

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales

**LA RELACIÓN ENTRE LA IMPORTACIÓN DE CALZADO Y LA PRODUCCIÓN
NACIONAL, PERIODO 2014 - 2018.**

Carmen Cecilia Díaz Díaz

Asesor:

Mg. Wilman Manuel Ruiz Hurtado

Cajamarca – Perú

Diciembre - 2020

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales

**LA RELACIÓN ENTRE LA IMPORTACIÓN DE CALZADO Y LA PRODUCCIÓN
NACIONAL, PERIODO 2014 - 2018.**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el Título Profesional de
Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Bach. Carmen Cecilia Díaz Díaz

Asesor: Mg. Wilman Manuel Ruiz Hurtado

Cajamarca – Perú

Diciembre - 2020

COPYRIGHT © 2020 by
DÍAZ DÍAZ CARMEN CECILIA
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

APROBACION DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

LA RELACIÓN ENTRE LA IMPORTACIÓN DE CALZADO Y LA PRODUCCIÓN
NACIONAL, PERIODO 2014 - 2018

Presidente: Mg. Luis Felipe Velasco Luza.

Secretario: Mg. Víctor Valdiviezo Sir.

Vocal: Mg. Fernando Guerrero Figueroa.

Dedicatoria

A:

Mi hijo Ender, a mi madre Ana, a mi esposo Yanss y a todas aquellas personas que confiaron en mí, por su apoyo incondicional.

Agradecimiento

- A Dios por darme la oportunidad de haber logrado esto que tanto me costó, a mi madre por no haber perdido la esperanza en mí, a mi esposo por ser quien siempre me brindo su apoyo incondicional y a mi hijo por ser mi principal inspiración para seguir.
- A mis profesores por los conocimientos y aprendizajes recibidos para mi formación profesional.

Resumen

El calzado es considerado un producto de consumo final, utilizado por personas de diferentes clases sociales, en sus diferentes formas, como son: zapatos, botas, botines, sandalias, zapatillas, etc. El sector calzado en el Perú ha venido mostrando un crecimiento importante sobre todo en la zona norte del país; así mismo; se ha constituido en el cuarto productor en América del Sur y que a finales del 2018 contaba con 3669 empresas dedicadas a la fabricación de calzado (Molina, 2019).

Sin embargo, las importaciones de calzado hacia el Perú también han mostrado un crecimiento del 45% en el año 2018, liderados por China (53%), Brasil (18%) y Vietnam (13%). Por esta razón, la presente investigación tiene el objetivo de determinar la relación entre la importación de calzado y la producción nacional durante el periodo 2014 – 2018.; para ello, se realizó un análisis documentario de datos estadísticos sobre una población conformada por datos anuales, de la importación de calzado (subpartida nacional del capítulo 64) y la producción nacional peruana de calzado durante el periodo 2014 – 2018. La investigación es de tipo básica fundamental, de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental.

La investigación ha permitido establecer que los productores de calzado en el Perú concentran sus esfuerzos a la fabricación de zapatillas (48.8%), botas y botines (27.6%), sandalias (12.1%) y zapatos (11.5%); mientras que la importación de calzado está compuesta por zapatos (44.2%), sandalias (29.6%), botas y botines (19.1%) y zapatillas (7.1%); además, se evidencia que durante el periodo 2014 -2018, la importación de zapatos aumento en 38.2%, la de zapatillas

34.5% la de botas 53.9% y la importación de sandalias no tuvo variación significativa porque se mantuvo en niveles similares al año 2014.

Finalmente, la investigación contrasta y acepta la hipótesis general planteada sobre que existe una relación negativa o inversa entre la importación de calzado y la producción nacional, debido a que los resultados muestran un coeficiente de correlación negativo para tres de los cuatro tipos de calzado: zapatos ($r = - 0.37$), zapatillas ($r = - 0.28$), botas y botines ($r = +0.10$), y sandalias ($r = - 0.19$).

Palabras Claves: Calzado, Importación, Producción.

Abstrac

Footwear is considered a final consumption product, used by people from different social classes, in its different forms, such as: shoes, boots, booties, sandals, slippers, etc. The footwear sector in Peru has been showing significant growth, especially in the northern part of the country; Likewise; It has become the fourth producer in South America and that at the end of 2018 it had 3669 companies dedicated to the manufacture of footwear (Molina, 2019).

However, footwear imports to Peru have also shown growth of 45% in 2018, led by China (53%), Brazil (18%) and Vietnam (13%). For this reason, the present investigation has the objective of determining the relationship between the import of footwear and the national production during the period 2014-2018. ; To do this, it performs a documentary analysis of statistical data on a population made up of monthly data, on the import of footwear (national subheading of Chapter 64) and the Peruvian national production of footwear during the period 2014-2018. The research is of a basic type fundamental, quantitative approach, relational level and non-experimental design.

The research has established that footwear producers in Peru concentrate their efforts on the manufacture of slippers (48.8%), boots and booties (27.6%), sandals (12.1%) and shoes (11.5%); while the import of footwear is made up of shoes (44.2%), sandals (29.6%), boots and booties (19.1%) and slippers (7.1%); In addition, it is evident that during the period 2014-2018, the import of shoes increased by 38.2%, that of slippers 34.5% that of boots 53.9% and the import of sandals did not have a significant variation because it remained at levels similar to 2014.

Finally, the research contrasts and accepts the general hypothesis that there is a negative or inverse relationship between the import of footwear and national production, because the results show a negative correlation coefficient for three of the four types of footwear: shoes ($r = - 0.37$), sneakers ($r = - 0.28$), boots and booties ($r = +0.10$), and sandals ($r = - 0.19$).

Key Words: Footwear, Import, Production.

Índice

Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Resumen.....	vii
Índice.....	xi
Lista de Tablas.....	xiii
Lista de Figuras.....	xiv
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
1. Planteamiento del problema	1
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2. Definición del problema.....	3
1.2.1. Problema general	3
1.2.2. Problemas específicos.....	3
1.3. Objetivos.....	3
1.3.1. Objetivo general.....	3
1.3.2. Objetivos específicos.....	3
1.4. Justificación de la investigación	4
1.5. Operacionalización de variables (Esta matriz va en el marco teórico)	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Antecedentes teóricos.....	6
2.1.1. Internacionales.....	6
2.1.2. Nacionales.....	8
2.2. Bases conceptuales.....	11
2.2.1. Oferta y demanda global.....	11
2.2.2. Productos transables y no transables.....	12
2.2.3. Importación de mercancías.....	14
2.2.4. Tipos de importación.....	14
2.2.5. Producción nacional de calzado.....	15
2.2.6. Barreras a la importación	16
2.3. Definición de términos básicos.....	17
2.4. Hipótesis.....	19
CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACION.....	20

3. Metodología.....	20
3.1. Tipo de investigación.....	20
3.2. Diseño de investigación.....	20
3.3. Población.....	20
3.4. Muestra.....	21
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.6. Análisis de datos.....	21
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	22
4.1. La oferta y demanda de calzado	22
4.2. Importación peruana de calzado impermeable y parte superior de caucho o plástico.....	24
4.3. Importación peruana de calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.	26
4.4. Importación peruana de calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.	28
4.5. Importación peruana de Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil	29
4.6. Importación peruana de los demás calzados	31
4.7. Producción peruana de calzado	32
4.8. Análisis comparativo del calzado importado y calzado nacional	36
4.9. Discusión de los resultados.....	39
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	42
5.1. Conclusiones.....	42
5.1. Recomendaciones	43
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44
ANEXOS.....	50

Lista de Tablas

Tabla 1. Estadísticas de Calzado en América Latina, 2018	23
Tabla 2. Comportamiento de la partida 6404 a valor cif – (2014 – 2018)	30
Tabla 3. Comportamiento de la producción de calzado nacional, por cantidad de pares y tipo de calzado, 2014 - 2018.....	34
Tabla 4. Análisis comparativo de las importaciones y producción nacional por tipo de calzado, 2014 - 2018	37
Tabla 5. Número de empresas por región según categoría empresarial 2016.....	51
Tabla 6. Número de empresas por región según categoría empresarial 2017.....	52
Tabla 7. Lista de mercados proveedores de calzado para Perú	53
Tabla 8. Lista de mercados a los que Perú les exporta calzado.....	54
Tabla 9. Importación de calzado por subpartida nacional, en Peso Neto (Kg)	55
Tabla 10. Importación de calzado por subpartida nacional, a Valor CIF (USD)).	56
Tabla 11. Matriz de Consistencia	57

Lista de Figuras

Figura 1. Oferta y Demanda Global.....	11
Figura 2. Productos transables.....	12
Figura 3. Productos transables.....	13
Figura 4. Producto bruto interno y demanda interna - Manufactura.....	15
Figura 5. Comportamiento de la partida 6401 a valor cif, (2014 – 2018).....	25
Figura 6. Comportamiento de la partida 6402 a valor cif, (2014 – 2018).....	26
Figura 7. Comportamiento de la partida 6403 a valor cif – (2014 – 2018).....	28
Figura 8. Comportamiento de la partida 6405 a valor cif – (2014 – 2018).....	31
Figura 9. Composición de la producción de calzado nacional, por tipo de calzado, 2014 - 2018.....	33
Figura 10. Índice de volumen físico de la producción manufacturera, 2014-2018	35

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1. Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática

El calzado es considerado un producto de consumo final, utilizado por personas de diferentes clases sociales, en sus diferentes formas, como son: zapatos, botas, botines, sandalias, zapatillas, etc. Según la Sociedad Nacional de Industria (SNI,2017), la producción de calzado peruano se destina principalmente al mercado nacional; teniendo como sus principales clientes al sector construcción, limpieza, servicios de protección y seguridad, servicios de apoyo a edificios y mantenimiento de jardines, así también al consumo personal.

El sector calzado en el Perú ha venido creciendo con mayor fuerza en la zona norte del país, la gran mayoría de los productores de calzado se encuentran en los departamentos de La Libertad, Lima y Arequipa (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria [SUNAT], 2018). En el país las empresas que elaboran calzado tienen diferentes categorías, como: micro, grande, mediana y pequeña empresa, siendo el departamento de La Libertad quien tiene mayor cantidad de productores en las diferentes categorías antes mencionadas (Ver anexos A y B).

El Ministerio de la Producción (Produce) ha venido implementando diversos programas como Compras a Myperú y proyectos concursales de Innóvate Perú; con la finalidad de formalizar a las empresas, de incentivar el emprendimiento de los peruanos, generar puestos de trabajos, ampliar la base tributaria y mejorar la calidad de vida de las personas; contribuyendo de esta manera al crecimiento económico del país. Sin embargo, y en paralelo a la demanda local, la importación

de calzado también ha crecido, cuyos productos provienen preferentemente de China, Brasil y Vietnam con el 53%, 18% y 13% de participación sobre el total importado en el año 2018 (Centro de Comercio Internacional [TRADEMAP], 2019). Además de exportar a países como Ecuador y Colombia que se constituyen en sus principales compradores con el 50% y 20% de participación del total de las exportaciones en 2018 (Ver anexos C y D).

Si bien la importación es beneficioso para conseguir productos a precios más bajos y acceder a mayor variedad; este ingreso de mercancías tiene un impacto negativo en el sector nacional de calzado, porque afecta a una expansión de su producción, afectando el nivel de empleo, sus planes de inversión, y afecta sus ingresos esperados. Según Berlanga (2019), Amaya (2019) y Abad (2016) las importaciones de calzado se han incrementado, mientras que los productores nacionales han disminuido su producción, por lo que se evidencia una relación negativa entre ambas variables. Aunque Córdova (2018) valida que la relación entre la importación de calzado y su producción nacional es negativa, existen otros factores como los gustos y preferencias que presionan el crecimiento de la importación.

Ante este escenario el estado ha implementado medidas de protección denominadas barreras arancelarias o para arancelarias, con la finalidad de proteger al aparato productivo, otorgándoles un tiempo prudencial para mejorar la productividad, producción, calidad y precio de sus productos. Entre las barreras arancelarias tenemos a los derechos antidumping que están siendo aplicados a casi todas las variedades de calzado que contengan la parte superior de caucho o plástico y cuero natural, que sean importadas únicamente de China, por lo que se

estableció esta medida por un lapso específico de 5 años, y esta medida se encuentra en vigencia desde el 30 de noviembre del 2016 y cerrara el 30 de noviembre del 2021, con la oportunidad de ampliarse (Gestión, 2017).

