



UNIVERSIDAD PRIVADA

“ ANTONIO GUILLERMO URRELO ”

Facultad de Psicología

“INFLUENCIA DEL USO DEL CELULAR EN LAS RELACIONES
INTERPERSONALES EN LOS ADOLESCENTES”

TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO
DE BACHILLER EN PSICOLOGIA

Tambo Ortiz, Vivian Alexandra

Asesor

Mg. Gómez Vargas, Patricia del Pilar

Cajamarca - Perú

Enero - 2021

DEDICATORIA

A Dios, por la vida, por permitirme
cumplir una meta, a mis padres y
hermanas por su abnegado apoyo y
Preocupación, en cada nuevo reto que se
presenta, haciendo posible la
realización de mis sueños.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por el don de la vida y la fuerza
para vencer los obstáculos.

A la profesora.... por sus enseñanzas,
paciencia, dedicación y orientación en
este proceso de investigación.

A mi familia por el apoyo constante.

RESUMEN

La problemática del presente trabajo de investigación se enfocó en la influencia el uso del celular en las relaciones interpersonales en los adolescentes, para lo cual se planteó como objetivo general determinar la influencia del uso del celular en las relaciones interpersonales en los adolescentes. Teniendo como fuentes principales de información: Google académico, Redalyc, Dialnet y Scielo. De acuerdo a la revisión literaria se concluyó que los principales usos que los adolescentes le dan al teléfono celular están relacionados con la comunicación, el entretenimiento, multimedia, navegación y redes sociales; asimismo, los efectos del uso del celular en las relaciones interpersonales se ven reflejados en el aislamiento, dependencia, pérdida de tiempo, entre otros.

Palabras clave: uso del celular, relaciones interpersonales, adolescentes.

ABSTRACT

The problem of the present work focused on the influence of cell phone use in the interpersonal relationships of adolescents, for which the general objective was to determine the influence of cell phone use in the interpersonal relationships of adolescents. Taking as main sources of information: academic Google, Redalyc, Dialnet and Scielo. According to the literary review it was concluded that the main uses that adolescents give to the cell phone are related to communication, entertainment, multimedia, navigation and networks social; Likewise, the effects of cell phone use in interpersonal relationships are reflected in isolation, dependence, loss of time, among others.

Keywords: cell phone use, interpersonal relationships, adolescents.

PRESENTACIÓN

Actualmente el creciente uso de nuevas tecnologías abarca un tema de gran relevancia dentro de nuestra sociedad cada día más globalizada; teniendo en cuenta a los adolescentes como las personas más vulnerables al presentar dificultades por el mal uso que se da a un dispositivo móvil.

El uso excesivo del teléfono móvil provoca en los adolescentes un estado de alerta permanente frente a cualquier señal que provoque el aparato, lo cual induce la necesidad impulsiva de estar con el celular de forma constante. No obstante, dichos efectos no solo repercuten en el ámbito personal, sino también en lo familiar y social. Es por ello que los adolescentes constituyen un grupo de riesgo ya que pueden evidenciar conductas de rebeldía ante los padres, tratando de explorar sensaciones nuevas y emociones fuertes.

El presente trabajo pretende ser de ayuda frente a esta problemática, para lo cual se plantea determinar ¿Cómo influye el uso del celular en las relaciones interpersonales en los adolescentes?, siendo los resultados de esta investigación, generadores de puentes para futuros trabajos respecto al uso de teléfonos móviles en adolescentes; además de ayuda para los distintos actores involucrados dentro del proceso, teniendo como fin la mejora de la salud mental de los adolescentes y las familias de los mismos.

Para lo cual, en el apartado III, se evidencia la revisión bibliográfica, que va acorde a los objetivos específicos propuestos, con el fin de brindar aproximaciones

teóricas de distintos autores, entorno a el uso del celular en adolescentes y los efectos del uso del celular en las relaciones interpersonales de los adolescentes.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
PRESENTACIÓN.....	6
I. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	10
II. OBJETIVOS	14
2.1 Objetivo General.....	14
2.2 Objetivos específicos.....	14
III. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	15
3.1. Uso del celular	15
3.1.1. Definición.....	15
3.1.2. Patrón del Uso del Celular.....	17
3.1.3. Teorías que explican el teléfono móvil.....	17
3.1.4. Estudios sobre el uso del celular en adolescentes	19
3.1.5. Principales usos del celular en adolescentes.....	20
3.2. El uso del celular en las relaciones interpersonales.....	22
3.2.1. Las relaciones interpersonales	22
3.2.2. Teorías que explican las relaciones interpersonales.....	24
3.2.2.1 Teoría tridimensional del comportamiento interpersonal.....	24

3.2.3. Estudios sobre las relaciones interpersonales en la adolescencia	27
3.2.4. Estudios sobre el celular y las relaciones interpersonales	28
3.2.5. Efectos del uso del celular en las relaciones interpersonales de los adolescentes	29
IV. CONCLUSIONES	32
V. REFERENCIAS	34
VI. GLOSARIO	42
VII. ANEXOS	43

I. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Durante la última década el avance tecnológico ha suscitado cambios insospechados respecto a los originados en su momento por otras tecnologías. Sin duda, estas tecnologías establecieron nuevos entornos de comunicación, creando una gran brecha de socialización entre el mundo real y virtual.

Con la llegada de los teléfonos celulares, los adolescentes han adquirido una cierta dependencia hacia estas herramientas tecnológicas, generando cambios en el comportamiento del individuo especialmente en sus relaciones interpersonales, convirtiéndose en un ser individual, con poca expresión oral, cambiando la verdadera forma de ser ante el entorno que lo rodea.

Algunos investigadores comentan que el teléfono móvil ha pasado de ser un simple instrumento de comunicación interpersonal a convertirse en una plataforma de creciente complejidad, que impacta en la esfera privada y se proyecta a la esfera pública en condiciones difícilmente comprensibles sólo hace unos años atrás. (Ruvalcaba, 2015)

De acuerdo a Dryāgan (2010), el gran aumento del uso de los móviles sucede en los adolescentes de la primera etapa. Dicho incremento se verifica en las dos variantes de utilización del móvil, por un lado, se encuentra la comunicativa que se concentra en llamadas y mensajes, y por otro lado la lúdica que tiene que ver con los juegos del móvil.

