



UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

Carrera Profesional De Administración Turística, Hotelería Y Gastronomía

La Caficultura y el Agro Turismo Del Centro Poblado de Tambillo – Distrito De Santo  
Tomás-Provincia De Cutervo – Región Cajamarca Periodo 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración Turística, Hotelería y Gastronomía

Autores

Pérez Villegas, Okaren Linelly.

Sánchez Julca, Yesenia Isabel.

Asesor

Mg. Maldonado Fernández, Fernando.

Junio de 2020, Cajamarca – Perú

COPYRIGHT © 2019 by

Pérez Villegas, Okaren Linelly.

Sánchez Julca, Yesenia Isabel.

Todos los derechos reservados

## PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO DICTAMINADOR:

De conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo, sometemos a su evaluación y elevado criterio profesional la tesis titulada:

La Caficultura y el Agro Turismo Del Centro Poblado de Tambillo – Distrito De Santo Tomás - Provincia De Cutervo – Región Cajamarca Periodo 2019.

Esta oportunidad nos permite manifestar nuestro sincero reconocimiento a la Universidad Antonio Guillermo Urrelo y a todos los docentes, que con sus conocimientos y valores contribuyeron a nuestra formación profesional.

Señores miembros del jurado, dejamos a su disposición la presente tesis para su evaluación y sugerencia.

---

Pérez Villegas, Okaren Linelly

Bach.

---

Sánchez Julca, Yesenia Isabel

Bach.

Cajamarca, Julio del 2020

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

“MG. ZELADA CHAVARRY ANTERO MANUEL”

Carrera Profesional De Administración Turística, Hotelería Y Gastronomía

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO  
EN ADMINISTRACION TURISTICA, HOTELERIA Y GASTRONOMIA

La Caficultura y el Agro Turismo Del Centro Poblado de Tambillo – Distrito De Santo  
Tomás-Provincia De Cutervo – Región Cajamarca Periodo 2019.

JURADO EVALUADOR

---

Mg. (PRESIDENTE)

---

Mg. (MIEMBRO)

---

(ASESOR)

## AGRADECIMIENTO

A Dios

A nuestros padres:

De: Pérez Villegas, Okaren Linelly.

Pérez Díaz, Roger.

Villegas Alarcón Liliana

De: Sánchez Julca, Yesenia Isabel

Sánchez Díaz, Segundo Saúl

Julca Juarez María Marleny.

Por su apoyo incondicional.

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo se realizó en el Centro Poblado de Tambillo en la Provincia de Cutervo, con la finalidad de que la comunidad se beneficie a través de su actividad Caficultora involucrando el agroturismo. El proceso para este gran logro no fue fácil, motivo por el cual agradecemos en primer lugar a nuestros padres por promover cada sueño anhelado, ellos nos conducen en este largo camino. Gracias a la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo por brindarnos las facilidades para realizar esta investigación. Gracias por cada momento durante esta etapa porque ha sido única e inolvidable, así mismo a nuestros queridos maestros, ellos nos entendieron y compartieron experiencias con nosotras y nuestros compañeros, estos son la clave para nuestro desarrollo como profesionales.

También agradecemos a nuestro asesor Mg. Maldonado Fernández, Fernando.

Por todos los momentos que nos ha brindado, por la calma y paciencia, por sus consejos durante todo el periodo de elaboración de tesis, por todo el aporte que fue y será en nuestra carrera profesional, por el cariño y la dedicación para hacer de nosotros buenos profesionales, pero sobre todo mejores personas cada día, lo tenemos siempre presente y sin su intervención este estudio no hubiera sido posible.

## ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	I
AGRADECIMIENTO .....	III
INTRODUCCIÓN .....	IV
ÍNDICE.....	V
LISTA DE TABLAS .....	VII
LISTA DE GRÁFICOS .....	VIII
LISTA DE FIGURAS.....	IX
LISTA DE ANEXOS.....	X
TÍTULO .....	1
RESUMEN .....	2
ABSTRACT.....	3
CAPITULO I: INTRODUCCION .....	4
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	5
1.1. Planteamiento del problema de investigación.....	5
1.2. Formulación del problema .....	7
1.3. Justificación de la investigación .....	7
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	8
1.4.1. General.....	8
1.4.2. Específicos .....	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	9
2.1. Antecedentes .....	9
2.2. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	30
3.1. Tipo de investigación.....	30
3.2. Diseño de investigación .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

3.3. Unidad de análisis, universo y muestra.....	31
3.3.1. Población de estudio .....	31
3.4. Métodos de investigación .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.5. Técnicas de investigación .....	33
3.6. Instrumentos.....	33
3.7. Técnicas de análisis de datos (estadísticas) .....	34
3.8. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	35
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	53
Referencias.....	54
ANEXOS .....	58



## LISTA DE TABLAS

Tabla 1: En qué consiste la caficultura. ....	35
Tabla 2: Producen algunos tipos de Café.....	36
Tabla 3: Tienen asistencia técnica en su proceso de producción.....	37
Tabla 4: Cuentan con Marca propia y registrada.....	38
Tabla 5: Qué mecanismos de comercialización aplican para vender sus productos.....	39
Tabla 6: Llevan a cabo algún proceso de calidad en el producto. ....	40
Tabla 7: Saben que mercado compra su producto. ....	41
Tabla 8: Qué entiende por agroturismo. ....	42
Tabla 9: Cree usted que la caficultura junto al turismo puede mejorar la economía de la comunidad en un futuro. ....	43
Tabla 10: Brindaría servicios de alojamiento y alimentación.....	44
Tabla 11: En qué fechas hay más movimiento de turismo. ....	44
Tabla 12: Cree usted que la caficultura junto al turismo puede mejorar la economía en la comunidad.....	45
Tabla 13: De qué manera podría integrar a la caficultura con el turismo. ....	46
Tabla 14: Qué tiempo cree usted que necesitara el turista para vivir la experiencia de producción de la caficultura.....	47
Tabla 15: Se practica la actividad turística en la zona. ....	48
Tabla 16: Cuáles crees tú que es el más importante de la zona. ....	49
Tabla 17: Considera que la caficultura podría hacer crecer el turismo en la zona. ....	50
Tabla 18: Pertenecen a alguna asociación de Caficultores .....	75
Tabla 19: Cree usted que es importante esta asociación y que obtiene beneficios.....	75
Tabla 20: Han realizado alguna vez actividades de turismo.....	76
Tabla 21: Conocen sus recursos o atractivos turísticos. ....	76
Tabla 22: Qué entiendes Como caficultura.....	77
Tabla 23: Conoces el termino caficultura. ....	78

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: En qué consiste la caficultura. Fuente propia .....	36
Gráfico 2: Producen algunos tipos de Café.....	37
Gráfico 3: Tienen asistencia técnica en su proceso de producción. Fuente propia.....	37
Gráfico 4: Cuentan con marca propia y registrada. Fuente propia. ....	38
Gráfico 5: Qué mecanismos de comercialización aplican para vender sus productos. Fuente propia. ....	39
Gráfico 6: Llevan a cabo algún proceso de calidad en el producto. Fuente propia. ....	40
Gráfico 7: Saben que mercado compra su producto. Fuente propia. ....	41
Gráfico 8: Qué entiende por agro turismo. Fuente propia. ....	43
Gráfico 9: Cree usted que la caficultura junto al turismo puede mejorar la economía de la comunidad en un futuro. Fuente propia. ....	43
Gráfico 10: Brindaría servicios de alojamiento y alimentación. Fuente propia. ....	44
Gráfico 11: En qué fechas hay más movimiento de turismo. Fuente propia. ....	45
Gráfico 12: Cree usted que la caficultura junto al turismo puede mejorar la economía en la comunidad. Fuente propia.....	46
Gráfico 13: De qué manera podría integrar a la caficultura con el turismo. Fuente propia.....	47
Gráfico 14: Qué tiempo cree usted que necesitara el turista para vivir la experiencia de producción de la caficultura. Fuente propia.....	48
Gráfico 15: Se practica la actividad turística en la zona. Fuente propia.....	49
Gráfico 16: Cuales crees tú que es el más importante de la zona. Fuente propia. ....	50
Gráfico 17: Considera que la caficultura podría hacer crecer el turismo en la zona. Fuente propia. ....	51
Gráfico 18: Pertenecen a alguna asociación de Caficultores. Fuente propia. ....	75
Gráfico 19: Cree usted que es importante esta asociación y que obtiene beneficios. Fuente propia. ....	76
Gráfico 20: Han realizado alguna vez actividades de turismo. Fuente propia.....	76
Gráfico 21: Conocen sus recursos o atractivos turísticos.. Fuente propia. ....	77
Gráfico 22: Que entiendes como caficultura. Fuente propia. ....	78
Gráfico 23: Conoces el termino caficultura .....	79

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Flujo grama general de cosecha y beneficio del café. Fuente Propia.....	21
Figura 2: Mapa Cajamarca – Cutervo. Fuente: Adoptado al archivo de google Maps.....	29
Figura 3: Mapa Cutervo – Santo Tomas. Fuente: Adoptado de Google Maps.....	29
Figura 4: Mapa Santo Tomas - Tambillo. Fuente: Adoptado de Google Maps.....	29

## LISTA DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables. Fuente propia. ....	67
Anexo 2: Encuestas dirigidas a los agricultores. Fuente propia. ....	71
Anexo 3: Encuesta dirigida a la población. Fuente propia. ....	74
Anexo 4: Tablas y gráficos de datos. Fuente propia. ....	79

## **TÍTULO**

La caficultura y el agroturismo en el Centro Poblado de Tambillo – Distrito de Santo Tomás – Provincia de Cutervo – Región Cajamarca – Periodo 2019.

## RESUMEN

El proyecto de investigación tendrá como objetivo general determinar de qué manera la caficultura puede poseer potencial agro turístico en el centro poblado de Tambillo – distrito de Santo Tomás-Provincia de Cutervo – Región Cajamarca periodo 2019. Por consiguiente, se planteará la siguiente hipótesis: La caficultura posee potencial agro turístico en El Centro Poblado Tambillo – distrito de Santo Tomás-Provincia de Cutervo – Región Cajamarca periodo 2019. Por su producción y comercialización, actividades ancestrales, agricultores y caficultores dispuestos a colaborar para implementar el agroturismo dentro de su comunidad.

Mediante la investigación se pretende incentivar a la comunidad inculcando la práctica del agroturismo como actividad complementaria de la caficultura para generar desarrollo sostenible de la comunidad.

**Palabras clave:** Caficultura, Agroturismo, Producción, Comercialización y desarrollo sostenible.

## **ABSTRACT**

The general objective of the research project will be to determine how coffee farming can have agro-tourism potential in the town of Tambillo - Santo Tomás district-Cutervo Province - Cajamarca Region for the 2019 period. Coffee growing has agro-tourism potential in El Centro Poblado Tambillo - district of Santo Tomás-Cutervo Province - Cajamarca Region period 2019. Due to its production and commercialization, ancestral activities, farmers and coffee growers willing to collaborate to implement agrotourism within their community.

Through the research, the aim is to encourage the community by inculcating the practice of agrotourism as a complementary activity to coffee farming that generates the sustainable development of the community.

**Keywords:** Coffee growing, Agrotourism, Production, Marketing and sustainable development.

## CAPITULO I: INTRODUCCION

Esta investigación involucra el potencial del turismo agrícola y los productos cafetaleros en El Centro Poblado de Tambillo. A partir de esta, es posible estudiar la práctica de la caficultura, así como los recursos turísticos que tiene la comunidad. Luego de la evaluación, los resultados mostraron que el potencial del cultivo del café en Tambillo es grande y que además es la principal fuente de ingresos para los pobladores, los mismos que se encuentran dispuestos a implementar el agroturismo en su comunidad además de capacitarse para poder recibir a los turistas con alojamiento, alimentación y realizar diferentes actividades programadas para sacarle provecho a las visitas turísticas e incrementar su afluencia. Teniendo en cuenta a Garay (2007) donde señala que, si hablamos del potencial del turismo agrícola, se deberá destacar que es el tipo de turismo que se incrementó en la actualidad con el surgimiento de nuevas tendencias creadas con la intención de contribuir al desarrollo en zonas “muertas” sin desarrollo económico y con porcentajes altos de desempleo. Además, tiene la intención de llegar a las personas que ya no dirigen sus intereses hacia el turismo tradicional o formatos específicos de vacaciones, si no también estarán abiertos a vivir nuevas experiencias enfocadas en realidades diferentes alejadas de la cotidianidad.

Se practicará en zonas altamente productivas, que sean agricultoras, agro industriales y agropecuarias, partiendo desde la obtención de materia prima hasta el producto final.

La investigación trae consigo la siguiente interrogante ¿La caficultura posee potencial agro turístico en El Centro Poblado de Tambillo - distrito de Santo Tomás, Provincia de Cutervo - Región Cajamarca Periodo 2019?

Tiene como objetivo principal el determinar el potencial agro turístico de la caficultura en el centro poblado de Tambillo – distrito de Santo Tomás- Provincia de Cutervo – Región Cajamarca periodo 2019. Además de identificar los procesos de producción y comercialización de la caficultura, identificar la disponibilidad de los pobladores en relación a las actividades agro turísticas involucrando la caficultura y reconocer los recursos turísticos que generen desarrollo sostenible desde el agroturismo para la zona.

Esta investigación nos permitirá comprobar si La caficultura en El Centro Poblado de Tambillo - Distrito de Santo Tomás - la Provincia de Cutervo – Región Cajamarca posee potencial agro



turístico, porque tiene recursos, actividades ancestrales, agricultores y gestores de la actividad turística dispuestos a colaborar para implementar el agroturismo dentro de su comunidad.

Se ha podido obtener la información necesaria programando un viaje de visita al Centro Poblado de Tambillo el día 6 de marzo del 2020 hasta el 9 de marzo del mismo y se han ejecutado encuestas y guías de entrevistas dirigidas hacia los productores de café y a un porcentaje de la población específicamente la que está dedicada al sustento de sus familias.

## **1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Planteamiento del problema de investigación**

El agroturismo se perfila como una de las actividades motoras más importantes por su efecto multiplicador sobre otras actividades alternativas o complementarias a la agricultura y por su capacidad de aprovechamiento de recursos endógenos. El agroturismo parte de profunda crisis agraria que se acentúa a medida que se reduce el grado de protección de la agricultura por parte de la Unión Europea y por la falta de ingresos económicos. Este será capaz de formar fuentes alternativas de riqueza exigiendo la búsqueda de actividades que permitan el incremento de rentas complementarias, así como de nuevas profesiones y empleos, buscando el desarrollo sostenible, arquitectónico o cultural del medio rural.

Por su parte, Garay (2007) señala que si se hablara de potencial agro turístico se deberá destacar que es el tipo de turismo que se incrementó en la actualidad con la aparición de las nuevas tendencias creadas para el aprovechamiento de zonas “muertas” sin desarrollo económico y con porcentajes altos de desempleo. Tiene la intención de llegar a las personas que ya no dirigen sus intereses hacia el turismo tradicional o formatos específicos de vacaciones, si no también estarán abiertos a vivir nuevas experiencias enfocadas en realidades diferentes alejadas de la cotidianidad. Se practicará en zonas altamente productivas, enfocadas en la agricultura, agroindustria y agropecuaria, partiendo desde la obtención de materia prima hasta el producto final.

Vásquez y Mota (2013) afirman que el comité ejecutivo del plan Copesco regional de cusco realizó el último lanzamiento del proyecto “desarrollo del agroturismo en Huayllabamba”. Se trata de la primera experiencia de agroturismo en el Perú, que busca captar nuevos mercados dentro del turismo vivencial y especializado.

El agroturismo en la Región Cajamarca ha conseguido, en las últimas décadas, un posicionamiento importante, como un centro de producción agrario reconocido de la macro región Nororiente. Productor y comercializador entre otros de granos como el café, arroz, cacao y otros cultivos, en mercados nacionales y globales, a través de estrategias innovadoras y basadas en la solidaridad como el comercio justo.

El centro Poblado Tambillo está ubicado dentro del distrito de Santo Tomás, provincia de Cutervo, Región Cajamarca, como principal fuente de ingresos tienen a la agricultura, por la productividad de sus suelos. En este lugar se encuentran diversas personas que se dedican específicamente a la caficultura, razón por el cual la calidad de vida de los pobladores ha mejorado considerablemente.