1.2. Definición del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre la importación de calzado y la producción nacional durante el periodo 2014 - 2018?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál ha sido el comportamiento de la importación de calzado en el Perú durante el periodo 2014 - 2018?

¿Cuál ha sido el comportamiento de la producción nacional de calzado durante el periodo 2014 - 2018?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Identificar la relación entre la importación de calzado y la producción nacional durante el periodo 2014 – 2018.

1.3.2. Objetivos específicos

Identificar el comportamiento de la importación de calzado en el Perú durante el periodo 2014 – 2018.

Identificar el comportamiento de la producción nacional de calzado durante el periodo 2014 – 2018.

1.4. Justificación de la investigación

Si bien la importación permite que los individuos tengan acceso a productos de mejor calidad y precio; esta importación afecta a la producción de calzado nacional ocasionando que los productores disminuyan la cantidad ofertada en el mercado; en consecuencia, la justificación de la investigación es teórica (Bernal, 2010) porque la investigación buscó definir la relación que existe entre la importación de calzado y la producción nacional dentro del periodo de análisis elegido para otorgar información importante en la aplicación de salvaguardas y/o contingentes por parte del Estado.

La investigación obtuvo información relevante proveniente de fuentes públicas oficiales para brindar la información necesaria a los productores nacionales de calzado estableciendo el tipo de calzado proveniente del exterior que más está siendo demandado por el mercado local, las variaciones que se han dado no solo en la cantidad del producto si no también en su valor, con la finalidad de tomar decisiones en cuanto a qué producir y para quien producir, favoreciendo únicamente a los empresarios nacionales.

Uno de los retos para las empresas del sector calzado será invertir un poco más en el área de diseño, para ampliar el desarrollo de modelos propios para exportar sin necesidad de andar copiando algunas tendencias o modelos del exterior (Visa Empresarial, 2016).

1.5. Operacionalización de variables (Esta matriz va en el marco teórico)

Variable	Tipo de Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Unidad de Medida
Importación de calzado	Variable 1, cuantitativa y continua.	Régimen aduanero que permite el ingreso legal a consumo de calzado de origen extranjero (SIICEX, 2019).	La tendencia y composición porcentual de cada subpartida nacional de calzado.	Cantidad Tipo de Calzado	% Unidades
Producción Nacional	Variable 2, cuantitativa y continua.	Fabricación o elaboración de calzado, ya sea en una máquina o en un taller, durante un periodo de tiempo determinado (Fondo Social Europeo, 2011).	La tendencia y composición porcentual de los tipos de calzados nacionales producidos	Cantidad Tipo de Calzado	% Unidades

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes teóricos

2.1.1. Internacionales

Según Flores & Gafaro (2018) en su estudio titulado “Estrategias para potenciar la industria colombiana de calzado, en un contexto de comercio global: una mirada desde la triple hélice”, cuyo objetivo fue identificar estrategias para potenciar la industria colombiana de calzado en un contexto de comercio global, utilizando la técnica de revisión documentaria se analizaron las tendencias mundiales de producción y comercialización del calzado, además de hacer una caracterización de la industria de calzado en Colombia, la misma que agrupaba a 5445 empresas formales y generaba cerca de 100000 empleos entre formales e informales.

El estudio determinó que a nivel individual y desde la hélice de las empresas se evidenció que existen instituciones que las agremian como la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), las Cámaras de Comercio, la Asociación Colombiana de Industriales de Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (ACICAM); esta asociatividad es reducida. En cuanto a la hélice de la academia se determinó que la formación ofrecida por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), instituciones técnicas, tecnológicas y de educación superior son poco pertinentes, y de baja calidad. Por lo que, la Cámara de Comercio ha jugado un papel sustitutivo de la academia, buscando ofrecer programas más a la medida de las necesidades de los empresarios.

En cuanto a la hélice del gobierno, se evidencia su participación impulsando la innovación y desarrollo tecnológico en el país, así como generando incentivos

tributarios y financieros al entramado empresarial, pero que no han sido orientadas de forma adecuada. Por lo tanto, el estudio concluye que es importante trabajar en la articulación del sistema, requiriendo un cambio de mentalidad en los empresarios, para ver cómo la asociatividad y la cooperación funcionan. La academia debe interesarse por conocer las necesidades y los requerimientos de la industria, y finalmente el gobierno debe preocuparse de facilitar la articulación entre los actores y de que los recursos sean orientados a resultados esperados en términos de emprendimiento, innovación y competitividad.

Según Abad (2016) en su tesis titulada “Restricción a las importaciones de calzado y el impacto en las ventas para Dr. Pie en el período 2011-2014”, cuyo objetivo fue establecer el impacto en las ventas de la empresa “DR. PIE” de la ciudad de Guayaquil, debido a las restricciones a las importaciones de calzado y las alternativas que pueda analizar la empresa con proveedores nacionales de calzado, para cubrir la demanda de calzado ortopédico, con las mismas especificaciones de calidad. La investigación concluye que el crecimiento de Dr. Pie se desaceleró producto de las restricciones a las importaciones de calzado ortopédico, y que los fabricantes nacionales no pueden suplir esta línea de calzado debido a los altos precios, alta inversión, en maquinaria productos sustitutos de bajo precio y falta de profesionales especializados. Ante escenario la empresa Dr. Pie debe mantener inventarios muy por encima de sus necesidades.

Según Salcedo & Orozco (2014) en su tesis denominada “Incidencia socioeconómica de las barreras arancelarias aplicada a las importaciones de calzado en la parroquia Quisapincha de Ambato, provincia de Tungurahua, y propuesta de mejora en la producción y comercialización del producto” tuvo como

objetivo elaborar y presentar una propuesta para mejorar la producción y la comercialización de sus productos, para lo cual se llegó a aplicar un total de 400 encuestas a los visitantes de la feria de cuero y calzado de la zona, y que estuvieron dirigidas a conocer sus gustos y preferencias. Su estudio determinó que su mercado objetivo debe estar dirigido hacia los hombres (64%), por lo cual los artesanos deben buscar alianzas estratégicas con locales comerciales de las principales ciudades del país y así poder promocionar y comercializar sus productos.

2.1.2. Nacionales

Según Berlanga (2019) en su tesis titulada “El impacto de la importación de calzado hecho en China en la comercialización de calzado en la empresa "Emcomer S.A.", Perú, en el 2018”, cuyo objetivo fue determinar dicho impacto utilizando enfoque mixto con alcance descriptivo, utilizando la técnica de la encuesta. La población de la investigación estuvo conformada por los 180 administradores de tiendas y 5 gerentes de división de la empresa EMCOMER. Los resultados validaron la hipótesis general que señalaba que las importaciones de calzado hecho en China impactaron de manera negativa en la comercialización de calzado en la empresa “EMCOMER S.A” durante el año 2018, afectando los factores de la competitividad de la empresa, basado en los costos, procesos y presupuestos; y concluyeron que la empresa EMCOMER, en el año 2018, incrementó sus costos en un 4%, los procesos fueron menos eficientes por la disminución de la producción y el presupuesto de compras disminuyó en un 5%

respecto al año anterior, todo esto debido al incremento de las importaciones de calzado procedente de China.

Según Amaya (2019) en su tesis titulada “Impacto de la importación de calzado chino en el desarrollo y rentabilidad de la MYPE del sector calzado en Lima Metropolitana, distrito de La Victoria 2017 – 2018”, cuyo objetivo fue medir el nivel de impacto de la importación de calzado chino en el desarrollo y rentabilidad de las MYPES; para ello se utilizó la técnica de la entrevista, aplicando un cuestionario (instrumento) a una población conformada por 485 personas, entre productores, fabricantes y comerciantes. Los resultados dieron a conocer un impacto negativo de las importaciones de calzado chino sobre la producción de calzado nacional.

Además, los resultados de la encuesta evidenciaron que el 15% de los encuestados utilizan un proceso de fabricación industrial, que el 60% no cuenta con un sistema de control de calidad, que el 89% de los encuestados manifestó que la materia prima utilizada en la producción de sus calzados es de cuero nacional, el 10% utiliza cuero importado, y el 1% indicó que utiliza materiales mixtos sintéticos para poder hacer frente a los precios muy agresivos de los calzados chinos. Finalmente, los resultados indicaron que el 43% de encuestados dirige sus productos al mercado nacional, el 30% al mercado local, el 25% manifestó que se dirige a ambos mercados, y tan solo el 2% exporta.

Según Córdova (2018) en su tesis titulada “Las importaciones de zapatillas y la producción de las empresas de calzado en el Perú 2013 – 2017” cuyo objetivo fue analizar las diferencias entre las importaciones y producción de zapatillas de empresas de calzado en un período de tiempo comprendido entre el 2013 y el

2017., para lo cual utilizó como población los datos anuales de las importaciones y la producción de zapatillas de las empresas participantes de la encuesta estadística industrial mensual en el Perú período 2013 – 2017. La investigación concluye que las dos variables están asociadas, existiendo otros factores que condicionan su desenvolvimiento como los hábitos y costumbres del consumidor peruano inclinados más a la salud y el buen físico; por lo que las importaciones han aumentado producto la demanda insatisfecha.

Además, comparando los volúmenes importados y producidos de zapatillas entre el periodo 2013 – 2017, se concluye que en ambas variables se asocian con una tendencia al crecimiento, así mismo, los precios tanto de importaciones – los más bajos - como de producción se diferencian por la calidad de los insumos, el material y modelo. El producto peruano presenta un costo mayor porque se importa insumos para su fabricación, la mano de obra es aún mayor porque es artesanal y la tecnología aun no es a un 100% cabe indicar que la mayoría de las empresas son Mipyme por lo que invertir en tecnología es algo difícil por el financiamiento, sin embargo las grandes empresas del sector están innovando y dando un mayor valor agregado a sus productos con la finalidad de competir con los productos importados sobre todo del continente asiático (China).

Según los autores y sus tesis antes mencionada y en comparación con la presente investigación se muestra relación entre ellas ya que todas las investigaciones demuestran que China es un país con niveles de producción muy altas, cuentan con mano de obra barata y por ende productos a bajos precios con los que es difícil competir, si bien es cierto la calidad del calzado peruano es muy bueno no

cuenta con modelos innovadores y llamativos al cliente, además de que la producción de calzado en el Perú es realizada de manera artesanal.

2.2. Bases conceptuales

2.2.1. Oferta y demanda global

En la Figura 1, se observa la curva de la oferta global representada por la línea con pendiente positiva y la curva de la demanda global representada por línea con pendiente negativa. Por ejemplo, la oferta global de calzado está conformada por todos aquellos países que lo producen y la demanda global por todas aquellas personas nacionales o extranjeras que están dispuestas a comprarlo. Cuando el mercado de calzado está en equilibrio, es decir las cantidades demandadas y ofertadas son las mismas, el precio que el mercado acepta se llama precio de equilibrio.

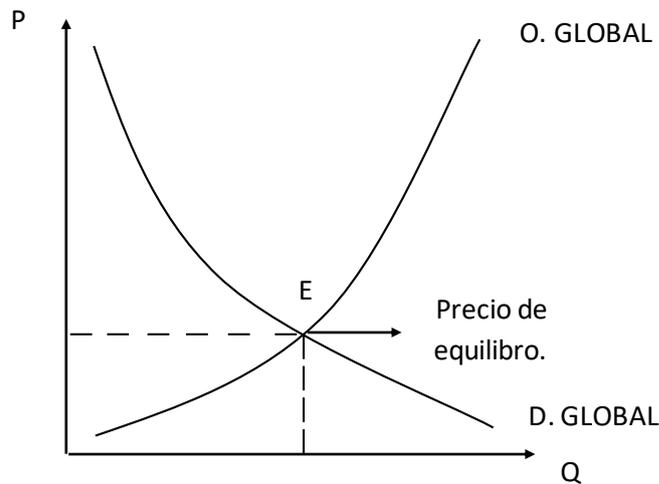


Figura 1. Oferta y Demanda Global

La oferta global viene hacer el total del Producto Bruto Interno (PBI) de un país, adicionando el total de las importaciones de bienes y servicios hacia el

mismo país, esto se puede analizar con mayor detenimiento desagregando las importaciones (Jiménez, 2006). La demanda global es también llamada demanda final, puede desagregarse en el gasto del Gobierno, consumo, exportaciones y la inversión. El gasto del Gobierno y el consumo pueden ser de origen nacional o importado, y la inversión puede ser de procedencia nacional o extranjera (Jiménez, 2006).

