

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**



**USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES CON LAS  
HABILIDADES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DE UNA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE LA CIUDAD DE  
CAJAMARCA, 2019.**

**Bachilleres:**

**Banda Sánchez, Cristhian Anthony**

**Leiva Torres, Jose Devis**

**Asesora:**

**Dra. Juana Dalila Huaccha Álvarez.**

**CAJAMARCA-PERÚ**

**Septiembre – 2020.**

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**



**USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES CON LAS  
HABILIDADES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DE UNA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE LA CIUDAD DE  
CAJAMARCA, 2019.**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el título de  
Licenciados en Psicología.

**Bachilleres:**

Banda Sánchez, Cristhian Anthony

Leiva Torres, Jose Deivis

**Asesora:**

Dra. Juana Dalila Huaccha Álvarez

**Cajamarca – Perú**

**Septiembre – 2020.**



**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO  
FACULTAD DE PSICOLOGIA**

**CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA**

**APROBACION DE TESIS PARA OPTAR POR EL TITULO  
PROFESIONAL**

**“USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES CON LAS  
HABILIDADES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DE UNA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE LA CIUDAD DE  
CAJAMARCA, 2019”**

**Presidente** : Mg. Ricardo Monzón Portilla.

**Secretario** : Mg. Patricia del Pilar Gómez Vargas.

**Asesora** : Dra. Juana Dalila Huaccha Álvarez.

**A:**

A Dios, por brindarnos salud, sabiduría y fuerza para lograr el desarrollo y cumplimiento exitoso de nuestras metas.

A nuestros padres por ser los seres humanos, sensibles y ejemplo que nunca dejaron de creer en nosotros. Gracias por su amor, cariño, comprensión y consejos que fueron necesarios para llegar a ser las personas que somos.

A nuestros hermanos por brindarnos su apoyo constante para formarnos en la carrera profesional de Psicología.

A todos ustedes un agradeciendo inmenso y eterno porque sin su apoyo no hubiésemos alcanzado esta meta.

## **AGRADECIMIENTO**

- A Dios, por darnos la vida, salud y sabiduría para cristalizar nuestros sueños.
- A nuestra Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, por la acogida y formación dentro de sus claustros.
- A la facultad de Psicología por brindarnos una formación de calidad y excelencia; contando con docentes de buena formación profesional.
- A la Dra. Juana Dalila Huaccha Álvarez por el tiempo, consejos, enseñanzas brindadas preocupación e impulsar esta investigación.
- Al Director, adolescentes, padres y madres de familia de la I.E.P “Alexander Von Humboldt” de Cajamarca por habernos acogido con amabilidad y facilitar el acceso a la información para el desarrollo de la investigación.

## RESUMEN

La investigación, uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en los adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019, se planteó como objetivo determinar la relación entre uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en los adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019; para ello se determinó la hipótesis existe relación significativa entre el uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en los adolescentes en una institución educativa privada. El tipo de investigación fue cuantitativa, con diseño no experimental, correlacional, transversal. Se tuvo como población a 92 adolescentes, se hizo uso del muestreo no probabilístico, la muestra estuvo conformada por 75 estudiantes (hombres y mujeres) de segundo a quinto grado, comprendidos entre las edades de 13 a 18 años. Para la obtención de los datos se aplicaron los instrumentos: el cuestionario de redes sociales virtuales y la lista de chequeo de habilidades sociales. Para contrastación de la hipótesis se empleó la prueba estadística Rho de Spearman. Obteniendo como resultado en la relación entre las variables de investigación un coeficiente de Rho ,097 y un P-value ,407. Concluyendo que no hay evidencias suficientes para aceptar la hipótesis de investigación (alterna), confirmando que no existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en los adolescentes en una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.

