

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Psicología

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

**“CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN
ADOLESCENTES”**

AUTORA:

Carranza Goicochea, Leydi Consuelo

ASESOR(A):

Liz Álvarez Cabanillas

Cajamarca - Perú

Febrero – 2021

DEDICATORIA

El presente trabajo en primer lugar va dedicado a Dios, por haberme permitido el haber llegado hasta este momento importante de mi formación profesional, mis padres, mis docentes y a todas las personas que me brindaron todo su apoyo durante mi proceso.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la fuerza y lograr culminar con éxito mi etapa universitaria, mis padres, docentes y a a todas las personas que me han apoyado y creído en mí en este proceso.

RESUMEN

Dentro del contexto familiar, resalta la importancia del clima de la familia en el adecuado desarrollo del niño y adolescente. Un buen clima familiar promueve la afectividad entre padres e hijos, el apoyo, la confianza e intimidad, Así como también la comunicación familiar abierta. Por el contrario, un clima familiar conflictivo y negativo, que ocurre por problemas de comunicación entre padres e hijos, así como por la falta de afecto y apoyo, ya sea moral, se ha asociado con el desarrollo de problemas del comportamiento en niños y adolescentes. El ambiente familiar influye mucho de manera activa en nuestra personalidad. Asimismo, las relaciones entre los miembros de la casa resolverán valores, actitudes y formas de ser que el niño va adecuando desde que nace. Por eso, la vida en el contexto familiar es un enérgico medio educativo al que tenemos que dedicar de nuestro tiempo y esfuerzo. La escuela aumentará la tarea, pero en ningún caso reemplazará a los padres.

Diferentes estudios internacionales que han sido revisados obtenidos por el motor de la búsqueda web of science of worl, google académico y scielo han demostrado un rol tan importante. Por lo tanto el clima familiar y las prácticas educativas de los padres juegan en el ajuste de los niños y los adolescentes. Asimismo, para los estudios nacionales se utilizó los motores de la búsqueda de scielo y google académico. Por lo que, se infiere que la familia es la unidad básica de la sociedad y, por consiguiente, tiene derecho a recibir protección y apoyo amplios. Por lo tanto, se concluye que en el transcurso de rápido cambio demográfico y socioeconómico que se ha obtenido en todo el mundo ha repercutido en las modalidades de enseñanza de las familias y en la vida familiar, originando importantes cambios en la constitución y la estructura de las familias.

PALABRAS CLAVE: Clima social, clima familiar, Autoestima

ABSTRACT

Within the family context, it highlights the importance of the family climate in the proper development of the child and adolescent. A good family climate promotes affection between parents and children, support, trust and intimacy, as well as open family communication. On the contrary, a conflictive and negative family climate, which occurs due to communication problems between parents and children, as well as a lack of affection and support, whether moral, has been associated with the development of behavior problems in children and adolescents . The family environment has an active influence on our personality. In addition, the relationships between the members of the house will determine values, attitudes and ways of being that the child assimilates from birth. For this reason, life in the family context is an energetic educational environment to which we have to dedicate our time and effort. The school will complement the homework, but in no case will it replace the parents.

Different international studies that have been reviewed obtained by the web search engine of the science of the world, academic google and scielo have demonstrated such an important role. Therefore the family climate and the educational practices of parents play in the adjustment of children and adolescents. Likewise, for the national studies, the search engines of scielo and academic google were used. Thus, it is inferred that the family is the basic unit of society and therefore has the right to receive comprehensive protection and support. Therefore, it is concluded that in the course of rapid demographic and socioeconomic change that has occurred throughout the world, it has had an impact on the teaching methods of families and on family life, causing important changes in the constitution and structure of the families.

KEY WORDS: Social climate, family climate, Self-esteem

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	3
Abstract	4
ÍNDICE	5
PRESENTACIÓN	6
1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	7
1. 1. Formulación del problema	7
1.2. Objetivos de la investigación	9
1.2.1. Objetivo general	9
1.2.2. Objetivos específicos	9
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA	10
2.1. Antecedentes	10
2.2. Clima social familiar	14
2.3. Autoestima	18
3. CONCLUSIONES	26
4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27

PRESENTACIÓN

La disconformidad que existe en las relaciones familiares, si no se solventan, pueden alterar el clima emocional y la solidez de la familia y, por lo tanto, interrumpir los proyectos individuales o grupales de sus miembros, es el rol de todos los padres. Las relaciones intrafamiliares se ven afectadas en la medida en que los padres sólo encuentran las discusiones y violencia como único medio para determinar sus problemas, los hogares se transforman en conflictivos negativos y los asistentes son los hijos, que al no poder frenar lo que sucede, van sumando nuevas frustraciones a su vidas.

Un estado muy importante dentro de nuestra socialización es la familia y la forma en que nos vinculamos con ella. Desde que emanamos aprendemos a relacionarnos, primero con nuestros papás y luego con los demás.

Todos los valores, hábitos y costumbres que adquirimos de niños nos ayudan a formar nuestra personalidad. La familia no es sólo la unión de dos personas, sino el equipo que hacen todos los miembros de la familia.

Asímismo, a pesar de que hay distintas formas de familia en los diferentes sistemas sociales y culturales la familia es la unión básica de la sociedad y, por consiguiente, tiene derecho a recibir protección y mutuo apoyo. La transformación que es de precipitado cambio demográfico y socioeconómico que se ha producido en todo el mundo ha impactado en las modalidades de formación de las familias igualmente también en la vida familiar, causando importantes cambios en la estructura de las familias.

