

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas.

Carrera Profesional de Administración Turística, Hotelería y Gastronomía.

**SITUACIÓN ACTUAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
CALLACPUMA Y HUACALOMA PARA SU INCLUSIÓN EN EL
DESARROLLO DEL TURISMO ARQUEOLÓGICO EN CAJAMARCA,
2020**

Bach. Gloria Medalith Cerquín Villanueva

Bach. Aner Jhoel Juarez Briceño

Asesor:

Mg. Luis Felipe Velasco Luza

Cajamarca – Perú

2021

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas.

Carrera Profesional de Administración Turística, Hotelería y Gastronomía.

**SITUACIÓN ACTUAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
CALLACPUMA Y HUACALOMA PARA SU INCLUSIÓN EN EL
DESARROLLO DEL TURISMO ARQUEOLÓGICO EN CAJAMARCA,
2020**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el título profesional de licenciado en Administración Turística, Hotelería y Gastronomía.

Bach. Gloria Medalith Cerquín Villanueva

Bach. Aner Jhoel Juarez Briceño

Asesor:

Mg. Luis Felipe Velasco Luza

Cajamarca – Perú

2021

COPYRIGHT 2021 by
Gloria Medalith Cerquín Villanueva

Aner Jhoel Juarez Briceño

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas.

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL

SITUACIÓN ACTUAL DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

**CALLACPUMA Y HUACALOMA PARA SU INCLUSIÓN EN EL
DESARROLLO DEL TURISMO ARQUEOLÓGICO EN CAJAMARCA,**

2020

Presidente: Dr. Isaías Armando Montenegro Díaz

Secretario: Mg. Fernando Guerrero Figueroa

Vocal: Mg. Antero Manuel Zelada Chávarry

DEDICATORIA

A:

Mis queridos padres y hermana, quienes son el motivo que me impulsan a seguir adelante y apoyaron durante los 5 años de mi carrera profesional a pesar de las adversidades.

A mis profesores de la escuela profesional de Administración Turística, Hotelería y Gastronomía, quienes se toman el arduo trabajo de transmitir sus respectivos conocimientos y ayudan para formar excelentes profesionales.

Gloria Medalith Cerquín Villanueva

Dedicada a Dios, quien con toda su bendición hizo posible culminar esta investigación. A mis padres, María y Luciano, por su inagotable paciencia y su infinito amor. A mis hermanos por su incansable apoyo y motivación constante.

Aner Jhoel Juarez Briceño

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por ser el guía de nuestro camino para poder realizar el presente trabajo y a los docentes que nos instruyeron en los 5 años de nuestra carrera universitaria.

Al Mg. Luis Felipe Velasco por su apoyo durante el desarrollo de esta tesis, e inculcarnos un sentido de seriedad, responsabilidad y rigor académico para culminar con éxito nuestra meta propuesta.

RESUMEN

La presente investigación abarca una metodología para conocer y describir la situación actual de los recursos turísticos y que condiciones deben cumplir para ser puestos al turismo, por consiguiente, conocer qué proyectos se tienen para el beneficio de los sitios arqueológicos puestos al turismo, los que se encuentran en investigación y los recursos que están en recuperación ya que el desarrollo de estos impulsaría el crecimiento de la actividad del turismo.

En la ciudad de Cajamarca existe muchos recursos turísticos, por motivo que se desarrolló parte de la cultura Caxamarca, la cual antecedió el desarrollo del imperio incaico, pero en consecuencia del tiempo, ciertos centros arqueológicos han sido dejados de lado y además el desconocimiento de la misma población del valor cultural de dichos centros ha provocado la degeneración de varios recursos turísticos, entre estos centros se encuentran Callacpuma y Huacaloma, por lo que esta investigación busca conocer el estado actual de los recursos turísticos y así mismo conocer qué proyectos de inversión se tienen para la mejora de los sitios arqueológicos en Cajamarca.

Palabras Clave: Recurso turístico, turismo arqueológico, inversión

ABSTRACT

This research includes a methodology to know and describe the current situation of tourism resources and what conditions must be met to be put to tourism, therefore, to know what projects are for the benefit of archaeological sites put to tourism, which are They are in research and the resources that are in recovery since the development of these would boost the growth of the tourism activity.

In the city of Cajamarca there are many tourist resources, for the reason that part of the Caxamarca culture developed, which preceded the development of the Inca empire, but as a result of time, certain archaeological centers have been left aside and also the ignorance of the The same population of the cultural value of these centers has caused the degeneration of several tourist resources. Among these centers are Callacpuma and Huacaloma, so this research seeks to know the current state of tourism resources and also to know what investment projects are in place for the improvement of archaeological sites in Cajamarca.

Key Words: Tourist resource, archaeological tourism, investment.

ÍNDICE

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ÍNDICE.....	ix
LISTA DE TABLAS	xi
LISTA DE FIGURAS	xi
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.Planteamiento del Problema	2
1.1.Descripción de la realidad problemática.....	2
1.2. Definición del problema.....	5
1.3.Objetivos	6
1.4. Justificación e importancia	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	8
2.Fundamentos Teóricos de la Investigación	9
2.1. Antecedentes Teóricos	9
2.2. Marco teórico	15
2.3. Marco Conceptual.....	21
2.4. Hipótesis.....	24
2.5. Variables (definición conceptual y operacional)	24
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	26
3.1. Tipo y nivel de investigación	27
3.2. Diseño y Método de la investigación.....	28
3.3. Área de investigación	28
3.4. Población.....	29
3.5. Muestra	29
3.6. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos	30
3.7. Aspectos éticos de la investigación.....	31
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	32
4. Presentación, análisis e interpretación de resultados.	33

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	51
5.1. Conclusiones	52
5.2. Recomendaciones	56
REFERENCIAS.....	58
ANEXO A. Matriz de Consistencia	63
ANEXO B. Formato de Observación	65
ANEXO C. Guía de entrevista.....	73
ANEXO D. Procesamiento de Entrevistas	75
ANEXO E. Juicio de Expertos	96
ANEXO F. Visita a los Recursos Turísticos	101

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Niveles de Jerarquía	17
Tabla 2. Criterios de Evaluación.....	18
Tabla 3. Ruta de Acceso al Recurso.....	35
Tabla 4. Servicios del Recurso Turístico	35
Tabla 5. Ruta de Acceso al Recurso.....	38
Tabla 6. Servicios del Recurso.....	39
Tabla 7. Ficha de Jerarquización del Recurso Turístico: Callacpuma.....	40
Tabla 8. Ficha de Jerarquización del Recurso Turístico: Huacaloma.....	41

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. La figura muestra el panel de información del recurso turístico de Callacpuma.....	36
Figura 2. La figura muestra el panel de información del recurso turístico de Huacaloma.....	40
Figura 3. La figura muestra la visita al recurso turístico Callacpuma	101
Figura 4. La figura muestra la visita y el estado actual del recurso turístico Huacaloma.....	101

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1. Planteamiento del Problema

1.1. Descripción de la realidad problemática

En la actualidad el turismo es una de las industrias más importante para diferentes países, lo cual ha generado un flujo constante de turistas, estas personas buscan un destino que satisfaga sus necesidades y expectativas; en la mayoría de destinos turísticos se encuentran restos arqueológicos los cuales son de admiración de locales y turistas.

La arqueología ha contribuido en el mundo con el inicio de investigaciones de civilizaciones antiguas, por consiguiente ha originado estudios enfocados en restos antiguos encontrados que son el inicio para la indagación de la historia de nuestros antepasados, la manera que plasmaron sus costumbres en murales, monumentos y utensilios que han perdurado en el tiempo, lo cual ha provocado que individuos se desplacen con el fin de conocer diferentes culturas, así mismo esto ha generado un potencial económico y de desarrollo para la población creando un amplio número de puestos de trabajo.

La arqueología es una pieza importante para descubrir restos antiguos a través del arte encontrado en diferentes lugares del mundo los cuales poseen mucha historia por revelar y para Perú no es la excepción.

Los trabajos arqueológicos en el Perú empezaron con el descubrimiento arqueológico de Machu Picchu y posteriormente el descubrimiento de las diferentes culturas del Perú, dichas investigaciones realizadas han contribuido al descubrimiento de gran parte de las culturas del Perú.

En el norte del país ubicamos el departamento de Cajamarca donde se ha encontrado vestigios históricos como pinturas rupestres en cuevas y restos arqueológicos ubicados en distintas partes del departamento. Según Seki (1998) *“Los primeros estudios arqueológicos en el departamento de Cajamarca fueron ejecutados por Henri y Paule Reichle, quienes realizaron investigaciones en sitios arqueológicos”*, es decir ellos fueron quienes dieron inicio a los demás descubrimientos arqueológicos en Cajamarca.

El valle cajamarquino posee una gran cantidad de centros arqueológicos, tales como las primeras pinturas rupestres ubicadas en Callacpuma realizadas por los primeros pobladores del valle. Según Pilcón (2013) *Las pinturas rupestres de Callacpuma se encuentran a lo largo y ancho del cerro, muchas de ellas se han perdido con el transcurso de los años y otras por la torpe intervención de algunos visitantes* (p.264).

Consecutivamente se desarrolló la cultura Caxamarca, en su periodo se desarrolló construcciones con influencia de otras culturas, uno de los atractivos históricos que sobresale en esta cultura es el complejo arqueológico de Huacaloma donde se ha encontrado edificaciones con fines ceremoniales que comprendió de dos etapas en su periodo.

En dichos sitios arqueológicos ya mencionados se han realizado diferentes estudios, sin embargo, no se ha logrado establecer cuál ha sido la razón del poco dinamismo por querer mejorar e impulsar su mejoramiento y acondicionamiento para recibir visitantes, asimismo integrarlos a diferentes

circuitos turísticos y así invitar a que los turistas conozcan acerca de los periodos de la cultura Cajamarca.

Los sitios arqueológicos tanto Callacpuma y Huacaloma han perdido una gran parte de su atractivo, como resultado del descuido por las autoridades competentes, en cuanto a su acondicionamiento y cuidado de los restos arqueológicos, lo cual impide visitarlos y recibir turistas, ya que uno de los mayores problemas que se presentan es la accesibilidad, delimitación no determinada, por lo que dichos centros arqueológicos han sido invadidos e incluso han hecho de ellos un lugar desagradable e inapropiado para recibir visitantes.

Por lo cual el presente proyecto de investigación busca evaluar la situación actual de estos sitios arqueológicos con el fin de conocer la problemática existente, se conocerá la situación en la que se encuentran lo que responderá porque no se han integrado a los circuitos turísticos locales y por qué no se da un acondicionamiento para que estos se visiten, ya que estos lugares poseen una buena ubicación e incluso uno de ellos se encuentra en la ciudad; si estos recursos turísticos se acondicionan, se conseguirá que en Cajamarca se promueva un turismo de arqueología ya que en la ciudad como en sus provincias se cuenta con varios restos arqueológicos lo que podría generar un mayor flujo de turismo con más opciones de lugares arqueológicos que conocer.

1.2. Definición del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se presentan los recursos turísticos Callacpuma y Huacaloma y de qué manera se puede incluir en el desarrollo del turismo arqueológico en Cajamarca, 2020?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo se presenta el recurso turístico Callacpuma en Cajamarca, 2020?
- ¿Qué características presenta el recurso turístico Huacaloma en Cajamarca, 2020?
- ¿Cuál es la problemática existente de los recursos turísticos Callacpuma y Huacaloma para su inclusión en el turismo arqueológico?
- ¿Qué proyectos de mejora tienen las entidades competentes para los sitios arqueológicos?
- ¿Qué efecto ocasionaría el desarrollo de proyectos para mejorar los sitios arqueológicos de Cajamarca?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Conocer la realidad en la que se encuentran los recursos turísticos de Callacpuma y Huacaloma para incluirlos en el desarrollo del turismo arqueológico en Cajamarca.

1.3.2. Objetivos específicos

- Evaluar el estado actual del recurso turístico Callacpuma, 2020.
- Describir el estado actual del recurso turístico Huacaloma, 2020.
- Investigar la problemática existente de los recursos turísticos Callacpuma y Huacaloma para su inclusión en el turismo arqueológico.
- Analizar qué proyectos de mejora tienen las entidades competentes para los sitios arqueológicos.
- Identificar el efecto que ocasionaría el desarrollo de proyectos para mejorar los sitios arqueológicos de Cajamarca.

1.4. Justificación e importancia

1.4.1. Justificación

La presente investigación busca evaluar la situación actual de los recursos turísticos Callacpuma y Huacaloma con el fin de conocer la problemática existente por lo cual no se promocionan en los diferentes circuitos locales, ya que si se logra acondicionar podría generar un mayor flujo de turismo en la ciudad ya que habrá más opciones de lugares que conocer y con esto generar mayor flujo de turismo en la ciudad, como también generar puestos de negocio por parte de la población por lo que con

este estudio se conocerá las deficiencias que tiene cada uno de los sitios arqueológicos y así poder dar soluciones, como también proponer de qué manera estos sitios sean visitados y así generar ingresos económicos para su mejoramiento continuo como también lograr promover la preservación de todos los sitios arqueológicos de Cajamarca, así mismo generar nuevos puestos de trabajo y así fortalecer el turismo en los recursos turísticos con los que cuenta el departamento de Cajamarca.

