

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



CONFLICTOS SOCIALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL, EN LAS COMUNIDADES CERCANAS AL PROYECTO
CONGA, SOROCHUCO, 2019

PRESENTADO POR

Br Lucero Nataly CÁCERES HERNÁNDEZ
Br. Celestina VILLANUEVA CERCADO

Asesor:

Mg. Fernando Guerrero Figueroa

Cajamarca – Perú

2019

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**CONFLICTOS SOCIALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL, EN LAS COMUNIDADES CERCANAS AL PROYECTO
CONGA, SOROCHUCO, 2019**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el
título profesional de Licenciado en Administración de Empresas

PRESENTADO POR

Br. Lucero Nataly Cáceres Hernández

Br Celestina Villanueva Cercado

Asesor

Mg. Fernando Guerrero Figueroa

Cajamarca – Perú

2019

COPYRIGHT © 2019 by

Lucero Nataly CÁCERES HERNÁNDEZ

Celestina VILLANUEVA CERCADO

Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
ADMINISTRATIVAS**

**APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO
PROFESIONAL**

**CONFLICTOS SOCIALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL, EN LAS COMUNIDADES CERCANAS AL PROYECTO
CONGA, SOROCHUCO, 2019**

Presidente: Mag. Luis Felipe Velasco Luza.

Secretario: Mg. Fernando Maldonado Fernández.

Vocal: Mg. Víctor Valdiviezo Sir.

DEDICATORIA

En una primera instancia, agradecer a Dios por ser mi soporte y ayuda en todo momento, luego agradecer a mi familia porque me han dado la capacidad para superarme y desearme lo mejor por cada paso a lo largo de este camino difícil y arduo de la vida; finalmente agradecer a mis profesores y amigos, porque cada uno de ellos ha motivado mis sueños y esperanzas de fortalecer un mundo más humano y con justicia. Gracias a todos ustedes porque me han enseñado a ser más humana.

Lucero Nataly Cáceres Hernández

Llena de regocijo, amor y esperanza, a Dios por ser mi fiel compañero, guiarme por un buen camino y permitir culminar esta etapa de mi vida, por darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar ante los problemas que se me presentan. Con todo mi amor a mis padres, porque ellos son la motivación de mi vida, mi orgullo de lo que soy y de lo que seré; porque hicieron de mí; una mujer con buenos valores y principios. A mis hermanas por acompañarme y apoyarme todo el tiempo.

Celestina Villanueva Cercado

AGRADECIMIENTO

- A la UPAGU y a sus profesores, por los aprendizajes recibidos para nuestra formación profesional.
- A los comuneros del distrito de Sorochuco por habernos brindado la información necesaria.
- A los representantes del Proyecto Minero Conga por haber brindado la información necesaria para la elaboración de la tesis.

Las Autoras

RESUMEN

Conflictos Sociales y Responsabilidad Social Empresarial, en las comunidades cercanas al Proyecto Conga, Sorochuco; es una tesis enfocada a conocer y analizar la realidad sobre el proyecto Minero Conga, en cuanto a Responsabilidad Social Empresarial y cómo manejan los Conflictos Sociales que se dan entre los representantes y los comuneros. Tiene como objetivo principal determinar la relación existente entre los Conflictos Sociales y la Responsabilidad Social Empresarial, en las comunidades cercanas al Proyecto Conga, Sorochuco; se aplicó un diseño no Experimental, en la cual se tomó como muestra a toda la población del Caserío Agua Blanca – Sorochuco, que asciende a 450 comuneros de los cuales ha sido realizado una fórmula estadística para obtener la muestra de 207. Se utilizó como instrumento el cuestionario de encuestas para evaluar si la relación es significativa o no de los conflictos sociales y la responsabilidad social empresarial. Al analizar la hipótesis general, se llegó a la conclusión, que la relación es significativa entre ambas variables debido a que, las actividades de responsabilidad social empresarial está orientado al desarrollo del caserío Agua Blanca y a las demás comunidades, así mismo a minimizar el descontento de los comuneros, que muchas veces eso es lo que genera conflictos, razón por la cual buscan informar a la población local de los beneficios que trae la actividad minera, al mismo tiempo aseguran el respeto por el medio ambiente.

Palabras clave: Conflictos Sociales, Responsabilidad Social Empresarial, Proyecto Minero.

ABSTRACT

Social Conflicts and Corporate Social Responsibility, in the communities near the Conga Project, Sorochuco; it is a thesis focused on knowing and analyzing the reality about the Conga Mining project, regarding Corporate Social Responsibility and how they handle the Social Conflicts that occur between the representatives and the community members. Its main objective is to determine the relationship between Social Conflicts and Corporate Social Responsibility in the communities near the Conga Project, Sorochuco; a non-Experimental design was applied, in which the entire population of the Agua Blanca - Sorochuco Village was taken as a sample, which amounts to 450 comuneros, of which a statistical formula has been made to obtain the sample of 207. It was used as instrument the survey questionnaire to assess whether the relationship is significant or not of social conflicts and corporate social responsibility. When analyzing the general hypothesis, it was concluded that the relationship is significant between both variables because the activities of corporate social responsibility are aimed at the development of the Agua Blanca farmhouse and the other communities, as well as minimizing the discontent of the community members, which is often what generates conflicts, which is why they seek to inform the local population of the benefits that mining brings, while at the same time ensuring respect for the environment.

Keywords: Social Conflicts, Corporate Social Responsibility, Mining Project

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
TABLA DE CONTENIDO.....	ix
LISTA DE TABLAS.....	xi
LISTA DE FIGURAS.....	xii

.....	i
.....	ii
RESUMEN	vii
LISTA DE TABLAS	xii
LISTA DE GRÁFICOS	xiii
LISTA DE ABREVIACIONES	xiv
CAPÍTULO I.....	14
INTRODUCCIÓN	14
1.1. Planteamiento del Problema	14
1.1.1. Descripción de la realidad problemática	14
1.2. Formulación del problema	18
1.2.1. Problema general	18
1.2.2. Problemas específicos:	18
1.3. Objetivos de la investigación	18
1.3.1. Objetivo general	18
1.3.2. Objetivos específicos	19
1.4. Justificación de la investigación	19
CAPÍTULO II.....	21
MARCO TEÓRICO.....	21
2.1. Antecedentes Teóricos de la Investigación	21
2.1.1. A Nivel Internacional:	21
2.1.2. A Nivel Nacional:	24
2.1.3. A Nivel Local:	29
2.2. Bases teóricas	34
2.2.1. Conflictos Sociales.	34
2.2.2. Comunicación efectiva	36
2.2.3. Niveles de comunicación	37
2.2.4. Intereses de los comuneros	39
2.2.5. Responsabilidad Social Empresarial.	43
2.2.6. Nivel Socio-Económico.	46
2.2.7. Impacto ambiental	49
2.3. Definición de términos básicos	52
2.4. Hipótesis de investigación	56
2.4.1. Hipótesis general.	56
2.4.2. Hipótesis específico	56
2.4.3. Operacionalización de las variables	58
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	59
3.1. Tipo y nivel de investigación	59

3.1.1. Tipo de investigación.....	59
3.1.2. Nivel de investigación.....	59
3.2. Método y diseño de la investigación.....	60
3.2.1. Método de la investigación.....	60
3.2.2. Diseño de la investigación.....	60
3.3. Área de Investigación.....	61
3.4. Población y muestra de la investigación.....	61
3.4.1. Población.....	61
3.4.2. Muestra.....	62
3.5. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos.....	62
3.5.1. Técnicas.....	62
3.5.2. Instrumentos.....	63
3.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de datos.....	63
3.7. Aspectos éticos de la investigación.....	63
CAPÍTULO IV.....	64
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	64
4. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	64
5.1. CONCLUSIONES.....	88
5.2. RECOMEDACIONES.....	91
REFERENCIAS.....	93
ANEXOS.....	97

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 : Operacionalidad de Variables	58
Tabla 2 : Factores para el cálculo de la muestra:	62
Tabla 3 Análisis de nivel de precepción en la variable conflictos sociales (V1)..	64
Tabla 4: determinación de la desviación estándar de la variable conflictos sociales.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5 Análisis de nivel de precepción en la dimensión comunicación efectiva	66
Tabla 6: determinación de la variánza de la dimensión comunicación efectiva	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 7: Análisis de percepción de la dimensión nivel de comunicación.....	68
Tabla 8: determinación de la variánza de la dimensión nivel de comunicación	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 9: Análisis de percepción de la dimensión intereses de los comuneros.....	70
Tabla 10: determinación de la variánza de la dimensión intereses de los comuneros	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 11: Análisis de percepción de la variable responsabilidad social empresarial	72
Tabla 12: determinación de la variánza de la variable responsabilidad social empresarial	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 13: Análisis de percepción de la dimensión nivel económico	75
Tabla 14: determinación de la desviación estándar de la dimensión nivel económico	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 15: Análisis de percepción de la dimensión nivel social	77
Tabla 16: determinación de la desviación estándar de la dimensión nivel social	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 17: Análisis de percepción de la dimensión nivel ambiental	79
Tabla 18: determinación de la desviación estándar de la dimensión nivel Ambiental.....	¡Error! Marcador no definido.

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 2 Análisis estadísticos descriptivos de la variable conflictos sociales (V1)	65
Gráfico 4: Análisis estadísticos descriptivos de la dimensión comunicación efectiva	67
Gráfico 6: Análisis estadísticos descriptivos de la dimensión nivel de comunicación	69
Gráfico 8: análisis estadísticos descriptivos de la dimensión intereses de los comuneros	71
Gráfico 10: Estadísticos descriptivos de la variable responsabilidad social empresarial	73
Gráfico 12: Estadísticos descriptivos de la dimensión nivel económico	75
Gráfico 14: Estadísticos descriptivos de la dimensión nivel social	78
Gráfico 17: Estadísticos descriptivos de la dimensión nivel ambiental	80

LISTA DE ABREVIACIONES

RSE	: Responsabilidad Social Empresarial
ISO	: Organización Internacional de Normalización
RSC	: Responsabilidad Social Corporativa
UPAGU	: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo
APEIM	: Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados
EIA	: Evaluación de Impacto Ambiental

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

1.1.1. Descripción de la realidad problemática.

Los conflictos sociales entre comunidades de individuos ocurren desde tiempos remotos, el planeta vive a diario situaciones conflictivas donde grupos de personas se enfrentan por diferentes intereses. A menudo la consecución de estos objetivos acarrea malestar y afecta sobre todo a los grupos más vulnerables. En los últimos 48 años han ocurrido 240 conflictos internos y 22 enfrentamientos entre países en todo el mundo, estos conflictos se deben a diferencias étnicas, a ocupación de territorios o a intereses políticos. Para minimizar los conflictos sociales, por un lado, se refiere a que hace falta la Responsabilidad Social Empresarial, donde esta se ha convertido en un pilar fundamental para las empresas a la hora de diseñar sus estrategias a mediano y largo plazo; a nivel universal, las entidades son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento responsable, dejando de lado el objetivo común que es obtener resultados económicos y lucrativos. Día a día las grandes, medianas y pequeñas empresas en el mundo son conscientes que los aspectos de la Responsabilidad Social Empresarial son importantes para realizar sus procesos productivos y comerciales, porque así promueven el desarrollo humano sostenible.

Los conflictos sociales en el Perú son cada vez más complicados, debido a que existen diferentes grupos de interés económico, es decir, grupos que se dividen para buscar beneficios personales, solo en algunos casos buscan el interés común que es para toda la población o comunidad. Por ejemplo, en la minería las Bambas, los comuneros reclaman por la mucha contaminación tanto de agua, aire y suelo, y todo esto es debido a la explotación minera; por lo expuesto, existe un grupo de interés, donde dos abogados extorsionaron a los ingenieros de la minera y manipulando a las personas de las comunidades aledañas, con el fin de buscar un beneficio económico personal; ocasionando enfrentamientos y muertes entre los policías del Estado y los Comuneros. La Responsabilidad Social Empresarial en el Perú, se viene encaminando de muchas formas o iniciativas que busca concientizar a las entidades, es por lo que muchas empresas emplean diferentes políticas de Responsabilidad Social Empresarial; sin embargo, existen empresas que no toman la iniciativa de hacer un cambio que mayormente se ven reflejadas en las Medianas y Pequeñas Empresas

En Cajamarca existen conflictos sociales latentes, debido a la percepción que tiene la población sobre la actitud de las empresas privadas, más aún cuando no existe información o estudios previos sobre la Responsabilidad Social Empresarial. En Cajamarca existen muchos conflictos sociales y la mayor parte de ellos son por la minería. Hay un problema fundamental, pues al parecer las empresas Mineras

tienen problemas en cuanto a la comunicación con las comunidades y allí es donde deberían trabajar, en el cual no saben comunicar lo que va a hacer, cuáles son los efectos y beneficios hacia ellas.

El Proyecto Minero Conga influye mucho en los comuneros del distrito de Sorochuco-Celendín, en el cual surgen diferentes conflictos mineros, ya que no existe una buena comunicación entre ambas partes, no respetan sus costumbres, creencias y no hay libertad de opinión. Se ha visto que no se cumple con los patrones de cuidado del medio ambiente, agua y suelo; tanto dentro del proyecto, como en las comunidades aledañas. Por lo tanto, si el Proyecto Minero Conga desarrollaría un modelo sostenible, basado en el principio de Responsabilidad Social Empresarial tendría una mejor relación con los comuneros, que no solo aseguraría la prevención de conflictos sociales, sino que, además se da viabilidad económica, social y ambiental. Conga fue un proyecto minero que contemplaba la construcción de dos tajos, una sobre una laguna, denominada “Perol”, que se encuentra ubicada en la parte alta del distrito de Sorochuco departamento de Cajamarca; y la otra es en la laguna San Nicolás que pertenece al distrito de la encañada.

Los conflictos del Proyecto Conga, inició en el año 2012, donde en el mes de julio el ex presidente Ollanta Humala, declaró en estado

de emergencia a las provincias de Celendín, Hualgayoc y Cajamarca, debido a las protestas masivas contra el proyecto minero.

Castillo (2012) menciona que; el origen del conflicto se encuentra en una lucha entre quienes defienden el medio ambiente y aquellos que solo procuran el enriquecimiento de unos pocos. En el otro aquellas personas que consideran el conflicto es producto de los intereses políticos de algunos personajes locales que buscan desestabilizar al gobierno y desinformar y manipular a una población ignorante.

Como suele suceder, las causas del conflicto son variadas, donde las principales causas inmediatas son: un extendido y arraigado rechazo hacia la compañía Yanacocha entre buena parte de las poblaciones cajamarquinas producto de un pésimo manejo social y de bajos estándares sociales y ambientales por parte de la empresa a lo largo de más de una década de presencia en la región; reclamo de pobladores rurales alrededor del proyecto por ser incluidos dentro del área de influencia directa y, de esta manera, poder ser partícipes de los beneficios propuestos; preocupación por los impactos ambientales, especialmente en la calidad y la cantidad de agua disponible, que el proyecto generaría, más aún sabiendo que el estudio de impacto ambiental (EIA) fue aprobado siguiendo procedimientos poco transparentes; y estrategias políticas que encuentran en el

enfrentamiento al proyecto una manera eficaz de lograr presencia, legitimidad y liderazgo en la región a la par de posicionarse en contra del gobierno central.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre los Conflictos Sociales y la Responsabilidad Social Empresarial, en las comunidades cercanas al Proyecto Conga, Sorochuco, 2019?

1.2.2. Problemas específicos:

- a. ¿Qué relación existe entre los Conflictos Sociales y el Nivel Económico, en las comunidades cercanas al Proyecto Conga, Sorochuco, 2019?
- b. ¿Qué relación existe entre los Conflictos Sociales y el Nivel Social, en las comunidades cercanas al Proyecto Conga, Sorochuco, 2019?
- c. ¿Qué relación existe entre los Conflictos Sociales y el Impacto Ambiental, en las comunidades cercanas al Proyecto Conga, Sorochuco, 2019?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación existente, entre los Conflictos Sociales y la Responsabilidad Social Empresarial, en las comunidades cercanas al Proyecto Conga, Sorochuco, 2019.

1.3.2. Objetivos específicos

- a. Establecer la relación existente entre los Conflictos Sociales y el Nivel Económico, en las comunidades cercanas al Proyecto Conga, Sorochuco, 2019.
- b. Establecer la relación existente entre los Conflictos Sociales y el Nivel Social, en las comunidades cercanas al Proyecto Conga, Sorochuco, 2019.
- c. Analizar la relación existente entre los Conflictos Sociales y el Impacto Ambiental, en las comunidades cercanas al Proyecto Conga, Sorochuco, 2019.

1.4. Justificación de la investigación.

La presente investigación se justifica por los siguientes motivos:

- A nivel teórico: La finalidad de la presente investigación es aportar conocimiento a partir de los antecedentes relacionados con el tema de investigación a través de resultados y conclusiones de trabajos previos, planteando el marco teórico referencial que sustenten o fundamenten el estudio de cómo manejan los Conflictos Sociales frente a la Responsabilidad Social Empresarial.
- A nivel metodológico: La investigación cumple con todos los procedimientos o protocolo requeridos por la Universidad y en particular por la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas. Es decir, cumple con el problema de investigación, objetivos, marco teórico, hipótesis y método científico que

valida la rigurosidad del estudio; también señalar que, el instrumento de recojo de información será validado por los expertos en el tema.