La caficultura en el Centro Poblado de Tambillo posee potencial agro turístico, aspecto importante por el que se ha decidido evaluar en el periodo 2019 las actividades agrícolas, recursos, producción y comercialización, estableciendo sus capacidades, lo que va permitir tener claro si hay posibilidad de generar una oferta turística en un futuro involucrando ambas actividades además de un desarrollo sostenible.

Se requiere de una mayor organización para poder mejorar la producción y comercialización del café de manera interna y como oferta turística, además conseguir un desarrollo continuo y sostenible que busca la mejora continua en la comunidad

En el Centro Poblado Tambillo la caficultura es de suma importancia, las plantaciones de café tecnificado se cosechan cuatro meses (junio - septiembre) y durante ese periodo todos los procedimientos se pueden observar por la comunidad, en la mayoría de casos se ejecuta de manera artesanal y costumbrista y ha mejorado su producción en los últimos seis años además de haberse convertido en un producto de calidad de exportación, ocupando el segundo lugar en calidad y rendimiento de tasa en los rankings realizados en años anteriores.

## **1.2. Formulación del problema**

¿De qué manera la caficultura puede poseer potencial agro turístico en el Centro Poblado de Tambillo - Distrito de Santo Tomás - Provincia de Cutervo – Región Cajamarca Periodo2019?

## **1.3. Justificación de la investigación**

El objetivo de este estudio secuencial parte de la observación de una producción y comercialización de café que ha ido obteniendo valoración por parte de la comunidad, por los cambios simultáneos que ha ido generando dicha actividad para beneficio de los pobladores. La primera etapa cualitativa consistirá en determinar de qué manera la caficultura puede poseer potencial agro turístico en el Centro Poblado de Tambillo – Distrito de Santo Tomás, Provincia de Cutervo, Región Cajamarca, periodo 2019.

El agro turismo en El Centro poblado de Tambillo será una alternativa innovadora y se podrá llevar a cabo involucrando destinos potencialmente turísticos como: sus recursos naturales, actividades ancestrales, actividades agrícolas, principalmente la caficultura considerando el auge que ha tenido en los últimos años, teniendo en cuenta los reconocimientos de producción y comercialización del café a nivel mundial.

En el Perú, Márquez (2015) el café conforma uno de los primeros productos de agro exportación a la par con los espárragos y representa cerca de la mitad de las exportaciones agropecuarias y alrededor del 5% de las peruanas. Este producto es también uno de los que ejerce mayor influencia socioeconómica

Los resultados obtenidos en esta etapa servirán para tener clara la discusión en la investigación, la mayor cantidad de datos se recolectaron a través de encuestas y guías de entrevistas dirigidas a los caficultores y a la comunidad demostrando que la caficultura posee potencial agro turístico por su producción y comercialización y que tanto los caficultores como la población están dispuestos a contribuir con la implementación del agroturismo dentro de la zona.

Esto se llevó a cabo en el Centro Poblado de Tambillo (Fincas y viviendas).

## **1.4.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. General**

Determinar de qué manera la caficultura puede poseer potencial agro turístico en el centro poblado de Tambillo – distrito de Santo Tomás - Provincia de Cutervo – Región Cajamarca periodo 2019.

### **1.4.2. Específicos**

- ✓ Identificar los procesos de producción y comercialización de la caficultura.
- ✓ Identificar la disponibilidad de los pobladores en relación a las actividades agro turísticas involucrando la caficultura.
- ✓ Identificar los recursos turísticos que generen desarrollo sostenible integrando el agroturismo con la caficultura dentro del Centro Poblado Tambillo.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

En un estudio reciente, Castañeda y Mancilla (2017) en su tesis “Propuesta de agroturismo: ruta turística florícola como alternativa de promoción en Villa Guerrero, estado de México”, cuyo objetivo fue “analizar la aceptación y viabilidad de implementación de una ruta turística florícola que genere una alternativa de producto turístico como recorrido en la expo-flor del municipio de Villa Guerrero”, las metodologías puestas en prácticas en esta investigación fueron: la determinación de objetivos, diagramación y relevamiento de área y el diseño de ruta, utilizando como instrumentos: una computadora portátil, un cuaderno de apuntes y una cámara fotográfica, teniendo como resultados la enfatización de la actividad turística y su relación con la actividad florícola además de la integración de ranchos, pueblos y caseríos, teniendo como conclusión la propuesta se aplicó en el evento Expo-flor 2015 y al mostrar el interés de los participantes en una promoción más frecuente de este tipo de viajes y aumentar más campos de flores se obtuvo comentarios positivos. Al comprender el lugar, el trabajo, el proceso y el entorno de producción, se promueve la apreciación de la actividad por parte de productores y consumidores. Podemos decir que: Los visitantes actuales buscan ser espectadores y participar en el proceso de consumo de bienes o materias primas. Al mismo tiempo, busca nuevas experiencias; conoce La cultura del lugar que visita está más relacionada con los lugares circundantes.

Otro estudio es el de Segura (2010), titulada “Propuesta para la implementación de agroturismo en la finca Doris Rivera en el cantón Yaguachi, provincia del Guayas, para el desarrollo turístico y económico del sector”, cuyo objetivo fue “establecer y detallar todo lo relacionado con el funcionamiento e instalación del proyecto, describiendo el proceso, adquisición de equipos y maquinaria necesaria para el desarrollo del mismo”, el método utilizado es el Inductivo, mediante el cual se realizó encuestas personales. En esta investigación se concluye que el potencial del destino turístico es muy alto en cuanto al turismo rural, y si es desarrollado organizadamente teniendo en cuenta la mejora del proceso de confección y empaquetamiento del producto, puede llegar a ser un destino competitivo.

El agroturismo está emergiendo como una actividad turística, proporcionando a los turistas Comprender la cultura local y la posibilidad de aprender de los procesos y practicar Cultivos tradicionales, recolección y procesamiento de productos agrícolas. brinda la posibilidad de obtener ingresos adicionales a través del desarrollo.

Por su parte, Ruano (2016) en su tesis titulada “Determinación de la influencia técnica de los sistemas de producción de café sobre el agroturismo en la zona de amortiguamiento del bosque nublado golondrinas, cantones Mira, Espejo y Tulcán y las respectivas parroquias Jacinto Jijón Y Camaño, El Goaltal, Chical y Maldonado” cuyo objetivo principal fue “determinar la influencia técnica de los sistemas de producción de café sobre el agroturismo en la zona de amortiguamiento del Bosque Nublado Golondrinas”, las metodologías utilizadas en este trabajo fueron Inductivo: Debido al uso de datos específicos para desarrollar conceptos, interactuar y comprender el impacto técnico de los sistemas de producción de café en el turismo agrícola, Deductivo: Dado que se deriva de que cierta cantidad de datos generales son extraídos de conclusiones validadas, la importancia de este método es desarrollar estrategias técnicas para que la producción de café pueda contribuir a la industria del turismo agrícola aportando con mayor información, servicios y productos y el Cuantitativo: Constituye un análisis numérico que se aplicó desde el momento en que se llevó a cabo el muestreo y los instrumentos utilizados son: observación directa, entrevista, encuesta, ficha de observación, cámara fotográficas y cuaderno de notas. En esta investigación se concluye que las variables de capital humano considerada para el diagnóstico del sistema productivo dan a conocer que más del 50% de las actividades agrícolas en la región utilizan mano de obra familiar, por lo que es posible brindar servicios agro turísticos generando ingresos adicionales y contribuyendo a la regionalización de la economía local.

Entre tanto, Rojas (2019) en su tesis “La ruta agro turística del café en Loja” cuyo objetivo fue “estudiar una ruta agro turística para Loja, que permita mostrar y aprovechar las bondades de los recursos naturales, atractivos turísticos y la producción de café en la provincia”. Las metodologías utilizadas fueron: descriptiva porque permite describir la situación problemática, la misma que se pretende solucionar mediante la creación de una propuesta de Diseño de una Ruta Agro turística y cuantitativa será evidente en los resultados que deriven de la encuesta. Los instrumentos utilizados fueron

encuesta y entrevista, en esta investigación se concluye que la gestión de recursos encaminados al agroturismo genera desarrollo económico en los pobladores de la provincia de Loja, al ofrecer productos y servicios turísticos en la zona rural complementados con los recursos de las zonas urbanas.

Así mismo, Gómez (2019) en su tesis titulada “Fincas cafetaleras del cantón Paján con potencialidades para desarrollar turismo rural”, cuyo objetivo principal fue “determinar las fincas cafetaleras del Cantón Paján con potencialidad para desarrollar el turismo rural”. La metodología puesta en práctica es interactiva en la que se considera la opinión de los dueños de las fincas y de la comunidad, los instrumentos utilizado es la de campo ya que nos ayuda a la interrelación de la naturaleza y de la población en la cual se han empleado los siguientes aspectos: fichas, entrevista y talleres, La conclusión que se extrae de este estudio es que las fincas cafeteras pueden caracterizarse por a través de actividades de turismo rural. También pueden incorporar nuevos recursos a sus productos turísticos y formular estrategias que ayuden a desarrollar actividades de agro turismo. Por ejemplo, además de brindar servicios de alimentos y hospedaje, se pueden realizar una serie de actividades en el reajuste de fincas e infraestructura.

En otro estudio reciente, Tarrillo (2018) en su tesis “El cultivo de la piña como potencialidad turística, que presenta el distrito de Poroto, provincia Trujillo, región La Libertad, para la práctica del agroturismo” cuyo objetivo fue “determinar las características que le otorgan potencialidad que presenta el distrito de Poroto, Provincia de Trujillo Región la Libertad para la práctica del agroturismo” e “identificar las labores culturales tradicionales de proceso de siembra- cosecha del cultivo de piña para establecer la atractivita como características que le otorga potencialidad”, “analizar y conocer el interés de los turistas de visitar y participar de las faenas diarias de cultivos en algún lugar turístico”, “analizar la predisposición de las familias e interés de alojar y alimentar en el distrito de Poroto”. La presente investigación utilizó los métodos etnográfico, deductivo, analítico y sintético, las técnicas puestas en práctica son la libreta de campo, Guía de observación, cámara fotográfica, filmadora. La investigación concluye la atractividad del cultivo de la piña expresado en las labores culturales como siembra y cosecha, la aptitud de las familias de agricultores brindar servicios de alojamiento y alimentación y la accesibilidad hacia el distrito y hacia los terrenos de cultivo, son atributos que hacen posible el uso turístico del cultivo de piña para la

práctica del agroturismo en el distrito de Poroto, provincia de Trujillo, región La Libertad. Uno de los resultados de esta investigación es que gracias a las autoridades que realizan el trabajo continuo del mejoramiento de las carreteras, en especial el distrito de Poroto.

Por su parte, Palma & Soto (2017) en su tesis titulada “La producción de café orgánico como una oportunidad para desarrollar el agroturismo en el centro poblado de Kerguer del distrito de Salas, Lambayeque”, cuyo objetivo fue “conocer los atributos de atractividad, aptitud y accesibilidad de cultivos agrícolas como; el esparrago verde, el maíz amarillo duro y la sandía para la práctica del agroturismo” se empleó para esta investigación la siguiente metodología: los métodos inductivo, deductivo y etnográfico; las técnicas utilizadas fueron: entrevista, observación directa, fichaje; y los instrumentos como libreta de campo, cuestionario de preguntas, guía de entrevista, cámara fotográfica y registro de audio y se concluye en que los agricultores del sector Laramie muestran predisposición n el buen trato hacia los visitantes, en el reconocimiento, compromiso y empatía indica el atributo de accesibilidad vial y social, respectivamente que le dan potencialidad a los cultivos agrícolas para la práctica del agroturismo, de igual manera los visitantes encuestados manifiestan interés por visitar espacios rurales, de acuerdo al estudio realizado.

En otra instancia, Valeriano (2017) en su tesis “Cualidades de la producción tradicional de la papa para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Calamarca Provincia de Julcán Región La Libertad”, la cual tuvo como objetivo principal “determinar las cualidades del proceso de producción tradicional de la papa para favorecer el desarrollo del agroturismo en el distrito de Calamarca”. La metodología utilizado analítico-sintético, permitió entender de manera global el proceso de producción de la papa y analizar cada uno de los elementos individualmente; las técnicas fueron: observación directa- participante, la cual sirvió para captar la realidad insitu participando de esta forma en algunas etapas del proceso de producción; la entrevista con el fin de recolectar datos cualitativos de informantes claves, la encuesta, y el fichaje. Y se concluye en que le proceso de producción tradicional de la papa se evidencia en las fases de preparación, siembra, cultivo y cosecha, las cuales presentan singularidades en cada fase. Asimismo, las técnicas y el uso de herramientas agrícolas tradicionales que permiten la



participación del agricultor y el turista son una cualidad que favorece el desarrollo del agroturismo en el distrito de Calamarca, provincia de Juliaca, región La Libertad.

Así mismo, Saavedra (2015) en su tesis “Potencialidades turísticas del distrito de San Ignacio, provincia de San Ignacio, región Cajamarca para el desarrollo de un producto agroturismo”, cuyo objetivo principal fue “identificar y describir las prácticas agrícolas tradicionales del café, la disposición de la comunidad receptora y la accesibilidad vial para el desarrollo de un producto agro turístico en el distrito de San Ignacio, Provincia de San Ignacio, Región Cajamarca”. Los métodos utilizados en esta investigación son los Métodos Analítico – Sintético y etnográfico, utilizando como instrumentos principales: una libreta de campo, cámara fotográfica, encuestas, guía de entrevista y fichas textuales. En este estudio se concluye que las prácticas agrícolas tradicionales de cultivo del café, la disposición de la comunidad anfitriona y la accesibilidad vial son el desarrollo turístico del Distrito San Ignacio, Provincia San Ignacio, Región Cajamarca y que el 98% de los agricultores están dispuestos a permitir que los turistas participen en sus actividades agrícolas tradicionales.

Entre tanto, Chotón (2017) en su tesis titulada “Condiciones favorables que presenta el distrito de Cascas, provincia Gran Chimú, región La Libertad, para la práctica del agroturismo”, cuyo objetivo principal fue identificar las condiciones favorables que presenta el distrito de Cascas, Provincia Gran Chimú, región La Libertad para la práctica del agroturismo, así mismo identificar los procesos del cultivo tradicional de la uva. Los métodos aplicados para esta investigación fueron: el método etnográfico, se aplicó en la descripción de cada una de las condiciones favorables que cuenta para la práctica del agroturismo, el método inductivo y deductivo, se aplicó en el análisis de diversos elementos en el distrito de Cascas, y el método analítico y sintético que permitió descomponer las condiciones favorables como el cultivo tradicional de la uva, utilizando como técnicas observación directa al participante, el fichaje, entrevista y encuesta, en cuanto a los instrumentos se utilizó libreta de campo, guía de observación, cuestionario de encuesta y una cámara fotográfica, como resultado en esta investigación se ha llegado que el cultivo tradicional de la uva, la actitud positiva de los agricultores y sus familias frente a visitas turísticas y la accesibilidad vial, si son condiciones turísticas favorables para desarrollar la práctica del agroturismo en el distrito de Cascas y en conclusión los turistas potenciales están dispuestos a participar de la actividad agro

turística, es decir el 36% gustan realizar todas las actividades del proceso de cultivo de la uva.

## **RESEÑA HISTORICA DE CUTERVO**

Barhumi, Egúsquiza y Fajardo (2017) señalan que la Provincia de Cutervo se ubica al Norte de la Región Cajamarca. Limita por el norte con la provincia de Jaén, por el sur con Chota, por el este, con la de Uctubamba que pertenece a la región Amazonas; y por el oeste, con Ferreña fe en Lambayeque. En cuanto a su división Política, La Provincia de Cutervo, durante la Colonia, perteneció a la Gobernación de Huambos o Guambos, junto con Chota, Santa Cruz, Hualgayoc y San Miguel. Fue creada como Distrito el 02 de enero de 1757 y fue elevada a la categoría de Provincia en 1828.