1.4.2. Importancia

Este trabajo de investigación tiene como finalidad promover el cuidado de los recursos turísticos de Callacpuma y Huacaloma con el fin de generar un desarrollo local con puestos de trabajo para mejoras económicas de la población cercana a dichos lugares y así mismo incrementar el desarrollo del turismo en el departamento de Cajamarca con nuevos atractivos turísticos que promocionar.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2. Fundamentos Teóricos de la Investigación

2.1. Antecedentes Teóricos

2.1.1. Internacionales

Fernández, Acevedo y Moreno (2017), en su tesis de posgrado “Caracterización de los Atractivos Turísticos Identificados en el Municipio de Orocué – Casanare Mediante el Diseño de una Cartilla Divulgativa”. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá, nos mencionan que el principal objetivo de su investigación fue caracterizar el potencial de los atractivos turísticos en el municipio de Orocué a través de una cartulina divulgativa. En cuanto a la metodología de la investigación es de tipo descriptivo con enfoque mixto, el instrumento utilizado es la técnica de observación directa, aplicada a los atractivos turísticos del municipio de Orocué. Por lo cual su investigación concluyó que si se logró caracterizar los atractivos turísticos mediante la cartulina como medio divulgativo, lo que generó un compromiso de conservación con los propios y visitantes, además el municipio centrara su visión en fomentar y promover el sector turístico para generar mayor flujo de visitantes.

Fajardo (2016) en su investigación de pregrado denominada “Análisis y evaluación de la potencialidad turística de Jacinto Arauz como estrategia para el desarrollo local” Universidad Nacional del Sur Departamento de Geografía y Turismo, Argentina. En su investigación nos menciona que el objetivo general es evaluar la potencialidad turística de la localidad de Jacinto Arauz como alternativa económica para el desarrollo local. La metodología de la investigación es exploratoria y tipo de enfoque

integrado multimodal. El instrumento utilizado es un cuestionario, criterio de evaluación, sistema de medición cuantitativa y mapa conceptual. Una vez realizado el instrumento se determinó que Jacinto Arauz presenta un potencial turístico y se plantea una propuesta de creación de un órgano rector para ejecutar un plan integral de turismo.

Fernández, Vásquez y Palafox (2017) en su revista “Turismo Arqueológico como Alternativa de desarrollo local en la Riviera Maya, Quintana Roo”. Universidad de Murcia – España. En su estudio hace mención que: El turismo arqueológico en la Riviera Maya de Quintana Roo, México, con una alternativa para el desarrollo local comunitario. El cual se mejorará a través de la construcción de un marco conceptual crítico, analizando diferentes corrientes teóricas a fin de desmitificar la idea común sobre el turismo, se busca implementar una nueva idea de turismo para el desarrollo económico nacional y local y de qué manera las autoridades pueden apoyar en la implementación de la actividad turística en la Riviera Maya. En la metodología se utilizó la investigación cualitativa, se utilizó el instrumento de entrevistas que se aplicó a 15 residentes locales. Los autores concluyen que importancia del artículo de investigación busca la preservación y promoción de las zonas arqueológicas de la Riviera Maya y al mismo tiempo buscar establecer un compromiso con las comunidades locales e involucrarlos en las actividades turísticas con el fin de fortalecer el desarrollo del turismo.

2.1.2. Nacionales

Vilela (2018) en su tesis de pregrado “Inventario Turístico como Base de la Evaluación de los Recursos Turísticos del Distrito de Chirinos, Provincia de San Ignacio, Cajamarca-2017”. De la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas. La autora señala lo siguiente: El objetivo general de su investigación es elaborar el inventario turístico como base para la evaluación de los recursos turísticos en el Distrito de Chirinos, provincia de San Ignacio, Cajamarca. La metodología que se utilizó es de tipo aplicada-descriptiva, con un diseño no experimental y método de investigación fue deductivo-inductivo, la técnica utilizada para desarrollar esta investigación, fue la observación mediante la ficha de inventario de recursos turísticos a nivel nacional, la cual fue aplicada a una muestra de 25 recursos turísticos y entrevistas a las autoridades de instituciones públicas y privadas. Su investigación concluyó que es posible diversificar la oferta a partir de la puesta en valor de bienes pertenecientes al patrimonio cultural y natural, ya que la elaboración de un inventario en el distrito de Chirinos partirá para la elaboración de nuevos proyectos de turismo.

Zapata (2018) En su investigación denominada “Diagnóstico de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi para Elaborar un Plan de Acción que Permita su Conservación para el Turismo en Beneficio de la Población”. De la universidad de San Martín de Porres, Lima. Esta tesis de pregrado nos da a conocer lo siguiente: El principal

objetivo de la investigación es realizar un diagnóstico para desarrollar un plan de acción que permita la conservación del recurso turístico en beneficio de la población local. Para la cual se aplicó la siguiente metodología: diseño cualitativo, tipo de investigación observacional y de nivel descriptivo correlacional. El Instrumento utilizado fueron entrevista dirigidas a especialistas, autoridades del ministerio de cultura y representaste del municipio de Vitarte, en conclusión, en el resultado de la investigación se consideró que la zona arqueológica cuenta con un potencial turístico, por lo que se generara una puesta en valor de la zona.

Mejía (2016) en su tesis de pregrado “Evaluación de los Recursos Turísticos del Distrito de Lampa, provincia de Lampa, Puno para la propuesta de un circuito turístico 2016”. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa. En esta investigación la autora hace mención a lo siguiente: el objetivo de su trabajo de investigación es evaluación de los recursos turísticos del distrito de Lampa, provincia de Lampa, Puno; para ello se realizó la siguiente metodología, el tipo de investigación es cuantitativa con nivel de investigación descriptiva y el diseño de investigación es no experimental. Se concluyó que los recursos estudiados si reúnen las condiciones para el desarrollo del turismo, en cuanto a los servicios complementarios presentan algunas deficiencias en su servicio.

2.1.3. Locales

Visto que no se ha encontrado investigaciones relacionados al tema de estudio, por lo que se ha considerado temas relacionados al sector.

Bazán (2017). “Recursos Turísticos del Distrito de San Pablo y su Aprovechamiento para el Desarrollo del Turismo de Aventura”. Universidad Nacional de Cajamarca. En su tesis de pregrado nos menciona que el objetivo general de su investigación es identificar los recursos turísticos del Distrito de San Pablo que pueden ser aprovechados en el desarrollo del turismo de aventura. El método de esta investigación es hipotético – deductivo, analítico y de observación, así mismo se aplicó la técnica de observación y técnicas para el procesamiento y análisis de datos, la herramienta utilizada fue una ficha de recolección de datos y una libreta de campo, aplicada a una población de diez sitios turísticos del Distrito de San Pablo. Esta investigación obtuvo como resultado que en los recursos turísticos del Distrito de San Pablo son viables para el desarrollo del turismo de aventura.

Vázquez (2017) “Percepción del poblador del distrito de San Pablo sobre el impacto en el desarrollo social y económico que genera la actividad turística del complejo arqueológico Kuntur Wasi”. De la Universidad Nacional de Cajamarca. En su trabajo de investigación de pregrado nos indica que el objetivo principal de su investigación es determinar la percepción del poblador del Distrito de San Pablo con relación al impacto social y económico que genera el desarrollo de la actividad

turística del Complejo Arqueológico Kuntur Wasi. En su metodología de su tesis utilizo el diseño de investigación no experimental-transversal, así mismo el método hipotético-deductivo. La técnica e instrumento que utilizo fue la observación, entrevista y encuesta la misma que se aplicó a una muestra de 365 personas del Distrito de San Pablo. Esta investigación concluyo que la percepción de los pobladores del Distrito de San Pablo frente a la actividad Turística de Kuntur Wasi, es negativa dado que la población manifestó en los resultados de la aplicación del instrumento de investigación que no se benefician y tampoco se percibe un desarrollo social o económico que provenga de la actividad.

Seky (1998), en su artículo de investigación “El periodo Formativo en el Valle de Cajamarca”, el objetivo de su investigación es comprobar la cronología de los Reichlen a través de las excavaciones en Huacaloma, aclarar la arquitectura de sitio e investigar sitios fuera del valle para establecer relaciones sociales, los sitios estudiados por la misión arqueológica de la Universidad de Tokio fueron: Huacaloma (1979-1988), Layzón (1982); Kuntur Wasi (1988). Esta investigación se plasmó un croquis de la área arqueológica y reconstrucción del templo de Huacaloma para un estudio más completo de cómo se construyó y que técnicas arquitectónicas se utilizó en su periodo, con relación a los demás sitios arqueológicos estudiados.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Recurso turístico

Según MINCETUR (2018), son expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico.

2.2.1.1. Categorización

Fase1. Categorización

En esta fase veremos la metodología y procedimientos para el reconocimiento, ordenamiento y clasificación, de los recursos turísticos de una determinada zona del país, MINCETUR (2018).

2.2.1.1.1. Categoría de los recursos turísticos

Según MINCETUR (2018), en el inventario se ha establecido teniendo en cuenta las características propias de los recursos turístico, por lo que se agrupo en cinco categorías: Sitios Naturales, Manifestaciones culturales, Folclore, Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y Acontecimientos programados.

2.2.1.1.2. Procedimiento para la categorización

1° etapa. Definición de la categoría, tipo y subtipo

Se ha formulado un conjunto de tablas de acuerdo a la realidad del país, que contiene las indicaciones específicas sobre las categorías, tipo y / o

subtipo, lo cual servirá para el procesamiento ordenado de la información.

2° etapa. Recopilación de datos de la información

Es un trabajo de gabinete, donde se consideran todos los datos recopilados en la bibliografía existente y que constituyan fuentes de información validas: artículos científicos, entrevistas a especialistas, revistas e información de organismos especializados, proyectos, informes técnicos, planes de desarrollo, diagnósticos.

3° etapa. Trabajo de campo y confinación de datos

Consiste en la identificación y verificación in situ de los recursos turísticos, tipo de medios de acceso y facilidades turísticas para su reconocimiento, permita la ampliación y/o ajuste de la información obtenida de la etapa anterior. Así mismo, se llevará a cabo entrevistas a conocedores de los recursos turísticos.

4° etapa. Procesamiento de datos y Ficha de Registro Virtual

En esta etapa se procesa y llena la ficha de registro la cual incluye la clasificación del recurso turístico de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo.

2.2.1.2. Jerarquización

En esta fase se establecen criterios y procedimientos técnicos para su evaluación de los recursos turísticos que caracteriza un determinado lugar del territorio nacional, en concordancia a la información obtenida en la fase 1. Categorización.

2.2.1.2.1. Niveles de Jerarquía

Los recursos se ubican en niveles jerárquicos de acuerdo al atractivo turístico que los diferencia. El nivel de jerarquización va en escala descendente desde el nivel 4,3,2 y 1, esta jerarquía se otorga de acuerdo a las características del recurso turístico evaluado en la Fase 1.

Tabla 1.

Niveles de Jerarquía

Jerarquía	Valoración Total
4	De 50 a 60 puntos
3	De 40 a 49 puntos
2	De 20 a 39 puntos
1	De 10 a 19 puntos

Tabla 1 muestra los cuatro niveles jerárquicos con su respectiva valoración. MINCETUR (2018)

2.2.1.2.2. Criterios de Evaluación

Son ocho criterios de evaluación cuya aplicación permitirá asignar la jerarquía que le corresponde a los recursos evaluados.

Tabla 2.

Criterios de Evaluación

Valor intrínseco del recurso turístico	Representatividad y la demanda
<ul style="list-style-type: none">• Particularidades• Publicaciones• Reconocimientos• Estado de conservación	<ul style="list-style-type: none">• Flujo de turistas• Facilidades• Representatividad territorial• Inclusión en la vista turística

Tabla 2 muestra ocho criterios de evaluación para jerarquización de un recurso turístico. MINCETUR (2018)

2.2.2. Turismo Arqueológico

Según Ortega y Collado (2018) el turismo arqueológico o también denominado arqueoturismo, hace referencia a un nuevo producto de mercado o modalidad del turismo cultural vinculado a la arqueología, tiene

como objetivo la divulgación de los yacimientos y realizar rutas arqueológicas en la que se inserta el patrimonio, con idea de ponerle valor, difundir a la población la existencia potencial del mismo concienciar a la sociedad de su importancia.

Según Tresserras (2004), el arqueoturismo o turismo arqueológico es una modalidad bajo la que se presenta propuestas y productos culturales y turísticos en los que la arqueología es el ingrediente principal.

2.2.2.1. Patrimonio

Es el legado que recibimos del pasado, vivimos en el presente y lo que transmitiremos a las futuras generaciones, por ser fuente principal de nuestra identidad cultural según MINCETUR (2012).

2.2.2.1.1. Sitios arqueológicos

Son espacios con evidencia de actividad humana realizada en el pasado, con presencia de elementos arqueológicos o bienes muebles asociados de carácter arqueológico tanto en la superficie como subsuelo. Se consideran en esta categoría los sitios con evidencias subacuáticas (Decreto Supremo N° 003-2014-MC).

2.2.2.2. Proyectos

Es el propósito o pensamiento de ejecutar algo, conjunto de escritos, cálculos y dibujos que se hacen para dar la idea de cómo ha de ser y el valor una obra de arquitectura o de ingeniería, disposición

que se forma para la ejecución de una cosa de importancia y extendiendo todas las circunstancias principales que deben concurrir para su logro, según RAE (s.f.).

2.2.2.2.1. Inversión

Las entidades públicas y privadas pueden invertir en turismo, ya que conlleva a la generación de empleo, mejora de calidad de vida de la población anfitriona y transformación de los recursos turísticos en un producto sostenible. (Ley General de Turismo N° 29408).