**Palabras clave:** Redes sociales virtuales y habilidades sociales.

## **ABSTRACT**

The research, use of virtual social networks with social skills in adolescents from a private educational institution in the city of Cajamarca, 2019, aimed to determine the relationship between use of virtual social networks with social skills in adolescents from a private educational institution in the city of Cajamarca, 2019; For this, the hypothesis was determined that there is a significant relationship between the use of virtual social networks with social skills in adolescents in a private educational institution. The type of research was quantitative, with a non-experimental, correlational, cross-sectional design. The population was 92 adolescents, non-probability sampling was used, the sample was made up of 75 students (men and women) from second to fifth grade, between the ages of 13 to 18 years. To obtain the data, the instruments were applied: the virtual social networks questionnaire and the social skills checklist. Spearman's Rho statistical test was used to test the hypothesis. Obtaining as a result in the relationship between the research variables a Rho coefficient, 097 and a P-value, 407. Concluding that there is not enough evidence to accept the research hypothesis (alternate), confirming that there is no inverse relationship between the use of virtual social networks with social skills in adolescents in a private educational institution in the city of Cajamarca, 2019.

**Keywords:** Virtual social networks and social skills.



# ÍNDICE

<b>A:</b> .....	<b>v</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE</b> .....	<b>ix</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>12</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>15</b>
1.1. Planteamiento del problema: .....	16
1.2. Formulación del Problema:.....	19
1.3. Objetivos de la Investigación: .....	19
1.3.1. Objetivo General:.....	19
1.3.2. Objetivos Específicos: .....	19
1.4. Justificación:.....	21
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>23</b>
2.1. Antecedentes de la Investigación: .....	24
2.2. Bases teóricas: .....	28
2.2.1. Redes sociales virtuales: .....	28
2.2.1.1. Historia de las redes sociales virtuales: .....	30
2.2.1.2. Teorías de las redes sociales.....	35
2.2.1.3. Redes sociales en la comunicación e interacción social .....	37
2.2.1.4. Uso de las redes sociales virtuales.....	38

2.2.1.5.	Tipos de redes sociales virtuales. ....	39
2.2.1.6.	Características de las redes sociales virtuales. ....	52
2.2.1.7.	Ventajas y desventajas de las redes sociales virtuales. ....	53
2.2.1.8.	Las redes sociales y su impacto en el ámbito escolar.....	54
2.2.2.	Habilidades sociales:.....	56
2.2.2.1.	Definición de habilidad. ....	56
2.2.2.2.	Definición de habilidades sociales:.....	57
2.2.2.3.	Teorías de las habilidades sociales. ....	57
2.2.2.4.	Dimensiones de las habilidades sociales. ....	60
2.2.2.5.	Mecanismos de aprendizaje de las habilidades sociales.....	61
2.2.2.6.	Importancia de las habilidades sociales. ....	62
2.2.2.7.	Habilidades sociales en el contexto escolar. ....	63
2.2.2.8.	Elementos de las habilidades sociales.....	64
2.2.2.9.	Ventajas y desventajas de las habilidades sociales. ....	66
2.2.2.10.	Las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en los adolescentes. ....	67
2.2.2.11.	Dinámica de la institución educativa privada.....	69
2.3.	Definición de términos Básicos:.....	70
2.4.	Hipótesis de Investigación: .....	71
2.5.	Definición Operacional de Variables:.....	73
<b>CAPÍTULO III .....</b>		<b>76</b>
3.1.	Tipo de investigación: .....	77
3.2.	Nivel de investigación. ....	77

3.3. Diseño de investigación.....	77
3.4. Población, muestra y unidad de análisis: .....	77
3.6. Procedimiento de Recolección de Datos:.....	83
3.7. Análisis de datos: .....	84
3.7. Consideraciones éticas .....	86
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>88</b>
4.1. Análisis de Resultados:.....	89
4.2. Discusión de resultados: .....	100
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>106</b>
Conclusiones:.....	107
Recomendaciones:.....	109
<b>REFERENCIAS: .....</b>	<b>110</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>119</b>
ANEXO A: Matriz de consistencia. ....	120
ANEXO B: Solicitud de permiso. ....	132
ANEXO C: Asentimiento informado.....	133
ANEXO D: Consentimiento informado.....	134
ANEXO E: Ficha técnica cuestionario redes sociales virtuales.....	135
ANEXO F: Instrumento de habilidades sociales.....	138