Esta Provincia está integrada por 15 Distritos: Querocotillo, Callayuc, Pimpingos, Cujillo, Choros, Socota, Cutervo, San Luis de Lucma, San Juan, Santa Cruz, Santo Domingo de la Capilla, Santo Tomás, Toribio Casanova, La Ramada y San Andrés de Cutervo.

Del mismo modo cuenta con una superficie territorial que representa al 9.09% de la extensión del territorio Cajamarquino y el 0.24% del territorio Nacional (INEI, 2009)

Sus atractivos con mayor importancia parten desde sus fiestas y tradiciones como, por ejemplo: Los Carnavales cutervinos, La fiesta patronal de San Juan Bautista, La feria de la Virgen de la Asunción y a ello se suman sus recursos naturales como El Parque Nacional de Cutervo, ubicada en el “Cerro de Tarros” que tiene como finalidad la preservación de Flora y Fauna y la conservación de su belleza escénica. (SENARP, 2017)

Cabe recalcar que hasta la actualidad Cutervo no ha logrado conectarse con todos sus distritos, sigue teniendo inconvenientes con su comunicación vial ya que estas vías no facilitan la articulación entre los mismos. Sin embargo, integra dos importantes ejes de desarrollo a través de las carreteras Cutervo – Chiclayo y Olmos – Corral Quemado.

## **HISTORIA DE SANTO TOMAS**

Según, Córdova (2019) señala que: Antes de la expansión del Imperio incaico, Santo Tomás formó parte del Reino de los Huambos. Aproximadamente alrededor del año 1542, el inca Túpac Yupanqui anexó, de manera pacífica, esta región integrándola al Tahuantinsuyo.

Durante el período colonial entre 1770 y 1780, Santo Tomás perteneció al gobierno de Jaén en la provincia de Quito. En 1771, el alguacil Miguel Francisco Crespo, encargado de adjudicar terrenos en el gobierno de Jaén de Bracamoros, y el diputado general de Quito, José Alfonso de Lizarzaburo, entregaron la finca de Santo Tomás de Aquino en Quito a Tomás Gil Gascón a cambio de ocho pesos. Posteriormente, junto con los posteriores propietarios (herederos), la finca pasó a llamarse Santo Tomás de Ambagay.

Luego de algunos años la hacienda pasó a ser propiedad de Blas y Estanislao Fernández y Fernández, Melitón Santos, Ántero Guevara y Félix Arce. Estos nuevos dueños empezaron a acoger gente dentro de sus tierras a cambio de mano de obra, de esta manera empezaba el sistema de latifundios que más tarde se convirtió en una especie de feudalismo andino. Estos pequeños grupos de inmigrantes se acentuaron principalmente en la parte alta del promontorio, donde actualmente se ubica Santo Tomás, más tarde el padre Gregorio Castro inició la construcción de la primera iglesia y adquirió una imagen de Tomas de Aquino.

En octubre de 1910, se promulgó la Ley N.º 1296 mediante la cual se crea la provincia de Cutervo con cinco distritos: Callayuc, Cujillo, Choros, Pimpingos y Querocotillo. Santo Tomás, en ese entonces, era un poblado del Distrito de Cujillo.

Finalmente, gracias a las gestiones encabezadas por Melitón Guevara, Santos Guevara, Blas Fernández, Estanislao Fernández y Fernández, y Manuel Fernández Villegas, ante el Congreso Regional del Norte con sede en Chiclayo, Santo Tomás fue elevado al rango de distrito el 28 de junio de 1920 mediante el ley regional número 221 que entró en vigor a partir del 17 de agosto del mismo año.

## **FACILIDADES PARA REALIZAR ACTIVIDADES AGROTURISTICAS EN TAMBILLO**

En centro Poblado Tambillo se encuentran varios agricultores dedicados a la caficultura, razón por la cual la calidad de vida de los pobladores ha mejorado notoriamente en estos últimos años, además existen:

- Acceso de transporte público y privado.
- Facilidad de retorno al distrito de Santo Tomás.
- Clima tropical.
- Servicios de hospedaje y alimentación en algunas casas de los pobladores.
- Venta de productos de primera necesidad.
- Posta médica dentro de la comunidad.
- Visita de recursos naturales sin costo.
- Señal de televisión, radio e internet.
- recursos turísticos no reconocidos como:
  - o Bosque de orquídeas.
  - o Chonta cruz.
  - o Fincas de café.
  - o Laguna negra.
  - o Rio tambillo.
  - o Cerro la chispa.
  - o Catarata de los afiladores.
  - o La hidroeléctrica.
  - o La pampa del inca.
  - o La muralla.
- Posibilidades de negocio:
  - o Implementación de restaurante.
  - o Implementación de albergues y casas de hospedaje.
  - o Venta de productos elaborados a base de café.
  - o Guiados turísticos.
  - o Alquiler de caballos para paseos turísticos.
  - o Actividades de turismo de naturaleza como turismo rural participativo y agro turismo
  - o Actividades de aventura como trekking y Ciclismo de montaña.

## **BASES TEORICAS**

### **TURISMO**

La OMT (2005) señala que “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales de negocio/ profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que puedan ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”.

No cabe duda que, si bien la industria del turismo tiene un largo precedente, tiene un estatus diferente porque ha adquirido un impacto importante en la vida social, económica y cultural de los turistas y las comunidades.

El turismo es un fenómeno social, basado en el movimiento de personas o grupos de personas, de hecho, por motivos de entretenimiento, ocio, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro interactuando constantemente.

### **DEMANDA TURISTICA**

La zona donde se ha desarrollado el turismo interregional utiliza El Parque Nacional de Cutervo como principal producto turístico y actualmente recibe 236 turistas al año. Los visitantes se quedan por 03 días y 2 noches (según distancia). La tasa de ocupación media de los alojamientos de 03 estrellas en el centro de apoyo en 2002 fue del 17,65% y la estacionalidad media de las pernoctaciones en los alojamientos del centro de apoyo principal en 2002 fue de 1,46. El método de promoción es principalmente virtual, cuenta con 01 canales de comercialización de una agencia de viajes en Cajamarca.

### **AGROTURISMO**

Etimológica mente, la palabra agroturismo se deriva de los dos vocablos agro = campo, turismo = desplazamiento de personas, desplazamiento de personas hacia el campo. El agroturismo es una modalidad de turismo rural orientado a un carácter familiar que combina las actividades agropecuarias ancestrales con la hospitalidad temporal de los visitantes que desean pasar sus vacaciones en el medio rural agregando a las actividades tradicionales, recreativas, el conocimiento del que hacer agropecuario desconocido por

los habitantes urbanos. Hace algunas décadas comenzó un proceso de cambio (no solo jurídico, sino también productivo y social) en el cual se ha visto una progresiva dilatación de la noción de “agricultura” y de la categoría de “actividad agraria”. Dentro de este gran proceso se encuentra el agroturismo. Garzón & Sánchez, pag1.

Es un segmento del turismo en áreas rurales (TARS), asociado a la prestación de alojamiento y/o restauración en granjas (caseríos, cortijos, etc.), preferiblemente activas, en las que puede hacerse participe al turista en las diferentes actividades agropecuarias. Se orienta principalmente hacia la oferta de productos naturales de origen local o comarcal, así como de una restauración basada en dichos productos, cocinados siguiendo la gastronomía local.

Para mucha gente esta es una serie de actividades nuevas porque no se ha desarrollado más extensamente y ahora se está realizando lejos de la ciudad, donde hay espacios verdes, cultivos de café, tecnologías de siembra ecológica; Fincas, agropecuarias, agroindustrias, etc. que se han convertido en recursos con gran potencial para ser ofrecidos hacia el turista como un producto turístico con nuevas modalidades; es además una disciplina no regulada ya que tiene muchos recursos por descubrir, convierte a los turistas en colaboradores de diferentes prácticas agrícolas y se hacen parte de su manejo diario, lo que los motiva a participar de esas nuevas experiencias a disfrutar de las acciones que las complementan.

La falta de actividad económica capaz de generar fuentes alternativas de riqueza y el progresivo despoblamiento que se evidencia en el continente europeo, exigen la búsqueda de actividades alternativas que permitan la generación de rentas complementarias.

### **Prácticas agrícolas para agroturismo.**

“El turismo en explotaciones agropecuarias, combinando a la reacción tradicional con contacto con la naturaleza, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones campesinas, y donde uno de los principales motivos de las visitas sea el contacto con la explotación agrícola, forestal, agrícola y de otras formas de producción del mundo rural (Schaerer & Sirven, 2001)

En esta forma de turismo es donde el turista dependerá de una buena planificación y control tratando de promover la sostenibilidad, la práctica agrícola y el agroturismo se ha convertido en una gran alternativa de desarrollo para las comunidades rurales, presentando nuevas actividades y que se puede decir que motivara la participación interactiva entre el agricultor y el turista. Es reconocer que con los niveles de producción de manera tradicional.

## **ESPACIO RURAL**

El espacio rural constituye el segundo presupuesto para lograr una adecuada definición del turismo.

El agroturismo se caracteriza por ser un espacio donde se llevan a cabo actividades agroturísticas y está constituido por lugares específicos para la práctica de las mismas como el cultivo del café; cabe recalcar que las comunidades se encargan de brindarle al turista un contacto directo con la naturaleza y les permitirá la participación en actividades agrícolas (González, Itarralde, & Morales, 2016)

### **Participación en actividades agrícolas**

Permite a los turistas participar en las actividades agrícolas las cuales se irán ejecutando como el agricultor los señale involucrando al turista con el espacio rural e interactuando con la comunidad, donde se puede conocer a profundidad la cultura de los lugares a visitar y tradiciones que tienen las personas que desarrollan esta actividad (Entorno-Turístico, 2017)

Las actividades agrícolas según las NIC – normas internacionales de contabilidad, la actividad agrícola es la gestión, por parte de una empresa, de las transformaciones de carácter biológico realizadas con los activos biológicos, ya sea para destinarlos a la venta, para dar lugar a productos agrícolas o para convertirlos en otros activos biológicos diferentes. (MEF, 2012)

## **PRÁCTICAS AGRÍCOLAS PARA EL CAFÉ**

FAO (2014) habla acerca del medio ambiente, donde las buenas prácticas agrícolas promueven el desarrollo de una agricultura sostenible mediante la minimización del impacto de la producción en el medio ambiente. Para tal efecto, promueven la protección

de la biodiversidad y la fertilidad de los suelos, así como la reducción de la contaminación del espacio natural, racionalizando el manejo de productos químicos y desechos orgánicos. La elección de las variedades del café, es indispensable elegir la variedad de café adecuada para la zona de cultivo; con base en las recomendaciones técnicas. Así mismo deben adoptarse las prácticas de cultivo tendientes a reducir el uso racional de los fertilizantes.

Debe establecerse un sistema de monitoreo y control de plagas y enfermedades en los cultivos y registrar cualquier incidente observado.

Fertilizantes orgánicos, deben almacenarse de forma que se reduzca el riesgo de contaminación ambiental; el almacén debe estar diseñado de tal manera que se minimice el riesgo de contaminar las fuentes para el cultivo del café.

Manejo post cosecha y almacenamiento del café, las instalaciones para el manejo del producto y el equipo dispuesto en las mismas; por ejemplo, las líneas de proceso y maquinaria, paredes, pisos y almacenes, deben permanecer limpios para prevenir la contaminación del café.

Es indispensable tomar medidas preventivas para evitar la propagación de plagas en el café.

Higiene e inocuidad del café, está relacionada con los siguientes criterios:

Antes de la cosecha: estimar el volumen de la cosecha y requerimiento de recolectores.

Durante la cosecha: recolectar frutos maduros, limpiar regularmente los recipientes de recolección.

Clasificación del fruto: se elige por tamaños y se eliminan frutos indeseables.

Despulpado: se realiza en el mismo día de la recolección; con una zaranda se va escogiendo los residuos que contaminen el café.

Lavado: uso de agua limpia.

Secado: verificar el lugar de secado; eliminando elementos extraños que puedan contaminar el café.



Almacenamiento: sea exclusivo para el café, mantener limpio y protegido de la humedad; utilizando estribos de madera y con buena ventilación, con 30 cm de separación de las paredes.

Las prácticas agrícolas para el café son mecanismos para reducir los riesgos relacionados con el uso de plaguicidas, para poder obtener un buen producto debemos mantener una buena higiene en la cosecha y cultivos del café.



*Figura 1: Flujo grama general de cosecha y beneficio del café. Fuente Propia.*

## **CAFICULTURA**

La caficultura es una actividad de producción y comercialización de café, las actividades cafeteras se consideran un pilar social y económico importante de la mayoría de los países latinoamericanos sin embargo, los enfoques socio-económicos no pueden ser los únicos que ambiciosamente se buscan mejorar, ya que los aspectos ambientales deben ser involucrados en todos sus alcances, promoviendo de esta manera una visión de manejo sostenible integral, y establecerla como meta solidaria del sector cafetalero para con la humanidad, en la cual la experiencia debe ser rescatable para este fin (IICA/PROMECAFE, 1997)

## **PRINCIPALES ESPECIES DEL CAFÉ**

Belchior (2019) señala que el café es un árbol tropical que produce frutos o cerezas, el fruto del café es el grano de la planta del género *coffea* (cafeato), donde además se le llama café a los productos derivados del fruto y el grano en las diferentes etapas de su procedimiento y destinado para el consumo humano”. Las especies encontradas en la comunidad de Tambillo de café más importantes comercialmente son Arábica y *Canephora*, llamados normalmente como Arábicos y robustas.

Café Arábica es la especie que, aporta el 65% de la producción mundial, Los granos de la más alta calidad se producen principalmente en los Estados Unidos.

El tipo de café *Canephora* produce alrededor del 35% del café del mundo, y el café de baja calidad que se proporciona proviene principalmente de África comúnmente llamado criollo, nacional o arábigo, Se caracteriza por ser plantas altas porque tiene un tamaño de partícula relativamente grande, excelente calidad de copa y mayor resistencia y flexibilidad de las ramas durante la cosecha.

Variedad Bourbon: Originaria de la isla de bourbon, Es una planta ponte de tamaño medio caracterizada por ramas y entrenudos largos, comparada con las variedades típicas, se produce antes y tiene un tamaño de grano menor. Durante la cosecha, hay una tendencia a que mucha lluvia deje caer la fruta. Variedad Caturra: originaria de Brasil mutación enana del Bourbon, Se caracteriza por entrenudos cortos, de él se puede obtener un crecimiento vegetal más bajo, tronco grueso, abundantes ramas laterales y

muchas ramas secundarias, lo que hace que la planta sea vigorosa, frondosa, más temprana y productiva que la típica. Y bourbon Catimores: las variedades que forman parte de la familia de los Catimores se originan del cruzamiento de la variedad caturra rojo con el híbrido de Timor, se caracterizan por tener genes de resistencia a la roya. Son plantas vigorosas, de alto rendimiento, es decir, de gran porte.

## **USO DE HERAMIENTAS, MATERIALES AGRICOLAS**

Según la OIT (2011) “las herramientas y materiales agrícolas han sido considerados como tradicionales debido a que el uso de estos viene de hace muchos años atrás, además han sido empleados en la agricultura generación tras generación”, En las tierras cafetaleras de Tambillo se utilizan las siguientes herramientas, con el único propósito de cultivar el café:

**Agro nivel:** Es un práctico instrumento multifuncional con estructura simple. Las tres varillas están conectadas en forma de A, y la plomada se usa para dibujar la línea de contorno. El propósito principal de las curvas de nivel es dibujar curvas empinadas y determinar la pendiente del terreno.

**Lampa o palana:** Es la herramienta más utilizada por los agricultores en diferentes etapas (como la realización de un vivero, etc.). Es de uso importante; por todo el ciclo de crecimiento del café, ya que puede eliminar el polvo y los sustratos del café.

**Baldes:** Se utilizan principalmente para contenedores de recolección del producto obtenido.

**Pico:** El instrumento se usa para excavar en terrenos duros, como quitar rocas, y también se puede usar para hacer ranuras donde se instalará el café.

**Sacos:** Son una herramienta que se utiliza para recolectar toda la fruta recolectada, que se puede transportar desde el campo hasta donde se almacena.

**Sacos para el secado de café:** El instrumento también se usa para secar café, esparcir el café en el suelo y luego colocar el café encima, en algunos casos también se usa malla.