2.2.2.2.2. Calidad

El estado promueve e incentiva la calidad de los destinos turísticos para la satisfacción del turista, así como acciones y mecanismo que permitan la protección de los derechos (Ley General de Turismo N° 29408).

2.2.2.2.3. Cultura turística

El estado promueve la participación y compromiso de la población en general, con el fin de promover el desarrollo del turismo, fomentando el desarrollo sostenible (Ley General de Turismo N° 29408).

2.3. Marco Conceptual

- **Accesibilidad**

Es la cualidad de un bien o servicio que permite su uso a cualquier persona con independencia de su condición física, psíquica o sensorial, MINCETUR (2012).

- **Actividad Turística**

Es la destinada a prestar a los turistas los servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el servicio (Ley General de Turismo N° 29408).

- **Arqueología**

La arqueología es la ciencia que estudia las sociedades antiguas a partir de sus restos materiales. A través del análisis de los objetos y aquellas obras construidas por los pueblos antiguos, esta ciencia puede arribar a conclusiones en torno a su cultura y sus formas de vida, Pérez y Gardey, (2014)

- **Atractivo turístico**

Son los recursos turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer la necesidad del visitante, cuenta con facilidades y servicio que permitirán su comercialización mediante uno y varios productos, (MINCETUR, 2011).

- **Categorización**

Recopilación de información, proceso que ordena los datos y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés de los recursos turísticos del país, región o área determinada (MINCETUR, 2018).

- **Destino Turístico**

Es un espacio físico, con o sin delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar (OMT, 2019).

- **Inventario nacional de recursos turísticos**

Es un registro y un estado integrado a todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas puede constituir un recurso para el turista, sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional (MINCETUR, 2012).

- **Jerarquización**

Evaluación y Jerarquización de los recursos turísticos, proceso que comprende la ponderación de los mismos, con el fin de determinar el grado de importancia para su desarrollo (MINCETUR, 2018).

- **Manifestaciones culturales**

Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales, tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros (MINCETUR, 2012).

- **Patrimonio**

Es el legado que recibimos del pasado, vivimos en el presente y lo que transmitiremos a las futuras generaciones, por ser nuestra fuente fundamental de nuestra identidad cultural (MINCETUR, 2012).

- **Patrimonio material inmueble**

Se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos, como las edificaciones coloniales y republicanas (MINCETUR, 2018).

- **Recurso turístico**

Los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que poseen una determinada zona aérea, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes (MINCETUR, 2012).

- **Turista**

Es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en un lugar visitado (MINCETUR, 2011).

- **Visitante**

Toda la persona que viaja por un periodo no superior a doce meses a un lugar distinto, pero fuera de su entorno habitual y cuyo motivo de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado (MINCETUR, 2012).

- **Zonas arqueológicas**

Es el sitio donde existen vestigios prehispánicos. En la mayoría de los casos no son conjuntos arqueológicos que se encuentran aislados, estos

pueden encontrarse ubicados en la zona monumental, en áreas urbanas o rurales (MINCETUR, 2012).

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Los recursos turísticos Callacpuma y Huacaloma cuentan con características culturales que pueden ser aprovechados para el desarrollo de turismo arqueológico.

2.4.2. Hipótesis específicos

No todas las investigaciones descriptivas requieren de hipótesis específicas, dado que en la hipótesis general se establece la base general de estudio.

2.5. Variables (definición conceptual y operacional)

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
V1. Recursos turísticos	Según la Ley General de Turismo N° 29408, se entiende por recurso turístico “a las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico”.	Para la descripción e identificación de los recursos turísticos se evaluará la categoría y jerarquía de los sitios arqueológicos de Callacpuma y Huacaloma	Categorización	<ul style="list-style-type: none"> • Categoría del recurso turístico • Procedimiento para la categorización 	Formato de observación
			Jerarquización	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel jerárquico de recursos turísticos • Criterios de evaluación jerárquica. 	
V2. Turismo arqueológico	Según Ortega y Collado (2018), el turismo arqueológico hace referencia a un nuevo producto de mercado o modalidad del turismo cultural vinculado a la arqueología, tiene como objetivo la divulgación de los yacimientos y realizar rutas arqueológicas en la que se inserta el patrimonio.	Se analizara el conocimiento de las autoridades acerca del patrimonio y así mismo que tipo de proyectos tienen para los sitios arqueológicos	Patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Sitios arqueológicos 	Guía de entrevista
			Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de inversión para mejorar la calidad de los sitios arqueológicos • Proyectos para promover la cultura turística. 	

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y nivel de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación básica ya que se respalda en fuentes teóricas para su estudio; en el marco teórico se argumenta aspectos relacionados a sus variables.

Según Carrasco (2005) “la investigación básica su objetivo de estudio lo constituye a las teorías científicas las mismas que analiza para perfeccionar sus contenidos”.

3.1.2. Nivel de investigación

El presente trabajo de investigación es de nivel descriptivo, ya que primero se conocerá la situación en la que se encuentra los lugares de estudio para luego describir la situación actual en la que se encuentran los recursos turísticos para poder integrarlos al turismo arqueológico de Cajamarca.

Según Arias (2006) la investigación descriptiva “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento”, es decir identificaremos las condiciones en las que se encuentran los sitios arqueológicos, con el fin de llegar a una conclusión de que necesitan para que estos lugares sean promocionados en el turismo arqueológico de Cajamarca.

3.2. Diseño y Método de la investigación

3.2.1. Diseño de la investigación

El diseño de investigación es no experimental transversal ya que no se manipulará los sitios arqueológicos y para una mejor investigación se tomará en cuenta estudios e investigaciones realizadas anteriormente sobre dichos lugares arqueológicos.

Según Hernández, Fernandez y Baptista, (2010) “la investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes; se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador”, es decir sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después ser estudiados.

Para Carrasco (2005), “el diseño de investigación transversal se utiliza para realizar estudios de investigación de hechos y fenómenos de la realidad, en un momento determinado de tiempo”.

3.2.2. Método de la investigación

El método de la investigación es deductivo, ya que Según Pérez y Merino (2012) “es un método científico que considera que la conclusión se encuentra implícita dentro las premisas”, esto quiere decir que cuando las premisas resultan verdaderas, el razonamiento deductivo tiene validez.

3.3. Área de investigación

Desarrollo Turístico

3.4. Población

La población del presente estudio son los recursos turísticos de Cajamarca y las autoridades de entidades públicas como: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, Dirección Desconcentrada de Cultura y Municipalidad Provincial de Cajamarca.

3.5. Muestra

- Recurso Turístico Callacpuma.
- Recurso Turístico Huacaloma.
- Directora de la DDC – Cajamarca: Roxana Judith Padilla Malca.
- Gerente de turismo, Cultura y Centro Histórico – MPC: Jaime Alberto Rodrigo Silva Santisteban.
- Director de DIRCETUR: Edgar Martin Abanto Zegarra

3.6. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos

3.6.1 Técnicas

3.6.1.1 Observación

Arias (2006) “la técnica de observación es una técnica que consiste en visualizar, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecido”.

3.6.1.2. Entrevista

Según Arias (2006) “la entrevista, es un simple interrogatorio, una técnica basada en el diálogo o conversación entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida.”

3.6.2. Instrumentos

3.6.2.1. Formatos de observación

Se utilizará la ficha de registro de recursos turísticos para recopilación de datos de los recursos turísticos de estudio.

3.6.2.2. Guía de entrevista

Según Ortiz (2015) “Es un documento que contiene los temas, preguntas sugeridas y aspectos a analizar en una entrevista”.

3.7. Aspectos éticos de la investigación

En el presente trabajo de investigación entre los aspectos éticos de la investigación podemos mencionar lo siguiente: Este trabajo está realizado en formato APA y según el protocolo de la universidad ya mencionada, a los entrevistados se les informo previamente sobre el tema de investigación y el objetivo de este.

Toda la información mencionada anteriormente en esta investigación se ha respetado los derechos de autor y formalmente citados según APA.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4. Presentación, análisis e interpretación de resultados.

4.1. Resultados

4. 1.1. Categorización

Se aplicó una ficha de observación a dos recursos turísticos de estudio: Callacpuma y Huacaloma.

Ficha N° 001

Nombre del recurso turístico.

CALLACPUMA

UBICACIÓN: Región: Cajamarca Provincia: Cajamarca Distrito: Baños del Inca/ Llacanora

CATEGORIA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Sitios Arqueológicos

SUBTIPO: Pinturas Rupestres

DESCRIPCIÓN

MINCETUR (2006) Callacpuma es una zona famosa por el arte rupestre que hay en algunas de sus cavernas, Se encuentran repartidas a lo largo y ancho del cerro, que físicamente está formado por macizos rocosos de arenisca vitrificada, con paredes casi verticales, las pinturas rupestres están ubicadas en lugares que, en términos de distribución, no parecen haber sido elegidos al azar, parece haber una organicidad en su ubicación, pero no se precisa. Podemos ver figuras

zoomorfas, antropomorfas, fitomorfas y geométricas, posiblemente realizadas por los primeros pobladores del valle.

ESTADO ACTUAL

El sitio arqueológico Callacpuma se encuentra con insuficientes herramientas para recibir visitantes, hasta la fecha la DDC-Cajamarca sólo tiene gestionado la seguridad del bien arqueológico puesto que anteriormente el lugar era utilizado para otros menesteres, afectando las pinturas rupestres que se encuentran en el lugar.

OBSERVACIONES

- Acceso al recurso turístico libre (turistas locales).
- Su accesibilidad es deficiente para personas adultas, niños o personas con discapacidad.
- No cuenta con zona de parqueo.
- No cuenta con señalización adecuada.
- No se realiza ninguna actividad turística indicada en el Manual de Inventario de Recursos Turísticos.
- No cuenta con infraestructura básica (agua y desagüe) para los visitantes.
- No cuenta con un tópico para cualquier emergencia.
- Los servicios turísticos y servicios complementarios más cercanos se encuentran en el Distrito de Baños del Inca, Distrito de Llacanora y Distrito de Cajamarca.
- El recurso turístico cuenta con un personal de seguridad que se encarga de cuidar y hacer las recomendaciones pertinentes de cuidar el recurso.

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Tabla 3.

Ruta de Acceso al Recurso

Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en km/ tiempo
1	Cajamarca- Baños del Inca- Callacpuma	Terrestre	Bus, taxi y auto	Vía asfaltada	10.5 Km / 24min
2	Cajamarca- Llacanora- Callacpuma				15.0 Km/ 33min

La tabla 3 muestra las rutas de acceso al recurso turístico Callacpuma, MINCETUR (2018).

Tabla 4.

Servicios del Recurso Turístico

	Infraestructura	Servicios Actuales
Dentro del Recurso	Agua, señalización	-

Fuera del Recurso	Infraestructura básica	-Actividades turísticas
	(agua, luz, sistema de tratamiento, alcantarillado)	-Servicios turísticos (Alojamiento, alimentación, lugares de recreación)

Tabla 4 muestra los servicios específicos de la ficha de registro del recurso turístico que se encuentran dentro y fuera del recurso: Autoría propia.

DATOS COMPLEMENTARIOS

PROPIEDAD DEL RECURSO TÚRISTICO: Ministerio de Cultura

ADMINISTRADO POR: Dirección Desconcentrada de Cultura - Cajamarca

MATERIAL AUDIO VISUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:

Fotografías (X)

Videos ()

Otros ()



Figura 1. La figura muestra el panel de información del recurso turístico de Callacpuma.

Nombre del recurso turístico.

HUACALOMA

UBICACIÓN: Región: Cajamarca Provincia: Cajamarca Distrito:
Cajamarca

CATEGORIA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Sitios Arqueológicos

SUBTIPO: Templos

DESCRIPCIÓN

Sarmiento y Ravines (2009) El recurso turístico Huacaloma se encuentra a 2 km. Al sur este de la ciudad de Cajamarca, en la margen derecha de la carretera a Jesús. En esta etapa se construyó un complejo de templos, con paredes hechas con cantería o traquita enlucidas con tierra blanca. iPerú (s.f.). Este legado arqueológico, que se ubica en el valle cajamarquino, fue un asentamiento alfarero que posiblemente se desarrollara entre los años 1500 a 1000 antes de nuestra era y que comprendiera dos etapas claramente reconocibles: Huacaloma Temprano y Huacaloma Tardío.

ESTADO ACTUAL

El sitio arqueológico Huacaloma se encuentra con insuficientes herramientas para recibir visitantes, hasta la fecha la DDC-Cajamarca no ha gestionado la seguridad del bien arqueológico puesto que anteriormente en este

lugar han invadido parte del sitio arqueológico, como también los vecinos de la zona arrojaban su basura en dicho lugar.

OBSERVACIONES

- Acceso al recurso turístico restringido
- No cuenta con accesibilidad para personas adultas, niños o personas con discapacidad.
- No se realiza ninguna actividad turística
- Los servicios turísticos y servicios complementarios se encuentran fuera del recurso.
- No cuenta con señalización.
- Falta de infraestructura básica (agua, desagüe, energía)
- El recurso turístico cuenta con un personal de seguridad que se encarga del cuidado del recurso.

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Tabla 5.