En el primer capítulo se planteó la necesidad de investigación de la problemática apremiamente que se desarrolla si no hay una adecuada autoestima y su relación con el clima social familiar, se plantea el objetivo principal y específicos relacionados a la asociación entre ambas variables. Segundo capítulo, se explicó el desarrollo de la autoestima y el clima social familiar, a partir del marco. Por último, se propone una sencilla explicación en las conclusiones que contiene la apreciación del autor frente al

resultado de las investigaciones analizadas de investigadores previas sobre el tema, ya sea de manera total o parcial.

1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad resulta difícil remendar los vínculos entre los miembros de una familia cuando estos se han perdido, se debe buscar recuperar esos espacios de tiempo de convivencia, salir a caminar, a pasear, a jugar, pasar tiempo en casa, ya que son actividades que no generan un mayor gasto y sin embargo la recompensa es alta.

Asimismo, afirma Aries, (2002) que el hogar representa una conformidad residencial, y que la familia nuclear o conyugal está constituida por una pareja matrimonial heterosexual y sus hijos dependientes, que viven en un hogar independiente. Las familias amplias generalmente son multigeneracionales e incluyen parentesco por sangre y matrimonio. Incluso al usar tales definiciones, los historiadores son conscientes de que una gran parte de la gente define a la familia de manera subjetiva, conforme a sus propias experiencias y las fuerzas históricas que los han moldeado. Los grupos que son comunitarios también varían en la formación de la familia. Por otro lado, Valladares, (2006) señala que la familia es la más antigua de las fundaciones sociales humanas, es el grado primario de absorción, es un sistema abierto, un conjunto de elementos relacionados entre sí por reglas de conducta y por funciones totalmente dinámicas en constante diálogo interno y con el exterior.

Según Nardone (2015) señala que: “La familia es el sistema de relaciones fundamentalmente emotivas, presente en todas las culturas, en el que el ser humano permanece largo tiempo, y no un tiempo cualquiera de su vida, sino la formación de cada una de sus facetas evolutivas importantes (neonatal, infancia y adolescencia)”. Es decir, cada joven es un individuo, con una personalidad única, diferente y con intereses propios, sus propios gustos y disgustos. Es posible que el adolescente tenga capacidades suficientes para tener éxito. Sin embargo, no llegan a él, precisamente, por un debilitamiento que existe en su personalidad, así también generando en el núcleo

familiar y en el entorno social más cercano un clima social familiar no correctamente adecuado para los jóvenes.

Actualmente, Según, la Organización Mundial de la Salud, 2018, señala que la familia es el total de personas que viven organizadas bajo un mismo techo, que pueden estar unidas por un parentesco de sangre, por lazos legales o religiosos, que se relacionan a través de aspectos afectivos. Igualmente, en la familia todos los integrantes manifiestan afectividad y comunicación a través de las normas y/o reglas transaccionales que facilitan el desarrollo de la autoestima (Villanueva et al., 2011); asimismo, la familia respalda al desarrollo de la autoestima, así como también del concepto de sí mismo y de la personalidad (Quintero, citado en Biscotti, 2006).

En relación, un buen ambiente familiar es cuando los progenitores encaminan una comunicación sincera y confianza con los adolescentes, generando así que éstos respondan adecuadamente a las relaciones familiares (Belart y Ferrer, 1988; Arranz, 2004). Por lo tanto, el ambiente familiar facilita la construcción de la autoestima porque existe una interrelación equitativa entre padres e hijos (Valdés, 2007). Es decir, las buenas relaciones parentales favorecen la autoestima, el rendimiento escolar y los chicos muestran un mejor estado de ánimo, ayudando a la estabilidad de la personalidad (Arranz, 2004). Además, la relación paternal que existe entre los jóvenes y padres, mejora la buena relación social con sus compañeros (Arranz y Oliva, 2010). Por su parte, Satir (1999) indica que la relación afectiva entre los integrantes de la familia influye en la comunicación entre los integrantes generando un buen clima familiar positivo adecuado.

Así pues, la autoestima influye en la felicidad de las personas, ya que, genera un buen ambiente familiar (Estévez, Murgui, Musitu y Moreno, 2008) Por otro lado, el clima familiar guarda una relación con las competencias sociales y también con las calificaciones en jóvenes estudiantes (García, 2005), e igualmente relacionada de forma no directa con el clima social en el aula (Moreno, Estévez 2009) teniendo relación

además con las conductas desfavorables y encontrándose una relación entre el clima familiar y un comportamiento agresivo por los adolescentes.

Esta realidad es la fuente principal para reconocer que los adolescentes se encuentran en situaciones de riesgo en diversas circunstancias y sobre todo al tener familias que ejercen violencia sobre ellos.

1.2. Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo General

Analizar las diferentes fuentes bibliográficas acerca de la variable clima social familiar y autoestima en adolescentes.

1.2.2. Objetivos Específicos

Describir el contenido literario sobre clima social familiar en adolescentes

Describir el contenido literario sobre autoestima en adolescentes

Describir los estudios realizados a nivel internacional sobre clima social familiar Y niveles de autoestima en adolescentes.