2.2.2. Productos transables y no transables

La Figura 2, muestra que un producto es transable cuando el precio de producción (P. FOB) de un producto “X” es menor al precio del mercado internacional y por lo tanto puede ser exportado ya que la demanda de dicho producto va a ser favorable para el exportador y este producto podría ser vendido al precio que fuese siempre y cuando sea menor que el precio de mercado internacional. Mientras que por otro lado cuando se quiere importar un producto “Y” (P.CIF) al mercado nacional y el precio de importación de este producto es mayor al precio de mercado local es preferible adquirirlo en el mercado local y es allí cuando es considerado un producto no transable.

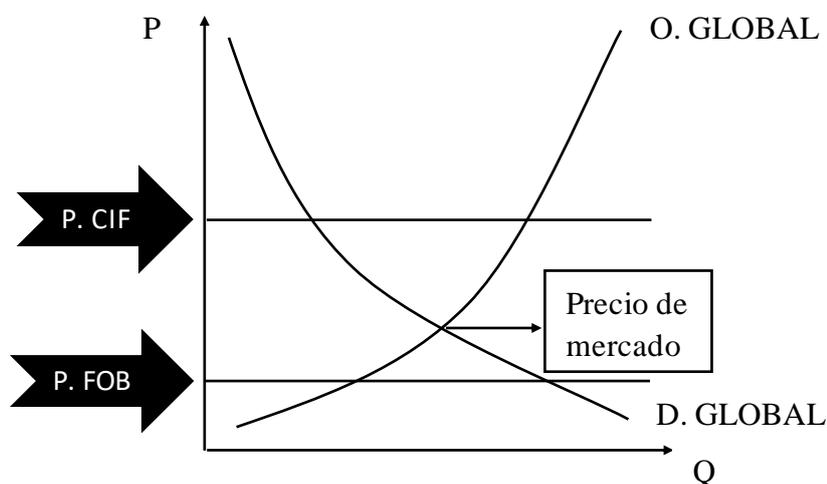


Figura 2. Productos transables

La Figura 3, muestra que si se deseara exportar un producto que por algún motivo y su costo de producción estuviese por encima del precio del mercado internacional (P.FOB) lo que el gobierno podría hacer es disminuir los aranceles o impuestos que este producto debería pagar para poder abaratar sus costos de producción y hacerlo más competitivo, pueda ser exportado y de esa manera pueda convertirse en un producto transable. Mientras que por otro lado existen productos que se están importando desde otros países (P.CIF) y el precio al que están ingresando al mercado local están por debajo del precio al que vende estos mismos productos, pero producidos en el mercado local, lo que el gobierno debería hacer en estos casos es cobrarle más aranceles e impuestos o los mismos productores solicitar que se aplique medidas antidumping para que puedan elevar sus costos y de esta manera el mercado local puedan competir con los productos que ingresarán de otros países.

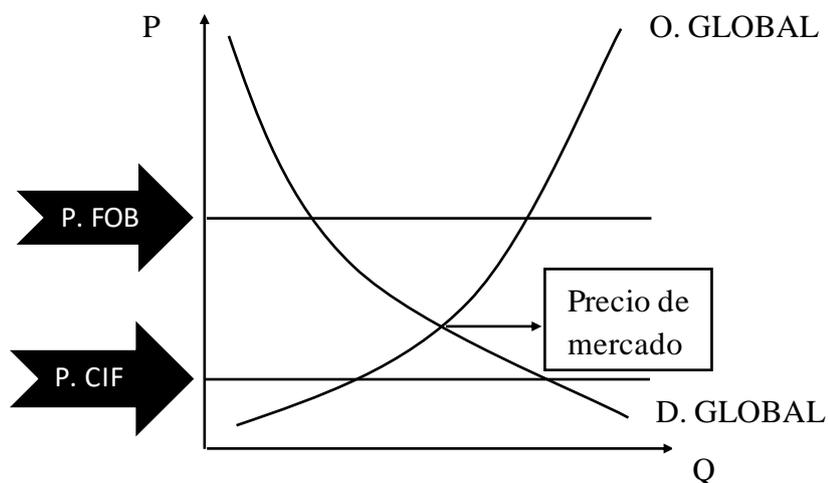


Figura 3. Productos transables

Los productos transables son aquellos bienes o servicios que pueden ser exportados ya que su costo de producción es menor que el precio final al que se

venden dichos productos en el mercado internacional. Así mismo, se consideran productos no transables aquellos bienes o servicios que solo pueden ser consumidos en el mercado donde se producen es decir no son exportables ya que su exportación demandaría costos demasiado elevados y por lo tanto en lugar de obtener ganancias solo obtendríamos pérdidas (Larraín & Sachs, 2001).

2.2.3. Importación de mercancías

La importación, es el ingreso legal de mercancías extranjeras que han sido elaborados fuera del territorio peruano, y cuyo control recae sobre la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT, 2019). De acuerdo, a Daniels, Radebaugh, & Sullivan (2010), la importación de mercancías son aquellos productos tangibles que entran de un país a otro y en algunos casos son una de las fuentes de mayor ingreso.

2.2.4. Tipos de importación

Las importaciones pueden ser clasificadas por su naturaleza o rigen o finalidad, se considera que existen dos tipos:

Importación directa: Lo puede hacer cualquier empresa dedicada a la importación de diferentes productos (materia prima para producción) para su venta en el mercado local. Estas empresas son las responsables de pagar impuestos y las obligaciones con terceros (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2013).

Importación indirecta: Se realiza cuando una empresa “X” utiliza una empresa “Y” para poder realizar una importación, por lo que la empresa “Y” es la responsable de hacer los pagos de ADUANAS e impuestos (MINCETUR, 2013).

2.2.5. Producción nacional de calzado

El Grafico 4, nos muestra el comportamiento del índice manufacturero durante el periodo 2014 – 2018, evidenciando un comportamiento bastante variable. Presentando las tasas negativas más significativas en noviembre del 2014 con un -13%, abril del 2016 con un -12% y en diciembre del 2018 con un -11%. Además, también se llegó a tasas bastante considerables como son en mayo del 2017 con un 13 % y en abril del 2018 con un 21% aproximadamente.

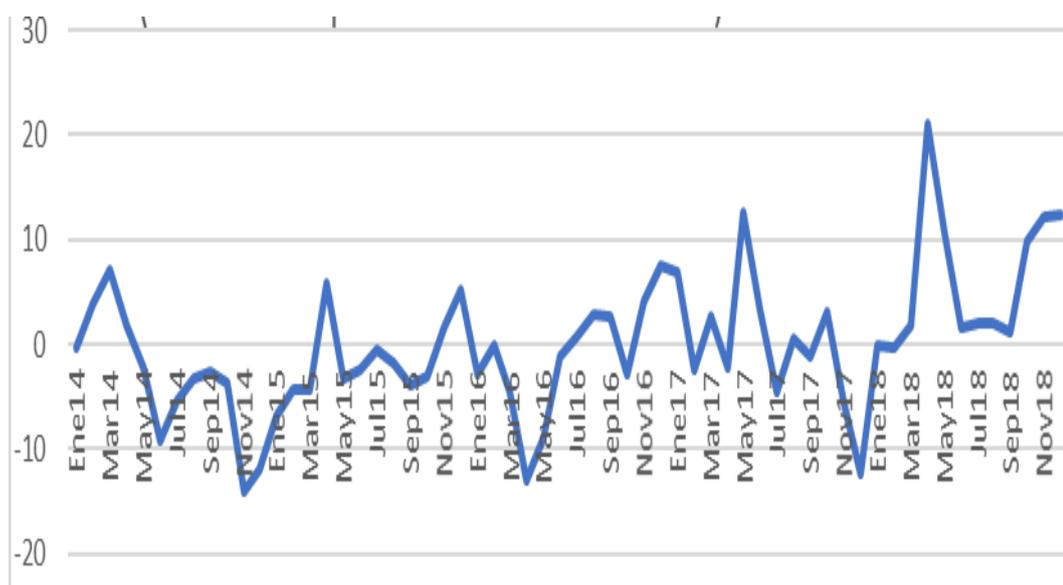


Figura 4. Producto bruto interno y demanda interna - Manufactura

Fuente: tomado de BCRP (2019)

2.2.6. Barreras a la importación

Regularmente estas barreras se generan cuando alguno de los países comete alguna práctica ilegal que pueda perjudicar al país donde se exporta o importa mercancías. Para evitar lo antes mencionado y tener un mejor control del comercio internacional tenemos barreras comerciales que ayudan a proteger la industria, población y a los sectores económicos; que son las siguientes:

a) **Arancelarias:** sirven para limitar las cantidades de mercancías que entran al país, y son:

- Contingentes; sirven para evitar el exceso de producción extranjera.
- Impuestos a la importación como el Ad-valorem, impuesto específico, mixto, compuesto y técnico.
- Contingentes arancelarios; cuando hay conflictos diplomáticos, solo se dan licencias a los países con los que se tiene buena relación.
- Salvaguardias; se hacen restricciones para algún producto en específico que se importe para evitar que disminuya la producción local, no es aplicable continuamente al mismo producto.

b) **No arancelarias o para arancelarias:** Se utiliza para controlar el flujo de productos entre los diferentes países, y tenemos las siguientes:

- Normas técnicas; cada país las implanta y pueden ser en materia medioambiental o de higiene.
- Administrativas; son licencias que prueben que un producto cumple con las reglas de producción.

- Normas de origen; sirven para probar que el producto cumple con los requerimientos del país de origen.
- Impuestos especiales; son aplicables bajo un tipo de justificación.
- Desgravaciones fiscales; si las autoridades tributarias lo justifican, ciertas empresas pueden pagar menos impuestos.
- Practicas gubernamentales para fomentar la exportación; el gobierno da apoyo a empresa de determinados sectores a realizar actividades relacionadas con el comercio exterior (MINCETUR, 2009).

2.3. Definición de términos básicos

- **Arancel:** impuesto con el que el gobierno grava los bienes, por lo general de importación, que se envían a nivel internacional (Daniels, et al., 2010).
- **Barreras no arancelarias:** barreras a las importaciones que no son los aranceles; por ejemplo, los controles administrativos, las políticas para estimular la adquisición de productos nacionales, etc (Daniels, et al., 2010).
- **Dumping:** el establecimiento de precios demasiado bajos en las exportaciones, por lo general por debajo del costo o del precio en el país de origen (Daniels, et al., 2010).
- **Antidumping:** el fabricante vende en el extranjero a precios superiores a los nacionales realizando el dumping en su propio país. En el antidumping la demanda del extranjero menos elástica que la nacional, ya sea porque la competencia en el extranjero sea menos, o por cualquier otra razón (Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior [SIICEX], 2019).

- **Partida arancelaria:** unidades en que se divide la Nomenclatura del Sistema Amortizado en donde se clasifican grupos de mercancías y que se identifican por 4 dígitos (SIICEX, 2019).
- **Aduana:** termino genérico, designado para usar al Servicio Gubernamental que es, específicamente, responsable de administrar la legislación relacionada con la importación y exportación de mercancías y para el cobro de los gravámenes por concepto de derechos e impuestos; el término se usa también para referirse a cualquier parte del Servicio de Aduanas o a sus oficinas principales o subsidiarias (ADUANAS, 2019).
- **Contingente:** Medida orientada directamente limitada al comercio (de importación o exportación) de un producto determinado, que especifica ya sea la cantidad máxima o el valor máximo de las importaciones o exportaciones (Guerra & Aguilar, 1995).
- **Subsidio:** Beneficio económico que un gobierno otorga a los productores de ciertos bienes, a menudo para fortalecer la posición competitiva de esas empresas. El subsidio puede ser directo o indirecto (Guerra & Aguilar, 1995).
- **Impuesto:** Es la carga fiscal creada por el gobierno sobre el patrimonio de los contribuyentes con el fin de subvencionar las necesidades públicas. Recae sobre personas naturales y/o jurídicas (Guerra & Aguilar, 1995).
- **Legislación aduanera:** Conjunto de disposiciones legales y reglamentarias relativas a la importación, exportación, circulación y depósito de mercancías, cuya aplicación está expresamente encomendada a la aduana,

así como cualquier norma dictada por ésta dentro de sus competencias (SIICEX, 2019).

