demostrado por la presencia de elementos naturales vulnerables como las aguas termales y no termales; y la presencia de especies endémicas que dan una singular particularidad a este lugar, del mismo modo también posee planta turística e infraestructura primaria para un desenvolvimiento turístico básico. Sin embargo, estas deficiencias no comprometen de manera sustancial a su potencialidad para el ecoturismo.
- Los recursos naturales del Valle de Llanguat poseen potencialidad para la práctica del ecoturismo, dado sus características naturales y vulnerables como es el caso de sus aguas termales y no termales, cueva, lodos y belleza paisajística; sin embargo, no se les viene desarrollando de manera sostenible.
- El Valle de Llanguat posee una planta turística incipiente para los estándares nacionales e internacionales, siendo sus mayores falencias que no cuentan con personal calificado en prácticas hoteleras ambientales y desconocen de los procedimientos de buenas prácticas en establecimientos de hospedaje y restauración. Otra de sus falencias es que sus construcciones no guardan contexto con la temática natural del lugar y sus actividades no procuran la conservación de los recursos naturales. Con respecto al servicio de transporte, este es informal y por lo tanto no garantiza la seguridad del visitante y mucho menos las buenas prácticas ambientales de su actividad. Sin embargo, a pesar de estas limitaciones esto no para su mejora y correcto uso para la actividad ecoturística.
- El Valle de Llanguat posee una infraestructura básica regular, que consiste en el servicio de agua potables, servicio de energía eléctrica y servicio de manejo de

residuos sólidos; que no son los ideales para la visita. También posee una infraestructura de comunicación, aún deficiente, dado que consiste en una sólo señal para celular, internet satelital limitado y señales televisivas y radiales de una sola frecuencia. También cuenta con una infraestructura de acceso rudimentaria pero idónea para la actividad ecoturística la que demanda facilitadores acordes a la temática natural, sin embargo, existen elementos que deben ser mejorados como la adecuación para las visitas y la señalización.

- La comunidad receptora del Valle de Llanguat se muestra plenamente predispuesta al desarrollo y participación del ecoturismo en actividades directas e indirectas. Esta particularidad permite dar un panorama positivo con respecto a al potencial desenvolvimiento del ecoturismo, dado que después los sitios naturales, la participación comunal es el segundo principal requisito para su práctica.

9. RECOMENDACIONES:

- ✓ Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Celendín realizar acciones de protección a los recursos naturales del Valle de Llanguat, como por ejemplo la adecuación de protocolos de visitas a los entornos naturales como el río, lodos y cueva. Así también señalar los elementos más vulnerables como los ecosistemas y patrimonio cultural.
- ✓ Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Celendín promover una cultura ambiental entre los pobladores del Valle de Llanguat, que les permita tener una conducta dirigida a la protección de los recursos naturales. Estas se pueden dirigir a través de charlas a la comunidad, como también a través de la formación en los centros educativos.
- ✓ Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Celendín solicitar a los entes encargados la difusión de los recursos del Valle de Llanguat y sus particularidades naturales a las demás regiones del país.
- ✓ Se recomienda a los propietarios de los Complejos “El Papayal” y “El Aphu”, acondicionar sus estructuras a una más idónea a la práctica del ecoturismo, del mismo modo capacitar a su personal en buenas prácticas medio ambientales.
- ✓ Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Celendín impulsar las capacitaciones a los conductores de los vehículos que cubren la ruta Celendín – Valle de Llanguat, para garantizar un trato adecuado para el visitante.
- ✓ Se recomienda la Municipalidad Distrital de Celendín, mejorar las redes de comunicación al Valle de Llanguat, así como los servicios básicos que garanticen el bienestar de la comunidad y el visitante.

10. LISTA DE REFERENCIAS:

- JIMENEZ, Luis (2013) Ecoturismo, Oferta y Desarrollo.
- ACERENZA, Miguel Angel (2013) Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo.
- TOYOS, Mónica (2013) Tesis en Turismo.
- ZEGARRA MARIN, Tito (2003) Celendín en la cuenca del Marañón. Arqueología y Paisaje.
- [GUEVARA BARBOZA, Edinson](#) - Diseño de la carretera: Empalme ruta CA 109 (Valle de Llangat)
- Gonzáles Mantilla, 2014
- Drumm y Moore, 2002).
- Goldstein, E. Bruce (2009). [Encyclopedia of Perception](#). Sage -Consultado el 24 de septiembre de 2015.
- BOULLÓN, Roberto C. (2006), Planificación de Espacios Turísticos.
- FRANCO-MAASS, Sergio (2009), Estudios y Perspectivas en el Turismo. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/262652666_Evaluacion_multicriterio_de_los_recurso_turisticos_Parque_Nacional_Nevado_de_Toluca_-_Mexico
- Ucipfg (2015). Repositorio semana 3. Recuperado de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf>
- Mincetur (2014). Manual de planificación de productos Turísticos. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/wp->