Describir los estudios realizados a nivel nacional sobre clima social familiar y niveles de autoestima en adolescentes

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. Internacionales:

Sotelo, Ramos y Vales (2020) los investigadores realizaron esta investigación con el objetivo de identificar la relación del rendimiento académico en estudiantes universitarios y su clima social familiar. En la investigación participaron 439 estudiantes de una institución de educación superior de los cuales 215 fueron mujeres y 224 hombres, ellos eran originarios de México. La edad de los estudiantes osciló entre los 13 y 20 años de edad. Para la recolección de información se tuvo que aplicar la escala de clima social familiar (FES) de Moos. Se utilizó un diseño no experimental transeccional correlacional, los datos se recolectaron en un solo momento y se establecieron relaciones entre dichas variables. Los autores llegaron a las siguientes conclusiones: En términos generales los estudiantes muestran promedios aceptables, la mayoría cuenta con una familia nuclear (papá, mamá e hijos) y viven con ellos, por lo tanto los resultados y la conclusión a la que llegaron es que cuentan con el apoyo de ambos padres y con las situaciones favorables y recursos económicos suficientes para terminar sus estudios. No obstante, la mayoría de los estudiantes exhiben un clima familiar inestable, en el cual el estudiante puede no contar con el soporte y ayuda familiar, razón por la cual no disponen de ciertos procesos de desarrollo personal. Por último, en referencia a las tres dimensiones que están formadas por la escala social familiar (Relaciones, Crecimiento y firmeza) tienen relación significativamente, por lo tanto se puede inferir que mientras haya ayuda, apoyo entre los miembros y expresión libre de sus sentimientos y emociones va a contribuir directamente con las otras dos dimensiones estudiadas, puesto que se requiere de todo lo anterior para que el adolescente se desarrolle de manera personal y exitosa, logrando así poder pertenecer a un hogar con un clima familiar muy estable.

Escrivá, García, y Delgado (2018) investigaron sobre el tema clima familiar y desarrollo de auto concepto en adolescentes; con una muestra constituida por 333 adolescentes españoles entre varones y mujeres, cuya edad promediaba de 15.08 años para una primera evaluación y dieciséis años para la segunda evaluación; fue un trabajo empírico, por el cual el objetivo general fue encontrar la posible relación entre ambas variables, por lo que se ejecutó la misma evaluación a la referida muestra en dos momentos del proceso de adolescencia que afrontan permitieron contrastar mejor el propósito del estudio. En tal sentido, la metodología estuvo bajo el diseño longitudinal, o también denominada medición repetida y la evaluación de la 42 data fue de análisis de varianza de diseños factoriales entre grupos. Los resultados indican que las dimensiones personales, edad, y sexo en la concepción del auto – concepto en los adolescentes; así mismo, en relación con el clima familiar, los factores de adherencia, expresividad y organización familiar vigilan relación positiva con las áreas del auto concepto y la conflictividad familiar, siendo éste el elemento que conserva una relación negativa.

Bansal (2018) realizó una investigación donde quiere llegar a descubrir la posible relación que existe entre el clima familiar y autoestima de una población adolescente. El análisis se ejecutó con 200 estudiantes adolescentes, de los cuales 100 fueron hombres y 100 fueron mujeres. Analizando en varios institutos educativos ubicados en Bathinda, país de la India. Para el recojo de información se emplearon dos instrumentos (escala de entorno familiar y escala de autoestima). Los resultados arrojaron la que existe una débil diferencias de género (femenino y masculino) en las encuestas realizadas. Además muestra que de todas las diez dimensiones del entorno familiar e incluso no existen diferencias de género con respecto a la autoestima de los adolescente. La indagación correlacional reveló que la autoestima está estrechamente relacionada y de forma positiva con las religiones morales, y correlación negativa con la dimensión conflictiva del círculo familiar. Éstos resultados finales nos indicaron que existe relación entre el ambiente familiar y la autoestima en la población de dicho estudio.

Mata (2016), en su análisis científico sobre auto concepto y clima familiar en estudiantes adolescentes universitarios españoles estudia la relación entre auto concepto y clima familiar, a fin de conocer si hay discrepancias en función del lugar donde viven (tanto adentro como fuera del hogar familiar). Para lo cual, se tomó una muestra de 76 personas, cuyas edades eran entre los 15 y 22 años, de los cuales el 67.1% eran mujeres y 25% varones, que residen fuera de su hogar familiar. La metodología estuvo compuesta por el diseño transversal y relacional, y de instrumento la aplicación de la Escala de Clima Familiar (FES) y un cuestionario titulado AF5 (Auto concepto forma 5). Los resultados infieren que el clima familiar guarda relación con el auto concepto de una forma significativa, y de forma especial entre la variable de auto concepto y las dimensiones de clima familiar. Por consiguiente, se comprobó que el lugar de residencia no tiene nada que ver con el autoconcepto, mucho menos con el clima familiar.

2.1.2. Nacionales

Robles (2019), desarrolla esta investigación para establecer relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao, tuvo como objetivo: Establecer si existe relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes del nivel de secundaria de una Institución Educativa del Callao”, El tipo de investigación fue descriptivo y el diseño también fue descriptivo correlacional, La muestra fue 150 estudiantes de ambos sexos. El instrumento utilizado fue una prueba: la autora arribó a las siguientes conclusiones: El clima social familiar presenta una tendencia de una correlación baja que incide en la autoestima de los estudiantes del nivel de secundaria de una Institución Educativa del Callao. La relación entre el clima social familiar en su dimensión de relaciones y autoestima es baja ya que, muestran los resultados que los estudiantes manifiestan que en sus hogares existe una débil comunicación con sus padres o familiares. En los adolescentes evaluados que indican los resultados. Nos dice que la relación entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y autoestima es baja, ya que, dentro de la familia escasamente se desarrolla el crecimiento personal. Por último; se concluye que el clima social familiar

en la dimensión estabilidad y autoestima, su estadio de correlación es baja, ya que, las familias de los estudiantes no tienen una orientación clara sobre el grado de control que realizan unos miembros de la familia sobre otros.