2.4. Hipótesis

La relación entre la importación de calzado y la producción nacional durante el periodo 2014 – 2018 es negativa o inversa, es decir a mayor importación de calzado menor producción nacional de calzado.

CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACION

3. Metodología

3.1. Tipo de investigación

De acuerdo con Bernal (2010), la presente investigación es de tipo básica fundamental porque permite generar y contrastar el conocimiento; utilizando el enfoque cuantitativo se pudo analizar el comportamiento de las importaciones de calzado hacia el Perú y su relación con la producción nacional contrastando la hipótesis de que las importaciones tienen un impacto negativo sobre la producción. Según Hernández, Fernández & Baptista (2010) un enfoque cuantitativo mide los fenómenos, se utiliza la estadística para establecer patrones, y posteriormente cuantificar la relación utilizando el coeficiente de Pearson (r). Finalmente, el nivel de la investigación es descriptivo correlacional, debido a que se analizaron dos variables de estudio estableciéndose la relación entre ambas.

3.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, porque como nos indica Hernández, et al (2010), no se han manipulado las variables de estudio por que los fenómenos son observados tal y como se dan en su contexto natural.

3.3. Población

En la presente investigación la población está constituida por los datos anuales, de la importación de calzado (subpartida nacional del capítulo 64) y la producción nacional peruana de calzado durante el periodo 2014 – 2018.

3.4. Muestra

Tanto la muestra como la población para la presente investigación está constituida por los datos anuales, de la importación de calzado (subpartida nacional del capítulo 64) y la producción nacional peruana de calzado durante el periodo 2014 – 2018. En consecuencia, se trata de una población muestral.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Debido a la naturaleza de la investigación se realizó un análisis documental en referencias a los datos estadísticos referentes a valores y cantidades de la producción nacional e importada de calzado. El instrumento utilizado para la recolección de los datos es una ficha de recojo elaborado en una hoja de cálculo de Microsoft Excel, que sirvió para ordenar y sistematizar la información que nos ayudó a cuantificar la relación entre las dos variables de estudio.

3.6. Análisis de datos

La investigación utilizó el análisis estadístico descriptivo, analizando y correlacionando el comportamiento de las importaciones de calzado y la producción nacional, durante el periodo 2014-2018, posteriormente se plasmó los resultados en tablas y gráficos, a partir de los cuales, se generó las respectivas interpretaciones, utilizando un lenguaje adecuado, sencillo y términos cuantitativos porcentuales.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. La oferta y demanda de calzado

Comerciar con los mercados internacionales genera grandes beneficios; cada país se enfoca en las mercancías que mejor puede producir, ya que pueden tener mejores recursos o derivados que otros países, de esta manera los diferentes países se ven beneficiados por el abaratamiento de precios y la variedad de productos, debido a las ventajas competitivas y comparativas que poseen. En el año 2018, China (13478 millones de pares) lideraba la producción de calzado en el mundo, seguido por la India (2579 millones), Vietnam (1300 millones) e Indonesia (1271 millones), con la finalidad de abastecer al mercado mundial, cuyo consumo se concentra en tres países: China (18.4%), India (11.7%) y Estados Unidos (10.7%) (World Footwear, 2019).

Es importante indicar, que si bien China no solo se consolida como el más grande productor y exportador de calzado, en el año 2018 la tasa de crecimiento con relación al año anterior fue negativa (-0.3%), mientras que se evidenciaron crecimientos interesantes por el lado de Vietnam (18.2%) e Indonesia (17.4%), países que ocupan el tercer y cuarto puesto del ranking mundial de productores (Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica del Cuero, Calzado e Industrias Conexas [CITEccal], 2019). Si bien, Estados Unidos es el tercer consumidor más importante del mundo, se consolida como el más importante en valor, debido a que el consumo per cápita de calzado es de 7 (CITEccal, 2019).

La Tabla 1, muestra que el sector calzado en el Perú en el 2018 ha producido 57 millones de pares de calzado, exportando el 4,7% de su producción, mientras que Brasil produjo un total de 977 millones de pares y destinado para el mercado exterior el 11,6% de lo producido. Chile se constituye como el primer importador de calzado en América Latina, seguido de México, Colombia y Perú. De los once países que se muestran en la tabla, solamente Brasil presenta una balanza corriente positiva, los demás países importan más de lo que producen denotando claramente una demanda local insatisfecha.

Tabla 1. Estadísticas de Calzado en América Latina, 2018

País	Producción de pares (En millones)	Exportación de pares (En millones)	Importación de pares (En millones)	Consumo anual p/hab(%)
Brasil	977.0	114.3	24.6	4.2
México	260.0	26.2	96.0	2.6
Argentina	90.0	0.6	36.0	2.9
Colombia	85.3	0.8	64.5	3.0
Perú	57.0	2.4	45.2	3.1
Ecuador	35.0	0.5	20.5	3.2
Venezuela	21.4	0.0	58.5	2.5
Bolivia	14.6	0.1	21.0	3.0
Chile	6.2	0.4	112.0	6.5
Paraguay	4.8	0.7	30.5	4.7
Uruguay	1.2	0.0	16.8	5.1

Fuente: tomado de Serma (2020)

Ante esta demanda insatisfecha, el Perú permite la importación de calzado, la misma - y que de acuerdo con el sistema armonizado - clasifica a estas mercancías dentro de la subpartida arancelaria del capítulo 64: “Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos”. Dentro de este capítulo se ha identificado 23 subpartidas que han sido analizadas para la presente investigación, las mismas que están sujetas al pago de los derechos arancelarios Ad-Valorem señalados en la correspondiente subpartida nacional del Arancel de Aduanas; salvo aquellas comprendidas en Convenios o Acuerdos Internacionales; debiéndose en tal caso cumplir las prescripciones legales y administrativas aplicables al régimen de importación.

4.2. Importación peruana de calzado impermeable y parte superior de caucho o plástico.

Uno de los tipos de calzado que se han importado al Perú, corresponden a la partida 6401 del tratamiento arancelario, la que comprende a los siguientes productos: botas impermeables cuyo objetivo principal es proteger del agua y el barro, botas de seguridad industrial que tiene como propósito proteger a los obreros de accidentes en el su centro de labores (caída de objetos punzocortantes, golpes sobre el pie), y botas de uso hospitalario, así como gastronómico que sirven para dar comodidad además de evitar el contacto con líquidos. La Figura 5, muestra el comportamiento de estos tres productos, evidenciándose una caída importante para los tres productos en el año 2016 equivalentes al -6.5% en el calzado de seguridad, de -37.2% en el calzado impermeable y de -84.6% para el calzado hospitalario, con respecto al año anterior. El calzado de seguridad y el

calzado impermeable han mostrado un comportamiento decreciente acumulado en los cinco años de análisis de -45.7% y -65.1%, claramente por una disminución de la demanda, la misma que puede ser por cambio en los gustos o preferencias, precio, o migración a producto peruano. No obstante, el calzado hospitalario ha mantenido un crecimiento acumulado del 25.1%, y si bien ha presentado un decrecimiento importante de -84.6% en el año 2016, esta disminución fue compensada en gran medida en el año 2017, alcanzando un crecimiento de 722.1% equivalente a 0.1 millones de dólares en valor cif, aunque este crecimiento no favorece al crecimiento de la partida, ya que este producto representa el 4.4% de los tres productos.

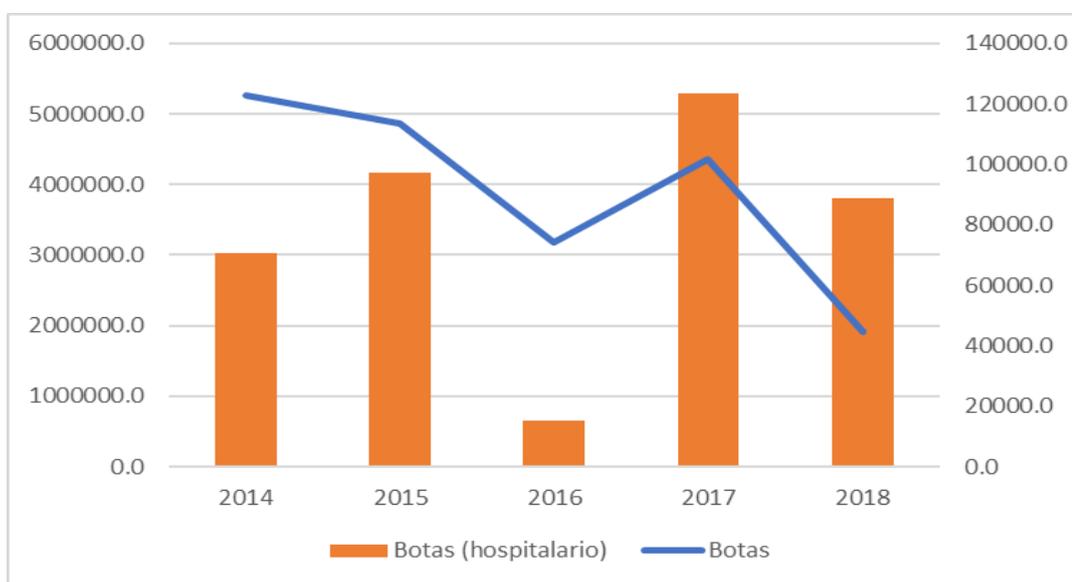


Figura 5. Comportamiento de la partida 6401 a valor cif, (2014 – 2018)

Fuente: SUNAT

En líneas generales se concluye que los productos de calzado importados correspondientes a la partida 6401 han mostrado un comportamiento decreciente durante los últimos cinco años, lo que ha conllevado a pasar de un valor cif superior a los 5.3 millones de dólares en el año 2014, a un valor cif superior a los

2.0 millones de dólares. En términos reales, es decir analizando el peso neto de las importaciones y sus unidades correspondientes a la importación de botas hospitalarias aumento en 188.3%, mientras que los otros dos productos disminuyeron en -10.6%.

4.3. Importación peruana de calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.

Otro de los tipos de calzado importado al territorio nacional son los que corresponden a la partida 6402 del tratamiento arancelario, el cual alberga a los siguientes productos: sandalia con correas cuyo propósito principal es dar frescura al pie, sandalia de vestir básicamente dar un toque de elegancia y frescura, zapatilla de niño tiene como objetivo ser cómodo e higiénico y zapatilla deportiva para adulto tiene como objetivo principal ser liviano y tener buena absorción de impacto.

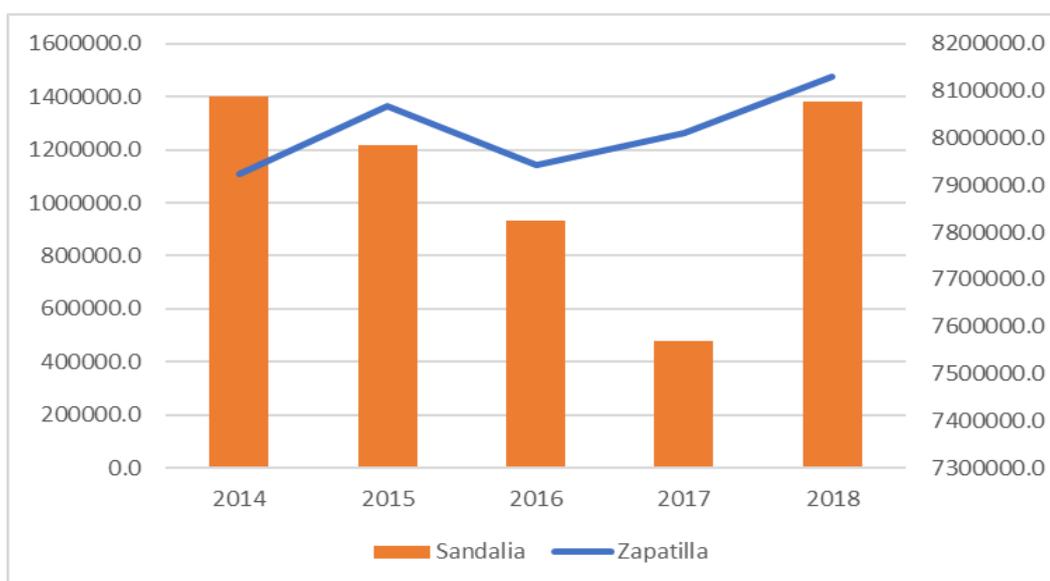


Figura 6. Comportamiento de la partida 6402 a valor cif, (2014 – 2018)

Fuente: SUNAT

La *Figura 6* muestra el comportamiento de los cuatro tipos de calzado que corresponden a la partida 6402, donde la sandalia de vestir compone el 68.4%, la zapatilla de niña y niño el 21.74%, la sandalia con correas el 5.93% y la zapatilla deportiva para adulto el 3.97%. Las zapatillas de deporte para adulto han tenido un crecimiento consecutivo el 2015 (48.8%), 2016 (36.9%) y 2017 (85.3%), teniendo su pico más alto en este último año con más de 9.6 millones de dólares de importación, para posteriormente caer en 43.1% en el año 2018.