Ruta de Acceso al Recurso

Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en km/ tiempo
1	Cajamarca- Huacaloma	Terrestre	Bus, taxi y auto.	Vía asfaltada	3.5Km / 11min

Tabla 5 muestra la ruta de acceso al recurso de Huacaloma, MINCETUR (2018)

Tabla 6.

Servicios del Recurso

	Infraestructura	Servicios Actuales
Dentro del Recurso	Agua, señalización	-
Fuera del Recurso	Infraestructura básica (agua, luz, sistema de tratamiento, alcantarillado)	-Actividades turísticas -Servicios turísticos (Alojamiento, alimentación, lugares de recreación)

Tabla 6 muestra los servicios específicos de la ficha de registro del recurso turístico que se encuentran dentro y fuera del recurso: Autoría propia.

DATOS COMPLEMENTARIOS

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Ministerio de Cultura

ADMINISTRADO POR: Dirección Desconcentrada de Cultura - Cajamarca

MATERIAL AUDIO VISUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:

Fotografías (X)

Videos ()

Otros ()



Figura 2. La figura muestra el panel de información del recurso turístico de Huacaloma.

4.1.2. Jerarquización

Tabla 7.

Ficha de Jerarquización del Recurso Turístico: Callacpuma

Código	Criterio de evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub total
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	2	1.5	3
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión de la vista	1	0.5	0.5

turística

Puntuación Total 13.5

Jerarquía 1

La tabla 7 muestra los criterios de evaluación, ponderación y puntuación total del recurso turístico, MINCETUR (2018).

Tabla 8.

Ficha de Jerarquización del Recurso Turístico: Huacaloma

Código	Criterio de evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub total
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	1	1.5	1.5
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión de la vista turística	0	0.5	0.5
Puntuación Total				17.5
Jerarquía				1

Tabla 8 muestra los criterios de evaluación, ponderación y puntuación total del recurso turístico, MINCETUR (2018).

4.1.3. Patrimonio y Proyectos

Se analizaron las entrevistas realizadas a las entidades competentes sobre el turismo en Cajamarca, la cual fue aplicada a: Dirección desconcentrada de Cultura, Municipalidad Provincial de Cajamarca y Dirección Regional de comercio Exterior y turismo.

- Sobre la situación actual del recurso turístico Callacpuma.

El recurso turístico se encuentra entre los Distritos de Baños del Inca y LLacanora, actualmente se encuentra en malas condiciones debido a que algunos visitantes han cometido actos de vandalismo en las pinturas rupestres encontradas a lo largo y ancho del sitio arqueológico, incluso se han realizado acciones de huaqueo con fin de extraer objetos con valor histórico que se encuentran en el lugar lo cual ha provocado que parte de su historia se pierda. Dicho sitio arqueológico es administrado por la DDC - Cajamarca, la cual acepta que por descuido y falta de presupuesto económico para su acondicionamiento y cuidado ha ocasionado que el sitio se encuentre deteriorado, desde hace algunos años el recurso ya cuenta con personal de seguridad que se encarga de cuidar y brindar indicaciones para cuidado y protección del recurso turístico.

- Sobre el estado en el que se encuentra el recurso turístico Huacaloma.

El recurso turístico desde el aumento de población en Cajamarca no fue controlado por parte de la Municipalidad Provincial, lo cual afecto gran parte del sitio ya que fue invadido y destruido por los pobladores de la zona, ya que estos carecen de conocimiento sobre el valor cultural del recurso

turístico, se realizó estudios de investigación muy significativos por parte de la misión japonesa, actualmente cuenta con personal de seguridad asignado por la DDC, la cual piensa cercar el sitio arqueológico para impedir el ingreso de personas y evitar que se siga siendo afectada por los malos hábitos de los habitantes de la zona.

- Sobre que falta a los recursos turístico Callacpuma y Huacaloma para ser visitados

El problema principal es la falta de presupuesto económico y apoyo para realizar las investigaciones pertinentes y conservación de los sitios arqueológicos para colocarlos en valor, además la falta de proyectos de mejora turística (accesibilidad, señalización, servicios básicos), por otra parte, la falta de programas de capacitación de cultura turística a los pobladores locales de tal manera que tengan conocimiento del valor cultural de estos recursos, con el fin que estos apoyen con el cuidado de los sitios.

- Se puede desarrollar el turismo arqueológico en Cajamarca

Si se podría desarrollar un turismo arqueológico en Cajamarca por el mismo hecho de que se cuenta con más de 2 000 sitios arqueológicos y 300 sitios monumentales los cuales se encuentran asociados a paisajes naturales lo que hace más llamativos para los turistas, por lo que esto atraería la inversión de diferentes entidades para mejorar constantemente los recursos y en consecuencia el desarrollo de la comunidad local.

- Sobre las propuestas que se está trabajando para la arqueología.

Las tres organizaciones entrevistadas tienen como principal objetivo la conservación, protección y promoción de los recursos turísticos ya sea de manera directa o indirecta, por el momento se viene realizando proyectos de conservación de los recursos turísticos con el fin de mantener en buenas condiciones los sitios arqueológicos que están puestos a la visita de turistas, buscando la comodidad y satisfacción de los visitantes y disfruten una buena experiencia, cada año se pretende captar más turistas.

- Proyectos para mejorar la calidad de los sitios arqueológicos en Cajamarca.

Las entidades competentes están mejorando los recursos turísticos que están puestos al turismo con investigaciones, facilidades turísticas, paneles infográficos entre otros los recursos turísticos que se están mejorando son: Kuntur Wasi donde se está elaborando un proyecto de financiamiento para trabajos de investigación, Cumbe Mayo proyecto para realizar trabajos de conservación y Ventanillas de Otuzco se está realizando un trabajo de conservación para evitar la deterioro de las cavidades y Cuarto de Rescate donde se tiene un proyecto de mejora colocando un centro de interpretación.

En la provincia de Chota en el sitio arqueológico de Pacopampa se está realizando una investigación financiado por el Gobierno de Japón, la investigación es dirigida por la misión japonesa, donde se construirá un museo de sitio. De igual manera en la provincia de Jaén en el sitio arqueológico de Monte Grande se está realizando investigaciones.

- Los componentes principales que se incluyen en los proyectos de inversión para el desarrollo de sitios arqueológicos en Cajamarca.

Los componentes principales que se tiene en consideración es la investigación arqueológica con el fin de conocer la historia de los sitios, el saneamiento físico legal, para determinar una poligonal o perímetro de la zona arqueológica, esto debe ser realizado por un especialista en este caso un arqueólogo para luego ser aprobado por el Ministerio de Cultura y finalmente la implementación del proyecto de conservación como la habilitación de caminos, puesta al turismo (señalética, senderización, infraestructura complementaria), también se debe tener en cuenta el estudio de mercado para comprobar si hay un segmento de turistas que deseen visitar estos sitios turísticos y también la aceptación de los pobladores para desarrollar proyectos de turismo.

- El turismo arqueológico ayudara a fomentar la inversión pública y privada.

Si, debido a que el turismo dinamiza la economía desde que el turista planea su viaje, por lo cual tiene que utilizar diferentes servicios (agencias de viajes, alojamiento, transporte y alimentación), el incremento de la oferta turística en Cajamarca aumentaría las visitas, por consiguiente, crecería la inversión en el sector turismo y además con ellos el apoyo de los pequeños empresarios involucrados en el sector.

- Proyecto para implantar una cultura turística en las personas que viven cerca de los sitios arqueológicos.

No se cuenta con ningún proyecto, lo que se viene desarrollando son actividades, campañas, capacitaciones y cursos virtuales, con el fin de lograr una identidad cultural en las personas aledañas a los sitios turísticos, los

cuales se brindan a niños, padres, docentes y también el apoyo de la POLTUR; así mismo la DIRCETUR cuenta con un programa de cultura turística, que sirve para fortalecer la identidad cultural y fomentar el buen trato a los turistas.

- Los sitios arqueológicos ya mencionados cuentan con un potencial turístico para generar desarrollo del turismo en Cajamarca.

Si ya que Cajamarca cuenta con una gran variedad de sitios arqueológicos y en el caso de Huacaloma y Callacpuma cuentan con potencial histórico único, se tendría que invertir en el estudio arqueológico y dar solución a la problemática existente con los pobladores colindantes, en estos dos recursos lo cual implicaría una gran inversión lo cual tardará pero dichas instituciones están buscando convenios entre ellas con el fin de acondicionar los sitios arqueológicos más representativos de Cajamarca para ser ofertados al turista.

4.2. Discusión

La presente investigación tuvo como propósito determinar las condiciones situacionales de los recursos turísticos estudiados, para identificar los principales problemas que han sido motivo de que estos lugares no hayan sido puestos al turismo. De igual manera conocer que propuestas se tienen para mejorar los sitios arqueológicos.

De acuerdo al objetivo general de nuestra investigación conocer la situación actual en la que se encuentran los recursos turísticos Callacpuma y Huacaloma para incluirlos en el desarrollo del turismo arqueológico en

Cajamarca se hizo un análisis que nos permitió conocer los principales problemas que es la falta de conservación, protección, delimitación, invasión y promoción que atraviesan los recursos, lo cual ha sido consecuencia de la falta de gestión, compromiso y responsabilidades de las entidades correspondientes, debido a la poca inversión en turismo ha ocasionado recursos turísticos en abandono, sin protección y muchos menos se ha visto alguna actividad de conservación o mantenimiento de los sitios arqueológicos, además las entidades competentes al sector no reflejan interés por mejorar la situación actual, lo que en consecuencia ha retrasado la inversión privada y de igual modo el desarrollo local. Por lo tanto consideramos que las entidades competentes (Dirección Desconcentrada de Cultura, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y la Municipalidad Provincial de Cajamarca) deben hacer las gestiones correspondientes para que dichos recursos turísticos sean debidamente acondicionados y ofertados al turismo.

En cuanto al objetivo específico evaluar la situación actual del recurso turístico Callacpuma, sus principales problemas es la falta de conservación, protección, delimitación y promoción. En cuanto a la conservación se nota que el recurso está en abandono, la accesibilidad al recurso es dificultosa, en cuanto a la protección y delimitación, nos referimos por la invasión del recurso por parte de las personas colindantes lo que ha ocasionado que cada vez sea más pequeña el área del sitio arqueológico, por último en lo que refiere a promoción de Callacpuma, no hay ninguna por el mismo hecho que el sitio arqueológico no cuenta con las

condiciones para su visita, pero tampoco debe dejarse de lado, debe ser mencionado a los turistas de la historia que este muestra en sus pinturas rupestres encontradas en el cerro y de esta manera incentivar al turista a conocer el lugar y sobre todo respetar el recurso.

En cuanto a la descripción de la situación actual del recurso turístico Huacaloma, su principal problema es el desarrollo urbano lo que ha permitido que personas sin conciencia turística invadan parte del recurso que al pasar los años han ido reduciendo el área total hasta la actualidad sólo se cuenta con 1 hectárea para el sitio arqueológico. Además de eso los servicios básicos serían otros de los problemas ya que las personas que viven cerca tampoco cuentan con estos servicios. La falta de proyectos para mejorar las condiciones del recurso o proyectos para su protección.

Respecto al objetivo específico investigar la problemática principal de los recursos turísticos de Callacpuma y Huacaloma para su inclusión en el turismo arqueológico, se considera, la invasión por personas cercanas a los recursos, la falta de inversión económica por parte del estado para poder hacer proyectos de investigación, conservación y protección para el cuidado de los sitios arqueológicos, la promoción de dichos recursos sería vital para atraer visitantes y también la inversión privada y pública que generaría empleo en la localidad.

Así mismo en el objetivo específico analizar qué proyectos de mejora tienen las entidades competentes para la mejora de estos sitios arqueológicos, consideramos que no hay proyectos para los recursos

turísticos Huacaloma y Callacpuma por lo que se refleja la situación en la que se encuentra, esto se debe a los problemas ya mencionados que hace más difícil existan proyectos de mejora. Respecto a los demás recursos turísticos si se tienen proyectos únicamente a los que están puesto al turismo.

En el siguiente objetivo específico identificar el efecto que ocasionaría el desarrollo de proyectos para mejorar los sitios arqueológicos de Cajamarca, podemos decir que se podría hacer estudios de investigación para poder mejorar la situación actual de los sitios arqueológicos, se creara proyectos de capacitación, talleres o cursos para la formación en cultura turística de las personas locales con el fin de conservar y proteger nuestro patrimonio cultural y también así mejorar la atención a los visitantes para que así estos lleven una buena experiencia, consideramos que cambiaría bastante el aspecto de los sitios arqueológicos ya que se daría un mejor y constante mantenimiento, se mejoraría y se crearía un mejor acceso para personas con discapacidad con el fin de hacer un turismo inclusivo, además incitar a las instituciones competentes el buscar inversión para que poco a poco se proteja los recursos turísticos y estos no se pierdan en el tiempo.

De los resultados obtenidos podemos indicar que la falta de recursos financieros, interés, compromiso de las entidades competentes es el principal problema que en consecuencia traen el desinterés de la población y la falta de cultura turística, mientras no haya proyectos relacionados a la conservación y protección de dichos lugares estos se seguirán deteriorando y no se podrá desarrollar un turismo arqueológico.

Así mismo de acuerdo a las opiniones de las personas entrevistadas, concordamos que los recursos turísticos puestos al turismo y los que aún se encuentran en investigación sí cuentan con potencial turístico por sus características propias y por la historia que estas representan para la cultura Caxamarca.