Castro y Morales (2017), desarrollaron un estudio de Clima social familiar y resiliencia en adolescentes de cuarto año de secundaria de una Institución Educativa estatal en Chiclayo. 2017, tuvo como objetivo determinar si existe relación significativa entre el clima social familiar y la resiliencia en adolescentes de cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal en Chiclayo, 2017. La investigación es de tipo aplicada, no experimental, se realizó la aplicación de los instrumentos para medir las variables, el diseño es descriptivo correlacional, la población estuvo conformada por 173 estudiantes de ambos sexos de educación secundaria del turno mañana y turno tarde. Las autoras llegaron a una conclusión: Que no existe relación entre el factor insight, independencia, interacción, iniciativa, humor, creatividad; y el clima social familiar. Sin embargo, hay una relación significativa entre el factor moralidad y el clima social familiar en los estudiantes adolescentes. La mayoría de los adolescentes indican un nivel medio en cuanto a la Resiliencia del Clima Social Familiar y finalmente, la población de estudio en su mayoría evidencia un nivel alto de resiliencia.

Díaz y Jáuregui (2014), investigan la relación entre las dimensiones de Clima Social Familiar y las Habilidades Sociales en estudiantes de secundaria. La población estuvo integrada por 95 estudiantes de 15 a 17 años de edad. Por lo que, Se desarrolló la Escala de Habilidades Sociales de Gismero. La exploración es de tipo descriptivo correlacional. Por lo que, para el análisis de resultados se utilizó el programa estadístico SPSS. Las autoras arribaron a las siguientes conclusiones: No existe relación significativa entre las dimensiones del Clima Social Familiar y las Habilidades Sociales. A pesar de ello, se encontró una relación significativa entre la dimensión Relación de Clima Social Familiar y el factor Expresión de enfado o disconformidad de las capacidades Sociales.

Pichardo, Fernández y Amezcua (2012) su examen u inquisición tuvo como objetivo comprender los elementos del clima social familiar que repercutieron directamente en

el adecuado desarrollo personal y social de los hijos adolescentes. Con una muestra de 201 adolescentes. Fueron desarrolladas diez variables del clima social familiar medido a través de la Escala de Clima Social Familiar (FES) y cinco variables de adaptación, empleando así el formulario de adaptación para adolescentes de Bell (1973). Los resultados denotaron que los adolescentes cuyo clima familiar es percibido como elevado en cohesión y un poco conflictivo, revelan niveles alto de adecuación personal.

2.2. Clima social familiar

El clima social familiar es la impresión que tienen todos los integrantes de la familia en la manera de relacionarse en la propia familia y en un determinado ambiente, que podría influir positivamente o negativamente entre todos los integrantes, teniendo en cuenta el poder del entorno físico, las interacciones afectivas, sociales, conductuales y cognitivas del sistema familiar (Schwarth & pollishuke, 1999; Steinberg & Morris, 2001; Simmer-Gembeck & Locke, 2007; citado en Moreno et al., 2015).

Moos, Moos y Trickett (2002) Señala que el clima social familiar es la estimación que se tiene de las características socio ambientales de la familia, la misma que se configura a través de el proceso de interrelaciones interpersonales que se instauran entre los miembros de la familia mediante sus relaciones, desarrollo y estabilidad.

Rodríguez y Vera (2008) Comenta la definición del clima social familiar como el resultado de sentimientos, actitudes, normas y formas de comunicarse que lo caracterizan cuando los componentes de la familia se encuentran reunidos. También infiere que el clima familiar social como tal es un sistema de bienestar donde se describen las cualidades psicológicas de un grupo humano específico, localizado sobre un medio u contexto. En el cual también el círculo familiar refleja comunicación, cohesión e interacción.

Moreno, Estévez, Murgui, y Musitu (2009) indican que el clima familiar está asociado a características socioambientales como organización, estructura básica o relaciones interpersonales de cada uno de los miembros que integran el círculo familiar, y ha mostrado ejercer un dominio elocuente, tanto en la conducta, como el desarrollo social, físico, afectivo e intelectual de todos los integrantes del círculo familiar. Frente a las definiciones anteriores, cabe mencionar que no existen diferencia establecidas por dichos autores entre estos dos términos.

Así mismo, Moos, Moos y Trickett (1999, citado por Pichardo, 2009) Señala que, ya que, estos autores son unos de los pioneros y más influyentes en el campo de investigación sobre clima social familiar. Es así que podemos definir al clima social familiar como la percepción que los miembros de la familia tienen sobre su entorno productivo del proceso de interacción que adopta la familia con relación a su dinámica, su funcionamiento, su organización y su estructura como sistema para su mantenimiento.

Rodrigo y Palacios, véase en Robles (2012) Definen como " el conjunto de escenarios donde tiene lugar la interacción cotidiana y desde donde los padres enseñan e inculcan el desarrollo infantil y lo llenan de contenido. De tal manera que los padres para cumplir sus funciones y objetivos de manera adecuada de la familia, deben realizar interacciones equitativas con sus hijos en diferentes contextos tanto en nivel social, familiar y escolar.

En el mismo sentido, el clima social familiar adecuado es cuando los padres generan un clima basado en relaciones afectivas, positivas y comunicativas con sus hijos, éstos requieren que sus padres muestren aceptación, comprensión, comunicación, confianza, flexibilidad y a su vez tolerancia sin críticas negativas con la finalidad de mantener adecuadas relaciones familiares y así poder ejercer un buen desarrollo (Belart y Ferrer, 1998).