El crecimiento acumulado de este producto fue de 115.0%, favorecido por la inclinación mundial de la sociedad por la salud y la belleza, que originan el incremento de actividades deportivas al aire libre y en gimnasios. En cuanto a las zapatillas para niños y niñas ha mostrado crecimientos en el 2015 (13.6%) y 2017 (6.2%), para decaer en mayor proporción en los años 2016 (-29.6%) y 2018 (-14.7%), los mismos que han afectado el comportamiento acumulado generando una tasa decreciente acumulada de -27.5%. En cuanto a la importación de las sandalias se evidencia un comportamiento decreciente acumulado de -61.2% y -58.8%, para el tipo con correa y para las de vestir respectivamente.

En líneas generales se concluye que los productos de calzado importados correspondientes a la partida 6402 han mostrado un comportamiento decreciente durante los últimos cinco años, lo que ha conllevado a pasar de un valor cif superior a los 149.2 millones de dólares en el año 2014, a un valor cif superior a los 75.8 millones de dólares. En términos reales, el escenario es completamente distinto para esta partida debido a que la importación de zapatillas aumento en un 33.3% y la importación de sandalias cayó en 0.1%.

4.4. Importación peruana de calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.

La partida 6403 del tratamiento arancelario comprende nueve productos que pertenecen a: zapatillas cuyo propósito principal es brindar comodidad y flexibilidad al pie, calzado de vestir hecho para usar en esas ocasiones en las que se debe dar una buena impresión y zapatos utilizados en diferentes ocasiones ya que existe mucha variedad en cuanto a color, modelo y forma. La *Figura 7*, muestra el comportamiento de los nueve tipos de calzado que corresponden a la partida 6403, pero agrupados en tres grupos para facilitar su presentación.

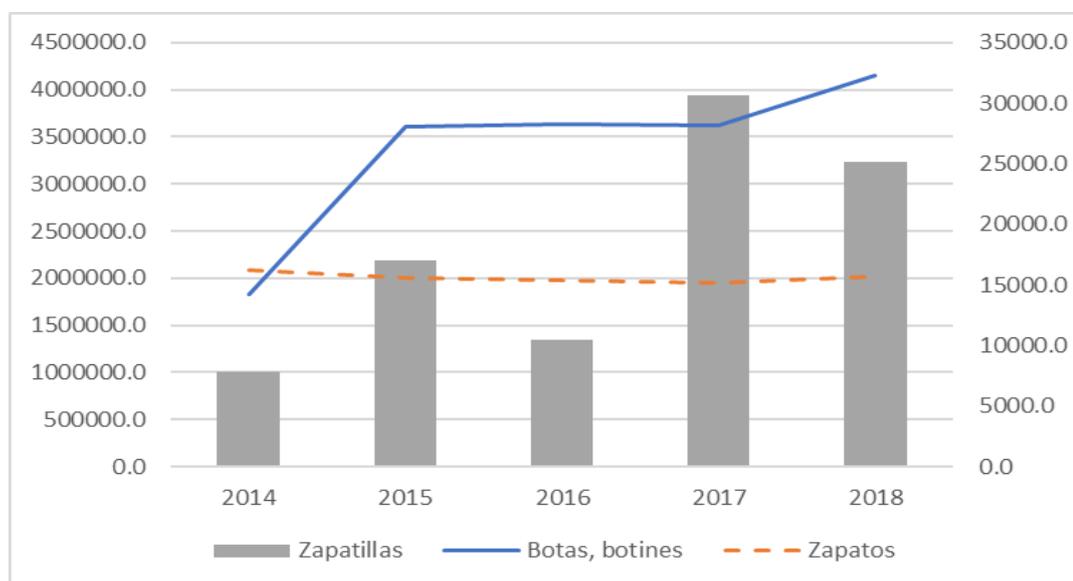


Figura 7. Comportamiento de la partida 6403 a valor cif – (2014 – 2018)

Fuente: SUNAT

Dentro de este grupo de productos importados las botas y botines representan el 60.8%, los zapatos el 38.7% y las zapatillas el 0.5%. En términos corrientes, las botas y botines han mostrado un comportamiento creciente en los años 2015 (145.5%) y 2017 (4.5%), mientras que las caídas se registraron en los años 2016 (-7.7%) y 2018 (-53.8%); obteniendo un crecimiento acumulado de 9.3%

favorecido por el resultado del año 2016. En términos reales, este tipo de producto logro un crecimiento acumulado de 126.6%, debido al incremento en unidades importadas en los años 2015 (96.9%), 2016 (1.1%) y 2018 (14.4%).

Así mismo, en términos corrientes los zapatos han mostrado un comportamiento creciente en el año 2017 (6.7%), mientras que las caídas se registraron en los años 2015 (-2.5%), 2016 (-6.4%) y 2018 (-57.6%); obteniendo un decrecimiento acumulado de -58.6% afectado en gran medida por el resultado correspondiente en el año 2018. En términos reales, este tipo de producto logro un decrecimiento acumulado de -3.7%, debido a las caídas en unidades importadas en los años 2015 (-4.0%), 2016 (-1.5%) y 2017 (-1.6%).

Finalmente, las zapatillas han mostrado un comportamiento creciente en los años 2015 (75.9%) y 2017 (43.2%) en términos corrientes, mientras que las caídas se registraron en los años 2016 (-10.2%) y 2018 (-53.2%); obtenido un crecimiento acumulado de 5.8% favorecido por el resultado del año 2015. En términos reales, este tipo de producto logro un crecimiento acumulado de 222.2%, debido al incremento en unidades importadas en los años 2015 (117.9%) y 2017 (192.6%).

4.5. Importación peruana de Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil

La partida 6404 del tratamiento arancelario comprende los siguientes productos: zapatillas de lona cuyo objetivo es la comodidad, zapatilla deportiva son básicamente adherentes y flexibles, botín de dama que tiene como objetivo mejorar la protección del pie y la articulación del tobillo, zapato casual que tiene

como características principales ser combinables y elegantes. La *Tabla 2*, muestra el comportamiento de los cuatro tipos de calzado que corresponden a la partida 6404, pero agrupados en tres grupos para facilitar su presentación.

Tabla 2. Comportamiento de la partida 6404 a valor cif – (2014 – 2018)

6404	2014	2015	2016	2017	2018
Zapatillas	507003.1	715891.1	667566.7	642862.6	692541.3
Zapatos	8494710.1	9597136.4	9006578.0	10583727.2	12619001.6
Botines	476.9	500.0	778.4	562.9	894.2

Fuente: SUNAT

Dentro de este grupo de productos importados los zapatos representan el 93.7%, las zapatillas el 6.2% y los botines el 0.04%. En términos corrientes, los zapatos han mostrado un comportamiento creciente en los años 2015 (11.6%), 2016 (869.0%) y 2017 (21.3%), mientras que la caída se registró en el año 2018 (-51.9%); obteniendo un crecimiento acumulado de 531.7%. En términos reales, este tipo de producto logro un crecimiento acumulado de 48.6%, debido al incremento en unidades importadas en los años 2015 (13.0%), 2017 (17.5%) y 2018 (19.2%).

De igual manera, las zapatillas han mostrado un comportamiento creciente en los años 2015 (96.5%), 2016 (3.2%) y 2017 (9.1%) en términos corrientes, mientras que la caída se registró en el año 2018 (-36.1%); obteniendo un crecimiento acumulado de 41.2%. En términos reales, este tipo de producto logro un crecimiento acumulado de 36.6%, debido al incremento en unidades importadas en los años 2015 (41.2%) y 2018 (7.7%).

Finalmente, los botines han mostrado un comportamiento decreciente en los años 2015 (-3.3%), 2017 (-14.0%) y 2018 (-21.5%) en términos corrientes, mientras se registró un crecimiento en el año 2016 (17.0%); obteniendo un

decrecimiento acumulado de -23.6%. En términos reales, este tipo de producto logro un crecimiento acumulado de 87.5%, debido al incremento en unidades importadas en los años 2015 (4.9%), 2016 (55.7%) y 2018 (58.9%).

4.6. Importación peruana de los demás calzados

Finalmente, tenemos a la partida 6405 del tratamiento arancelario que comprende los siguientes productos: zapatilla de cuero tiene como finalidad mantener en buena temperatura el pie además de ser flexible, pantuflas para adulto son de uso doméstico y pantufla cerrada para niño tiene como objetivo mantener la temperatura adecuada del pie y ser livianas al movimiento. La *Figura 8*, muestra el comportamiento de tres tipos de calzado que corresponden a la partida 6405, pero agrupados en dos grupos para facilitar su presentación.

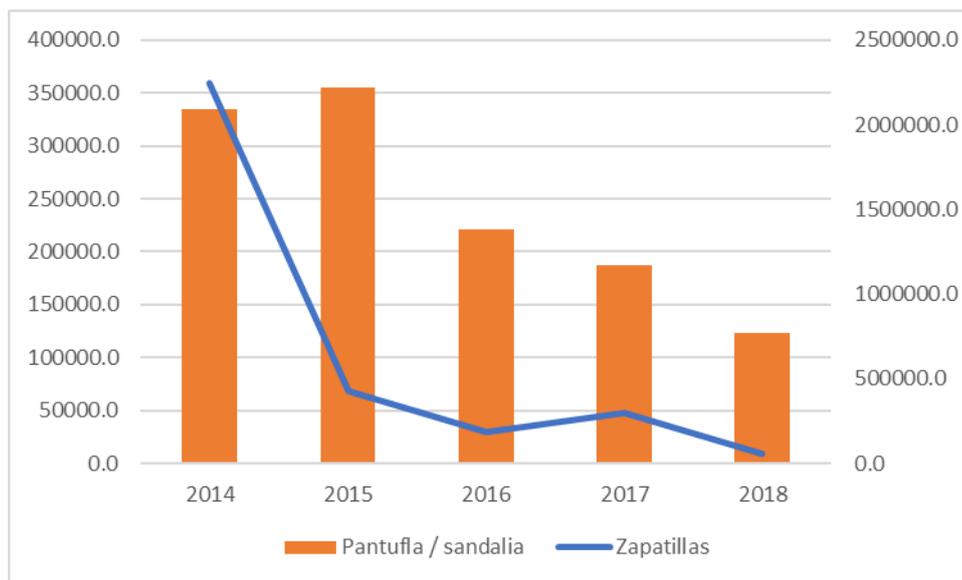


Figura 8. Comportamiento de la partida 6405 a valor cif – (2014 – 2018)

Fuente: SUNAT

Dentro de este grupo de productos importados las pantuflas representan el 98.9% y las zapatillas el 1.1%. En términos corrientes, las pantuflas han mostrado

un comportamiento decreciente en los años 2016 (-37.8%), 2017 (-15.2%) y 2018 (-34.4%), mientras que en el año 2015 se registró un crecimiento equivalente al 6.1%; obteniendo un decrecimiento acumulado de -63.3%. En términos reales, el resultado fue diferente porque este tipo de producto logro un crecimiento acumulado de 8.1%, debido al incremento en unidades importadas en los años 2015 (23.4%) y 2018 (52.1%).

En cuanto al tipo zapatillas, estas han mostrado un comportamiento decreciente en los años 2015 (-81.0%), 2016 (-57.2%) y 2018 (-81.6%), mientras que en el año 2017 se registró un crecimiento equivalente al 64.3%; obteniendo un decrecimiento acumulado de -97.5%. En términos reales, el resultado no cambio porque este tipo de producto logro un decrecimiento acumulado de -70.4%, debido a la caída en los años 2015 (-71.0%) y 2016 (-42.0%).