- Finalmente, a nivel práctico, la investigación ayudará a conocer la relación que existe entre los Conflictos Sociales y la Responsabilidad Social Empresarial, y con dicha información se tendrá la posibilidad de proponer alternativas y recomendaciones para mejorar la relación entre ellos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Teóricos de la Investigación

2.1.1. A Nivel Internacional:

González & Quiñonez (2018) en su tesis: *Evaluación del impacto que ha tenido el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial de la organización Inversiones del Pacífico S.A en el logro de sus objetivos corporativos. Investigación publicada en el repositorio de la Universidad del Valle. Colombia.* Dicha investigación es desarrollada bajo el método inductivo-deductivo; donde se expone información precisa basada en el análisis de entrevistas dirigidas al personal administrativo de la organización en cuestión; quienes en todo momento tuvieron a bien suministrar información bajo su dominio. Las entrevistas fueron contrastadas con las que se le aplicaron a los trabajadores y algunos beneficiarios de los proyectos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que la empresa desarrolló en la ciudad. Esto se realizó con el firme propósito de establecer si dichas acciones contribuyen al cumplimiento de los objetivos corporativos de la empresa objeto de estudio. En conclusión, el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial de la organización Inversiones Del Pacífico S.A en el logro de sus objetivos corporativos no genera gran impacto en la consecución de los mismos. Es necesario señalar que la Responsabilidad Social Empresarial “es una herramienta estratégica”; y que la empresa debe enfocar la Responsabilidad Social

empresarial, basándose en el pensamiento estratégico: visión, misión y objetivos, facilitando así el análisis del entorno y proponer los programas y acciones adecuados para satisfacer las demandas detectadas. Y estos aportes teóricos muestran la falta de por lo menos un objetivo dirigido a la Responsabilidad Social Empresarial dentro de los que expresa la empresa investigada. Asimismo, la Responsabilidad Social Empresarial no está concebida como la realización de meras obras de caridad, como lo quiere hacer ver la empresa investigada; pues este concepto va más allá y deben asumir como una estrategia para el posicionamiento de la organización.

Moctezuma (2016) realizó la investigación: *Análisis de la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas Toyota y Nissan en la Gestión Ambiental en Japón: discursos sociales y programas empresariales 2010 – 2013. Investigación publicada en el repositorio de la Universidad de Colima.* La presente tesis analiza desde la dimensión cualitativa las prácticas de Responsabilidad Social Corporativa en la gestión ambiental de dos empresas automotrices japonesas, Nissan Motor Company y Toyota Motor Corporation; Se utilizaron dos técnicas de investigación, el análisis documental para examinar los mensajes y programas empresariales dirigidos a minimizar el impacto ambiental y el grupo de discusión para conocer la percepción de la comunidad en relación a las acciones ambientales de las compañías. Contrastando los resultados, se identificó que los

programas de protección ambiental llevados a cabo por Toyota Motor Corporation se consideran fiables por la comunidad de Toyota-shi, mientras que los programas de gestión ambiental de Nissan Motor Company son desconocidos por la comunidad de Nagoya-shi. El objetivo del estudio, fue conocer la perspectiva de la comunidad local como grupo de interés, hacia las prácticas de responsabilidad social en empresas automotrices japonesas. En ese sentido, para cumplir con dicho objetivo se emplearon dos técnicas de recolección de la información; a través de la técnica del análisis documental se examinaron los programas de RSC en el aspecto medioambiental de Toyota y Nissan implementadas en Japón, además de los mensajes ambientales emitidos por los directores generales de ambas organizaciones empresariales; mientras que la aplicación de los dos grupos de discusión permitió conocer el consenso grupal de los participantes de las comunidades de Nagoya-shi y Toyota-shi sobre las acciones de preservación medioambiental llevadas a cabo por dichas empresas automotrices. En conclusión, una vez terminada la investigación es posible afirmar que se ha cumplido con el objetivo general que consiste en analizar las prácticas de Responsabilidad Social Corporativa en el aspecto de la gestión ambiental a través de los discursos sociales y empresariales de 2010 a 2013. Otra conclusión, se ha considerado la perspectiva de la modernización reflexiva, las dos organizaciones empresariales se han insertado en ese proceso reflexivo que las ha vuelto consientes de los daños que producen durante su

actuar, por lo tanto, han desarrollado acciones de RSC inscritas dentro de aspectos medioambientales de manera voluntaria y dialogada con sus grupos de interés. Por último, ambas automotrices se relacionan con algunos de los grupos de interés para dar respuesta a los requerimientos de cuidado medioambiental, sin embargo, en el análisis de los programas ambientales de Nissan y de Toyota se observó que la empresa Toyota muestra un acercamiento notorio con la comunidad local como grupo de interés, mientras que Nissan se mantiene distante de ese grupo; coincidiendo así con lo expresado en los consensos grupales de los grupos de discusión.

2.1.2. A Nivel Nacional:

Aparicio (2017) realizó la investigación: *Influencia de la Responsabilidad Social Corporativa en la Prevención de Conflicto Social Minero, caso: Las Bambas -2014*. Investigación publicada en el Repositorio Institucional UNSA. Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa. Dicho trabajo de investigación, se ha desarrollado utilizando el método analítico y sintético, a través de la técnica de la entrevista semiestructura, por ser una herramienta que obtiene una información confiable a través del instrumento de recolección de información el cuestionario de preguntas abiertas y cerradas, aplicados a la población constituida por los 305 comuneros de la comunidad de Fuerabamba, jefes de familia, con una muestra resultante de 170 personas entrevistadas, el mismo que tiene por objetivo determinar la influencia

de la responsabilidad social corporativa, en la prevención de conflicto social minero caso Las Bambas -2014, y la hipótesis planteada de que, es probable que: La responsabilidad social corporativa influye en la prevención de conflictos sociales mineros caso: Las Bambas - 2014. Se concluye que, se ha determinado que existe una relación significativa entre la Responsabilidad Social Corporativa y la Prevención de Conflictos Sociales; a pesar de existir esta relación podemos indicar que esta es baja; ello indica que, pese a que la empresa minera cumpla con su Responsabilidad Social Corporativa, la comunidad siempre tiene más demandas respecto a sus necesidades. También, se ha determinado que el desempeño de los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa es predominantemente de nivel medio (Beneficios, ambientales, desarrollo Humano y económicos); y el desempeño es de nivel bajo en los indicadores de (Capacidades y desarrollo Humano); determinándose un desempeño aceptable de la empresa respecto a estos indicadores. Por último, El nivel de desempeño de Responsabilidad Social Corporativa, percibido por la comunidad de Fuerabamba, es medio, predominando el género masculino tanto como femenino, con un tiempo de residencia entre 4 a 6 años y el de grado de instrucción primaria cuya edad predominante es de 26 a 35 años, respectivamente.

Chura & Mendoza (2016) realizó la investigación: *Percepción de la población del distrito de Ichuña sobre la responsabilidad social de la compañía de minas Buenaventura S.A.A. en el proyecto minero San*

Gabriel, Arequipa 2016. Investigación publicada en el Repositorio Institucional – UNSA. Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa. El objetivo de estudio fue describir la percepción de la población del distrito de Ichuña sobre la Responsabilidad Social de la Compañía de Minas Buenaventura S.A.A., se entrevistó a la población que se encontraba en el área de estudio específico siendo las comunidades campesinas de Maycunaca, Santa Cruz de Oyo – Oyo, Antajahua, Corire y el Centro Poblado de Ichuña, en el estudio se consideró a 324 pobladores. El instrumento utilizado fue cuestionario con la escala de Likert. Es una investigación con enfoque cualitativo, no experimental, de nivel descriptivo – explicativo. Han concluido que la población no tiene una posición clara sobre responsabilidad social, así como tampoco hay un medio que sigan permanentemente para informarse sobre responsabilidad social, se observa también que no hay preferencia por algún medio de difusión, ya que en la localidad no llegan los diarios nacionales, no habiendo acceso a internet, solo se cuenta con dos emisoras locales una radio municipal y otra radio particular “Santa Cruz”, las cuales no son permanentes. Además, han llegado a la conclusión que la población no percibe una gran credibilidad a las acciones de Responsabilidad Social Realizadas por la Compañía De Minas Buenaventura S.A.A., considerando que no desarrollan una adecuada política de responsabilidad social, pero considera importante los beneficios que estas acciones o proyectos a la localidad y promueven el encadenamiento productivo de la población de la

localidad, en sus negocios y empresas. Por último, con los resultados que han obtenido en su trabajo de investigación, se observa que la población percibe en un 84.6% importante a la responsabilidad social, pero percibe con mayor aceptación a aquellas acciones, actividades, y/o proyectos, que tienen un impacto directo en la población y son a corto plazo, como las compensaciones por terrenos, campañas, capacitaciones; mientras que cuando se trata de proyectos a largo plazo la gente percibe que no hay un beneficio porque no se pueden observar los resultados de manera inmediata.

García (2015) realizó la investigación: *La Responsabilidad Social en el Sector Minero y su incidencia en el manejo de los conflictos socioambientales en el Perú 2005-2013*. Investigación publicada en el Repositorio Institucional UNITRU. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo. El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo fundamental Determinar la incidencia de la Responsabilidad Social en el sector minero en el manejo de los conflictos socioambientales en el Perú Periodo: 2005-2013. Para poder desarrollar el presente trabajo de investigación han utilizado el método descriptivo y la técnica que aplicará en esta investigación es la investigación bibliográfica, por otro lado han tenido técnicas para el Tratamiento y análisis de información que son: Análisis documental, tabulación de cuadros con cantidades y porcentajes, formulación de gráficos, revisión bibliográfica; y las técnicas para el procesamiento de datos que son: Ordenamiento y

clasificación, procesamiento computarizado, utilizando equipos informáticos, como diseño de investigación tienen el de una casilla. Como una posible respuesta al problema se formuló la siguiente hipótesis: La Responsabilidad Social en el Sector minero, como herramienta estratégica de gestión no ha contribuido de manera significativa en la reducción de los conflictos socio ambientales en el Perú 2005-2013. Habiendo desarrollado el presente trabajo de investigación y evaluados los resultados obtenidos llegaron a la conclusión que, en el ámbito nacional se evidencian dificultades para el buen entendimiento entre las empresas mineras y las comunidades locales, estos problemas obedecen a una serie de deficiencias presentes en la base de la relación entre los actores, tanto en lo que atañe a la definición de estos como a la ausencia de condiciones propicias para una buena relación; esta situación demuestra que la responsabilidad social como herramienta de gestión ha tenido una incidencia poco relevante en la solución de los conflictos socio ambientales en el periodo 2005-2013, como consecuencia de que las empresas mineras no cumplen sus compromisos pactados ya que es uno de los principales problemas que tiene el proceso de gestión de conflictos. Otra conclusión, es la relación entre las empresas mineras y las comunidades locales está marcada por el conflicto de intereses que da lugar a una serie de acontecimientos organizados por ambas partes que da lugar a una serie de acontecimientos organizados por ambas partes y que generan tensiones en este vínculo, se ha identificado 827 conflictos

socio ambientales a nivel nacional siendo los departamentos con mayor número de conflictos: Cajamarca, Puno, Cuzco, Tacna, Apurímac y Ayacucho. Por último, desde la dimensión medio ambiente la Responsabilidad Social Empresarial del sector minero ha contribuido positivamente en la inversión en gestión ambiental y en cuanto a estudios ambientales en promedio representan 256 estudios aprobados en el periodo de análisis que benefician a los involucrados.

2.1.3. A Nivel Local:

Escobedo & Quiroz, (2017) *realizaron la investigación: Relación del nivel de responsabilidad social empresarial con el nivel de posicionamiento de marca de una empresa heladera de la ciudad de Cajamarca, 2017. Investigación publicada en el repositorio de la Universidad Privada del Norte.* El presente estudio buscó determinar la relación del nivel de Responsabilidad Social Empresarial en su dimensión externa con el nivel de Posicionamiento de Marca de una empresa heladera de la ciudad de Cajamarca. Para ello, solo se consideró al entorno externo de la empresa dentro de las variables de estudio, para poder recopilar la información necesaria a través del instrumento aplicado a los clientes de una empresa heladera de la ciudad de Cajamarca, 2017. Se desarrolló la investigación bajo el diseño Correlacional descriptiva de tipo transversal ya que el estudio se realizó en un periodo determinado de tiempo, sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observaron los fenómenos en su actuación, para luego ser analizados. El estudio se llevó a cabo

utilizando una muestra de 267 clientes de la empresa heladera de la ciudad de Cajamarca. Se concluye de este estudio que existe una relación entre el nivel de Responsabilidad Social Empresarial en su dimensión externa y el nivel de posicionamiento de marca de una empresa heladera de la ciudad de Cajamarca 2017, lo cual se ha corroborado mediante el instrumento aplicado y a través de los resultados obtenidos aplicados en la prueba Pearson, determinando así aceptar la hipótesis planteada, además esta correlación entre las variables es positiva pero débil, por lo que se deja este estudio como un modelo para investigaciones futuras. Otra conclusión es, que el 64.79% de encuestados consideran que el nivel de Responsabilidad Social Empresarial en su dimensión externa de la empresa heladera de la ciudad de Cajamarca es alto, es decir que los clientes la perciben de forma óptima en cuanto al manejo de la misma en sus dimensiones de medio ambiente, clientes y comunidad. Por último, se concluye que, en cuanto al nivel de Posicionamiento de Marca de la empresa heladera de la ciudad de Cajamarca, el 60.67% de clientes encuestados consideran que es alto, es decir la percibe con un nivel óptimo demostrando que dicha empresa cuenta con un nivel de posicionamiento favorable en la ciudad de Cajamarca. Esto nos indica que la empresa tiene una adecuada gestión de su imagen, lealtad y fidelización.

Sánchez (2016) realizó la investigación: *Análisis de la Responsabilidad Social de la Empresa Minero Anglo American*

Michiquillay S.A. y la incidencia en las comunidades del área de influencia directa del Proyecto Michiquillay: 2007-2014. Investigación publicada en el Repositorio Institucional - UNC. Universidad Nacional de Cajamarca. Cajamarca. La investigación analiza la situación de la responsabilidad social de la empresa minera Anglo American Michiquillay S.A. y su incidencia en las comunidades del área de influencia directa del proyecto Michiquillay durante el periodo 2007-2014. Tiene como objetivo, identificar las actividades de responsabilidad social que la empresa minera Anglo American Michiquillay S.A. realizó en las comunidades del área de influencia directa del proyecto en dicho periodo, su incidencia socio-económica en los pobladores de las comunidades y finalmente establecer una propuesta para mejorar la responsabilidad social con la empresa que gane la licitación del proyecto Michiquillay. La principal técnica de investigación ha sido la encuesta que fueron aplicadas a los pobladores de las comunidades del área de influencia directa del proyecto Michiquillay; finalmente, las entrevistas realizadas a las autoridades y la revisión de la bibliografía seleccionada permitió llegar a las siguientes conclusiones, donde se puede afirmar que existió una inadecuada gestión de la empresa minera Anglo American Michiquillay S.A en trabajos sociales mediante el Fondo Social Michiquillay, ya que se puede observar que la calidad de vida de los habitantes de las comunidades de influencia directa al proyecto no ha mejorado y tampoco fomenta el empleo para generar ingresos dignos a la población,

o proyectos de desarrollo sostenible en agricultura, ganadería o comercio, dejando de esta manera muchos pasivos sociales por los acuerdos y promesas pactados. Otra de las conclusiones es, que hay un descuido en la inversión en proyectos de educación y salud, por parte del Fondo Social Michiquillay, que es percibido por los habitantes de las comunidades, en este sentido el 71 % indican que no es suficiente lo que se está invirtiendo, esto a pesar que el Fondo Social financió estudios a los hijos de los pobladores en las entidades universitarias. Finalmente, respecto a cuál debe ser el área de inversión clave del Fondo Social Michiquillay en las comunidades; los pobladores perciben rotundamente que debería ser en agua, desagüe y alcantarillado, le siguen en prioridad de exigencia salud y educación con el 15% y electrificación 12 % en las comunidades donde aún no hay.

Aury & Mestanza (2017) realizaron la investigación: *Percepción de la responsabilidad social empresarial y la imagen de marca en los clientes internos y externos de la franquicia Starbucks Cajamarca*. Investigación publicada en el repositorio Institucional-UPAGU. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Cajamarca. Para el desarrollo de la investigación se realizó recolección de información a través de encuestas a los clientes internos y/o colaboradores, así como a una muestra de 235 clientes externos y/o consumidores. El cuestionario se estructuró según la escala de Likert y para completar la información se realizó una entrevista al encargado de la tienda, con la

finalidad de contrastar la información; además, se consultaron fuentes de información secundaria como la página web de Starbucks de la que se recopiló datos resaltantes de responsabilidad social de la compañía. Para el análisis y la interpretación de los resultados se utilizó el programa estadístico SPSS Versión 24 y Microsoft Excel donde se realizó el análisis de la importancia de las variables. La prueba de hipótesis que se utilizó fue a través del coeficiente de correlación de Pearson de 55,50 % (0,555), por lo que el resultado es significativo al 95% de confianza estadística correspondiente a una correlación positiva media. Llegaron a las siguientes conclusiones, que existe una relación directa, donde estadísticamente se ha probado entre la percepción de la responsabilidad social empresarial y la imagen de marca de la franquicia Starbucks Cajamarca; con una correlación significativa positiva media, esto significa, que si la empresa mejora sus actividades o programas de responsabilidad social empresarial mejorará la imagen de la marca. Además, han llegado a la conclusión de, que se logró evaluar que la percepción de los clientes internos y/o colaboradores y clientes externos y/o consumidores sobre la imagen de marca de la franquicia Starbucks de Cajamarca, generaron un porcentaje de 80% en nivel de desempeño de esta variable, logrando un nivel alto. Por último, se logró establecer la relación entre responsabilidad social empresarial sobre la imagen de marca de la franquicia Starbucks de Cajamarca por parte de los clientes internos y/o colaboradores y de los clientes externos y/o consumidores, siendo esta positiva y relacional.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Conflictos Sociales.