**Despulpador de café:** Después de que los granos de café se recogen en la etapa de cosecha, es una herramienta para convertir los granos de café en pulpa, que se puede usar manualmente o con motor.

**Tanque tina:** Este es un sistema de lavado, es decir, actúa como recipiente para recibir café despulpado, y en él se realiza el proceso de lavado y luego se seca.

**Carpa solar:** Esta es una carpa hecha de plástico, el propósito es aumentar el calor y acelerar el proceso de secado.

Luego de describir las herramientas que se utilizan para el cultivo del café, se puede decir que el centro de Tambillo tiene un gran potencial turístico para este cultivo, y el agroturismo es considerado como una actividad porque es un recurso enorme que se puede desarrollar a través del turismo. Es decir, hacer sugerencias para desarrollar actividades interactivas con los turistas y la comunidad. Así es como se llevará a cabo el proyecto, por lo que es muy importante tomar la agricultura como actividad turística, porque hoy este es un lugar que los turistas buscan para experimentar con el campo.

## **OFERTA TURISTICA**

Para Moreno y Coromoto (2011) la oferta turística como el conjunto de bienes y servicios, lugares, destinos, agencias de viaje, servicios de alojamiento, restauración, transporte y demás instalaciones y servicios útiles que determinan los intereses, motivación y decisión del viajero.

## **DEFINICION DE TERMINOS BASICOS**

### **COMUNIDAD**

Es un conjunto de individuos, ya sea humano o animal, que tienen en común diversos elementos, como el territorio que habitan, las tareas, los valores, los roles, el idioma o la religión. Se conforman en torno a distintos elementos en común. Al igual que también suele ocurrir que las personas se agrupen entre sí por tener un mismo objetivo que alcanzar y se caracterizan por conformarse de manera espontánea y no de forma voluntaria, como ocurre con las sociedades (Estela, 2020).

## **AGRICULTURA**

Se trata de un conjunto de técnicas de cultivo de la tierra, diseñadas para maximizar la calidad y cantidad de cosecha o cultivo, e incluye todos los trabajos relacionados con el tratamiento del suelo. Las actividades agrícolas se utilizan generalmente para la producción de alimentos y la adquisición de hortalizas, frutas, granos, tubérculos y cereales, lo que genera una transformación del medio ambiente para satisfacer las necesidades humanas.

Esta capacidad es la que diferencia al ser humano del resto de los seres vivos. La agricultura se considera, junto con la ganadería y la pesca, actividades del sector primario económico pues es la base de la alimentación y de la vida en comunidad. En su conjunto se le denomina sector agropecuario. Por otro lado, los productos de este sector son llamados productos agrícolas (Borja & Valdivia, 2012)

Hoy en día, las actividades agrícolas compartidas se han convertido en una opción eficiente de desarrollo sostenible para las poblaciones rurales en muchos países, lo que la transforma en un punto clave de éxito. La comunidad receptora como parte del sistema turístico mantiene un papel importante junto a todos los demás elementos que constituyen el sistema ya que es simple y complementa los elementos básicos de la industria turística y brinda los servicios principales para satisfacer las necesidades de los turistas.

## **ACTIVIDADES ANCESTRALES**

FAO (2014) hace referencia a las actividades ancestrales como los conocimientos y prácticas desarrolladas por las comunidades locales a través del tiempo para comprender y manejar sus propios ambientes locales”, Es un conocimiento práctico, no codificado, creado mediante la observación directa de varias generaciones, y puede mejorar la adaptabilidad del entorno natural y el conocimiento. Hasta la fecha, estas tareas son las siguientes: sembrar, cosechar, alimentar a los animales, arar la tierra y ordeñar.

## RECURSO TURISTICO

Para los autores Ramírez, Sánchez y García (2004) definen los recursos turísticos como elementos naturales, objetos culturales o hechos que mediante la acción humana pueden ser utilizados como una causa para motivar el desplazamiento turístico”.

Otra definición de la OMT (2005) con base en Zimmermann (1933) “menciona por recurso turístico a todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, haciendo posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. Los factores o recursos turísticos deben entenderse como aquellos elementos que, por sí mismos o en combinación con otros factores, pueden despertar el interés de las personas por una determinada región. Además, pueden tener una gran influencia en la elección del destino, estos pueden ser de carácter cultural o natural, por lo que debe ser bien gestionado por la entidad responsable para que sus recursos no pierdan valor con el tiempo. Y convertirse en un potencial recurso turístico. Se pueden dividir en las siguientes categorías:

**Naturaleza:** Parques naturales o marinos, playas, lagos, miradores, etc. La mayoría de ellos dependen del sector público y necesitan protección para protegerlos de un desarrollo que podría ser dañino.

**Patrimonio histórico:** Museos, sitios históricos, catedrales, ciudades monumentales, etc. Muchos de estos lugares necesitarán restauración, gestión de visitas y mantenimiento. Buena parte de estos recursos también suelen depender del gobierno.

**Manifestaciones:** de la cultura tradicional y moderna: Arte, gastronomía, folklore, música, arquitectura, estilo de vida, etc. A menudo, la población local no se da cuenta de las diferencias entre su cultura y la de los visitantes, y del interés que despierta. Es importante que la gente local no se sienta explotada por el turista y que se proteja la integridad de la comunidad local. (Covarrubias, 2015)

**Ciudades:** Los centros gubernamentales, tales como la capital de una región o país, suelen resultar atractivos porque llevan asociados una variedad de cosas que hacer o ver. El turismo generado puede ser de negocios o vacacional. Las reuniones, congresos y convenciones constituyen buena parte del turismo de ciudad (Covarrubias, 2015).

## **DESARROLLO SOSTENIBLE**

Ramírez, Sánchez y García (2004) en su informe define que la sostenibilidad es el desarrollo que garantiza el equilibrio entre el crecimiento económico, la preservación medioambiental y el bienestar de la población en el presente sin afectar a las futuras generaciones involucradas. Consecuente con ello, se propone ofrecer en reflexiones y propuestas un planteamiento integrado acerca de un nuevo modelo de desarrollo orientado por el respeto a la naturaleza y la equidad social.

## **PROPOSITOS DEL TURISMO SOSTENIBLE**

Según la OMT (2005) los propósitos del turismo son:

- Da un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos, sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuentan oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.
- El Turismo Sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más Consistentes las prácticas agrícolas.

## **COMERCIALIZACIÓN**

Díaz (2019) señala que: los procesos de comercialización se pueden clasificar de la siguiente manera:

- Proceso de selección: Debe ser realizado durante la cosecha, lavado y secado del café.
- Por requerimiento: Quiere decir que de acuerdo a lo requerido por el cliente se realiza el acopio según el tipo de grano.

- Por rendimiento: el SCCA es el ente regulador de los estándares del café ya sea por los denominados DEFECTOS que se seleccionan de acuerdo a una numeración por rango de calidad, a mayor numeración menor calidad del grano.
- A cero defectos: Es el café más cotizado del mercado, generalmente es producto de exportación ya que es el que disminuye gastos para procesar y además su rendimiento y calidad son muy altos.
- Por granos negros y/o mordidos: Esto viene a ser el descarte de todo el proceso de selección, es bajo en su rendimiento, olor y sabor y por lo mismo su valor monetario es más bajo en comparación a los demás.

## **DESTINO TURISTICO**

Según la OMT (2005) define que el destino turístico es un espacio geográfico en donde el visitante pernocta como mínimo una noche. Haciendo uso de servicios turísticos y de apoyo además de atracciones en una distancia que permite ir y volver en el día, un destino turístico tiene límites físicos y de administración logrando así una gestión que determina su competitividad en el mercado.

Un destino turístico, se considera al lugar donde se lleva a cabo la actividad turística, en otras palabras, es el lugar donde llegan las personas a hacer uso de la oferta turística y todos los elementos que la conforman, son diversos y van acorde al tipo de experiencia que el turista busque, como posibles opciones están el turismo de playa, montaña, nieve, histórico, entre otros.

## **DESCRIPCION DEL ENTORNO**

### **ACCESIBILIDAD PARA EL AGROTURISMO Y CAFICULTURA EN EL CENTRO POBLADO DE TAMBILLO – CUTERVO**

#### **ACCESO DE CAJAMARCA A CUTERVO**

Para llegar a la provincia de Cutervo, se realiza un recorrido principal por Huamocancha Alta, luego pasando por cada provincia de Cajamarca como: Santa Cruz, Chota, Hualgayoc, etc. Llegando a Cutervo. Tiempo aproximado de 5 horas 50 minutos por carretera 3.





Figura 2: Mapa Cajamarca – Cutervo. Fuente: Adoptado al archivo de google Maps.

Se puede llegar a Cutervo mediante empresas de agencia de viaje Divino Señor entre otros.

### ACCESO DE CUTERVO A SANTO TOMAS



El otro recorrido sería Cutervo a Santo Tomás que tiene un (1.7 km)

Figura 3: Mapa Cutervo – Santo Tomas. Fuente: Adoptado de Google Maps

### ACCESO DE SANTO TOMAS A TAMBILLO

El último recorrido es Santo Tomas a Tambillo.



Figura 4: Mapa Santo Tomas - Tambillo. Fuente: Adoptado de Google Maps

## **2.2.HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

La caficultura posee potencial agro turístico en El Centro Poblado Tambillo – distrito de Santo Tomás-Provincia de Cutervo – Región Cajamarca, por su producción y comercialización, actividades ancestrales, agricultores y caficultores dispuestos a colaborar para implementar el agroturismo dentro de su comunidad.

## **CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Métodos de investigación**

La investigación será considerada de enfoque mixto, los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

### **3.2. Diseño de investigación**

No experimental que podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Con una dimensión temporal transversal, es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos (The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences, 2009). Vamos a suponer que: La caficultura posee potencial agro turístico en El Centro Poblado Tambillo – distrito de Santo Tomás-Provincia de Cutervo – Región Cajamarca periodo 2019. Por su producción, comercialización, actividades ancestrales, agricultores y caficultores dispuestos a colaborar para implementar el agroturismo dentro de su comunidad.

### **3.3. Tipo de investigación**

Tomando en cuenta a Creswell (2013) esta investigación será considerada de ejecución Secuencial ya que en una primera etapa se recolectan y analizan datos cuantitativos o cualitativos, y en una segunda fase se recaban y analizan datos del otro método.

Normalmente, cuando se recolectan primero los datos cualitativos, la intención es explorar el planteamiento con un grupo de participantes en su contexto, para posteriormente expandir el entendimiento del problema en una muestra mayor y poder efectuar generalizaciones a la población.

### **3.4. Unidad de análisis, universo y muestra**

#### **3.4.1. Población de estudio**

Para esta investigación se consideró determinar de qué manera la caficultura puede poseer potencial agro turístico en el centro poblado de Tambillo – distrito de Santo Tomás-Provincia de Cutervo – Región Cajamarca periodo 2019. Para lograr tal objetivo se realizaron encuestas y entrevistas a la población objetiva conformada por la asociación de caficultores y la población, considerando una muestra no probabilística a 36 caficultores y 80 pobladores involucrados.

Para nuestra investigación deberán considerarse como población a la asociación de caficultores del Centro Poblado de Tambillo y así mismo a las autoridades pertinentes encargadas de las actividades a realizar dentro de la comunidad.

Muestra

Agricultores y Población del centro Poblado de Tambillo.

Fórmula para la población:

$$n = \frac{NZ^2pq}{d^2 (N - 1) + Z^2pq}$$

Dónde:

N = tamaño de la población (100)

Z = nivel de confianza, se consideró un nivel de confianza del 95%, por lo que el valor Z corresponderá a 1,96

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada (que correspondió al 50%, es decir 0,5)

q = probabilidad de fracaso (correspondió al 50%, es decir 0,5)

d = precisión (error máximo admisible en términos de proporción). En este caso fue el 5% es decir 0,05.

Valores:

$$n = \frac{(116)(1.96)^2 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 (100 - 1) + (1.96)^2 0.5 * 0.5}$$

Obteniéndose una muestra de 80 pobladores de Tambillo.

Criterios de inclusión hombres y mujeres de 25 a 60 años.

Fórmula para agricultores:

$$n = \frac{NZ^2pq}{d^2 (N - 1) + Z^2pq}$$

Dónde:

N = tamaño de agricultores (40)

Z = nivel de confianza, se consideró un nivel de confianza del 95%, por lo que el valor Z corresponderá a 1,96

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada (que correspondió al 50%, es decir 0,5)

q = probabilidad de fracaso (correspondió al 50%, es decir 0,5)

d = precisión (error máximo admisible en términos de proporción). En este caso fue el 5% es decir 0,05.

Reemplazando valores.

$$n = \frac{(40)(1.96)^2 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 (40 - 1) + (1.96)^2 0.5 * 0.5}$$

Obteniéndose una muestra de 36 productores de café en Tambillo.

Criterios de inclusión hombres y mujeres de 25 y 60 años.

### **3.5. Técnicas de investigación**

Esta investigación se llevó a cabo mediante la técnica de observación, encuesta y entrevista, se aplicarán en una visita al centro poblado de Tambillo.

Observación directa: Esta técnica permitió apreciar “in situ” todo lo que acontece en el lugar de estudio, en relación a la caficultura además de identificar el grado de disposición de la comunidad para recibir turistas y hacerles partícipes de sus actividades cotidianas.

Fichaje: Esta técnica, ayudó a organizar los datos recopilados en la etapa de campo además sirvió para elaborar fichas de potencialidades, prácticas agrícolas, comunidad, desarrollo, producto del café, producto agro turístico y accesibilidad vial.

Encuestas: mediante esta técnica se obtuvo información de la comunidad con el fin de medir el grado de disposición frente al desarrollo de un producto agro turístico en la comunidad.

Entrevista: a través de esta técnica se pudo obtener información de los involucrados en el cultivo de café, y como intervienen el desarrollo y crecimiento con esta actividad.

### **3.6. Instrumentos**

Los instrumentos utilizados para recopilar la información serán la entrevista, libreta de campo, cuestionario de encuestas para los agricultores y para la comunidad.

- Libreta de campo: Permite registrar datos obtenidos durante la fase de campo, así como información obtenida en entrevistas sobre el proceso cafetero y su tipo, el estado de la vía que conecta la comunidad y sus atractivos
- Cámara fotográfica: Se utiliza para capturar imágenes del sitio de investigación, como plantas de café, qué instrumentos utilizan, y también fotografiar recursos para la comunidad, y finalmente capturar

el momento de las encuestas de aplicación para registrar el trabajo de campo.

- Cuestionario de encuestas: Este se empleó en el transcurso de la etapa de campo, ya que estuvo dirigida hacia la comunidad, con la finalidad de conocer el grado de interés frente al desarrollo de un producto agro turístico con la caficultura.
- Guías de entrevista: Sirvió para tener una lista sobre el cultivo de café, saber si pertenecían a alguna cooperativa, como comercializaban su producto.

### **3.7. Técnicas de análisis de datos (estadísticas)**

Para el análisis de datos se utilizó el Software Statistical Package of the Social Science (IBM SPSS) Versión 23, así mismo se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, para determinar el potencial agro turístico de la caficultura en el centro poblado de Tambillo – distrito de Santo Tomás-Provincia de Cutervo – Región Cajamarca periodo 2019.

### **3.8. ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación guardará aspectos éticos porque se basará en hechos reales y respetará todos los patrones de sostenibilidad, trabajando con honestidad y veracidad desde el inicio hasta el resultado final.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El centro poblado de Tambillo – distrito de Santo Tomás-Provincia de Cutervo, posee gran potencial agro turístico ya que la caficultura de la zona en unión con el agro turismo puede generar desarrollo sostenible dentro de la comunidad, se ha podido constatar que los cultivos de las plantaciones de café se realizan de manera tecnificada y convencional, siendo la segunda la más utilizada por los caficultores.

Teniendo en cuenta que los caficultores se dedican de tiempo completo a este cultivo, la integración del agro turismo incrementaría el precio del café como producto en cualquiera de sus presentaciones, el valor de la mano de obra y como ingreso adicional la venta de servicios de hospedaje y alimentación prestados tanto por caficultores como por pobladores capacitados para ofrecerlos.

