

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas

**COSTO DE PRODUCCIÓN EN LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS
DEL SECTOR SASTRERÍA. CASO: SASTRERÍA BLEYZER'S DE
CAJAMARCA 2019.**

Bach: Alex Andreé Camacho Ortiz

Asesora: Dra. Carmen Rosa Díaz Camacho

CAJAMARCA – PERÚ 2019

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas

**COSTO DE PRODUCCIÓN EN LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS
DEL SECTOR SASTRERÍA. CASO: SASTRERÍA BLEYZER'S DE
CAJAMARCA 2019.**

**Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el
Título Profesional de Contador Público**

Bach: Alex Andreé Camacho Ortiz

Asesora: Dra. Carmen Rosa Díaz Camacho

CAJAMARCA – PERÚ 2019

COPYRIGHT©2019 by
ALEX ANDREÉ CAMACHO ORTIZ
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
COSTO DE PRODUCCIÓN EN LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS DEL
SECTOR SASTRERÍA. CASO: SASTRERÍA BLEYZER'S DE CAJAMARCA
2019.

Presidente: Mg. Antero Manuel Zelada Chávarry

Secretario: Mg. Percy Fernando Maldonado Fernández

Vocal: Dra. Carmen Rosa Díaz Camacho

Asesor: Dra. Carmen Rosa Díaz Camacho

DEDICATORIA

A mis padres, Víctor Manuel Camacho Chávez y Luz del Consuelo Ortiz Guevara que son el motivo de mi esfuerzo y apoyo incondicional para realizar la presente investigación, a mis familiares y amigos quienes me alientan para lograr las metas deseadas.

Alex André

AGRADECIMIENTOS

Las gracias a Dios por la vida, el conocimiento, sabiduría y experiencias obtenidas en el transcurso de esta etapa universitaria, así como a mis padres quienes apoyan un logro más a seguir.

Las gracias infinitas a mi asesora la Dra. Carmen Díaz Camacho quien con su dedicación, profesionalismo, humildad y apoyo permanente me ha permitido desarrollar y aplicar la presente investigación, ya que sin su apoyo no hubiese sido posible para concluir con la investigación.

Agradecer al Sr. Santos Guadaña Fuentes gerente general de la empresa Bleyzer's por brindar todas las facilidades e información proporcionada para la realización del presente trabajo.

A mis familiares y amigos cuyo apoyo hago resaltar en la presentación de este trabajo por la motivación de todas aquellas personas que brindan el esfuerzo para conseguir las metas planeadas.

A mis compañeros y amistades del pregrado con quienes se llevó 5 años de estudio y dedicación, así como lo importante que fue compartir conocimientos para la culminación de la carrera.

Resumen

La situación es notoria frente a la problemática de las MYPEs en la producción de prendas de vestir en la localidad de Cajamarca, por ello se percibe la deficiencia en cuanto al cálculo de sus costos de producción y la repercusión en la determinación del precio de venta, lo cual les genera un resultado que no encaja en la realidad económica pronosticada por los microempresarios.

La investigación es de carácter descriptivo, de tipo no experimental y transversal; donde ha sido realizado con el fin de fijar el costo de producción y determinación de precios en la sastrería BLEYZER'S, con la finalidad de ayudar a un mejor desarrollo administrativo y una planificación en la toma de decisiones del microempresario para determinar sus ganancias. El instrumento utilizado para la recopilación de información fue la entrevista, así como la revisión detallada de las distintas etapas de producción, una vez obtenida la información se procedió a elaborar cuadros de determinación de costo en los costos calculados por el propietario que sirvió para su análisis y determinación real del costo.

Palabras Clave: Sistema de costos, Costo de Producción, Materia Prima, Determinación de precios, Precio de venta

Abstrac

The situation is notorious against the problem of MYPE in the production of clothing in the town of Cajamarca, so the deficiency is perceived in terms of calculating their production costs and the impact on the determination of the sale price, This generates a result that does not fit the economic reality predicted by microentrepreneurs.

The research is descriptive, non-experimental and transversal; where it has been carried out in order to fix the cost of production and the adjustment of prices in the BLEYZER'S tailoring, with the determination to help a better administrative development and a planning in the decision making of the microentrepreneur to determine his earnings. The instrument used for the collection of information was the interview, as well as the detailed review of the different stages of production, once the information is obtained, a table of cost data will be processed in the costs calculated by the owner who served for its analysis and Determine actual cost.

Keywords: Cost system, Production Cost, Raw Material, Price determination, Sales price

ÍNDICE

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	1
1.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	2
1.2.1. <i>Problemas específicos</i>	2
1.3. OBJETIVOS.....	3
1.3.1. <i>Objetivo General</i>	3
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	3
1.4. JUSTIFICACIÓN	3
2. ANTECEDENTES TEÓRICOS.....	4
2.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	4
2.2. ANTECEDENTES NACIONALES	11
2.3. ANTECEDENTES LOCALES	14
2.4. BASES TEÓRICAS	17
2.4.1. <i>MYPE.</i>	17
2.4.2. <i>DIFERENCIAS ENTRE LOS SECTORES DE SERVICIO, COMERCIAL E INDUSTRIAL</i>	17
2.4.3. <i>CARACTERÍSTICA</i>	19
2.4.4. <i>IMPORTANCIA DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN EL PERÚ</i>	19
2.4.5. <i>INEFICACIA DE LOS INSTRUMENTOS DE FORMALIZACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPE</i>	20
2.4.6. <i>COSTO:</i>	21
2.4.7. <i>ELEMENTOS DEL COSTO:</i>	21
2.4.8. <i>CONCEPTOS QUE NO SON CONSIDERADOS COSTO.</i>	22
2.4.9. <i>COSTO DE ADQUISICIÓN</i>	22
2.4.10. <i>COSTO DE PRODUCCIÓN O TRANSFORMACIÓN</i>	23
2.4.11. <i>CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN:</i>	24
2.4.11.1. <i>COSTOS DIRECTOS:</i>	25
2.4.11.2. <i>COSTOS INDIRECTOS:</i>	25
2.4.12. <i>ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN:</i>	27
2.4.13. <i>CONTABILIDAD DE COSTOS:</i>	28
2.4.14. <i>PROPÓSITO DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS</i>	29
2.4.15. <i>ALCANCE DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS</i>	29
2.4.16. <i>IMPORTANCIA DE LA TOMA DE DECISIONES EN EL CAMPO DE LOS COSTOS:</i>	30
2.4.17. <i>COSTEO ABSORBENTE.</i>	31
2.4.18. <i>COSTO VARIABLE</i>	31
2.4.19. <i>OBJETO DEL COSTO</i>	32

2.4.20.	<i>MANO DE OBRA DIRECTA:</i>	32
2.4.21.	<i>COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN</i>	33
2.4.22.	<i>PUNTO DE EQUILIBRIO</i>	33
2.4.23.	<i>MATERIA PRIMA</i>	33
2.4.24.	<i>EL PRECIO</i>	34
2.4.25.	<i>CARACTERISTICAS DEL PRECIO</i>	34
2.4.26.	<i>IMPORTANCIA DEL PRECIO</i>	35
2.4.27.	<i>IMPORTANCIA DEL PRECIO PARA LAS EMPRESAS</i>	36
2.4.28.	<i>MÉTODOS DE DETERMINACIÓN DE PRECIOS</i>	36
2.4.29.	<i>FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO</i> 37	
2.4.30.	<i>BASES EN LA ESTRATEGIA DE DETERMINACIÓN DE PRECIOS</i> .	38
2.4.31.	<i>LA DECISIÓN FINAL SOBRE LOS PRECIOS</i>	39
2.5.	<i>DISCUSIÓN TEÓRICA</i>	40
2.6.	<i>DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS</i>	41
2.6.1.	<i>Empresa:</i>	41
2.6.2.	<i>MYPE</i>	42
2.6.3.	<i>Costo</i>	42
2.6.4.	<i>Contabilidad de costos</i>	42
2.6.5.	<i>Sistema de contabilidad de costos</i>	43
2.6.6.	<i>Sistema de costos</i>	43
2.6.7.	<i>Costo de producción</i>	43
2.6.8.	<i>Costo parcial</i>	44
2.6.9.	<i>Costo directo</i>	44
2.6.10.	<i>Costo indirecto</i>	44
2.6.11.	<i>Precio</i>	45
2.7.	<i>HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN</i>	45
2.8.	<i>OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES</i>	46
3.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	47
3.1.	<i>UNIDAD DE ANÁLISIS, UNIVERSO Y MUESTRA:</i>	47
3.2.	<i>NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</i>	47
3.3.	<i>TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN:</i>	47
3.4.	<i>INSTRUMENTOS:</i>	47
3.5.	<i>TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS:</i>	48
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	49
4.1.	<i>ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</i>	49
4.1.1.	<i>Historia de la Empresa</i>	49
4.2.	<i>PRODUCTOS:</i>	50
4.2.1.	<i>Saco</i>	51

4.2.2. Pantalón.....	64
4.2.3. Vestido.....	71
4.3. PUNTO DE EQUILIBRIO.....	81
CONCLUSIONES.....	89
RECOMENDACIONES.....	90
LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	91
ANEXOS	96

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.	46
TABLA 2: PRODUCCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DEL PERIODO MARZO 2019	51
TABLA 3: MATERIALES DEL SACO	52
TABLA 4: MANO DE OBRA EN EL SACO.	53
TABLA 5: COSTO DEL SACO	54
TABLA 6 MATERIALES A UTILIZAR EN EL SACO.	56
TABLA 7: DETERMINACIÓN DE LA DEPRECIACIÓN ANUAL.	56
TABLA 8: DEPRECIACIÓN MENSUAL.	57
TABLA 9: DEPRECIACIÓN DIARIA.	57
TABLA 10: DISTRIBUCIÓN DE LA FUERZA EN LA PRODUCCIÓN DIARIA.	58
TABLA 11: DETERMINACIÓN DEL COSTO MENSUAL Y DIARIO DE LOS CIF. 58	
TABLA 12: DISTRIBUCIÓN DE LOS CIF EN EL SACO.	59
TABLA 13: DETERMINACIÓN DEL COSTO REAL DE LA PRODUCCIÓN Y LA REPERCUSIÓN EN EL PRECIO DE VENTA.	60
TABLA 14: DETERMINACIÓN DEL COSTO EN SACO TALLA “L”.	62
TABLA 15: DETERMINACIÓN DEL COSTO EN SACO TALLA “XS”.	63
TABLA 16: MATERIALES DEL PANTALÓN	64
TABLA 17: MANO DE OBRA DEL PANTALÓN	65
TABLA 18: COSTO DE PANTALÓN DE VESTIR.	66
TABLA 19: MATERIALES DEL PANTALÓN.	67
TABLA 20: DISTRIBUCIÓN DE LOS CIF EN EL PANTALÓN.	68
TABLA 21: COSTO REAL DEL PANTALÓN DE VESTIR Y LA REPERCUSIÓN EN EL PRECIO DE VENTA.	69
TABLA 22: MATERIALES DEL VESTIDO DE NOVIA.	72
TABLA 23: MANO DE OBRA DEL VESTIDO DE NOVIA.	72
TABLA 24: COSTO DEL VESTIDO	74
TABLA 25: MATERIALES DEL VESTIDO DE NOVIA.	75
TABLA 26: DISTRIBUCIÓN DEL COSTO EN EL VESTIDO DE NOVIA.	76
TABLA 27: COSTO REAL DEL VESTIDO Y LA REPERCUSIÓN EN EL PRECIO DE VENTA.	77
TABLA 28: CÁLCULO DEL COSTO EN EL VESTIDO DE NOVIA TALLA “L”. ... 79	
TABLA 29: COMPARACIÓN ENTRE EL COSTO Y LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS DEL PROPIETARIO Y EL COSTO REAL.	80
TABLA 30: COSTO TOTAL.	81
TABLA 31: FÓRMULA PARA DETERMINAR EL PUNTO DE EQUILIBRIO	82
TABLA 32: DETERMINACIÓN DEL COSTO FIJO.	82
TABLA 33: COSTOS VARIABLES DEL SACO.	83
TABLA 34: PUNTO DE EQUILIBRIO DEL PRODUCTO “SACO”	84
TABLA 35: COSTOS VARIABLES DEL PANTALÓN.	85
TABLA 36: PUNTO DE EQUILIBRIO DEL PANTALÓN.	86

TABLA 37: COSTOS VARIABLES DEL VESTIDO DE NOVIA..... 87
TABLA 38: PUNTO DE EQUILIBRIO DEL VESTIDO DE NOVIA 87

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1. Planteamiento del Problema

1.1. Descripción de la realidad problemática

Las empresas en el país al igual que en el extranjero son el motor de la economía y producción, lo que permite generar riqueza y de esta manera desarrollar las necesidades sociales a las que se dedica el Estado. Este es un proceso cíclico de dar y recibir y en cuyo papel fundamental no se excepcionan las pequeñas y micro empresas (MYPEs) que en su gran mayoría son el soporte del estado por ser las empresas de gran número.

Así lo recalca Tello (2014) donde señala que:

“En el Perú, según las estadísticas del año 2012 manejadas por el Ministerio de la Producción, la microempresa representa 94,2 % (1 270 009) del empresariado nacional, la pequeña empresa es el 5,1 % (68 243 empresas) y la mediana empresa el 0,2 % (2 451 empresas). Ello refleja que la mayor parte de la población peruana se encuentra laborando para una microempresa”. (p. 204-205).

Cifra que año a año va en aumento y cada vez el ciudadano tiende a formar empresa, con ello se genera una gran competencia por la captación de clientes y generar ganancias para satisfacer un sector social es la meta.

Es aquí donde surge el conflicto por brindar tanto un buen producto como un precio que cubra las perspectivas de los clientes y que además brinden beneficios a las MYPES y así salir adelante.

Por ello el sector sastrería no es la excepción y éste tiende a revolucionar en el mercado a través de un producto de calidad y con precio accesible al mercado.

Entonces tomando como modelo a la sastrería Bleyzer's, es necesario conocer el método para la obtención de sus costos reales y así poder tomar decisiones eficientes, una de ellas es determinar el precio que cubrirá tanto el costo de producción como las ganancias esperadas y generar el beneficio esperado por esta.

1.2. Definición del Problema

¿Cómo se fija el costo de producción y determinación de precios en el sector sastrería. Caso: Sastrería Bleyzer'S de Cajamarca 2019?

1.2.1. Problemas específicos

1. ¿Cómo se calcula el costo de producción en el sector sastrería. Caso: Sastrería Bleyzer'S de Cajamarca 2019?
2. ¿Cómo se determina los precios de venta en el sector sastrería. Caso: Sastrería Bleyzer'S de Cajamarca 2019?
3. ¿Qué diferencias se encuentran entre el costo del propietario y el costo real?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar el costo de producción y precios en el sector sastrería. Caso: Sastrería Bleyzer'S de Cajamarca 2019.

1.3.2. Objetivos específicos

1. Detallar la forma de calcular el costo de producción en el sector sastrería
Caso: Sastrería Bleyzer'S de Cajamarca 2019.
2. Fijar el método utilizado para la determinación de precios en el sector sastrería. Caso Sastrería Bleyzer'S de Cajamarca 2019.
3. Comparar costo del propietario y costo real de producción

1.4. Justificación

El presente trabajo de investigación justifica el valor que tiene el costo de producción y la determinación de precios en la producción de prendas de vestir, pues con ello determina un alcance de ingresos esperados con lo que generará control y una rentabilidad que satisfaga las metas no solo de la empresa Bleyzer'S sino de aquellas empresas que se dedican a este rubro.

De los resultados que se obtuvieron en esta investigación, proporcionan el aporte a los contribuyentes para que posteriores empresas que se dediquen al rubro de producción de prendas de vestir, determinen y conozcan los costos reales en su producción lo que contribuye a una determinación de precios adecuada y repercute en la mejora de utilidades esperadas por el microempresario.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2. Antecedentes teóricos

Con el propósito de ampliar y profundizar la realización del trabajo de investigación se puede señalar los siguientes antecedentes ya sea en nivel internacional, nacional y local en los cuales la gran variedad de empresas industriales permite equiparar los costos de producción en relevancia del sector al cual se dediquen, ello pues todos realizan el mismo conjunto de pasos para realizar un costo de producción y una determinación de precios, por ello tomando como modelo los distintos sectores, se busca una mejora en el sector materia de la presente investigación.

2.1. Antecedentes Internacionales

Iniciando desde trabajos de investigación referentes a las (MYPEs) así Rojas (2018) en su investigación “*Situación del Financiamiento a Pymes y empresas nuevas en América Latina*” llegó a concluir que: “ Brotan elementos relevantes para un éxito de las políticas en el sector privado y es así que se tiene la necesidad de remediar el déficit por un crecimiento de calidad en el cual según sugiere el Banco Mundial es posible que la región tenga escasa innovación lo que afecta negativamente la demanda y genera riesgo de capitales en la empresa. Entonces de existir esta falta de innovación genera problemas en la oferta y demanda pues se pierde el círculo vicioso de comprar algo nuevo y resaltante que a largo plazo potencialicen capitales en la empresa y esta crezca. Así también se toman como modelos a México, Chile, Perú y Colombia que impulsan el desarrollo de

innovación a través de programas con universidades públicas, privadas y empresas que realicen innovación abierta”.

Resaltando la importancia de las variables de investigación Albán, Betancourt y Morales (2015) en su investigación *“El Costo de Producción y la Fijación de Precios en las Microempresas”* concluye que: Tomando como objeto de análisis a las empresas de la ciudad de Riobamba, se concluyó que ejecutan operaciones en desventaja pues estos no cuentan con suficientes recursos para el desarrollo de sus actividades lo que llega a afectar en su costo de producción y a que este se manifiesta deficiente por dichos problemas y afectan la experiencia del empresario. Pese a ello se determinó la relación existente entre los costos que permiten determinar el precio de venta y su respectiva utilidad. Así entonces se determinó que los empresarios intentan reducir los costos con el fin de elevar su nivel de producción pero que no afecte la calidad de los productos fabricados.