Existe una diversidad de conceptos, acerca de los Conflictos Sociales. A continuación, entre los conceptos más importantes podemos describir a los siguientes:

Cardaso (2001) define a los conflictos sociales como un proceso de interacción contenciosa entre actores sociales que comparten orientaciones cognitivas, movilizados con diversos grados de organización y que actúan colectivamente de acuerdo con expectativas de mejora, de defensa de la situación preexistente o proponiendo un contraproyecto social.

Brawer & Sheinfeld (2005) consideran que:

“Los conflictos Sociales, también se caracteriza como una situación en la que coexisten, entre personas y/o grupos, algunos fines, intereses, valores, deseos, etc., incompatibles o, al menos, la percepción de la incompatibilidad por parte de esas personas y/o grupos. Es decir, que las acciones llevadas adelante por una o más de las partes para satisfacer sus objetivos obstaculizan y/o impiden el logro de la/s otra/s parte/s.”

Con respecto a los autores mencionados, se dice que los conflictos sociales son situaciones polemistas por algunos fines de interés, ya sea

económicos o sociales; por lo que grupos de personas defienden dichos intereses, llegando a dificultar los objetivos que se quieren lograr de una de las partes.

Lewis (2009) menciona que los conflictos sociales son una lucha por los valores y por el estatus, el poder y los recursos escasos, en el curso de la cual los oponentes desean neutralizar, dañar o eliminar a sus rivales. Un conflicto entre grupos pasa a ser un conflicto social cuando trasciende lo individual o grupal y afecta a la propia estructura de la sociedad o a su funcionamiento.

Defensoría del Pueblo (2004) señala que los Conflictos Sociales como: una confrontación pública entre actores que buscan influir en la organización de la vida social. El conflicto social es un proceso complejo en el cual sectores de la sociedad, el Estado y/o las empresas perciben que sus posiciones, intereses, objetivos, valores, creencias o necesidades son contradictorios, creándose una situación que podría derivar en violencia.

Con respecto a lo que menciona Lewis y la Defensoría del Pueblo, sobre los Conflictos Sociales, se dice que es una lucha o confrontación entre diferentes grupos de personas, dándose por diferentes factores, ya sea por el poder, estatus, recursos escasos, valores, creencias o

necesidades; por lo que esto puede ocasionar en muchos casos violencia, y como consecuencia afectar a la sociedad o población.

2.2.2. Comunicación efectiva.

La comunicación efectiva es un medio por el cual se brinda información, con la finalidad de generar entendimiento a la otra parte. A continuación, se describe los conceptos más importantes, acerca de la Comunicación Efectiva.

Martínez (1998) define a la comunicación efectiva “como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última de una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta”.

Chiavenato (2006) menciona que “la comunicación Efectiva es el proceso de pasar información y comprensión de una persona a otra. Por lo tanto, toda comunicación influye por lo menos a dos personas: el que envía el mensaje y el que lo recibe”.

Con respecto a lo mencionado anteriormente por los autores, se dice que la comunicación efectiva es aquel proceso por el cual, dos o más personas tienen contacto entre sí, donde exista emisor y receptor; y el mensaje que se genera entre ambas ya sea de opinión, actividad o conducta se realice de forma adecuada, entendible y comprensible.

Gonzáles (1999) define a la Comunicación Efectiva como el “proceso de interacción social, a través de signos y sistemas de signos, producto de las actividades humanas. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones”.

Fonseca (2000) define a la comunicación efectiva como, una forma de compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes.

De lo mencionando anteriormente por los autores Gonzáles y Fonseca, se dice que la Comunicación Efectiva es un proceso de interacción, una cualidad racional y emocional producto de las actividades humanas, donde intercambian y expresan necesidades, aspiraciones, criterios, emociones e ideas; teniendo en cuenta que este intercambio sea entendible y se realice de una forma adecuada.

2.2.3. Niveles de comunicación.

Escobar (1994) indica que los niveles de comunicación se desarrollan a su vez siguiendo canales (los organigramas), a través de encuentros, reuniones, y entrevista, e informales, a través de encuentros causales, o no siguiendo las vías jerárquicas formales. Sin embargo,

indica que una adecuada comunicación favorece un buen entendimiento.

A partir de lo mencionado, se dice que los niveles de comunicación pueden darse de dos niveles, tanto formales (siguiendo una jerarquía de formalización); así como también informales (encuentros casuales); pero es necesario rescatar que estas formas o niveles deben darse de una manera adecuada, ya que permite al buen entendimiento del mensaje o información.

Zúñiga (2012) da a conocer que existen diferentes niveles de comunicación: Asertividad, Persuasión e Interacción Social.

a. Asertividad: Son acciones recíprocas en la que los miembros de grupo se comunican unos a otros, aquí en este proceso de interacción social, la asertividad condiciona el proceso de comunicación, en el cual el lenguaje tiene un uso primordialmente social.

b. Persuasión: Es aquella que logra que el receptor extraiga conclusiones por sí mismo y que lo lleven a estar de acuerdo finalmente con aquel del cual recibe dicha información.

c. Interacción Social: Es el comportamiento de comunicación global de sujetos relacionados entre sí.

Santos (2012) indica que los niveles de comunicación, comprende diferentes esquemas y tipos de respuesta, dependiendo del número de participantes en el proceso comunicativo. Los niveles de comunicación son: Grupal y Organizacional.

a. **Grupal:** Se refiere a dos o más personajes que creen que pueden lograr algo por medio de la acción conjunta.

b. **Organizacional:** Una estructura en la que los objetivos comunes mantienen cohesionada a la totalidad.

Con respecto a lo mencionado según los autores Zúñiga y Santos, indican diferentes niveles de comunicación; Zúñiga da a conocer los niveles de comunicación reflejado en el comportamiento de la sociedad, es por ello que menciona asertividad (acciones recíprocas entre diferentes miembros de un grupo); persuasión (que el receptor extraiga sus propias conclusiones, donde ambas partes estén de acuerdo) y la interacción social (dos o más personas se comunican y se relacionan entre sí). Por otro lado, Santos, indica los niveles de comunicación de una manera grupal e individual, según tipos de respuesta y diferentes esquemas.

2.2.4. Intereses de los comuneros.

Terrones (2018) declaró que los comuneros que están a favor del Proyecto Minero Conga, sus intereses son:

- Oportunidad de empleo local.

- Oportunidades empresariales: servicios de comedores, hospedajes, empresas comunales agrupados en determinados rubros.
- Desarrollo Social: Construcción de la escuela, ampliación del sistema de agua potable, mejoramiento de la carretera, desarrollo ganadero y agricultura.
- Cuidado del medio ambiente.
- Reinicio de las actividades del Proyecto Conga (Viabilidad)
- Apoyos por parte del Proyecto Minero Conga con obras sociales.

Escalante (2018) indicó recientemente que los comuneros cercanos al Proyecto Minero Conga, uno de sus principales intereses son los sueldos que ellos perciben, es decir ganar bien; otro de sus intereses es tener asegurada a su familia en un Centro de Salud y por último tener mejores posibilidades de trabajo.

Sánchez (2018) declaró que los intereses de los comuneros, ellos buscan que respeten el lugar donde viven, disminuya la contaminación del suelo, aire y agua; además que no los reubiquen por motivos de la explotación de minerales.

Segura, (2012) Menciona que el sondeo revela que el 60% cree que el presidente de la región Cajamarca, Gregorio Santos, se opone a esa

inversión minera por intereses políticos; mientras que el 27% cree que por preservar el ecosistema. En el caso del padre Marco Arana, líder de Tierra y Libertad, las cifras son de 53% y 23%, respectivamente; mientras que, en el caso de Wilfredo Saavedra, dirigente del Frente de Defensa Ambiental, de 50% y 26%.

2.2.4.1. Tipos de grupos de interés

2.2.4.1.1 Internos

- Accionistas/Propietarios: Minería Conga es un proyecto operado por Minera Yanacocha, grupo conformado por Minas Buenaventura (43.65%), Newmont (51.35%) y la Corporación Financiera Internacional (5%) Son los mismos de Yanacocha, en su momento (ahora ya no) ahora son accionistas dominantes y minoritarios, individuales e institucionales. Incluye empleados accionistas
- Empleados: Realizan su trabajo dentro del proyecto Minero Conga, con contrato laboral o profesional y reciben una retribución dineraria; directivos y no directivos. Incluye trabajadores por medio de empresas intermediarias o sub contratistas que son de zonas influyentes al proyecto.

2.2.4.1.2 Externos

- Clientes: Consumidores o usuarios de productos y servicios. Grupo hacia el que se orienta la explotación del negocio

(minería). Asimismo, los accionistas que buscan rentabilidad a corto plazo son considerados grupo de interés externo.

- Proveedores Aportan trabajos, productos y servicios sin pertenecer al proyecto Conga, en ocasiones de manera exclusiva. Incluye trabajadores o profesionales que facturan sus servicios, al no estar ligados por medio de contrato laboral.

- Agentes sociales: son los grupos de opinión: medios de comunicación, debido a que detrás de las protestas sociales en contra de la minería, la mayoría de la población considera que los intereses políticos mueven a los principales opositores al proyecto minero Conga, y no una real preocupación por el medio ambiente y el agua, debido a que los políticos buscan tanto un beneficio personal (económico), es decir; salen a realizar protestas contra el proyecto conga hasta obtener sus propios intereses. Como se sabe, optan por ocupar un cargo en las entidades públicas (municipalidades, gobierno regional) y por supuesto, llegar a ser congresistas. Una vez que obtienen ese cargo se olvidan de las personas, que en su mayoría son de zonas rurales.

Por otro lado, se sabe que la minería (Yanacocha) aporta con el canon minero a las municipalidades, sin embargo, Cajamarca es la segunda región con el mayor número de distritos que redujeron su pobreza,

según los datos del INEI. Entonces, ¿a dónde se va la plata del canon minero?, será que las municipalidades (autoridades) no realizan una buena administración a esos recursos y que afecta grandemente a la región de Cajamarca

De acuerdo a lo mencionado de los anteriores profesionales, quienes han sido entrevistados; tienen semejanza en sus respuestas, los cuales indican que los intereses de los comuneros, especialmente los comuneros cercanos a Conga, es tener todo los beneficios como, el respeto hacia sus tierras, que no contaminen el agua, aire y suelo; pero es necesario mencionar también que su mayor grado de interés es que el Proyecto Minero Conga les apoye con obras sociales, tener mayor posibilidad de trabajo, estar asegurados tanto ellos así como también sus familiares en un Centro de Salud, para que de esta manera tengan mayor calidad de vida familiar.

2.2.5. Responsabilidad Social Empresarial.

Cajiga (2015) menciona que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es inherente a la empresa, recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras. Es una visión de

negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad. De esta forma se da por entendido que la responsabilidad empresarial es la capacidad de responder a estos desafíos buscando maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos, haciendo mejores negocios al atender estas expectativas.

Núñez (2003) indica que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un concepto muy amplio que se encuentra en continuo desarrollo y que posee diferentes enfoques. Si bien existen diferentes definiciones propuestas por autores, instituciones y organismos, “todas coinciden en la necesidad de promover las buenas prácticas en los negocios a través de asumir, por parte de la empresa, la responsabilidad de los impactos que genera la actividad productiva a la que se dedica.

Velásquez & Atahuich (2015) mencionan que la responsabilidad Social Empresarial (RSE) se define como la administración de un negocio de forma que cumpla o sobrepase las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la sociedad frente a una empresa. Se establece que la RSE es un concepto que comprende las expectativas económicas, legales, éticas y voluntarias o filantrópicas que la sociedad tiene de las empresas en un momento dado del tiempo,

se analiza su historia y la teoría a la luz de los principales avances teóricos sobre la temática como también sus principales críticas.

Holme (2018) sostiene, que la Responsabilidad Social Empresarial, es “el compromiso de los negocios de contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida”. Así mismo es el rol que le toca jugar a las empresas a favor del Desarrollo Sostenible, es decir, a favor del equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente. El objetivo principal que persigue la responsabilidad social empresarial radica en el impacto positivo que estas prácticas generen en los distintos ámbitos con los que una empresa tiene relación, al mismo tiempo que contribuya a la competitividad y sostenibilidad de la empresa.

Con respecto a lo mencionado por dichos autores, es importante mencionar que la Responsabilidad Social Empresarial es de vital importancia para la sociedad, ya que de eso depende la relación que se tiene entre las empresas con los individuos y/o comunidades. Ser una empresa socialmente responsable implica; que se debe respetar el medio ambiente, las opiniones de las personas, sus valores, costumbres, creencias y sobre que las empresas se enfoquen en construir una vida sana y un medio ambiente saludable. Si bien se sabe que la

Responsabilidad Social Empresarial debe ser promovida por buenas prácticas, en donde se desarrollen talleres que ayuden a mejorar la calidad de vida para las familias en general y aporten al crecimiento económico, con la única finalidad de generar valor para los mismos y hacer que todos formen parte de ello, es una tarea difícil pero no imposible para las organizaciones que buscan crecer y dar una mejor imagen cada día.

2.2.6. Nivel Socio-Económico.

Navarro (2015) menciona que, el nivel socioeconómico se entiende la capacidad económica y social de un individuo, una familia o un país. De alguna manera todos tenemos una idea aproximada de los tres escalones o niveles socioeconómicos: el bajo, el medio y el alto. Sin embargo, desde un punto de vista sociológico es necesario establecer con precisión unos niveles basados en criterios objetivos. Para ello los sociólogos utilizan una serie de variables distintas (nivel de estudios, tipo de hogar y número de habitaciones, tipo de ordenador personal, porcentaje de gasto en alimentos, acceso al agua y otros). Si estas variables se aplican a una familia es posible precisar su nivel socioeconómico. Para elaborar estos datos los sociólogos utilizan algoritmos matemáticos y los resultados obtenidos resultan de gran utilidad (para hacer estudios de mercado, para conocer la realidad de una población o para realizar un estudio demoscópico con fines políticos).

Tarrillo (2017) señala que, existen principales factores que determinan el nivel socioeconómico:

a. Ingresos. Según Zevallos (2013) indica que, “se considera como ingreso de un individuo o grupo; al salario, ganancia, renta, pensiones, intereses o cualquier asistencia gubernamental o de otra índole”. La inequidad generalmente se materializa en que las familias de bajos ingresos; gastan de manera inmediata en alimentos, vestimenta, etc., por lo que no les permite acumular; a diferencia de las familias con ingresos mayores que les permite acumular bienes y ahorros, además de disfrutar de lujos.

b. Educación. La educación tiene un papel preponderante en los ingresos. Tiene una relación directa; a mayor grado de educación, mayor será los ingresos; por la razón que permite acceder a espacios laborales mejor calificados. Repercutiendo ello en las generaciones venideras, es decir que los niños nacidos en familias de bajo nivel socioeconómico también muestran menos logros académicos y un aprendizaje más lento.

c. Ocupación. El prestigio ocupacional, está determinado por el ingreso y por el grado de educación. El estatus ocupacional describe características de trabajo, las demandas psicológicas y nivel de toma de decisiones. Determinar las ocupaciones por prestigio, es relativo, no obstante, ello en países con desarrollo de medio hacia arriba son los médicos, derecho, ingenieros,

docentes universitarios y analistas de comunicaciones los que desempeñan trabajos de mayor desafío, mayor control sobre las condiciones en que se desarrollan, pero también requieren de más habilidades.

Brealey & Myers (2005) indica que: “El factor ocupación es probablemente el más difícil de medir debido a que existen muchas variantes y escalas en competencia”.

Según La Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados (2016) menciona que, el nivel socioeconómico de una persona u hogar no se define a partir de sus ingresos sino en función a un grupo de variables definidas a partir de estudios realizados por APEIM. Es el hogar, al conjunto de personas que ocupan en su totalidad o en parte una vivienda, comparten las comidas principales y atienden en común otras necesidades vitales. También lo define como jefe de hogar a aquella persona, hombre o mujer, de 15 años a más, que aporta más económicamente en el hogar o toma las decisiones financieras de la familia, y vive en el hogar. El ama de casa es definida como la persona de 15 años o más, hombre o mujer, que toma las decisiones cotidianas de compra para la administración del hogar.

Con respecto a lo conceptualizado por dichos autores, para ellos el nivel socio-económico depende a la capacidad económica que tienen

los individuos. En tal sentido es importante mencionar que cada persona y/o familia posee un nivel económico, tanto alto o bajo, dependiendo a los ingresos este perciba. Asimismo, de eso depende las posiciones que cuentan, ya que las familias con ingresos altos pueden disfrutar de una vida lujosa y las familias de un nivel medio o bajo satisfacen sus necesidades de acuerdo a lo que perciben. También es importante mencionar que existen variables que ayudan a identificar el nivel económico de cada persona y/o familia, es decir la educación que poseen, la casa que vive y los bienes que adquiere.

2.2.7. Impacto ambiental.

Pérez & Merino (2013) mencionan que el impacto ambiental es el efecto causado por una actividad humana sobre el medio ambiente. La ecología, que estudia la relación entre los seres vivos y su ambiente, se encarga de medir dicho impacto y de tratar de minimizarlo. Puede utilizarse para hacer mención a las consecuencias de un fenómeno natural (como un tsunami o un terremoto), aunque dicha aceptación es poco frecuente. Lo habitual es que la noción se use para nombrar a los efectos colaterales que implica una cierta explotación económica sobre la naturaleza. Esto quiere decir que una empresa puede crear puestos de empleo y resultar muy rentable desde el punto de vista económico, pero a la vez destruir el medio ambiente de las zonas aledañas de su fábrica. El impacto ambiental, por lo tanto, puede tener consecuencias sobre la salud de la población, la calidad del aire y la belleza paisajística.