content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf

- Turismólogos (2017). Turismo conceptos claves más utilizados. Recuperado de <http://www.turismologos.org/turismo/turismo-conceptos-claves-mas-utilizados/>
- Issu (2011). Herless Miguel Pentur. Recuperado de https://issuu.com/herlessmiguel/docs/pentur_ver_si_n_final
- Mincetur (2011). Proyectos de inversión pública. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf
- Región La Libertad (2004). Exporta Turismo. Recuperado de http://www.regionlalibertad.gob.pe/exportaturis/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=59&Itemid=62
- Turismólogos (2017). Turismo conceptos claves. Recuperado de
- Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2009. Actualizado: 2009. Definición de ecoturismo.
- <http://www.turismologos.org/turismo/turismo-conceptos-claves-mas-utilizados/>
- Mef (2015). Inversión pública. Capacitación en Turismo. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacita/2015/sector/turismo.pdf
- Región (2004). Productos Semanario Turismo. Recuperado de <https://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm>.

ANEXOS

ANEXO A

1. Formato de Ficha de Observación Directa

INFRAESTRUCTURA	TIPOS EXISTENTES	CALIDAD	ESTADO DE CONSERVACIÓN	EN MEJORA O PROYECTADA	GESTIÓN
Básica					
Acceso					
Comunicaciones					

PLANTA TURÍSTICA	ESTRUCTURA FÍSICA	RECURSO HUMANO	SERVICIO	ENCARGADO O PROPIETARIO	CALIFICACIÓN DEL SERVICIO
Hospedaje					
Restauración					
Transporte					

ANEXO B

1. Cuestionario

ENCUESTA

La presente encuesta busca determinar la disponibilidad de los pobladores de las zonas aledañas de los recursos turísticos del Valle de Llangat en la Provincia de Celendín, a ser actor activo en la práctica del ecoturismo.

1. ¿Conoce en qué consiste el turismo?

- a. Si b. No

Defina:

.....
.....

2. ¿Conoce en qué consiste el ecoturismo?

- a. Si b. No

Defina:

.....
.....

3. ¿Está dispuesto a recibir turistas en su comunidad?

- a. Si b. no

¿Por qué?

.....
.....

4. ¿Desearía ser partícipe de la actividad ecoturística?

- a. Si b. No

9. ¿De qué forma podría colaborar en un proyecto ecoturístico en su comunidad?

- a. Orientador turístico b. Guarda parque c. Venta de Artesanía
- d. Obrero

Otro:

.....
.....

10. ¿Estaría dispuesto a recibir la debida capacitación por parte del proyecto ecoturístico?

- a. Si b. No

ANEXO C

1. Guía de Preguntas

ENTREVISTA

La presente entrevista está dirigida a las autoridades y personal con capacidad de decisión en los distintos órganos representativos del Valle de Llangat en el Distrito y Provincia de Celendín.

1. ¿Qué es el Ecoturismo?

.....
.....

2. ¿Cuál es la situación actual del Turismo en el Caserío de Llangat?

.....
.....

3. ¿Cree Ud. ¿Que el Caserío del Llangat posee potencial para la práctica del Ecoturismo?

.....
.....

4. ¿Estaría dispuesto su despacho a apoyar un proyecto Ecoturístico? ¿Por qué?

.....
.....

5. ¿Cuáles son los principales obstáculos para desarrollar la práctica del Ecoturismo en el Caserío de Llangat?

.....
.....

6. ¿La situación actual de la Infraestructura es óptima para la actividad turística?

.....
.....

7. ¿Existe alguna iniciativa de su despacho para el desarrollo del Turismo Sostenible?

.....
.....

8. ¿Qué Propondría para que esta actividad sea viable en el Caserío de Llanguat?

.....
.....