De igual manera referente al área de costos muestran un estándar necesario para generar un control y toma de decisiones eficiente en las empresas por ello se presentan los siguientes trabajos realizados en costos en donde señala Palacios (2016), en su investigación *“Los costos variables y su incidencia en el margen de contribución”* el cual concluye: Que en un estándar de rentabilidad la empresa se encuentra menor a dos cifras, lo que conlleva a resultados de bajo nivel en la empresa Servientrega Ecuador S.A. Además la falta de control y solución en sus distintos locales impide determinar cuáles son los locales que producen pérdidas. De igual manera la empresa no realiza cierres directos de actividad en sus locales ni emplea un Estado de Resultados por centro de soluciones con lo que podría

resultar beneficiosos pues se encargarían de medir costos y gastos; asimismo, aumentaría el margen de utilidad. Finalmente la empresa presenta de forma anual sus planeaciones estratégicas por proceso pero orientadas al período de producción y a su optimización, más no, a la reducción de costos y gastos incurridos por ello se considera necesario implantar medidas en base al control de dichos costos y gastos.

Por otra parte Bernal (2015), en su investigación " *Propuesta de Sistema de Costos ABC para la Compañía de Transporte Pesado JP Auquilla S.A.* ", llega a concluir que: Existe ausencia del departamento de contabilidad por lo cual dichas funciones las realizan los órganos de alto nivel como son el Presidente y el Gerente, en este caso el gerente es quien asigna costos a su criterio lo que no va acorde con la realidad de la empresa. Entonces al momento de aplicar el método ABC, determinaron los costos reales desconocidos incurridos en las actividades de la empresa como son: seguros, depreciaciones, rastreo satelital y cuestiones administrativas con lo que se aportó en mejora de determinar el costo del servicio de la empresa y un mejor control de estos.

De igual manera Murillo y Sarmiento (2012), en su investigación " *Determinación de Costos y Precios Referenciales de los Servicios de Asesoría Contable y Tributaria De Fiac S.A. y su Influencia en la Toma de Decisiones Económicas y Financieras del Año 2011* " concluye que: La empresa carece de un control físico de recursos materiales que desempeñan y promueven el giro del negocio lo que conlleva a un inestable desarrollo de sus costos y estos tienden a ser elevados. Además muestra un alto índice de retraso en sus clientes debido al

plazo en la cancelación de sus pagos y a una falta de políticas de cobro que disminuyan el riesgo de cobro a clientes.

A su manera Perata (2016) en su investigación *“Un Sistema de Información basado en Costos para la Toma de Decisiones sobre precios: Caso aplicado a una empresa Multiproductora del sector Gastronómico”* llegó a concluir que: la disponibilidad del sistema facilita el proceso de información, gestiona control y permite una mejor toma de decisiones. Con la investigación valida su interés en demostrar que un sistema basado en costos es una herramienta que promueve el desarrollo de las decisiones así como un orden en la información y un manejo de la empresa. Por lo tanto el sistema de indagación mejoró la toma de decisiones de la empresa.

Asimilando la negativa en cuanto a la utilización de costos Farfán (2012) en su investigación *“Determinación del Costo de Fabricación de muebles en la empresa La Madera, de la ciudad de Cueca, periodo julio – setiembre de 2011”* concluye que: es importante elaborar y aplicar una hoja de costos pues esta genera un control minucioso de estos. Pero en la empresa de estudio no la elaboran, por lo tanto no controlan los elementos a costear ya sea: materia prima, mano de obra y los costos generales de fabricación. Lo mismo ocurre con los materiales a utilizar en la fabricación de muebles y acabados de construcción los cuales no presencian un registro en orden a la adquisición, ello debido a que la dueña procede a entregar materiales de acuerdo al listado que le pida el obrero acorde al producto que va a realizar. Esta etapa se realiza en tarjetas kardex semanalmente con lo que genera un desconocimiento en los máximos y mínimos niveles de stock que posea la

empresa en un periodo determinado. Con ello se concluye que la falta de control productivo genera pérdidas, asimismo genera bajo nivel de competencia con empresas que llevan una contabilidad de costos y una deficiente toma de decisiones pues no están acorde a los hechos reales en la empresa.

De igual manera y referente a la aplicación en el sector anteriormente mencionado complementa Gallardo (2013) en su investigación *“Propuesta de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción para la fábrica de muebles Modulares Gallardo – Mogal”* llega a las siguientes conclusiones: La empresa Mogal no aplica el control de los tres elementos del costo, piezas claves para el proceso de producción. Por otra parte dicha empresa al realizar producción por órdenes en serie tiene una ventaja la cual genera utilidades mayores en paralelo a realizar en cantidades pequeñas donde el costo es mayor a la utilidad. Por ello la aplicación de su sistema de costos, específicamente el basado en órdenes de producción evidencia que el empresario es quien toma las riendas del control del negocio y que brinda utilidades satisfactorias al propietario.

También Bonilla (2012) en su investigación *“Los Costos de Producción y su efecto en la Rentabilidad de la planta Fibra de Vidrio en Cepolfi Industrial C.A De La Ciudad De Ambato.”* en el cual a través del presente trabajo determina que: la empresa presenta un inadecuado sistema de costos por tanto los métodos que utiliza no son los convenientes, entonces los resultados no son los reales y esto repercute en los precios, pues no son los correctos; sino por el contrario, se rigen a través de disposiciones administrativas y no en base a una evaluación por determinar la realidad del proceso productivo y de un precio adecuado.

Por otra parte aplicando medidas de control Sánchez (2016) en su investigación *“Diseño e Implementación de una Estructura de costos para la empresa Colaciones El Manjar”*, determina lo siguiente: que con una implementación del diseño de costos en la empresa se pudo registrar y evaluar los procesos productivos de forma eficiente así como un correcto estudio de los tiempos de producción. También gracias a la utilización del Microsoft Excel se pudo analizar la información obtenida para el diseño del costeo. Finalmente aplicando la prueba piloto del sistema de costo comprendió las referencias de mayor rotación en la empresa al momento de realizar el proyecto.

Por otro lado, evaluando García y Martínez (2017) en su investigación *“Diseño de un modelo de Costos de Producción para Microempresa de Arepas Kepas”*, llegó a concluir que: el Diseño de costeo por órdenes permitió evaluar cada una de las categorías del costo: materia prima, mano de obra y CIF, asimismo ayudó a una apropiada distribución de gastos con lo que facilita el proceso de tomar decisiones. Entonces identificados los costos necesarios se realizó el cálculo de los puntos de equilibrio que determinan la producción y venta necesaria para generar utilidades en la empresa.

Finalmente Asturias (2015) brindando un gran aporte al sector materia de trabajo en su investigación *“Producción y Comercialización de Saco Casual Reversible para caballero, en la zona 1 del Centro Histórico de la ciudad de Guatemala”* concluye que: por los instrumentos aplicados en la investigación se determina que el mayor problema en la sastrería es la escasa comercialización de sus productos al no contar con aspectos relevantes como son: diseño e innovación,

así también debilidades en la identidad y reconocimiento de la marca lo que generan inestabilidades en el proceso de crecimiento de este rubro generando retrasos a la empresa, por lo que potencializar dichas debilidades llevará a un progreso tanto productivo como comercial de dicha empresa.

Referentes al precio Fonseca (2012) en su investigación *“Factores que afectan la toma de decisión de los precios a nivel internacional”* concluye que: el precio enfocado como algo que el cliente o consumidor tiene que dar a cambio de obtener un producto o servicio, y es aquí donde la empresa se basa en cuestiones internas para determinar el precio, ya sea el costo y las ganancias establecidas, y en algunos casos comparando el precio de mercado.

Por el contrario Jácome (2015) en su investigación *“Los Costos de Producción y la Fijación de los precios de venta en la empresa Impactex”* llegó a concluir que: la empresa no cuenta con datos reales de los costos realizados en los procesos de producción lo que ocasiona una imposibilidad en la fijación de precios de manera acertada. Asimismo no cuenta con registros de control de los elementos del costo (materia prima, mano de obra y costos generales) lo que conduce a desconocer la cantidad exacta de recursos utilizados en las etapas de proceso y el costo que generaron. Además, no cuenta con un sistema o política para la determinación de precios que le servirían para obtener la evolución de sus precios y verificar su comportamiento a través del margen de ganancia. Con lo que establecer un sistema y un apropiado control de costos mejorará la determinación del precio y la rentabilidad de la empresa Impactex.

Concluyendo esta etapa Lázaro (2008) en su investigación *“Diagnóstico para la fijación estratégica de precios de una empresa productora y comercializadora de alimentos”* comenta y concluye que: la determinación de precios desempeña una determinada relación en base a costos, marketing o estrategia en las cuales cada uno actúa de manera independiente. Como políticas de captación de clientes el precio es relevante pues este generará impacto en el mercado; pero, a nivel interno, una correcta determinación del precio establecido por los costos de producción y ganancias esperadas genera un margen de rentabilidad esperada por la empresa la cual le ayudará no solo con un correcto registro sino en base a una adecuada toma de decisiones, por ello cada aspecto a tomar en cuenta para la determinación de precios es importante.

2.2. Antecedentes Nacionales

Del mismo modo cabe manifestar a las MYPEs en el ámbito nacional por lo cual es importante resaltar que hay cierto grado de informalidades y afectan de alguna manera al costo, en base a ello Ugaz (2015) en su investigación *“Influencia de la Formalización de las Mypes en la Determinación de los Costos de Producción en las Empresas del sector calzado del Distrito El Porvenir, Provincia de Trujillo, Departamento de la Libertad, 2014(Tesis doctoral)”* concluye que: se trae aspectos positivos en una empresa formalizada pues esta cumple los estándares de servicio y producción de calidad lo que genera no solo un correcto registro de costos en producción sino también un precio respaldado al empresario por costos y ganancias reales.

Entonces las MYPEs tienen ciertas desventajas en el mercado pues son las empresas iniciales con capitales privados del pueblo, estos pueden tener una gran cantidad de límites y Barbará, Arteaga, Caballero, Rodríguez y Neciosup (2018) en su investigación conjunta denominada *“Limitaciones que impiden el desarrollo empresarial de Mypes: distritos de Coishco, Chimbote, Nuevo Chimbote y Santa - 2017”*, concluyen que: Existe una importante necesidad de categorizar el total de las limitaciones en las dimensiones presentadas y estas son: Estado, Mercado y Tecnología, Recursos y Microempresario. Ello con el fin de dar niveles al microempresario pues este parte desde abajo, es decir con capitales escasos y propios lo que genera un costo alto en realizar empresa y en generar producción por ello es bueno apoyar a las microempresas con políticas de estabilidad que permitan planificar la realización de costos y ganancias en dichas (MYPEs) en las provincias materia de análisis. Además que “el presupuesto de llevar a cabo para realizar un plan de mejoras a nivel piloto de las limitaciones que impiden el desarrollo empresarial de Mypes en la Provincia del Santa, asciende a un total de S/ 142,000”.

De igual manera complementado Tantalean (2017) en su investigación *“Costo de Producción y determinación de precios en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016”* llegó a concluir que: del análisis referente a las variables en la empresa del sector metalmecánica, hacen referencia que a través de un adecuado costeo de producción se puede identificar la fijación de precios pues de los procesos a llevar para la producción, esta cumple con abarcar los costos incurridos y proporcionar el establecimiento de una utilidad necesaria para los

beneficios de la empresa. Con ello es importante valorar el aspecto interno para una adecuada determinación de precios.

Asimilando la desventaja de la no aplicación de costos Serpa y Flores (2017) en su investigación *"Implementación de un Sistema de Costeo por Proceso para el Cálculo del Costo Real del Producto Terminado; estudio del caso en la empresa maderera América Trading S.A.C. 2014-2015"*, concluye que: la empresa de análisis omite los costos unitarios reales en la producción. Por ello conduce a un resultado erróneo en el costo de ventas y afecta de manera directa en los resultados del ejercicio. Entonces al no poseer una determinación de costos adecuada genera una labor ineficiente en la determinación del precio y ello conlleva a resultados defectuosos en los periodos de actuación de la empresa.

De la misma manera Cruz (2014) en su investigación *"Determinación del Costo de Producción de Harina de Pescado en la empresa pesquera Clajoma Seafood E.I.R.L."*, se concluye que: la empresa carece de un sistema de costos; por ende, no realiza una adecuada determinación de los costos en los procesos de producción. Asimismo, necesita de un encargado del registro en la presente materia que permita controlar costos y que la información sirva para elaborar toma de decisiones eficientes.

Entonces el costo de producción brinda una herramienta importante en la determinación del precio de venta y al respecto Hernández (2016) en su investigación *"Sistema de Costos de Producción y su Influencia en la Determinación del Costo y Precio de las comidas de la empresa El Paisa E.I.R.L., Distrito De Cusco, período agosto-octubre del 2016"* llegó a concluir que: por un

diagnóstico realizado en la empresa determinando su situación actual se ha permitido comparar objetivamente el costo real y el costo esperado en donde al aplicar el sistema de costos por producción específica, se determinó una influencia positiva en la mejora del costo de producción y precio de venta de las comidas, ya que los resultados muestran una disminución del costo de producción en 13,82% y su incremento de igual proporción con utilidad de 13,82% además de generar un control adecuado y eficiente en la determinación de variables para la investigación.

2.3. Antecedentes locales

El sector local no es la excepción en cuanto al desarrollo de MYPEs y estas llevan similar generalidad que a nivel nacional.

Así mismo, rescatando cuan importantes son los costos en el presente ámbito local Quispe (2018) en su investigación *“Incidencia del Sistema de Costos ABC en la Rentabilidad de la empresa JJM Servicios Generales SRL en el período 2016”*, concluye que: al desarrollar una eficiente distribución de costos en base a las actividades elaboradas de prestación de servicios materia de giro de negocio, estos son tanto en servicio de perforación como en voladura y en servicio de alquiler de maquinaria pues se determina el costo real de cada servicio lo que incurre en una considerada forma de determinar la rentabilidad pues todo al llevar un control genera aspectos positivos en la organización. Con ello se contrastan las variables y se determina que la aplicación y desarrollo de costos es de gran importancia pues debido a ello se determina el costo real, lo que llevaría a una

determinación eficiente del precio a vender y generando una rentabilidad vista a orden del negocio en dicha empresa.

Por el contrario, a falta de esta aplicación Terrones (2013) en su investigación *“Factores que influyen negativamente en la rentabilidad de la Mype panadería Miraflores de Otuzco – Cajamarca (tesis pregrado)”* concluye: que al existir una aplicación de costos de producción carente, no permite conocer los productos que son rentables y no rentables, de igual forma saber que productos deberían de producirse más. Por ello la aplicación de costo de producción determinan una mejora en la toma de medidas administrativas que incurren en la rentabilidad de la panadería maximizando ganancias y determinando un producto con un precio acorde a las perspectivas de la empresa.

De igual manera Vitonera (2015) en su investigación *“Implementación de costos basado en actividades que permita un crecimiento sostenido en la empresa embotelladora de Agua el Rocío del Cumbe SAC (tesis pregrado).”* llegó a concluir que: la empresa embotelladora de agua no emplea un sistema de costos de mediante el cual podría obtener el costo real de su producto. Además de ello carece de un registro de los elementos del costo (materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación).

Referente al sector importante a investigar se determina cercanía en los presentes trabajos, es así que Bardales y Vásquez (2016) en su investigación *“Determinación De La Capacidad De Endeudamiento Financiero A Partir Del Análisis De Los Costos De Producción De Las Mypes En El Sector Textil Caso Comercial Amparo Chuquimango De La Ciudad De Cajamarca, Abril 2016”*

concluyendo que: “la determinación de los costos de producción en la empresa, permite especificar y determinar los costos incurridos, de igual manera facilita la proyección de ingresos y gastos en los estados financieros.”

Este es claro ejemplo materia de investigación que al realizar una adecuada determinación de los costos en el proceso de producción la empresa genera mejor control económico y desarrollo en la presente empresa, por ello de manera complementaria Bautista y Roca (2018) en su investigación “*Diseño del Sistema ABC para la empresa Textil CHM EIRL periodo 2016 – 2017 - Cajamarca*” concluyen que: al diseñar en la empresa textil un sistema de costos ABC, esta contribuirá en un mejor manejo de información referido a costos ya sean esperados y reales, con ello servirá al empresario para tomar medidas sobre aspectos reales en las actividades de la empresa. Asimismo, el sistema tradicional que utiliza la empresa para la determinación del costo (materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación) carece de identificación o determinación de un área en específico lo cual no permite tomar decisiones acertadas sobre la efectividad de los resultados en costeo que se realizan. Finalmente, al realizar las correcciones existe una reducción de costos, referida a la información, aplicando el sistema ABC, de S/. 1.5207 en el año 2016 y S/.1.5221 en el año 2017, esto demuestra que el sistema permite llevar un adecuado registro y control de costos al aplicar el sistema ABC en la empresa textil CHM EIRL

2.4. Bases teóricas

2.4.1.MYPE.