Además, Arranz (2006) manifiesta que la relación parental es buena cuando los padres interactúan afectivamente facilitando una buena autoestima en los adolescentes, sin rechazar cualquier habilidad u destreza del adolescente. Asimismo, aumentan las calificaciones escolares, existe mayor regulación de los problemas conductuales, tienen mayor predisposición para las interacciones sociales y finalmente mayor salud mental en éstos adolescentes. Además, la familia es un sistema que mantiene una comunicación constante, que tienen componentes liderazgo, normas, límites, alianzas, etc.), así como un sistema de valores, creencias culturales que buscan una adaptación, el equilibrio, el cambio de las organizaciones familiares encontrándose en un desarrollo permanente adecuado en todo el ciclo vital del círculo familiar (Minuchin, 1981; citado en Eguiluz, 2006).

Asimismo, existen diversas teorías, aquellas principales, que a través del tiempo fueron evolucionando de distintas maneras, por lo tanto, entender la historia y evolución del concepto y su operacionalización, para lograr su aplicación en diversos ámbitos, como educativo, clínico y organizacional, por consiguiente, tenemos las teorías.

Teoría Psicoanalista

Desde esta perspectiva, la autoestima se forma cuando la persona puede distinguir entre la coherencia entre el sí mismo ideal y el sí mismo real en concordancia con la realidad y todas las vivencias que tuvo en la infancia (Freud, citado en Mruk, 2015). El psicoanálisis apunta que las personas actúan según sus instintos y busca la satisfacción utilizando sus capacidades, y cuando encuentra resultados positivos tienen buena autoestima en sus competencias, y cuando no encuentran ningún resultado en la satisfacción deseada siente baja autoestima (Mruk, 2015). Además, la construcción de la autoestima se genera en la familia y el ambiente social, que depende de la madre y el padre en la infancia, y cuando consigue sus logros deseados siente un autoestima buena, por lo que, al lograr captar el interés de su progenitora y/o del entorno social

sentirá confianza en sus habilidades que será importante para la adecuación social (White, citado en Mruk, 2015).

Teoría Sociocultural

Rosenberg menciona que los aspectos familiares y socioculturales proporcionan el adecuado desarrollo de la autoestima (Rosenberg, citado en Mruk, 2015). Es decir, los comportamientos positivos o negativos en la acción recíproca social puede producir un sentimiento de aprecio o menosprecio de sí mismo (Rosenberg & Simmons, citado en Mruk, 2015). Por lo regular, los seres humanos tienen la inclinación a mostrar una apreciación positiva de sí mismo que a otros elementos. (Rosenberg, citado en Mruk, 2016). Finalmente, un adecuado autoestima puede facilitar su construcción y desarrollo cuando las personas muestran coherencia entre su sí mismo real (realistas) e ideal (idealista), sin embargo cuando es muy elevado la incoherencia puede producir una baja autoestima.

Teoría Conductual

Coopersmith, citado en Mruk (2015) señala que la autoestima es el resultante del aprendizaje generado por el entorno familiar, como también social, es decir, cuando los progenitores aportan expresiones de afecto y aprobación a sus hijos, y éstos se sienten amados mostrando adhesión de uno mismo; Igualmente, cuando los progenitores brindan normas y límites claros favorece la construcción de una adecuada autoestima , mientras que cuando las normas y límites son inflexibles genera baja autoestima; y finalmente, cuando los progenitores son ejemplos de estima y dignidad con sus hijos, éstos también imitan los modelos de estima y como los de honra (Coopersmith, citado en Mruk, 2015).

Teoría Humanista

Branden, citado en Mruk (2015) Señala que la autoestima no se produce por herencia (biológica), sino a través de la reflexión que la persona realizará de sus actos, de una adecuada toma de decisiones, saber elegir valores, generar recursos para formar la

autoestima y la “auto actualización del ser humano” (p, 121), y mostrando una conducta ética que facilite la convivencia en la familia y en la sociedad. (Branden, citado en Mruk 2015) sustenta que la autoestima son "Aquellas condiciones comunes de todos los seres humanos que se tienen que cumplir para permitir potenciar y estimular su desarrollo.

2.3.Autoestima

Definición etimológica de autoestima

La palabra autovaloración procede del vocabulario griego y latín; de esta forma entonces, la palabra "autos" se toma del griego, traducido es "por sí mismo"; Luego del latín se consigue la palabra "Estimación" traducida como "valor, considerar". Cuando al unir las dos voces tenemos la posibilidad de determinar a la autovaloración es una autovaloración.

La RAE nos informa que es: "Una evaluación que por lo general es buena de uno mismo". Además, son conceptos, valores y vivencias pasadas que aceptan la navegación de la persona, su criterio y también a sus proyectos a futuro; según Paz, (2015).

Definición de autovaloración

Riso (2015), habla del autoconcepto comprendido como la representación mental que todos por separado tienen y es generado por su yo", la autovaloración es la adición del retrato ideal consistente con el perfil final de su vivencia en correo con su actitud en numerosas ocasiones. La autovaloración se va a producir al contrastar esta imagen, formada por la auto vivencia en ocasiones concretas, con la imagen ideal de lo que deseamos ser (autoconcepto ideal).

Entonces se va a decir de la autovaloración, es la consecuencia de una autoevaluación y llegando medirse el agrado personal que tiene el evaluado con su yo, así sea, según su ocupación en diferentes situaciones y nuestra actitud valorativa y de aprobación; Riso, (2015). Simplificando sería, nuestra definición popular.