Mínguez, Gallego, & González (2009) indican que, el término de impacto se aplica a la alteración que introduce una actividad humana en el entorno; este último concepto identifica la parte del medio ambiente afectada por la actividad, o más ampliamente, que interacciona con ella. No se suele aplicar el término impacto a las alteraciones ambientales producidas por fenómenos naturales, como los daños causados por una tormenta. Por tanto, el impacto ambiental se origina en una acción humana y se manifiesta según tres facetas sucesivas:

- a. La modificación de alguno de los factores ambientales o del conjunto del sistema ambiental.
- b. La modificación del valor del factor alterado o del conjunto del sistema ambiental.
- c. La interpretación o significado ambiental de dichas modificaciones, y en último término, para la salud y el bienestar humano. Esta tercera faceta está íntimamente relacionada con la anterior ya que el significado ambiental de la modificación del valor no puede desligarse del significado ambiental del valor de que se parte.

Ruiz (2013) define al impacto ambiental como la “Modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza”. Un huracán o un sismo pueden provocar impactos ambientales, sin embargo, el instrumento Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) se

orienta a los impactos ambientales que eventualmente podrían ser provocados por obras o actividades que se encuentran en etapa de proyecto (impactos potenciales), o sea que no han sido iniciadas. De aquí el carácter preventivo del instrumento. Asimismo, señala que existen tipos de impactos ambientales, pero fundamentalmente se pueden clasificar, de acuerdo a su origen, en los provocados por el aprovechamiento de recursos naturales ya sean renovables, tales como el aprovechamiento forestal o la pesca; o no renovables, tales como la extracción del petróleo o del carbón.

Los autores mencionados tienen una conceptualización similar con respecto al Impacto Ambiental, por lo que se dice que el impacto ambiental es el efecto causado por una actividad humana sobre el medio ambiente, asimismo, ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza, la contaminación de todos los proyectos que producen algún residuo. Es importante señalar que toda actividad, ya sea humana o alteraciones de cualquier operación causan efectos, tanto positivos como negativos que alteran el medio ambiente, afectando la salud humana, el bienestar de la sociedad y sobre todo el deterioro de la naturaleza. Si bien sabemos que en la mayor parte son las operaciones realizadas las que generan impactos negativos, para eso es importante tener en cuenta que la prevención es una manera de evitarlo, porque mientras exista más impactos negativos contra el medio ambiente, menor será las probabilidades de tener una vida sana y medio ambiente natural y protegido.

2.3. Definición de términos básicos.

Acceso a la Información.

Chiavenato (2006) define al acceso a la información como un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, el acceso a la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones.

Charlas.

Según la Real Academia Española, define a las charlas como una disertación ante un público, sin solemnidad ni excesivas preocupaciones formales.

Contaminación del Agua.

Peñaloza (2012) indica que; “la contaminación del agua es uno de los problemas más graves con los que se enfrenta la civilización actual. Lluvias ácidas, vertidos de aguas residuales, productos químicos agrícolas, metales pesados, entre otros, se incorporan al caudal de agua de los ríos”.

Contaminación del Aire.

Romero, Olite & Álvarez (2006) señala que por contaminación atmosférica la presencia en el aire de sustancias y formas de energía que alteran la calidad del mismo, de modo que implique riesgo, daño o molestia grave para las personas y bienes de cualquier naturaleza.

Contaminación del Suelo.

Orden (2013) argumenta que; “La contaminación del suelo es el desequilibrio físico, químico o biológico del suelo que afecta negativamente plantas, animales y humanos, debido principalmente al inadecuado manejo de residuos sólidos y líquidos”.

Educación.

Luengo (2004) señala que; la educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

Interés económico.

De la Paz (2009) indica que; los Intereses Económicos son esenciales para el bienestar de los ciudadanos, el funcionamiento de la economía y la cohesión territorial. Con frecuencia, los servicios dependen de grandes infraestructuras, difícilmente replicables.

Inversión.

Luis (2018) indica que: la inversión es la producción de bienes y servicios requiere de la utilización de diversos factores, entre ellos los de capital donde incluimos todos los factores durables de producción (maquinaria, fábricas,

etc.). La inversión es el flujo del producto destinado al aumento del stock de capital, aumentando así la capacidad productiva de un país.

Participación ciudadana.

Alberich (2004) define a la participación ciudadana como el conjunto de actividades, procesos y técnicas por los que la población interviene en los asuntos públicos que le afectan. Es una “nueva política” que incorpora las demandas y las necesidades de los ciudadanos para dotar de mayor viabilidad y eficacia a las administraciones públicas. Esta nueva política permite a los ciudadanos adquirir ciertos poderes. Este hecho lleva inherente un conflicto entre poderes: entre el poder de las administraciones públicas (políticos, administrativos y técnicos) y el poder de los ciudadanos.

Proyectos.

Fernández (2016) indica que; un proyecto es una operación compleja que exige la combinación de recursos, tanto humanos como materiales, en una organización temporal para alcanzar unos objetivos específicos.

Salud.

Seppilli (1971) define salud como; "una condición de equilibrio funcional, tanto mental como físico, conducente a una integración dinámica del individuo en su ambiente natural y social".

Seguridad.

Rienner (1998) señala que; la seguridad es la ausencia de riesgos o amenazas, tanto en el campo de los asuntos internacionales como en el ámbito individual de las personas físicas. Así pues, la seguridad concierne a Estados, gobiernos e individuos.

Solución de Problemas.

Novak (1998) hace referencia a la solución de problemas como un proceso mediante el cual una situación incierta es clarificada, por la aplicación, en mayor o menor medida, de conocimientos y procedimientos por parte del sujeto, así como a la reorganización de la información almacenada en la estructura cognitiva, es decir, a un aprendizaje.

Sostenibilidad ambiental.

Solow (1987) menciona que; la sostenibilidad ambiental es algo más que un compromiso emocional con la naturaleza, debemos precisar lo que se quiere conservar el valor de las provisiones de capital, incluyéndose el capital natural, con el que cuenta la sociedad.

Toma de Decisiones.

Gilbert & Freeman (2008) definen a la toma de las decisiones es el proceso para identificar y seleccionar un curso de acción, está enfocada bajo los parámetros de la teoría de juegos y la del caos.

Trabajo.

Blach (1996) menciona que: el trabajo puede ser conceptualizado como “aquella inversión consciente e intencional (retribuida o no, con o sin cláusulas contractuales) de una determinada cantidad de esfuerzo (individual o colectivo) en orden a la producción de bienes, elaboración de productos o realización de servicios con los que satisfacer algún tipo de necesidades humanas”.

Trabajo en Equipo.

Katzenbach & Smith (2010) definen al trabajo en equipo como un “Número reducido de personas con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un planeamiento comunes y con responsabilidad mutua compartida”.

2.4. Hipótesis de investigación

2.4.1. Hipótesis general.

Existe una relación significativa entre los Conflictos Sociales y la Responsabilidad Social, en las comunidades cercanas al Proyecto Conga, Sorochocho, 2019

2.4.2. Hipótesis específico.

- a.** Existe una relación significativa entre los Conflictos Sociales y el Nivel Económico, en las comunidades cercanas al Proyecto Conga, Sorochocho, 2019.

- b.** Existe una relación significativa entre los Conflictos Sociales y el Nivel Social, en las comunidades cercanas al Proyecto Conga, en Sorochuco, 2019.
- c.** Existe una relación significativa entre los Conflictos Sociales y el Impacto Ambiental, en las comunidades cercanas al Proyecto Conga, Sorochuco, 2019.

2.4.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1 N°01: Operacionalidad de Variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Variable 01: Conflictos Sociales.	Lewis, (2009). Define a los conflictos Sociales como una lucha por los valores y por el estatus, el poder y los recursos escasos, en el curso de la cual los oponentes desean neutralizar, dañar o eliminar a sus rivales. Un conflicto entre grupos pasa a ser un conflicto social cuando trasciende lo individual o grupal y afecta a la propia estructura de la sociedad o a su funcionamiento.	Los Conflictos Sociales, se definen operativamente a través de las dimensiones: Comunicación Efectiva, Niveles de Comunicación e Intereses de los comuneros.	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación Efectiva. - Niveles de Comunicación. - Intereses de los comuneros 	<ul style="list-style-type: none"> - Toma de decisiones. - Trabajo en equipo. - Acceso a la información. - Solución de problemas. - Charlas a los comuneros. - Económico. - Participación de los ciudadanos. 	Cuestionario de Encuestas.
Variable 02. Responsabilidad Social Empresarial	Cajiga, (2015), menciona que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es inherente a la empresa, recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras.	La Responsabilidad Social Empresarial se define operativamente a través de las dimensiones: Nivel Económico, Nivel Social e Impacto Ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel Económico. - Nivel Social. - Impacto Ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos. - Inversión. - Educación. - Trabajo. - Salud y Seguridad - Contaminación del aire, suelo y agua. - Sostenibilidad ambiental. 	

Fuente: Elaboración Propia, 2019

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y nivel de investigación

3.1.1. Tipo de investigación.

El presente trabajo de Investigación es de tipo Básica, por ello que la autora Marín (2008) indica que esta investigación denominada también investigación pura, teórica o dogmática; se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él; la finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico.

Asimismo, el estudio es de tipo Aplicada, el autor menciona que este tipo de investigación también recibe el nombre de práctica o empírica; se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, que requiere de un marco teórico. En la investigación aplicada o empírica, lo que le interesa al investigador, primordialmente, son las consecuencias prácticas.

3.1.2. Nivel de investigación

El presente trabajo de Investigación es de nivel Correlacional, por ello según Zorrilla (1993) indica que este nivel se refiere al “grado de relación (no causal) que existe entre dos o más variables”. Para realizar este tipo de estudio, primero se debe medir las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales acompañadas de la

aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación. El propósito de este tipo de estudios es saber cómo se comporta una variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas a ella.

3.2. Método y diseño de la investigación

3.2.1. Método de la investigación

El presente trabajo de Investigación, se trabajó con el método de Investigación Deductivo; según Ander (1997) menciona que el Método Deductivo es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y las demostraciones. Este método se utiliza en la revisión de la literatura y en la presentación del informe final.

3.2.2. Diseño de la investigación

El estudio se realizó con el diseño no Experimental, según Kerlinger & Lee (2002) nos dicen que la investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables. Se hacen inferencias sobre las relaciones entre las variables, sin intervención directa, de la variación concomitante de las variables independiente y dependiente. Cabe precisar en esta definición que la razón por la que no se manipula la variable independiente en la investigación no experimental es que resulta imposible hacerlo.

Asimismo, es de tipo transversal, según Hernández, Fernández, & Batista (2006) determinan que este diseño de investigación es donde se recolectan los datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

3.3. Área de Investigación

El área de estudio que se ha tomado en cuenta para esta investigación, fueron cada comunero de la localidad de Agua Blanca, Distrito Sorochuco. Provincia Celendín.

3.4. Población y muestra de la investigación.

3.4.1. Población

Tamayo (2013) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación.

La población está constituida por 450 comuneros del Caserío Agua Blanca-distrito de Sorochuco, los cuales son materia de estudio para nuestro proyecto de investigación.

3.4.2. Muestra

Gutierrez (2012) afirma que la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico”.

Tabla 2 : Factores para el cálculo de la muestra:

n =	Tamaño de la muestra
N =	Población total = 450
e =	Error de muestreo (5%)
z =	Porcentaje de fiabilidad (95%=1.96)
q =	Probabilidad de no ocurrencia (50%)
p =	Probabilidad de ocurrencia (50%)

Fuente: Sampieri (2007)

Nota: Elaboración Propia, 2019

Aplicamos la siguiente Fórmula:

$$n = \frac{z^2 Npq}{e^2(N - 1) + z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 450 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2 \times (450 - 1) + (1.96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = 207.18$$

De acuerdo al resultado obtenido de la fórmula es 207.18, el cual es materia del presente estudio.

3.5. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos

3.5.1. Técnicas

La técnica aplicada para el Proyecto de Investigación es la encuesta. Según, Vásquez (2014) explica que las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra respectiva de la

población, especificar la respuesta y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo.

3.5.2. Instrumentos

El instrumento aplicado para el Proyecto de Investigación es el Cuestionario. Según, Muñoz (2013) explica que el cuestionario consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación, y que puede ser aplicado en formas variadas, entre las que destacan su administración a grupos o su envío por correo.

3.6. Técnicas para el procesamiento y análisis de datos

La recopilación de datos se da mediante el instrumento de cuestionario de encuestas, el cual contienen enunciados que serán evaluados mediante escala de Likert con 5 categorías de cada variable.

Así mismo, la recopilación se realizará mediante un documento Excel.

3.7. Aspectos éticos de la investigación

- a. Es ético citar a los autores, que hemos utilizado para nuestro tema de investigación.
- b. En la empresa Proyecto Minero Conga, hemos solicitado autorización al Gerente de Relaciones Inter-Institucionales Carlos Mercado Lezama, para que nos brinde información y poder realizar el proyecto de Investigación.
- c. A la Población materia de estudio, se ha solicitado autorización para realizar las encuestas y desarrollar nuestro proyecto de Investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Tabla 3 : Análisis de nivel de percepción en la variable conflictos sociales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	4	1,9	1,9	1,9
	Alto	96	46,4	46,4	48,3
	Muy alto	107	51,7	51,7	100,0
	Total	207	100,0	100,0	

Nota: grado de percepción de los comuneros frente a la variable conflictos sociales.

En la tabla N°3 se observa que del total de los encuestados (207 comuneros) destaca el nivel muy alto, es decir, algo más de la mitad expresa el 51,7% (107) percibe que los conflictos sociales ocupa dicho nivel, le sigue el 46,4% (96) en el nivel alto y sólo el 1,9% (4) considera que el nivel es medio.

Esto nos dice, que la percepción que tienen los comuneros frente a la variable Conflictos Sociales es favorable, hay un grupo, que son los representantes del Proyecto minero Conga, en su minoría y los comuneros del caserío Agua Blanca que están de acuerdo con dicho proyecto, sin embargo, son muy pocos, y es ahí donde surgen los Conflictos Sociales.

Por otro lado, los Conflictos Sociales surgen debido a que los anti mineros señalan que Conga no va, por que trae mucha contaminación al medio ambiente, que afectan sus tierras y su salud. Sucede que estas personas que se oponen a la actividad minera no mantienen una propuesta alternativa que podría generar

desarrollo a la comunidad. Muchas veces se dejan guiar por personas que buscan otro tipo de intereses, es decir, líderes de partidos políticos empiezan a ser parte de la protesta, porque ellos ven un escenario deseable, ya sea por convicción porque está ligado a sus principios o por puro oportunismo porque vayan a ganar votos. Tal es el caso del ex gobernador regional de Cajamarca Gregorio Santos, que se hizo llamar ambientalista y el Señor Marco Arana que con solo creerse un ambientalista más llegó a ser uno de los congresistas que representó a Cajamarca, pero lamentablemente no hizo nada por las personas que creyeron en él, solo queda claro que Cajamarca sigue siendo una de las regiones más pobres del Perú.

Gráfico 1: Análisis estadísticos descriptivos de la variable conflictos sociales.



La actitud de los encuestados hacia los conflictos sociales en las comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, del Distrito de Sorochuco-Cajamarca es favorable. Siendo el valor que más se repite 5 (favorable). El 50% de los encuestados están en el nivel de 5.00, es decir, tienen una actitud favorable. En promedio los sujetos se ubican en 4,50 (favorable). Asimismo, se desvían con respecto al promedio 0,539 unidades de la escala. Se observó un puntaje mínimo alcanzado de 3 y el máximo de 5. De acuerdo a los datos obtenidos en las medidas de tendencia central existe una actitud favorable respecto a los conflictos sociales según las personas encuestados.

Esto nos dice, que la percepción que tienen los comuneros frente a la variable Conflictos Sociales, se han generado y se generan por grupos de interés, como son los comuneros; lo cual dicen que conga no va, por que trae mucha contaminación al medio ambiente, que afectan sus tierras y su salud. Por otro lado, hay un grupo, que son los representantes del Proyecto minero Conga, en su minoría, que están de acuerdo con dicho proyecto, sin embargo, son muy pocos, y es ahí donde surgen los Conflictos Sociales.

A. DIMENSIÓN 1. Comunicación efectiva

Tabla 4: Análisis de nivel de precepción en la dimensión comunicación efectiva.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	10	4,8	4,8	4,8
	Alto	136	65,7	65,7	70,5
	Muy alto	61	29,5	29,5	100,0
	Total	207	100,0	100,0	

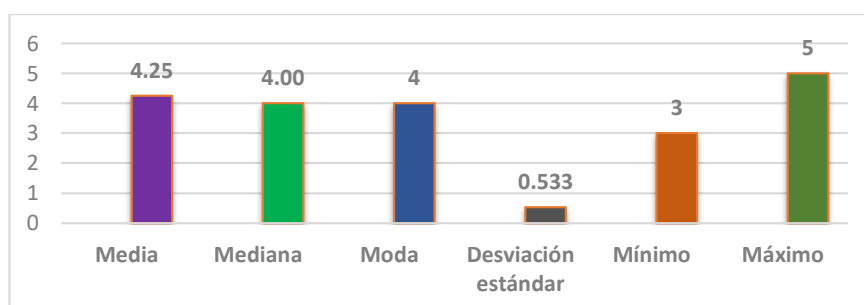
Nota: grado de percepción de los comuneros, frente a la dimensión comunicación efectiva.