Es común ver a los adolescentes que tienen una preferencia para sostener una comunicación activa mediante mensajes de textos, llegando a evitar conversaciones vivenciales dentro de su sociedad o las personas que se

encuentren a su alrededor, mostrando una falta de respeto por parte de su persona. (Vargas, 2017)

Para Soto (2015), el uso excesivo genera actitudes negativas hacia una buena comunicación en las relaciones humanas, modificando comportamientos y conductas; particularmente en adolescentes y jóvenes, debido a que crea murallas para un adecuado desarrollo integral en la sociedad. Por ejemplo, se observa a jóvenes que mantienen una dependencia con el dispositivo móvil, llegando a no poder estar ni un minuto sin él.

A nivel internacional, el Organismo Especializado de las Naciones Unidas para las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), deduce que 830 millones de jóvenes gozan de conexión, lo que equivale a más del 80% de la población joven de 104 países. La publicación anual de datos sobre las TIC en el mundo evidencia que cada vez más jóvenes de entre 15 y 24 años utilizan internet. En los países menos adelantados aproximadamente el 35% de los usuarios de internet tiene entre 15 y 24 años, frente al 13% en los países desarrollados y al 23% a escala mundial. Sólo en China y la India, unos 320 millones de jóvenes utilizan internet. (Charcahuana & Chambi, 2018)

Las nuevas tecnologías en particular el Teléfono móvil ha generado un gran impacto en la sociedad; convirtiéndose en los últimos años en un elemento indispensable en la vida de los adolescentes, el cual les ha permitido experimentar de manera intensa el mundo digital que crece descontroladamente.

Según Fernández (2020), el crecimiento de los dispositivos móviles en el mundo ha tenido un incremento numeroso. En el 2016 había 2,500 millones de usuarios y

la cifra creció en el 2019, superando los 3,200 millones. Lo que significaría que alrededor de un 60% de la población total del mundo posee un dispositivo móvil.

En tal sentido en Perú, de acuerdo al Organismo Supervisor de la Inversión en Telecomunicaciones (OSIPTEL), el Mercado Nacional de la Telefonía móvil en el año 2019 alcanzó 39,8 millones de líneas en todo el país; lo cual evidenció una caída de 2.4 % respecto al año anterior. A pesar de ello, la tasa de penetración que alcanzó fue de 127,8 líneas por cada 100 habitantes (OSIPTEL, 2019).

Asimismo, según la Encuesta Residencial del Servicio de Telecomunicaciones (ERSETEL) realizada por OSIPTEL en el año 2019, el 38.3% de la población entre 12 a 17 años de edad, contó con acceso a un celular.

El teléfono móvil se ha convertido en una revolución que ha modificado la forma de comunicarse, trabajar y vivir, mediante la incorporación de servicios y aplicaciones en red; desplazó el uso de computadoras, relojes, radio, cámaras fotográficas e incluso de los libros. No obstante, al ser una herramienta imprescindible del día a día, el teléfono celular ha provocado una cierta dependencia en los adolescentes favorecida de forma indirecta por los propios padres, que sienten seguridad al poder estar comunicados con sus hijos; cambiando las formas de socialización de los individuos, y generando en muchos casos la incapacidad para controlar o interrumpir su uso; por parte del usuario, ocasionando cambios en los estados de ánimo, ansiedad y sentimiento de inseguridad.

Para Sandoval y Salas (2013), el teléfono celular es considerado como distractor educativo, que brinda aplicaciones susceptibles de apoyar cualquier modalidad educativa. De igual manera, ofrece diversas alternativas de uso en condiciones de

movilidad del estudiante. Por los beneficios que brinda como herramienta pedagógica, lo percibe como una actividad relacionada directamente con el manejo de información y la comunicación disponibles.

La problemática es reciente, y va en aumento sobre la influencia del uso del Teléfono móvil en las Relaciones interpersonales; por lo que la mayoría de los adolescentes centran su atención en el mismo, debido a que reciben constantes llamadas en horarios de alimentación y tienen acceso a diferentes redes sociales; generando que su vida privada pase a ser pública, producto de que les es más sencillo hablar de su vida personal a través del teléfono móvil; por lo que frecuentemente envían mensajes de texto o mediante el chat; manteniéndose distraídos y sin prestar atención; perjudicando las pautas de la relación interpersonal.

Según la fundación iberoamericana la relación interpersonal es una parte esencial que está presente en todos los ámbitos de la vida; y conlleva al ser humano a crear una percepción del mundo y de sí mismo, interactuando en su entorno mediante una comunicación asertiva y una adecuada inteligencia emocional, que le permite ser competente en diferentes situaciones y escenarios. Asimismo, permite los nuevos amigos, mantener amistades a largo plazo, expresar necesidades, compartir experiencias y empalazar con los demás. (Charcahuana & Chambi, 2018)

Sin embargo, de acuerdo a Quiroz y Sánchez (2016), las relaciones interpersonales en adolescentes se han vuelto cada vez más difícil, debido a que ya no establecen una comunicación cara a cara; prefiriéndola sustituir por el teléfono celular, generando una modificación importante en el desarrollo social del individuo.

Evidentemente dicha situación ha influido significativamente en las relaciones interpersonales modificando los procesos comunicativos, de igual modo, el uso constante del teléfono celular se ha ido convirtiendo en un problema para la sociedad, generando dependencia en muchos casos, ya que, al contar con una estructura tecnológica los adolescentes se llenan de distracciones y más aún si no saben administrar el tiempo adecuado de uso. (Quiroz Hernández & Sánchez Mercado, 2016)

Todo lo mencionado, permite plantear la siguiente interrogante: ¿Cómo influye el uso del celular en las relaciones interpersonales en los adolescentes?

II. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

- Describir la influencia del uso del celular en las relaciones interpersonales en los adolescentes.

2.2 Objetivos específicos

- Comprender los principales usos que le dan al celular los adolescentes.
- Explicar los efectos del uso del celular en las relaciones interpersonales los adolescentes que utilizan celular.

III. REVISIÓN DE LA LITERATURA

3.1. Uso del celular

3.1.1. Definición

Según Jiménez-Murcia y Farré Marti (2015), el teléfono celular ha pasado a ser una advertencia para los adolescentes, debido a que presentan tener un mal uso en sus tiempos libres. Si se inicia en la adolescencia, puede conducir a la presencia de problemas familiares, sociales académicos, etc.