La conservación y protección de los sitios arqueológicos de Callacpuma y Huacaloma dependerá de las gestiones que se faciliten para el turismo y del mismo modo brindar talleres de cultura turística para crear en las personas que viven cerca se sientan identificadas con la historia de los antiguos pobladores de Cajamarca, lo que como resultado se obtendría una población que respete y valore estos sitios para garantizar su conservación y como resultados tendríamos un lugar acondicionado para la visita de turistas.

Consideramos que el trabajo en equipo si se logra convenios entre las entidades competentes se avanzaría proyectos que mejoraran los sitios arqueológicos en Cajamarca.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Con esta investigación buscamos ampliar nuestras perspectivas del aporte al sector turismo en Cajamarca, así mismo dar a conocer las actividades que se viene realizando en el sector turismo, no obstante recomendamos a los sectores y organizaciones involucradas llevar a la práctica a fin de comprobar la eficiencia del presente trabajo y a su vez sirva como punto de partida para nuevos proyectos de investigación por parte de los profesionales del sector, enfocándose al desarrollo local.

- La situación actual de los recursos turísticos Callacpuma y Huacaloma para su inclusión en el desarrollo del turismo arqueológico en Cajamarca, de acuerdo al análisis de las entrevistas a las autoridades de los agentes públicos (Dirección Desconcentrada de Cultura, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y Municipalidad Provincial de Cajamarca) responsables del sector turismo se puede concluir que los recursos turísticos Huacaloma y Callacpuma se encuentran en total abandono por parte de las entidades competentes y esto ha ocasionado deterioro e invasión de dichos recursos causado por las personas que viven cerca. Estos actos son producto del desconocimiento del valor cultural que poseen dichos recursos.
- Puesto que en la hipótesis planteada al inicio de la investigación se afirma que los recursos turísticos cuentan con características culturales que pueden ser aprovechadas para el desarrollo de un turismo arqueológico en Cajamarca, visto que al aplicar el instrumento de investigación obtuvimos como resultado que dichos recursos si pueden ser aprovechados para desarrollar un turismo en lugares arqueológicos, pero hay que destacar que

para su inclusión en el desarrollo del turismo dichos recursos turísticos necesitan mayor inversión, ya que es el principal factor para mejorar el sector turismo en Cajamarca.

- En cuanto a la problemática existente en Huacaloma tenemos propuestas de la DDC, de delimitar la zona arqueológica para evitar posibles invasiones y actos de huaqueo que sigan perjudicando dicho sitio arqueológico.
- En Callacpuma el problema principal es la invasión por los pobladores lo que ha ocasionado que dicho recurso haya quedado reducido, por otro lado, la falta de conciencia turística de las personas que visitan Callacpuma han ido deteriorando las pinturas del sitio arqueológico.
- Al aplicar la ficha de recursos turísticos en los sitios arqueológicos, se pudo identificar las condiciones reales como son: condiciones de accesibilidad, infraestructura básica, servicios complementarios. Los recursos turísticos se ubican en el nivel jerárquico de 1 ya que el recurso turístico Huacaloma no se encuentran en operación y respecto al recurso turístico Callacpuma es un recurso de visita complementaria, ambos recursos pueden complementar otros recursos turísticos que están puestos al turismo como son: Baños del Inca, Llacanora y Centro Histórico.
- La falta de alianza entre las entidades públicas como son la Municipalidad de Cajamarca y la Dirección Desconcentrada de Cultura, es otro factor importante debido a que hay una escasa comunicación y organización entre ellos, no se lograra concretar futuros proyectos para los diferentes sitios arqueológicos. Considerando los proyectos que tienen las tres entidades públicas del sector turismo se viene realizando estudios de investigación

para diferentes centros turísticos como es el proyecto intervención urbana, patrimonial y turística del Cuarto del Rescate y su entorno, ya que pretende ser uno de los proyectos más representativos de Cajamarca. Así mismo se viene trabajando el proyecto del museo del carnaval, también se viene trabajando proyectos de conservación, protección y promoción de los recursos turísticos con el fin de mantener en buenas condiciones los sitios turísticos. Con los diferentes proyectos que están trabajando las entidades se podría ofertar los nuevos sitios turísticos para que los visitantes tengan más opciones turísticas que visitar, en consecuencia, beneficiarían a la población local debido a que cada año se recibirá más turistas.

- Actualmente las entidades competentes del rubro de turismo no cuentan con proyectos de mejora turística para Callacpuma y Huacaloma ya que su presupuesto ha sido destinado a otros lugares con mayor representatividad cultural.
- Para evitar que los recursos turísticos de Callacpuma y Huacaloma pierdan parte de su historia por intervención del hombre se debe fortalecer la cultura turística puesto que será necesario involucrar a las personas que viven cerca de los recursos ya que ellos son los principales autores para el forjamiento turístico, lo que se obtendrá mediante capacitaciones por los agentes responsables con el fin de generar concientización de la población.
- La distancia en la que se encuentran los sitios arqueológicos respecto al centro de la ciudad representa una gran ventaja para su aprovechamiento turístico, por la facilidad de transporte y que a su vez representa una gran amenaza por el crecimiento urbano.

- El compromiso de inversión de las entidades pública y empresas del sector turismo impulsaran de manera directa la llegada de mayor afluencia turística, dado que el acondicionamiento constante de los recursos turísticos puestos al turismo incitaran a las empresas del sector a mejorar sus servicios.
- Los proyectos para el cuidado de los sitios arqueológicos traerán consigo la implementación de talleres de formación y cultura turística dirigido a las personas locales, con el fin que estos protejan y se identifiquen con el patrimonio cultural.

5.2. Recomendaciones

- A DIRCETUR que debe realizar una actualización constante del inventario nacional de recursos turísticos de tal manera obtener información real y actualizada de los recursos turísticos con la finalidad de facilitar información fidedigna para futuras investigaciones de los recursos turísticos que posee Cajamarca.
- Se propone que las autoridades y empresas del sector turismo, dejen la perspectiva habitual de mirar al turismo tradicional como la única alternativa de desarrollo local, debido a que Cajamarca cuenta con una gran variedad de recursos turísticos por explorar.
- Se debe establecer medidas de protección y conservación de los recursos turísticos existentes en Cajamarca con el apoyo del sector privado y público, incentivando su estudio y acondicionamiento para luego ser incluidos en la actividad turística.
- Consideramos que el Gobierno Regional debería estar más inmerso en los proyectos de conservación, protección y promoción de los recursos turísticos y así mismo destinar presupuesto de desarrollo para el sector turismo.
- A la DDC debería evaluar y aprobar los proyectos de puesta en valor de los recursos turísticos con mayor problemática e involucrar a la población para trabajar de manera conjunta en el desarrollo del turismo.
- Las autoridades competentes del sector turismo deberían de promover la conservación y protección de los recursos turísticos lo cual se podrá dar

siempre y cuando se haya logrado concientizar al poblador local mediante programas y actividades de sensibilización.

- La Municipalidad Provincial de Cajamarca a través de la Dirección Regional de Educación, se debería dictar cursos sobre el cuidado al patrimonio cultural con el fin de generar una cultura turística en los niños y adolescentes.
- A las agencias de turismo en crear nuevas rutas turísticas, con el fin de diversificar la oferta turística en Cajamarca.

REFERENCIAS

- Arias F. (2006). El proyecto de Investigación, Venezuela: Epistime.
- Bazán, P. (2017). Recursos Turísticos del Distrito de San Pablo y su Aprovechamiento para el Desarrollo del Turismo de Aventura. Recuperado de <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2162/RECURSOS%20TUR%20STICOS%20DEL%20DISTRITO%20DE%20SAN%20PABLO%20Y%20SU%20APROVECHAMIENTO%20PARA%20EL%20DESARROLLO%20DEL%20TURISMO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrasco, S. (2005). *La metodología de la investigación Científica*, Lima: San Marcos.
- Casas J., Repillo J. y Donado J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Recuperado de <http://www.uniddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>
- Congreso de la República del Perú (2009). Ley 29408 del 18 de setiembre 2009.
- Decreto supremo N° 003-2014-MC Reglamento de Intervenciones Arqueológicas. Recuperado de: <https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/archivosadjuntos/2017/07/ds003-2014-mc-ria.pdf>
- Fajardo, M. (2016). Análisis y evaluación de la potencialidad turística de Jacinto Arauz como estrategia para el desarrollo local. Recuperado de <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/3322/1/Tesis%20Fajardo.pdf>
- Fernández, Acevedo y Moreno (2017). Caracterización de los Atractivos Turísticos Identificados en el Municipio de Orocue – Casanare mediante el diseño de una Cartilla Divulgativa. Recuperado de

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/5749/tepro_ac_vedovargasisrael_2017.pdf?sequence=1&isallowed=y

Fernández, R., Vásquez, A. y Palafox A. (2016, 20 de octubre). Turismo Arqueológico como Alternativa de desarrollo local en la rivera Maya, Quintana Roo. Cuadernos de turismo. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/309701/219951>

Hernández, Fernández y Baptista (2010). Metodología de la investigación. México: McGRAW-HILL. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Mejía, M. (2016). Evaluación de los recursos turísticos del distrito de lampa, provincia de Lampa, Puno para la propuesta de un circuito turístico 2016. Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3667>

MINCETUR (2006) Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional. Recuperado de: <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf>

MINCETUR (2012) Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>

MINCETUR (2018) Manual para la elaboración y actualización del Inventario de Recursos Turísticos. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf

- Ortega D. y Collado Y. (2018). Revista de turismo y Patrimonio Cultural. Recuperado de: http://www.pasosonline.org/Publicados/16318/PS318_04.pdf
- Ortiz, M (2015). Prezzi. Recuperado de <https://n9.cl/08s3>
- Pérez J. y Merino M. (2012). Definición de método deductivo. Recuperado de <https://definicion.de/metodo-deductivo/>
- Pilcón J. (2013). Cajamarca Cuna de Alta cultura. Cajamarca
- Sarmiento J. & Ravines T. (2009). Cajamarca Historia y Cultura. Cajamarca: Martínez Compañón Editores S.R
- Seky, Y. (1998) El Periodo Formativo en el Valle de Cajamarca. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/8c85/75a1837bb5af7203339cbe631b2375c80911.pdf>
- Tresserras J. (2004). El arqueoturismo o Turismo arqueológico: un paso más para la valoración del patrimonio arqueológico .Recuperado de: <https://web.archive.org/web/20061009162124/http://www.gestioncultural.org/gc/boletin/pdf/Arqueoturismo/JJuan.pdf>
- Vázquez, J. (2017) Percepción del poblador del distrito de San Pablo sobre el impacto en el desarrollo social y económico que genera la actividad turística del complejo arqueológico Kuntur Wasi. Recuperado de <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2145/TESIS%20PERCEPCION%20DEL%20POBLADOR%20DEL%20DISTRITO%20DE%20SAN%20PABLO%20SOBRE%20EL%20IMPACTO%20EN%20EL%20DESARROLLO%20DEL%20COM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vilela, Z. (2018). Inventario Turístico como Base de la Evaluación de los Recursos Turísticos del Distrito de Chirinos, Provincia de San Ignacio, Cajamarca - 2017. Recuperado de <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1439/VILEL>

[A%20CORDOVA%2c%20Zoila%20Katina.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Zapata, R. (2018). Diagnóstico de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi para Elaborar un Plan de Acción que Permita su Conservación para el Turismo en Beneficio de la Población. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/3406/zapata_hrp.pdf?sequence=3&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO A. Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo se presentan los recursos turísticos Callacpuma y Huacaloma y de qué manera se puede incluir en el desarrollo del turismo arqueológico en Cajamarca, 2020?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>1. ¿Cómo se presenta el recurso turístico Callacpuma en Cajamarca, 2020?</p> <p>2. ¿Qué características presenta el recurso</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Conocer la realidad en la que se encuentran los recursos turísticos de Callacpuma y Huacaloma para incluirlos en el desarrollo del turismo arqueológico en Cajamarca.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar el estado actual del recurso turístico Callacpuma, 2020. • Describir el estado actual del recurso turístico Huacaloma, 2020. 	<p>Hipótesis general</p> <p>Los recursos turísticos Callacpuma y Huacaloma cuentan con características culturales que pueden ser aprovechadas para el desarrollo de turismo arqueológico.</p>	<p>Variable X:</p> <p>Recursos turísticos</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Categorización • Jerarquización <p>Variable Y:</p> <p>Turismo Arqueológico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Categoría del recurso turístico • Procedimiento para la categorización • Nivel jerárquico de recursos turísticos • Criterios de evaluación jerárquica. • Sitios arqueológicos • Proyectos de inversión para mejorar la calidad de los sitios arqueológicos 	<p>Población:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos turísticos de Cajamarca. • Autoridades de entidades públicas como: MPC, DIRCETUR, DDCC. <p>Muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos turísticos Callacpuma y Huacaloma. • Directores de la DDC, DIRCETUR y Gerente de Turismo, Cultura y Centro Histórico.