4.7. Producción peruana de calzado

En el sector manufactura, específicamente el sector de calzado, el Perú cuenta con un aparato productivo conformado por grandes, medianas, pequeñas y microempresas a nivel nacional con un aproximado de 7167 empresas dedicadas a la producción de calzado según censo del año 2017, dentro de las cuales la mayor cantidad de empresas están concentradas en los departamentos de La Libertad (3003), Lima (2354), Arequipa (958) y Junín (207); de la misma forma, los departamentos con menor participación son Ayacucho (4), Pasco (3), Madre de Dios (2) y Ayacucho (4) (Ver anexo B).

De acuerdo con el estudio de Amaya (2019) titulado el “Impacto de la importación de calzado chino en el desarrollo y rentabilidad de la MYPE del

sector calzado en Lima Metropolitana, distrito de La Victoria 2017 – 2018”, pudo aplicar un cuestionario a una población conformada por 485 personas, entre productores, fabricantes y comerciantes. Los resultados de la encuesta evidenciaron que el 15% de los encuestados utilizan un proceso de fabricación industrial y que el 60% no cuenta con un sistema de control de calidad. Es importante considerar que conforme a este estudio el 65% de los productores utilizan procesos de fabricación artesanal y el 20% utiliza un proceso mixto, lo que influye en el tiempo de fabricación, en la cantidad de productos a fabricar y el costo de fabricación.

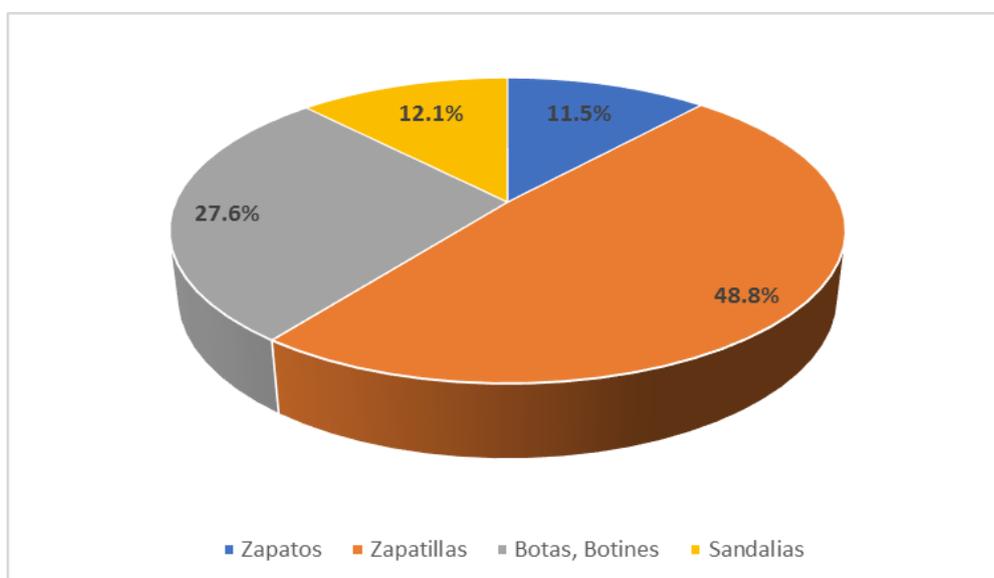


Figura 9. Composición de la producción de calzado nacional, por tipo de calzado, 2014 - 2018

Fuente: Estadística Industrial Mensual - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

La Figura 9, muestra la composición de los tipos de calzado que se han producido en el Perú durante el periodo 2014 – 2018; siendo las zapatillas quienes concentran el 48.8% de la producción nacional, este comportamiento va de la mano con la tendencia mundial sobre los comportamientos del consumidor, que se

orientan por la salud y la belleza, que originan el incremento de actividades deportivas al aire libre y en gimnasios. El 27.6% de la producción nacional de calzado está representado por el tipo botas y botines, 12.1% por el tipo sandalias y el 11.5% representado por la fabricación de zapatos.

Según Gestión (2019) la industria del calzado es una de las actividades más importantes del país y de la región, pues Perú figura como el cuarto mayor productor de calzado de América del Sur, por detrás de Brasil, Argentina y Colombia”. Asimismo, la industria del calzado en el Perú representó el 1.4% del PBI manufacturero con un aporte de S/ 903 millones en 2018, una caída de 11.21% con relación a 2017. La *Tabla 3*, muestra el comportamiento que ha tenido la producción nacional de calzado durante el periodo 2014 – 2018, donde la producción de zapatos mostró un crecimiento acumulado de 0.8% con un total de 1.2 millones de pares producidos, impulsado por crecimientos de la producción en los años 2016 (4.1%) y 2017 (6.0%).

Tabla 3. Comportamiento de la producción de calzado nacional, por cantidad de pares y tipo de calzado, 2014 - 2018

Tipo	2014	2015	2016	2017	2018
Zapatos	1,172,072	1,113,366	1,159,011	1,228,583	1,181,265
Zapatillas	4,696,644	5,036,461	6,040,813	8,238,266	2,482,259
Botas, Botines	2,951,808	2,727,328	2,249,943	3,129,530	2,932,785
Sandalias	1,211,328	1,523,936	1,369,191	1,140,564	957,748
	10,031,852	10,401,091	10,818,958	13,736,942	7,554,057

Fuente: Estadística Industrial Mensual - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Sin embargo, los tres tipos de calzado restantes mostraron un decrecimiento en su producción. La producción de zapatillas mostró la mayor caída acumulada

equivalente al -47.1%, pasando de 4.7 millones de pares producidos en el 2014 a más de 2.4 millones de pares en el 2018, aunque la producción mostro tasas crecientes en los tres primeros años 7.2% (2015), 19.9% (2016) y 36.4% (2017) la caída registrada en el año 2018, equivalente al -69.9% ocasiono la caída en la producción nacional durante los últimos cinco años.

La segunda mayor caída acumulada se registró en la producción nacional de Sandalias equivalente al -20.9%, pasando de 1.2 millones de pares producidos en el 2014 a más de 0.9 millones de pares en el 2018; este comportamiento fue producto de la disminución constante de la producción durante los últimos tres años 2016(-10.2%), 2017 (-16.7%) y 2018 (-16.0%). Mientras que la producción de botas y botines solo disminuyó en -0.6% equivalente a 2.9 millones de pares en el año 2018.

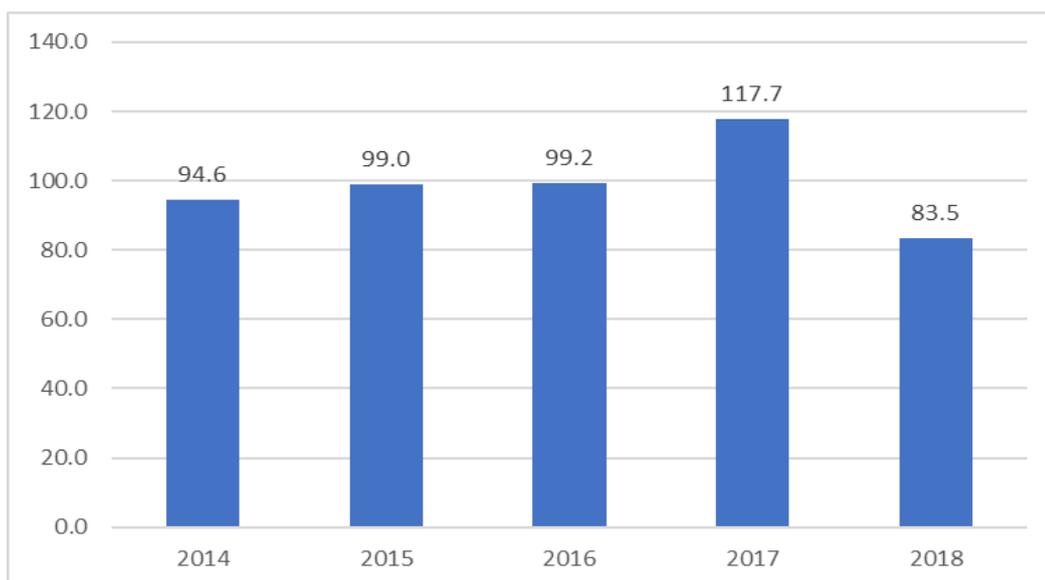


Figura 10. Índice de volumen físico de la producción manufacturera, 2014-2018

Fuente: Estadística Industrial Mensual- Oficina de Estudios Económicos (OEE)

La *Figura 10*, presenta el índice de volumen físico de la producción manufacturera en el Perú, que es un indicador estadístico que mide la evolución

mensual de los volúmenes de la producción física de los bienes elaborados por el Sector Industrial, tanto en su conjunto como en los distintos niveles de agregación establecidos (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2000). Para el periodo de análisis se evidencia un incremento del índice manufacturero de 4.7% y 0.2%, para los años 2015 y 2016 respectivamente, lo que implica que el sector estuvo aumentando su producción sin llegar a sobrecalentar su capacidad. Sin embargo, en el año 2017 se produjo un sobrecalentamiento en la producción del sector calzado, esto se sustenta por el incremento del índice a 117.7, equivalente al 18.7% con relación al año anterior.

Lo anterior indica claramente que la demanda nacional fue tan importante para el año 2017 que impulso a que las empresas productoras de calzado en el Perú produzcan una mayor cantidad de calzado, comparado a años anteriores, sobrepasando inclusive a su capacidad instalada. Después, en el año 2018, se evidencia una caída del índice en -29.1%, posterior al sobrecalentamiento ocurrido en el periodo anterior, el mismo que no se puede mantener por periodo constantes debido al desgaste de las máquinas, de los recursos, etc.

4.8. Análisis comparativo del calzado importado y calzado nacional

La *Tabla 4*, muestra un análisis comparativo para poder determinar el impacto de la importación de calzado en el Perú durante el periodo 2014 – 2018. En cuanto a los zapatos se evidencia que la importación impacto negativamente en la producción nacional en los años 2015 (-5.0%) y 2018 (-3.9%); mientras que en el año 2016 la producción nacional prevaleció sobre la importación que llego a caer en -5.4%; solamente en el año 2017 la demanda logro que tanto la importación

como la producción nacional crecieran. El impacto total para estos cinco años fue que la producción nacional de zapatos creció en un 0.8%, mientras que la importación creció en 38.2%.

Tabla 4. Análisis comparativo de las importaciones y producción nacional por tipo de calzado, 2014 – 2018.

	2015	2016	2017	2018	Total
Zapatos Locales	-5.0%	4.1%	6.0%	-3.9%	0.8%
Zapatos Importados	9.6%	-5.4%	14.1%	16.8%	38.2%
Zapatillas Locales	7.2%	19.9%	36.4%	-69.9%	-47.1%
Zapatillas Importados	28.8%	-13.3%	6.4%	13.3%	34.5%
Botas, Botines Locales	-7.6%	-17.5%	39.1%	-6.3%	-0.6%
Botas, Botines Importados	44.0%	-11.2%	11.7%	7.7%	53.9%
Sandalias Locales	25.8%	-10.2%	-16.7%	-16.0%	-20.9%
Sandalias Importados	-1.0%	-2.6%	-3.3%	7.2%	0.0%

En cuanto a las zapatillas se evidencia que su importación impacto de manera significativa sobre a producción nacional en el 2018 (-69.9%); mientras que en el año 2016 la producción nacional de zapatillas prevaleció sobre su importación que cayó en -13.3%; mientras que en los años 2015 ambas variables crecieron con mayor incremento para la importación, y en el año 2017 un mayor crecimiento para la producción nacional. El impacto total para estos cinco años fue que la producción nacional de zapatillas decreció en un -47.1%, mientras que la importación creció en 34.5%.

En cuanto a las botas y botines se evidencia que su importación impacto negativamente sobre su producción nacional en el 2015 (-7.6%) y 2018 (-6.3%); ambas variables cayeron en el año 2016 en -17.5% para la producción nacional y en -11.2% para la producción local, claramente esto evidencia un cambio en los

gustos y preferencias de los consumidores nacionales hacia los dos productos. En el año 2017 tanto los productos locales como importados se recuperaron mostrando crecimientos de 39.1% y 11.7% respectivamente. El impacto total para estos cinco años fue que la producción nacional de botas y botines decreció en un -0.6%, mientras que la importación creció en 53.9%.