Es por eso que para mejorar la comprensión de la caficultura y el potencial agro turístico del centro poblado de Tambillo – distrito de Santo Tomás-Provincia de Cutervo, es que se han agrupado de la siguiente manera los datos:

### PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA CAFICULTURA

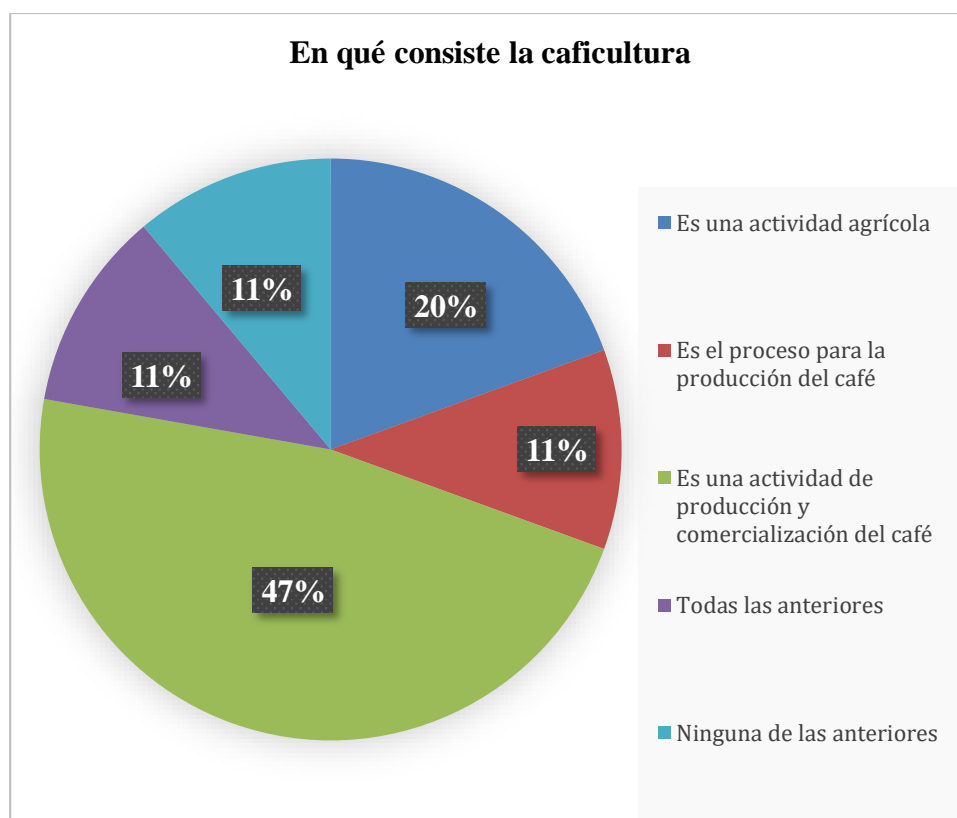
- **Producción**

*Tabla 1: En qué consiste la caficultura.*

Ítem	fi	%
Es una actividad agrícola	7	19.4
Es el proceso para la producción del café	4	11.1
Es una actividad de producción y comercialización del café	17	47.2
Todas las anteriores	4	11.1
Ninguna de las anteriores	4	11.1
Total	36	100.0

*Fuente propia*

El contenido de la tabla 1, se expresa en el gráfico 1.



*Gráfico 1: En qué consiste la caficultura. Fuente propia*

### **INTERPRETACIÓN:**

Según la tabla 1, gráfico 1; el 47%, señala que la caficultura consiste en una actividad de producción y comercialización del café con esta pregunta podemos darnos cuenta que los caficultores de Tambillo saben el significado de caficultura.

*Tabla 2: Producen algunos tipos de Café*

ítem	fi	%
Si	30	83.3
No	6	16.7
Total	36	100.0

*Fuente propia*



El contenido de la tabla 2, se expresa en el gráfico 2.

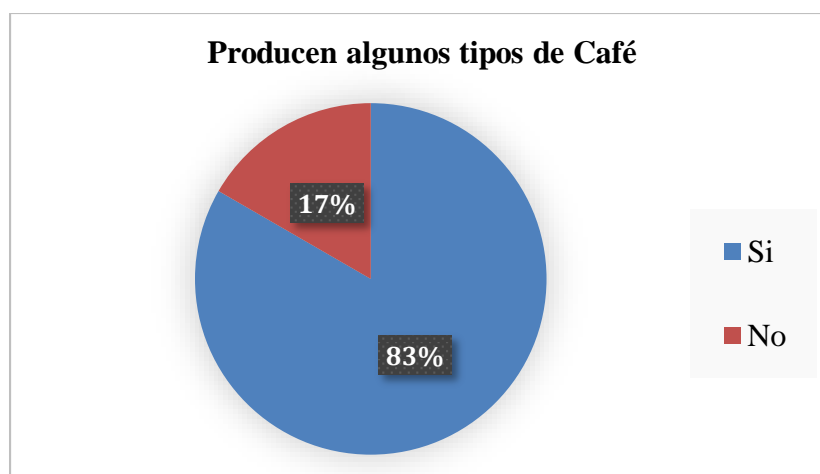


Gráfico 2: Producen algunos tipos de Café.

### INTERPRETACIÓN:

De acuerdo con el gráfico 2, el 83% de agricultores conocen que café producen y dentro de estos cual es el que más se comercializa y dan más alce a este tipo de café que es el para poder tener mayor ingreso.

Tabla 3: Tienen asistencia técnica en su proceso de producción

ítem	fi	%
Si	21	58.3
No	15	41.7
Total	36	100.0

Fuente propia

El contenido de la tabla 3, se expresa en el gráfico 3.

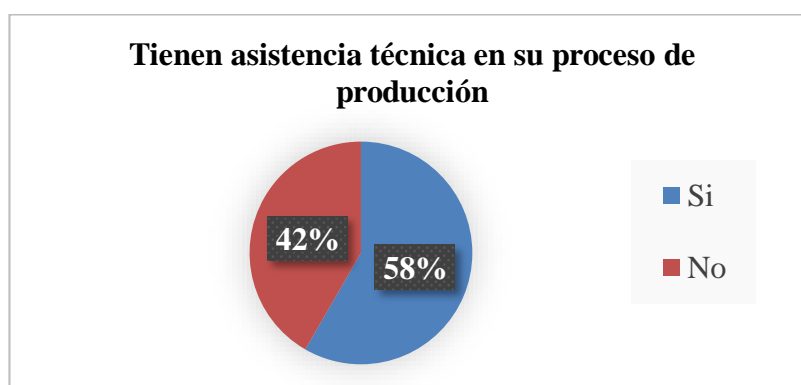


Gráfico 3: Tienen asistencia técnica en su proceso de producción. Fuente propia

### INTERPRETACIÓN:

El gráfico 3 muestra que el 58% de los agricultores dicen que si cuentan con una asistencia técnica en su proceso de producción; por el motivo que ellos pertenecen a una cooperativa la cual les indica cómo realizar el proceso del café para que así los agricultores puedan dar un buen producto y así pueda ser comercializado a través de la cooperativa.

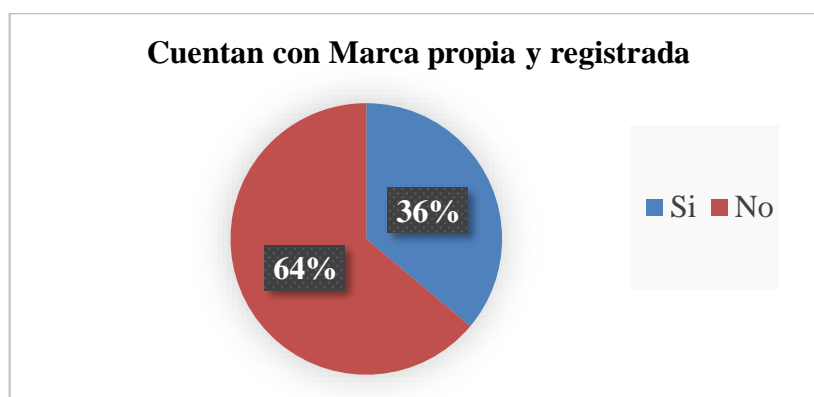
- **Comercialización**

*Tabla 4: Cuentan con Marca propia y registrada*

ítem	fi	%
Si	13	36.1
No	23	63.9
Total	36	100.0

*Fuente propia*

El contenido de la tabla 4, se expresa en el gráfico 4.



*Gráfico 4: Cuentan con marca propia y registrada. Fuente propia.*

### INTERPRETACIÓN:

El 64% de los caficultores pertenecen a asociaciones que en comunidad han podido crear una marca y formalizar su trabajo gracias a las capacitaciones y a las cooperativas asociadas, una de las marcas más utilizadas es ValleNor

Tabla 5: Qué mecanismos de comercialización aplican para vender sus productos

ítem	Fi	%
A través de una cooperativa mayorista	17	47.2
De manera independiente	13	36.1
Otros	6	16.7
Total	36	100.0

Fuente propia

El contenido de la tabla 5, se expresa en el gráfico 5.

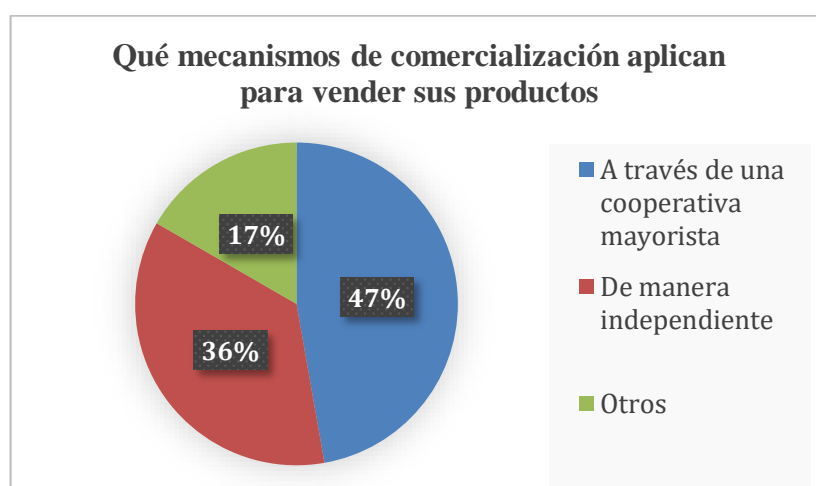


Gráfico 5: Qué mecanismos de comercialización aplican para vender sus productos. Fuente propia.

### INTERPRETACIÓN:

De acuerdo con el gráfico 5, se determinó el 47% utilizan para su comercialización de sus productos a través de la cooperativa la cual se encarga de comercializarla a otros países.

Tabla 6: Llevan a cabo algún proceso de calidad en el producto.

ítem	fi	%
Por tipo de grano	9	25.0
Por calidad	15	41.7
Por proceso de selección	7	19.4
Otros	5	13.9
Total	36	100.0

Fuente propia

El contenido de la tabla 6, se expresa en el gráfico 6.

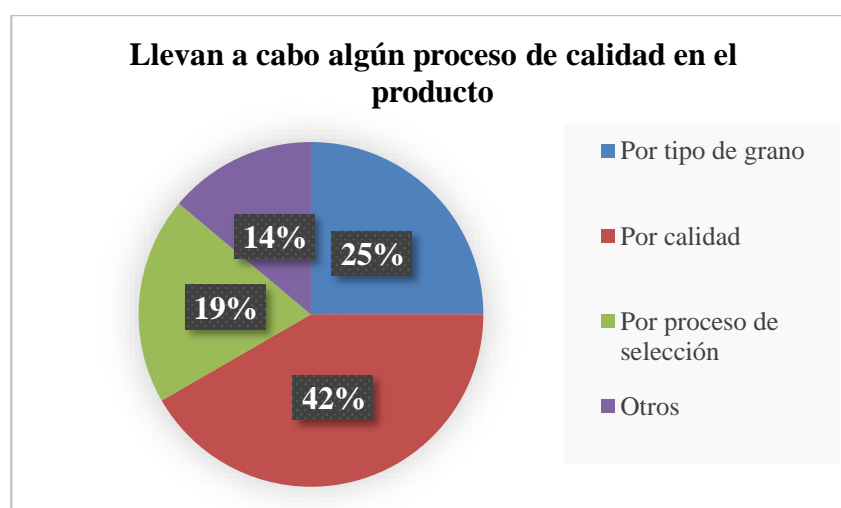


Gráfico 6: Llevan a cabo algún proceso de calidad en el producto. Fuente propia.

### INTERPRETACIÓN:

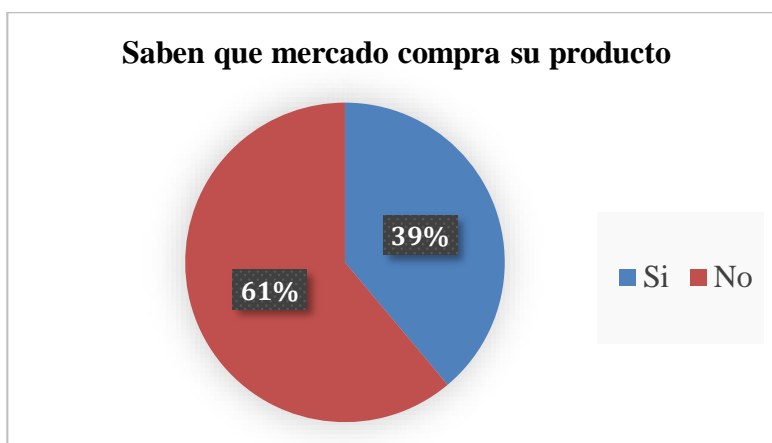
El 42% de la selección está hecha por el rendimiento del grano (calidad) el 25% por el tamaño del grano y su estética, el 19% por su proceso de selección que se realiza con maquinaria especializada y el 14% tiene otros tipos de procesos, algunos por sabores y aromas, especialmente los achocolatados.

Tabla 7: Saben que mercado compra su producto.

ítem	fi	%
Si	14	38.9
No	22	61.1
Total	36	100.0

*Fuente propia*

El contenido de la tabla 7, se expresa en el gráfico 7.



*Gráfico 7: Saben que mercado compra su producto. Fuente propia.*

### **INTERPRETACIÓN:**

El 69% de los caficultores no saben cuál es el consumidor final de su producto ya que realizan sus ventas directamente a la cooperativa y el 39% si tiene conocimiento de la exportación de sus productos y dicen que la mayor cantidad tiene como destino final el continente europeo.

## DISPONIBILIDAD DE LOS POBLADORES EN RELACIÓN A LAS ACTIVIDADES AGRO TURÍSTICAS INVOLUCRANDO LA CAFICULTURA.

Tabla 8: Qué entiende por agroturismo.

ítem	Fi	%
Es la unión del turismo y la agricultura	15	41.7
Es una actividad turística desarrollada en un entorno rural	5	13.9
Es la integración del turista dentro de actividades cotidianas que se realizan en un pueblo pequeño	5	13.9
Es el contacto del turista con la naturaleza	3	8.3
Todas las anteriores	8	22.2
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100.0</b>

*Fuente propia*

El contenido de la tabla 8, se expresa en el gráfico 8.