En la tabla N°4, se observa que del total de los encuestados (207 comuneros) predomina el nivel alto, es decir, más de la mitad representada por el 65,7% (136) percibe que la comunicación efectiva ocupa dicho nivel, le sigue el 29,5% (61) en el nivel muy alto y sólo el 4,8% (10) considera que el nivel es medio.

La mayor parte de la población considera el diálogo la única puerta de salida al conflicto, lo cual, ellos necesitan que se les escuche y también necesitan escuchar, es importante señalar que los comuneros quieren un Proyecto Minero Conga responsable. Ellos necesitan que el gobierno propicie el dialogo, es que, en este contexto, la presencia del Estado se hace más que necesaria para determinar y desarrollar una comunicación clara y no generar más conflictos. Por ello el Estado,

frente a esta problemática, no ha generado una oportunidad de mejora a los pobladores ni les ha dado las oportunidades necesarias para poder buscar otras alternativas de desarrollo que no sea la minería; todo ello es necesario para que no se vuelva a dar un escenario de violencia. Cabe mencionar que hay un trabajo entre los Representantes y los comuneros, donde cada queja o consulta que tengan los pobladores es escuchada, sin embargo, no buscan una solución inmediata y es ahí donde se genera los conflictos sociales.

Gráfico 2: Análisis estadísticos descriptivos de la dimensión comunicación efectiva



La actitud de los encuestados hacia la dimensión conflictos sociales “comunicación efectiva” es favorable ligeramente. Siendo el valor que más se repite 4 (favorable). Más del 50% de los encuestados están por encima de 4.00, es decir, tienen una actitud favorable. En promedio los sujetos se ubican en 4,25 (ligeramente favorable). Asimismo, se desvían con respecto al promedio 0,533 unidades de la escala. Se observó un puntaje mínimo alcanzado de 3 y el máximo de 5. De acuerdo a los datos obtenidos en las medidas de tendencia central existe una actitud ligeramente favorable respecto a la “comunicación efectiva” según las personas encuestados.

La mayor parte de la población considera el dialogo la única puerta de salida al conflicto ellos necesitan que se les escuche y también necesitan escuchar, pero

es necesario volver a recalcar que no quieren al Proyecto Minero Conga, pero necesitan que el gobierno propicie el dialogo para que entiendan porque es que no quieren mina en la zona, y puedan entender la posición en la que se encuentran, todo ello es necesario para que no se vuelva a dar un escenario de violencia. Cabe mencionar que hay un trabajo entre los Representantes y los comuneros, donde cada queja o consulta que tengan los pobladores es escuchada, sin embargo, no buscan una solución inmediata.

B. DIMENSION 2. Nivel de comunicación.

Tabla 5: Análisis de percepción de la dimensión nivel de comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	3	1,4	1,4	1,4
	Alto	105	50,7	50,7	52,2
	Muy alto	99	47,8	47,8	100,0
	Total	207	100,0	100,0	

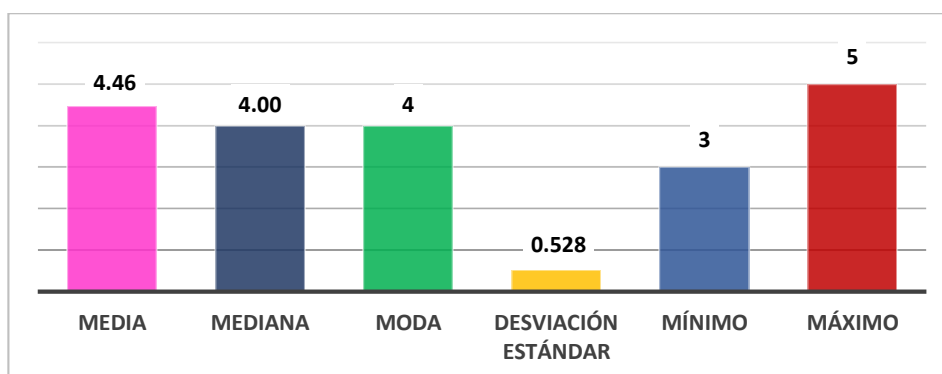
Nota: grado de percepción de los comuneros, frente a la dimensión nivel de comunicación.

En la tabla N°5, se observa que del total de los encuestados (207 comuneros) predomina el nivel alto, es decir, casi la mitad representada por el 50,7% (105) percibe que los niveles de comunicación ocupa dicho nivel, le sigue el 47,8% (99) en el nivel muy alto y sólo el 1,4% (4) considera que el nivel es medio.

Los comuneros y los Representantes del Proyecto Conga, tienen un Nivel de Comunicación favorable, donde los pobladores indican que cualquier actividad que desarrolla el proyecto Conga se les informa en reuniones, donde todos los comuneros participan y dan sus opiniones de manera clara y precisa. Por ende, los

representantes del proyecto Conga indican que dan todas las facilidades de tener una comunicación clara con los comuneros y siempre buscan solucionar cualquier problema de la mejor manera, con la finalidad de que las comunidades cercanas al dicho proyecto no se queden el olvido de las autoridades. Sin embargo, existen unos pocos, que cuando se convoca a reuniones, no están de acuerdo con los Representantes y señalan que si se sigue insistiendo con la viabilidad del Proyecto seguirán con su lucha, porque ellos quieren que haya una comunicación, en donde pidan que se les escuche porque hay otras fuentes de ingreso y que no solo se vive de la minería.

Gráfico 3: Análisis estadísticos descriptivos de la dimensión nivel de comunicación



La actitud de los encuestados hacia la dimensión “nivel de comunicación” que corresponde a la variable conflictos sociales es favorable ligeramente. Siendo el valor que más se repite 4 (favorable). Más del 50% de los encuestados están por encima de 4.00, es decir, tienen una actitud favorable. En promedio los sujetos se ubican en 4,46 (ligeramente favorable). Asimismo, se desvían con respecto al promedio 0,528 unidades de la escala. Se observó un puntaje mínimo alcanzado de 3 y el máximo de 5. De acuerdo a los datos obtenidos en las medidas de tendencia central existe una actitud ligeramente favorable respecto a la “nivel de comunicación” según las personas encuestados.

Los comuneros y los Representantes del Proyecto Conga, tienen un Nivel de Comunicación favorable, donde los pobladores indican que cualquier actividad que desarrolla el proyecto Conga se les informa en reuniones, donde todos los comuneros participan y dan sus opiniones de manera clara y precisa. Sin embargo, existen unos pocos, que cuando se convoca a reuniones, no están de acuerdo con los Representantes y señalan que si se sigue insistiendo con la viabilidad del Proyecto seguirán con su lucha

C. DIMENSIÓN 3. Intereses de los comuneros.

Tabla 6: Análisis de percepción de la dimensión intereses de los comuneros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	2	1,0	1,0	1,0
	Alto	114	55,1	55,1	56,0
	Muy alto	91	44,0	44,0	100,0
	Total	207	100,0	100,0	

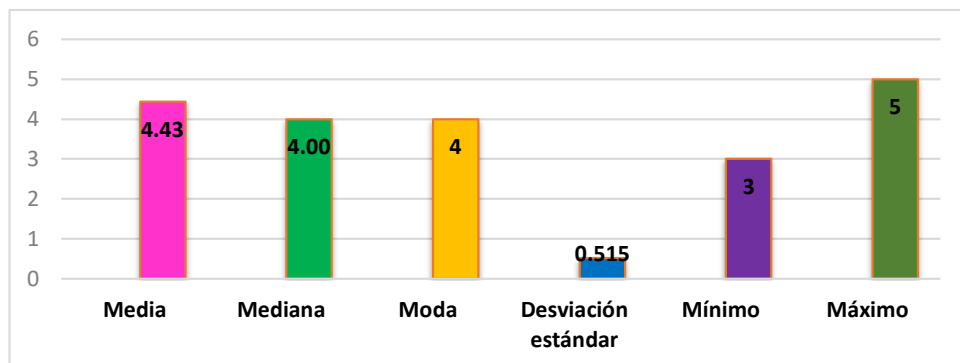
Nota: grado de percepción de los comuneros, de la dimensión intereses de los comuneros

En la tabla N°6, se observa que del total de los encuestados (207 comuneros) predomina el nivel alto, es decir, algo más de la mitad representada por el 55,1% (114) percibe que la niveles sobre intereses de los comuneros ocupa dicho nivel, le sigue el 44,0% (91) en el nivel muy alto y sólo el 1,0% (2) considera que el nivel es medio.

Los comuneros mencionan con respecto al Proyecto Minero Conga, que con la minería se podría resolver el problema de falta de trabajo para los jóvenes profesionales que tienen que migrar a otras ciudades para buscar un futuro mejor, tanto para ellos mismos como para su familia. Por ende, señalan que Conga está

fallando en ese aspecto, porque prefiere traer profesionales de fuera y no de la zona; lo que ellos quieren que haya un programa de capacitación para todos los profesionales de Agua Blanca y sean contratados para trabajar en el proyecto, sin la necesidad de viajar a otros lugares. Señalan también que es importante enfocarse en la agricultura, la ganadería porque es el medio de producción principal de la zona que a salvaguardado la salud de los habitantes desde los inicios de su historia. Asimismo, los comuneros mencionan sus principales intereses como son tener un trabajo estable, estar asegurado tanto ellos como su familia e indican que los representantes si cumplen con estos beneficios, por lo que el análisis de datos arroja un resultado favorable en cuanto a esta dimensión.

Gráfico 4: Análisis estadísticos descriptivos de la dimensión intereses de los comuneros



La actitud de los encuestados hacia la dimensión “intereses de los comuneros” que corresponde a la variable conflictos sociales es favorable ligeramente. Siendo el valor que más se repite 4 (favorable). Más del 50% de los encuestados están por encima de 4.00, es decir, tienen una actitud favorable. En promedio los sujetos se ubican en 4,43 (ligeramente favorable). Asimismo, se desvían con respecto al promedio 0,515 unidades de la escala. Se observó un puntaje mínimo alcanzado de 3 y el máximo de 5. De acuerdo a los datos obtenidos

en las medidas de tendencia central existe una actitud ligeramente favorable respecto a la “intereses de los comuneros” según las personas encuestadas.

Los comuneros mencionan con respecto al Proyecto Minero Conga, que con la minería se podría resolver el problema de falta de trabajo para los jóvenes profesionales que tienen que migrar a otras ciudades, pero señalan también que es importante enfocarse en la agricultura porque es el medio de producción principal de la zona que a salvaguardado la salud de los habitantes desde los inicios de su historia. Asimismo, los comuneros mencionan sus principales intereses como son tener un trabajo estable, estar asegurado tanto ellos como su familia e indican que los representantes si cumplen con estos beneficios, por lo que el análisis de datos arroja un resultado favorable en cuanto a esta dimensión.

VARIABLE 2. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Tabla 7: Análisis de percepción de la variable responsabilidad social empresarial

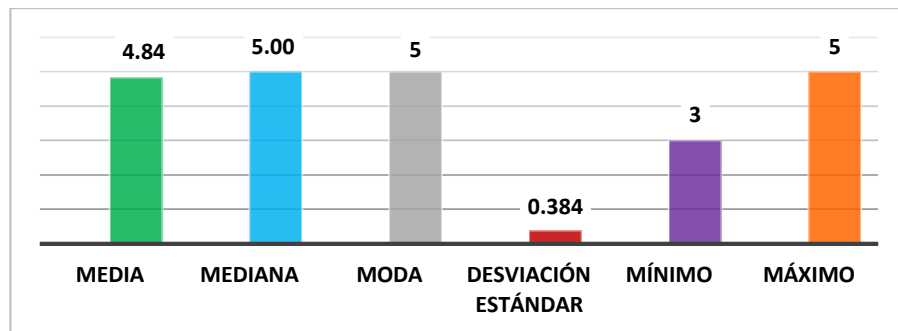
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Medio	1	,5	,5	,5
	Alto:	32	15,5	15,5	15,9
	Muy alto	174	84,1	84,1	100,0
	Total	207	100,0	100,0	

Nota: grado de percepción de los comuneros frente a la variable responsabilidad social empresarial

En la tabla N°7, se observa que del total de los encuestados (207 comuneros) destaca el nivel muy alto, es decir, más de la mitad representada por el 84,1% (174) percibe que la responsabilidad social empresarial ocupa dicho nivel, le sigue el 15,5% (32) en el nivel alto y sólo el 0,5% (1) considera que el nivel es medio.

Con respecto a esto, se dice que los comuneros tienen una alta perspectiva en cuanto a la variable Responsabilidad Social Empresarial, por lo que es un factor muy importante para la gestión ética de una empresa que busca la coherencia entre crecimiento económico y el cuidado del medio ambiente, especialmente si se trata de una actividad con alto riesgo de contaminación, refiriendo al sector minero. En el Proyecto Minero Conga esta es una de las principales claves para una comunión entre el Proyecto y los pobladores. Es así, que ellos perciben un alto grado de Responsabilidad Social Empresarial, debido a que contribuye activamente con la protección del ambiente y con los valores sociales; así como con la construcción de relaciones de confianza y con el fortalecimiento de una cultura de diálogo y paz.

Gráfico 5: Estadísticos descriptivos de la variable responsabilidad social empresarial



La actitud de los encuestados hacia la responsabilidad social empresarial en las comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, del Distrito de Sorochuco-Cajamarca es favorable. Siendo el valor que más se repite 5 (favorable). Más del 50% de los encuestados se ubican en 5,00, es decir, tienen una actitud favorable. En promedio los sujetos se ubican en 4,84 (favorable). Asimismo, se desvían con respecto al promedio 0,384 unidades de la escala. Se observó un puntaje mínimo alcanzado de 3 y el máximo de 5. De acuerdo a los datos obtenidos en las medidas

de tendencia central existe una actitud favorable respecto a la responsabilidad social empresarial según las personas encuestados.

Responsabilidad Social Empresarial, que maneja el Proyecto Minero Conga, es en temas referidos a:

Educación:

- Implementación y Mantenimiento de las aulas en la Escuela
- Construcción de un ambiente para el nivel inicial.
- Construcción de un cerco perimétrico de la Escuela.

Empleo:

- Plan de Capacitación y empleo Local.
- Programa de atención a ex-propietarios.
- Oportunidad de empleo para los comuneros influyentes al Proyecto Minero

Conga

Agua y Salud:

- Mejoramiento del Sistema de agua potable del caserío Agua Blanca
- Mejoramiento y equipamiento del puesto de Salud, donde se atienden los pobladores del caserío de Agua Blanca.

Desarrollo Ganadero, Productivo, fortalecimiento de Capacidades y Programa de Apoyos a Rondas Campesinas:

- Proyecto de Artesanías y crianza de Alpacas.
- Programa de Desarrollo Ganadero realizado por Foncreagro.
- Construcción e implementación de la casa comunal en el caserío Agua Blanca.

Esto nos indica que los comuneros tienen una respuesta favorable, en cuanto a Responsabilidad Social Empresarial, ya que cumple con las necesidades que ellos tienen.

A. DIMENSIÓN 1. Nivel económico

Tabla 8: Análisis de percepción de la dimensión nivel económico

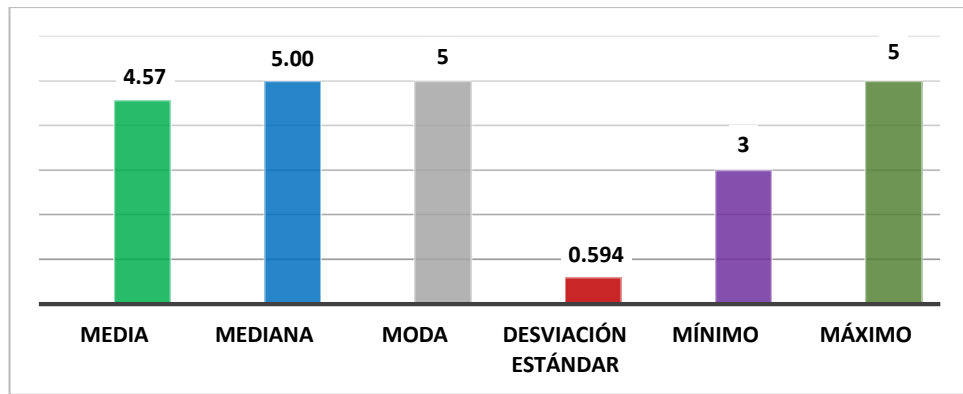
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	11	5,3	5,3	5,3
	Alto	67	32,4	32,4	37,7
	Muy alto	129	62,3	62,3	100,0
	Total	207	100,0	100,0	

Nota: Grado de percepción de los comuneros frente a la dimensión nivel económico

En la tabla N°8, se observa que del total de los encuestados (207 comuneros) predomina el nivel muy alto, es decir, algo más de la mitad representada por el 62,3% (129) percibe que nivel económico ocupa dicho nivel, le sigue el 32,4% (67) en el nivel alto y sólo el 5,3% (11) considera que el nivel es medio.

La percepción que tienen los comuneros frente al nivel económico es muy alta, debido a que el Proyecto Minero Conga apoya a los comuneros en diferentes actividades como es la oportunidad laboral, lo cual reciben una remuneración por ello; así también la empresa minera tiene un gran aporte frente al cuidado del medio ambiente para evitar la contaminación del agua, suelo y aire, por lo que los comuneros están satisfechos con el compromiso que tiene dicho Proyecto.

Gráfico 6: Estadísticos descriptivos de la dimensión nivel económico



La actitud de los encuestados hacia la dimensión “nivel económico” que corresponde a la variable responsabilidad social empresarial es favorable. Siendo el valor que más se repite 5 (favorable). Más del 50% de los encuestados se obtiene el 5.00, es decir, tienen una actitud favorable. En promedio los sujetos se ubican en 4,57 (favorable). Asimismo, se desvían con respecto al promedio 0,594 unidades de la escala. Se observó un puntaje mínimo alcanzado de 3 y el máximo de 5. De acuerdo a los datos obtenidos en las medidas de tendencia central existe una actitud favorable respecto a la “nivel económico” según las personas encuestadas.