Asimismo, resaltan que los jóvenes se encuentran en una etapa la cual muestran diferentes comportamientos y capacidades que facilitan su rápido aprendizaje. Además, suelen presentar un interés en actividades sociales, sexuales, de bajo o alto rendimiento físico. Empiezan a tener un interés hacia la tecnología, debido a que presenta diversas funciones que permite satisfacer necesidades de búsqueda que puedan tener.

Sin embargo, todo ello, conlleva a un mal uso o uso excesivo de la tecnología generando inconvenientes en la vida personal y social de los adolescentes.

El problema del uso del celular aparece cuando los jóvenes empiezan a presentar una dependencia o adicción frente a él. En la actualidad los teléfonos móviles permiten

que los usuarios tengan acceso a todo un mundo de ideas de forma sencilla, asegurando que no olvidaran nada, adicionalmente encuentra algo con lo que se puede ocupar la atención, sin embargo, pese a que puede ser de utilidad, puede generar lo contrario también. (Cohen & Schmidt, 2014)

Cruz (2012), encontró tres tipos de usuarios de celulares, entre ellos están los de gama alta, media y baja, diferenciándolas según el uso que la persona realice. Por otro lado influye mucho el sistema operativo, tamaño o capacidad de rendimiento de cada dispositivo móvil que se encuentren en el mercado al momento de ser adquirido.

Para Rojas (2012), el celular es una de las tecnologías que ha llegado a tener la más rápida inserción en la sociedad como plataforma de información y acceso a contenidos. Debido a que fue adhiriendo nuevas aplicaciones y formas de uso.

El teléfono móvil o celular es definido como una herramienta inalámbrica electrónica de diferentes diseños y permite tener accesos a una telefonía móvil. Su principal característica radica en la portabilidad, la cual permite realizar llamadas telefónicas desde cualquier lugar. Así

mismo una buena navegación en el uso de multimedia.
(Basterretche, 2007).

3.1.2. Patrón del Uso del Celular

Para Silvestre (2012) el uso del teléfono celular se puede clasificar en grupos:

- Uso no problemático: No presenta acciones negativas en las relaciones de la persona.
- Uso patológico - dependencia: El celular empieza a formar parte de la vida diaria de la persona y empieza a dañar sus relaciones sociales o personales. (Silvestre, 2012)

3.1.3. Teorías que explican el teléfono móvil

Teoría de la Tecnología de Telecomunicación:

Teoría de la Tecnología de la Telecomunicación: La comunicación desde tiempos muy antiguos ha sido muy útil para la vida de las personas, esta se realizaba por medio de radios, televisión o computadoras. Este medio está conformado por un receptor y un transmisor quienes por medio de una Onda senoidal lleva mensajes de un dispositivo a otro. (Chumbes, 2018)

De acuerdo a Sorto y Vega, (2012) estas cédulas se consideran un “sistema semejante que emplea un séptimo de los canales de voz disponibles, para que cada

celda que tiene forma hexagonal tenga un grupo único de frecuencias y no haya colisiones”.

Ahora bien Chumbes (2018) clasifican a los adolescentes por generaciones, según el avance tecnológico que ha tenido los dispositivos móviles y estas son:

- La generación Telefonía mobile, la cual tuvo un inicio en 1979 y tenía una velocidad baja al momento de realizar llamadas. No era segura para mantener una buena comunicación.
- La generación de 1990, la cual se incrementó el uso de mensajes de texto, y la navegación por Internet.
- Luego fue aumentando con una velocidad de 2.5 G, y su sistema operativo contaba con el uso de imágenes y audios complementando a la generación anterior.
- En la tercera generación ya se contaba con una velocidad de 3G, contando con un acceso inalámbrico para el video llamado o la navegación de internet. .

Así mismo sin dejar de lado nuestra generación actual, las personas empiezan a ser uso de un dispositivo móvil

desde muy temprana edad. Dejando de lado su desarrollo personal o sus relaciones sociales que se pueden enfrentar día a día, llegando a dañar las formas de comunicaciones que se puedan emplear. (Sorto, G., & Vega, D. 2012)

3.1.4. Estudios sobre el uso del celular en adolescentes

Según el estudio realizado a nuestros jóvenes y las diversas funciones que tiene un dispositivo móvil, podemos decir que nuestro país se encuentra en un alto nivel de usuarios, siendo estos menores de edad. Para ello a continuación detallaremos los porcentajes en los que se distribuyen estos usuarios.

Entre 12 y 17 años de edad:

- Se encuentran los mayores usuarios de teléfono celular, representando un 68.7%, seguido del grupo de 6 a 11 años de edad con un 36,2%.
- Permanece la media de frecuencia de uso del celular y los interlocutores más frecuentes son los familiares, con un 54%, seguido de los amigos con un 30%.
- En función del género, los varones son los que más utilizan el celular al momento de estudiar.

- En el caso de los adolescentes, el 92,7% de la población menor de 18 años de edad utilizó el celular para actividades de entretenimiento como juegos de vídeos y obtener películas o música, entre otras; el 89% lo utilizo para llamar y recibir llamadas; el 78,9% para obtener información mientras que un 71,4% para comunicarse (email, chat, etc.) (Becerra, 2020)

Del mismo modo en estudios realizados, podemos resaltar que existe un uso frecuente del dispositivo móvil tanto en jóvenes como adultos, considerando las ventajas y desventajas que pueden existir mediante las diferentes aplicaciones que pueda contener esta herramienta. Además las principales aplicaciones utilizadas como WhatsApp, Facebook e Instagram son de uso más frecuente en jóvenes. Gomez, F., & Marin, S. (2017)