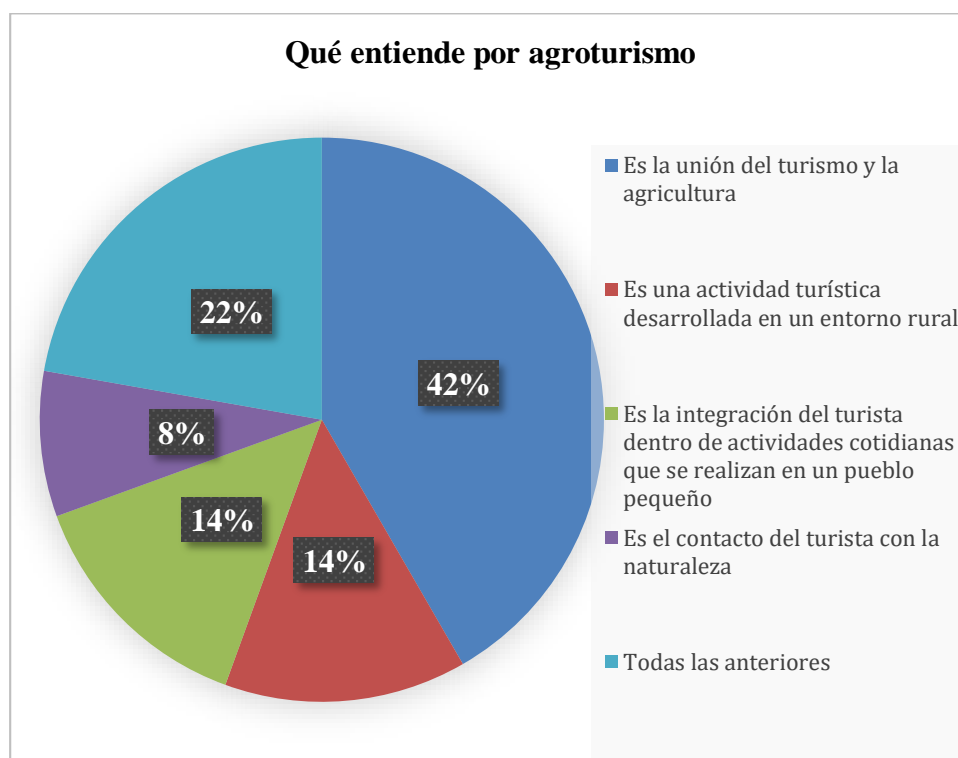


Gráfico 8: Qué entiende por agro turismo. Fuente propia.

### INTERPRETACIÓN:

El 42% entendió como agro turismo a la unión del turismo con la agricultura, lo que viene a ser una de las respuestas más acertadas por la comunidad.

Tabla 9: Cree usted que la caficultura junto al turismo puede mejorar la economía de la comunidad en un futuro.

ítem	fi	%
Si	27	75.0
No	9	25.0
Total	36	100.0

Fuente propia

El contenido de la tabla 9, se expresa en el gráfico 9.

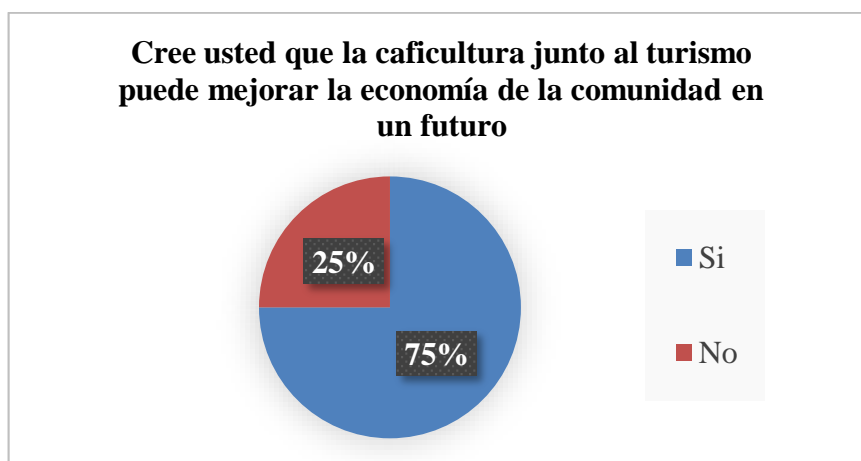


Gráfico 9: Cree usted que la caficultura junto al turismo puede mejorar la economía de la comunidad en un futuro. Fuente propia.

### INTERPRETACIÓN:

El 75 % de los encuestados respondieron que la caficultura junto al turismo si pueden mejorar la economía de la comunidad, porque habría apertura a nuevos emprendimientos y a mayor oportunidad laboral dentro del Centro Poblado Tambillo y el 25% no está de acuerdo porque cree que el C. P no se encuentra en buenas condiciones y no tienen apoyo del sector público.

Tabla 10: Brindaría servicios de alojamiento y alimentación.

ítem	fi	%
Si	69	86.3
No	11	13.8
Total	80	100.0

*Fuente propia*

El contenido de la tabla 10, se expresa en el gráfico 10.

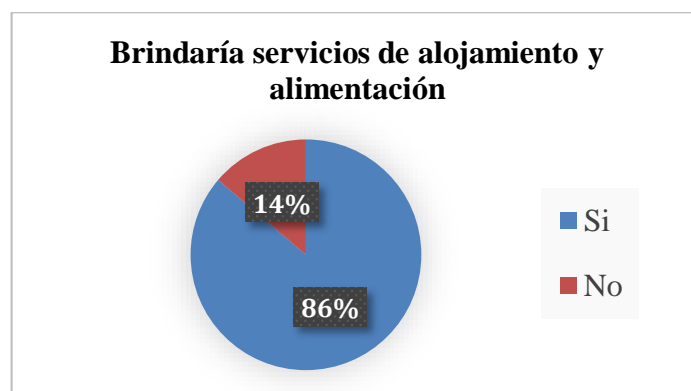


Gráfico 10: Brindaría servicios de alojamiento y alimentación. Fuente propia.

### INTERPRETACIÓN:

El 86% si estaba dispuesto a brindar servicios de alojamiento y alimentación porque creen que sería una muy buena oportunidad laboral, el 14% restante respondió que no porque no tienen espacio suficiente ni apto para ofrecérselo a un turista (dentro de sus creencias).

Tabla 11: En qué fechas hay más movimiento de turismo.

ítem	fi	%
Enero-Febrero	8	10.0
Julio-Agosto	54	67.5
Noviembre-Diciembre	18	22.5
Total	80	100.0

*Fuente propia*



El contenido de la tabla 11, se expresa en el gráfico 11.

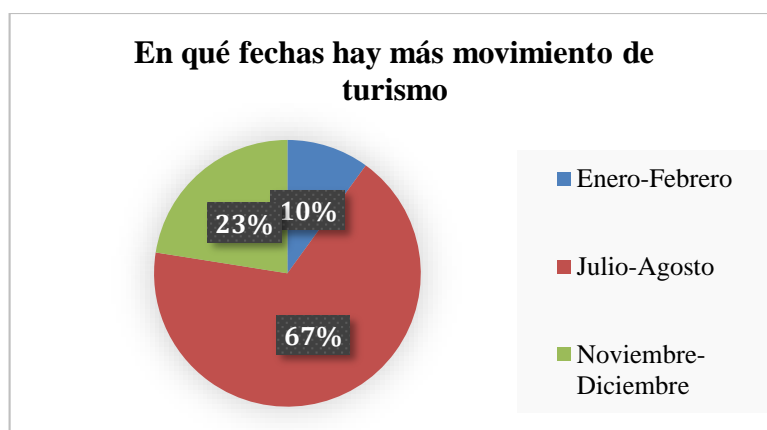


Gráfico 11: En qué fechas hay más movimiento de turismo. Fuente propia.

### INTERPRETACIÓN:

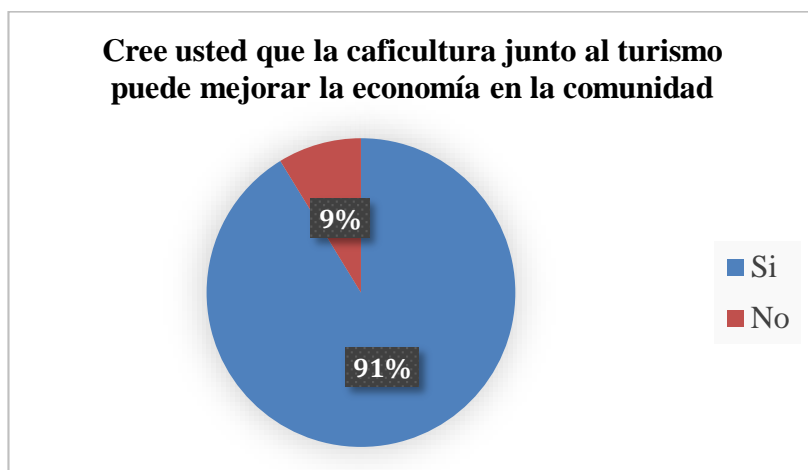
El 67% de los encuestados creen que la afluencia de turistas es en julio y agosto, ya que se celebra el aniversario del colegio San José Obrero y la fiesta patronal del C.P, EL 23% considera que en noviembre y diciembre porque las familias se reúnen y regresan a celebrar Navidad y Año nuevo en Tambillo y el 10% en enero y febrero por vacaciones escolares y/o laborales.

Tabla 12: Cree usted que la caficultura junto al turismo puede mejorar la economía en la comunidad.

ítem	fi	%
Si	73	91.3
No	7	8.8
Total	80	100.0

Fuente propia

El contenido de la tabla 12, se expresa en el gráfico 12.



*Gráfico 12: Cree usted que la caficultura junto al turismo puede mejorar la economía en la comunidad. Fuente propia.*

### **INTERPRETACIÓN:**

El 91 % de los encuestados respondieron que la caficultura junto al turismo si pueden mejorar la economía de la comunidad, por la cantidad de recursos turísticos con los que cuenta el C. P y porque habría apertura a nuevos emprendimientos y a mayor oportunidad laboral dentro del mismo y el 9% no está de acuerdo.

### **IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS INTEGRANDO EL AGROTURISMO CON LA CAFICULTURA DENTRO DEL CENTRO POBLADO TAMBILLO**

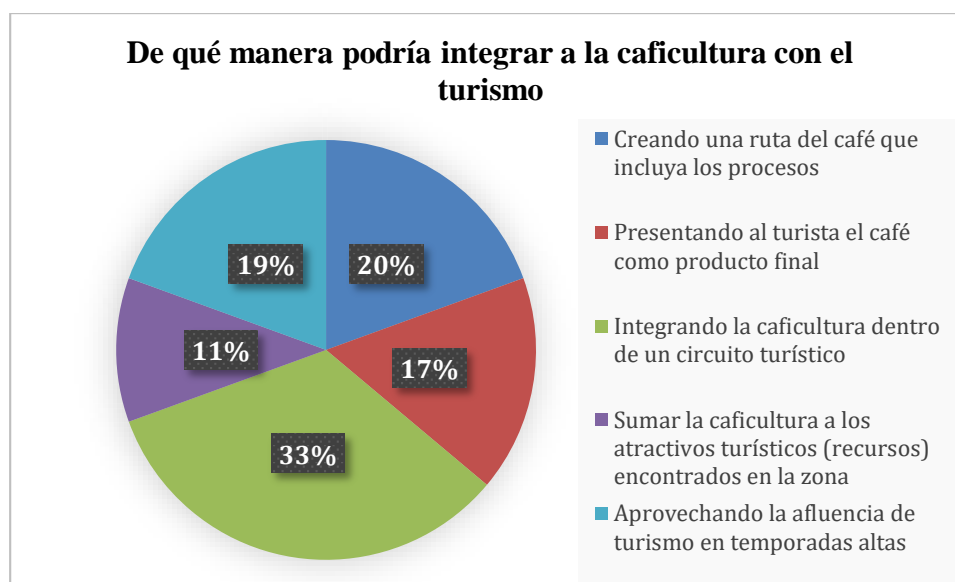
*Tabla 13:De qué manera podría integrar a la caficultura con el turismo.*

ítem	f <sub>i</sub>	%
Creando una ruta del café que incluya los procesos	7	19.4
Presentando al turista el café como producto final	6	16.7
Integrando la caficultura dentro de un circuito turístico	12	33.3
Sumar la caficultura a los atractivos turísticos (recursos) encontrados en la zona	4	11.1

Aprovechando la afluencia de turismo en temporadas altas	7	19.4
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>100.0</b>

*Fuente propia*

El contenido de la tabla 13, se expresa en el gráfico 13.



*Gráfico 13: De qué manera podría integrar a la caficultura con el turismo. Fuente propia.*

### **INTERPRETACIÓN:**

El 33% considera que se pueden integrar la caficultura y el turismo utilizando la caficultura como punto de concentración dentro de un circuito turístico de recursos completamente nuevos que no son conocidos pero que tienen potencial, el 20% tiene como alternativa la creación de una ruta del café que incluya la demostración y explicación de los procesos, el 19% aprovechando temporadas altas, el 17% presentando el café como producto final y el 11% la suma de la caficultura a otros recursos turísticos.

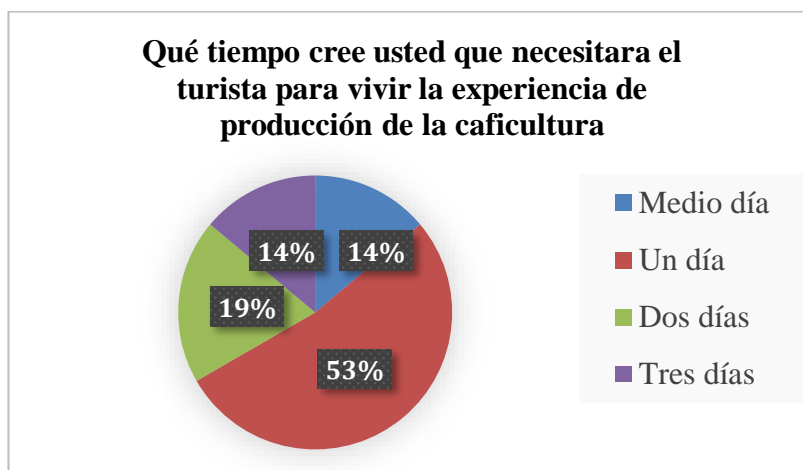
*Tabla 14: Qué tiempo cree usted que necesitara el turista para vivir la experiencia de producción de la caficultura.*

ítem	fi	%
Medio día	5	13.9
Un día	19	52.8

Dos días	7	19.4
Tres días	5	13.9
Total	36	100.0

*Fuente propia*

El contenido de la tabla 14, se expresa en el gráfico 14.



*Gráfico 14: Qué tiempo cree usted que necesitara el turista para vivir la experiencia de producción de la caficultura. Fuente propia.*

### **INTERPRETACIÓN:**

El 53% de los encuestados consideran un día completo dedicado a la caficultura en general, el 19% dos días, el 14% tres días y otro 14% medio día.

*Tabla 15: Se practica la actividad turística en la zona.*

ítem	f <sub>i</sub>	%
Siempre	12	15.0
Casi siempre	10	12.5
A veces	26	32.5
Casi nunca	21	26.3
Nunca	11	13.8
Total	80	100.0

*Fuente propia*

El contenido de la tabla 15, se expresa en el gráfico 15.

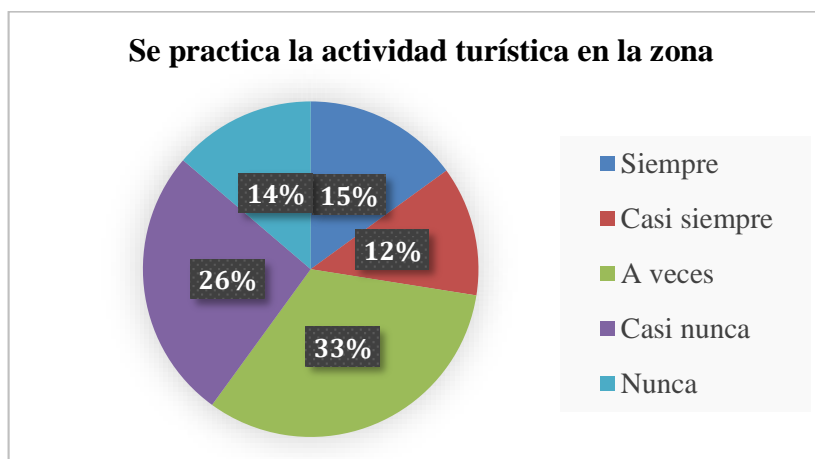


Gráfico 15: Se practica la actividad turística en la zona. Fuente propia.