“La MYPE es la unidad económica constituida por una persona ya sea natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (Sevillano, 2015, p.1)

2.4.2.DIFERENCIAS ENTRE LOS SECTORES DE SERVICIO, COMERCIAL E INDUSTRIAL

Entre las diferencias de los presentes sectores. Villajuana, (2013) en el libro **COSTOS Y PRESUPUESTOS PASO A PASO** afirma que:

“Con el fin de ordenar y filtrar la aplicación de los conceptos y temas tratados por la contabilidad de costos, es oportuno precisar las diferencias existentes en cuanto al tipo de producto, el proceso de transformación, la materia prima o insumo primario principal, tipos de inventario y también sobre el alcance del trabajo de costear en los sectores de servicio, comercial e industrial”. Además entre las particularidades más importantes se destacan:

“En el sector servicios, generalmente el producto principal es intangible; en cambio en los sectores comercial e industrial, es tangible. También existen inventarios de productos en proceso y no se presentan inventarios de productos terminados. En los servicios se podría decir

que un producto en proceso en una financiera, sería una solicitud de préstamo en trámite; y en un establecimiento de salud, un paciente en proceso de recuperación en un área determinada o que todavía está en cama”. (p.61)

Asimismo, adiciona que “en el sector comercial sólo existen inventarios de mercaderías. En el sector industrial se presentan los tres tipos de inventarios, los mismos que se cuantifican y valorizan: materiales directos, productos en proceso y productos terminados. Aun y cuando, desde que se presenta un proceso de transformación, existen productos en proceso; en el sector servicios, por lo complicado que resulta la contabilización de los productos en proceso, el valor de los inventarios de éstos no se calculan ni registran. Por lo tanto, en el sector servicios como en el sector industrial, se presenta un proceso de transformación, mientras que en el sector comercial, no”. (p.61)

De igual manera “el insumo primario principal o la *materia prima* que da lugar a un proceso de transformación, en el sector servicios, no cuesta. En los sectores comercial e industrial la materia prima si cuesta. Por ejemplo, en una financiera, el insumo primario principal puede estar representado por una solicitud de préstamo; en un establecimiento de salud, por el estado inicial de salud de un paciente. En el sector comercial, la materia prima viene a ser la mercadería. Finalmente, en los sectores de servicios e industrial, el trabajo de costeo comprende el cálculo del costo de producción o de prestación del servicio y de los

recursos sacrificados en las demás actividades necesarias para la obtención del servicio o del producto. En el sector comercial, el costeo se concentra en el cálculo de los recursos sacrificados en la manipulación, almacenamiento, conservación, embalaje y entrega de mercaderías denominados productos”. (p. 61-62.)

2.4.3. CARACTERÍSTICA

Como toda forma de emprender negocio es preciso señalar características en las MYPES las cuales son: “a) Microempresa: Aquellas que sus ventas anuales no exceden de 150 unidades impositivas tributarias (UIT). b) Pequeña empresa: Son aquellas cuyas ventas anuales superan las 150 UIT pero no exceden de 1700 unidades impositivas tributarias (UIT). Las características señaladas definen, según corresponda, a una microempresa o a una pequeña empresa, sin perjuicio de los regímenes laborales o tributarios que les resulten aplicables por ley”. (Sevillano, 2015, p.1)

2.4.4. IMPORTANCIA DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN EL PERÚ

Tello (2014) señala como aspectos importantes en la MYPE diferentes ángulos.

“En primer lugar, es una de las principales fuentes de empleo; es interesante pues como herramienta de promoción de empleo en la medida en que solo exige una inversión inicial y permite el acceso a

estratos de bajos recursos. En segundo lugar, puede potencialmente constituirse en apoyo importante a la gran empresa resolviendo algunos cuellos de botella en la producción. Con ello se da oportunidad a que personas sin empleo y de bajos recursos económicos puedan generar su propio empleo, y así mismo contribuyan con la producción de la gran empresa”. (p.204).

2.4.5. INEFICACIA DE LOS INSTRUMENTOS DE FORMALIZACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPE.

Tello (2014) menciona la gran problemática de las MYPE por lo que supone que:

“El Estado peruano considera como parte de su política estatal la creación de un entorno favorable para la creación, formalización, desarrollo y competitividad de las MYPE y el apoyo a los nuevos emprendimientos, a través de los Gobiernos Nacional, Regionales y Locales; y establece un marco legal e incentiva la inversión privada, generando o promoviendo una oferta de servicios empresariales destinados a mejorar los niveles de organización, administración, tecnificación y articulación productiva y comercial con las MYPE, estableciendo políticas que permitan la organización y asociación empresarial para el crecimiento económico con empleo sostenible”. (p.206-207)

2.4.6. COSTO:

Una definición de costo lo da Ralph Polimeni (citado en la revista de Actualidad Empresarial, 2014), la cual define como “el valor sacrificado para obtener bienes y servicios. El sacrificio es medido en unidades monetarias mediante la reducción de activos o el aumento de los pasivos en el momento en que se obtienen beneficios”

Por otra parte el autor precisa también que:

“El costo representa el precio de cambio convenido entre el comprador y el vendedor en una economía relativamente libre, es decir, el valor de mercado de las cosas adquiridas por la empresa en la fecha de dicho acto (adquisición). El costo corriente, que representa el importe que una empresa habría tenido que pagar hoy para obtener el bien, es igual al costo histórico”.
(Actualidad Empresarial, 2014, p. 6-7)

2.4.7. ELEMENTOS DEL COSTO:

Los elementos importantes del costo son:

“El primer elemento está representado por las materias primas que conforman la base material de lo que será ofrecido como producto. Para explotarlas es necesario desarrollar un esfuerzo, el cual recibe el nombre de mano de obra, conformando así, el segundo elemento. Los elementos de la naturaleza conformados por las materias primas y la mano de obra constituyen los dos elementos fundamentales de la producción. La suma de

sus importes recibe el nombre de costo primo, en algunas actividades de servicios, la materia prima está presente, como en el caso de las empresas del sector construcción, en otras, simplemente no existe como elemento primo, pero sí, a nivel secundario (suministros diversos, útiles de oficina, etc.)”. (Gómez, 2013, p.5)

2.4.8. CONCEPTOS QUE NO SON CONSIDERADOS COSTO.

Así como son percibibles los costos, también existen elementos que aparentemente son considerados costos pero no lo son.

“Estos conceptos no podrán incluirse en el cálculo de los costos de inventarios, por lo tanto, se reconocerán como gastos en el periodo en que se incurre en ellos, dichos conceptos son: a) Cantidades anormales de desperdicio de materiales, mano de obra u otros costos de producción (merma anormal); b) Costos de almacenamiento, a menos que sean necesarios en el proceso productivo, previos a un proceso de elaboración ulterior; c) Costos indirectos de administración que no hayan contribuido a dar a los inventarios su condición y ubicación actuales; y d) Los gastos de venta”. (Actualidad Empresarial, 2014, p.9)

2.4.9. COSTO DE ADQUISICIÓN

Mencionando a la NIC en referencia señala que:

“El Costo de adquisición de los inventarios comprenderá el valor de compra, aranceles de importación, impuestos que no sean recuperables

posteriormente de las autoridades fiscales, transporte, almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición”. (Actualidad Empresarial, 2014, p.7)

Asimismo Guillermo complementa señalando que:

“Es la contraprestación pagada por el bien adquirido, y los costos incurridos con motivo de su compra tales como: fletes, seguros, gastos de despacho, derechos aduaneros, instalación, montaje, comisiones normales, incluyendo las pagadas por el enajenante con motivo de la adquisición de bienes, gastos notariales, impuestos y derechos pagados por el enajenante y otros gastos que resulten necesarios para colocar a los bienes en condiciones de ser usados, enajenados o aprovechados económicamente”. (Guillermo, 2015, p.2)

2.4.10. COSTO DE PRODUCCIÓN O TRANSFORMACIÓN

Determinando el concepto se tiene que:

“Los costos de producción o transformación comprenderán la suma de todos los desembolsos relacionados con las unidades producidas, los cuales se clasifican en tres elementos materiales” (p.8)

- Materiales: “Comprende los materiales directos que se emplean para la elaboración o producción de un producto. Estos materiales

pueden encontrarse en su estado natural o procesados por el hombre” (p.8)

- Mano de Obra directa: “Comprende el esfuerzo humano (físico o mental) empleado en el proceso productivo de un producto, mediante la transformación de los materiales”. (p.8)
- Carga fabril: “Comprende los gastos indirectos de fabricación, aquellos costos que no pueden identificarse directamente con el producto, tales como alquileres, servicios públicos (agua, luz, teléfono), seguros, depreciación de activos fijos, incluyendo los materiales indirectos y la mano de obra indirecta, dependiendo del Sistema de Costos que se esté empleando”. (Actualidad Empresarial, 2014, p.8)

2.4.11. CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN:

Los costos de producción o denominados también de transformación de acuerdo a la revista Actualidad Empresarial (2014), se clasifican como:

- Costos Directos: “Son aquellos identificables directamente en el proceso productivo, ejemplo: los materiales directos y la mano de obra directa”. (p.9)
- Costos Indirectos: “Son aquellos costos difíciles de identificar en relación con las unidades producidas, y pueden ser fijos o variables”. (p.9)

2.4.11.1. COSTOS DIRECTOS:

Menciona Flores (S/F) que los costos directos de un producto se dividen en costos de Materia Prima o materiales directos y de mano de obra directa en lo que especifica que:

“Normalmente estos dos elementos se pueden determinar con facilidad y exactitud. No se asigna al producto ninguno de estos costos de forma arbitraria, dado que la cantidad de material y de mano de obra que interviene en la producción se puede medir y determinar. Los costos de materiales directos se determinan manteniendo, el Kardex que muestra el precio del material empleado en la fabricación de un producto específico. El de la mano de obra directa se puede determinar anotando el tiempo que cada trabajador emplea en la realización de un trabajo, como viene indicando en las fichas horarias u otros registros cronográficos, y multiplicando el salario del trabajador por esta cantidad”. (p. 39)

2.4.11.2. COSTOS INDIRECTOS:

Por la existencia de costos directamente vinculados con el proceso de industrial, también existen los *costos indirectos* y son aquellos cuya característica es que no son inherentes al producto mismo siendo los siguientes:

- a. Sueldos de técnicos y profesional: “como elemento indirecto de la producción está constituido por las remuneraciones del personal de empleados que laboran en la planta de producción”. (p.39)
- b. Mano de obra indirecta: “otro elemento indirecto de la producción constituido por las remuneraciones al personal obrero que sirve de apoyo en la planta fabril”. (p.39)
- c. Materiales indirectos: “elemento de la producción que no es inherente al producto, pero en la etapa productiva es necesaria su utilización”. (p.39)
- d. Contribuciones Sociales: “Constituido por los aportes que hacen las empresas a ciertos organismos para que presten servicios a sus trabajadores, ejemplo: ESSALUD, ONP, IES, SCTR (seguro contra todo riesgo), etc”. (p.39)
- e. Derechos Sociales: “elemento indirecto de la producción constituido por los derechos ganados por la fuerza laboral”. (p.39)
- f. Depreciaciones: “Elemento indirecto de la producción constituido por el desgaste o deterioro que sufren las máquinas, equipos o enseres utilizados en la producción”. (p.40)
- g. Gastos Generales de Fábrica: “elemento de la producción constituido por los gastos relacionados con el alquiler de la

planta, el consumo de energía o luz eléctrica consumo de lubricantes, consumo de agua, elementos de protección al personal, útiles de limpieza y mantenimiento de local y todo otro gasto relacionado con la planta propiamente dicho”.
(Flores, S/F, p.40)

2.4.12. ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN:

(Flores Soria, S/F) detalla que son:

- **Materia Prima o Materiales Directos:** “Es aquel elemento que se convierte en un componente identificable del producto acabado. Por ejemplo, en la fabricación de blusas para damas, la fibra sintética es el material directo. Se pueden adquirir materiales directos en diversas formas”. (p.35)
- **Mano de Obra:** “Son los salarios de todos los trabajadores que se pueden identificar en una forma económicamente factible con la producción de productos terminados. Algunos ejemplos son el trabajo de los operadores de máquinas y los encargados del montaje”.
(p. 35)

2.4.13. CONTABILIDAD DE COSTOS:

Perdomo Moreno citado por (Flores Soria, S/F) en su libro *Administración y Contabilidad de Costos Absorbentes y Marginales* determina que la Contabilidad de Costos es “una parte o fase de la contabilidad general por medio de la cual se registran, clasifican, resumen y presentan las operaciones pasadas o futuras relativas a lo que cuesta adquirir, explotar, producir y distribuir un artículo o un servicio”. (Flores, S/F, p. 15)

Por otra parte, también se definen como:

Contabilidad analítica de explotación, la cual es un sistema de registro y análisis de las diferentes operaciones que realiza una empresa industrial y están relacionadas con el proceso productivo de la institución. Por ello Guillermo (2015) la determina como “la contabilidad de costos es de carácter interno y sirve fundamentalmente para informar al directorio y a la gerencia general sobre los aspectos productivos y operativos que está realizando la empresa, dicha información sirve de base para la toma de decisiones de carácter administrativo, financiero y económico” (p.1)

Así también se menciona a la Contabilidad de costos como.

“La representación de los costos incurridos en un proceso productivo, en la contabilidad de las entidades, la misma que es aplicada por aquellas entidades que se dedican a la transformación de materias primas en productos terminados mediante un proceso de fabricación, así como aquellas que prestan servicios.” (Actualidad Empresarial, 2014, p.6)

Finalmente es importante esta rama de la contabilidad debido a que.

“La contabilidad de costos tiene como función clasificar, registrar, formular estados de costos y analizar las transacciones que realiza una empresa o institución, es decir, aquellas transacciones relacionadas con el proceso productivo u operativo con la finalidad de presentar a la Alta Administración la información de costos por líneas de productos o centros de costos o procesos para la toma de decisiones administrativas, financieras y económicas”. (Guillermo, 2015, p. 1)

2.4.14. PROPÓSITO DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

“El trabajo de costeo, tiene como propósito lograr la simplificación e incrementar el grado de objetividad de la toma de decisiones gerenciales”. (Villajuana, 2013. p. 15)

2.4.15. ALCANCE DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

La contabilidad de costos para Villajuana (2013), brinda información de manera sistemática con el propósito de:

- a) Ser utilizados en la planeación y control de las operaciones de rutina. “La información de los costos facilita la toma de decisiones inmediatas, correctivas y preventivas de carácter cotidiano, como por ejemplo, para saber qué hacer frente a una variación en el consumo de combustible u otro recurso”. (p.15)

- b) Apoyar la toma de decisiones no rutinarias y elaborar planes y políticas importantes. “Por ejemplo, ayuda a responder las siguientes preguntas: ¿qué precio establecer?”. (p.18)
- c) Negociar contratos de corto y largo plazo. “El conocimiento de los costos permite ceder o exigir con objetividad en las negociaciones con los clientes, proveedores, competidores y demás grupos de interés. Por ejemplo, en un acuerdo de precio con los clientes puede solicitarse que se reconozcan los costos de producción, investigación y desarrollo, diseño y traslado de los productos”. (p.20)
- d) Elaborar informes externos a los accionistas, gobiernos y otros grupos externos. “Por ejemplo, con el conocimiento de los costos de cada producto, se valorizan los inventarios y se estiman los costos de los productos y a su vez, esta información servirá para elaborar el estado de ganancias y pérdidas y construir el balance general, requeridos por determinadas instituciones gubernamentales”. (p.23)

2.4.16. IMPORTANCIA DE LA TOMA DE DECISIONES EN EL CAMPO DE LOS COSTOS:

Es importante la realización de costos para una determinada toma de decisiones por ello, de ello podría depender el nivel de ventas en una empresa por ello.

“La toma de decisiones en el campo de los costos no se restringe a su reducción, sino también a su aumento, pues se trata de verlos como un impulsor de las metas de la organización o unidad estratégica, en

particular de la meta nuclear, es decir de aquella que comprende a todas las demás. Por ejemplo, adicionar determinado producto o servicio complementario, puede aumentar el costo, pero al mismo tiempo aumentar las ventas en una magnitud que supera el costo incurrido”. (Villajuana, 2013, p. 22)

2.4.17. COSTEO ABSORBENTE.

Villauana (2013), da un concepto el cual es.

“También denominado como *costeo total*, debido a que los inventarios se valorizan tomando en cuenta: costos fijos, costos variables, y el estado de ganancias y pérdidas bajo la siguiente estructura: 1) Ventas; 2) Costo de ventas (inventario inicial de productos terminados más costo de producción menos inventario de productos terminados); 3) Utilidad bruta; 4) Gastos operativos (de administración, distribución, marketing y ventas); 5) Utilidad operativa o utilidad antes de intereses e impuestos - UAI; 6) Otros ingresos y otros gastos; 7) Ingresos y gastos financieros; 8) Utilidad antes de impuestos –UAI; 9) Impuestos; y 10) Utilidad neta”. (Villajuana, 2013, p. 84)

2.4.18. COSTO VARIABLE

También denominado por algunos autores como *costeo directo*.

Sin embargo, es llamado *costeo variable* como sustenta Villjuana (2013), “debido a que no todos los costos directos son variables. Con este método los

inventarios se valorizan considerando tan solo los costos variables del producto y el estado de ganancias y pérdidas”. Asimismo el autor además menciona que.

“Los defensores del costeo variable sostienen que los costos del producto deben asociarse al volumen de producción y no a la capacidad instalada y consiguientemente al período de realización del costo. No obstante, caen en contradicciones. Existen costos como la mano de obra directa, que si bien en muchísimos casos no se relacionan con el volumen de producción, es evidente su asociación con la generación de valor para el producto. Por otro lado, como en el caso de las soluciones químicas utilizadas en el control de la calidad de los productos, pueden ser variables, pero no necesariamente pueden ser reconocidos como costos por parte de los clientes”. (p. 54)

2.4.19. OBJETO DEL COSTO

“El objeto de costo viene a ser el monto que se sacrifica para fabricar un producto o prestar un servicio”. (Villajuana, 2013, p. 122)

2.4.20. MANO DE OBRA DIRECTA:

“Es aquella cuya labor permanente consiste en ejecutar los métodos de transformación y/o manejar los equipos de producción o manipular los materiales directos o estar en contacto con el cliente para obtener el producto”. (Villajuana, 2013, p. 158)

2.4.21. COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN

Los costos indirectos de producción según Villajuana (2013) son:

“Los costos indirectos de producción son los recursos que intervienen en la transformación de un producto o prestación de un servicio, pero su injerencia es temporal y no llegan a integrar el producto final. Los materiales indirectos se distinguen de los materiales directos porque no forman parte del producto final o el cliente no se lo lleva o consume”. (p.159-160)

2.4.22. PUNTO DE EQUILIBRIO

Flores Soria (S/F) menciona que:

“Al efectuar el análisis del Costo – Volumen – Utilidad siglas CVU se incluye diversas técnicas y procedimientos de resolución de problemas, estructurales con base en el conocimiento de los patrones de comportamiento de costos de la empresa. Una aplicación muy importante del análisis del CVU es la determinación del volumen del punto de equilibrio, que representa el volumen de ventas en que los ingresos coinciden con los costos reales, siendo las utilidades iguales a cero”. (p. 175)

2.4.23. MATERIA PRIMA

Se determina que son “Los materiales o suministros son los elementos básicos que se transforman en productos terminados a través del uso de la mano de obra

y los costos indirectos de fabricación en el proceso de producción. Los costos de materiales pueden ser directos o indirectos”. (Guillermo,2015, p. 1)

2.4.24. EL PRECIO

“El precio representa el valor de adquisición de un producto o servicio, valor que se puede referir a cualquier eslabón de la cadena de distribución ya sea mayorista, minorista o venta al público”. (Bolivar, 2009, p.1-2)

Otra definición la da Goñi (2008) y menciona que:

“Precio es la cantidad de recursos financieros (dinero) y/o físicos (cuando se cambia un producto por otro, es el caso del trueque) que está dispuesto a pagar el consumidor o cliente por un bien o servicio siempre y cuando este satisfaga sus necesidades o cumpla los requisitos requeridos, es decir que sea de utilidad en términos de uso, tiempo y lugar”. (p.12)

2.4.25. CARACTERISTICAS DEL PRECIO

El precio se caracteriza debido a que:

- Actúa a cada producto: “las decisiones sobre el precio se aplican y repercuten rápidamente, en contraposición con los instrumentos de acción más lenta”. (p.2)
- La decisión sobre el precio: “incide directamente sobre los ingresos y beneficios y rentabilidad de la empresa”. (p.2)

- El precio produce un efecto psicológico: “sobre los compradores que afecta a su acción de compra”. (p.2)
- Sirve como elemento de comparación entre productos y marcas: “siendo en muchas ocasiones la única información que posee el comprador sobre el producto o servicio”. (Bolívar, 2009, p.2)

2.4.26. IMPORTANCIA DEL PRECIO

El precio es un factor importante en la competitividad en el mercado por ello Bolívar (2009), señala que.