<p>turístico Huacaloma en Cajamarca, 2020?</p> <p>3. ¿Cuál es la problemática existente de los recursos turísticos Callacpuma y Huacaloma para su inclusión en el turismo arqueológico?</p> <p>4. ¿Qué proyectos de mejora tienen las entidades competentes para los sitios arqueológicos?</p> <p>5. ¿Qué efecto ocasionaría el desarrollo de proyectos para mejorar los sitios arqueológicos de Cajamarca?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar la problemática existente de los recursos turísticos Callacpuma y Huacaloma para su inclusión en el turismo arqueológico. • Analizar proyectos de mejora tienen las entidades competentes para los sitios arqueológicos. • Identificar el efecto que ocasionaría el desarrollo de proyectos para mejorar los sitios arqueológicos de Cajamarca. 	<p>Hipótesis específicas</p> <p>No todas las investigaciones descriptivas requieren de hipótesis específicas, dado que en la hipótesis general se establece la base general de estudio.</p>	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio • Proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos para promover la cultura turística. 	<p>Tipo de Investigación:</p> <p>Básica</p> <p>Nivel de Investigación:</p> <p>Descriptivo</p> <p>Método de investigación</p> <p>Deductivo</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental Transversal</p> <p>Estadístico de prueba:</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Para medir la variable X:</p> <p>Formato de observación</p> <p>Para medir la variable Y:</p> <p>Guía de entrevista</p>
---	--	--	--	---	--

ANEXO B. Formato de Observación

Ficha de Registro del Recurso Turístico, MINCETUR (2018)

A. Datos Generales			
Nombre del Recurso		Ficha N°	
Toponimia			
Ubicación		Datos de Georreferencia	
Departamento/ Región		Altitud	
Provincia		Latitud	
Distrito		Fotografía Actual	
Referencia			
Clasificación del Recurso Turístico			
Categoría			
Tipo			
Sub Tipo			

B. Características de la visita del recurso turístico	
Tipo de Visitantes	
Total de Visitantes	
Turistas Extranjeros	
Turistas Nacionales	
Visitantes Locales	
Ruta de acceso al recurso turístico	

Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en Km/ Tiempo
Marcar "X"	Tipo de Ingreso				
	Libre				
	Semi-restringido (previo permiso)				
	Previa presentación de boleto o ticket				
	Restringido				

C. Actividades Turísticas			
Marcar "X"	Naturaleza	Marcar "X"	Deportes/ Aventura
	Observación de aves		Ala Delta
	Observación de fauna		Caminata/ Trekking
	Observación de flora		Caza deportiva
	Observación de paisaje		Ciclismo
	Paseos		Escalada en roca
	Cruceros		Esquí sobre nieve
	Paseos en vote		Espeleísmo
	Paseos en Caballitos de Titora		Parapente
	Paseos en caballo		Cabalgatas
	Paseos en carruaje		Pesca de altura
	Paseos en lancha o canoa		Pesca submarina
	Paseos en pedalones		Puenting
	Paseos en yate		Sandboard
	Paseos en bicicleta		Zip-line/ Canopy
	Sobrevuelo en aeronave		Escalada en hielo

	Paseos en cuatrimotos		Montañismo
	Paseos en embarcaciones		Camping
	Paseos en motocicleta		Eco-caminata sobre las copas de los árboles
	Deportes Acuáticos		Cultura y Folklore
	Buceo/ diving		Ferias
	Canotaje		Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
	Rafting		Rituales místicos o tradicionales
	Esquí Acuático		Visita y participación en actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura).
	Sea Kayak		Actividades religiosas o patronales
	Motonáutica		Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales.
	Natación		Otros
	Pesca Deportiva		Compras de artesanía/ Souvenir
	Remo		Compra de productos regionales
	Tabla hawaiana o bodyboard		Estudios e investigación
	Vela		Realización de eventos
	Kitesurf		Toma de fotografías y filmaciones

D. Servicios Turísticos Actuales

D1. Instalaciones Privadas	En el recurso	Fuera del Recursos	
		Marcar "X"	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Alojamiento	Marcar "X"	Marcar "X"	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles			
Albergue			
Apart-Hoteles			
Hostales			
Alimentación			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros Servicios Turísticos			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4X4			
Alquiler de Carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler caballos			

Alquiler de bicicletas			
Lugares de Recreación			
Discoteca			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos Infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
D2. Instalaciones Públicas			
Miradores Turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs.			
Centros de interpretación			
Instalaciones para la exposición de flora o fauna silvestre			

Paradoras Turísticas			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento			
Estancia para animales de transporte turístico			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios			
Museos de sitio			

E. Servicios Complementarios			
Servicios Complementarios	En el recurso	Fuera del Recurso	
	Marcar "X"	Marcar "X"	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de Internet			
Bancos Cajero automático			
Casa de cambio			
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros			
Servicios de correos			
Servicios de estacionamiento			
Servicios de taxis			

Servicios de salvavidas			
Centro de salud – tópico			
Venta de materiales para fotografías			
Seguridad/POLTUR/comisaria			
Alquiler y compra de equipos deportivos			
Librerías			
Bodegas y minimarkets			

F. Condiciones de Accesibilidad para el Visitante			
Públicos	En el recurso		
	Instalaciones	Actividades y /o Programas	Equipamiento
	Marcar	Marcar	Marcar
Personas con discapacidad.			
• Física			
• Mental			
• Intelectual			
• Sensorial			
Niños			
Jóvenes			
Adulto Mayo			
G. Infraestructura Básica			
Infraestructura	En el recurso	Fuera del recurso	

	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potables			
Luz			
Energía Alternativa			
Teléfono			
Alcantarillado			
Sistema de tratamiento			
Alternativo de residuos			
Señalización			

H. Saneamiento Físico Legal		
Marcar X	Propiedad del Recurso turístico	
	Publico	Nombre:
	Privado	Nombre:
Administrado por:		
Nombre		

Ficha de Jerarquización del Recurso Turístico

Código	Criterio de evaluación	Valor Asignado	Ponderación	Sub total
A	Particularidad		2	
B	Publicaciones		0.5	
C	Reconocimiento		1.5	
D	Estado de conservación		1.5	
E	Flujo de turistas		2	
F	Facilidades		1	
G	Representatividad		1	
H	Inclusión de la vista turística		0.5	
Puntuación Total				
Jerarquía				

ANEXO C. Guía de entrevista

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

E.A.P. ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

**ENTREVISTA PARA CONOCER PROYECTOS DE INVERSIÓN PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO ARQUEOLÓGICO EN CAJAMARCA, 2020.**

La presente entrevista es un instrumento de recolección de datos, con fin académico, el objetivo es obtener su opinión acerca del desarrollo del turismo arqueológico en Cajamarca. Agradezco de antemano su colaboración, la cual es fundamental para el presente estudio.

1. Institución en la que labora

.....

2. Cargo que desempeña

.....

3. ¿Conoce la situación actual del recurso turístico Callacpuma?

.....

4. ¿Conoce el estado en el que se encuentra el recurso turístico Huacaloma?

.....

5. ¿Qué cree usted que les falta a los recursos turístico Callacpuma y Huacaloma para ser visitados?

.....

6. ¿Según su apreciación personal cree usted que se puede desarrollar el turismo arqueológico en Cajamarca?

-
7. ¿Desde su posición actual que propuestas está trabajando para la arqueología?
-
8. ¿Qué proyectos tienen para mejorar la calidad de los sitios arqueológicos en Cajamarca?
-
9. ¿Cuáles son los componentes principales que se incluyen en los proyectos de inversión para el desarrollo de sitios arqueológicos en Cajamarca?
-
10. ¿Cree usted que el desarrollo del turismo arqueológico fomentara la inversión pública y privada?
-
11. ¿Qué proyecto se tienen para implantar una cultura turística en las personas que viven cerca de los sitios arqueológicos?
-
12. ¿Cree usted que los sitios arqueológicos ya mencionados cuentan con un potencial turístico para generar desarrollo del turismo en Cajamarca?
-

ANEXO D. Procesamiento de Entrevistas

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

E.A.P. ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

ENTREVISTA PARA CONOCER PROYECTOS DE INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ARQUEOLÓGICO EN CAJAMARCA, 2020.

La presente entrevista es un instrumento de recolección de datos, con fin académico, el objetivo es obtener su opinión acerca del desarrollo del turismo arqueológico en Cajamarca. Agradezco de antemano su colaboración, la cual es fundamental para el presente estudio.

1. Institución en la que labora

Ministerio de Cultura

Dirección Desconcentrada de Cultura - Cajamarca

2. Cargo que desempeña

- Roxana Judith Padilla Malca

Directora de la Dirección Desconcentrada de Cultura - Cajamarca

- Luis Francisco Esquerre Fernández

Sub director de la Dirección Desconcentrada de Cultura - Cajamarca

Coordinador del área de arqueología

3. ¿Conoce la situación actual del recurso turístico Callacpuma?

El recurso turístico se encuentra en malas condiciones ya que algunos visitantes han cometido actos de vandalismo en las pinturas rupestres encontradas a lo largo y ancho del sitio arqueológico, incluso acciones de

huaqueo con fin de extraer objetos o cerámica que se encuentra en el lugar a provocado que parte de su historia se pierda.

La ineficiencia de nuestra institución como otras ha provocado que esta sea invadida por personas que viven a lado del patrimonio cultural y así mismo dañado por algunos visitantes por lo que actualmente cuenta con un personal de seguridad para resguardar e incluso dar indicaciones que se cuide el sitio arqueológico, en otra instancia se está solicitando a la Sede central presupuesto para cercar el sitio con el fin de proteger de forma inmediata y evitar que personas que residen cerca dañen el sitio arqueológico.

4. ¿Conoce el estado en el que se encuentra el recurso turístico Huacaloma?

En sus inicios este sitio arqueológico contaba con 21 hectáreas, las cuales con el tiempo disminuyeron a 12 hectáreas y actualmente el recurso cuenta con 1 hectárea, en consecuencia que desde que se dio la ordenanza municipal de zona urbana el sitio arqueológico fue perjudicado ya que se realizó una expansión urbana incontrolable dado que personas con poco conocimiento del valor cultural invadieron gran parte del recurso y de esta manera afectando el legado cultural que se encontraba en la propiedad del patrimonio.

Actualmente se ha controlado las invasiones, pero por la poca concepción de identidad cultural por parte de la población aledaña que constantemente deja sus desechos en el sitio arqueológico a pesar que este cuenta con un personal de seguridad y un panel informativo. Conociendo la problemática que se vive en el sitio arqueológico, nuestra institución busca presupuesto para cercar el sitio con el fin de conservar su estructura y también

concientizar a los vecinos para cuidar y evitar que se pierda gran parte de la cultura Cajamarca.

5. ¿Qué cree usted que les falta a los recursos turístico Callacpuma y Huacaloma para ser visitados?

- Presupuesto, apoyo para investigación y conservación de los sitios arqueológicos para colocarlos en valor.
- Inicio de proyectos de mejora turística (accesibilidad, señalización)
- Actividades para concientizar a la población para cuidar los sitios arqueológicos.
- Cuidar la delimitación de los sitios arqueólogos.
- Cuidar y evitar las visitas irregulares dado que tienen acceso a los sitios y estos pueden ser afectados.

6. ¿Según su apreciación personal cree usted que se puede desarrollar el turismo arqueológico en Cajamarca?

Si, dado que Cajamarca cuenta con más de 2000 sitios arqueológicos y 300 sitios monumentales los cuales con su tamaño y paisaje natural impresionan al turista.

Uno de los sitios arqueológicos más representativo es Cumbe Mayo ya que está asociado con la naturaleza, la flora y fauna hace que los sitios de la región sean atractivos para los visitantes e incluso aprovechar la riqueza etnográfica con la que se puede desarrollar e impulsar el turismo rural comunitario.

7. ¿Desde su posición actual que propuestas está trabajando para la arqueología?

En nuestras funciones se está realizando trámites administrativos desde el área de arqueología, la atención de documentos y certificados de inexistencias de restos arqueológicos, PMA (Plan de Monitoreo Arqueológico) proyectos de monitoreo, documentos para roturas de pavimento en zona monumental, inspecciones que se solicitan, defensa de patrimonio.

Por otro lado se está realizando un registro detallado de los sitios arqueológicos los cuales son más de 2000 se pretende definir las características de los sitios arqueológicos, definir su poligonal y área, hacer un levantamiento topográfico y perimétricos y por ultimo declararlos como patrimonio cultural previa inscripción en registros públicos. Este registro se ha comenzado con los sitios más representativos y los sitios que pueden ser afectados por obras u ocupación del hombre.

8. ¿Qué proyectos tienen para mejorar la calidad de los sitios arqueológicos en Cajamarca?

Se está tratando de mejoramiento de los 4 sitios que están pues al turismo y también mejorar la información con una mejor visión al turista, entre los sitios arqueológicos puestos al turismo en Cajamarca tenemos: Kuntur Wasi donde se está elaborando un proyecto de financiamiento Gobierno Regional trabajos de investigación, Cumbe Mayo proyecto para realizar trabajos de conservación y Ventanillas de Otuzco se está realizando un trabajo de conservación para evitar el deterioro de las cavidades o tumbas de segundo

enterramiento y Cuarto de Rescate donde se tiene un proyecto de mejora colocando un centro de interpretación financiado por parte de la Municipalidad Provincial.

En la provincia de Chota en el sitio arqueológico de Pacopampa se está realizando una investigación financiado por el Gobierno de Japón conjuntamente con el Gobierno Regional y el Ministerio de Cultura, donde la investigación es dirigida por la misión japonesa, donde se construirá un museo de sitio. De igual manera en la provincia de Jaén en el sitio arqueológico de Monte Grande se está realizando investigaciones con inversión del Gobierno Regional conjuntamente con el Gobierno de Ecuador.

9. ¿Cuáles son los componentes principales que se incluyen en los proyectos de inversión para el desarrollo de sitios arqueológicos en Cajamarca?