En cuanto a las sandalias se evidencia que su importación impacto negativamente sobre su producción nacional en el 2018 (-16.0%); mientras que en el año 2015 la producción nacional de sandalias prevaleció sobre su importación que cayó en -1.0%; mientras que en los años 2016 y 2017 ambas decrecieron producto de la menor demanda en el mercado. El impacto total para estos cinco años fue que la producción nacional de sandalias decreció en un -20.9%, mientras que la importación al 2018 se mantuvo en niveles del 2014.

Cada par de calzado que ingresa al país tiene un valor promedio de US\$ 9.06 (S/ 30.62), siendo las zapatillas de material textil, el tipo de calzado con más participación (49%), seguido de los zapatos de caucho o plástico”, manifestó Mónica Chávez, gerenta del CCEX de la CCL (Diario Gestion, 2019).

En tanto, el 39% de nuestras exportaciones de calzado corresponden a zapatos de cuero, con un precio promedio FOB por par de US\$ 24.85 frente a las importaciones de China con un precio promedio CIF de US\$ 13.89 (Diario Gestion, 2019).

Finalmente, podemos concluir que la importación de calzado impactó negativamente durante los últimos cinco años a la producción de calzado nacional, castigando en mayor medida al mercado de zapatillas y sandalias. El coeficiente de correlación Pearson muestra que la relación entre la importación de zapatos y

su producción nacional tiene un r de - 0.37 (negativo); la importación de zapatillas y su producción nacional tiene un r de -0.28, la importación de botas y botines con su producción nacional tiene un r de 0.10, y la importación de sandalias con su producción nacional tiene un r de -0.19.

4.9. Discusión de los resultados

En la investigación realizada por Flores & Gafaro (2018), en su tesis titulada “Estrategias para potenciar la industria colombiana de calzado, en un contexto de comercio global: una mirada desde la triple hélice”, muestra que Colombia no es uno de los países con alguna participación significativa en las exportaciones de calzado ya que los precios que ofrece China están muy por debajo de los precios del mercado local y que por el contrario es uno de los tantos países que importa de china. De la misma forma pasa con Perú, China es un país con mano de obra muy barata y producción a grandes escalas lo que genera disminución de costos lo que hace a su vez que sea casi imposible competir con dicho mercado.

Según Abad (2016), en su tesis titulada “Restricción a las importaciones de calzado y el impacto en las ventas para Dr. Pie en el período 2011-2014”, muestra que el tipo de calzado que comercializa (ortopédico) es importado, indica que ha visitado y buscado algún proveedor que le facilite la producción nacional de dicho calzado pero no lo ha encontrado ya que producir este tipo de calzado demanda una fuerte inversión en lo que es maquinaria, mano de obra especializada, diseñadores y por lo cual ninguna de las empresas que visito (micro, pequeña, mediana y grande empresa) tiene la liquidez para invertir. Lo mismo que sucede

con los productores nacionales, que en su mayoría producen de manera artesanal y no cuentan con maquinaria especializada o con diseñaros.

Según Salcedo & Orozco (2014), en su tesis titulada “Incidencia socioeconómica de las barreras arancelarias aplicada a las importaciones de calzado en la parroquia Quisapincha de Ambato, provincia de Tungurahua, y propuesta de mejora en la producción y comercialización del producto”, muestra que los productores realizan sus trabajos de calzado de manera artesanal por lo que no están inscritos a ningún Organización o cámara que los respalde lo cual se convierte en una desventaja frete a la competencia; de la misma manera pasa con las muchas de las pequeñas empresas (empresas familiares) de la presente investigación.

En la investigación realizada por Berlanga (2019), en su tesis titulada “El impacto de la importación de calzado hecho en China en la comercialización de calzado en la empresa "Emcomer S.A.", Perú, en el 2018”, nos indica que la importación de calzado afecta de manera negativa a la comercialización de calzado de la empresa “Emcomer S. A.” ya que sus ventas decrecieron en un 8% en el Año 2018 con referencia al año 2017. La presente investigación muestra que la producción nacional de calzado también decae significativamente en el año 2018 con referencia al 2017, por lo que también afecta de manera negativa.

Según Amaya (2019), en su tesis titulada “Impacto de la importación de calzado chino en el desarrollo y rentabilidad de la MYPE del sector calzado en Lima Metropolitana, distrito de La Victoria 2017 – 2018, nos muestra que las importaciones de calzado muestran una tendencia de crecimiento, mientras que la producción de calzado nacional tiende a fluctuar de manera negativa, de igual

manera podemos ver esto reflejado en la presente investigación donde también muestra el crecimiento de las importaciones y el decrecimiento de la producción nacional.

Según Cordova (2018) en su tesis titulada “Las importaciones de zapatillas y la producción de las empresas de calzado en el Perú 2013 – 2017”, muestra que existe una comparación significativa en la producción y la importación de zapatillas, esto se debe a que el consumidor peruano se está preocupando más por su salud y bienestar físico y por ello tanto la producción nacional como la importación de zapatillas tuvieron aumentos significativos. De la misma manera se puede enunciar en el presente estudio, la producción nacional y la importación de zapatillas tuvieron un crecimiento bastante considerable según la información recopilada.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Existe una relación negativa o inversa entre la importación de calzado y la producción nacional, debido a que los resultados muestran un coeficiente de correlación negativo para tres de los cuatro tipos de calzado: zapatos ($r = - 0.37$), zapatillas ($r = - 0.28$), botas y botines ($r = + 0.10$), y sandalias ($r = - 0.19$).

Los productores de calzado en el Perú concentran sus esfuerzos a la fabricación de zapatillas (48.8%), botas y botines (27.6%), sandalias (12.1%) y zapatos (11.5%). Durante el periodo 2014 – 2018, la producción de zapatos mostró un crecimiento acumulado de 0.8% con un total de 1.2 millones de pares producidos al 2018, la producción de zapatillas mostró la mayor caída acumulada equivalente al -47.1%, pasando de 4.7 millones de pares producidos en el 2014 a más de 2.4 millones de pares en el 2018; la producción de sandalias llegó a caer un -20.9%, pasando de 1.2 millones de pares producidos en el 2014 a más de 0.9 millones de pares en el 2018. Finalmente, la producción de botas y botines solo disminuyó en -0.6% equivalente a 2.9 millones de pares en el 2018.

La importación de calzado está compuesta por zapatos (44.2%), sandalias (29.6%), botas y botines (19.1%) y zapatillas (7.1%). Durante el periodo 2014 - 2018, la importación de zapatos aumento en 38.2%, la de zapatillas 34.5% la de botas 53.9% y la importación de sandalias no tuvo variación significativa porque se mantuvo en niveles similares al año 2014.

5.1. Recomendaciones

Se recomienda que se utilice la información obtenida de la investigación para la obtención de medidas contingentes al estado con la finalidad de proteger a los productores nacionales durante el periodo de aplicación, y ellos puedan mejorar su proceso de producción para competir en cantidad y precio.

Si bien para productos nacionales e importados la estructura de producción por tipo de calzado es similar, es importante que el productor nacional se dé cuenta que puede destinar más recursos a la producción de zapatos para aprovechar la preferencia del mercado que aún conserva.

Se recomienda a los productores de calzado invertir en un área de diseño, para que el calzado sea novedoso, puedan producir nuevos modelos, se dejen un poco de lado los modelos clásicos y a la vez dejen de copiar los modelos de las grandes marcas.

Se recomienda a los pequeños productores asociarse a alguna organización, cámara de comercio o gremio para poder tener mayores beneficios y tal vez a la larga ser una sola empresa, para con ello abaratar costos por las mayores cantidades de producción que podrían realizar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abad, G. (04 de Abril de 2016). *Restricción a las importaciones de calzado y el impacto en las ventas para Dr. Pie en el período 2011-2014*. Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil:

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/11041>

ADUANAS. (30 de Mayo de 2019). *Dirección Regional de Aduanas*. Obtenido de Glosario:

<https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/227/8/innova.front/glosario.html>

Amaya, J. (12 de Noviembre de 2019). *Impacto de la importación de calzado chino en el desarrollo y rentabilidad de la MYPE del sector calzado en Lima Metropolitana, distrito de La Victoria 2017–2018*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Tecnológica del Perú:

<http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/2528>

BCRP. (25 de Mayo de 2019). *Cuadros estadísticos: PBI por sectores*. Obtenido de Estadísticas del Banco Central de Reserva del Perú:

<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/pbi-por-sectores>

Berlanga, D. (23 de Setiembre de 2019). *El impacto de la importación de calzado hecho en China en la comercialización de calzado en la empresa "Emcomer S.A.", Perú, en el 2018*. Obtenido de Repositorio de la

Universidad de San Martín de Porres: <http://>

http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5309/berlanga_kds.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson Educación.

CITEccal. (21 de Noviembre de 2019). *Perú: Situación actual del sector cuero y calzado*. Obtenido de Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica del Cuero, Calzado e Industrias Conexas – CITEccal: <https://citeccal.itp.gob.pe/wp-content/uploads/2019/12/IV-CONGRESO-NACIONAL-DE-CUERO-Y-CALZADO-SITUACION-ACTUAL-DEL-SECTOR-CUERO-Y-CALZADO-BCRP-Trujillo.pdf>

Cordova, P. (21 de Noviembre de 2018). *Las importaciones de zapatillas y la producción de las empresas de calzado en el Perú 2013 – 2017*. Obtenido de Repositorio Universidad Autónoma del Perú: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/682>

Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2010). *Negocios Internacionales: ambientes y operaciones*. México: Pearson.

Dominguez, S. (1 de Octubre de 2017). *Sector calzado apuesta por una mayor innovación para exportar*. Obtenido de Dirio Oficial El Peruano: <https://elperuano.pe/noticia-sector-calzado-apuesta-una-mayor-innovacion-para-exportar-59809.aspx>

Flores, M., & Gafaro, A. (22 de Noviembre de 2018). *Estrategias para potenciar la industria colombiana de calzado, en un contexto de comercio global: una mirada desde la triple hélice*. Obtenido de Repositorio Institucional

Universidad Cooperativa de Colombia:

<https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/6363>

Fondo Social Europeo. (2011). *Glosario de términos utilizados en gestión de la producción en encuadernación industrial*. Obtenido de Instituto Nacional de las Cualificaciones:

https://incual.mecd.es/documents/20195/1873855/ARG513_3+-+A_GL_Documento+publicado/400a9f00-7656-43c0-a4e6-cf4fdac1cbd3

Gestión. (26 de 10 de 2017). *Diario Gestión*. Obtenido de Indecopi mantiene derechos antidumping a la importación de calzado de China por cinco años: <https://gestion.pe/economia/indecopi-mantiene-derechos-antidumping-importacion-calzado-china-cinco-anos-221459>

Gestión. (11 de 12 de 2019). *Perú importó 43 millones de pares de calzado por US\$ 410 millones a octubre*. Obtenido de Diario gestión:

<https://gestion.pe/economia/peru-importo-43-millones-de-pares-de-calzado-por-us-410-millones-a-octubre-nndc-noticia/?ref=gesr>

Guerra, G., & Aguilar, A. (1995). *Glosario para administradores y economistas agropecuarios*. México: Uthea Noriega .

INEI. (2000). Metodología para el cálculo del índice de volumen físico de la producción manufacturera. *Metodologías Estadísticas*, Vol. N°3, pp 1- 8.

Obtenido de Instituto Nacional de Estadística e Informática:

<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/metodologia-calculoindicevalomunfisicoproduccionmanufacturera.pdf>

Jiménez, F. (2006). *Macroeconomía Enfoques y Modelos*. Lima: Fondo Editorial.

Larraín, F., & Sachs, J. (2001). *Macroeconomía en la economía global*. Buena Aires: Pearson Education SA.

MINCETUR. (2009). *El ABC del comercio exterior - guía práctica del importador*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

MINCETUR. (2013). *El ABC del Comercio Exterior*. Lima: Ministerio del Comercio Exterior y Turismo.