“El precio desempeña un rol importante en las decisiones de las empresas. Pues deben estar relacionados con la planeación estratégica de la organización, ya que esta involucra objetivos, metas, estrategias y tácticas en un corto, mediano y largo plazo. De igual manera es la guía de la empresa para un período de tiempo, durante el cual pueden suceder eventos que afecten a la empresa parcial o totalmente, y para el cual hay que estar preparados. Así, pueden aparecer nuevos competidores, la demanda puede incrementarse, pueden surgir nuevos usos del producto, entre otros. Por ello, el precio es una de las variables principales que controla quien tiene a su cargo el área de marketing, ya que la determinación del precio repercute directamente en el nivel de ventas y las utilidades de la empresa, lo que a su vez se puede plasmar en el estado de resultados”. (p. 2)

2.4.27. IMPORTANCIA DEL PRECIO PARA LAS EMPRESAS

Según Goñi (2008) es un componente importante en las organizaciones pues tiene consecuencias en las diferentes áreas que realizan; debido a ello dependen tanto ingresos, utilidades y rendimiento a alcanzar, Entonces constituye la parte fundamental de los consumidores, el precio se presenta en tres ámbitos:

- Genera los ingresos: “por la venta de los productos a un precio dado fluyen los ingresos hacia la organización, y es prácticamente la única fuente de ingresos que tienen, porque los ingresos por la tenencia de valores o los intereses generados por depósitos en los bancos son coyunturales, ya que muchas empresas hacen estas operaciones para no mantener el dinero ocioso”. (p.12)
- Afecta las utilidades: “en la medida que los ingresos pueden aumentar o disminuir, según como vayan las ventas, las utilidades se ven afectadas, y esto a su vez afectará las utilidades retenidas y el pago de dividendos a los accionistas o a los tenedores de acciones de las empresas”. (p.12)
- Afecta la posición competitiva de las empresas y su participación en el mercado: “lo cual a su vez influye en sus ingresos y beneficios”. (p.12)

2.4.28. MÉTODOS DE DETERMINACIÓN DE PRECIOS

Existen dos opciones para determinar el precio y Bolivar (2009) menciona las siguientes:

“A) Atendiendo a factores internos a la propia empresa esto es a partir de su coste de fabricación. B) Atendiendo a factores externos a la misma es decir a partir del mercado lo que a su vez implica considerar factores tales como la demanda, la percepción de los clientes o la competencia”.
(p.4)

Además se debe tener en cuenta para establecer el precio:

“i) El posicionamiento del producto o servicio: “precio percibido por los compradores; ii) Los factores internos de la propia empresa: Costes y rentabilidad perseguida; iii) Factores externos a la empresa: Actuación de la competencia y características de los canales de distribución”. (p. 4)

2.4.29. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO

Son los siguientes:

a. Demanda estimada: “Es la demanda potencial de un producto en un mercado en particular. Es decir, la cantidad de clientes con posibilidades de adquirir un producto, la cual se puede conocer mediante una investigación de mercados o proyecciones usando algún modelo. En este caso se busca determinar si hay un precio que espera el mercado consistente con la demanda estimada”. (p.18)

b. Costos del producto. “Son todos los costos involucrados en la fabricación de un bien o en la prestación de un servicio, los cuales son la base para

determinar el precio del producto. Por ello, cada vez más las organizaciones están interesadas en cómo reducir los costos o en cómo ser más productivas”. (p.18)

c. Reacciones competitivas. “Cuanta más competencia hay en el mercado, la posibilidad de fijar los precios de los productos unilateralmente es mínima o nula, de ahí que las empresas siempre están pendientes del quehacer de su competencia, no sólo en cuanto al precio del producto sino también de otros aspectos relacionados con el mismo. Así, están al tanto de los productos similares, de aquellos bienes o servicios complementarios o de los sustitutos que buscan proporcionar la misma satisfacción al consumidor”. (p.19)

d. Otros elementos de la mezcla. “Además del precio, las variables de la mezcla del marketing son el producto, la promoción, la distribución, el personal y el ambiente físico. Cada elemento en la mezcla de marketing genera consecuencias que afectan el proceso del negocio. Así, una reducción o aumento del precio, por un tiempo corto o largo, sea poca o mucha esa variación, puede afectar a los clientes, a los distribuidores, a la competencia y a los proveedores”. (Goñi, 2008, p.19)

2.4.30. BASES EN LA ESTRATEGIA DE DETERMINACIÓN DE PRECIOS

En cualquier planeamiento de determinación de precios Goñi (2008) menciona que las empresas deben considerar aspectos fundamentales como:

- Costos. “Son la plataforma para la determinación del precio, pues si no se consideran todos los costos involucrados se puede estar determinando un precio no adecuado, por arriba o por debajo del que debería ser. Así, es común que las micro y pequeñas empresas (MYPE) no consideren como un costo el espacio que ocupan para producir un bien o brindar el servicio, ya que dicho espacio forma parte de su vivienda”. (p.20)
- Competencia. “Permite determinar en dónde, dentro de una gama muy amplia, se debe determinar realmente el precio, y aquí cabe mencionar que existe competencia de precios y competencia donde el precio no forma parte. En el primer caso, una empresa ofrece con cierta periodicidad productos al menor precio posible, lo que va acompañado con frecuencia de servicios mínimos. En el segundo caso, la empresa busca mejorar su posición haciendo énfasis en otros aspectos del marketing”. (p.20)
- Valor. “Es lo que el cliente percibe; él determina el tope de ese valor, sobre el cual las empresas deben trabajar constantemente”. (p.20)

2.4.31. LA DECISIÓN FINAL SOBRE LOS PRECIOS.

Sobre determinación del precio y las decisiones no se deben tomar analizando cada método de forma separada pues Bolívar (2009) señala que “individualmente solo ofrecen una visión parcial de las consecuencias que se derivan de su aplicación. Por lo tanto, dicho precio se determinará tomando como punto de referencia el análisis en conjunto de todos ellos, y los puntos a tener en cuenta son:

- Los costes para establecer el precio: “estos teniendo en cuenta que si los costes son altos, el precio de venta puede quedar fuera de mercado, y si son bajos, el aplicar el margen sobre el coste, el precio de venta resulta inferior al aplicado en el sector, lo que supone una reducción del beneficio que es posible alcanzar”. (p.6)
- Conocer el precio máximo: “el que se puede establecer en la competencia”. (p.6)
- Analizar las ventajas y desventajas que presenta la empresa: “con respecto a la competencia para fijar los precios por encima, inferiores o iguales a los establecidos por ella”. (p.6)
- Respecto al precio percibido por los compradores: “si es inferior la que la empresa considera como rentable, deberá reducir costes o trasladarse a otra actividad”. (p.6)

2.5. Discusión Teórica

Con el respaldo de especialistas en la materia se ha realizado una íntegra revisión de la información bibliográfica referente al tema costo de producción y determinación de precio en el sector sastrería. Caso: sastrería Bleyzer'S de Cajamarca, 2019. Por lo que Villajuana (2013), menciona que “El trabajo de costo, tiene como propósito lograr la simplificación e incrementar el grado de objetividad de la toma de decisiones gerenciales”. (p.15). Con este fundamento se determina la importancia que tiene la labor de realizar un trabajo de costos en la empresa. Por

ello Mendoza Torres (2010), señala que “Un buen sistema de costos puede ayudar a la gerencia a tomar decisiones apropiadas para la fijación de precios, brindándole los costos anticipados de fabricación y los precios de venta de los productos, así como las utilizaciones estimadas que se puedan obtener de los precios de venta propuestos (p.10). Es así que la determinación de costos es un factor importante en la determinación de precios, por ello la contabilidad cubre este rol a lo que señala Villajuana (2013), afirmando que “La contabilidad de costos ayuda a tomar acuerdos sobre qué costos y gastos serán incluidos en el cálculo de los precios, tanto en la situación de proveedor como de cliente.” (p.22).

No obstante, se puede mencionar que la gran parte de las microempresas no poseen un sistema de costos que permita determinar los costos acordes a la realidad, por lo que en nuestro país existen limitaciones para diseñar o hacer un sistema de costos que se adecue a las microempresas, por ello la gran parte lo calcula de manera empírica.

2.6. Definición de términos básicos

2.6.1. Empresa:

“Es determinada como una unidad económica que mediante la combinación de los factores de la producción, ofrece bienes y/o servicios de excelente calidad a precios razonables para los consumidores, con el propósito de obtener un beneficio económico y/o social. Toda empresa sea industrial, comercial o de servicios lleva a cabo procesos económicos y financieros que afectan a la sociedad; por lo tanto, es necesario que tengan una base legal sobre la cual puedan

rendir cuentas; y, además una estructura financiera que le permita proporcionar información sobre su situación”. (Vallejos y Chiquinga, 2017, p. 1)

2.6.2. MYPE.

“La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”. (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT, 2019): Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>

2.6.3. Costo.

“El costo está representado por la suma de los esfuerzos expresados cuantitativamente, que es necesario realizar para lograr una cosa”. (p. 25)

Además se adiciona que “el costo es un recurso que se sacrifica o al que se renuncia para alcanzar un objetivo específico”. (Lazo, 2013, p. 179)

2.6.4. Contabilidad de costos.

“Es una parte del sistema contable general que permite conocer cuánto cuesta producir un artículo, podría decirse que es un subsistema del sistema general cuyo ámbito de aplicación está definido, lógicamente para las empresas industriales; sin embargo en su contexto teórico posibilita ser aplicable para

cualquier otro tipo de empresas u organizaciones, es decir su marco conceptual permite adquirir los criterios válidos en sector agrícolas, pecuarios, alimentos e inclusive identificar el costo de un servicio o actividad”. (Marulanda, 2009, p. 2)

Adicionando Sinistra (2006) señala que “se trata de un subsistema de la contabilidad financiera al que le corresponde la manipulación de todos los detalles referentes a los costos totales de fabricación para determinar el costo unitario del producto y proporcionar información para evaluar y controlar la actividad productiva”. (p. 9)

2.6.5. Sistema de contabilidad de costos.

“Permite mediante un conjunto de registros y cuentas contables especiales, determinar el costo de producción unitario de un objeto de costo”. (Sánchez, 2009)

2.6.6. Sistema de costos.

Un sistema de costos puede determinarse como “el registro sistemático de todas las transacciones financieras, expresadas en sus relaciones con los factores funcionales de la producción, la distribución y la administración e interpretadas en una forma adecuada para determinar el costo de llevar a cabo una función dada”. (Lazo, 2013, p. 179)

2.6.7. Costo de producción.

“Es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir, que deben consumir los centros fabriles para obtener un producto

terminado, en condiciones de ser entregado al sector comercial”. (Lazo, 2013, p. 179)

2.6.8. Costo parcial.

Según Corcino (citando a Giraldo, 2007) define que:

“Facilitan el análisis y el estudio de los costos, subdividiendo el costo total en diferentes costos parciales que abarcan de la siguiente manera: i) Análisis del costo de la materia prima. ii) Análisis del gasto de fabricación. iii) Análisis del gasto de la mano de obra”. (pág. 128)

Según indica el autor se puede concluir que en los costos parciales solo se atribuyen a la materia prima directa, así como a la mano de obra directa, en este tipo de costos no se consideran los CIF. (Corcino, 2017, p. 51)

2.6.9. Costo directo.

Los costos directos denominados también costos primos, siendo la causa de esta denominación, según Ortega Pérez de León (como se citó Luján, 2010) que menciona “el hecho de que comprende todas aquellas partidas estrecha y directamente vinculadas con la fabricación de un producto o la prestación de un servicio”. (Luján, 2009, p.10)

2.6.10. Costo indirecto.

Para referirse al tercer elemento del costo de producción, este tiene varias denominaciones. Se conoce con los siguientes nombres: *carga fabril*, *costos o*

gastos generales de fabricación, carga de fábrica o con la palabra inglesa overhead.

“Los costos indirectos comprenden todos los costos asociados con la fabricación de los productos, con la excepción de la materia prima directa y la mano de obra directa. En este elemento se incluyen los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los sacrificios de valor que surgen por la utilización de la capacidad instalada, llamados costos generales de fabricación. Ejemplos de costos generales de fabricación son: suministros, servicios públicos, impuesto predial, seguros, depreciaciones, mantenimiento y todos aquellos costos relacionados con la operación de manufactura”. (Sinistra, 2006, p. 14-15)

2.6.11. Precio.

“Es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o por un servicio, o la suma de todos los valores que los consumidores intercambian por el beneficio de poseer o utilizar productos”. (Monterrer, 2013, p. 117)

2.7. Hipótesis de la Investigación

En la microempresa BLEYZER'S dedicada a la producción de prendas de vestir se emplea un sistema de costos parcial para la fijación del costo de producción y la determinación del precio.

2.8. Operacionalización de variables

TABLA 1: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	INSTRUMENTO
(INDEPENDIENTE) COSTO DE PRODUCCIÓN	Los costos de producción o transformación comprenderán la suma de todos los desembolsos relacionados con las unidades producidas.	Costos Fijos	Alquileres	Revisión de documentos de compras
			Depreciación	Entrevista Semiestructurada
		Costos Variables	Gastos de Administración y de ventas	
			Materia prima	Ficha de costos
			Mano de Obra	
(DEPENDIENTE) PRECIO DE VENTA	El precio representa el valor de adquisición de un producto o servicio, valor que se puede referir a cualquier eslabón de la cadena de distribución. (Bolívar Ruano, 2009) Pág. 1-2	Métodos	Costos de Producción + utilidad deseada	Entrevista Semiestructurada
			Precio de Mercado	

Nota: *Elaboración propia*

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3. Tipo de investigación

3.1. Unidad de análisis, universo y muestra:

La investigación tiene como unidad de análisis, universo y muestra a la empresa textil BLEYZER'S dedicada a la confección de prendas de vestir.

3.2. Nivel de investigación:

La investigación se desarrolla con carácter descriptivo, de tipo no experimental y transversal, pues se observará el objeto de estudio en un solo periodo de tiempo que especifica el conjunto de procesos ordenados y sistemáticos de cálculo de costos para la obtención de un precio de venta que genere estabilidad económica en la empresa productora de prendas de vestir.

3.3. Técnicas de investigación:

Para el trabajo de investigación se realizó una entrevista semiestructurada en la cual detalla las preguntas referentes a costo de producción y determinación de precios, esta fue evaluada y corregida por expertos para su aplicación, así también se elaboró una ficha de cálculo de costo para poder determinar los costos de producción.

3.4. Instrumentos:

Los instrumentos son el cuestionario de entrevista semiestructurada y la ficha de cálculo de costos.

3.5. Técnicas de análisis de datos:

De la información recolectada se procesó en sistema Microsoft Office Excel, el cual permitió poder determinar, elaborar y presentar los resultados que genera la empresa textilera BLEYZER'S en la diferente gama de confección de prendas de vestir

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4. Resultados y discusión

4.1. Análisis, interpretación y presentación de resultados

4.1.1. Historia de la Empresa

La empresa denominada sastrería Bleyzer's cuya ubicación se encuentra en el Jr. San salvador N° 182 – A Barrio Dos de Mayo, distrito, provincia y departamento de Cajamarca, con RUC N° 10702691694; empresa familiar registrada a nombre de Sandra Martha Cabanillas Vargas como una persona natural con negocio en el cual desempeña el propietario y sastre Sr. Santos Guadaña Fuentes (esposo). Esta empresa se dedica a la confección de ternos para damas, caballeros y niños; así también amplia gama de uniformes para empresas, novios, smoking frack; y de igual manera vestidos para novias, 15 años, niñas, de gala, largos, cortos, entre otros.

La empresa “Bleyzer's” una de las empresas en el rubro sastrería encargada de la producción y venta de prendas de vestir en el Barrio Dos de Mayo, la sastrería materia de análisis lleva un periodo de inscripción y función de 3 años aproximadamente brindando productos de calidad para damas, caballeros y niños, así como la producción y comercialización a centros comerciales de gran presencia en la ciudad de Cajamarca como Real plaza y Metro, empresas posicionadas en el mercado y de periodo continuo de compra con la sastrería en análisis.

Los medios de producción son de carácter semi- industrial, con medios manuales y empleo de máquinas de ser el caso necesarias para la producción, dichas

máquinas con las que emplea la sastrería son las siguientes: plancha industrial, plancha semi-industrial, máquina para forrar botones, Ojalera, Remalladora y máquina recta, entre otros para el cálculo de la depreciación.