Riso, (2015), como se postuló en "El mapa de la autovaloración ", tres estados de autovaloración son:

- Colapso de la autovaloración. Indica que se refiere al auto rechazo por contener rencor contra sí.
- Autoestima vulnerable. Donde, la persona se respeta, sin embargo, tiene una insustancial autovaloración para la posible línea de entrada de anti-feats.
- Fortaleza de autovaloración. Es la de esos que tienen una aceptable imagen de sí mismos y fuerza, tal es así que anti-feats no los derriba.

Riso, (2015), dice que cuando hay una propia valoración correcta el sujeto se conduce con autoconfianza, requiere ser servible, soberanía, fuerza, etc., dirigiéndose, a ser feliz y a la madurez.

Paqui, (2015) cita a Yagosesky, que asegura que la autovaloración tiene funcionalidades tanto con el organismo como con el avance personal. Tiene dentro causantes biopsicosociales que influyen de forma positiva o negativamente la salud, las relaciones y la eficacia del sujeto. Además, muestra que se considera como la aptitud y la presencia, de expresar conocimiento de su capacidad y de sus pretensiones reales, de amarse incondicionalmente y confiar en sí mismo, y conseguir de forma sin dependencia aquello que añore.

Tecca, (2004) (citando a Smith, p. 21), que presume de ser "la base de la composición psíquica entronizada a lo largo de los primeros años de vida, por el contacto con el grupo de pares y la familia permitiéndole desarrollar seguridad emocional". Además, Herrera, (2018) como el creador asegura que la autovaloración es el valor que tiene cada individuo que nos facilita desarrollar que se lleva a cabo desde la niñez, es porque el pequeño debe sentirse seguro, amado, siento que su familia le otorga atractivo que lo recibe del ámbito popular y familiar.

Rosenberg Chapa & Ruiz, (2012), Establece que la autovaloración es buena o mala si está permitido por una base afectiva y base cognitiva y que es donde el sujeto siente y piensa sobre sí mismo. Así como también autovaloración es el cariño, amor y el valor hacia uno mismo. Además admiten que son criaturas construidas en semejanza a Dios. La autovaloración va a ser calificada como buena o mala según cada uno, tiene como

base la circunstancia afectiva y cognitiva personal. Por eso el sujeto muestra un tipo de aprecio según cómo piensa de su yo. Además, es considerada la energía que coordina, organiza, integra, asocia, unifica y dirige todo el estudio realizado por el sujeto desde contactos sucesivos, formando un todo llamado "propio" Rosemberg, (1996), mencionado por Barroso, (2000).

Craig & Baucum, (2001), señalan que la autovaloración tiene dentro un elemento de evaluación que sugiere si la persona se ve con una luz efectiva o negativa. Los éxitos o fracasos personales en distintas ocasiones tienen la posibilidad de llevar a la gente a considerarse como exitosas o perdedoras. La autovaloración además puede ser el poder innato que inspira al organismo hacia la vida, hacia el desarrollo armónico de todas sus funcionalidades y su avance. Nos indica Yagosesky, Mc Kay & Fanning, (1999). Que lo cognitivo, afectivo y motriz, se asienta en las vivencias afectivas y lo empírico que la multitud ha vivido.

La autovaloración se expresa en una actitud de aceptación o una concepción errónea que refleja el nivel en que la persona cree en sí misma como capaz, productiva, sustancial y digna.

Entonces, supone una evaluación personal de la dignidad, expresada en reacciones hacia uno mismo; Procede de una vivencia subjetiva transmitida a los otros por medio de reportes orales y otros hábitos expresados de forma clara que reflejan la medida de ser apreciado, importante y exitoso Corkille, (2001); Coopersmith, (1967). La autovaloración está íntimamente relacionada a la aceptación incondicional del ser humano y al ejercicio de sus capacidades, puesto que las dos son fuentes de aliento. Es menester acotar que la especialidad severa, la crítica negativa y las expectativas poco realistas de los mayores son muy destructivas, Mc Kay & Fanning, (1999).

Origen de la autoestima

Maguiña , (2014), detalla que la autovaloración son los padres, la familia y la gente que los cubren porque se encuentran acompañados de personas que llegan a relacionarse y generar confianza, de esta manera la relación hace que el menor con el tiempo empieza a agradecer sus pretensiones simples, como dejar que confíen e interactúen con los otros.

A través de la vivencia, los conceptos del ser humano se amplían. A lo largo de la niñez, el régimen debe ser un régimen pacífico, calmado y de calidad, puesto que perjudica la manera en que les enseñan los valores durante su historia. El acuerdo debe ser cariñoso, respetuoso, empático, amoroso y siempre aceptar al pequeño, puesto que es sin evaluar sus reacciones para que logren conformar una base que optimización positiva. Por lo que, la manera en que los individuos se relacionan con su ámbito, un individuo con alta autovaloración tienen un conocimiento claro, Va a sentir que merece el triunfo para tener un óptimo autocontrol y puede crear buenas relaciones no sólo con sus familiares, sino además con individuos externos. Tener una alta autovaloración es la base de un emprendimiento de vida.

(Izquierdo, 2008) piensa que el inicio de la variable autovaloración es múltiple, más influye en esa variable es donde usted vivió o vive, que además influyen a los individuos que el infante vivió por el tiempo de su historia. Porque no es heredada de los progenitores, por esto se aprende con ellos, esta variable está dentro por tres elementos, la personalidad cognitiva, afectiva y natural y son reforzados por los padres, familiares y docentes. La autovaloración es una evolución del sujeto que empieza en el hogar y son los padres con quienes ellos asisten en esta finalidad y de esta forma tienen la posibilidad de nutrir a sus hijos y transformarlos en individuos empáticos seguros y personas equilibrados son los padres que apoyan y asisten a autovaloración de sus hijos. los hijos sean fortalecidos. La autovaloración tiene componentes que influyen a individuos como la manera en que son, su temperamento, su aptitud, su temperamento y su personalidad.