3.1.5. Principales usos del celular en adolescentes

- a. Comunicación: Los adolescentes suelen utilizar de forma constante la función más básica de los móviles como son: llamadas de voz, mensajes, mensajería instantánea. (ver Anexo A y B, para mayor detalle)
- b. Multimedia: los teléfonos celulares cuentan con herramientas propias del dispositivo, las cuales son empleadas de forma habitual por los adolescentes. Es así,

que la utilidad de dichas herramientas es bastante diversa y se acomoda a los distintos perfiles de los usuarios. Sea que se necesite para iluminar, para capturar un momento o hasta un intervalo de tiempo, para organizarse en cuanto a la semana o mensualmente, para colocarse horarios, entre -otros. (Alvarado, 2016) (ver Anexo A y B, para mayor detalle)

c. Entretenimiento: los adolescentes, en particular los del género masculino, dedican gran parte de su tiempo para estar en diferentes tipos de juegos en sus dispositivos. La utilización del celular para jugar, se da como una manera enfrentar el tiempo de espera o aburrimiento que pueda presentarse en diferentes contextos o situaciones. (ver Anexo A, para mayor detalle)

d. Navegación: los adolescentes evidencian que el teléfono móvil funciona bastante bien como soporte informacional y herramienta de estudio, puesto que les permite organizarse y mantener una coordinación académica con sus compañeros de estudio. (ver Anexo A y B, para mayor detalle) Redes sociales

3.2. El uso del celular en las relaciones interpersonales

3.2.1. Las relaciones interpersonales

3.2.1.1. Definición

Soto, (2015) define a las relaciones interpersonales como la importancia de una buena comunicación inteligencia emocional. Ya que al establecer algún contacto con otras personas empiezan a dar sentido a su existencia dentro de la sociedad. Obteniendo su propia percepción y la del mundo (Soto, 2015)

Para Alzina (2003) una relación interpersonal "es una interacción recíproca entre dos o más personas". Haciendo referencia a formar una relación social basada en leyes.

Se trata de relaciones sociales que se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social. Por ejemplo, trabajar en un lugar donde el ambiente laboral es bueno es muy importante para los empleados y muchas veces, entorno saludable que se den resultados positivos en el desempeño de sus labores. (Alzina, 2003)

Las relaciones interpersonales son de gran importancia ya que permiten reforzar las necesidades

afectivas, generando un sentimiento de aceptación, comprensión y seguridad; por ejemplo, en los adolescentes el entablar una relación de amistad constituye una relación reservada.

a. Tipos de Relaciones interpersonales

Según el autor Herriko (2011), existen 3 tipos de Relaciones interpersonales:

- Relaciones íntimas superficiales: Son aquellas que satisfacen las necesidades afectivas dentro de la relación entre individuos. En tal sentido las relaciones formadas en la interacción social entre sujetos generan relaciones: amistosas, amorosas y filiales, y para que sean consolidadas en el tiempo, deben atravesar diversas situaciones como un contacto inicial, reconocimiento del otro como yo, y el establecimiento de una relación que conste de elementos como la compañía, la confianza y la ayuda.
- Relaciones personales-sociales: Se refieren a las habilidades interpersonales que se poseen para establecer relaciones exitosas entre individuos. Implican la presencia de habilidad para socializar cara a cara, para hablar en grupo, uso de la empatía y aumento de respuestas automáticas ante situaciones emocionales y sociales. La

interrelación social se hace prioritaria desde la identidad social, pues, aunque nos relacionemos con el otro, no necesariamente lo conocemos ni suponemos las características del grupo al que pertenece. La relación personal, por su parte, examina desde la identidad personal, tomando en cuenta de que la otra persona tiene características personales particulares, es irrepetible y origina atracción hacia lo que es como persona.

- Relaciones amorosas: Está compuesta por tres elementos: Pasión, compromiso e intimidad, que unidos entre si producen siete combinaciones de relación amorosa. (Herricko, 2011)

3.2.2. Teorías que explican las relaciones interpersonales

3.2.2.1 Teoría tridimensional del comportamiento interpersonal

- Necesidad de inclusión: Hace referencia a la necesidad que tiene cada persona de ser importante y significativo, la importancia de establecer relaciones y asociaciones personales con otros, el explicar el grado de contacto deseado o expresado por la persona o simplemente la atención y el reconocimiento que la persona necesita de otros, es el hecho de estar dentro o fuera, estimado el grado de asociación entre las personas.

El autor Schütz (1973), indica tres formas de inclusión, las cuales son; por dependencia, que son los individuos

menos socializados con respecto a aquellos miembros que tienen un status privilegiado dentro del grupo. El segundo es contra dependencia, quienes por lo general, son individuos de tipo adolescente que no han superado la etapa de rebelión típica de esa edad y según esta posición los individuos tratan de forzar a que se les incluya en el grupo; una tercera forma sería por interdependencia donde se encuentran los individuos mejor socializados, (Schütz. 1973)

- Necesidad de control: Schütz (1973), Hacemos referencia a la forma en que los adolescentes toman sus propias decisiones frente a un determinado intento de dominación por parte de otras personas.
- Necesidad de afecto: la persona se ve involucrada emocionalmente con los demás, llegando a mostrar simpatía, y lazos amicales por parte de otra persona que es confiable para él. (Schutz, 1973)

3.2.2.2 Teoría del interaccionismo simbólico

Esta teoría nos dice que una conducta se forma mediante la existencia de un intercambio social que se da por medio de dos personas formando una toma de conciencia sobre algún objeto.

Contra esta teoría debe entenderse la expresión de Mead acerca de la relación entre el yo y el contexto social: "debemos ser los otros si queremos ser nosotros mismos." Es decir, que se va a dar por medio de una autoconciencia para luego reflexionar ante un suceso y ver la reacción personal que será manifestada por medio de conductas, obteniendo un logro de descubrirse a sí mismo. (Chiquez, 2017)

a. Aspectos teóricos

La sociedad tiene seres capaces de poder definir sus propias capacidades o situaciones en las que se puedan encontrar. El interaccionismo simbólico se resume en tres premisas: (Blumer, 1969)

- Esta teoría se da a partir del significado que pueda tener un objeto para una persona.
- La segunda va a depender de la forma en que el individuo se relacione con su ambiente o las personas que lo rodean.
- El tercero va a requerir de un proceso de evaluación que realizara el individuo según las cosas que realice.

b. Principios básicos

El interaccionismo simbólico posee los siguientes principios: (Chiquez, 2017)

- Los individuos tienen la capacidad de pensamiento a diferencia de otras especies.
- Esta capacidad se dará según las relaciones sociales que el individuo tenga.
- El individuo aprenderá a valorar el significado de las cosas. Podrán moldearlas según la interpretación que le quieran dar. .
- Presentan una habilidad para interactuar con otras acciones, sin tomar en cuenta las ventajas o desventajas que puedan tener y así poder constituir un grupo o una sociedad.