El proceso de obtención de los productos trae como paso previo el registro de un contrato de producción de las características específicas a gusto del cliente (proforma) el cual va de la mano con la cancelación del 50% del precio total para el inicio de la producción y con el tiempo específico de producción en base a la complejidad del producto a realizar.

El horario de funciones de la sastrería es de lunes a sábados de 9:00 am a 1:00 pm como único turno de actividad empresarial para la producción.

La empresa es gestionada por el esposo de la Sra. Sandra (Sr. Santos) el cual se dedica a la administración, producción y venta de los productos realizados al mercado.

4.2. Productos:

En la presente investigación se ha considerado tres productos de la amplia gama de producción para la realización del análisis, dichos productos ocupan el 80% de los ingresos de la sastrería y son los siguientes:

TABLA 2: PRODUCCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DEL PERIODO

MARZO 2019

	PRENDAS DE VESTIR	CANTIDAD	%
1	SACOS	24	46%
2	PANTALONES	24	46%
3	VESTIDOS DE NOVIA	4	8%
TOTALES		52	100%

NOTA: *Elaboración propia*

4.2.1. Saco

Es el producto que tiene uno de los mayores índices de demanda en la empresa de sastrería Bleyzer's que representa un 46 % de toda su producción mensual y con una talla más comercializada la cual es la “M”. Para la producción utiliza de manera continua tres tipos de tela: forro poliéster, entretela adhesiva y tela por lo general la Roliana; este último tipo de tela utilizada en la mayoría de sacos con precio básico.

El propietario y sastre de la empresa brindó la información a través de una entrevista donde especificó a detalle la manera de realización de sus costos y fijación de precios para el saco, dicha información se presenta en la tabla N° 05.

El propietario realiza un cálculo de la materia prima a utilizar, en este caso los tres tipos de tela que conforman el saco cuya unidad de medida la determina por centímetro.

Se inicia con el cálculo del “forro poliéster” en el cual el sastre menciona que generalmente adquiere de su proveedor a una cantidad de 160 cm a un costo de S/ 10.00 (Diez con 00/100 soles) por lo que realizando una división del precio de la tela en su

totalidad entre la cantidad de centímetros comprada: $(10/160) = 0.06$, da como resultado el precio por centímetro que en este caso es de S/ 0.06. De igual manera para la “entretela adhesiva” la cual tiene un costo total de S/ 9.00 (Nueve con 00/100 soles) y compra una cantidad de 80 centímetros, realizando cálculos para el precio unitario se tiene que: $(9/80) = 0.11$, como resultado cada centímetro de entretela cuesta S/ 0.11. Y el tercero, el cual es “tela” por lo general el sastre menciona el tipo de tela Roliana, aquí compra 160 centímetros a un costo total de S/ 80.00 (Ochenta con 00/100 soles) de cuya realización de cálculos para determinar el costo por centímetro es: $(80/160) = S/ 0.50$ c/cm.

En materiales complementarios el sastre considera los botones, hilo y agujas para la confección del saco, estos materiales podrán complementar y brindar los acabados correspondientes al saco cuyo costo total es de S/ 21.00 (Veintiuno con 00/100 soles) como muestra la tabla 05. Pero se debe tener en cuenta tablas que alimenten la tabla N° 05 por lo que se presenta las tablas N° 03 y 04 respectivamente.

TABLA 3: MATERIALES DEL SACO

MATERIALES DEL SACO
PRODUCTO: SACO TALLA "M"

MATERIALES	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
Forro Poliester	Cm	160	S/. 0.06	S/. 10.00
Entretela Adhesiva	Cm	80	S/. 0.11	S/. 9.00
Tela (Rolilana)	Cm	160	S/. 0.50	S/. 80.00
Botones Grandes	Unidad	2	S/. 1.50	S/. 3.00
Botones Chicos	Unidad	4	S/. 0.50	S/. 2.00
Hilo	Rollo	1	S/. 1.00	S/. 1.00
Aguja de máquina	Unidad	1	S/. 0.50	S/. 0.50
Aguja de mano	Unidad	1	S/. 0.10	S/. 0.10

NOTA: *Elaboración propia con los datos recolectados de la empresa “Bleyzer’s”.*

En lo concerniente a los costos fijos incluye la mano de obra en el cual menciona que tiene un costo de S/. 100.00 (Cien con 00/100 soles). Además, en los elementos como la energía eléctrica, agua y el alquiler; el propietario conoce dichos costos pero no son considerados al momento de determinar el costo final.

TABLA 4: MANO DE OBRA EN EL SACO.

MANO DE OBRA DEL SACO	
PRODUCTO: SACO TALLA "M"	
BASE DE CÁLCULO: UNIDAD	
MATERIALES	PRECIO UNITARIO
Confeccionista	S/. 100.00

NOTA: *Elaboración propia con los datos recolectados de la empresa "Bleyzer's".*

El saco en cuyo proceso es terminado tiene un precio de venta de S/ 300.00 (Trescientos con 00/100 soles), al realizar la operación de sustracción con el costo total cuyo monto es de S/ 220.00 (Doscientos veinte con 00/100 soles), se obtiene una utilidad de S/ 80.00 cuyo margen de utilidad es de 26.67 %.

Para determinar el resultado del margen de utilidad se realiza la sustracción del precio de venta total menos el costo total en cuyo resultado es dividido por el precio de venta total, al resultado se multiplica por 100 cuya conversión final es porcentual.

A lo largo de la investigación se mostrarán y desarrollarán tablas que determinen el problema planteado y objetivo de la investigación.

Seguido se muestra la tabla N° 05, el que fue elaborado con información del propietario para que finalmente permita determinar el costo del saco como producto terminado.

TABLA 5: COSTO DEL SACO

FICHA DE CÁLCULO DEL COSTO SEGÚN EL PROPIETARIO						
PRODUCTO: SACO						
BASE DE CÁLCULO: POR SACO						
MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL		
MATERIA PRIMA						
Forro Poliester	cm	160	S/. 0.06	S/.	10.00	
Entretela Adhesiva	cm	80	S/. 0.11	S/.	9.00	
Tela (Róvilana)	cm	160	S/. 0.50	S/.	80.00	
TOTAL DE MATERIA PRIMA				S/.	99.00	
MATERIALES COMPLEMENTARIOS						
Plastrón	unidad	1	S/. 10.00	S/.	10.00	
Botones (juegos)	juego	3	S/. 1.67	S/.	5.00	
Hilo	rollo	1	S/. 1.00	S/.	1.00	
Agujas	Caja	1	S/. 5.00	S/.	5.00	
TOTAL DE MATERIALES COMPLEMENTARIOS				S/.	21.00	
TOTAL ELEMENTOS				S/.	120.00	
MANO DE OBRA						
Confeccionista	día	1	100	S/.	100.00	
TOTAL DE MANO DE OBRA				S/.	100.00	
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN				S/.	220.00	
PRECIO DE VENTA				S/.	300.00	
UTILIDAD				S/.	80.00	
MARGEN DE UTILIDAD				26.67%		

NOTA: *Elaboración propia con los datos recolectados del propietario de la empresa “Bleyzer's” mes de marzo del 2019 con la entrevista realizada.*

INTERPRETACIÓN

En la tabla N° 05 se aprecia la forma simple en el cálculo del costo de producir un saco, con la información recolectada en la entrevista al propietario referente al tema de estudio se puede apreciar que obvia o no tiene en cuenta varios costos directos e indirectos, tales como la depreciación de maquinaria, utilización de servicios básicos (energía eléctrica y agua) y alquiler de local, esto debido a la costumbre de realizar costos de los elementos visibles directamente en el producto sin el conocimiento de otros costos que incurren en el proceso del producto y además de la falta de sistema de costos como mecanismo para obtener los costos reales. Por ello la determinación del

costo del propietario es la tradicional en la cual se determinan los costos directos con el producto más su margen de ganancia.

DISCUSIÓN:

Polimeni citado en la revista Actualidad empresarial (2014) menciona que “el costo normal se da solo teniendo en cuenta el costo de la materia prima y el margen de utilidad” este tipo de determinación de costo es la tradicional que utilizan los microempresarios y la sastrería en investigación es un claro ejemplo según la tabla N° 05 detallando cada elemento que considera costo.

Asimismo, Flores (S/F) menciona que “los costos directos de un producto se dividen en costos de Materia Prima o materiales directos y de mano de obra directa en lo que especifica que normalmente estos dos elementos se pueden determinar con facilidad y exactitud”. Ambos elementos son considerados por el propietario como determinantes de su costo sin ninguna forma de obviarlos pues son directamente influenciados en el proceso de producción.

De igual manera se detallan cuadros complementarios para la determinación del costo real, iniciando con la tabla de materiales utilizados por unidad de medida para la variación en la producción. La tabla N° 6

TABLA 6 MATERIALES A UTILIZAR EN EL SACO.

MATERIALES DEL SACO			
PRODUCTO: SACO TALLA "M"			
BASE DE CÁLCULO: UNIDAD			
MATERIALES	UNID. DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	
Forro Poliester	Cm	S/.	0.06
Entretela Adhesiva	Cm	S/.	0.11
Tela (Rolilana)	Cm	S/.	0.50
Botones Grandes	unidad	S/.	1.50
Botones Chicos	unidad	S/.	0.50
Hilo	Rollo	S/.	1.00
Aguja de máquina	unidad	S/.	0.50
Aguja de mano	unidad	S/.	0.10

NOTA: *Elaboración propia con los datos recolectados del propietario de la empresa "Bleyzer's" mes de marzo del 2019 con la entrevista realizada.*

Seguidamente el cuadro de determinación de la depreciación de las máquinas a utilizar en su labor textil. Detallada en la Tabla N° 7.

TABLA 7: DETERMINACIÓN DE LA DEPRECIACIÓN ANUAL.

MAQUINARIA	CANTIDAD	VALOR DE COMPRA (S/)	DEPRECIACIÓN 10% C/U ANUAL
Máquina Recta	1	S/1,500.00	S/150.00
Remalladora	1	S/1,700.00	S/170.00
Ojalera	1	S/1,700.00	S/170.00
Máquina forradora de botones	1	S/200.00	S/20.00
Plancha industrial	1	S/400.00	S/40.00
Plancha semi industrial	1	S/150.00	S/15.00
TOTALES		S/5,650.00	S/565.00

NOTA: *Elaboración propia con los datos recolectados del propietario de la empresa "Bleyzer's" mes de marzo del 2019 con la entrevista realizada y además con la fuente del INFORME N° 196-2006-SUNAT/2B0000 que determina los valores de depreciación de otros bienes con un valor de 10 %. (SUNAT, 2006)*

La cual se elaboró una depreciación mensual dividiendo la depreciación anual entre el número de meses del año que en seguida en la Tabla N° 8 se muestra.

TABLA 8: DEPRECIACIÓN MENSUAL.

$$\begin{aligned} \text{DEPRECIACIÓN MENSUAL} &= \frac{\text{DEPRECIACIÓN ANUAL}}{12 \text{ MESES}} \\ &= \frac{565}{12} \\ &= \mathbf{47.08} \end{aligned}$$

NOTA: Elaboración propia.

Para finalmente una determinación diaria que a continuación se detalla en la Tabla N° 9. Dando como resultado un monto diario de S/ 1.96.

TABLA 9: DEPRECIACIÓN DIARIA.

$$\begin{aligned} \text{DEPRECIACIÓN DIARIA} &= \frac{\text{DEPRECIACIÓN MENSUAL}}{24 \text{ DÍAS}} \\ &= \frac{47.08}{24} \\ &= \mathbf{1.96} \end{aligned}$$

NOTA: Elaboración propia.

Además de la distribución diaria de producción que servirá como base para la determinación de los costos indirectos de fabricación con su respectiva distribución del costo en los productos a elaborar que se presentan en la Tabla N° 10.

TABLA 10: DISTRIBUCIÓN DE LA FUERZA EN LA PRODUCCIÓN DIARIA.

DISTRIBUCIÓN DE PRODUCCIÓN				
PRODUCTO	PRODUCCIÓN MENSUAL	PRODUCCIÓN SEMANAL	PRUDUCCIÓN DIARIA	% DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCCIÓN DIARIA
SACO	24	6	1	46.15%
PANTALÓN	24	6	1	46.15%
VESTIDO	4	1	0.17	7.69%
TOTALES	52	13	2.17	100%

NOTA: *Elaboración propia.*

Con ello se fijará la base para la determinación de los costos indirectos de producción para cada producto en su elaboración.

Así mismo, los CIF de producción diaria que se muestran en la Tabla N° 11.

TABLA 11: DETERMINACIÓN DEL COSTO MENSUAL Y DIARIO DE LOS CIF.

COSTOS INCURRIDOS	VALOR MENSUAL	DÍAS DEL MES	VALOR DIARIO
ALQUILER DE LOCAL	S/700.00	24	S/29.17
LUZ Y AGUA	S/210.00	24	S/8.75
DEPRECIACIÓN DE MQ. Y EQ.	S/47.08	24	S/1.96
TOTALES	S/957.08		S/39.88

NOTA: *Elaboración propia.*

Con estos datos se determinará los costos indirectos de fabricación por elaboración de cada tipo de producto en base al valor porcentual de fuerza incurrida. Iniciando con datos del Saco que son formulados en la Tabla N° 12.

TABLA 12: DISTRIBUCIÓN DE LOS CIF EN EL SACO.

PRODUCTO : SACO			
COSTOS	VALOR DIARIO	DISTRIBUCIÓN DIARIA	COSTO DEL PRODUCTO DIARIO
ALQUILER DE LOCAL	S/29.17	46.15%	S/13.46
LUZ Y AGUA	S/8.75	46.15%	S/4.04
DEPRECIACIÓN	S/1.96	46.15%	S/0.91

NOTA: Elaboración propia.

Seguidamente la tabla N° 13 el cual fue elaborado incluyendo todos los elementos del costo, con lo que se determinó el costo real del producto terminado, el saco. Dichos elementos deben ser considerados para la metodología del Costo Real que determine un precio acorde a la realidad.

TABLA 13: DETERMINACIÓN DEL COSTO REAL DE LA PRODUCCIÓN Y LA REPERCUSIÓN EN EL PRECIO DE VENTA.

FICHA DE CALCULO DEL COSTO REAL				
PRODUCTO: SACO TALLA "M"				
BASE DE CÁLCULO: UNIDAD				
CÁLCULO DE COSTO				
MATERIALES	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
MATERIA PRIMA				
Forro Poliester	cm	160	S/. 0.06	S/. 10.00
Entretela Adhesiva	cm	80	S/. 0.11	S/. 9.00
Tela (Rolilana)	cm	160	S/. 0.50	S/. 80.00
TOTAL MATERIA PRIMA				S/. 99.00
MATERIAL DIRECTO				
Botones Grandes	unidad	2	S/. 1.50	S/. 3.00
Botones Chicos	unidad	4	S/. 0.50	S/. 2.00
Hilo	rollo	1	S/. 1.00	S/. 1.00
Aguja de máquina	unidad	1	S/. 0.50	S/. 0.50
Aguja de mano	unidad	1	S/. 0.10	S/. 0.10
TOTAL MATERIALES DIRECTOS				S/. 6.60
MANO DE OBRA				
Confeccionador	producto	1	S/. 100.00	S/. 100.00
TOTAL MANO DE OBRA				S/. 100.00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
Alquiler de local	día	1	S/. 13.46	S/. 13.46
Luz y Agua	día	1	S/. 4.04	S/. 4.04
Depreciación de maquinaria y Equipo	día	1	S/. 0.91	S/. 0.91
Merma	porcentaje	10%	S/. 99.00	S/. 9.90
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				S/ 28.31
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN				S/ 233.91
PRECIO DE VENTA				S/ 300.00
UTILIDAD				S/ 66.09
MARGEN DE UTILIDAD				22.03%

NOTA: *Elaboración propia.*

INTERPRETACIÓN:

Como la elaboración detallada y las diferencias entre los cuadros elaborados se puede apreciar los costos totales con el margen de diferencia pues en la tabla N° 05 el costo total es de S/ 220.00 (Doscientos veinte con 00/100 soles) y la tabla N° 13 el costo total es de S/ 233.91 (Doscientos treinta tres con 91/100 soles), cuyo valor de diferencia económica es de S/ 13.91 (Trece con 91/100 soles) y realizando la comparación en el margen de utilidad, se determina que hay una variación de 4.64% como consecuencia de obviar parte de los costos como son: depreciación de maquinaria, energía eléctrica y agua, merma en los materiales y alquiler de local.

DISCUSIÓN:

La fijación de los costos acordes a la realidad influyen en los resultados finales de un producto pues estos son cubiertos por el precio a vender por lo que es importante evidenciar todos los costos que contienen en el proceso del producto. Si bien es cierto, el propietario solo calcula los costos directos con métodos manuales (costo total de materia prima y materiales complementarios con una operaciones de suma), también debe valorar los costos indirectos por lo que “Los costos de producción o transformación comprenderán la suma de todos los desembolsos relacionados con las unidades producidas, los cuales se clasifican en tres elementos materiales: materia prima directa, mano de obra directa y carga fabril (Gastos Indirectos de Fabricación)” (Actualidad Empresarial, 2014, p.8). Costos que deben ser considerados para un cálculo real.

Asimismo se presentan cuadros de fijación de costos en base a dos tallas variables en el producto pero son poco comercializables, que de igual manera generan una determinación del costo con un precio establecido. La Tabla N° 14 y 15.

TABLA 14: DETERMINACIÓN DEL COSTO EN SACO TALLA “L”.