Cómo se desarrolla la autoestima

Verduzco & Moreno, (2001), indica que la variable autovaloración tiene siete superficies que se deben normalizar las relaciones del sujeto y a elegir de manera exitosa. Incrementa la seguridad del sujeto porque es básico del sujeto, establece la seguridad sin riesgo que lo atraiga y tenga seguridad del cariño que alguien da o la cosa que lo regresa vigoroso. El valor de su conducta en relación a los pares, es de especial consideración para sus enlaces sociales y además afectivas y, de esta forma, mantenerse en grupos de amigos.

Coopersmith, (1967), citado por Carranza, (2015) apunta el desarrollo de la autoestima:

- Después de seis meses, el sujeto empieza a dividir su cuerpo como totalmente diferente del lugar que lo circunda. Por ahora, el término de elementos empieza a diseñarse, inicia su criterio. y así las bases para la autoestima.
- A los seis años, las vivencias en la escuela y la interacción con la gente o grupos de pares empiezan a desarrollar algunas características, a partir de comunicar vivencias en su ámbito, siendo de enorme consideración para el refuerzo de la autoevaluación.
- En el octavo y noveno año, el sujeto establece su propia autoevaluación y la mantiene subjetivamente predeterminado por el periodo de tiempo.
- Después de los once años, se crea la destreza de socialización, se va a comenzar y consolida de acuerdo a como la variable autovaloración evoluciona.

Teóricos como la propuesta por Bonet, (1997) asegura que la autovaloración empieza cuando el pequeño logra generar la capacidad de detallar misiones y adivinar que el triunfo de ellas va a tener lugar dentro de los cinco años. Asimismo el autor citado indica que el sujeto, necesita y valora los aspectos que se detallan como sigue: 1. El apreciarse y determinarse, sin ponerle énfasis a cosas materiales que logre tener.

2. El aprobarse como son, con sus parámetros, capacidades, defectos y oportunidades que logre tener.
3. El sentirse un individuo capaz de ofrecer amor, cariño y empatía.
4. Cada sujeto debe suponer en él precaución fraternal de las carestías reales que desarrollan, tanto físicas, psíquicas, intelectuales y espirituales.

Coopersmith, (1967) nos comunica que hay numerosas propiedades de la variable autoestima: primeramente, la opción se relaciona con la seguridad temporal, donde la variable autovaloración es ideal de cambiar, empero para darse eso es difícil, puesto que es lo consecuente de las vivencias que desarrollan percepciones para después cambiar la variable citada.

Importancia de la variable autoestima

Montoya & Sol, (2004), pensaban que para tener una aceptable y productiva vida es menester hacer una pirámide de crear donde debe crearse con felicidad de ser quien se es. Es la variable autovaloración el ingrediente que ayuda en la seguridad psicológica física y biológica. Es el medio para vivir relajado, satisfecho y empático.

Es una organización sustancial de la personalidad.

- a. Limita o estimula el estudio. Esos adolescentes con la autoimagen muy efectiva, tienen mejor disposición y simplicidad de estudio.
- b. estimula el desarrollo para ofrecer cara a las adversidades propias. Aquel con la autovaloración efectiva, tiene destrezas y maneja derrotas, fracasos y algún inconveniente que se encuentra en el quehacer periódico.
- c. Desenvuelve la destreza de imaginación, El sujeto proporciona pie a una aceptable autovaloración desde sus logros, de esta forma facilita la seguridad y seguridad.
- d. Establece la soberanía individual. Si el sujeto muestra correcta seguridad en sí, es muy puesto en compromiso con sus selecciones.
- e. Permite la preferible relación popular saludable y de confort. El sujeto se siente muy seguro de él, y optimiza su vínculo con la colectividad.
- f. Facilita el logro o fracaso de la comprensión propia y del ámbito. Es requisito para una vida plena.
- g. Es la suma de seguridad y el respeto por el yo.
- h. Se aprecia con la destreza para solucionar asuntos del vivir periódico.

Factores que intervienen en la autoestima

Yelon & Weinstein, (1998), apuntan que intervienen componentes en la autovaloración y son de especial consideración en el desarrollo de la misma; el aspecto familiar es esencial como base de la personalidad del infante y son los progenitores los que marcan las pautas de vida de los herederos. El aspecto popular también importa, porque asistencia en el carácter del sujeto. La colectividad es considerable para la evolución popular del sujeto. El aspecto psicológico maneja valor poder llevar a cabo los otros componentes influye los pensamientos y conductas; es por esto que la salud de la psíquica parte de una aceptable autovaloración.

Dimensiones de la variable autoestima

Desde la perspectiva de Coopersmith, (1996) se entiende que la autoestima tiene 4 dimensiones:

- Autoestima sector personal, es la navegación del sujeto de su yo, se corresponde con lo que distingue de su corporalidad, de sus destrezas y reacciones hacia él.
- Autoestima sector académico, es el desempeño y la actitud presentada en la circunstancia estudiantil en relación al desarrollo que tiene o mantiene en la institución didáctica.
- Autoestima sector familiar, se ejecuta en relación a eso que quita de los familiares, asumidas como propias.
- Autoestima sector popular, examen que se hace el sujeto al vincularse con la colectividad y no solo amigos cercanos sino además personas que forman parte del trabajo o escuela.