Lo comuneros del caserío Agua Blanca están satisfechos, ya que con todas las actividades que realiza el proyecto tiene un beneficio personal, porque cada comunero trabaja en empresas subcontratistas de la zona para Conga-Yanacocha. Cabe mencionar que el Proyecto Minero Conga, previendo los posibles impactos en contaminación asume más inversión para no afectar totalmente el medio ambiente y los comuneros están de acuerdo con el compromiso de la empresa minera.

B. DIMENSIÓN 2. Nivel social.

Tabla 9: Análisis de percepción de la dimensión nivel social.

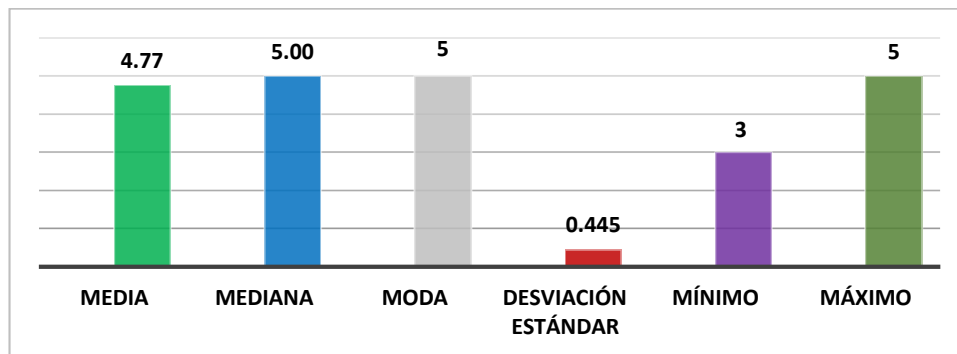
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	2	1,0	1,0	1,0
	Alto	44	21,3	21,3	22,2
	Muy alto	161	77,8	77,8	100,0
	Total	207	100,0	100,0	

Nota: Grado de percepción de los comuneros de la dimensión nivel social.

En la tabla N°9, se observa que del total de los encuestados (207 comuneros) predomina el nivel muy alto, es decir, algo más de la mitad representada por el 77,8% (161) percibe que el nivel social ocupa dicho nivel, le sigue el 21,3% (44) en el nivel alto y sólo el 1,0% (2) considera que el nivel es medio.

Con respecto a esto se dice que los comuneros tienen un alto grado de percepción frente al nivel Social, según las encuestas se ha observado que la empresa minera se preocupa por el bienestar de los comuneros, el apoyo principal es la educación hacia los jóvenes, brindándoles becas universitarias, así también ha creado una escuela para la educación de los niños. Por otro lado, dicho Proyecto les informa a los comuneros todas las actividades que realizan o están por realizar, mediante reuniones, así también les capacitan para que tengan mejor conocimiento acerca de cada una de ellas y puedan tomar una decisión óptima.

Gráfico7: Estadísticos descriptivos de la dimensión nivel social



La actitud de los encuestados hacia la dimensión “nivel social” que corresponde a la variable responsabilidad social empresarial es favorable. Siendo el valor que más se repite 5 (favorable). Más del 50% de los encuestados el resultado es de 5.00, es decir, tienen una actitud favorable. En promedio los sujetos se ubican en la media de 4,77 (favorable). Asimismo, se desvían con respecto al promedio 0,445 unidades de la escala. Se observó un puntaje mínimo alcanzado de 3 y el máximo de 5. De acuerdo a los datos obtenidos en las medidas de tendencia central existe una actitud ligeramente favorable respecto “nivel social” según las personas encuestadas.

Los comuneros mencionan que sus autoridades participan en cada actividad de socialización que el proyecto conga desarrolla como son: capacitaciones en temas de liderazgo y desarrollo social y ambiental. El objetivo de estas actividades es reforzar las capacidades de dichas autoridades para el cumplimiento óptimo de sus funciones, generar ideas de desarrollo que contribuyan a mejorar los diferentes caseríos y centros poblados de Sorochocho, con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de las familias y dar a conocer los beneficios de la actividad minera y su importancia para el desarrollo de la región.

C. DIMENSIÓN 3. Nivel ambiental.

Tabla 10: Análisis de percepción de la dimensión nivel ambiental.

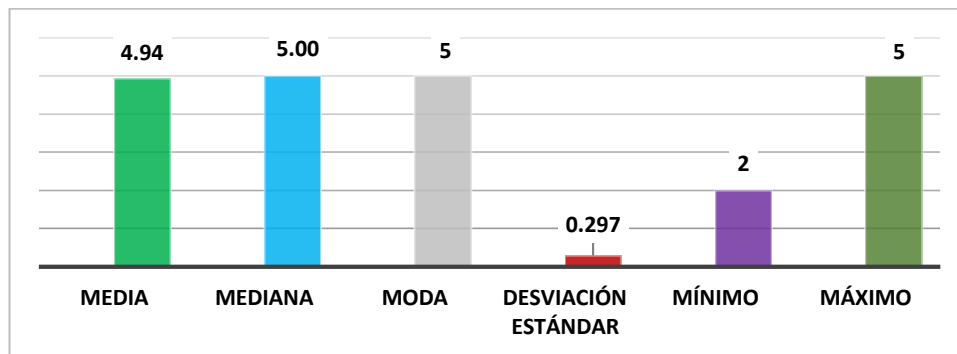
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	,5	,5	,5
	Alto	10	4,8	4,8	5,3
	Muy alto	196	94,7	94,7	100,0
	Total	207	100,0	100,0	

Nota: grado de percepción de los comuneros de la dimensión nivel ambiental.

En la tabla N°10, se observa que del total de los encuestados (207 comuneros) predomina el nivel muy alto, es decir, algo más de la mitad representada por el 94,7% (196) percibe que el nivel ambiental ocupa dicho nivel, le sigue el 4,8% (10) en el nivel alto y sólo el 0,5% (1) considera que el nivel es medio.

Con referente a esta variable, se observa que los comuneros tienen un grado alto de percepción frente al nivel ambiental, esto es propicie a que el Proyecto Conga si realiza el cuidado del medio ambiente (aire, agua y suelo), realizan una gran inversión en cuanto a un buen manejo de cuidado ambiental, han elaborado un plan de manejo ambiental de forma participativa, sin embargo los comuneros mencionan que se debe mejorar más en cuanto al monitoreo y así evitar percepciones negativas en los grupos de interés local.

Gráfico 8: Estadísticos descriptivos de la dimensión nivel ambiental



La actitud de los encuestados hacia la dimensión “nivel ambiental” que corresponde a la variable responsabilidad social empresarial es favorable. Siendo el valor que más se repite 5 (favorable). Más del 50% de los encuestados el resultado es de 5.00, es decir, tienen una actitud favorable. En promedio los sujetos se ubican en la media de 4,94 (favorable). Asimismo, se desvían con respecto al promedio 0,297 unidades de la escala. Se observó un puntaje mínimo alcanzado de 2 y el máximo de 5. De acuerdo a los datos obtenidos en las medidas de tendencia central existe una actitud ligeramente favorable respecto “nivel ambiental” según las personas encuestadas.

Para los comuneros el factor impacto ambiental es importante, ya que el 94,7% de la población encuestada opina que, sí existe contaminación y esta impacta negativamente a diversos componentes del medio ambiente, desde la actividad agrícola como también el agua, el aire, etc. A pesar que el Proyecto Minero Conga, si realiza Responsabilidad Social Empresarial, sin embargo, no se enfocan en realizan un control o un monitoreo preventivo del agua, siendo este fundamental para el ser humano.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

a) Coeficiente de correlación de Pearson

La correlación de Pearson es una medida que indica la situación relativa de los sucesos respecto a las dos variables, es decir, representa la expresión numérica que indica el grado de correspondencia o relación que existe entre las 2 variables. Estos números varían entre límites de +1 y -1.

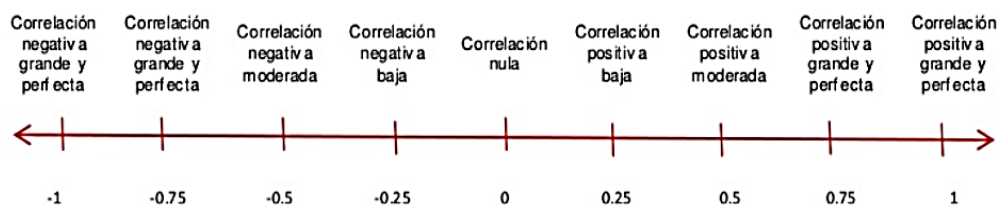
Se calcula a partir de instrumentos que permita:

- Establecer la variación contigua de las dos variables
- Comparar los distintos casos entre sí

Para ello se hace uso del coeficiente de correlación de Pearson, definido como la covarianza que se da entre dos variables tipificadas y se calcula con la siguiente expresión:

$$r_{xy} = \frac{\sum Z_x Z_y}{N}$$

Calculo de medida:



Fuente: Escala de Pearson. Citado por Hernández Sampieri (2010).

Hipótesis general

H₁. Existe una relación significativa entre los Conflictos Sociales y la Responsabilidad Social, en las comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, del Distrito de Sorochuco-Cajamarca, en el año 2019.

H₀. No existe una relación significativa entre los Conflictos Sociales y la Responsabilidad Social, en las comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, del Distrito de Sorochuco-Cajamarca, en el año 2019.

Correlación entre Conflictos sociales (V1) y responsabilidad social empresarial (V2)

		V1	V2
V1	Correlación de Pearson	1	,526**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	207	207
V2	Correlación de Pearson	,526**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	207	207

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Aplicando la correlación de Pearson se logró tener una correlación bilateral de 0,001 de margen de error entre las variables conflictos sociales y responsabilidad social.

De acuerdo a los resultados obtenidos los valores que nos da el coeficiente de Pearson se aprecia claramente que la correlación que existe entre la variable conflictos sociales y la responsabilidad social empresarial, es decir presentan una relación positiva moderada, ya que el valor final obtenido es de 0,526 esto nos indica una dependencia parcial entre las dos variables denominada relación

medianamente directa: cuando una de ellas aumenta, la otra también lo hace en proporción constante (tiene signo positivo).

Conclusión.

Como $p < 0.01$, es decir, $0.000 < 0.01$, a un nivel de confianza de 99%, se concluye que existe relación significativa entre los conflictos sociales y la responsabilidad social empresarial en las comunidades. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 1:

H₁. Existe una relación significativa entre los Conflictos Sociales y el Nivel Económico, en las comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, en el Distrito de Sorochuco-Cajamarca, en el año 2019.

H₀. No existe una relación significativa entre los Conflictos Sociales y el Nivel Económico, en las comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, en el Distrito de Sorochuco-Cajamarca, en el año 2019.

Correlación: Conflictos sociales (V1) y nivel económico (V2D1)

		V1	V2D1
V1	Correlación de Pearson	1	,490**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	207	207
V2D1	Correlación de Pearson	,490**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	207	207

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Aplicando la correlación de Pearson se logró tener una correlación bilateral de 0,001 de margen de error entre conflictos sociales y nivel económico.

De acuerdo a los resultados obtenidos los valores que nos da el coeficiente de Pearson se aprecia claramente que la correlación que existe entre la variable conflictos sociales y el nivel económico, es decir presentan una relación positiva moderada, ya que el valor final obtenido es de 0,490 esto nos indica una dependencia parcial entre las dos variables denominada relación medianamente directa: cuando una de ellas aumenta, la otra también lo hace en proporción constante (tiene signo positivo).

Conclusión.

Como $p < 0.01$, es decir, $0.000 < 0.01$, a un nivel de confianza de 99%, se concluye que existe relación significativa entre conflictos sociales y nivel económico en las comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, en el Distrito de Sorochuco-Cajamarca. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Contrastación de hipótesis 2.

H₁. Existe una relación significativa entre los Conflictos Sociales y el Nivel Social, en las comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, en el Distrito de Sorochuco-Cajamarca, en el año 2019.

H₀. No Existe una relación significativa entre los Conflictos Sociales y el Nivel Social, en las comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, en el Distrito de Sorochuco-Cajamarca, en el año 2019.

Correlaciones Conflictos sociales (V1) y nivel económico (V2D2)

		V1	V2D2
V1	Correlación de Pearson	1	,537**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	207	207
V2D2	Correlación de Pearson	,537**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	207	207

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Aplicando la correlación de Pearson se logró tener una correlación bilateral de 0,001 de margen de error entre conflictos sociales y nivel social.

De acuerdo a los resultados obtenidos los valores que nos da el coeficiente de Pearson se aprecia claramente que la correlación que existe entre la variable conflictos sociales y nivel social, es decir presentan una relación positiva moderada, ya que el valor final obtenido es de 0,537 esto nos indica una dependencia parcial entre las dos variables denominada relación medianamente directa: cuando una de ellas aumenta, la otra también lo hace en proporción constante (tiene signo positivo).

Conclusión.

Como $p < 0.01$, es decir, $0.000 < 0.01$, a un nivel de confianza de 99%, se concluye que existe relación significativa entre conflictos sociales y nivel social en las

comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, en el Distrito de Sorochuco-Cajamarca. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 3.

H₁. Existe una relación significativa entre los Conflictos Sociales y el Nivel ambiental, en las comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, en el Distrito de Sorochuco-Cajamarca, en el año 2019.

H₀. No Existe una relación significativa entre los Conflictos Sociales y el Nivel ambiental, en las comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, en el Distrito de Sorochuco-Cajamarca, en el año 2019.

Correlación: Conflictos sociales (V1) y nivel ambiental (V2D3)

		V1	V2D3
V1	Correlación de Pearson	1	,087
	Sig. (bilateral)		,211
	N	207	207
V2D3	Correlación de Pearson	,087	1
	Sig. (bilateral)	,211	
	N	207	207

De acuerdo a los resultados obtenidos los valores que nos da el coeficiente de Pearson se aprecia claramente que existe una relación, pero estadísticamente no es significativa entre conflictos sociales y nivel ambiental, es decir presentan una relación positiva baja, ya que el valor final obtenido es de 0,087 esto nos indica una dependencia débil entre las dos variables medidas.

Conclusión.

Como $p > 0.01$, es decir, $0.211 > 0.01$, a un nivel de confianza de 99%, se concluye que la relación no es significativa entre conflictos sociales y nivel ambiental en las comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, en el Distrito de Sorochuco-Cajamarca. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

5.1. CONCLUSIONES

Después de haber realizado, analizado y procesado los resultados de la investigación sobre la existencia de una relación significativa entre los Conflictos Sociales y la Responsabilidad Social, en las comunidades cercanas al Proyecto Conga, Sorochuco-Cajamarca, en el año 2019, se elaboraron las siguientes conclusiones:

1. Al analizar la hipótesis general sobre si existe una relación significativa entre los Conflictos Sociales y la Responsabilidad Social, en las comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, del Distrito de Sorochuco-Cajamarca, en el año 2019. La relación es significativa entre ambas variables debido a que, las actividades de responsabilidad social empresarial están orientado al desarrollo del caserío Agua Blanca y a las demás comunidades, así mismo a minimizar el descontento de los comuneros, que muchas veces eso es lo que genera conflictos, pero bajo ningún tipo de presión u obligación. Razón por la cual buscan informar a la población local de los beneficios que trae la actividad minera, al mismo tiempo que aseguran respetar el medio ambiente.
2. El resultado de la hipótesis específica 1. Existe una relación significativa entre los Conflictos Sociales y el Nivel Económico en las comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, en el Distrito de Sorochuco-Cajamarca, en el año 2019. Por lo que la relación es significativa, debido a que, cuando existen conflictos sociales el nivel económico sería bajo, ya que muchas actividades se verían paralizadas, donde los más afectados serían los trabajadores, por lo

que ellos no recibirían su remuneración correspondiente; y esto es una de las necesidades más importante para los comuneros, ya que de su economía depende su calidad de vida.

3. De acuerdo a los resultados de la segunda hipótesis específica si existe relación significativa entre los Conflictos Sociales y el Nivel Social, en las comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, en el Distrito de Sorochuco-Cajamarca, en el año 2019. La relación es significativa debido a que el proyecto Conga se preocupa por la seguridad en las actividades que realizan los comuneros del caserío Agua Blanca. Asimismo, por los proyectos de educación y salud, que se realiza con la finalidad de beneficiar a la población.
4. Los resultados de la investigación determinan que no existe una relación significativa entre los Conflictos Sociales y el impacto Ambiental, en las comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, en el Distrito de Sorochuco-Cajamarca, en el año 2019. Debido a que, los comuneros perciben que el proyecto minero conga trae consigo problemas a su salud, así como contaminación al suelo, agua y aire; finalmente los comuneros no conocen las medidas de prevención para cuidar el medio ambiente.
5. Se concluye que las resoluciones de conflictos en comunidades del área de influencia se relacionan en su mayoría por la falta de oportunidades de empleo consecuencia de la paralización, y temores ocasionados ante un posible impacto al medio ambiente, a pesar que no se encuentra en etapa de construcción u operación. La gestión de conflictos en el caserío Agua Blanca se resuelve

promoviendo una comunicación efectiva a todo nivel, diálogo continuo, estableciendo reuniones con los stake holders involucrados bajo un modelo participativo a fin de dimensionar el problema y buscar una adecuada solución equitativa para ambas partes, este nivel de entendimiento se logra con el pasar del tiempo donde la continua presencia de la empresa conlleva a desarrollar una relación de confianza con la comunidad.