FICHA DE CALCULO DEL COSTO REAL				
PRODUCTO: SACO TALLA "L"				
BASE DE CÁLCULO: UNIDAD				
CÁLCULO DE COSTO				
MATERIALES	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
MATERIA PRIMA				
Forro Poliester	cm	190	S/. 0.06	S/. 11.88
Entretela Adhesiva	cm	95	S/. 0.11	S/. 10.69
Tela (Rolilana)	cm	190	S/. 0.50	S/. 95.00
TOTAL MATERIA PRIMA				S/. 117.56
MATERIAL DIRECTO				
Botones Grandes	unidad	2	S/. 1.50	S/. 3.00
Botones Chicos	unidad	4	S/. 0.50	S/. 2.00
Hilo	rollo	1	S/. 1.00	S/. 1.00
Aguja de máquina	unidad	1	S/. 0.50	S/. 0.50
Aguja de mano	unidad	1	S/. 0.10	S/. 0.10
TOTAL MATERIALES DIRECTOS				S/. 6.60
MANO DE OBRA				
Confeccionador	producto	1	S/. 100.00	S/. 100.00
TOTAL MANO DE OBRA				S/. 100.00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
Alquiler de local	día	1	S/. 13.46	S/. 13.46
Luz y Agua	día	1	S/. 4.04	S/. 4.04
Depreciación de maquinaria y Equipo	día	1	S/. 0.91	S/. 0.91
Merma	porcentaje	10%	S/. 117.56	S/. 11.76
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				S/ 30.16
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN				S/ 254.32
PRECIO DE VENTA				S/ 330.00
UTILIDAD				S/ 75.68
MARGEN DE UTILIDAD				22.93%

NOTA: *Elaboración propia con los datos recolectados del propietario de la empresa “Bleyzer's” mes de marzo del 2019 con la entrevista realizada*

TABLA 15: DETERMINACIÓN DEL COSTO EN SACO TALLA “XS”.

FICHA DE CALCULO DEL COSTO REAL					
PRODUCTO: SACO TALLA "XS"					
BASE DE CÁLCULO: UNIDAD					
CÁLCULO DE COSTO					
MATERIALES	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL	
MATERIA PRIMA					
Forro Poliester	cm	110	S/. 0.06	S/.	6.88
Entretela Adhesiva	cm	60	S/. 0.11	S/.	6.75
Tela (Rolilana)	cm	110	S/. 0.50	S/.	55.00
TOTAL MATERIA PRIMA				S/.	68.63
MATERIAL DIRECTO					
Botones Grandes	unidad	2	S/. 1.50	S/.	3.00
Botones Chicos	unidad	4	S/. 0.50	S/.	2.00
Hilo	rollo	1	S/. 1.00	S/.	1.00
Aguja de máquina	unidad	1	S/. 0.50	S/.	0.50
Aguja de mano	unidad	1	S/. 0.10	S/.	0.10
TOTAL MATERIALES DIRECTOS				S/.	6.60
MANO DE OBRA					
Confeccionador	producto	1	S/. 100.00	S/.	100.00
TOTAL MANO DE OBRA				S/.	100.00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN					
Alquiler de local	día	1	S/. 13.46	S/.	13.46
Luz y Agua	día	1	S/. 4.04	S/.	4.04
Depreciación de maquinaria y Equipo	día	1	S/. 0.91	S/.	0.91
Merma	porcentaje	10%	S/. 68.63	S/.	6.86
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				S/	25.27
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN				S/	200.49
PRECIO DE VENTA				S/	250.00
UTILIDAD				S/	49.51
MARGEN DE UTILIDAD					19.80%

NOTA: *Elaboración propia con los datos recolectados del propietario de la empresa “Bleyzer's” mes de marzo del 2019 con la entrevista realizada.*

4.2.2. Pantalón

Es uno de los productos de igual demanda que el primero, representando un 46% de toda la producción mensual, dicho porcentaje debido a que tanto el saco como el pantalón son complementarios, este producto es el más sencillo y en el cual incurren menos materiales por su simplicidad además de la resolución de una sola talla para su uniformidad con la talla “M” al ser un producto más estandarizado, la materia prima para su producción es la “tela” cuyo costo total es de S/ 55.00 (Cincuenta y cinco con 00/100 soles) para comprar 110 centímetros, por lo que realizando una división: $(55/110) = S/ 0.50$ es el costo de cada centímetro de tela.

Como materiales complementarios se tiene: popelina, cierre, agujas, botones, broches, hilo, materiales que brindan el acabo en el producto final y cuyo costo total alcanza los S/ 9.10 (Nueve con 10/100 soles). Para la elaboración del pantalón el sastre hace mención a los costos de cada elemento que se detallan en la tabla N°16.

TABLA 16: MATERIALES DEL PANTALÓN

MATERIALES DEL PANTALÓN
PRODUCTO: PANTALÓN

MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
Tela	Cm	110	S/ 0.50	S/ 55.00
Popelina	Cm	1	S/ 0.08	S/ 0.08
Cierre	Unidad	1	S/ 1.50	S/ 1.50
Botones	Unidad	3	S/ 0.50	S/ 1.50
Broches	Unidad	4	S/ 0.25	S/ 1.00
Hilo	Rollo	1	S/ 1.00	S/ 1.00
Aguja de máquina	Unidad	1	S/ 0.50	S/ 0.50
Aguja de mano	Unidad	1	S/ 0.10	S/ 0.10

NOTA: Elaboración propia.

En los costos fijos al igual que el primer producto, toma en cuenta la mano de obra por un importe de S/ 25.00 (Veinticinco con 00/100 soles), al ser un producto sencillo, no le es difícil la elaboración por ello el monto de mano de obra es reducido, De igual manera que en el primer producto, elementos como la energía eléctrica, agua y el alquiler; el propietario conoce dichos costos pero no son considerados al momento de determinar el costo final. A continuación la tabla N° 17

TABLA 17: MANO DE OBRA DEL PANTALÓN

MANO DE OBRA DEL PANTALÓN	
PRODUCTO: PANTALÓN DE VESTIR	
BASE DE CÁLCULO: POR PANTALÓN	
MATERIALES	PRECIO UNITARIO
Confeccionista	S/ 25.00

NOTA: *Elaboración propia.*

Realizando una adición de los costos señalados el costo total para la producción de un pantalón vestir es de S/ 89.10 (Ochenta y nueve con 10/100 soles) que cubre el costo de la tela, de los materiales complementarios y de la mano de obra realizada.

El pantalón de vestir como producto final tiene un precio de venta de S/ 150.00 (ciento cincuenta con 00/100 soles), al realizar la sustracción con el costo total de producción que es de S/ 89.10 (Ochenta y nueve con 10/100 soles) se obtiene una utilidad de S/ 60.90 (sesenta con 90/100 soles) con un margen de utilidad de 40.60 %.

Para obtener el margen de utilidad se realiza una operación de sustracción entre el precio de venta total menos el costo total: $(150 - 89.10 = 60.90)$, este resultado se divide entre el precio de venta total $(60.90/150 = 0.406)$, cuyo resultado se multiplica por 100 obteniendo el porcentaje de 40.60 % de margen de utilidad.

Seguidamente se muestra la tabla N° 18, la cual fue elaborada incluyendo los costos estimados por el propietario para luego determinar el precio de venta del pantalón de vestir.

TABLA 18: COSTO DE PANTALÓN DE VESTIR.

FICHA DE CÁLCULO DEL COSTO SEGÚN PROPIETARIO						
PRODUCTO: PANTALON DE TELA						
BASE DE CÁLCULO: POR PANTALÓN						
CÁLCULO DE COSTO DIRECTO						
MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO		COSTO TOTAL	
MATERIA PRIMA						
Tela	cm	110	S/.	0.50	S/.	55.00
TOTAL DE MATERIA PRIMA					S/.	55.00
MATERIALES COMPLEMENTARIOS						
Popelina	cm	50	S/.	0.08	S/.	4.00
Cierre	unidad	1	S/.	1.50	S/.	1.50
Botones	unidad	3	S/.	0.50	S/.	1.50
Broches	juego	1	S/.	1.00	S/.	1.00
Hilo	rollo	1	S/.	1.00	S/.	1.00
Agujas	unidad	1	S/.	0.10	S/.	0.10
TOTAL DE MATERIALES COMPLEMENTARIOS					S/.	9.10
TOTAL DE COSTO						64.10
MANO DE OBRA						
Confeccionista	1	1	S/25.00		S/.	25.00
TOTAL DE MANO DE OBRA					S/.	25.00
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN					S/.	89.10
PRECIO DE VENTA					S/.	150.00
UTILIDAD					S/.	60.90
MARGEN DE UTILIDAD						40.60%

NOTA: *Elaboración propia con los datos recolectados del propietario de la empresa “Bleyzer's” mes de marzo del 2019 con la entrevista realizada.*

INTERPRETACIÓN

Con la información recolectada se puede evaluar la forma simple en cuanto al cálculo del costo de producción proporcionado por el propietario donde se puede apreciar que ha obviado costos directos e indirectos como son: la depreciación de máquinas, energía eléctrica y agua, merma y alquiler de local, dichos costos que obvia el propietario determinan la utilidad real que muestra la elaboración del producto.

Asimismo, no cuenta con procedimientos de determinación del costo lo que contribuiría a un mejor cálculo de los costos incurridos en el pantalón de vestir.

DISCUSIÓN

“El objeto de costo viene a ser el monto que se sacrifica para fabricar un producto o prestar un servicio” (Villajuana, 2013, p. 122). Dicho monto a sacrificar es aparentemente reducido en el pantalón al ser el más sencillo de producir en la sastrería Bleyzer's.

De igual manera para la elaboración del costo de producción real es necesario tablas que detallen los productos y su costo por unidad de medida a utilizar los cuales son mencionados en la Tabla N° 19.

TABLA 19: MATERIALES DEL PANTALÓN.

MATERIALES DEL PANTALÓN			
PRODUCTO: PANTALON DE VESTIR			
BASE DE CÁLCULO: POR PANTALÓN			
MATERIALES	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	
Tela	Cm	S/	0.50
Popelina	Cm	S/	0.08
Cierre	Unidad	S/	1.50
Botones	Unidad	S/	0.50
Broches	Unidad	S/	0.25
Hilo	Rollo	S/	1.00
Aguja de máquina	Unidad	S/	0.50
Aguja de mano	Unidad	S/	0.10

NOTA: *Elaboración propia con los datos recolectados del propietario de la empresa “Bleyzer's”.*

En igual forma que la Tabla N° 20 se detalla la distribución de los costos indirectos de fabricación en base al porcentaje de fuerza de producción diaria que tiene un 46.15% de base para el cálculo de los CIF para el pantalón que se detallan en la Tabla N° 20

TABLA 20: DISTRIBUCIÓN DE LOS CIF EN EL PANTALÓN.

PRODUCTO: PANTALÓN			
COSTOS	VALOR DIARIO	DISTRIBUCIÓN DIARIA	COSTO DEL PRODUCTO DIARIO
ALQUILER DE LOCAL	S/29.17	46.15%	S/13.46
LUZ Y AGUA	S/8.75	46.15%	S/4.04
DEPRECIACIÓN	S/1.96	46.15%	S/0.91

NOTA: *Elaboración propia con los datos recolectados del propietario de la empresa "Bleyzer's"*

Ello permitirá la determinación del costo real que se realiza en la siguiente Tabla N° 21.

TABLA 21: COSTO REAL DEL PANTALÓN DE VESTIR Y LA REPERCUSIÓN EN EL PRECIO DE VENTA.

FICHA DE CÁLCULO DEL COSTO REAL					
PRODUCTO: PANTALON DE VESTIR					
BASE DE CÁLCULO: POR PANTALÓN					
MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO		COSTO TOTAL
MATERIA PRIMA					
Tela	cm	110	S/	0.50	S/ 55.00
Popelina	cm	50	S/	0.08	S/ 4.00
TOTAL MATERIA PRIMA					S/ 59.00
MATERIAL DIRECTO					
Cierre	unidad	1	S/	1.50	S/ 1.50
Botones	unidad	3	S/	0.50	S/ 1.50
Broches	unidad	4	S/	0.25	S/ 1.00
Hilo	rollo	1	S/	1.00	S/ 1.00
Aguja de máquina	unidad	1	S/	0.50	S/ 0.50
Aguja de mano	unidad	1	S/	0.10	S/ 0.10
TOTAL MATERIALES DIRECTOS					S/ 5.60
MANO DE OBRA					
Confeccionista	1	1	S/25.00		S/ 25.00
TOTAL MANO DE OBRA					S/ 25.00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN					
Alquiler de local	dia	1	S/.	13.46	S/.
Luz y Agua	dia	1	S/.	4.04	S/.
Depreciación de maquinaria y Equipo	dia	1	S/.	0.91	S/.
Merma	porcentaje	10%	S/.	59.00	S/.
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN					S/ 24.31
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN					S/ 113.91
PRECIO DE VENTA					S/ 150.00
UTILIDAD					S/ 36.09
MARGEN DE UTILIDAD					24.06%

NOTA: *Elaboración propia*

INTERPRETACIÓN

Entre la información recolectada y el análisis de investigación se aprecia variaciones, entre los cuadros elaborados se puede apreciar la diferencia entre los

costos totales de la tabla N° 18 en cuyos datos el costo total es de S/ 89.10 (Ochenta y nueve con 10/100 soles)), mientras que en la tabla N° 21 el costo total de producción es de S/ 113.91 (Ciento trece con 91/100 soles) haciendo una variación de S/ 24.81 (veinticuatro con 81/100 soles) a consecuencia que el propietario no ha incluido parte de los costos como son: depreciación de maquinaria, energía eléctrica y agua, merma en los materiales y alquiler de local. Esta consecuencia incurre automáticamente en la utilidad la cual muestra diferencias en los cuadros en la que según el costo de producción estimado por el propietario (tabla N°18) muestra un margen de ganancia de 41% redondeado, mientras que en el margen de utilidad real (tabla N° 21) muestra un margen de ganancia de 24.06 % haciendo una diferencia del 16.94 % de variación.

DISCUSIÓN

Para determinar el precio el propietario manifiesta que lo realiza de acuerdo al costo producido más margen de ganancia así también considerando el precio del mercado donde Bolivar (2009), afirma que solo existen dos caminos principales para fijar el precio de un producto y menciona las siguientes:

“A) Atendiendo a factores internos a la propia empresa esto es a partir de su coste de fabricación. B) Atendiendo a factores externos a la misma es decir a partir del mercado lo que a su vez implica considerar factores tales como la demanda, la percepción de los clientes o la competencia”. (p.4)

Asimismo, hay costos que el propietario conoce cuando produce pero que no los toma en cuenta y Goñi nos describe aquellos factores que determinan el precio y uno de ellos es el Costo del producto. “Son todos los costos involucrados en la fabricación de un bien o en la prestación de un servicio, los cuales son la base para determinar el precio

del producto. Por ello, cada vez más las organizaciones están interesadas en cómo reducir los costos o en cómo ser más productivas”. (Goñi, 2008, p.18)

Adicionalmente se recalca que como el pantalón es de producción simple, no se ha realizado el cálculo del costo de producción por tallas; sino, solamente estandarizado.

4.2.3. Vestido

Es el producto con demanda reducida representando un 8 % de toda su producción mensual, este debido al alto índice de complejidad para su producción. Para la producción del vestido se realiza la compra de la materia prima, en este caso es la “tela” de tipo Telarasso mate cuyo costo es de S/ 40.00 (cuarenta con 00//100 soles) la cantidad de 9 metros por lo para obtener el costo por metro se divide: $(40/9 = 4.44)$ resultado por metro de tela.

Como materiales complementarios se tiene: la pedrería A1, hilo, agujas, y encaje; este último elemento menciona el propietario que es opcional, pero en la investigación es tomado en cuenta por lo que se adiciona determinando un costo total de S/252.10 (Doscientos cincuenta y dos con 10/100 soles) tal y como lo muestra la tabla N° 24.

Previamente la presentación de tablas que alimentan la tabla principal (tabla N°24), estas tablas son las N° 22 y 23 concernientes a materiales y mano de obra en el producto.

TABLA 22: MATERIALES DEL VESTIDO DE NOVIA.

MATERIALES DEL VESTIDO DE NOVIA
PRODUCTO: VESTIDO DE NOVIA TALLA "M"

MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
Tela (Telarasso)	M	9	S/ 5.00	S/ 45.00
Pedrería A1	Gramos	250	S/ 0.40	S/ 100.00
Hilo	Rollo	2	S/ 1.00	S/ 2.00
Encajes (opcional)	Cm	70	S/ 2.14	S/ 150.00
Aguja de máquina	Unidad	1	S/ 0.50	S/ 0.50
Aguja de mano	Unidad	1	S/ 0.10	S/ 0.10

NOTA: *Elaboración propia.*

En los costos fijos se toma en cuenta la mano de obra por un importe de S/ 300.00 (Trescientos con 00/100 soles), que cubre la confección y bordado del vestido, a cada una de las funciones se le cancela el monto del 50 % del total de mano de obra (S/ 150) esto debido a la complejidad para producir un vestido, el cual requiere de más mecanismos de producción y tiempo. De igual manera que en los productos anteriores, elementos como la energía eléctrica, agua y el alquiler; el propietario conoce dichos costos pero no son considerados al momento de determinar el costo final.

TABLA 23: MANO DE OBRA DEL VESTIDO DE NOVIA.

MANO DE OBRA DEL VESTIDO DE NOVIA
PRODUCTO: VESTIDO DE NOVIA TALLA "M"
BASE DE CÁLCULO: POR VESTIDO

MATERIALES	PRECIO UNITARIO
Confeccionista	S/ 150.00
Bordador	S/ 150.00

NOTA: *Elaboración propia.*

Realizando una sumatoria de los costos señalados el costo total para la producción de un vestido es de S/ 592.10 (Quinientos cincuenta y dos con 10/100 soles) que cubre el costo de la tela, de los materiales complementarios y de la mano de obra realizada.

El vestido como producto final tiene un precio de venta de S/ 1500.00 (Uno mil quinientos con 00/100 soles), dicho precio elevado por la minuciosidad en los acabados y bordados que necesita. Al realizar la sustracción con el costo total de producción que es de S/ 592.10 (Quinientos cincuenta y dos con 10/100 soles) se obtiene una utilidad de S/ 907.90 (Novecientos siete con 90/100 soles) con un margen de utilidad de 60.53 %.

Para obtener el margen de utilidad se realiza una operación de sustracción entre el precio de venta total menos el costo total: $(1500 - 592.10 = 907.90)$, este resultado se divide entre el precio de venta total $(907.90/1500 = 0.6053)$, cuyo resultado se multiplica por 100 obteniendo el porcentaje de 60.53 % de margen de utilidad.