ANEXO D

1. ACTIVIDADES DE MEJORA PARA UN ÓPTIMO DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN EL VALLE DEL LLANGUAT.

La investigación determinó, dada las evidencias en el trabajo de campo, que el Valle del Llanguat posee todos los elementos necesarios para la práctica del ecoturismo. Posee recursos naturales, como la gruta “El Papayal”, La catarata “El papayal”, El rio La Llanga, las aguas termales, los lodos y el ojo de agua; planta turística ubicados en dos complejos turísticos (“El Aphu” y “El Papayal”) e infraestructura que salva las necesidades básicas del visitante.

Sin embargo, este potencial puede verse fortalecido a través de actividades de mejora, especialmente para la práctica del ecoturismo, con los que la zona en cuestión podría tentar o proponer que su producto sea recibido y difundido por las operadoras con la finalidad de recibir mayores visitas y así poder generar más beneficios para la comunidad, a la par de contribuir a la protección de sus sitios naturales. De este modo se ha determinado que al ser los principales puntos de visita los Complejos Turísticos, es donde tienen que partir las actividades de mejora; siendo estas las siguientes:

a. Actividades de mejora en El Complejo Turístico “El Aphu”:

- ✓ **Plan de mejora en calidad del servicio:** Consistirá en un diagnóstico situacional del complejo, con la intención de determinar las fallas e irregularidades en función de los procedimientos de calidad turística que estipula el CALTUR; una vez determinadas las fallas, se procederá a corregirlas en todo el proceso de servicio que signifique la atención dentro del Complejo turístico (hospedaje, restauración y esparcimiento); una vez logrado estos correctivos, determinar estrategias de control y monitoreo que garanticen la eficiencia de los procedimientos.

- ✓ **Plan de buenas prácticas medio ambientales:** Consistirá en un conjunto de actividades que, en primer lugar, identificará las deficiencias medio ambientales durante el servicio en el complejo. En segundo lugar, se debe insertar las buenas prácticas ambientales entre los colaboradores y tercero la creación de una normativa interna que regule estas actividades en pro del desarrollo sostenible de los recursos y de los servicios.
- ✓ **Plan de mantenimiento de las instalaciones:** Durante la investigación se pudo determinar que las instalaciones no se encuentran en buen estado, tanto de higiene, como de conservación debido a la falta del hábito del mantenimiento. Por tal motivo, es necesario que se estipulen, a manera de políticas, un procedimiento de limpieza de los espacios y mantención de los equipos necesarios para el correcto desarrollo de los servicios. Especialmente en los servicios higiénicos, pasadizos y piscina, que son los espacios que se encuentran en peor estado y muestran una imagen desagradable al cliente.
- ✓ **Plan de concientización turística entre los empleados:** Como se puede apreciar en la investigación, el Complejo Turístico “El Aphu” existe predisposición para brindar atención al visitante sin embargo no existe entre estos una cultura turística que sea el baluarte del que se sostendrán estos empleados durante el ejercicio de sus actividades rutinarias. Esta cultura turística consiste en el conocimiento que tiene este trabajador de los recursos turísticos, los valores que lo identifican y el uso consciente de las consecuencias de una mala práctica de la actividad turística en la experiencia del visitante.
- ✓ **Plan de capacitación en buenas prácticas de manipulación de alimentos:** Este plan está dirigida a los colaboradores que se encargan de la elaboración y

la logística de los alimentos que son trasladados al restaurante. En la investigación se pudo determinar que existen muchos puntos de riesgo de contaminación, con lo que la inocuidad de estos queda comprometida. Por tal motivo la capacitación en higiene y nutrición se torna necesario, del mismo modo que el de la adaptación de un sistema HACCP que garantice la salud del comensal.

- ✓ **Implementación de un sistema de señalización:** El Complejo “El Aphu” posee muchos puntos de interés, sin embargo, el primer obstáculo del visitante para llegar a ellos es la orientación, que se ve reflejada frecuentemente, en la confusión del visitante al momento de trasladarse de un servicio al otro. Así mismo existe la necesidad de adecuar señales universales como las de seguridad, minusválidos y de usos turístico. Por tal motivo se propone la instalación de un mapa referencial a la entrada del complejo y realizar una identificación de los puntos de seguridad y puntos estratégicos para el desplazamiento, con los que el visitante tendrá un desplazamiento más dinámico y seguro.
- ✓ **Propiciar la contratación de personal capacitado y/o capacitar constantemente al personal:** La actividad turística posee muchas dimensiones, las que a su vez están divididas y en cada una existe un conjunto de conocimientos que se van actualizando constantemente, por tal motivo es necesario la contratación de un profesional en turismo que se encargue de la dirección en el establecimiento, el mismo que tendría en su función, atender la constante capacitación del personal.
- ✓ **Concientizar en el propietario el cambio de su estructura por una más adecuada al contexto natural:** El complejo turístico posee servicios de que

cubren las necesidades de hospedaje, esparcimiento y restauración, sin embargo, su construcción es moderna y de material noble, rompiendo así el esquema natural. Por tal motivo se debe concientizar al propietario para que modifique estos elementos de manera paulatina utilizando una estructura más acorde al sitio natural y con materiales de la misma zona.