Molina, C. (26 de Abril de 2019). *Calzado en el Perú*. Obtenido de ICEX España:

Importación e Inversiones:

https://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mde5/ode5/~edisp/doc2019819676.pdf?utm_source=RSS&utm_medium=ICEX.es&utm_content=26-04-

[2019&utm_campaign=Ficha%20sector.%20Calzado%20en%20Per%C3%BA%202019](https://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mde5/ode5/~edisp/doc2019819676.pdf?utm_source=RSS&utm_medium=ICEX.es&utm_content=26-04-2019&utm_campaign=Ficha%20sector.%20Calzado%20en%20Per%C3%BA%202019)

Salcedo Baldeon, I. L., & Orozco Pico, J. M. (06 de Noviembre de 2014).

Incidencia socioeconómica de las barreras arancelarias aplicada a las importaciones de calzado en la parroquia Quisapincha de Ambato, provincia de Tungurahua, y propuesta de mejora en la producción y

comercialización del producto. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana Ecuador:

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7275/1/UPS-GT000696.pdf>

Serma. (14 de Enero de 2020). *América latina. Estadísticas del calzado 2017-*

2018. Obtenido de Serma.net: <https://serma.net/noticias/informes/america-latina-estadisticas-del-calzado-2017-2018>

SIICEX. (30 de Mayo de 2019). *Glosario*. Obtenido de Glosario de terminos:

http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?scriptdo=cc_glosario&pletra=A&pNumPagina=2&_portletid_=SGlosario&_page_=155.00000

SNI. (24 de Enero de 2017). *Sociedad Nacional de Industrias*. Obtenido de

Estudios economicos-reporte sectorial: <http://www.sni.org.pe/wp-content/uploads/2017/03/Reporte-Sectorial-de-Calzado-Enero-2017.pdf>

SUNAT. (8 de Junio de 2018). *Estadísticas y Publicaciones*. Obtenido de

Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria:

<http://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/index.html>

SUNAT. (25 de Mayo de 2019). *Sobre importación*. Obtenido de Orientación aduanera:

<http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/index.html>

TRADEMAP. (5 de Junio de 2019). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas*. Obtenido de Lista de los mercados

proveedores para un producto importado por Perú en 2018:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c6402%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1

TRADEMAP. (8 de Junio de 2019). *Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Perú en 2018*. Obtenido de Estadísticas del

comercio para el desarrollo internacional de las empresas:

<https://www.trademap.org>

World Footwear. (2019). *The World Footwear 2019 Yearbook*. Obtenido de
World Footwear: <https://www.worldfootwear.com/yearbook/the-world-footwear-2019-Yearbook/213.html>

ANEXOS

ANEXO A

Tabla 5. Número de empresas por región según categoría empresarial 2016

Región	Micro	Grande	Mediana	Pequeña	Total
Amazonas	1	-	-	-	1
Ancash	14	-	-	-	14
Apurímac	5	-	-	-	5
Arequipa	759	-	-	4	763
Ayacucho	0	-	-	-	0
Cajamarca	9	-	-	-	9
Callao	94	-	-	2	96
Cusco	15	-	-	-	15
Huánuco	47	-	-	-	47
Ica	13	-	-	-	13
Junín	170	-	-	-	170
La Libertad	2484	-	-	20	2504
Lambayeque	81	-	-	1	82
Lima	2097	15	1	167	2280
Loreto	11	-	-	-	11
Madre de Dios	0	-	-	-	0
Moquegua	4	-	-	-	4
Pasco	3	-	-	-	3
Piura	9	-	-	-	9
Puno	103	-	-	-	103
San Martín	10	-	-	-	10
Tacna	10	-	-	2	12
Tumbes	3	-	-	-	3
Ucayali	4	-	-	-	4
Total	5946	15	1	196	6158

Fuente: Datos tomados del portal de la SUNAT

ANEXO B

Tabla 6. Número de empresas por región según categoría empresarial 2017

Región	Micro	Grande	Mediana	Pequeña	Total
Amazonas	1	-	-	-	1
Ancash	15	-	-	-	15
Apurímac	11	-	-	-	11
Arequipa	952	-	-	6	958
Ayacucho	4	-	-	-	4
Cajamarca	13	-	-	-	13
Callao	114	-	-	3	117
Cusco	23	-	-	-	23
Huánuco	95	-	-	-	95
Ica	17	-	-	-	17
Junín	207	-	-	-	207
La Libertad	2990	-	-	13	3003
Lambayeque	114	-	-	-	114
Lima	2180	14	3	157	2354
Loreto	17	-	-	-	17
Madre de Dios	2	-	-	-	2
Moquegua	6	-	-	-	6
Pasco	3	-	-	-	3
Piura	11	-	-	-	11
Puno	144	-	-	-	144
San Martín	12	-	-	-	12
Tacna	21	-	-	1	22
Tumbes	8	-	-	-	8
Ucayali	10	-	-	-	10
Total	6970	14	3	180	7167

Fuente: Datos tomados del portal de la SUNAT

ANEXO C

Tabla 7. Lista de mercados proveedores de calzado para Perú

	Valor importado en 2018 (miles de USD)	Participación de las importaciones para Perú (%)	Cantidad importada en 2018	Unidad de medida	Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2014- 2018 (%, p.a.)	Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2017- 2018 (%, p.a.)
Mundo	145062	100	9551	Toneladas	2	5
China	76847	53	5636	Toneladas	-5	5
Brasil	26524	18,3	1823	Toneladas	13	4
Vietnam	19493	13,4	771	Toneladas	15	19
Indonesia	9747	6,7	395	Toneladas	9	3
Camboya	4344	3	172	Toneladas	50	-21
Zona franca	1967	1,4	343	Toneladas	-17	-6
Myanmar	1617	1,1	64	Toneladas	0	-9
Malasia	1317	0,9	157	Toneladas	-8	19
India	852	0,6	34	Toneladas	11	564
Italia	786	0,5	25	Toneladas	13	87

Fuente: Datos tomados del portal de TRADE MAP

ANEXO D

Tabla 8. Lista de mercados a los que Perú les exporta calzado

Indicadores	Valor exportado en 2018 (miles de USD)	Participación de las exportaciones para Perú (%)	Cantidad exportada en 2018	Unidad de medida	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2014-2018 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2017-2018 (% p.a.)
Mundo	1352	100	86	Toneladas	-18	16
Ecuador	677	50,1	23	Toneladas	-21	329
Colombia	300	22,2	40	Toneladas	-26	-61
Singapur	111	8,2	6	Toneladas	0	0
Chile	72	5,3	6	Toneladas	-17	0
Jamaica	34	2,5	1	Toneladas	0	145
Francia	32	2,4	1	Toneladas	0	-37
España	27	2	2	Toneladas	0	864
Panamá	26	1,9	1	Toneladas	-2	235
Bolivia	24	1,8	4	Toneladas	-41	306
EEUU	24	1,8	1	Toneladas	78	-34

Fuente: Datos tomados del portal de TRADE MAP

ANEXO E

Tabla 9. Importación de calzado por subpartida nacional, en Peso Neto (Kg)

Partida	Descripción	2014	2015	2016	2017	2018
6401100000	botas de alta seguridad inds	73557.3	75456.0	77250.6	36998.9	60981.0
6401920000	botas impemeables	1993279.7	1926340.8	1265745.0	1903274.9	1786342.3
6401990000	botas impemeables	1385.2	6251.8	257.6	2869.8	3993.6
6402190000	calzado de deporte	85183.9	166610.3	246757.1	378721.4	420663.6
6402200000	sandalia	1176435.9	1051724.2	1088267.7	973721.0	952868.9
6402910000	bota de vestir	1022737.0	1200484.9	896534.9	885557.8	1055736.4
6402999000	zapatilla	6910561.7	6933623.1	6735997.2	6595498.5	7125811.3
6403190000	calzado de deporte	7541.2	13628.3	10146.3	30262.5	18258.8
6403200000	calzado de vestir	250.0	687.6	21.8	25.3	128.2
6403400000	botas de seguridad inds	1080815.3	1062876.2	1185272.0	1203087.1	1636244.1
6403510000	botín de vestir	4941.4	3696.1	1536.9	1901.1	5807.4
6403590000	botas de seguridad inds	14032.9	17920.5	13418.0	14266.6	19205.9
6403911000	botín de vestir	6.8	1721.3	269.6	342.4	1536.9
6403919000	bota de hiking	729993.6	512654.8	466138.4	460010.7	473113.2
6403991000	zapatilla	20.0	1000.0	48.0	48.0	5264.7
6403999000	calzado casual	2089542.9	2006424.5	1975858.3	1944895.6	2012062.0
6404111000	calzado de deporte	21436.0	56183.3	58177.1	86561.6	206315.7
6404112000	zapatilla	485567.1	659707.8	609389.7	556301.0	486225.6
6404190000	calzado casual	8494710.1	9597136.4	9006578.0	10583727.2	12619001.6
6404200000	sandalia	476.9	500.0	778.4	562.9	894.2
6405100000	bota de vestir	10391.6	3012.2	1746.7	1869.0	3071.0
6405200000	pantufla	98501.5	122985.0	76499.3	69613.7	107694.7
6405900000	zapatilla	2499.0	1651.0	2315.3	2155.0	1459.5

Fuente: SUNAT

ANEXO F

Tabla 10. Importación de calzado por subpartida nacional, a Valor CIF (USD))

Partida	Descripción	2014	2015	2016	2017	2018
6401100000	botas de alta seguridad inds	394637.8	380939.4	356132.9	205273.2	214207.2
6401920000	botas impemeables	4877641.8	4489318.5	2819958.2	4159887.6	1703337.8
6401990000	botas impemeables	70827.4	97253.5	15021.2	123483.1	88590.3
6402190000	calzado de deporte	2565178.4	3817345.0	5226835.4	9686910.6	5515726.9
6402200000	sandalia	9422930.7	9117433.2	8924942.6	8918879.6	3655527.1
6402910000	bota de vestir	32538393.8	36958391.0	26036590.6	27651325.9	23576187.0
6402999000	zapatilla	104712201.0	108334662.5	100181273.0	105216251.0	43128037.6
6403190000	calzado de deporte	251631.0	363827.4	402097.0	579072.7	192890.8
6403200000	calzado de vestir	9028.4	35392.8	1476.9	2012.5	0.0
6403400000	botas de seguridad inds	12649687.2	11431790.0	10414768.9	11279317.7	5632066.6
6403510000	botín de vestir	290934.0	214564.5	81278.5	109149.3	61500.6
6403590000	botas de seguridad inds	1054433.0	1234415.4	909210.8	752625.1	461127.8
6403911000	botín de vestir	901.1	50793.4	8249.1	9842.6	41423.8
6403919000	bota de hiking	18394363.2	13426742.0	12200601.9	11397698.0	6687435.3
6403991000	zapatilla	1184.8	12102.5	3167.1	3167.1	43780.7
6403999000	calzado casual	54555801.0	53208058.0	49816041.6	53178133.7	22566502.2
6404111000	calzado de deporte	405215.9	918633.4	1183208.5	2005202.7	2508916.8
6404112000	zapatilla	3665246.9	7081806.0	7069774.7	6995002.8	3238840.8
6404190000	calzado casual	13665460.5	15256991.9	147838408.7	179292801.6	86326988.0
6404200000	sandalia	50962.8	49258.3	57652.8	49601.3	38955.9
6405100000	bota de vestir	359772.2	68358.8	29223.6	48024.4	8842.5
6405200000	pantufla	1989166.5	2180329.0	1363151.5	1146976.6	763133.8
6405900000	zapatilla	102660.0	39066.6	17860.7	23619.3	4532.1

Fuente: SUNAT

ANEXO G

Tabla 11. Matriz de Consistencia

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General
¿Cuál es la relación entre la importación de calzado y la producción nacional durante el periodo 2014 - 2018?	Determinar la relación entre la importación de calzado y la producción nacional durante el periodo 2014 – 2018.	Existe una relación negativa o inversa entre la importación de calzado y la producción nacional durante el periodo 2014 - 2018.
Problema específico 1	Objetivo específico 1	
¿Cuál ha sido el comportamiento de la importación de calzado en el Perú durante el periodo 2014 - 2018?	Analizar el comportamiento de la importación de calzado en el Perú durante el periodo 2014 – 2018.	
Problema específico 2	Objetivo específico 2	
¿Cuál ha sido el comportamiento de la producción nacional de calzado durante el periodo 2014 - 2018?	Analizar el comportamiento de la producción nacional de calzado durante el periodo 2014 – 2018.	