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Definición operacional de variables .....	73
<b>Tabla 2:</b> Datos sociodemográficos.....	78
<b>Tabla 3:</b> análisis de fiabilidad del cuestionario redes sociales virtuales.....	81
<b>Tabla 4:</b> Análisis de fiabilidad del instrumento lista de chequeo de las habilidades sociales.....	82
<b>Tabla 5:</b> confiabilidad del instrumento lista de chequeo de las habilidades sociales.....	84
<b>Tabla 6:</b> Confiabilidad del cuestionario redes sociales virtuales.....	85
<b>Tabla 7:</b> Prueba de normaniliada de kolmogorv smirnov del instrumento lista de chequeo de las habilidades sociales.....	85
<b>Tabla 8:</b> Prueba de normaniliada de kolmogorv smirnov del cuestionario redes sociales virtuales.....	86
<b>Tabla 9:</b> Correlación redes de las variables sociales virtuales con habilidades sociales.....	89
<b>Tabla 10:</b> Correlación de la variable redes sociales virtuales con las habilidades sociales básicas.....	90
<b>Tabla 11:</b> Correlación de la variable redes sociales virtuales con las habilidades sociales avanzadas.....	91
<b>Tabla12:</b> Correlación de la variable redes sociales virtuales con las habilidades sociales relacionada con los sentimientos.....	92
<b>Tabla 13:</b> Correlación de la variable redes sociales virtuales con las habilidades sociales relacionada con la agresividad.....	93
<b>Tabla14:</b> Correlación de la variable redes sociales virtuales con las habilidades sociales para hacer frente al estrés.....	94
<b>Tabla 15:</b> Correlación de la variable redes sociales virtuales con las habilidades sociales de planificación.....	95
<b>Tabla 16:</b> habilidades sociales que más prevalecen en los adolescentes.....	96

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad se vive en una época de constantes y diversos cambios, conjuntamente con la evolución de la tecnología que exige a las personas ser partícipes de la misma y estar en constante adaptación a los cambios de la era de la tecnología, de la globalización, de la sociedad del conocimiento.

En esta era de la tecnología, se puede constatar que las redes sociales virtuales han tenido un impacto desfavorable en las relaciones interpersonales directas, ya que el uso desmedido de estas redes sociales virtuales han limitado la interacción del ámbito social de los adolescentes, produciendo cambios en sus vidas como adaptar nuevos hábitos, costumbres, búsquedas de información y de relacionarse de manera directa con sus pares o familiares implicando un decremento en la comunicación (Barra, 2016).

Esta problemática afecta a la sociedad a nivel internacional, nacional y local porque existen facilidades en la obtención de dispositivos móviles, computadoras u otros medios tecnológicos, que no son controlados, que hace que el uso de estos dispositivos sea desmedido y desarrolle desajustes en el contexto social como inadecuada interacción con las demás personas, limitando el desarrollo de habilidades sociales directas en las personas, especialmente en los adolescentes.

Por lo tanto en el estudio se investigó un problema de interés para la sociedad, el uso de las redes sociales virtuales y su relación con las habilidades sociales en adolescentes. El estudio se presenta por capítulos para una mejor y mayor comprensión.

En el capítulo I: se detalla el problema de investigación, teniendo como puntos principales al planteamiento y formulación del problema, objetivo general y específicos; además de la justificación e importancia el problema de investigación.

En el capítulo II: se presenta el marco teórico, comprendiendo los antecedentes de investigaciones de nivel internacional, nacional y local; y las bases teóricas conjuntamente, se encuentra la hipótesis y la operacionalización de variables.

En el capítulo III: se encuentra la metodología de investigación, considerando el tipo y diseño; población, muestra y unidad de análisis; instrumentos y procedimientos para la recopilación de datos; y las consideraciones éticas.