b. Actividades de mejor en el Complejo Turístico “El Papayal”

- ✓ **Plan de adecuación de sus recursos naturales para la visita turística:** El Complejo Turístico “El Papayal” posee mejores prácticas de calidad el servicio, tratamientos ambientales y cultura turística. Sin embargo, posee debilidades que de mejorarlas garantizaría una buena experiencia del turista basado en el conocimiento y en la seguridad. Esta adecuación se debe realizar específicamente en las vías de acceso, tanto de la gruta, como de la catarata; ya que esta se presenta sin señalización y con caminos desnivelados e inclinados con los que es posible sufrir un accidente. Del mismo modo dentro del mismo recurso hacen falta elementos que garanticen la sostenibilidad de este, como es la protección de las zonas vulnerables de especies endémicas y el patrimonio cultural que viene siendo deteriorado por algunos visitantes.
- ✓ **Plan de buenas prácticas en manipulación de alimentos:** El complejo turístico no posee un espacio que se identifique como el restaurante y su cocina es un espacio bastante improvisado que no garantiza la inocuidad de los alimentos. Por lo que es necesario capacitaciones en el traslado y almacenamiento de los alimentos y en su manipulación.
- ✓ **Plan de capacitación en Hotelería:** Como se mencionó el complejo turístico posee algunas particularidades en su servicio que lo hacen más atractivo al

visitante, sin embargo, carece de algunos lineamientos básicos en la práctica hotelera, principalmente en las prácticas del house keeping y la restauración. Esta última es emergente ser acondicionada, ya que los clientes reciben sus platos en cualquier lugar donde se encuentre.

c. Actividades de mejora para la comunidad de Valle de Llanguat

- ✓ **Plan de concientización en cultura turística:** Los pobladores del valle de Llanguat poseen total predisposición para recibir turistas, sin embargo, es necesario que se siembre entre ellos una cultura dirigida a la protección y mejora de la información brindada al visitante. Del mismo modo que vele por la protección de sus recursos naturales que son el motivo de traslado de los turistas.
- ✓ **Implementación de centro artesanal:** Los pobladores de la comunidad del Valle de Llanguat poseen conocimientos ancestrales de artesanía en la elaboración de canasta, instrumentos e imaginería. No obstante, no poseen un punto donde todos estos artesanos pongan sus creaciones a disposición del visitante, laborando muchas veces en la informalidad. Este centro artesanal tendría, también, como finalidad crear un sindicato de trabajadores artesanales que velen por el crecimiento de su actividad.
- ✓ **Plan de recuperación de actividades folclóricas:** Los pobladores de la comunidad de Valle de Llanguat tienen un rico legado folklórico, tanto en creencias, gastronomía y principalmente en danzas. Esta última ha venido perdiéndose ya que cada vez se practica menos en las festividades, para dar paso a la organización de actividades contemporáneas. Este plan procurará salvar estas costumbres, las cuales serán difundidas en festivales folclóricos con el paso del tiempo.

- ✓ **Proyecto ecoturístico:** Como se ha podido apreciar el Valle de Llanguat posee todos los elementos que el ecoturismo requiere, sin embargo, aún no son lo suficientemente aprovechados. Por tal motivo el proyecto ecoturístico se basaría en el aprovechamiento de la belleza paisajística, el avistamiento de aves y las prácticas de camping; como actividades secundarias y teniendo como principal elemento al barro minero medicinal que deja el río La Llanga al unir sus aguas al de las aguas minero medicinales. Para tales fines es necesario la implementación de miradores, rutas para paseos en acémilas y una sala de interpretación; donde el visitante recibirá información de las propiedades del barro minero medicinal, así como recomendaciones para su utilización.

ANEXO E

1. Ficha de Recopilación de Datos para Información del Inventario de Recursos Turísticos.

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N°
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)
UBICACIÓN (*): Región:..... Provincia :..... Distrito:
CATEGORÍA (*):.....
TIPO (*):
SUB TIPO (*):.....
DESCRIPCIÓN (*): Datos sobresalientes que detallan las características del recurso.
PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTO (*): Singularidades del recurso que lo diferencian de otros.
ESTADO ACTUAL: Estado de conservación en el que se encuentra el recurso
(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

OBSERVACIONES (*).....