3.2.3. Estudios sobre las relaciones interpersonales en la adolescencia

En la etapa de la adolescencia se empieza a fortalecer las relaciones interpersonales de los jóvenes. Su identidad que en algún momento fue confusa va ser fortalecida por medio de roles que tenga que cumplir y va a ir variando según el contexto en el que se encuentre. “La búsqueda de valores de control, en torno a los cuales la persona pueda integrar su vida, va acompañada del desarrollo de los

ideales propios y la aceptación de su persona en concordancia con dichos ideales”. (Chiquez, 2017)

3.2.4. Estudios sobre el celular y las relaciones interpersonales

En los diferentes estudios realizados en los últimos años la tecnología ha ido creciendo de manera gradual, presentando avances en su funcionamiento y la forma de uso que una persona le puede dar. Así mismo ha ido convirtiéndose en una herramienta de trabajo para muchos individuos. A pesar de este surgimiento que ha ido teniendo también ha provocado un cambio repentino en la personalidad de nuestras generaciones. (Arenas. 2002).

El teléfono móvil es una herramienta que se utiliza para comunicarse entre jóvenes, adultos y poder tener un fácil acceso a un sistema de navegación. Pero qué pasa si no les damos el uso adecuado a este dispositivo pues nuestros jóvenes empiezan a tener un apego, perdiendo la necesidad de poder vivir sin celular. (Cardozo, 2014)

Esto significa que los adolescentes se mantienen comunicados por medio de su dispositivo y ya no tienen un contacto físico con las personas que lo rodean. Se ha llegado a sustituir los contactos visuales dentro de la sociedad (ver Anexo C, para mayor detalle)

En la manera que este dispositivo ha ido avanzando, también ha empezado a perjudicar las relaciones interpersonales que se establecen entre dos personas. Dedicando mayor tiempo a estar conectados a las redes sociales estableciendo una comunicación virtual y no una comunicación frente a frente. Hace a nuestros adolescentes olvidarse de la realidad. (Charcahuana & Chambi, 2018)

3.2.5. Efectos del uso del celular en las relaciones interpersonales de los adolescentes

- a. Aislamiento: Cutipa, A., & Meza, J. (2019), nos dicen que los jóvenes hoy en día tienen un favoritismo a mantener una comunicación mediante mensajes de texto, llamadas telefónicas y el uso de redes sociales, Dejando de lado la necesidad de interactuar con personas de su misma edad o género. Ocasionado pérdidas y deterioros en sus relaciones interpersonales. Cutipa, A., & Meza, J. (2019)
- b. Efectos sociales: Poco a poco la comunicación personal se ha visto remplazada por la digital, hoy en día es común ver que un adolescente lo primero que hace en la mañana es revisar su celular para ver los mensajes o conectarse a las redes sociales y actualizarse en la información compartida por sus amigos, de igual modo dicha situación se repite por las noches.

- c. Dependencia: Este efecto se ha visto reflejado en diferentes contextos que la persona se pueda encontrar. Ya sea en un ambiente de estudio, en su vida diaria. Generando un descuido en su convivencia con las personas que lo rodean. (Vargas, 2017)
- d. Pérdida de tiempo: Según Echeburúa y De Corral (2010), una de las principales señales de alerta y que fue identificada por padres y cuidadores es el tiempo en que el adolescente hace uso del teléfono celular, principalmente cuando interfiere en la realización de actividades como, salir de paseo, estudiar, salir con amigos, realizar tareas dentro del hogar, más aún cuando el foco de atención se centra únicamente en el uso del dispositivo móvil, dejando de lado otros estímulos como por ejemplo leer un libro o hablar en persona con un amigo.
- El apego de los adolescentes al teléfono celular es tal que sus actividades diarias muchas veces se enfocan en dicho dispositivo, producto de las múltiples funciones que los móviles poseen tales como: juegos, mensajes de texto, música, videos entre otras. (Vargas, 2017)
- e. Nomofobia: Se conceptualiza como el miedo irracional a quedarse sin Teléfono móvil ya sea momentáneamente o para siempre. Los adolescentes sufren de esta patología al sentirse desconectado, padeciendo un miedo intenso de no

tener el celular en los bolsillos cuando se encuentra fuera de casa. (Charcahuana & Chambi, 2018)

- f. Bajo rendimiento académico: De acuerdo a Espinoza y Cols, (2006), la juventud se dedica a estar pendiente del envío de mensajes de texto. Subida de niveles en los videojuegos que puedan tener en su celular, distracción en el horario de clase, ocasionando dificultad de concentración o desempeño académico.

Así también según Dueñas y Cols (2011), el uso del celular e internet es perjudicial para el aprendizaje de los adolescentes ya que perjudica sus resultados académicos. El tiempo dedicado a hablar por el celular, el envío de mensajes de texto, y las horas conectadas a internet, presentan una correlación inversa con el rendimiento escolar.

- g. Falta de interacción interpersonal: La falta de Compartir costumbres o intercambiar creencias de generaciones anteriores, La dificultad para entablar una comunicación asertiva dentro de un grupo de amigos o conocidos. (Contreras, 2014)

IV. CONCLUSIONES

- En conclusión podemos decir que el celular tiene una gran influencia en las relaciones interpersonales de nuestros adolescentes, debido a que está generando cambios en la comunicación y en la forma en que ellos interactúan con la gente que los rodea, teniendo con más preferencia hacerlo por una red social.
- Los principales usos que los adolescentes le dan al teléfono celular están relacionados con obtener una comunicación interpersonal rápida mediante llamadas telefónicas, mensajería instantánea y redes sociales; estas son sus formas de comunicación preferidas porque permiten una interacción eficaz, cómoda y contacto inmediato, la cual reemplaza la interacción personal por la digital. Por otra parte, está también el manejo multimedia (grabar videos y tomar fotos), el entretenimiento (videojuegos) y la navegación (búsqueda de información).
- Los efectos en las relaciones interpersonales por el uso de los teléfonos celulares se ven reflejados en diversos aspectos, uno de ellos es el aislamiento; puesto que los adolescentes pierden el deseo de interactuar con los demás individuos, debido a que el móvil les permite tener una interacción con las diversas redes sociales sintiéndose más aceptados dentro de la sociedad; además de obtener una comunicación más rápida y eficaz.
- Por otra parte, los adolescentes empiezan a generar dependencia frente al uso excesivo de dicho aparato electrónico, ya que, sin importar el

momento o lugar, siempre están pendientes de su móvil, dejando de lado la convivencia, interacción y comunicación que surgiera en su entorno, llegando a perder la noción del tiempo, provocando falta de atención y por ende bajo rendimiento académico.