En el capítulo IV: se orienta al análisis y discusión de resultados.

En el Capítulo V: se presenta las conclusiones y recomendaciones de la investigación. Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y anexos.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

## **1.1. Planteamiento del problema:**

Justino (2010) refiere que el uso de las redes sociales virtuales ha ganado una gran cantidad de usuarios en la actualidad, por ende, en estos tiempos el uso de la internet es un hábito que se ha fomentado a medida del uso que se le está dando, tanto para hacer negocios como para compartir información académica; siendo las redes sociales un medio para intercambiar información general y/o específica.

Pfizer (2009) menciona que el 98% de los jóvenes españoles de 11 a 20 años es usuario de internet; de este porcentaje, siete de cada diez afirman acceder a la red por un tiempo diario de al menos 1,5 horas; pero, sólo una minoría (en torno al 3% o al 6%) hace un uso excesivo (en un lapso de 4 horas) de internet. Es, por tanto, una realidad obvia el alto grado de uso de las nuevas tecnologías entre los adolescentes y jóvenes.

Echeburúa y de Corral (2010) mencionan que el tiempo de conexión a las redes sociales virtuales en la adolescencia es entre una y dos horas diarias. La ubicación de computadoras en lugares comunes y no privados (como la habitación) y el control de contenidos; son algunas estrategias que se pueden aplicar para evitar una adicción a la internet y a las redes sociales virtuales que influyan directamente no sólo en la escuela y sus resultados, sino en la forma en que el adolescente se comunica y socializa con las demás personas.

Pavón (2015) indica que el uso de las nuevas tecnologías se utiliza para mantener una comunicación digitalizada con otras personas, en los estudiantes que van en las edades de 11 años a más, gran mayoría no hace un adecuado uso de estas redes sociales virtuales porque no transmiten información relevante para su beneficio



estudiantil, siendo estos estudiantes demasiado propensos a generar adicción hacia alguna red social virtual de manera permanente, y asimismo esta problemática es un factor que podría generar resultados inversos en sus calificaciones teniendo un rendimiento académico bajo y el poco desarrollo de sus habilidades sociales.

Este problema del uso excesivo de las redes sociales virtuales afecta el desarrollo de las habilidades sociales como, escucha activa, agradecer, pedir ayuda ante alguna dificultad, participar en grupos, pedir disculpas, conocer y expresar sus sentimientos y de los demás; compartir, ayudar, tomar decisiones, establecerse objetivos, concentrarse en sus actividades y el diálogo entre personas ya que en estos casos no son de manera presencial (Trejo, 2017).

A nivel mundial ante el uso desmedido de las redes sociales virtuales y los grandes avances de la tecnología en la interacción social, se ha generado un cambio en la vida de los seres humanos, generando consecuencias como: la ansiedad, el estrés, depresión, ludopatías y sentimientos de soledad; principalmente en los adolescentes que hacen uso de estas redes sociales virtuales (Tamayo, 2018).

De los aspectos negativos que se pueden identificar mediante el inadecuado uso de las redes sociales virtuales, los adolescentes y jóvenes prefieren estar en comunicación constante por medio de la web, lo que ésta estaría llevando a cabo la escasa práctica de las habilidades sociales directas, generando como resultado el aislamiento de estos adolescentes (Sánchez, Ruiz y Sánchez, 2014).

Las redes sociales virtuales compensan las necesidades del individuo para pertenecer a un grupo social que, en el pasado, se desarrollaban de manera directa.

Actualmente estas redes virtuales establecen relaciones sociales sin importar el espacio físico con facilidad de acceso e interacción, brindando a los adolescentes con ansiedad social espacios virtuales para un desenvolvimiento y comunicación por medio de la internet y el uso de los aparatos electrónicos; pero asimismo el hecho de facilitar la interacción social ha limitado que los adolescentes desarrollen sus habilidades sociales de manera adecuada (Bohórquez y Rodríguez, 2014).