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)
 Extranjera Nacional Regional Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción).

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil Particular
- Bus Público
- Bus Turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini-Bus Público
- Mini-Bus Turístico
- Mototaxi
- Taxi
- Otro.....
 Especificar

AÉREO:

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro.....
 Especificar

MARÍTIMO:

- Barco
- Bote
- Desligador
- Yate
- Otro.....
 Especificar

LACUSTRE/FLUVIAL:

- Barco
- Balsa
- Bote
- Desligador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro.....
 Especificar

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de ⁴ transporte	Vía de acceso ⁵	Distancia en kms/Tiempo

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

² Se señalarán los lugares que forman el tramo.

³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

⁵ En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha corragable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación del boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....
Especificar

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

(Se puede marcar con X más de una opción)
Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
- Esporádicamente-algunos meses.....
especificar
- Fines de semana.....
especificar
- Feriados.....
especificar la fecha

HORARIO DE VISITA:

.....

ESPECIFICACIONES:.....

.....

.....

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra.....
especificar

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra.....
especificar

Será considerado dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (*)

(se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en Hielo
- Escalada en Roca
- Esquí sobre Hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de Altura
- Pesca Submarina
- Puenting
- Sandboard

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca Deportiva
- Remo
- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en Bote
- Paseos en Caballitos de Totora
- Paseos en Caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobreuelo en Aeronave

FOLCLORE

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de Platos Típicos
- Rituales Místicos

OTROS

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro.....

Especificar

()En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.*

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-Lodges |
| <input type="checkbox"/> Otros..... | <input type="checkbox"/> Resorts | |
- Especificar

Alimentación:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuente de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de Comida y/o Bebidas | | <input type="checkbox"/> Otros..... |
- Especificar

Otros Servicios:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | Especificar |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|---|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedaje | <input type="checkbox"/> Ecolodges |
| <input type="checkbox"/> Otro (especificar) | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación:

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | |

Otros Servicios:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros
revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otros..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | especificar |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Salas de Juegos de Casino | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o Teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Trogamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

ADMINISTRADO POR:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

FOTOGRAFÍAS ()
OTROS ()

VIDEOS ()

CD ()

ESPECIFICAR:

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

FECHA:

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION / PERSONA RESPONSABLE (*)

FIRMA / SELLO

ANEXO F

1. Sitios Naturales



Imagen 01: Valle de Llanguat, caserío de Celendín, ubicado a 1 650 msnm.



Imagen 02: Las Aguas termo medicinales de aspecto cobrizo, con temperaturas hasta de 44 °C.



Imagen 03: Barro Medicinal.



Imagen 04: Río La Llanga formado a partir de los Ríos Sendamal Chirimayo y Jadebamba



Imagen 05: Catarata “El Papayal” con caída agua de una altura de 40 metros.



Imagen 06: Cueva “El Papayal”, deformación rocosa de 40 m. de profundidad, 12 ancho y 6 de alto.



Imagen 07: Cerro Wamamachay (Descanso del Halcón).

2. Infraestructura



Imagen 08: Complejo "El Aphu".



Imagen 09: Hospedaje “El Aphu”.



Imagen 10: Habitación del Hospedaje “El Aphu”.



Imagen 11: Complejo “El Papayal” – Piscinas.



Imagen 12: Casa Hospedaje “El Papayal”.

3. Servicios



Imagen 13: Plato Típico del Lugar.



Imagen 14: Bebida Típica del Lugar. Jugo de Caña extraído en Trapiche.



Imagen15: Pozas Termales.



Imagen 16: Paseos a Caballo en Llanguat.

4. Representaciones Culturales



Imagen 17: Iglesia Católica San Sebastián de Llanguat.



Imagen 18: Patrón San Sebastián de Llanguat.



Imagen 19: Mujer en el tejido de Callhua.



Imagen 20: Trapiche Artesanal.



Imagen 21: Artesanías y Souvenirs del Lugar.



Imagen 22: Tradición Danzas de Corpus Christi.

5. Vías de Acceso



Imagen 23: Trocha Carrozable de Celendín a Llangat.



Imagen 24: Puente Colgante sobre el Río La Llanga.

6. Imágenes de aplicación de Cuestionario a los pobladores de Llangat