6. Finalmente se concluye que los Conflictos Sociales surgen debido a que existen grupos de personas donde señalan que Conga no va, porque trae mucha contaminación al medio ambiente que afectan las tierras y la salud; sucede que, estas personas se oponen a la actividad minera, no mantienen una propuesta alternativa que podría generar desarrollo a la comunidad, muchas veces se dejan guiar por personas que buscan otro tipo de intereses y que son personas de otras ciudades, es decir, líderes de partidos políticos empiezan a ser parte de las protestas, porque ellos ven un escenario deseable, ya sea por convicción porque está ligado a sus principios o por puro oportunismo porque vayan a ganar votos, solo buscan beneficios personales. Tal es el caso del ex gobernador regional de Cajamarca Gregorio Santos, que se hizo llamar ambientalista y el Señor Marco Arana que con solo creerse un ambientalista más llegó a ser unos de los congresistas que representó a Cajamarca, pero lamentablemente no hizo nada por las personas que creyeron en él y solo queda claro que Cajamarca sigue siendo una de las regiones más pobres del Perú.

5.2. RECOMEDACIONES

Dado los resultados obtenidos en el trabajo de investigación Conflictos Sociales y Responsabilidad Social, en las comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, del Distrito de Sorochuco-Cajamarca

se realizó las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a los representantes del Proyecto Minero Conga, del Distrito de Sorochuco de la región Cajamarca que generen proyectos de inversión dirigidos hacia la población, para mejorar los niveles económicos en la comunidad, por tanto, ello minimizaría los conflictos sociales. Por otra parte, a los representantes de las comunidades plantear alternativas de inversión a los gerentes de la empresa minera Conga.
2. Por otro lado, se recomienda a los representantes del Proyecto Minero Conga, del Distrito de Sorochuco de la región Cajamarca que generen alternativas de servicio social en educación, salud y cultura, es decir que realicen proyectos en infraestructura y equipo dirigido hacia los servicios de carácter social. Ello en coordinación con las comunidades del sector.
3. Se recomienda a los representantes del Proyecto Minero Conga, del Distrito de Sorochuco de la región Cajamarca que generen e inviertan pertinentemente en la responsabilidad social empresarial, básicamente en el cuidado del medio ambiental del aire, la tierra y el agua. Este último de vital importancia para el ser humano, y con mayor prioridad para las

comunidades que se dedican a la agricultura y al ganado. Comunidades aledañas a la empresa minera Conga.

4. Por lo que se recomienda a los representantes del proyecto Conga tengan un enfoque en las comunidades que son de influencia directa a dicho proyecto, asimismo, tener un plan de ejecución de cada obra realizada en beneficio de las comunidades y tener una comunicación directa con las autoridades de las zonas influyentes. Como también tener un plan de desarrollo para la región de Cajamarca, demostrando que la minería no es contaminación, sino también oportunidades de desarrollo para salir adelante y dejar de ser la región más pobre. Dejando de lado a los políticos que se creen ambientalistas que solo buscan beneficios personales.

REFERENCIAS

- Fay, M., Morrison, M., & Lora, A. (12 de julio de 2014). *Módulo 3. Infraestructura*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/7475/La-Realidad-Macroeconomica-Una-Introduccion-a-los-Problemas-y-Policas-del-Crecimiento-y-la-Estabilidad-en-America-Latina-Modulo-3-La-infraestructura-para-el-Crecimiento.pdf?sequence=1>
- Alberich. (2004). *Participación ciudadana y mediación social. Una reflexión desde la práctica del asesoramiento social*. Obtenido de <http://webs.ucm.es/info/mediars/MediacioneS7/Indice/HernandezAristuJ2010/hernandezaristuj2010.html>
- Allport. (1935). *Definición de Actitud*. Obtenido de <https://www.ehu.es/documents/1463215/1504276/Capitulo+X.pdf>
- Ander, E. (1997). *Diseño Metodológico*. Obtenido de <http://tesismonograficos.blogspot.com/p/disenometodologico.html>
- Aparicio, J. (01 de mayo de 2017). *"Influencia de la Responsabilidad Social Corporativa en la prevención de conflicto social minero, caso: las Bambas - 2014"*. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4536?show=full>
- APEIM. (agosto de 2016). *Niveles Socioeconómicos 2016*. Obtenido de Asociación Peruana de Empresas de Asociación de Mercados: <http://www.apeim.com.pe/wp-content/themes/apeim/docs/nse/APEIM-NSE-2016.pdf>
- Aury, W., & Mestanza, R. (diciembre de 2017). *Percepción de la responsabilidad social empresarial y la imagen de marca en los clientes internos y externos de la franquicia Starbucks Cajamarca*. Obtenido de Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo-Repositorio Institucional: <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/392>
- Barros, B., & Patricio, C. (15 de junio de 2016). *Estudio situacional y propuesta de Responsabilidad Social Empresarial- RSE en el sector de transporte aéreo de pasajeros en Ecuador*. Obtenido de UASB-DIGITAL Repositorio Institucional del Organismo de la Comunidad Andina, CAN: <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/4989>
- Bedoya, C., & Torres Lozada, V. (s.f.). *Tía María: Minería y conflicto por el agua*. Obtenido de SERVINDI: <https://www.servindi.org/actualidad/32488>
- Blach. (1996). *Trabajo*. Obtenido de Experiencias doctorales : <https://pide.wordpress.com/2010/04/03/trabajo-en-equipo/>
- Bobes, C. (2009). *El Diálogo*. Obtenido de Contribuciones a las ciencias sociales : <http://www.eumed.net/rev/ccss/04/apgg2.pdf>
- Brawer, & Sheinfeld. (2005). *Conflictos social: debate sobre su conceptualización*. Obtenido de Eumed.net: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/lsw/Conflictos%20social%20debate%20sobre%20su%20conceptualizacion.htm>
- Brealey, & Myers. (2005). *Ocupación*. Obtenido de Universidad Señor de Sipán : <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/4093/1/Tarrillo%20Carrasco%20.pdf>
- Cajiga, J. (25 de junio de 2015). *El concepto de Responsabilidad Empresarial*. Obtenido de Cemefi: https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Cardoso. (2001). *Conflictos social: debate sobre su conceptualización*. Obtenido de Eumed.net: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/lsw/Conflictos%20social%20debate%20sobre%20su%20conceptualizacion.htm>
- Castillo Guzmán, G. (12 de diciembre de 2012). *Conga, para entender las causas del conflicto*. Obtenido de Blog: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/ievd/2011/12/12/conga-para-entender-las-causas-del-conflicto/>
- Chiavenato. (2006). *Definición de Información*. Obtenido de PromonegocioS.net: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-informacion.html>
- Chiavenato. (2016). *Concepto de liderazgo*. Obtenido de Escuela Europea de Management: <http://www.escuelamanagement.eu/habilidades-de-liderazgo-2/concepto-de-liderazgo-segun-los-principales-autores>
- Chiavenato. (2016). *Liderazgo*. Obtenido de Escuela Europea de Management: <http://www.escuelamanagement.eu/habilidades-de-liderazgo-2/concepto-de-liderazgo-segun-los-principales-autores>
- Chiavenato, I. (2006). *Definición de Comunicación*. Obtenido de Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/definicion-comunicacion-autores/>
- Cordero, Z. R. (2009). *LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER*. Obtenido de REVISTA EDUCACIÓN: <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

- De la Paz, L. (2009).
- Escalante , F. (17 de junio de 2018). Intereses de los comuneros. (L. Cáceres , Entrevistador)
- Escobar , P. (1994). *Niveles de comunicación*. Obtenido de comucapacitate:
<https://comucapacitate.wordpress.com/2012/04/02/los-niveles-de-comunicacion/>
- Escobedo , A., & Quiroz , J. (20 de diciembre de 2017). *Relación del nivel de responsabilidad social empresarial con el nivel de posicionamiento de marca de una empresa heladera de la ciudad de Cajamarca, 2017*. Obtenido de UPN BOX Repositorio Institucional :
<http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/12668>
- Fernández , N. (23 de junio de 2016). *CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN*. Obtenido de MANUAL DE PROYECTOS : <http://fapacordoba.org/wp-content/uploads/2010/10/manualdeproyectos-voluntariado.pdf>
- Fonseca, S. (2000). *Definición de Comunicación*. Obtenido de PromonegocioS.net:
<https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
- García , F. (2015). *"LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL SECTOR MINERO Y SU INCIDENCIA EN EL MANEJO DE LOS CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES EN EL PERÚ PERIODO 2005-2013"*. Obtenido de Repositorio Institucional UNITRU:
<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/995?show=full>
- GILBERT, & FREEMAN. (2008). *Toma de decisiones* . Obtenido de SCRBD:
<https://es.scribd.com/doc/105063251/Trabajo-de-Toma-Decisiones>
- González , F. (1999). *Concepto de comunicación*. Obtenido de Apuntes Gestión.com:
<https://www.apuntesgestion.com/b/concepto-de-comunicacion/>
- González , E., & Quiñonez , V. (25 de enero de 2018). *Evaluación del impacto que ha tenido el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial de la organización Inversiones del Pacífico S.A en el logro de sus objetivos corporativos [recurso electrónico]*. Obtenido de Biblioteca Digital Universidad del Valle:
<http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/10779>
- González Estupiñán, E., & Quiñonez Sinisterra, V. (25 de enero de 2018). *Biblioteca Digital* . Obtenido de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/10779>
- Gutierrez, A. (2012). *población y Muestra*. Obtenido de Tesis de investigación:
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Hernández, Fernández, & Batista. (2006). *Diseño de la investigación*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0084860/cap03.pdf>
- Holme , W. (22 de junio de 2018). *BLOG DE SEMINARIO DE INTEGRACIÓN II*. Obtenido de RSE – ¿EL ÚNICO OBJETIVO ES SOCIAL?: <https://seminarioiuntref.wordpress.com/2018/06/22/rse-el-unico-objetivo-es-social/>
- Huaspa, J. R. (2017). *INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA PREVENCIÓN DE CONFLICTO SOCIAL MINERO CASO: LAS BAMBAS – 2014*. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4536/ADDaphujr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Julián , P., & Ana , G. (s.f.). *DEFINICIÓN DE BENEFICIO*. Obtenido de DEFINICIÓN DE:
<https://definicion.de/beneficio/>
- Katzenbach, & Smith. (2010). *TRABAJO EN EQUIPO*. Obtenido de Experiencias Doctorales:
<https://pide.wordpress.com/2010/04/03/trabajo-en-equipo/>
- Kerlinger, & Lee. (2002). *Definición y características*. Obtenido de Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/disenos-no-experimentales.html>
- Koechlin, J. J. (2019). *Tía María: ¿Desde cuándo se registran conflictos sociales en torno al proyecto minero?* Obtenido de El comercio: <https://elcomercio.pe/peru/arequipa/tia-maria-arequipa-figura-conflicto-social-activo-defensoria-arequipa-islay-noticia-ecpm-656390-noticia/>
- Lewis , C. (13 de agosto de 2009). *“Los conflictos sociales y socio – ambientales en el sector rural y su relación con el desarrollo rural*. Obtenido de Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco:
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/71267BC7FE0F83FA05257966007877E5/\\$FILE/Los_conflictos_sociales_y_socioambientales.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/71267BC7FE0F83FA05257966007877E5/$FILE/Los_conflictos_sociales_y_socioambientales.pdf)
- Luengo, J. (12 de agosto de 2004). *LA EDUCACIÓN COMO OBJETO DE CONOCIMIENTO*. Obtenido de Teorías e instituciones contemporáneas de educación, Madrid, Biblioteca Nueva:
<http://www.ugr.es/~fjriros/pce/media/1-EducacionConcepto.pdf>
- Luis , G. (30 de Mayo de 2018). *Zona Económica*. Obtenido de Inversión :
<https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>
- Marín. (2008). *CLASIFICACION DE LA INVESTIGACION*. Obtenido de METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: <https://metinvestigacion.wordpress.com/>
- Martínez, A. (1998). *Definición de Comunicación* . Obtenido de Liferder.com:
<https://www.liferder.com/definicion-comunicacion-autores/>

- Mendoza, H. (09 de septiembre de 2016). *Percepción de la población del distrito de Ichuña sobre la responsabilidad social de la compañía de minas Buenaventura S.A.A. en el proyecto minero San Gabriel, Arequipa 2016*. Obtenido de Universidad Nacional de San Agustín-Repositorio Institucional Digital: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/2451?show=full>
- Mínguez, V., Gallego, E., & González, L. (2009). *SISTEMA DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL*. Obtenido de UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID : <http://eprints.ucm.es/9445/1/MemoriaEIA09.pdf>
- Moctezuma Gaytán, S. (14 de julio de 2016). *Análisis de la responsabilidad social corporativa de las empresas Toyota y Nissan en la gestión ambiental en Japón: discursos sociales y programas empresariales 2010-2013*. Obtenido de Biblioteca Digital de Tesis de Posgrado: http://digeset.uco.mx/tesis_posgrado/resumen.php?ID=2101
- Muñoz, T. (13 de mayo de 2013). *El cuestionario como instrumento de investigación*. Obtenido de http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf
- Navarro, J. (02 de diciembre de 2015). *Definición de Nivel socioeconómico*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/economia/nivel-socioeconomico.php>
- Novak. (1998). *LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS*. Obtenido de OTROS TRABAJOS: <https://ddd.uab.cat/pub/edlc/02124521v11n2/02124521v11n2p170.pdf>
- Núñez. (16 de julio de 2003). *Responsabilidad Social Empresaria*. Obtenido de definiciones : http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/704.pdf
- Orden, E. (2013). *ÁREA ECOLOGÍA*. Obtenido de CONTAMINACIÓN : <http://www.editorial.unca.edu.ar/Publicacione%20on%20line/Ecologia/imagenes/pdf/007-contaminacion.pdf>
- Peñalosa, J. (febrero de 2012). *Contaminación*. Obtenido de DELOS: Desarrollo Local Sostenible: <http://www.eumed.net/rev/delos/13/japp.html>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2014). *Definición de beneficio*. Obtenido de Definición de: <https://definicion.de/beneficio/>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2014). *Definición de Beneficio*. Obtenido de Definición de: <https://definicion.de/beneficio/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2013). *DEFINICIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL*. Obtenido de Definición ABC: <https://definicion.de/impacto-ambiental/>
- pueblo, D. d. (2004). *Conflictos Sociales*. Obtenido de Portal de transparencia estandar : <https://www.defensoria.gob.pe/temas.php?des=3>
- Real Academia . (s.f.). *Charla*. Obtenido de La nueva plataforma profesional de recursos lingüísticos: <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=charla>
- Rienner, L. (1998). *Definiciones y alcances del concepto de seguridad*. Obtenido de antecedentes y desarrollo teóricico : http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/nobile_g_m/capitulo1.pdf
- Romero, M., Olite, F., & Álvarez, M. (2006). *La contaminación del aire: su repercusión como problema de salud*. Obtenido de Revista Cubana de Higiene y Epidemiología: <http://www.redalyc.org/pdf/2232/223214848008.pdf>
- Rost, M. (2017). *Práctica la escucha activa: definición y técnicas*. Obtenido de Blog sobre Retención y Desarrollo: <https://blog.grupo-pya.com/practica-la-escucha-activa-definicion-tecnicas/>
- Ruiz, A. (01 de diciembre de 2013). *Impacto Ambiental y Tipos*. Obtenido de SEMARNAT: <http://www.semarnat.gob.mx/temas/gestion-ambiental/impacto-ambiental-y-tipos>
- Sánchez, M. (2016). *Análisis de la Responsabilidad Social de la Empresa Minero Anglo American Michiquillay S.A. y la incidencia en las comunidades del área de influencia directa del Proyecto Michiquillay: 2007-2014*. Obtenido de Universidad Nacional de Cajamarca- Repositorio Institucional: <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/1238>
- Sánchez. (17 de junio de 2018). *Intereses de los comuneros*. (H. Cáceres, Entrevistador)
- Santos. (2012). *FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN*. Obtenido de RED TERCER MILENIO: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf
- Segura, J. L. (marzo de 2019). *Las Bambas: cinco puntos claves para entender el conflicto*. Obtenido de Actualidad Ambiental: <https://www.actualidadambiental.pe/las-bambas-cinco-puntos-claves-para-entender-el-conflicto/>
- Seppilli, A. (1971). *El Concepto del Término "Salud"*. Obtenido de El concepto de salud: <http://www.saludmed.com/Salud/CptSalud/CptSaCon.html>
- Solow, R. (1987). *LOS CONCEPTOS DE SOSTENIBILIDAD Y DE DESARROLLO SOSTENIBLE*. Obtenido de BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economía y Ciencias Sociales : <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/542/CONCEPTOS%20DE%20SOSTENIBILIDAD%20Y%20DE%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE.htm>