Cerna y Plasencia (2012) refieren que más de dos millones de personas tienen una cuenta en la red social Facebook, la misma que utilizan para conseguir amistades, promocionar sus negocios o como espacio cultural. Estos investigadores en un sondeo realizado durante el desarrollo de su investigación, encontraron que; aproximadamente, el 95% de las alumnas de 1º, 2º, 3º, 4º y 5º años de educación secundaria de la institución educativa particular “María de Nazaret” utiliza una red social (Facebook) o pertenece a ella.

En los últimos años nuevas generaciones de adolescentes han hecho un excesivo uso de las nuevas tecnologías como es la internet, siendo más fácil para ellos el ingreso a estas páginas web y a aplicaciones para que se mantengan en comunicación entre ellos, siendo a la vez beneficioso y no beneficioso para algunos estudiantes adolescentes ya que no le dan un buen uso a estas redes de comunicación e información por cuanto afecta el desarrollo de las habilidades sociales directas.

Esta problemática que se vive a nivel internacional, nacional y local también se evidencia en las instituciones educativas de nivel secundario de la localidad de Cajamarca por lo que es motivo de interés para los investigadores, habiendo vivenciado los en sus prácticas pre profesionales, que los adolescentes mantienen una

comunicación virtual fría, distante; creando individualismo, soledad, etc; limitando el desarrollo de sus habilidades sociales. Planteándose como objetivo determinar la relación entre el uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en los adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.

Por lo sustentado anteriormente se plantea la siguiente interrogante.

## **1.2. Formulación del Problema:**

¿Cuál es la relación entre uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en los adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019?

## **1.3. Objetivos de la Investigación:**

### **1.3.1. Objetivo General:**

Determinar la relación entre el uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.

### **1.3.2. Objetivos Específicos:**

- Determinar la relación del uso de las redes sociales virtuales con las habilidades básicas en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.
- Determinarla relación de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales avanzadas en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.

- Determinar la relación de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales relacionadas con los sentimientos en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.
- Determinar la relación de las redes sociales virtuales con las habilidades alternativas a la agresión en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.
- Determinar la relación de las redes sociales virtuales con las habilidades para hacer frente al estrés en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.
- Determinar la relación de las redes sociales virtuales con las habilidades de planificación en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.
- Identificar las habilidades sociales que más prevalecen en los adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.

#### **1.4. Justificación:**

El presente estudio pertenece a la línea de investigación “Bienestar y desarrollo social, familiar, laboral y escolar” de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.

La investigación permite tener una comprensión científica del uso de las redes sociales virtuales y la relación que éstas tienen con las habilidades sociales en los adolescentes de una institución educativa privada de educación secundaria. Las redes sociales virtuales en la actualidad han marcado gran incidencia, con mayor magnitud en la población adolescente y por ende esta variable podría afectar a los estudiantes en sus habilidades sociales. La relación de estos dos constructos, es un problema que afecta a los adolescentes; El estudio se respalda en la Ley. 30947, en el Artículo 34 educación en salud mental lo cual establece que “las instituciones educativas de la educación básica y la educación superior, tanto públicas como privadas implementan programas de prevención con la finalidad de proteger a la población estudiantil de potenciales riesgos para la salud mental”.

La investigación contribuye con resultados fidedignos al conocimiento, en especial a la carrera profesional de psicología, se trató un tema de gran importancia hoy en día, por cuanto en cada momento las redes sociales virtuales van evolucionando de manera avanzada, teniendo los adolescentes una mayor facilidad de ingresar a la internet, estando en la posibilidad de usar dichas redes (Facebook, YouTube y WhatsApp) afectando de manera inadecuada en el desarrollo de sus habilidades sociales.