Consecutivamente se muestra la tabla N° 24, la cual fue elaborada incluyendo los costos estimados por el propietario para luego determinar el precio de venta del vestido.

TABLA 24: COSTO DEL VESTIDO

FICHA DE CÁLCULO DEL COSTO SEGÚN PROPIETARIO				
PRODUCTO: VESTIDO DE NOVIA				
BASE DE CÁLCULO: POR VESTIDO				
MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
MATERIA PRIMA				
Tela para vestido de novia (Telarasso mate)	m	9	S/. 4.44	S/. 40.00
COSTO TOTAL DE MATERIA PRIMA				S/. 40.00
MATERIALES COMPLEMENTARIOS				
Pedrería A1	gramos	250	S/. 0.40	S/. 100.00
Hilo	rollo	2	S/. 1.00	S/. 2.00
Encajes (opcional)	cm	70	S/. 2.14	S/. 150.00
Agujas	Unidad	1	S/. 0.10	S/. 0.10
COSTO TOTAL DE MATERIALES COMPLEMENTARIOS				S/. 252.10
TOTAL DE COSTO				S/. 292.10
MANO DE OBRA				
Confeccionista	producto	1	S/150.00	S/. 150.00
Bordador	producto	1	S/150.00	S/. 150.00
TOTAL DE MANO DE OBRA				S/. 300.00
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN				S/. 592.10
PRECIO DE VENTA				S/. 1,500.00
UTILIDAD				S/. 907.90
MARGEN DE UTILIDAD				60.53%

NOTA: *Elaboración propia con los datos recolectados del propietario de la empresa “Bleyzer's” mes de marzo del 2019 con la entrevista realizada.*

INTERPRETACIÓN

Con la información proporcionada por el propietario se puede determinar que deja de lado varios costos directos o indirectos como son: la depreciación de máquinas, energía eléctrica y agua, merma y alquiler de local, dichos costos que deja de lado son importantes pues determinan la utilidad real que muestra la elaboración del producto. Asimismo la falta de métodos de determinación del costo adecuados incurren en determinar un costo real que el propietario pasa desapercibido.

DISCUSIÓN

Cuando el propietario decide determinar el precio de venta simplemente tiene en cuenta el costo realizado más un margen de utilidad de acuerdo al mercado y la competencia y para la decisión final en el precio se debe tener en cuenta los costes para establecer el precio: “estos teniendo en cuenta que si los costes son altos, el precio de venta puede quedar fuera de mercado, y si son bajos, el aplicar el margen sobre el coste, el precio de venta resulta inferior al aplicado en el sector, lo que supone una reducción del beneficio que es posible alcanzar”. (Bolívar, 2009, p.6)

Continuando se muestra la tabla N° 25 que determina los materiales por unidad a utilizar en la producción de un vestido de novia los cuales se detallan de la siguiente manera.

TABLA 25: MATERIALES DEL VESTIDO DE NOVIA.

MATERIALES DEL VESTIDO DE NOVIA			
PRODUCTO: VESTIDO DE NOVIA TALLA "M"			
BASE DE CÁLCULO: POR VESTIDO			
MATERIALES	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	
Tela (Telarasso)	M	S/	5.00
Pedrería A1	gramos	S/	0.40
Hilo	rollo	S/	1.00
Encajes (opcional)	Cm	S/	2.14
Aguja de máquina	unidad	S/	0.50
Aguja de mano	unidad	S/	0.10

NOTA: *Elaboración propia.*

Y de igual manera la tabla de la distribución del costo por producto que se detalla en la Tabla N° 26.

TABLA 26: DISTRIBUCIÓN DEL COSTO EN EL VESTIDO DE NOVIA.

PRODUCTO: VESTIDO DE NOVIA			
COSTOS	VALOR DIARIO	DISTRIBUCIÓN DIARIA	COSTO DEL PRODUCTO DIARIO
ALQUILER DE LOCAL	S/29.17	7.69%	S/2.24
LUZ Y AGUA	S/8.75	7.69%	S/0.67
DEPRECIACIÓN	S/1.96	7.69%	S/0.15

NOTA: *Elaboración propia con los datos recolectados del propietario de la empresa “Bleyzer's” mes de marzo del 2019 con la entrevista realizada.*

Con la ayuda de las tablas anteriores se determinará el costo real en la producción del vestido de novia la cual fue elaborada incluyendo todos los conceptos para la determinación de los costos que se debe tener en cuenta para poder obtener una utilidad considerada del producto final vestido que se presenta en la Tabla N° 27.

TABLA 27: COSTO REAL DEL VESTIDO Y LA REPERCUSIÓN EN EL PRECIO DE VENTA.

FICHA DE CÁLCULO DEL COSTO REAL						
PRODUCTO: VESTIDO DE NOVIA TALLA "M"						
BASE DE CÁLCULO: POR VESTIDO						
CÁLCULO DE COSTO DIRECTO						
MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO		COSTO TOTAL	
MATERIA PRIMA						
Tela (Telarasso)	m	9	S/	5.00	S/	45.00
TOTAL MATERIALES DIRECTOS					S/	45.00
MATERIAL DIRECTO						
Pedrería A1	gramos	250	S/	0.40	S/	100.00
Hilo	rollo	2	S/	1.00	S/	2.00
Encajes (opcional)	cm	70	S/	2.14	S/	150.00
Aguja de máquina	unidad	1	S/	0.50	S/	0.50
Aguja de mano	unidad	1	S/	0.10	S/	0.10
TOTAL MATERIALES DIRECTOS					S/	252.60
MANO DE OBRA						
Confeccionista	producto	1	S/	150.00	S/	150.00
Bordador	producto	1	S/	150.00	S/	150.00
TOTAL MANO DE OBRA					S/	300.00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN						
Alquiler de local	día	6	S/.	2.24	S/.	13.46
Luz y Agua	día	6	S/.	0.67	S/.	4.04
Depreciación de maquinaria y Equipo	día	6	S/.	0.15	S/.	0.91
Merma	porcentaje	15%	S/.	45.00	S/.	6.75
TOTAL COSTOS INDIRECTOS					S/	25.16
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN					S/	622.76
PRECIO DE VENTA					S/	1,500.00
UTILIDAD					S/	877.24
MÁRGEN DE UTILIDAD					58.48%	

NOTA: *Elaboración propia.*

INTERPRETACIÓN

En la elaboración de los cuadros se puede apreciar la variación entre los costos totales de la fase de producción del vestido, en la tabla N° 24 la determinación del costo por estimación del propietario muestra un costo total de S/ 592.10 (Quinientos noventa

y dos con 10/100 soles), mientras que en la tabla N° 27 que incurre costos reales muestra como resultado el costo de S/ 622.76 (seiscientos veintidós con 76/ 100 soles), haciendo una variación de S/ 30.66 (treinta con 66/100 soles) cuya consecuencia resulta de la no inclusión de los presentes costos: la depreciación de máquinas, energía eléctrica y agua, merma y alquiler de local. Lo que repercute en la utilidad cuyo monto en la tabla N° 24 es de S/ 907.90 (Novecientos siete con 90/100 soles), mientras que en la tabla N° 27 es de S/ 877.24 (ochocientos setenta y siete con 24/100 soles), lo que genera una variación de S/ 30.66 (treinta con 66/100 soles)

De igual manera en el margen de utilidad existe diferencia pues el propietario estima un margen de utilidad de 60.53 %, mientras que en la determinación completa del costo el margen de utilidad es de 58.48 % con una variación de 1.73 %.

DISCUSIÓN

“La toma de decisiones en el campo de los costos no se restringe a su reducción, sino también a su aumento, pues se trata de verlos como un impulsor de las metas de la organización o unidad estratégica” Villajuana (2013, p.22). Es por ello que en este producto (vestido) al considerar materiales de precio elevado, no los considera como un sacrificio en la producción sino más bien como elementos que hacen más atractivo el producto al momento de vender, por lo que si bien es cierto que es el producto que más costo tiene, también es el producto que más precio de venta posee y determina un precio a gusto de los consumidores. Asimismo, no debe obviar los costos señalados en la tabla N° 27 pues en el caso de este producto al tener un precio de venta elevado afecta reducidamente la variación del costo.

Adicionalmente se presenta la elaboración de un vestido de novia en una talla mayor a la más comercializada por la empresa, esta talla es la “L” presente en la Tabla N° 28.

TABLA 28: CÁLCULO DEL COSTO EN EL VESTIDO DE NOVIA TALLA “L”.

FICHA DE CÁLCULO DEL COSTO REAL						
PRODUCTO: VESTIDO DE NOVIA "L"						
BASE DE CÁLCULO: POR VESTIDO						
CÁLCULO DE COSTO DIRECTO						
MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO		COSTO TOTAL	
MATERIA PRIMA						
Tela (Telarasso)	m	12	S/	5.00	S/	60.00
TOTAL MATERIALES DIRECTOS					S/	60.00
MATERIAL DIRECTO						
Pedrería A1	gramos	250	S/	0.40	S/	100.00
Hilo	rollo	3	S/	1.00	S/	3.00
Encajes (opcional)	cm	90	S/	2.14	S/	192.86
Aguja de máquina	unidad	1	S/	0.50	S/	0.50
Aguja de mano	unidad	1	S/	0.10	S/	0.10
TOTAL MATERIALES DIRECTOS					S/	296.46
MANO DE OBRA						
Confeccionista	producto	1	S/	150.00	S/	150.00
Bordador	producto	1	S/	150.00	S/	150.00
TOTAL MANO DE OBRA					S/	300.00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN						
Alquiler de local	día	6	S/.	2.24	S/.	13.46
Luz y Agua	día	6	S/.	0.67	S/.	4.04
Depreciación de maquinaria y Equipo	día	6	S/.	0.15	S/.	0.91
Merma (15 %)	porcentaje	15%	S/.	60.00	S/.	9.00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS					S/	27.41
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN					S/	683.86
PRECIO DE VENTA					S/	1,700.00
UTILIDAD					S/	1,016.14
MÁRGEN DE UTILIDAD					59.77%	

NOTA: Elaboración propia con los datos recolectados del propietario de la empresa “Bleyzer's” mes de marzo del 2019 con la entrevista realizada.

Asimismo la comparación entre los costos y precios del propietario y las del investigador que se detallan en la Tabla N° 29 se obtienen los siguientes resultados.

TABLA 29: COMPARACIÓN ENTRE EL COSTO Y LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS DEL PROPIETARIO Y EL COSTO REAL.

COSTO SEGÚN EL PROPIETARIO						
		SACO		PANTALON	VESTIDO	
COSTO TOTAL	S/.	220.00	S/.	89.10	S/.	592.10
PRECIOS DE VENTA	S/.	300.00	S/.	150.00	S/.	1,500.00
UTILIDAD	S/.	80.00	S/.	60.90	S/.	907.90
MARGEN		27%		41%		61%
COSTO REAL DE PRODUCCIÓN						
COSTO TOTAL	S/.	233.91	S/.	113.91	S/.	622.76
PRECIOS DE VENTA	S/.	300.00	S/.	150.00	S/.	1,500.00
UTILIDAD	S/.	66.09	S/.	36.09	S/.	877.24
MARGEN		22%		24%		58%
DIFERENCIA EN LA UTILIDAD						
UTILIDAD PROPIETARIO	S/.	80.00	S/.	60.90	S/.	907.90
UTILIDAD REAL	S/.	66.09	S/.	36.09	S/.	877.24
DIFERENCIA	S/.	13.91	S/.	24.81	S/.	30.66
MARGEN		17%		41%		3%

NOTA: *Elaboración propia*

Se puede observar las diferencias valoradas que hay en el costo de producción estimada por el propietario y el costo real elaborado para cada prenda de vestir y lo que afecta a la utilidad y al margen porcentual de utilidad de cada uno.

TABLA 30: COSTO TOTAL.

MOVIMIENTO DEL PERIODO								
	PRENDAS DE VESTIR	UTILIDAD DEL PRODUCTOR	CANTIDAD	TOTAL	UTILIDAD REAL	CANTIDAD	TOTAL	VARIACIÓN
1	SACOS	S/80.00	24	S/. 1,920.00	S/66.09	24	S/1,586.27	S/333.73
2	PANTALONES	S/60.90	24	S/. 1,461.60	S/36.09	24	S/866.27	S/595.33
3	VESTIDOS DE NOVIA	S/907.90	4	S/. 3,631.60	S/877.24	4	S/3,508.98	S/122.62
	TOTALES	S/1,048.80		S/. 7,013.20	S/979.43		S/5,961.52	S/1,051.68

NOTA: *Elaboración propia*

En la presente tabla se muestra en resumen el movimiento económico de la empresa Bleyzer's que realizó en el mes de marzo, determinando una variación de S/ 1, 051.68 (Mil cincuenta y uno con 68/100 soles) importe que el propietario sacrifica al no realizar o utilizar un método de costo de producción adecuado que permita tomar en cuenta varios de los costos reales.

4.3. PUNTO DE EQUILIBRIO

Finalmente es importante saber que límites tiene el propietario frente a una cantidad de venta que le ayude al menos a cubrir sus costos de producción por lo que es necesario incurrir al punto de equilibrio.

Respecto al punto de equilibrio Flores Soria (S/F) menciona que es “el punto en el cual los ingresos totales son iguales a los costos totales”. (p. 180)

Asimismo Flores Soria (S/F) proporciona una fórmula para determinar el punto de equilibrio el cual está presente en la Tabla N° 31:

TABLA 31: FÓRMULA PARA DETERMINAR EL PUNTO DE EQUILIBRIO

$$Pe = \frac{\text{Costo fijo}}{Pvu - Cvu}$$

NOTA: Fuente de (Flores Soria, S/F, p. 182)

Donde: Pvu = Precio de venta unitario

Cvu = Costo Variable Unitario

Dicha fórmula nos facilitará la realización del punto de equilibrio por cada producto y para ello se inicia con la determinación del costo fijo que se detalla en la Tabla N° 32.

TABLA 32: DETERMINACIÓN DEL COSTO FIJO.

COSTOS INCURRIDOS	VALOR MENSUAL
ALQUILER DE LOCAL	S/700.00
LUZ Y AGUA	S/210.00
DEPRECIACIÓN DE MQ. Y EQ.	S/47.08
TOTALES	S/957.08

NOTA: Elaboración propia.

Seguidamente de la Tabla N° 33 que detalla los costos variables en el primer producto que es el Saco.

TABLA 33: COSTOS VARIABLES DEL SACO.

PRODUCTO: SACO TALLA "M"
BASE DE CÁLCULO: UNIDAD

CÁLCULO DE COSTO

MATERIALES	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
MATERIA PRIMA				
Forro Poliester	Cm	160	S/. 0.06	S/. 10.00
Entretela Adhesiva	Cm	80	S/. 0.11	S/. 9.00
Tela (Rolilana)	Cm	160	S/. 0.50	S/. 80.00
TOTAL MATERIA PRIMA				S/. 99.00
MATERIAL DIRECTO				
Botones Grandes	Unidad	2	S/. 1.50	S/. 3.00
Botones Chicos	Unidad	4	S/. 0.50	S/. 2.00
Hilo	Rollo	1	S/. 1.00	S/. 1.00
Aguja de máquina	Unidad	1	S/. 0.50	S/. 0.50
Aguja de mano	Unidad	1	S/. 0.10	S/. 0.10
TOTAL MATERIALES DIRECTOS				S/. 6.60
MANO DE OBRA				
Confeccionador	Producto	1	S/. 100.00	S/. 100.00
TOTAL MANO DE OBRA				S/. 100.00
TOTAL DE COSTOS VARIABLES				205.60

NOTA: *Elaboración propia.*

Ello servirá para determinar el punto de equilibrio que a continuación se desarrollará en la Tabla N° 34.

TABLA 34: PUNTO DE EQUILIBRIO DEL PRODUCTO “SACO”

SACO	
Pe=	$\frac{957.08}{300 - 205.60}$
Pe=	$\frac{957.08}{94.40}$
Pe=	10

NOTA: *Elaboración propia.*

Redondeando se obtiene que el punto de equilibrio del producto “Saco” está presente en una cantidad de 10 unidades a producir para equilibrar con los costos y de esta manera genere una igualdad.

Seguidamente el producto “Pantalón” el cual presenta una determinación del costo variable de S/ 89.60 que se detalla en la Tabla N° 35.

TABLA 35: COSTOS VARIABLES DEL PANTALÓN.

PRODUCTO: PANTALON DE VESTIR						
BASE DE CÁLCULO: POR PANTALÓN						
MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO		COSTO TOTAL	
MATERIA PRIMA						
Tela	Cm	110	S/.	0.50	S/.	55.00
Popelina	Cm	50	S/.	0.08	S/.	4.00
TOTAL MATERIA PRIMA					S/.	59.00
MATERIAL DIRECTO						
Cierre	unidad	1	S/.	1.50	S/.	1.50
Botones	unidad	3	S/.	0.50	S/.	1.50
Broches	unidad	4	S/.	0.25	S/.	1.00
Hilo	Rollo	1	S/.	1.00	S/.	1.00
Aguja de máquina	unidad	1	S/.	0.50	S/.	0.50
Aguja de mano	unidad	1	S/.	0.10	S/.	0.10
TOTAL MATERIALES DIRECTOS					S/.	5.60
MANO DE OBRA						
Confeccionista	1	1	S/25.00		S/.	25.00
TOTAL MANO DE OBRA					S/.	25.00
TOTAL DE COSTOS VARIABLES						89.60

NOTA: *Elaboración propia.*

De los datos de la Tabla N° 32 y la Tabla N° 35 permiten el desarrollo del punto de equilibrio donde anteriormente se ha determinado que el precio de venta del pantalón es de S/ 150. Con estos datos se realiza el cálculo en la Tabla N° 36.

TABLA 36: PUNTO DE EQUILIBRIO DEL PANTALÓN.