### INTERPRETACIÓN:

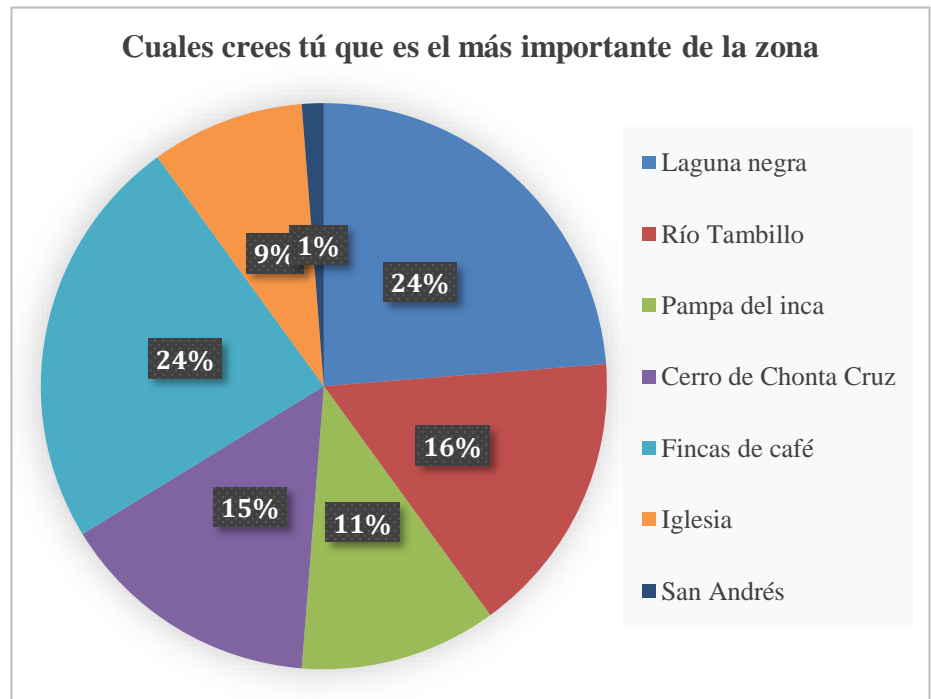
El 33% dice que a veces se reciben visitas de otros centros poblados, colegios, distritos, etc., el 26% dice que casi nunca ha visto turistas dentro del C.P. el 15% dice que siempre hay alguno que otro visitante, el 14% dice que nunca ha visto turistas y el 12% dice que casi siempre.

Tabla 16: Cuáles crees tú que es el más importante de la zona.

ítem	fi	%
Laguna negra	19	23.8
Río Tambillo	13	16.3
Pampa del inca	9	11.3
Cerro de Chonta Cruz	12	15.0
Fincas de café	19	23.8
Iglesia	7	8.8
San Andrés	1	1.3
Total	80	100.0

*Fuente propia*

El contenido de la tabla 16, se expresa en el gráfico 16.



*Gráfico 16: Cuales crees tú que es el más importante de la zona. Fuente propia.*

### **INTERPRETACIÓN:**

Los recursos turísticos identificados como los más importantes de la zona son las Fincas de café y la laguna negra teniendo un 24% elegidos entre los encuestados, el 16% rio Tambillo, el 15% cerro Chonta Cruz, el 11% la pampa del inca, el 9% la iglesia de San José y el 1% San Andrés.

*Tabla 17: Considera que la caficultura podría hacer crecer el turismo en la zona.*

ítem	fi	%
Si	59	73.8
No	21	26.3
Total	80	100.0

*Fuente propia*

El contenido de la tabla 17, se expresa en el gráfico 17.



*Gráfico 17: Considera que la caficultura podría hacer crecer el turismo en la zona. Fuente propia.*

### **INTERPRETACIÓN:**

De acuerdo con el gráfico 17, indica que el 74% si considera que la caficultura podría hacer crecer el turismo en la comunidad además muestran la importancia de que el turista tenga contacto directo con el medio rural y la cultura tradicional de la comunidad Tambillo, entonces así con la interacción con el turista se ofrecería servicios extras.

### **Discusión:**

A partir de los hallazgos encontramos aceptamos la hipótesis alternativa general que establece que La caficultura posee potencial agro turístico en El Centro Poblado Tambillo – distrito de Santo Tomás-Provincia de Cutervo – Región Cajamarca periodo 2019.

Por su producción y comercialización, actividades ancestrales, agricultores y caficultores dispuestos a colaborar para implementar el agroturismo dentro de su comunidad.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Castañeda y Mancilla (2017) en su tesis “Propuesta de agroturismo: ruta turística florícola como alternativa de promoción en Villa Guerrero, estado de México”, Segura (2010) en su tesis “Propuesta para la implementación de agroturismo en la finca Doris Rivera en el cantón Yaguachi, provincia del Guayas, para el desarrollo turístico y económico del sector”, Tarrillo (2018) en su tesis “El cultivo de la piña como potencialidad turística, que presenta el distrito de Poroto, provincia Trujillo, región La Libertad, para la práctica del agroturismo”, Gómez (2019) en su tesis titulada “Fincas cafetaleras del cantón Paján con potencialidades para desarrollar

turismo rural” y , Palma & Soto (2017) en su tesis titulada “La producción de café orgánico como una oportunidad para desarrollar el agroturismo en el centro poblado de Kerguer del distrito de Salas, Lambayeque”, quienes señalan que el agroturismo puede ser llevado a cabo de la mano de una producción agrícola, estos autores expresan que la integración del agro turismo en una zona agrícola puede mejorar la calidad de vida de los pobladores por el incremento de oportunidades laborales, ello es acorde con lo que en este estudio se halla. Pero en lo que no concuerda el estudio de los referidos autores con el presente es que ellos mencionan para la ejecución de dicha investigación ha habido intervención de municipios y además incentivos a nuevos establecimientos afines y en este estudio no se encuentran los mismos resultados.

Ruano (2016) en su tesis titulada “Determinación de la influencia técnica de los sistemas de producción de café sobre el agroturismo en la zona de amortiguamiento del bosque nublado golondrinas, cantones Mira, Espejo y Tulcán y las respectivas parroquias Jacinto Jijón Y Camaño, El Goaltal, Chical y Maldonado”, Rojas (2019) en su tesis “La ruta agro turística del café en Loja ,Valeriano (2017) en su tesis “Cualidades de la producción tradicional de la papa para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Calamarca Provincia de Julcán Región La Libertad”, Saavedra (2015) en su tesis “Potencialidades turísticas del distrito de San Ignacio, provincia de San Ignacio, región Cajamarca para el desarrollo de un producto agroturismo” y Chotón (2017) en su tesis titulada “Condiciones favorables que presenta el distrito de Cascas, provincia Gran Chimú, región La Libertad, para la práctica del agroturismo” quienes señalan que el agroturismo puede incrementar los niveles de producción por el reconocimiento del producto ofrecido y con eso obtener otras alternativas más eficientes para llevar a cabo la misma, ello es acorde con lo que en este estudio se halla.

Pero en lo que no concuerda el estudio de los referidos autores con el presente es que ellos mencionan que existe influencia técnica de los sistemas de producción de café y en este estudio no se encuentran los mismos resultados.



## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### **Conclusiones:**

- ✓ La caficultura posee potencial agro turístico en el centro poblado de Tambillo- Distrito de Santo Tomas por las características de sus recursos identificados durante la investigación, cuentan con todos los elementos necesarios para ofrecer esta alternativa.
- ✓ Tambillo, cuenta con gran riqueza natural y paisajista, ahí se llevan a cabo diferentes procesos productivos que son recursos que poseen un gran potencial para crear desarrollo turístico.
- ✓ La caficultura es el recurso principal que va a llevar al C.P Tambillo a convertirse en un potencial agro turístico.
- ✓ El 86% (véase en la tabla 13), de los pobladores de la comunidad de Tambillo, se mostraron dispuestos a brindar servicios de alojamiento y alimentación a los turistas tanto en sus casas como en sus terrenos de cultivo.

### **Recomendaciones:**

- ✓ La Municipalidad de Cutervo debe mejorar la infraestructura de ciertos tramos de la vía con el fin de mejorar el acceso a la comunidad. Además, también de incluir convenios con el sector privado que permita afluencia de turistas a sus recursos naturales.
- ✓ Municipalidad de Cutervo y la entidad responsable de la industria turística deben elaborar una propuesta de plan de mejora de viviendas en la comunidad para brindar alojamiento, alimentación y otros servicios, con el propósito de convertirse en un lugar de alojamiento para turistas.
- ✓ Profundizar y seguir realizando investigación en turismo agrícola; para seguir descubriendo y desarrollando nuevos productos agro turísticos, teniendo en cuenta que la protección de la naturaleza es la única forma de garantizar un desarrollo turístico sostenible a largo plazo.
- ✓ La cooperativa, en unión con la comunidad y los agricultores, deben establecer mecanismos para promover la conservación del café y utilizar sus herramientas tradicionales, además de buscar el medio por el cual sean reconocidos por el potencial que poseen y por ser el principal recurso para los agricultores.

## 5. REFERENCIAS

- Barhumi, S., Egúsquiza, J., & Fajardo, W. (2017). *Planteamiento Estratégico de la Provincia de Cutervo*. Obtenido de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9590/BARHUMI\\_EGUSQUIZA\\_PLANEAMIENTO\\_CUTERVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9590/BARHUMI_EGUSQUIZA_PLANEAMIENTO_CUTERVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Belchior, V. (2019). *Anatomía De La Cereza De Café: ¿Qué Es Un Grano De Café?* Obtenido de <https://perfectdailygrind.com/es/2019/03/06/anatomia-de-la-cereza-de-cafe-que-es-un-grano-de-cafe/>
- Borja, J., & Valdivia, R. (2012). *Introducción a la agronomía*. . Villa Clara, Cuba: EDIMEC.
- Campaña, B. (S.F). *Qué busca el turista hoy día en los establecimientos de turismo y qué debemos ofrecerle como proveedores de servicios turísticos*. Obtenido de <https://www.perucamaras.org.pe/pdf/bv/45-EL%20TURISMO.pdf>
- Castañeda, M., & Mancilla, L. (2017). *Propuesta de agroturismo: Ruta turística florícola, alternativa de promoción en Villa Guerrero, Estado de México (Tesis pregrado)*. Estado de México, México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Chotón, R. (2017). *Condiciones favorables que presenta el distrito de Cascas, provincia Gran Chimú, región La Libertad, para la práctica del agroturismo (Tesis de pregrado)*. . Trujillo, Perú: Universidad Nacional de Trujillo.
- Córdova, L. (2019). *Historia del distrito de Santo Tomás de Cutervo*. . Obtenido de <http://santotomas.iblogger.org/historia-del-distrito-santo-tomas-de-cutervo?i=1>
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. . Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>
- Creswell, J. (2013). *Diseño de investigación: enfoques cualitativos, cuantitativos y de métodos mixtos*. . Thousands Oaks, Estados Unidos: McGraw-Hill.
- Díaz Pérez, C. (diciembre de 2019). Entrevista de gestión de proceso y selección de café. (O. Pérez Villegas, Entrevistador)
- Entorno-Turístico. (2017). *Qué es el Turismo Rural y actividades que se practican*. Obtenido de Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>

- Estela, M. (2020). *COnccepto de comunidad*. Obtenido de <https://concepto.de/comunidad/#:~:text=Una%20comunidad%20es%20un%20conjunto,e%20idioma%20o%20la%20religi%C3%B3n.&text=Por%20otro%20lado%2C%20e%20t%C3%A9rmino,que%20habitan%20un%20determinado%20h%C3%A1bitat>.
- FAO, (. d. (2014). *Asistencia a los países andinos en la reducción de riesgos y desastres en el sector agropecuario*. Obtenido de <http://www.fao.org/climatechange/35951-0d6853686446b68e3136adea17661d64b.pdf>
- Garay, L. (2007). *El ciclo de Evolución del destino turístico. Una aproximación al desarrollo histórico del turismo en Cataluña (Tesis doctoral)*. Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Gómez, M. (2019). *Fincas cafetaleras del cantón Pajan con potencialidades para desarrollar turismo rural (Tesis de pregrado)*. . Manabí, Ecuador: Universidad Estatal del Sur de Manabí.
- González, A., Itarralde, M., & Morales, J. (2016). El agroturismo una alternativa para dinamizar agroindustria rural. *Revista de investigación. Revista de Investigación*, 30-39.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: McGraw-Hill.
- IICA/PROMECAFE. (1997). *XVIII Simposio Latinoamericano de Caficultura-Panel de caficultura sostenible*. San José, Costa Rica: Editorama.
- INEI, I. N. (2009). *Compendio estadístico departamental 2009*. Cajamarca, Perú.
- Márquez, F. (2015). *Sustentabilidad de la caficultura orgánica en la convención de Cusco (Tesis doctoral)*. Lima, Perú: Universidad Nacional Agraria La Molina.
- MEF, (.-d.-E.-y.-F. (2012). *Norma Internacional de Contabilidad 41 Agricultura*. Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/41\\_NIC.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/41_NIC.pdf)
- Melgosa, F. (2004). *El régimen jurídico-administrativo de alojamientos rurales en España*. . Salamanca, España: Universidad de Salamanca.
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). *Turismo y Producto turístico. Evolución, Conceptos, Componentes y Clasificación, Visión General*. . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- OIT, (. I. (2011). *Seguridad y Salud en la Agricultura*. Ginebra, Suiza: CAD VIL.

- OMT, (. M. (2005). *8 definiciones para entender qué es el turismo. Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- Palma Vallejo, J. G., & Soto Legua, I. A. (2017). *La producción de café orgánico como una oportunidad para desarrollar el agroturismo en el centro poblado de Kerguer del distrito de Salas, Lambayeque*. Lambayeque: Universidad Señor de Sipán.
- Ramírez, A., Sánchez, J., & García, A. (2004). El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis. . *Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle*, 55-59.
- Rivero, H., & Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Obtenido de [http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20\(Hernando%20Riveros\).pdf](http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20(Hernando%20Riveros).pdf)
- Rojas, D. (2019). La ruta Agroturística del café en Loja. *Ciencias Económicas y Empresariales*, 3-22.
- Ruano, A. (2016). *Determinación de la influencia técnica de los sistemas de producción de café sobre el agroturismo en la zona de amortiguamiento del bosque nublado golondrinas, cantones mira, espejo y Tulcán y las respectivas parroquias Jacinto Jijón y Caamaño, el Goaltal*. Cantón, Ecuador: Universidad Técnica del Norte.
- Saavedra, M. (2015). *Potencialidades turísticas del distrito de San Ignacio, Provincia de San Ignacio, Región Cajamarca para el desarrollo de un producto Agro turístico. (Tesis de pregrado)*. . Trujillo, Perú: Universidad Nacional de Trujillo.
- Schaerer, J., & Sirven, M. (2001). *El turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las regiones del Maule, la Araucanía y los Lagos: Red de Desarrollo agropecuario*. Impreso en Naciones Unidas: Unidad de Desarrollo Agrícola División de Desarrollo Productivo y Empresarial. .
- Segura, J. (2010). *Propuesta para la implementación de agroturismo en la finca Doris Rivera en el cantón Ya guachi, provincia del Guayas, para el desarrollo turístico y económico del sector (Tesis doctoral)*. Quito, Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- SENARP, S. N. (2017). *Nuestras áreas nacionales protegidas: Cutervo*. Obtenido de <http://www.sernanp.gob.pe/decutervo>
- Sullivan, L. E. (2009). *The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences*.

- Tarrillo, L. (2018). *El cultivo de la piña como potencialidad turística, que presenta el distrito de Poroto, Provincia Trujillo, Región La libertad, para la práctica de agroturismo (Tesis doctoral)*. . Trujillo, Perú: Universidad Nacional de Trujillo.
- Torres, H. (1987). *Curso de comercialización agropecuaria. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)*. . San José, Costa Rica : Morata.
- Valeriano, R. (2017). *Cualidades de la producción tradicional de la papa para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Calamarca Provincia de Julcán Región La Libertad (Tesis de pregrado)*. . Trujillo, Perú: Universidad Nacional de Trujillo.
- Vásquez, L., & Mota, A. (2013). *El agroturismo y cómo se relaciona con el desarrollo turístico en el distrito de Huayllabamba, provincia de Urubamba, en el departamento de Cusco (Tesis pregrado)*. Cusco Perú: Universidad Alas Peruanas.
- ZIMMERMANN, E. W. (1933). *World Resources and Industries*. New York: Harper and Brothers.