Asimismo, los resultados obtenidos permitirán a los psicólogos tener un panorama más amplio de la problemática para poder intervenir de manera pertinente y oportuna

en la población adolescente, permitirá también que las instituciones educativas, los directivos, plana docente, padres de familia y estudiantes adolescentes tomen conciencia del uso inadecuado de las redes sociales virtuales que realizan los adolescentes; creando programas de prevención e intervención en el control del uso de celulares en horarios de clases y en el uso adecuado de las redes sociales virtuales; asimismo permitirá formular y ejecutar planes y programas de capacitación dirigidos a todos los actores educativos sobre un buen desarrollo de sus habilidades sociales, evitando que los estudiantes, seres humanos sociales por excelencia, se conviertan en islas que para comunicarse solo necesiten de medios electrónicos y tecnológicos que los aleja de su esencia humana.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

## **2.1. Antecedentes de la Investigación:**

### **2.1.1. A nivel internacional:**

A nivel internacional se encontraron algunos antecedentes relacionados con el problema de investigación que a continuación se describen.

Sánchez y Lázaro (2016) en su investigación “La adicción al whatsapp en adolescentes y sus implicaciones en las habilidades sociales”, establecieron como objetivo analizar cómo se desarrollan las habilidades sociales en adolescentes mediante el uso de la tecnología de la información y la comunicación y si la adicción derivada del uso de servicios de mensajes tales como whatsapp puede mejorar la capacidad de sus habilidades sociales, siguiendo un diseño de carácter exploratorio mediante metodología “ex post facto”, en una muestra que corresponde a N=66 (el 57,3% varones; el 42,3% mujeres) entre 13 y 16 años, utilizando cuestionarios, Test de Adicción a Internet y Escala para la Evaluación de Habilidades Sociales. Teniendo como resultado que no hay correlación entre la adicción al whatsapp y las habilidades sociales.

Bolaños (2015) en su “Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad Guayaquil”; se planteó como objetivo analizar el impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad de Guayaquil; siendo una investigación descriptiva cuantitativa; aplicada a una muestra de 74 estudiantes; haciendo uso de encuestas. Teniendo como resultado que el 68% de los adolescentes indicó que pasan más de 5 horas conectados a las redes sociales a través del celular, usando este medio con



93% para enviar mensajes y comunicarse con los amigos, esto demuestra que no existe control en el acceso y tiempo límite para interactuar en las redes sociales.

Gómez y Marín (2017) en su investigación “Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años” tuvieron como objetivo identificar cómo las redes sociales pueden influir en la conducta del adolescente y qué efecto pueden tener en sus interacciones interpersonales, siendo de diseño no experimental de tipo correlacional, aplicada en una muestra no especificada, haciendo uso de instrumentos con un proceso retrospectivo y constructivo como base de análisis de artículos, libros, revistas , etc. Llegando a la conclusión que las redes sociales han logrado formar parte de la vida habitual de los adolescentes, sin dejar de mencionar el uso en adultos, teniendo en cuenta los instrumentos tecnológicos que ofrecen las redes sociales, las cuales generan nuevos tipos de interacción que representan para el adolescente: innovación, hobby, distracción, diversión, y un pasatiempo, dando paso a nuevos espacios y oportunidades de participación, en donde se ha visualizado un impacto psicológico en la conducta y relaciones comunicativas de los adolescentes.

### **2.1.2. A nivel nacional:**

Revisando investigaciones relacionadas con la presente, se encontraron algunas muy interesantes aunque en diferentes niveles educativos.

Barra (2016) en su investigación “Correlación entre el uso de redes sociales virtuales y el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes del V ciclo del nivel primario de las instituciones educativas PNP Neptalí Valderrama

Ampuero, Fap. Raúl Leguía Drago y el ejército. Arequipa, 2014” se planteó establecer el tipo y grado de relación entre el uso de las redes sociales virtuales en el desarrollo de Habilidades Sociales en los estudiantes del V Ciclo del Nivel Primario de las Instituciones Educativas antes mencionadas; siendo parte de un diseño correlacional de tipo transaccional, en una muestra de 361 estudiantes, utilizando instrumentos de evaluación: cédula de preguntas sobre el uso de redes sociales virtuales e inventario sobre habilidades sociales (HH.SS), concluyendo que existe una relación inversa entre el uso de redes sociales y el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes de las tres instituciones educativas; es decir que mayor uso de las redes sociales es menor el desarrollo de las habilidades sociales.