V. REFERENCIAS

Alzina, R. (2003). *Educación emocional y competencias básicas para la vida*. Revista de Investigación educativa, 21 (1). 7-43,
<https://revistas.um.es/rie/article/view/99071/94661>

Becerra, C. (2020). *75,1% de niños y jóvenes del Perú accedieron a Internet en primer trimestre del 2020*. Revista Andina, 1 (1), 1.
<https://andina.pe/agencia/noticia-751-ninos-y-jovenes-del-peruaccedieron-a-internet-primer-trimestre-del-2020-801087.aspx>.

Arenas, S. (2002). *Juventud y teléfonos móviles: algo que esta de moda*. Revista Estudios de juventud, 33 (1), 9-24,
<http://www.injuve.es/sites/default/files/numero57completo.pdf>.

Basterretcha, F. (2007). *Dispositivos Mviles*. [tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Nordeste]. Repositorio universidad Nacional del Nordeste,
<http://exa.unne.edu.ar/informatica/SO/tfbasterretche.pdf>.

Blumer, H. (1995). *Symbolic Interaction: Perspective and Method*.
Printed of congress.
[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=HVuognZFfoC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Blumer,+H.+\(1969\).+%E2%80%9C:+Perspective+and+Method%22.+Englewood&ots=4oPeL5CR9x&sig=3fbYMpXa5hE2asJ80IhgZyUKdls#v=onepage&q=Blumer%2C%20H](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=HVuognZFfoC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Blumer,+H.+(1969).+%E2%80%9C:+Perspective+and+Method%22.+Englewood&ots=4oPeL5CR9x&sig=3fbYMpXa5hE2asJ80IhgZyUKdls#v=onepage&q=Blumer%2C%20H).

[%20\(1969\).%20%E2%80%9C%3A%20Perspective%20and%20Method%22.%20Englewood&f=false](#)

Cardozo, T. (2014). *El papel que ejercen las nuevas tecnologías y la comunicación en las relaciones interpersonales*. [tesis de maestría, Universidad Nacional Abierta y a distancia]. Repositorio Universidad abierta y a distancia, <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/2644/107524738.pdf;jsessionid=D0BE1A3E85F5014580003DAB3E36D87F.jvm1?sequence=1>.

Charcahuana. V., & Chambi, A., (2018). *Influencia del uso del teléfono móvil en las relaciones interpersonales de los estudiantes comensales del comedor José Buenaventura de la Universidad nacional de San Agustín*. [Trabajo de grado. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio San Agustín de Arequipa <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7686/TScachak.pdf?sequence=1&isAllowed=yipa>

Cerruti, R., Ruiz, A., Mier, A., Vega, R., & Jimenes, L. (2012). *Consumo de teléfonos móviles entre jóvenes y adolescentes en el Perú*. Ministerio de transportes y comunicaciones. 1 (1), 1-15. <http://textos.pucp.edu.pe/pdf/1945.pdf>.

Chiquez, K. L. (2017). *Uso de redes sociales*. [Trabajo de grado, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio Universidad Privada Antenor Orrego.

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3646/1/RE_COMU_JOSSELYN.LARREA_USO.DE.REDES.SOCIALES_DATOS.PD
E.

Chumbes, .. (2018). *Uso del celular y su relación con el aprendizaje en los estudiantes de la Institucion educativa publica Victor Manuel*. [Tesis de Maestria, Universidad Nacional de Huancavelica]. *Repositorio Universidad Nacional de Huancavelica*.
https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2077/TESIS-SEG-ESP-2018_%20JUANA%20MARIBEL%20GUERRA%20CHUMBES.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Cohen, J., & Schmidt, E. (2014). *El futuro digital*. Anaya Multimedia.

Contreras, A. (2014). *Barreras comunicacionales en el uso de whatsapp y blackberry Messenger en las relaciones interpersonales de los jóvenes*. [Tesis de pre grado, Universidad de San Carlos de Guatemala]. *Rrepositorio Universidad de San Carlos de Guatemala*.
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1256.pdf.

Cruz, C..(2012). *La era de los smartphones*. Revista Bussines negocios en el Perú 3(2), 30-34.

<https://revistabusiness.com.pe/files/180126-revista-business-enero-2018.pdf>.

Cutipa, A., & Meza, J.. (2019). *Influencia de la dependencia al celular en la interacción social en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa politécnico rafael santiago loayza guevara en el distrito de mariano melgar repositorio universidad nacional de san agustín de Arequipa*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín Arequipa] Repositorio Universidad Nacional de San Agustín Arequipa.

[http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/8911/TScuguj_a.pdf?%20sequence=1&isAllowed=y%20Echebur%C3%BAa,%20E..%20&%20De%20Corral,%20P.%20\(2010\).%20Redalyc..](http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/8911/TScuguj_a.pdf?%20sequence=1&isAllowed=y%20Echebur%C3%BAa,%20E..%20&%20De%20Corral,%20P.%20(2010).%20Redalyc..)

Dryagan. P. *Uso y Abuso de la tecnología*. Technology. (1). 1-10.

<https://www.slideshare.net/kajinoiazuma/uso-yabusodelastecnologias>

Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes : un nuevo reto*. Revista Adicciones, 22 (2), 91-95.

<https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>.

Gomez, F., & Marin, S. (2017). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años*. [Tesis de

pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Universidad Cooperativa de Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/747/1/Impacto%20que%20generan%20las%20redes%20sociales%20en%20la%20conducta%20del%20adolescente%20y%20en%20sus%20relaciones%20interpersonales%20en%20Iberoam%c3%a9rica%20los%20%20c3%baltimos%2010%20a%c3%b1os.pdf>.