## ANEXOS

### Anexo 01: Matriz de operacionalización de variables

Para definir operacionalmente las variables se puede seguir el siguiente cuadro:

Variables.	Definiciones	Dimensiones	Indicadores.	Instrumentos.
Caficultura  INDEPENDIENTE	RAE (2019). La caficultura es el cultivo del café.	Producción	-Número de caficultores  Actividades según la Temporada	- Guía de Entrevista  - Encuesta

		Comercialización	canales de venta (minoristas y mayoristas) -	
--	--	------------------	--	--

<p>Agro turismo</p> <p>DEPENDIENTE</p>	<p>Agroturismo y Desarrollo Rural.(2001).Agroturismo será pues una forma de turismo rural,</p>	<p>Desarrollo sostenible</p>	<p>Recursos turísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía de entrevista</li> <li>• Encuesta</li> </ul>
	<p>en el que dichos elementos estén vinculados, en alguna</p>			



	medida, a la explotación agraria						
TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS

<p>La caficultura y el agroturismo en el Centro Poblado de Tambillo – Distrito de Santo Tomás – Provincia de Cutervo – Región Cajamarca</p>	<p>¿De qué manera la caficultura puede poseer potencial agroturístico en la Provincia de Cutervo, Distrito de Santo Tomás - Centro Poblado de Tambillo 2019?</p>	<p>Objetivo general Determinar de qué manera la caficultura puede poseer potencial agroturístico en el centro poblado de Tambillo – distrito de Santo Tomás-Provincia de Cutervo – Región Cajamarca periodo 2019. Objetivos específicos Identificar los niveles de producción y comercialización de la caficultura.</p>	<p>La caficultura posee potencial agroturístico en El Centro Poblado Tambillo – distrito de Santo Tomás-Provincia de Cutervo – Región Cajamarca, por su producción y comercialización, actividades ancestrales, agricultores y caficultores dispuestos a colaborar para implementar el agroturismo</p>	<p>Variable A -LA CAFICULTURA Variable B -EL AGROTURISMO</p>	<p>Variable A A.1. Producción A.2. Comercialización Variable B B.1 Desarrollo sostenible.</p>	<p>Variable A A.1 Número de caficultores A.1.1. Actividades segun la Temporada A.2. Tipos de canales de venta A.2.1. minorista y mayorista Variable B B.1 Recursos turísticos</p>	<p>Guía de entrevista Encuesta</p>
---	--	---	--	--	---	---	--

<p>a – Periodo 2019</p>		<p>Identificar la disponibilidad de los pobladores en relación a las actividades agro turísticas involucrando la caficultura. Identificar los recursos turísticos que generen desarrollo sostenible integrando el agroturismo con la caficultura dentro del Centro Poblado Tambillo.</p>	<p>dentro de su comunidad.</p>				
---------------------------------	--	--	--------------------------------	--	--	--	--

Cronograma de ejecución de proyecto	Agosto	septiembre				octubre				noviembre		
	1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
	Nombre del tema.	X										
Formulación del Problema.		X										
Objetivos: general y específicos.			X									
Consulta de investigaciones relacionadas al tema.				X								
Búsqueda de antecedentes internacionales, nacionales y locales.					X							
Marco teórico.						X						
Marco Conceptual.							X					
Hipótesis y variables.							X					
Metodología de la investigación.									X			
Universo, población y muestra.									X			
Instrumentos y técnicas de investigación.											X	
Diseño de la investigación.												X

<b>CONCEPTO.</b>	<b>COSTO (S/).</b>
Transporte.	100.00
internet.	
Impresiones y papelerías.	
Refrigerios.	
viaje	
Imprevistos.	30.00
<b>TOTAL</b>	<b>130.00</b>

*Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables. Fuente propia.*

## **Anexo 02: Encuestas dirigidas a los agricultores**

LA CAFICULTURA Y EL AGRO TURISMO DEL CENTRO POBLADO DE TAMBILLO –  
DISTRITO DE SANTO TOMÁS-PROVINCIA DE CUTERVO – REGIÓN CAJAMARCA  
PERIODO 2019”

Encuesta/entrevista para agricultores

Nombre:    Fecha:

Cargo:

Contacto:

1. ¿Qué entiende Usted por agroturismo?
  - a. Es la unión del turismo y la agricultura.
  - b. Es una actividad turística desarrollada en un entorno rural.
  - c. Es la integración del turista dentro de actividades cotidianas que se realizan en un pueblo pequeño.
  - d. Es el contacto del turista con la naturaleza.
  - e. Todas las anteriores.
  
2. ¿En qué consiste la caficultura?
  - a. Es una actividad agrícola.
  - b. Es el proceso para la producción del café
  - c. Es una actividad de producción y comercialización del café.
  - d. Todas las anteriores.
  - e. Ninguna de las anteriores.
  
3. ¿Cree usted que la caficultura junto al turismo puede mejorar la economía de la comunidad en un futuro?

- a. SI ¿Por qué?
  - b. NO ¿Por qué?
- 

4. ¿De qué manera podría integrar a la caficultura con el turismo?
- a. Creando una ruta del café que incluya los procesos.
  - b. Presentando al turista el café como producto final.
  - c. Integrando la caficultura dentro de un circuito turístico.
  - d. Sumar la caficultura a los atractivos turísticos (recursos) encontrados en la zona.
  - e. Aprovechando la afluencia de turismo en temporadas altas.

5. ¿Pertenece a alguna asociación de Caficultores?
- a. Si, ¿Cuál?
  - b. No
- 

6. ¿Cree usted que es importante esta cooperativa y que obtiene beneficios?
- a. Si, ¿por qué?
  - b. No, ¿por qué?
- 

7. ¿Tienen asistencia técnica en su proceso de producción?
- a. SI
  - b. No

8. ¿Cuentan con Marca propia y registrada?

a. SI, ¿Cómo se llama?

b. No

---

9. ¿Qué mecanismos de comercialización aplican para vender sus productos?

a. A través de una cooperativa mayorista

b. De manera independiente

c. otros.....

10. ¿Producen algunos tipos de Café?

a. Si, ¿Cuáles?

---

b. No

11. ¿Llevan a cabo algún proceso de calidad en el producto?

a. por tipo de grano

b. por calidad

c. por procesos de selección

d. otros

12. ¿Saben que mercado compra su producto?

a. Si. menciónalo

b. No

13. ¿Qué tiempo cree usted que necesitara el turista para vivir la experiencia de producción de la caficultura?

a. Medio día.



- b. Un día.
- c. Dos días.
- d. Tres días.

*Anexo 2: Encuestas dirigidas a los agricultores. Fuente propia.*

### **Anexo 03: Encuesta dirigida a la población**

LA CAFICULTURA Y EL AGRO TURISMO DEL CENTRO POBLADO DE TAMBILLO  
– DISTRITO DE SANTO TOMÁS-PROVINCIA DE CUTERVO – REGIÓN CAJAMARCA  
PERIODO 2019”

Encuesta dirigida a la población

1. ¿Alguna vez han realizado actividades de turismo?

a. SI, ¿Por qué?

b. NO, ¿Por qué?

---

2. ¿Se práctica la actividad turística en la zona?

a. Siempre

b. Casi Siempre

c. A veces

d. Casi Nunca

e. Nunca

3. ¿Conocen sus recursos o atractivos turísticos?

a. SI

b. NO

4. ¿Cuáles crees tú que son los más importante de la zona?

a. Laguna negra

b. Rio tambillo

- c. Pampa del inca
  - d. Cerro chonta cruz
  - e. Fincas de café
  - f. Iglesia
  - g. San Andrés
5. ¿Conoces el término caficultura?
- a. SI
  - b. NO
6. Si en la pregunta anterior era si ¿Qué entiendes cómo caficultura?
- a. Es una actividad agrícola.
  - b. Es el proceso para la producción del café.
  - c. Es una actividad de producción y comercialización del café.
7. ¿Considera que la caficultura podría ser una actividad que haga crecer el turismo en la zona?
- a. SI, ¿Por qué?
  - b. NO, ¿Por qué?
- 
- 
8. ¿Cree usted que la caficultura junto al turismo puede mejorar la economía de la comunidad en un futuro?
- a. SI ¿Por qué?
  - b. NO ¿Por qué?

9. ¿Brindaría servicios como alojamiento y alimentación si se lo pide algún turista?

a. SI, ¿Por qué?

b. NO, ¿Por qué?

-----

-----

10. ¿En qué fechas considera usted que han tenido más movimiento de turismo?

a. Enero – febrero

b. Julio – agosto

c. Noviembre – diciembre

*Anexo 3: Encuesta dirigida a la población. Fuente propia.*

#### Anexo 04: Tablas y gráficos de datos

Tabla 18: *Pertenecen a alguna asociación de Caficultores*

ítem	fi	%
Si	23	63.9
No	13	36.1
Total	36	100.0

*Fuente Propia*

El contenido de la tabla 18, se expresa en el gráfico 18.

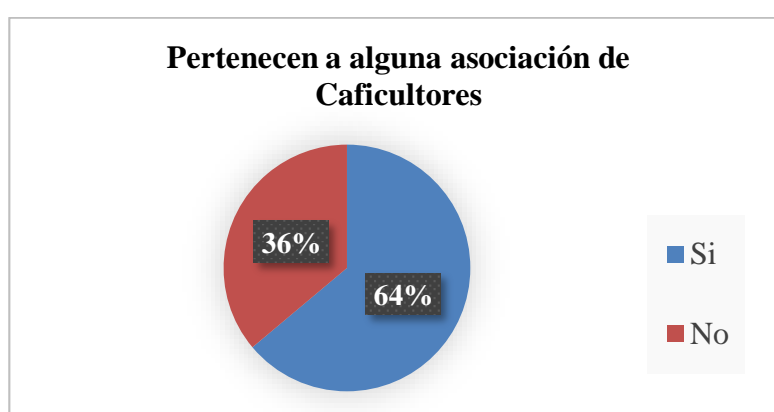


Gráfico 18: *Pertenecen a alguna asociación de Caficultores. Fuente propia.*

Tabla 19: *Cree usted que es importante esta asociación y que obtiene beneficios.*

ítem	fi	%
Si	27	75.0
No	9	25.0
Total	36	100.0

*Fuente Propia*

El contenido de la tabla 19, se expresa en el gráfico 19.

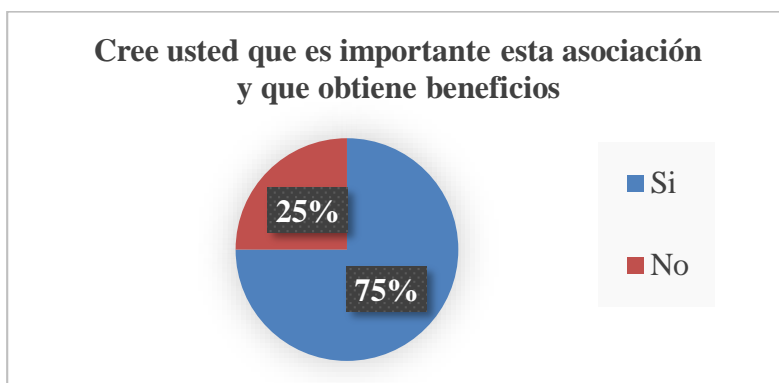


Gráfico 19: Cree usted que es importante esta asociación y que obtiene beneficios. Fuente propia.

Tabla 20: Han realizado alguna vez actividades de turismo.

ítem	fi	%
Si	62	77.5
No	18	22.5
Total	80	100.0

*Fuente Propia*

El contenido de la tabla 23, se expresa en la figura 25.



Gráfico 20: Han realizado alguna vez actividades de turismo. Fuente propia.

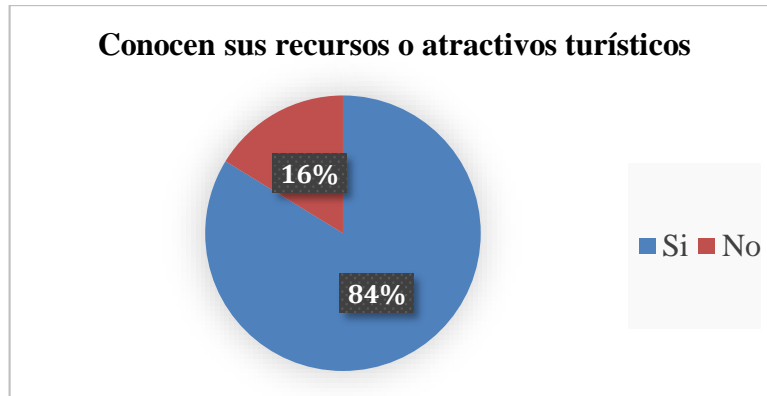
Tabla 21: Conocen sus recursos o atractivos turísticos.

ítem	fi	%
Si	67	83.8
No	13	16.3

Total	80	100.0
-------	----	-------

*Fuente Propia*

El contenido de la tabla 24, se expresa en la figura 26.



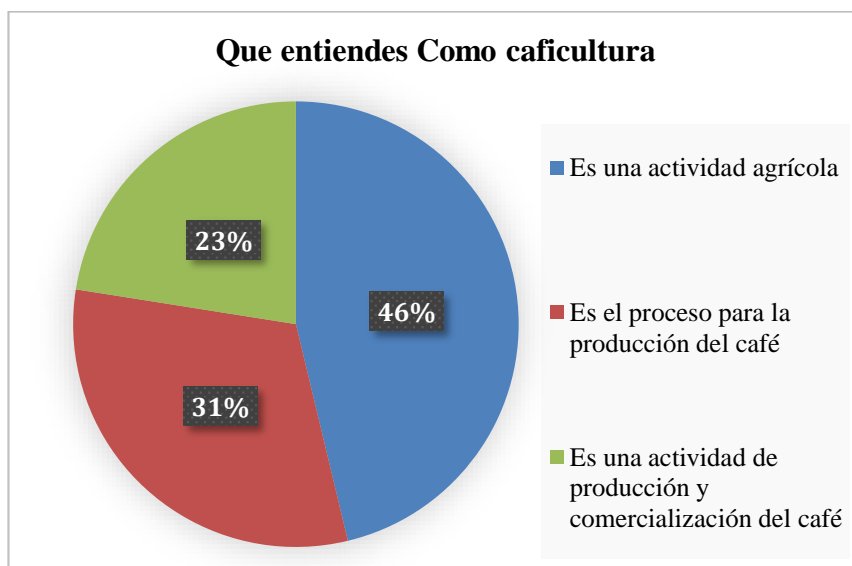
*Gráfico 21: Conocen sus recursos o atractivos turísticos.. Fuente propia.*

*Tabla 22: Qué entiendes Como caficultura.*

ítem	%	%
Es una actividad agrícola	37	46.3
Es el proceso para la producción del café	25	31.3
Es una actividad de producción y comercialización del café	18	22.5
Total	80	100.0

*Fuente Propia*

El contenido de la tabla 25, se expresa en la figura 27.



*Gráfico 22: Que entiendes como caficultura. Fuente propia.*

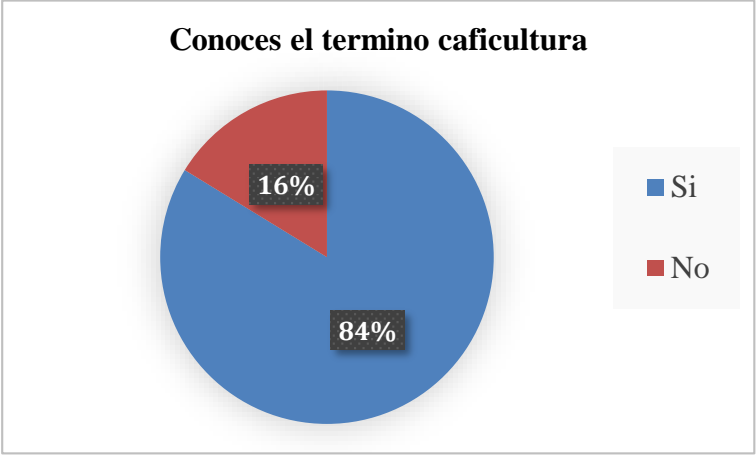
*Tabla 23: Conoces el termino caficultura.*

ítem	fi	%
Si	67	83.8
No	13	16.3
Total	80	100.0

*Fuente Propia*

El contenido de la tabla 26, se expresa en la figura 28.





*Gráfico 23: Conoces el termino caficultura*

*Anexo 4: Tablas y gráficos de datos. Fuente propia.*