De esta forma, el sujeto puede hacer estimulaciones para consigo mismo y puede conseguir monitorear el medio en el que se quiere desenvolver y según el agrado que reciba, con diferentes términos, refleja su autovaloración.

Elementos de la autoestima

Se cree que la variable se asienta en elementos trascendentales de donde nace y evoluciona, estas son:

- Aceptación total, incondicional y persistente. Se comprende como un sujeto original sin copias con destrezas y defectos
- Amor: Aprecio que se dona a los otros.
- Valoración: alabar los logros y el empeño con que se consiguen.
- Angulo & León, (2015), agregan que la autovaloración se lleva a cabo al presenciar condiciones de forma positiva:
- Vinculación: frutos del agrado que se consigue al entablar links que importan y los otros reconocen de todas formas indispensables.
- Singularidad: entendimiento y valoración de las particularidades que dan singularidad al sujeto.

- Poder: capacidad de cambiar los contextos de la vida característica de una forma importante.
- Modelos o Pautas: Puntos de referencia que delimitan la escala de calificación, las misiones, los especiales y las formas apropiadas.

Teoría de autoestima La Autoestima teoría de abstracción

Coopersmith, (1996), infiere que es el aprecio que se brinda alguien hacia su mismo yo, él indica que para una abstracción sobre sí mismo hay que rebelar o manifestar y crecer. Es así también que cada ser se conozca y logre usar sus espacios en idealizar sus atributos, habilidades, capacidades y ocupaciones.

Los jóvenes exteriorizan conflictos para desarrollar sus espacios y ajustar su autovaloración. Las idealizaciones que tienen crean una autoimagen propia que es errada, fácil y súbita. Sus ideas de su yo son como un elemento que puede ser desmantelado y está asociado a partes de su cuerpo.

Coopersmith, (1996), sugiere que la abstracción sea exclusiva y sea creada sobre los cimientos de intercambios tanto sociales, reacciones del sujeto hacia su yo, la capacidad para esparcir adversidades que se corresponden con su avance y basado en sus habilidades para lograr combatir situaciones del cotidianas.

3. CONCLUSIONES

- En los estudios revisados, ampliamente se reconoce que la variable clima social familiar se relaciona significativamente y de manera positiva con la variable autoestima, siendo así que, el tener una autoestima alta es un factor que predice un adecuado clima social familiar y de manera recíproca el clima social familiar es un factor protector de la autoestima.
- La autoestima es aquella capacidad de autovaloración que desarrolla el ser humano a lo largo de su vida, en función a las experiencias expuestas.
- El clima social familiar es la percepción que tiene todos los integrantes de la forma de relacionarse con la familia en un determinado entorno, que podría influir de manera positiva o negativa entre los integrantes teniendo en cuenta también el dominio del entorno físico, las interacciones afectivas, sociales, conductuales y cognitivas de todo el sistema familiar.
- La autoestima alta predispone al adolescente el poder identificar metas que puedan ser realizables y que puedan integrarse a sus planes de vida, los cuales para llegar a lograr necesitan de una adecuada toma de decisiones y control sobre la frustración frente al fracaso, todo ello se desarrolla al tener un clima social familiar positivo.
- Por otro lado, un factor importante que determina el desarrollo de ambas variables es el vínculo familiar, que genera esquemas adaptativos o mal adaptativos determinando la percepción sobre sí mismo y los demás, generando vínculos que determinarán su desenvolvimiento personal y social.
- El ambiente escolar, se convierte en el lugar de experimentación y entrenamiento de las habilidades para el adolescente es necesario que este lugar sea acogedor, seguro y que pueda animar al desarrollo y muestra de sus habilidades emocionales, de esta manera se entrena y desarrolla la autoestima.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barroso , M ., Nuñez , C., & Agudelo , O. (2000). Autoestima. Ecología y Catástrofe. *Caracas: Editorial Galac. S.A.*
- Beavers, W. R., & Hampson, R. B. (1999). Familias exitosas (Evaluación, tratamiento e intervención). *Barcelona : Pados.*
- Angulo , K., & León, G. (2016). El nivel de satisfacción emocional en la dimensión de autoestima y su enlace con el rendimiento académico en adolescentes: el caso de un grupo de adolescentes de secundaria. {Tesis}. Universidad Técnica de *Ambato. Ecuador.*
- Bonet, J. (1997). Sé amigo de ti mismo: manual de autoestima. Cantabria, *España: Ed. Sal Terrae. Maliaño. doi : ISBN 978-84-293-1133-4*
- Chapa , A ., & Ruiz (2015). Autoestima en el rendimiento académico en estudiantes adolescentes del nivel de secundaria. Setiembre-diciembre 2012. *Tarapoto-Perú: Universidad nacional de San Martin..*
- Coopersmith , S . (1967). Un método para determinar los tipos de autoestima. *Revista de psicología social y anormal, 59 (1), 87.*
- Coopersmith , S. (1996). Los antecedentes de la autoestima. *USA: Psychologist Press. Corkille , B. (2001). l Niño Feliz. Su clave psicológica. México.: Editorial Gedisa . C.A.*
- Izquierdo , D. (2008). Crecer en la autoestima. Lima, Perú: *Primera edición, Editorial Roel S.A.*
- Mc Kay, M., & Fanning, P. (1999). Autoestima. Evaluación y Mejora. *Madrid: Ediciones: Martínez Roca. Primera Edición.*
- Montoya, M., & Sol, C. (2004). Autoestima y métodos para vivir mejor con técnicas en cuanto a la familia. *México: Editorial Pax México, Primera Edición.*