Herriko, E. (2011). *Relaciones Interpersonales. Generalidades*. [Trabajo de Grado, Universidad del País Vasco]. Repositorio Universidad del País Vasco. <http://www.ehu.es/xabier.zupiria/liburuak/relacion/1.pdf>.

Martí, S. J. (2015). *Adicción a las nuevas tecnologías. ¿La epidemia del S.XXI?*. Siglantana. <https://www.siglantana.com/wp-content/uploads/2020/06/ADICCION-NUEVAS-TECNOLOGIAS.pdf>.

OSIPTEL. (2019). *Memoria Institucional*. Osiptel el regulador de las comunicaciones. 1(1). 16-24. <https://www.osiptel.gob.pe/media/4xnp0pho/memoria-institucional-de-osiptel-2019-web.pdf>.

Quiroz Hernández , N., & Sánchez Mercado, F. (2016). *Influencia que tiene el uso del celular en las relaciones interpersonales de los estudiantes de la carrera de comunicación del cuarto año de la Universidad Centro america*. [Trabajo de grado, Universidad Nacional

Centramerica]. Repositorio universidad centroamerica.

<http://repositorio.uca.edu.ni/4375/1/UCANI4849.pdf>.

Requesens, A., & Echeburúa, E. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Pirámide.

<http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>.

Rojas, S. C. (2012). *Ubicuidad y comunicación: los Smartphones*. *Revista Latinoamericana de Comunicación: Chasqui*. 3 (118). 91-95.

<file:///C:/Users/VIVIANA/Downloads/197-324-1-SM.pdf>.

Ruvalcaba, M., Arambula, R., & Castillo, S. (2015). *Impacto del uso de la tecnología móvil en el comportamiento de los niños en las relaciones interpersonales*. *Educatconciencia*. 5 (6). 68 – 78.

<http://tecnocientifica.com.mx/volumenes/V06A06.pdf>.

Sandoval, J., & Salas, L., (2013). El teléfono inteligente (Smartphone) como herramienta pedagógica. *Apertura*, 5 (1), 6-18.

<https://www.redalyc.org/pdf/688/68830443002.pdf>.

Schutz, W. (1973). *“Todos somos uno”*. Amorrortu editores.

Silvestre, V. V. (2012). *Programa de prevención del abuso y la dependencia del teléfono móvil en población adolescentes*. [Tesis

Doctoral, Universidad de Valencia]. *Repositorio Universidad de Valencia*. Valencia. <https://core.ac.uk/download/pdf/71025873.pdf>.

Sorto Garcia, D., Gamez, I., & Vega Deleon, S. (2012). *Uso de la tecnología celular por el alumnado y su influencia en el aprendizaje activo dentro del salón de clases*. [Tesis doctorl, Universidad de el Salvador. *Repositorio Universidad de el Salvador*.

http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/2275/1/USO_DE_LA_TECNOLOGIA_CELULAR_POR_EL_ALUMNADO_Y_SU_INFLUENCIA_EN_EL_APRENDIZAJE_ACTIVO_DENTRO_DEL_.pd

Soto. P., (2015). *Phubbing y las relaciones interpersonales en adolescentes* [tesis de grado. Universidad Rafael Landívar]. *Repositorio Rafael Landívar*. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/42/Obregon-Maria.pdf>.

Trujillo, M. (2018). *Influencia del uso del celular en el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes del vii ciclo de la institución educativa andahuasi – sayan*. [Trabajo de pregrado, Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion]. *Repositorio Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*. http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3020/MO_TTA%20TRUJILLO%20OSCAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Vargas. Y (2017). *El phubbing y las relaciones interpersonales en los estudiantes de secundaria de la institución educativa “San Alberto Magno”* [Tesis de maestría. Universidad privada Norbert Wiener].

Repositorio

Norbert

Wiener

<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1765/MAESTRO%20%20Yenny%20Yuranny%20S%C3%A1nchez%20Vargas.pdf?sequence=1&isAllowed=yf>.

VI. GLOSARIO

Adolescencia: Es el proceso evolutivo de transición que existe entre la infancia y la juventud, para lo cual se toma en consideración el desarrollo de ciertas capacidades y habilidades que sea útil para el desarrollo pleno en la etapa de adultez. (Ramírez & Gabriel, 2019)

Dependencia al celular: Es la pérdida de la noción del tiempo e implica el abandono de actividades comunes, además que se pueden presentar ira, tensión y/o depresión ante la imposibilidad de acceder al celular. (Chumbes, 2018)

Relaciones interpersonales: Tienen como base la importancia del asertividad, la comunicación las habilidades sociales y la inteligencia emocional. Al relacionarse con las demás personas conforma una parte esencial del darle sentido a la propia existencia; lo cual conlleva a crear una percepción del mundo y del propio individuo siendo este participe de la interacción que se manifieste con los demás, utilizando una comunicación asertiva y una adecuada inteligencia emocional. (Soto, 2015)

Teléfono móvil: Es un dispositivo inalámbrico electrónico, el cual permite el acceso a la red de telefonía celular o móvil. Teniendo como ayuda celdas o células, las cuales facilitan la comunicación por medio de estaciones de radiofrecuencia. (Chumbes, 2018)