Para impulsar proyectos de inversión en los sitios arqueológicos, se tiene tres elementos principales:

1° La investigación arqueológica con el fin de conocer la historia de los sitios: quienes vivieron, que hicieron, para que se usó las edificaciones, cuantas etapas se han superpuesto, que antigüedad tiene, para luego considerarse una puesta en valor.

2° El saneamiento físico legal para determinar una poligonal o perímetro de la zona arqueológica, definir los sitios límites físicos para saber dónde empieza y donde termina el recurso turístico e identificar si los terrenos son públicos o privados.

3° La implementación del proyecto conservación como la habilitación de caminos, reforzamiento de muros, atención, puesta al turismo (señalética, senderización, infraestructura complementaria para brindar información como centros de interpretación y museos de sitio).

Luego de estos procesos ya se puede dar la habilitación turística exponer lo más representativo y partes que no puedan ser afectadas por las visitas.

10. ¿Cree usted que el desarrollo del turismo arqueológico ayudara a fomentar la inversión pública y privada?

Si, ya que la puesta en valor de recursos turísticos promueve el financiamiento ya que la actividad turística involucra a las empresas de turismo (agencias de viajes, empresas de transporte, empresas de alojamiento e alimentación), las cuales de manera directa o indirecta pueden fomentar la inversión ya que si los lugares turísticos se acondicionan mejor habrá mayor turismo y de esta manera el Gobierno como las empresas del rubro se benefician.

El Ministerio de cultura tiene como objetivo la conservación del patrimonio juntamente con la población crear una cultura turística y reforzar la identidad para que los recursos estén protegidos y posteriormente mejorarlos y de igual manera involucrar a las empresas participen en el desarrollo del turismo.

11. ¿Con que proyectos cuentan para generar una cultura turística en las personas que viven cerca de los sitios arqueológicos?

Lo que actualmente se trabaja son actividades de capacitación sobre identidad turística para conservar los sitios, el ministerio impulsa las actividades en colegios cercanos a los monumentos arqueológicos, dando charlas de información a los niños y padres:

- ¿Qué es un monumento arqueológico?
- ¿Qué es Patrimonio cultural?
- ¿Qué debes hacer si se está afectando un sitio arqueológico?
- Leyes que lo protegen el patrimonio cultural

En estas actividades de protección a los sitios arqueológicos también se involucra a la policía nacional (POLTUR), la fiscalía y docentes que de una y otra manera están llanos a apoyar al cuidado de los recursos turísticos.

12. ¿Cree usted que los sitios arqueológicos ya mencionados cuentan con un potencial turístico para generar desarrollo del turismo en Cajamarca?

Si, ya que Cajamarca cuenta con más de 2000 sitios arqueológicos que son únicos y se busca promocionarlos con el fin de atraer más turistas a la región, en su mayoría los recursos turísticos se encuentran en áreas naturales con una gran diversidad de paisaje lo que es atractivo para los visitantes e incluso promocionar diferentes tipos de turismo dirigidos para diferentes edades.

Los sitios arqueológicos de Callacpuma y Huacaloma pueden ser visitados si reúnen las condiciones necesarias para la actividad turística, dado

que actualmente la Dirección Desconcentrada de Cultura cuenta con presupuesto dependiente, el mejoramiento de estos recursos se va dando de manera lenta, pero se está buscando realizar convenios con instituciones que cuentan con presupuesto para mejorar recursos turísticos y con este apoyo poner en valor los sitios y lograr la conservación y posteriormente la habilitación turística de los mismos.

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

E.A.P. ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

ENTREVISTA PARA CONOCER PROYECTOS DE INVERSIÓN PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO ARQUEOLÓGICO EN CAJAMARCA, 2020.

La presente entrevista es un instrumento de recolección de datos, con fin académico, el objetivo es obtener su opinión acerca del desarrollo del turismo arqueológico en Cajamarca. Agradezco de antemano su colaboración, la cual es fundamental para el presente estudio.

1. Institución en la que labora

Municipalidad Provincial de Cajamarca

Gerente de Turismo, Cultura y Centro Histórico.

2. Cargo que desempeña

Ing. Jaime Alberto Rodrigo Silva Santisteban

Gerente de Turismo, Cultura y Centro Histórico

3. ¿Conoce la situación actual del recurso turístico Callacpuma?

Si, Callacpuma pertenece al Distrito de Llacanora y Baños del Inca. En dicho lugar turístico que significa la Casa del Puma es un cerro que tiene pinturas rupestres que son pertenecientes a la época del pre cerámico, son importantes porque tiene una gran cantidad de pinturas rupestres. Muchas de ellas se están deteriorando por el intemperismo. Es un cerro tutelar que se encuentra en peligro eminente, por la invasión de personas que se van a realizar actos que malogran el recurso turístico.

4. ¿Conoce el estado en el que se encuentra el recurso turístico Huacaloma?

Se encuentra camino a Huacariz y es un sitio muy importante ya que ha sido motivo de estudio de la misión japonesa liderada por el Dr. Terada, luego por el Dr. Onuki y últimamente el Dr. Seki.

El recurso turístico actualmente tiene graves problemas, el factor social es el principal debido a que hay una ocupación precaria que no puede acceder a los servicios básicos.

5. ¿Qué cree usted que les falta a los recursos turístico Callacpuma y Huacaloma para ser visitados?

En mi opinión no todos los lugares arqueológicos pueden ser explotados. Para ser explotados turísticamente tienen que tener acondicionamiento y lamentablemente ninguno de los lugares han sido acondicionados. De acuerdo a la ley N°28296 Ley General de Patrimonio Arqueológico. Todos los sitios arqueológicos como Cumbemayo, Santa Apolonia, Layzón, Callacpuma, Huacaloma, tienen 3 características inviolables: imprescriptibles, intangibles y además no se pueden tocar por lo que son inalienables.

Para poner en valor un recurso turístico tenemos que contar con un plan de investigación arqueológica, luego el estudio arqueológico para luego recién hacer un proyecto para el aprovechamiento turístico. De tal manera que en este momento pensar en acondicionar esos sitios turísticos no es posible por el motivo de la invasión y el descuido por parte de las entidades competentes.

6. ¿Según su apreciación personal cree usted que se puede desarrollar el turismo arqueológico en Cajamarca?

Cajamarca cuenta con más de 2 mil sitios arqueológicos que hacen de esta ciudad muy rica en cuanto a arqueología. Una de las propiedades del turismo es el aprovechamiento económico y que en consecuencia arrastra la inversión y de las instituciones privadas, también trae desarrollo. Pero para que un sitio turístico sea visitado tiene que ser convertido en producto turístico. Lo que implica ser acondicionado, tiene que contar con accesibilidad y los servicios básicos que necesita un visitante y la condición es que el sitio arqueológico provoque la visita del turista.

7. ¿Desde su posición actual que propuestas está trabajando para la arqueología?

Hay uno muy importante que se está elaborando que se llama “Intervención Urbana Patrimonial y Turística del Cuarto del Rescate y su Entorno”, lo que implica darle un tratamiento urbano porque le corresponde al ministerio de vivienda, patrimonial y turístico como lo podemos aprovechar para el turismo. Esto incluye hacer un proyecto de estudio arqueológico de tal forma hemos logrado el concurso de la Universidad de Harvard para que realice el estudio de forma gratuita para nosotros lo que significa que debe tener las condiciones apropiadas por lo que deben hacer excavaciones en el lugar donde actualmente está ocupado por el orfanato de Belén. Por lo que se ha hecho las gestiones para un terreno con el fin de trasladar a las niñas de belén y dejen ese lugar libre para el estudio arqueológico. Una vez que ya se consiga el estudio arqueológico del cuarto del rescate se podría hacer salas de interpretación, lugares para talleres, artesanías y restaurante, lo que se convertiría en el atractivo icono de Cajamarca.

Para Cumbemayo la ruta del agua Cumbemayo – Cajamarca que actualmente se está desarrollando aun cuando no está en las mejores condiciones por el motivo que se está caminado por el mismo canal lo que deteriora el sitio turístico, pero lamentablemente son cosas de un país que está en vías de desarrollo que está explotando sus recursos sin conciencia.

Ventanillas de Otuzco, tenemos lo que es caminos de sacrificio y el acondicionamiento para la protección, por el mismo hecho de que los turistas llegan a caminar hasta las mismas ventanillas lo que erosiona ese lugar, también debe haber un canal para evitar que el agua escorrentía deteriore las tumbas. La responsabilidad del cuidado de los recursos turísticos recae sobre la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cajamarca, nosotros podemos hacer convenios o proyectos, pero la ejecución está a cargo de la DDC. Toda obra que se pretenda hacer en sitios arqueológicos está a cargo del Ministerio de Cultura y la DDC.

Además, estamos realizando el Proyecto del museo del carnaval, estamos pidiendo que se ubique en el local del camal, ya contamos con el diseño de las instalaciones, en donde tendríamos todo el año actividades con el fin de que el carnaval de Cajamarca siempre esté presente en nuestra costumbre e identidad.

8. ¿Qué proyectos tienen para mejorar la calidad de los sitios arqueológicos en Cajamarca?

Los sitios arqueológicos son responsabilidad del Ministerio de Cultura por lo que le corresponde a las entidades competentes a desarrollar proyectos o la protección de dichos recursos turísticos.

9. ¿Cuáles son los componentes principales que se han incluidos en los proyectos de inversión para el desarrollo de sitios arqueológicos en Cajamarca?

Antes de realizar un proyecto turístico se tiene que estudiar el mercado para luego desarrollar tu idea de producto turístico. Se considera más importante lo que es la demanda, es decir si va a haber un segmento de turistas que quieran visitar estos recursos turísticos. En caso de que exista se puede desarrollar el proyecto.

10. ¿Cree usted que el desarrollo del turismo arqueológico fomentara la inversión pública y privada?

Tiene que ser inversión pública por que le corresponde al estado acondicionar estos lugares y poner en valor. Si yo desarrollo un lugar y logro acondicionar para el turismo eso trae arrastre a la actividad privada como son hoteles, restaurantes, guías de turismo, porque una de las características del turismo es que dinamiza la economía lógicamente si tiene un impacto en la inversión privada.

11. ¿Con que proyectos cuentan para generar una cultura turística en las personas que viven cerca de los sitios arqueológicos?

Si tenemos en general actividades como son: videos, conferencias, talleres, a través de la escuela Casa San Antonio, cursos virtuales: de protocolos gastronomía, arqueología para formar mano de obra, jardinería, consultorías.

Vamos a mejorar las condiciones del parque Las Flores, estamos invirtiendo en el proyecto de investigación arqueológica de Santa Apolonia, también estamos realizando el estudio del centro histórico de Cajamarca.

12. ¿Cree usted que los sitios arqueológicos ya mencionados cuentan con un potencial turístico para generar desarrollo del turismo en Cajamarca?

El recurso turístico de Huacaloma se tendría que invertir mucho y solucionar graves problemas como es el factor social y la grave invasión que existe, para ser un sitio turístico tendríamos que contar con inversión y el estudio arqueológico para la protección de dicho recurso y para el recurso de Callacpuma si tiene un potencial turístico, pero se tendría que invertir y evitar que se siga depredando.

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

E.A.P. ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

ENTREVISTA PARA CONOCER PROYECTOS DE INVERSIÓN PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO ARQUEOLÓGICO EN CAJAMARCA, 2020.

La presente entrevista es un instrumento de recolección de datos, con fin académico, el objetivo es obtener su opinión acerca del desarrollo del turismo arqueológico en Cajamarca. Agradezco de antemano su colaboración, la cual es fundamental para el presente estudio.

1. Institución en la que labora

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo

2. Cargo que desempeña

Edgar Martin Abanto Zegarra

Director de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo

3. ¿Conoce la situación actual del recurso turístico Callacpuma?

Es un centro arqueológico administrado por la DDC, sin embargo, los colindantes siempre han querido invadir al recurso. Poco a poco han ido reduciendo el área del recurso, debido a la falta de recursos financieros, la DDC no tiene proyectos para protección de dicho recurso por lo que dejan que los habitantes se vayan ampliando dejando solo recurso turístico dejando una zona muy limitada, la falta de presencia del estado no permite cuidar y proteger el recurso arqueológico. Finalmente, cuando se quiere formalizar tiene hay una serie de limitaciones o que son muy engorroso los trámites. Por lo tanto si no hay presencia del estado es muy posible que personas o algunas entidades

asuman responsabilidades y puedan hacer una intervención pero sin respaldo ni apoyo de la entidad competente.

4. ¿Conoce el estado en el que se encuentra el recurso turístico Huacaloma?

Las personas que viven cerca al recurso turístico al formalizar sus títulos de propiedad en parte del terreno perteneciente al sitio arqueológico ha afectado en gran parte, solo cuenta con aproximadamente una hectárea debido a la invasión del desarrollo urbano, tendríamos que tener un proyecto de intervención y en primer lugar tenemos que contar con estudios de evaluación arqueológica para puesto en valor.

5. ¿Qué cree usted que les falta a los recursos turísticos Callacpuma y Huacaloma para ser visitados?

Desde el punto de vista arqueológico no reúnen las condiciones para su visita, en el caso de estos dos recursos las entidades competentes no cuentan con recursos financieros para su protección y conservación por lo que las personas han ido invadiendo dicho recurso, actualmente es imposible acondicionar sin financiamiento económico.