- Tamayo. (27 de junio de 1997). *Muestra*. Obtenido de Tesis de investigación : <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo. (27 de noviembre de 1997). *Población y Muestra. Tamayo y Tamayo*. Obtenido de Tesis de Investigación: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo. (1999). *TIPOS DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN: <http://metodologiasdeinvestigacion.blogspot.com/2012/07/40-tipos-de-investigacion.html>
- Tamayo. (17 de agosto de 2013). *¿QUE ES LA POBLACIÓN EN UNA INVESTIGACIÓN?* Obtenido de Metodología de Investigación Científica: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- Tarrillo Carrasco , J. (26 de marzo de 2017). *IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN LA POBLACIÓN EN LA POBLACIÓN, DEBIDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL PERÚ - 2016*. Obtenido de Universidad Señor de Sipan : <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/4093/1/Tarrillo%20Carrasco%20.pdf>
- Terrones , M. (23 de junio de 2018). Intereses de los comuneros. (C. Villanueva, Entrevistador)
- Vásquez , T. (2014). *Definición de Encuesta*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>
- Velásquez , & Atahuich . (14 de junio de 2015). *Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco*. Obtenido de Responsabilidad social empresarial: Hacia un futuro sostenible: <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xvi/docs/11D.pdf>
- Víctor Torres Lozada, C. B. (2015). *Tía María: Minería y conflicto por el agua*. Obtenido de SERVINDI: <https://www.servindi.org/actualidad/32488>
- Zevallos . (2013). *Ingresos* . Obtenido de Universidad Señor de Sipan: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/4093/1/Tarrillo%20Carrasco%20.pdf>
- Zorrilla . (1993). *TIPOS DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN: <http://metodologiasdeinvestigacion.blogspot.com/2012/07/40-tipos-de-investigacion.html>
- Zúñiga, A. (2012). *NIVELES DE COMUNICACIÓN*. Obtenido de Comucapacitate: <https://comucapacitate.wordpress.com/2012/04/02/los-niveles-de-comunicacion/>

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA					
TITULO: LOS CONFLICTOS SOCIALES Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, EN LAS COMUNIDADES CERCANAS AL PROYECTO MINERO CONGA, DEL DISTRITO DE SOROCHUCO-CAJAMARCA EN EL AÑO 2019.					
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Qué relación existe entre los Conflictos Sociales y la Responsabilidad Social, en las comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, del Distrito de Sorochuco-Cajamarca, en el año 2019?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Qué relación existe entre los Conflictos Sociales y el Nivel Económico, en las comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, del Distrito de Sorochuco-Cajamarca, en el año 2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación existente, entre los Conflictos Sociales y la Responsabilidad Social, en las comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, del Distrito de Sorochuco-Cajamarca, en el año 2019.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Establecer la relación existente entre los Conflictos Sociales y el Nivel Económico, en las comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, en el Distrito de Sorochuco-Cajamarca, en el año 2019.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe una relación significativa entre los Conflictos Sociales y la Responsabilidad Social, en las comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, del Distrito de Sorochuco-Cajamarca, en el año 2019.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Existe una relación significativa entre los Conflictos Sociales y el Nivel Económico, en las comunidades cercanas al Proyecto Minero Conga, en el Distrito de Sorochuco-Cajamarca, en el año 2019.</p>	<p>Variable X:</p> <p>Conflictos Sociales</p> <p>Dimensiones:</p> <p>X1. Comunicación efectiva</p> <p>X2. Niveles de comunicación</p> <p>X3. Intereses de los comuneros</p> <p>Variable: Y</p> <p>Responsabilidad Social Empresarial</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Y1. Nivel económico</p> <p>Y2. Nivel social</p> <p>Y3 Impacto ambiental</p>	<p>x1.1Toma de decisiones</p> <p>X1.2 Trabajo en equipo</p> <p>X2.1 Acceso a la información</p> <p>X2.2 Solución de problemas</p> <p>X2.3 Charlas a los comuneros</p> <p>X3.1 Económico</p> <p>X3.2 Participación de los ciudadanos.</p> <p>Y1.1 Proyectos.</p> <p>Y1.2 Inversión.</p> <p>Y2.1 Educación.</p> <p>Y2.2 Trabajo.</p> <p>Y2.3 Salud y Seguridad</p> <p>Y3.1 Contaminación del aire, suelo y agua.</p> <p>Y3.2 Sostenibilidad ambiental.</p>	<p>La población está constituida por 450 comuneros del Caserío Agua Blanca-distrito de Sorochuco, los cuales son materia de estudio para nuestro proyecto de investigación.</p> <p>Muestra</p> <p>207 comuneros del Caserío Agua Blanca-distrito de Sorochuco,</p> <p>Tipo de investigación:</p> <p>El presente trabajo de Investigación es de tipo Básica y aplicada.</p> <p>Método de investigación:</p> <p>El presente trabajo de Investigación, se trabajará con el método de Investigación Deductivo.</p> <p>Diseño:</p> <p>El estudio se realizará con el diseño no Experimental. Asimismo, es de tipo transversal.</p> <p>Estadístico de Prueba:</p> <p>Escala de Likert.</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Para medir la variable X: Cuestionario de encuestas.</p> <p>Para medir la variable Y: Cuestionario de encuestas</p>

**CUESTIONARIO DE ENCUESTA APLICADA A LOS COMUNEROS
CERCANOS AL “PROYECTO MINERO CONGA” DEL DISTRITO DE
SOROCHUCO – CAJAMARCA 2019**

A. Presentación:

Estimado (a) comunero, el presente cuestionario es parte de una investigación, donde se le presenta una serie de enunciados vinculados a la Variable Conflictos Sociales del “Proyecto Minero Conga”.

B. Datos Generales:

- **Grado de instrucción.....**
- **Edad años**
- **Sexo**

Femenino

Masculino

C. Indicaciones:

- Lee cada pregunta con mucha atención:
- Luego, marca con X en el recuadro.
- Si lo necesitas, puedes volver a leer la pregunta.
- Solo debes marcar una respuesta por cada pregunta.

✓ **La escala de calificación es la siguiente:**

1	=	Muy de acuerdo
2	=	Algo de Acuerdo
3	=	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4	=	Algo en desacuerdo
5	=	Muy en desacuerdo

CONFLICTOS SOCIALES						
ITEM	DIMENSIÓN: COMUNICACIÓN EFECTIVA	1	2	3	4	5
01	¿Está Ud. de acuerdo con las decisiones de los representantes del Proyecto Minero Conga?					
02	¿Los representantes del Proyecto Minero Conga, escuchan activamente las opiniones de los comuneros?					
03	¿Para la toma de decisiones que realiza el Proyecto Minero Conga, se ha tomado en cuenta su opinión, ideas o sugerencias?					
04	¿Está Ud. de acuerdo con la forma de liderazgo que tienen actualmente los representantes del Proyecto Minero Conga?					
05	¿Está Ud. de acuerdo con la actitud que están tomando los representantes del Proyecto Minero Conga?					
06	¿Cree Ud. que se trabaja en equipo entre comuneros y representantes del proyecto conga?					
07	¿Siente Ud. que existe trabajo en equipo entre todos los comuneros?					
08	¿Cree Ud. que las promesas que realiza el proyecto Minero Conga, son cumplidas?					
09	¿Cree Ud. que existe un buen liderazgo en el Proyecto Minero Conga?					
	DIMENSIÓN: NIVELES DE COMUNICACIÓN					
10	¿Ha recibido Ud. información acerca del Proyecto Minero Conga?					
11	¿Sus inquietudes que Ud. tiene, son atendidas inmediatamente por los representantes del proyecto conga?					
12	¿El Proyecto Minero Conga, maneja diferentes técnicas de solución de conflictos?					
13	¿Recibe Ud. charlas constantes, por parte del Proyecto Minero Conga?					
14	¿Existe diálogo entre Ud. y los representantes del Proyecto Minero Conga?					
15	¿La información que recibe Ud. del Proyecto Minero Conga aclara sus inquietudes?					
	DIMENSIÓN: INTERESES DE LOS COMUNEROS					
16	¿El interés económico que Ud. percibe es el adecuado?					
17	¿Participa Ud. de las actividades que se realizan en el Proyecto Minero Conga?					
18	¿Siente Ud. que sus opiniones y decisiones son respaldadas por los demás comuneros?					
19	¿Cree Ud. que el Proyecto Minero Conga valoran los intereses de los comuneros?					
20	¿El proyecto Minero Conga cumple con las expectativas de los comuneros?					

**CUESTIONARIO DE ENCUESTA APLICADA A LOS COMUNEROS CERCANOS
AL “PROYECTO MINERO CONGA” DEL DISTRITO DE SOROCHUCO –
CAJAMARCA 2019**

D. Presentación:

Estimado (a) comunero, el presente cuestionario es parte de una investigación, donde se le presenta una serie de enunciados vinculados a la Variable Responsabilidad Social Empresarial del “Proyecto Minero Conga”.

E. Datos Generales:

- **Grado de instrucción.....**
- **Edad años**
- **Sexo**

Femenino

Masculino

F. Indicaciones:

- Lee cada pregunta con mucha atención:
- Luego, marca con X en el recuadro
- Si lo necesitas, puedes volver a leer la pregunta.
- Solo debes marcar una respuesta por cada pregunta.

✓ **La escala de calificación es la siguiente:**

1	=	Muy de acuerdo
2	=	Algo de Acuerdo
3	=	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4	=	Algo en desacuerdo
5	=	Muy en desacuerdo

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMRESARIAL						
ITEM	DIMENSIÓN: NIVEL ECONÓMICO	1	2	3	4	5
01	¿Está Ud. de acuerdo con los proyectos actuales que realiza el Proyecto Conga?					
02	¿Está Ud. de acuerdo con la cantidad económica que invierte el Proyecto Conga en educación de su comunidad?					
03	¿Cree Ud. que los proyectos que realiza el Proyecto Conga lo hacen con la infraestructura adecuada?					
04	¿Cree Ud. que las actividades que realiza el Proyecto Conga, benefician a todos los comuneros de su localidad?					
05	¿Cree Ud. que el Proyecto Conga es indispensable para el desarrollo de su localidad?					
06	¿Cree Ud. que la inversión que realiza el Proyecto Conga en su localidad, es la adecuada?					
	DIMENSIÓN: NIVEL SOCIAL					
07	¿Está Ud. de acuerdo con las actividades de Responsabilidad Social que realiza el Proyecto Minero Conga en su comunidad?					
08	¿Cree Ud. que el Proyecto Minero Conga desarrolla proyectos de educación y salud en su comunidad?					
09	¿Se siente Ud. satisfecho al trabajar en el Proyecto Minero Conga?					
10	¿El Proyecto Conga, realiza actividades de socialización?					
11	¿En las actividades que realiza el Proyecto Conga, participan todos los comuneros?					
12	¿Cree Ud. que el Proyecto Conga ha influenciado positivamente en el nivel de educación de los comuneros?					
13	¿Cree Ud. que socialmente el Proyecto Minero Conga beneficia a su comunidad?					
14	¿Está Ud. de acuerdo con la seguridad que brinda el Proyecto Minero Conga en los trabajos que realiza?					
	DIMENSIÓN: IMPACTO AMBIENTAL					
15	¿Está Ud. de acuerdo que el Proyecto Minero Conga le haga de su conocimiento de los componentes químicos más peligrosos que utilizan?					
16	¿Siente Ud. que las operaciones realizadas en el Proyecto Conga, trae problemas a su salud?					
17	¿Cree Ud. que las operaciones de exploración que realiza el Proyecto Minero Conga contaminan el agua, suelo, aire en su comunidad?					
18	¿El Proyecto Conga realiza Charlas de prevención a todos los pobladores de su localidad?					
19	¿Ud. conoce las medidas de prevención para cuidar el medio ambiente por el Proyecto Conga?					

3. Anexo. Formato juicio de expertos

INFORME: JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN PARA MEDIR LA VARIABLE CONFLICTOS SOCIALES

TÍTULO: CONFLICTOS SOCIALES Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS COMUNIDADES CERCANAS AL PROYECTO MINERO CONGA DEL DISTRITO DE SOROCHUCO – CAJAMARCA 2019

AUTORES DEL INSTRUMENTO:

- CÁCERES HERNÁNDEZ, LUCERO NATALY
- VILLANUEVA CERCADO, CELESTINA

I. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
		(01-09)	(10-12)	(12-15)	(15-18)	(18-20)
		01	02	03	04	05
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado			15		
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables				16	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				17	
4. Organización	Existe una organización y lógica			15		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				17	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio				18	
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio				17	
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones e indicadores				16	
9. Metodología	La estrategia responde a los objetivos				16	
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				17	

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 16.4

Lugar y Fecha: Cajamarca, 24 de junio del 2019


 Firma del Experto Informante
 Nombres y Apellidos... Carlos Anderson Payen
 D.N.I. N°... 16498130

 Dr. Carlos Anderson Payen
 Docente - Investigador

3. Anexo. Formato juicio de expertos

INFORME: JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN PARA MEDIR LA VARIABLE CONFLICTOS SOCIALES

TÍTULO: CONFLICTOS SOCIALES Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS COMUNIDADES CERCANAS AL PROYECTO MINERO CONGA DEL DISTRITO DE SOROCHILCO – CAJAMARCA 2019

AUTORES DEL INSTRUMENTO:

- CÁCERES HERNÁNDEZ, LUCERO NATALY
- VILLANUEVA CERCADO, CELESTINA

I. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
		(01-09) 01	(10-12) 02	(12-15) 03	(15-18) 04	(18-20) 05
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado				16	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables				17	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				17	
4. Organización	Existe una organización y lógica			18		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				17	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio				16	
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio				18	
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones e indicadores			15		
9. Metodología	La estrategia responde a los objetivos				17	
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				17	

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: INSTRUMENTO PROXIMO

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 16,5

Lugar y Fecha: Cajamarca, 24 de junio del 2019


 Firma del Experto Informante
 Nombres y Apellidos: ALDO JESÚS ROBERTO CORREA
 D.N.I. N°: 7068491

3. Anexo. Formato juicio de expertos

INFORME: JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN PARA MEDIR LA VARIABLE CONFLICTOS SOCIALES

TÍTULO: CONFLICTOS SOCIALES Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS COMUNIDADES CERCANAS AL PROYECTO MINERO CONGA DEL DISTRITO DE SOROCHUCO – CAJAMARCA 2019

AUTORES DEL INSTRUMENTO:

- CÁCERES HERNÁNDEZ, LUCERO NATALY
- VILLANUEVA CERCADO, CELESTINA

I. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
		(01-09)	(10-12)	(12-15)	(15-18)	(18-20)
		01	02	03	04	05
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado				16	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables				17	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				17	
4. Organización	Existe una organización y lógica					18
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				17	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio				16	
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					18
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones e indicadores				16	
9. Metodología	La estrategia responde a los objetivos				17	
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				17	

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Proceder

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 16.9

Firma del Experto Informante
 Nombres y Apellidos: Estela Alejandra Herrera Caceres
 D.N.I. N°: 20675603

Lugar y Fecha: Cajamarca, 24 de junio del 2019

INFORME: JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN PARA MEDIR LA VARIABLE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

TÍTULO: CONFLICTOS SOCIALES Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS COMUNIDADES CERCANAS AL PROYECTO MINERO CONGA DEL DISTRITO DE SOROCHUCO CAJAMARCA 2019

AUTORES DEL INSTRUMENTO:

- CÁCERES HERNÁNDEZ, LUCERO NATALY
- VILLANUEVA CERCADO, CELESTINA

IV. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
		(02-09)	(10-12)	(12-15)	(15-18)	(18-20)
		01	02	03	04	05
11. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado				17	
12. Objetividad	Está expresado en conductas observables				17	
13. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				16	
14. Organización	Existe una organización y lógica					18
15. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					18
16. Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio				17	
17. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio					18
18. Coherencia	Entre las variables, dimensiones e indicadores					18
19. Metodología	La estrategia responde a los objetivos				17	
20. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				16	

V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Procedente

VI. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 17.2


Firma del Experto Informante
 Nombres y Apellidos: Fraida Arlenza Chiriquion Coscuna
 D.N.I. N°: 20675663

Lugar y Fecha: Cajamarca, 24 de junio del 2019

INFORME: JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN PARA MEDIR LA VARIABLE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

TÍTULO: CONFLICTOS SOCIALES Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS COMUNIDADES CERCANAS AL PROYECTO MINERO CONGA DEL DISTRITO DE SOROCHUCO – CAJAMARCA 2019

AUTORES DEL INSTRUMENTO:

- CÁCERES HERNÁNDEZ, LUCERO NATALY
- VILLANUEVA CERCADO, CELESTINA

IV. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
		(02-09)	(10-12)	(12-15)	(15-18)	(18-20)
		01	02	03	04	05
11. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado				16	
12. Objetividad	Está expresado en conductas observables				17	
13. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				17	
14. Organización	Existe una organización y lógica				16	
15. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				16	
16. Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio				17	
17. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio				16	
18. Coherencia	Entre las variables, dimensiones e indicadores				17	
19. Metodología	La estrategia responde a los objetivos				17	
20. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				16	

V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

VI. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 16.5

Lugar y Fecha: Cajamarca, 24 de junio del 2019


 Firma del Experto Informante
 Nombres y Apellidos: Dr. Carlos Anderson Payen
 D.N.I. N°: 16.498.130

Dr. Carlos Anderson Payen
 Docente - Investigador

3. Anexo. Formato juicio de expertos

INFORME: JUICIO DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN PARA MEDIR LA VARIABLE CONFLICTOS SOCIALES

TÍTULO: CONFLICTOS SOCIALES Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS COMUNIDADES CERCANAS AL PROYECTO MINERO CONGA DEL DISTRITO DE SOROCHUCO – CAJAMARCA 2019

AUTORES DEL INSTRUMENTO:

- CÁCERES HERNÁNDEZ, LUCERO NATALY
- VILLANUEVA CERCADO, CELESTINA

I. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
		(01-09)	(10-12)	(12-15)	(15-18)	(18-20)
		01	02	03	04	05
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado				16	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables				17	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				17	
4. Organización	Existe una organización y lógica			16		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				17	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio				16	
7. Consistencia	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio				18	
8. Coherencia	Entre las variables, dimensiones e indicadores			15		
9. Metodología	La estrategia responde a los objetivos				17	
10. Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías				17	

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: INSTRUMENTO PROXEDENTE

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 16,5

Firma del Experto Informante
 Nombres y Apellidos: ALDO CESAR ROSARIO CARREA
 D.N.I. N°: 26687491

Lugar y Fecha: Cajamarca, 24 de junio del 2019