PANTALÓN	
Pe=	$\frac{S/ 150.00}{150 - 89.60}$
Pe=	$\frac{957.08}{60.40}$
Pe=	16

Redondeando se obtiene que el punto de equilibrio del producto “Pantalón” está presente en una cantidad de 16 unidades a producir para equilibrar con los costos y de esta manera no haya pérdidas ni ganancias en el ejercicio mensual.

Finalmente el producto “Vestido de novia” que se presenta los costos variables en la Tabla N° 37.

TABLA 37: COSTOS VARIABLES DEL VESTIDO DE NOVIA.

PRODUCTO: VESTIDO DE NOVIA TALLA "M"					
BASE DE CÁLCULO: POR VESTIDO					
CÁLCULO DE COSTO DIRECTO					
MATERIALES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL	
MATERIA PRIMA					
Tela (Telarasso)	m	9	S/ 5.00	S/	45.00
TOTAL MATERIALES DIRECTOS					S/ 45.00
MATERIAL DIRECTO					
Pedrería A1	gramos	250	S/ 0.40	S/	100.00
Hilo	rollo	2	S/ 1.00	S/	2.00
Encajes (opcional)	cm	70	S/ 2.14	S/	150.00
Aguja de máquina	unidad	1	S/ 0.50	S/	0.50
Aguja de mano	unidad	1	S/ 0.10	S/	0.10
TOTAL MATERIALES DIRECTOS					S/ 252.60
MANO DE OBRA					
Confeccionista	producto	1	S/ 150.00	S/	150.00
Bordador	producto	1	S/ 150.00	S/	150.00
TOTAL MANO DE OBRA					S/ 300.00
TOTAL DE COSTOS VARIABLES					597.60

NOTA: *Elaboración propia.*

De los datos de la Tabla N° 32 y la Tabla N° 37 contribuyen a la determinación del punto de equilibrio de este producto que se detalla en la Tabla N° 38.

TABLA 38: PUNTO DE EQUILIBRIO DEL VESTIDO DE NOVIA

$$\begin{array}{c}
 \text{VESTIDO} \\
 \text{Pe} = \frac{957.08}{1500 - 597.6} \\
 \text{Pe} = \frac{957.08}{902.40} \\
 \text{Pe} = 1
 \end{array}$$

NOTA: *Elaboración propia.*

Redondeando se obtiene que el punto de equilibrio del producto “Vestido de Novia” está presente en una cantidad de 1 unidad a producir para equilibrar con los costos y de esta manera no haya pérdidas ni ganancias en el ejercicio mensual, ello por la gran cantidad de ganancia que produce este producto además que su precio de venta es de S/ 1,500.00.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El propietario y sastre determina sus precios utilizando el cálculo de costo tradicional que es el costo de la materia prima, más (+) materiales complementarios, más (+) mano de obra como elementos totales del costo y al resultado le adiciona el margen de ganancia esperado.
- El costo de producción de las prendas de vestir, los determina el propietario en cuya forma es deducible con costos directos de producción o los que son percibidos al momento de realizar un producto, pero obvia aquellos costos indirectos que complementan el costo total y real al proceso productivo lo que le impide tener cálculos reales.
- En la comparación de costos se puede determinar una gran variación en los resultados formulados por el propietario y por el investigador debido a la ausencia de un sistema de costos que determine el resultado real en costos de producción y con ello tomar decisiones efectivas para la empresa, además lleva un cálculo empírico (tradicional) debido a que el método empleado por el propietario no es el completo para determinar un costo real pues obvia costos como depreciación de maquinaria, mermas, servicios básicos y alquiler de local.
- Con la obtención de los datos se concluye la gran importancia de fijar costos reales de producción, pues es un factor interno de la empresa para determinar un precio que genere rentabilidad y progreso en la empresa.

RECOMENDACIONES

Al realizar y concluir el presente trabajo de investigación se dirige recomendaciones al gerente o propietario de la microempresa en el sector sastrería Bleyzer's, las cuales son:

- ❖ Tomar en cuenta los costos indirectos que en la investigación se detallan, los cuales llegan a ser elementos del costo como son la depreciación de maquinarias, servicios básicos, mermas y alquiler de local que han sido obviados por el propietario con la finalidad de obtener resultados acordes a la realidad de la empresa.
- ❖ Al realizar un correcto cálculo de los costos de producción servirá de soporte para la determinación del precio de venta y con ello la utilidad esperada con lo que se espera un mejor método en la determinación económica de la empresa.
- ❖ Tener en cuenta un método útil que determine los costos reales o considerar aquellos obviados en el cálculo del proceso de costos que muestran una gran variación de los ingresos esperados por el empresario.
- ❖ Considerar como un factor interno de la empresa en la determinación del precio a todos los costos reales de producción que servirán para determinar el ingreso esperado y las utilidades en progreso de la sastrería.

LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Actualidad Empresarial. (2014). *Registro de Costos, Información mínima, formatos y Casuísticas*. Lima: Pacífico Editores.
- Albán Vallejo, V. M., Betancourt Soto, V. M., & Morales Merchán, N. H. (2015). *El Costo de Producción y la Fijación de Precios en las Microempresas*. Ecuador: Revista Eumednet.
- Asturias Méndez, A. B. (2015). *Producción y Comercialización de Saco Casual Reversible para caballero, en la zona 1 del Centro Histórico de la ciudad de Guatemala*. Guatemala: Universidad del Istmo.
- Barbará Benites, N. A., Arteaga Cortez, P., Caballero García, A. M., Rodríguez Mantilla, W. F., & Neciosup Sabino, E. (. (2018). *Limitaciones que impiden el desarrollo empresarial de Mypes: distritos de Coishco, Chimbote, Nuevo Chimbote y Santa - 2017*. Chimbote, Perú: Universidad San Pedro.
- Bardales, D., & Vásquez, G. (2016). *Determinación de la Capacidad de Endeudamiento Financiero a partir del Análisis de los Costos de Producción de las Mypes en el sector textil caso Comercial Amparo Chuquimango de la ciudad de Cajamarca, Abril 2016*. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Bardales, D., & Vásquez, G. (2016). *Determinación de la Capacidad de Endeudamiento Financiero a partir del Análisis de los Costos de Producción de las Mypes en el sector Textil caso comercial Amparo Chuquimango de la ciudad de Cajamarca, abril 2016*. Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Bautista Robles, V., & Roca Abanto, M. M. (2018). *Diseño del Sistema ABC para la empresa Textil CHM EIRL periodo 2016 – 2017 - Cajamarca*. Cajamarca, Perú: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Bernal Zavala, E. K. (2015). *PROPUESTA DE SISTEMA DE COSTOS ABC PARA LA COMPAÑÍA DE TRANSPORTE PESADO JP AUQUILLA S.A.*. CUENCA – ECUADOR: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.
- Bolívar Ruano, M. R. (2009). El precio en el marketing. *Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía*, 9.
- Bonilla, G. V. (2012). *Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C.A de la ciudad de Ambato*. Ambato – Ecuador: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.

- Corcino Leyva, D. G. (2017). *La estructura de Costos de Producción por procesos para la Determinación de la Utilidad y la Toma de Decisiones en la empresa Industrial del Distrito de Comas año 2013*. Los Olivos, Lima: Universidad de Ciencias Humanas.
- Cruz, J. (2014). *Determinación del Costo de Producción de Harina de Pescado en la empresa pesquera Clajoma Seafood E.I.R.L.* Piura: Universidad Nacional de Piura.
- Farfán, G. P. (2012). *DETERMINACIÓN DEL COSTO DE FABRICACIÓN DE MUEBLES EN LA EMPRESA “LA MADERA”, DE LA CIUDAD DE CUENCA, PERÍODO JULIO – SEPTIEMBRE DE 2011*. Loja - Ecuador: Universidad Nacional de Loja.
- Flores Soria, J. (S/F). *Costos para la Toma de Decisiones Gerenciales*. Lima: Centro de Especialización en Contabilidad y Finanzas-CECOF ASESORES.
- Fonseca Sepúlveda, C. M. (2012). *Factores que afectan la toma de decisión de los precios a nivel internacional*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Gallardo Aulestia, J. A. (2013). *PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA FÁBRICA DE MUEBLES MODULARES GALLARDO - MOGAL”*. SANGOLQUÍ – ECUADOR: ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO.
- García Herrera, E. J., & Martínez Realpe, J. A. (2017). *DISEÑO DE UN MODELO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA MICROEMPRESA DE AREPAS “KEPAS”*. CALI COLOMBIA: PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA.
- Gómez Aguirre, A. (2013). *Cómo estructurar un sistema de costos en una empresa de servicios*. Lima, Primera Edición: Gaceta Jurídica S.A.
- Goñi Avila, N. (2008). *El precio, variable clave en el marketing*. México: Pearson Educación.
- Guillermo, I. C. (2015). *Contabilidad de costos: elementos del costo de producción en mypes industriales (Parte I)*. Lima : Actualidad Empresarial.
- Hernández Colina, J. J. (2016). *Sistema de Costos de Producción y su Influencia en la Determinación del Costo y Precio de las comidas de la empresa El Paisa E.I.R.L., Distrito De Cusco, período agosto-octubre del 2016*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.

- Jácome Jácome, L. A. (2015). *Los Costos de Producción y la Fijación de los precios de venta en la empresa Impactex*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Lázaro Lázaro, A. R. (2008). *Diagnóstico para la fijación estratégica de precios de una empresa productora y comercializadora de alimentos*. México: Instituto Politécnico Nacional.
- Lazo Palacios, M. (2013). *Contabilidad de los Costos I*. Ñaña, Lima: Universidad Peruana Unión.
- Luján Alburqueque, L. F. (2009). *Contabilidad de Costos*. Lima: Gaceta Jurídica.
- Marulanda Castaño, O. J. (2009). *Curso: Costos y Presupuestos*. Universidad Nacional a Distancia.
- Monterrer Tirado, D. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Universitat Jaumet.
- Murillo Coque, K. R., & Sarmiento Bayas, N. C. (2012). *DETERMINACIÓN DE COSTOS Y PRECIOS REFERENCIALES DE LOS SERVICIOS DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA DE FIAC S.A. Y SU INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS, AÑO 2011*. Guayaquil - Ecuador: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA.
- Nápoles Tototzin, M. C. (2014). *DETERMINACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE COSTOS DEL USO DEL FERTILIZANTE FosfíMAX EN EL CULTIVO DE ROSA EN INVERNADERO*. Tenancingo, Estado de México: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO.
- Palacios Morales, J. A. (2016). *LOS COSTOS VARIABLES Y SU INCIDENCIA EN EL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN*. Guayaquil - Ecuador: UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL.
- Perata, A. E. (2016). *Un sistema de información basado en costos para la toma de decisiones sobre precios: Caso aplicado a una empresa multiproductora del sector gastronómico*. BAHÍA BLANCA, ARGENTINA: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR.
- Quispe, S. (2018). *Incidencia del Sistema de Costos ABC en la Rentabilidad de la empresa JJM Servicios Generales S.R.L. en el periodo 2016*. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca.
- Rojas, L. (2018). Situación del Financiamiento a Pymes y empresas nuevas en América Latina. *Corporación de estudios para Latinoamérica (CEPLAN)*, 66.

- Rosas, D. (2011). *Análisis de la Fijación de Precios de las Pyme del sector Gráfico en la ciudad de Quito*. Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Sánchez Barraza, B. J. (2009). Problemática de Conceptos de costos y clasificación de costos. *QUIPUKAMAYOC - Revista de la Facultad de Ciencias Contables Vol. 16 N° 32*, 2.
- Sánchez, D. J. (2016). *DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA EMPRESA "COLACIONES EL MANJAR"*. BUCARAMANGA - COLOMBIA: UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.
- Santander Cjuno, C. K. (2013). *Estrategias para inducir la Formalidad de la Mype de la Industria Gráfica- Offset por medio de Gestión Competitiva*. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).
- Serpa, V., & Flores, W. (2017). *Implementación de un Sistema de Costeo por procesos para el cálculo del Costo Real del producto terminado; estudio del caso en la empresa maderera América Trading S.A.C. 2014-2015*. Puerto Maldonado, Perú: Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.
- Sevillano, O. (2015). Las Mypes. *Actualidad Empresarial*, 3.
- Sinistra Valencia, G. (2006). *Contabilidad de Costos*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT. (22 de Febrero de 2019). *SUNAT*. Obtenido de SUNAT: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>
- Tantalean, L. (2017). *Costo de Producción y Determinación de precios en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Tello Cabellos, S. Y. (2014). Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país. *Lex N° 14*, 218.
- Terrones, L. (2013). *Factores que influyen negativamente en la rentabilidad de la Mype panadería Miraflores de Otuzco - Cajamarca (tesis de pregrado)*. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca.
- Ugaz, C. (2015). *Influencia de la Formalización de las Mypes en la Determinación de los Costos de Producción en las Empresas del sector calzado del Distrito El porvenir, Provincia de Trujillo, Departamento de la Libertad, 2014 (Tesis Doctoral)*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.

- Vallejos Orbe, H. M., & Chiquinga Jaramilo, M. P. (2017). *Costos Modalidad Órdenes de Producción*. Ibarra, Ecuador: Universidad Técnica del Norte.
- Villajuana, C. (2013). *Costos y Presupuestos paso a paso*. Tacna: Editorial Neuman.
- Vitonera, J. (2015). *Implementación de costos basado en actividades que permitan un crecimiento sostenido en la empresa embotelladora de Agua el Rocío del Cumbe SAC (tesis de pregrado)*. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca.
- Walther, R. (2016). *Determinación del Costo de Producción y Rentabilidad de Puertas especiales combinadas de fierro y madera en Yunguyo*. Yunguyo - Puno: Universidad Nacional del Altiplano.

ANEXOS

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Fecha : / /2019 Hora de inicio..... Hora de término.....

Lugar :

Entrevistado :

Empresa :

Introducción:

El propósito de la presente ficha es con el fin de conocer situaciones necesarias para fijar los costos de producción y la determinación del precio de venta con dicha información, la presente fuente servirá para el desarrollo de la investigación.

FICHA DE INVESTIGACIÓN



Tenga usted un buen día, quien se presenta, Alex Andreé Camacho Ortiz, con DNI: 70199646, natural de esta ciudad y alumno egresado de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo de la carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, quien va realizando una investigación de nombre **“Costo de producción en la determinación de precios Caso “Bleyzer'S” de Cajamarca 2019.”** Con el cual se tomará como unidad de análisis el presente centro de labores dirigido por su persona referente al sector sastrería, el fin de dicha investigación es proporcionar información adecuada y mecanismos eficaces para contribuir en el desarrollo de su empresa y lograr maximizar beneficios, asimismo el presente proyecto servirá para futuras investigaciones.

Por tal motivo le agradezco responder las siguientes preguntas:

SEXO.....

EDAD.....

Pregunta 1: ¿Cuáles son los productos principales que realiza su empresa?(PRODUCTOS PRINCIPALES)

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

Pregunta 2. ¿Cuáles son los productos que fabrica con mayor frecuencia y qué porcentajes representa cada uno de sus productos en sus ventas? (PRODUCTOS PRINCIPALES)

.....
.....

.....
.....

Pregunta 3: ¿Qué cantidad de productos confecciona en la semana? (PRODUCCIÓN)

.....
.....
.....
.....

Pregunta 4: ¿Considera usted que es necesario conocer costos y gastos en los que incurre la producción de su empresa? ¿Porqué? (COSTOS DE PRODUCCIÓN)

.....
.....
.....
.....

Pregunta 5: ¿Usted determina costos de producción en sus productos? (COSTO DE PRODUCCIÓN)

.....
.....
.....
.....

Pregunta 6: ¿Considera usted los costos directos, cuales?

.....
.....
.....
.....

Pregunta 7: ¿Considera usted los costos indirectos, cuales?

.....
.....
.....
.....

Pregunta 8: ¿Realiza algún método de costos en particular? (COSTO DE PRODUCCIÓN)

SI:

NO:

Pregunta 9: ¿Cuál es el procedimiento para calcular sus costos?

.....
.....
.....
.....

Pregunta 10: ¿Qué dificultades tiene para determinar el cálculo de costo de producción? (COSTO DE PRODUCCIÓN)

.....
.....
.....
.....

Pregunta 11: ¿Qué materiales directos utiliza para su producción? (MATERIA PRIMA)

.....
.....
.....
.....

Pregunta 12: ¿De qué forma se abastece de su materia prima (materiales de confección)? (MATERIA PRIMA)

.....
.....
.....
.....

Pregunta 13: ¿Cómo determina sus precios en la producción que realiza? (PRECIO)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Pregunta 14: ¿El precio varía de acuerdo a las temporadas del año? ¿En cuanto?

.....
.....

Pregunta 15: ¿Cómo determina su utilidad (ganancia) por cada producto confeccionado, algún porcentaje?(PRECIO)

.....
.....
.....
.....
.....

Pregunta 16: ¿Cómo calcula la mano de obra (por horas, por producto o por día)? (MANO DE OBRA)

.....
.....
.....
.....

Pregunta 17: La maquinaria de la empresa es propia, alquilada o en financiamiento (BIENES)

.....
.....

Pregunta 18: ¿En su taller se paga por el mantenimiento de las maquinarias? (BIENES)

.....
.....
.....
.....
.....

Pregunta 19: ¿Realiza algún método de cálculo para la depreciación?

.....
.....
.....
.....

Pregunta 20: ¿Para determinar el costo de producción incluye gastos Administrativos y de ventas?

.....
.....
.....
.....

Pregunta 21: ¿Incluye el consumo de energía eléctrica y agua a la producción que realiza?

.....
.....
.....
.....

Pregunta 22: ¿El local de la empresa es propio o alquilado? (BIENES)

.....
.....

Pregunta 23: ¿Qué otros costos indirectos considera? (COSTOS INDIRECTOS DE FACBRICACIÓN)

.....
.....
.....
.....

Ficha de cálculo del Costo de Producción

Producto: _____

Cantidad: _____

N°	Elementos del Costo	Cantidad	Costo Total	Costo Unitario	Costo fijo	Costo Variable
Materia Prima Directa						
TOTAL EN MATERIA PRIMA DIRECTA						
Mano de Obra						
TOTAL DE MANO DE OBRA						
CIF						
TOTAL DE CIF						
COSTO TOTAL						