6. ¿Según su apreciación personal cree usted que se puede desarrollar el turismo arqueológico en Cajamarca?

Si se podría dar el desarrollo del turismo en sitios arqueológicos, ya que cuentan con una gran variedad de sitios arqueológicos entre ellos algunos ya están puestos al turismo, en otros se está realizando las investigaciones arqueológicas y otros que faltan explotar por falta de recursos.

7. ¿Desde su posición actual que propuestas está trabajando para la arqueología?

Actualmente DIRCETUR se encarga de promocionar los recursos turísticos, con el fin de atraer cada año más turistas, se brinda capacitación turística a las personas locales que se encuentran cerca de los recursos.

También se viene elaborar propuestas e intervenciones con el apoyo del gobierno regional, ya que estos administran algunos de estos recursos y dando mantenimiento a los recursos turísticos que están puestos al turismo.

8. ¿Qué proyectos tienen para mejorar la calidad de los sitios arqueológicos en Cajamarca?

Nosotros como DIRCETUR damos la facilitación turística (información del destino), señalización que indique al turista como llegar, paneles infográficos e interpretativos y promoción del recurso turístico.

Por otra parte, podemos apoyar los proyectos aprobados por parte de la DDC.

Mediante el apoyo del gobierno regional y DIRCETUR se están trabajando desde ya hace algunos años el mejoramiento de la Ruta del agua Cajamarca – Cumbemayo y una actividad de intervención en la Ruta del Café – Jaén, que se está trabajando con las autoridades de la provincia.

En chota se está financiando a través del gobierno regional la investigación arqueológica dirigida por la misión japonesa donde se plantea construir un museo de sitio.

El gobierno regional a través de la DIRCETUR no dispone de presupuesto para inversión pública para infraestructura, solo financia proyectos de investigación.

La DIRCETUR vigila, inspecciona y gestiona, si los recursos turísticos cumplen con las condiciones adecuadas y exige que empresas ligadas al turismo cumplan con los reglamentos para que el turista tenga una visita agradable.

9. ¿Cuáles son los componentes principales que son incluidos en los proyectos de inversión para el desarrollo de sitios arqueológicos en Cajamarca?

Para las intervenciones de DIRCETUR en proyectos estos deben ser elaborado por un especialista, en este caso un arqueólogo.

Debe ser aprobado por el Ministerio de Cultura.

10. ¿Cree usted que el desarrollo del turismo arqueológico fomentara la inversión pública y privada?

Desde nuestra posición como DIRCETUR se está brindando un apoyo por el programa “Turismo Emprende” con el fin de reactivar las empresas ligadas al turismo.

También contamos con el programa “Caxamarket” donde se está impulsando la venta de artesanía local.

11. ¿Con que proyectos cuentan para generar una cultura turística en las personas que viven cerca de los sitios arqueológicos?

Entre nuestras funciones esta desarrollar programas que promuevan facilidades, medidas de seguridad a los turistas, así como ejecutar campañas regionales de protección al turista y difusión de conciencia turística, en coordinación con otros organismos públicos y privados

Para nosotros el Turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas, algunas de sus actividades implican un gasto turístico).

El turismo nos beneficia: creando puestos de trabajo, incrementando el desarrollo económico y social de nuestra localidad, generando mayores inversiones, fortaleciendo nuestra identidad.

Contamos con un programa de Cultura turística, que es un conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista (nacional y extranjero) y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país, en donde nuestro público objetivo es:

- Gestores de la planificación: Gobiernos regionales, locales y ministerios.
- Gestores del destino: Prestadores de servicios turísticos.
- Población en general: Comunidad educativa, Policía Nacional, personal de seguridad, líderes vecinales, taxistas.
- Dimensiones de la Cultura Turística: Amabilidad, cuidado al turista, orientación al turista, honestidad, cuidado del Patrimonio.

12. ¿Cree usted que los sitios arqueológicos de Cajamarca cuentan con un potencial turístico para generar desarrollo del turismo en la Región?

Si se realiza la investigación y conservación arqueológica por parte de la DDC ya que es el ente que administra estos sitios arqueológicos y esta da una habilitación turística, DIRCETUR apoyaría con la promoción del recurso, paneles informativos ya que estos sitios se encuentran cerca de la ciudad de Cajamarca, y como bien se sabe años anteriores se realizó investigaciones, incluso se han encontrado restos arqueológicos, lo que impulsaría las inversiones.

ANEXO E. Juicio de Expertos

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
ADMINISTRATIVAS**

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1. APELLIDOS Y NOMBRES : *Terán Vigo, Alfonso Antonio*

1.2. GRADO ACADÉMICO : *Doctor en Planificación y Gestión*

1.3. INSTITUCIÓN QUE LABORA : *Universidad Nacional de Cajamarca*

1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

"Situación actual de los recursos turísticos Callacpuma y Huacaloma para su inclusión en el desarrollo del turismo arqueológico en Cajamarca".

1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO: *Bachiller Aner Jhoel Juárez Briceño.*

Bachiller Gloria Medalith Cerquín Vilamueva

1.6. CARRERA PROFESIONAL: *Administración Turística, Hotelería y Gastronomía*

1.7. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: *Guía de Instrumento para recolectar datos de la Variable "Y"*

1.8. CRITERIOS DE APLICABILIDAD

a) De 01 a 08 (no válido, reformular) d) De 15 a 17 (válido, precisar)

b) De 09 a 11 (no valido, modificar) e) De 18 a 20 (válido, aplicar)

c) De 12 a 14 (válido, mejorar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente (01-08)	Regular (09-11)	Bueno (12-14)	Muy bueno (15-17)	Excelente (18-20)
		01	02	03	04	05
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado				4	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables				4	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología			3		
4. Organización	Existe una organización y lógica				4	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				4	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio				4	
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					5
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones y los indicadores					5
9. Metodología	La estrategia responde a los objetivos					5
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					5
Sub total				3	20	20
Total				43		

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4): 17.20

VALORACIÓN CUALITATIVA : *Muy Bueno (Válido, precisar)*

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : *El instrumento es aplicable pero se recomienda precisar algunas interrogantes.*

Lugar y fecha: *Cajamarca, 26 de setiembre del 2020*



Dr. Alfonso Antonio Terán Vigo
DNI N° 41439962

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
ADMINISTRATIVAS**

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES** BRENIS GARCIA JORGE ARMANDO
1. GRADO ACADÉMICO MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION EN DOCENCIA Y GESTION UNIVERSITARIA
1.2. INSTITUCIÓN QUE LABORA UNIVERSIDAD PRIVADA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO-CHICLAYO
1.3. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:
 "Situación actual de los recursos turísticos Callacpuma y Huacaloma para su inclusión en el desarrollo del turismo arqueológico en Cajamarca, 2020"
1.4. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Cerquin Villanueva, Gloria Medallith y Juárez Briceño, Aner Jhoel
1.5. CARRERA PROFESIONAL: Administración Turística, Hotelería y Gastronomía
1.6. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de entrevista
1.7. CRITERIOS DE APLICABILIDAD

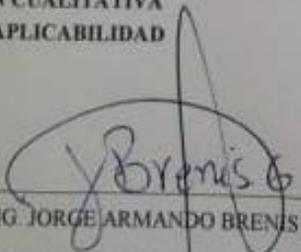
- a) De 01 a 08 (no válido, reformular) d) De 15 a 17 (válido, precisar)
 b) De 09 a 11 (no válido, modificar) e) De 18 a 20 (válido, aplicar)
 c) De 12 a 14 (válido, mejorar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente (01-08)	Regular (09-11)	Buena (12-14)	Muy buena (15-17)	Excelente (18-20)
		01	02	03	04	05
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado				4	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables					5
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				4	
4. Organización	Existe una organización y lógica				4	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				4	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio				4	
7. Consistencia	Basado en el aspecto teorico científico y del tema de estudio					5
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones y los indicadores					5
9. Metodología	La estrategia responde a los objetivos					5
10. Conveniencia	Genera nuevas postas para la investigación y construcción de teorías					5
Sub total					20	25
Total						45

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4) : 18
VALORACIÓN CUALITATIVA : Muy Bueno
OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Válido, aplicar

Lugar y fecha: Cajamarca , 02 de Octubre del 2020.


 MG. JORGE ARMANDO BRENIS GARCIA

DNI N° 06616228

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
ADMINISTRATIVAS**

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES** : Victor Alberto Marin Tello
1.2. GRADO ACADÉMICO : Maestro en Psicología Educativa
1.3. INSTITUCIÓN QUE LABORA : UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

"Situación actual de los recursos turísticos Callacpuma y Huacaloma para su inclusión en el desarrollo del turismo arqueológico en Cajamarca, 2020"

- 1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO:** Cerquín Villanueva, Gloria Medalith y Juárez Briceño, Aner Jhoel
1.6. CARRERA PROFESIONAL: Administración Turística, Hotelería y Gastronomía
1.7. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de entrevista

1.8. CRITERIOS DE APLICABILIDAD

- a) De 01 a 08 (no válido, reformular) d) De 15 a 17 (válido, precisar)
b) De 09 a 11 (no valido, modificar) e) De 18 a 20 (válido, aplicar)
c) De 12 a 14 (válido, mejorar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUNANTITATIVOS	Deficiente (01-08)	Regular (09-11)	Bueno (12-14)	Muy bueno (15-17)	Excelente (18-20)
		01	02	03	04	05
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado				04	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables					05
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				04	
4. Organización	Existe una organización y lógica				04	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					05
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					05
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					05
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones y los indicadores					05
9. Metodología	La estrategia responde a los objetivos					05
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					05
Sub total					12	35
Total					47	

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4) : 18.8

VALORACIÓN CUALITATIVA : Excelente

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Válido, aplicar

Lugar y fecha: Cajamarca, 03 .de Octubre del 2020



 DNI N° 96747A19

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
ADMINISTRATIVAS

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. **APELLIDOS Y NOMBRES** : Huamán Alva, Anselmo
 1.2. **GRADO ACADÉMICO** : Maestro en Ciencias
 1.3. **INSTITUCIÓN QUE LABORA** : Universidad Nacional de Cajamarca
 1.4. **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

"Situación actual de los recursos turísticos Callacpuma y Huacaloma para su inclusión en el desarrollo del turismo arqueológico en Cajamarca, 2020"

- 1.5. **AUTOR DEL INSTRUMENTO:** Cerquín Villanueva, Gloria Medalith y Juárez Briceño, Aner Jhoel
 1.6. **CARRERA PROFESIONAL:** Administración Turística, Hotelería y Gastronomía
 1.7. **NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Guía de entrevista
 1.8. **CRITERIOS DE APLICABILIDAD**

- a) De 01 a 08 (no válido, reformular) d) De 15 a 17 (válido, precisar)
 b) De 09 a 11 (no valido, modificar) e) De 18 a 20 (válido, aplicar)
 c) De 12 a 14 (válido, mejorar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUNTITATIVOS	Deficiente (01-08)	Regular (09-11)	Bueno (12-14)	Muy bueno (15-17)	Excedente (18-20)
		01	02	03	04	05
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado					5
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables					5
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				4	
4. Organización	Existe una organización y lógica				4	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				4	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					5
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio				4	
8. Coherencia	Entae las variables, dimensiones y los indicadores				4	
9. Metodología	La estrategia responde a los objetivos				4	
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				4	
Sub total					28	15
Total				43		

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4) : 17.2

VALORACIÓN CUALITATIVA : Buena

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : Aplicar Instrumento



Cajamarca, 05 de octubre del 2020

DNI N° 41883858

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
ADMINISTRATIVAS**

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1. APELLIDOS Y NOMBRES** : Rolando Carlos Malca Huaripata
1.2. GRADO ACADÉMICO : Maestro en Ciencias – Administración y Gerencia Empresarial
1.3. INSTITUCIÓN QUE LABORA : Universidad Nacional de Cajamarca
1.4. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:
 "Situación actual de los recursos turísticos Callacpuma y Huacaloma para su inclusión en el desarrollo del turismo arqueológico en Cajamarca, 2020"
1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO: Cerquin Villanueva, Gloria Medalith y Juárez Briceño, Aner Jhoel
1.6. CARRERA PROFESIONAL: Administración Turística, Hotelería y Gastronomía
1.7. NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de entrevista
1.8. CRITERIOS DE APLICABILIDAD
 a) De 01 a 08 (no válido, reformular) d) De 15 a 17 (válido, precisar)
 b) De 09 a 11 (no valido, modificar) e) De 18 a 20 (válido, aplicar)
 c) De 12 a 14 (válido, mejorar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente (01-08)	Regular (09-11)	Bueno (12-14)	Muy bueno (15-17)	Excelente (18-20)
		01	02	03	04	05
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado			3		
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables			3		
3. Actuidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				4	
4. Organización	Existe una organización y lógica				4	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				4	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio				4	
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio				4	
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones y los indicadores				4	
9. Metodología	La estrategia responde a los objetivos				4	
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				4	
Sub total		0	0	6	32	0
Total		38				

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4) : 15.2
 VALORACIÓN CUALITATIVA : MUY BUENO
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD : VALIDO; PRECISAR

Lugar y fecha: Cajamarca, 05 de octubre del 2020



 DNI N° 45026743

ANEXO F. Visita a los Recursos Turísticos



Figura 3. La figura muestra la visita al recurso turístico Callacpuma



Figura 4. La figura muestra la visita y el estado actual del recurso turístico Huacaloma