VII. ANEXOS

Anexo A

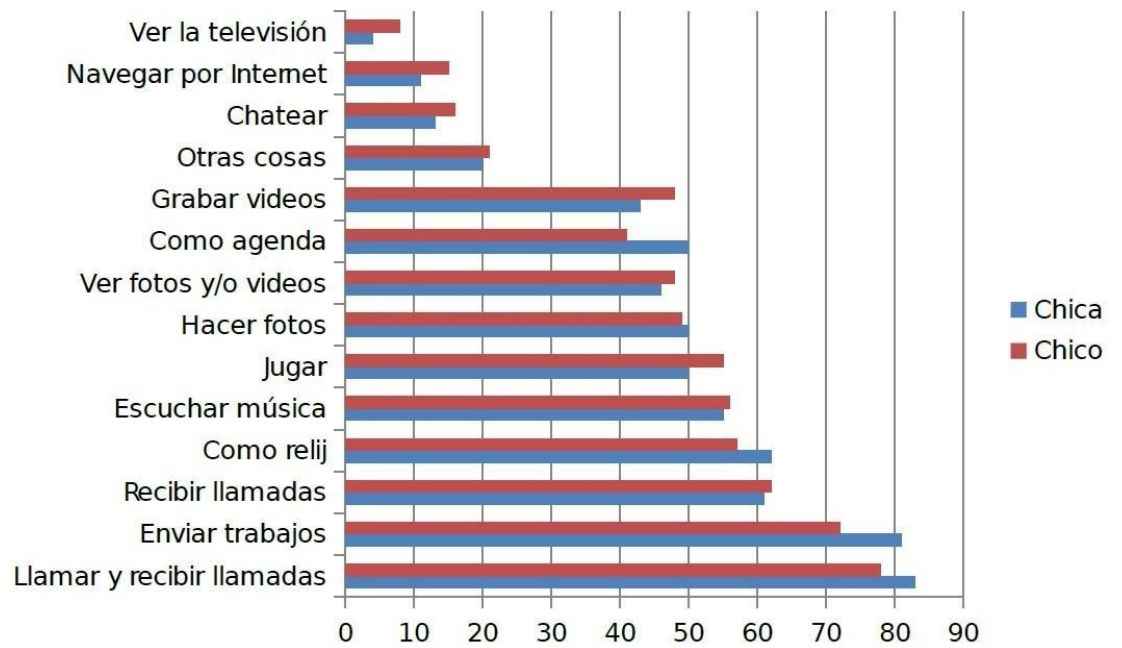
Perú: Usos del celular (por sexo y tramo de edad)

10-18 años		
	Varones	Mujeres
Hablar	89%	90%
Enviar mensajes	65%	65%
Chatear	71.4%	71.4%
Navegar en internet	78.9 %	75 %
Jugar	92.7	92.7%
Como despertador	56%	52%
Ver fotos y/o videos	39%	30%
Hacer fotos	33%	33%
Grabar videos	44%	34%
Como agenda	42%	40%
Como calculadora	44%	43%
Escuchar música	57%	51%
Ver TV	17%	12%
Descargas (fotos,música,juegos,etc)	30%	18%

Fuente: (Cerruti, 2012)

Anexo B

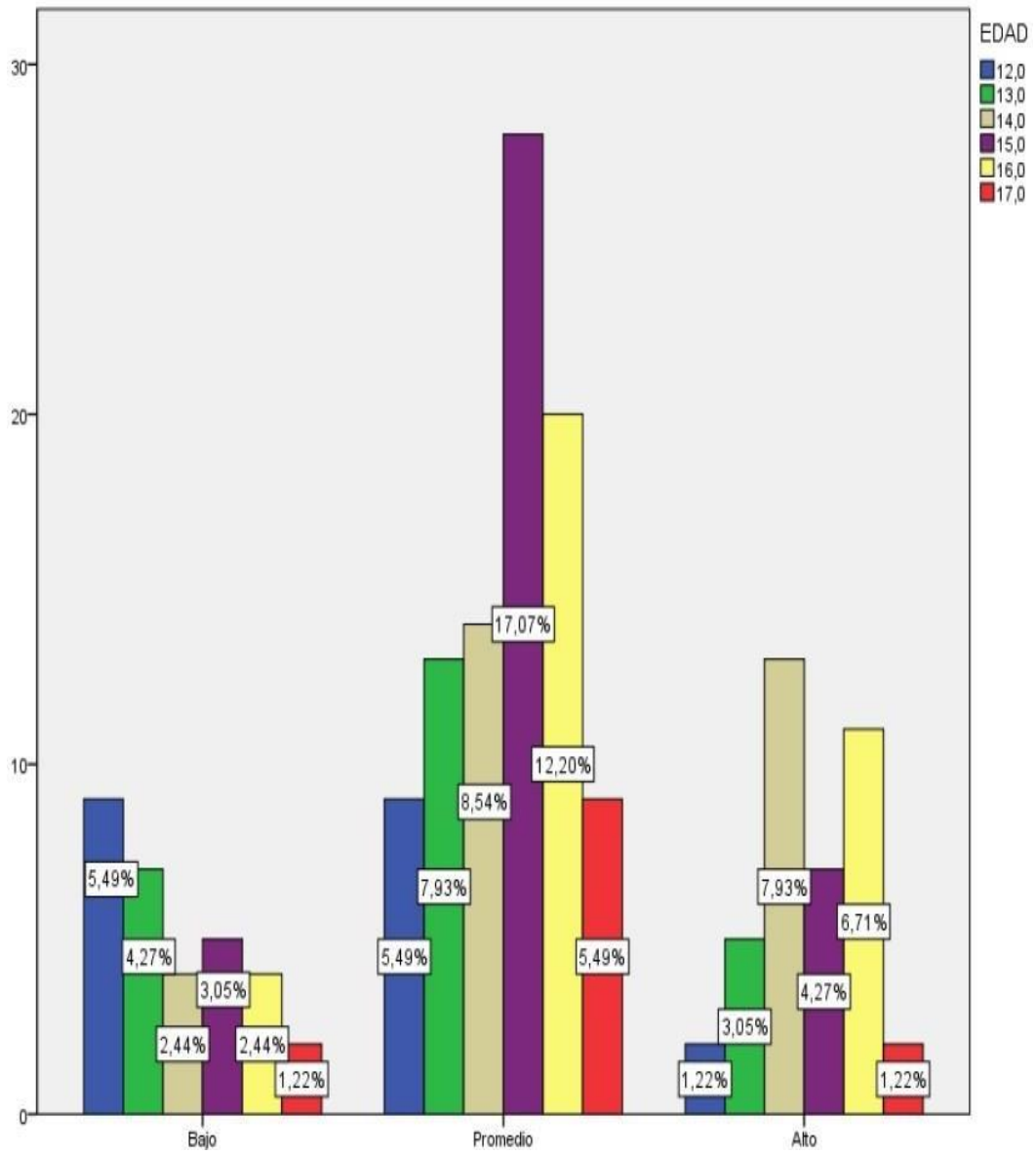
Usos del celular en Iberoamérica.



Fuente: (Cerruti, 2012)

Anexo C

Nivel de adicción al móvil respecto a la edad



Fuente: (Ramírez & Gabriel, 2019)