Cabrera (2017) en el estudio “Relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de psicología de la universidad Cesar Vallejo” (UCV). Planteándose el objetivo determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de dicha universidad mencionada anteriormente; siendo parte de un diseño no experimental de tipo aplicativo, en una muestra de 110 alumnos de la facultad de psicología, y como instrumentos utilizó un cuestionario de preguntas, y el cuestionario de Inteligencia Emocional(QIE), teniendo como resultado final, que el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional se relacionan positivamente con el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la UCV.

Ikemiyashiro (2017) en su investigación “ uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima metropolitana” se planteó el objetivo describir la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana, cuya investigación es de tipo correlacional con un diseño no experimental transaccional; teniendo como muestra a 333 participantes utilizando el método bola de nieve o como señalan (Hernández et al., 2010) muestras en cadena o por redes, el cual es un muestreo no probabilístico. Los instrumentos utilizados fueron el Test Adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas (2014) y Escala de Habilidades Sociales de Gismero (2010), Los resultados obtenidos señalan que existe relación inversa y negativa entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales.

Araujo y Lazo (2015) en su estudio “Uso de las redes sociales virtuales en los estudiantes de la institución educativa particular Antioquia -Chilca 2015” se plantearon el objetivo describir las redes sociales virtuales más utilizadas, el uso que le dan y el lenguaje que usan los estudiantes del 4° y 5° de secundaria de la Institución Educativa Particular Antioquia; partiendo del diseño no experimental-transversal con enfoque cualitativo y cuantitativo de nivel descriptivo, en una muestra de 77estudiantesde dicha institución educativa de 4° y 5°. Concluyendo que las redes sociales virtuales que utilizan los estudiantes de la institución, con mayor continuidad son el Facebook y WhatsApp, el uso dado es negativo y el lenguaje utilizado son los emoticones y el lenguaje abreviado.

### **2.1.3. A nivel local:**

A nivel local solo existe una investigación relacionada con la investigación que a continuación se presenta.

Deza y Díaz (2016) en su investigación “adicción a las redes sociales y habilidades sociales en un grupo de adolescentes de la ciudad de Cajamarca” se plantearon establecer la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes, partiendo del diseño no experimental, correlacional de tipo cuantitativa, en 142 estudiantes como muestra, los instrumentos manejados fueron “Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales” (ARS) y “Escala de Habilidades Sociales” (EHS); como conclusión obtuvieron que a mayor uso de redes sociales, menor conductas habilidosas.

## **2.2. Bases teóricas:**

### **2.2.1. Redes sociales virtuales:**

Terrones (2010) menciona que “la red social es una estructura compuesta por personas, organizaciones o entidades, que están conectadas por uno o varios tipos de relaciones; tales como amistad, parentesco, intereses en comunes, intercambios económicos, conocimientos, etc. enmarcados en una cultura” (p. 42)

“Las redes sociales son los nuevos espacios virtuales en los que nos relacionamos y en los que construimos nuestra identidad” (Orihuela, 2008, p.59).

Según Bao, Flores y Gonzales (2009, como se citó en Cuyún, 2013):

Las redes sociales tienen como fin, integrar a cierto número de usuarios para una integración aceptable; los servicios que estas redes sociales brindan a sus usuarios para lograr una captación permanente son las de servicios de mensajería rápida, búsqueda de personas en línea, perfiles con datos personales, compartir archivos multimedia (fotos, videos, documentos, etc.), estos servicios brindados, están en constante actualización para el beneficio de los usuarios cubriendo sus necesidades. (p. 36).

Es decir, este autor refiere que las redes sociales virtuales han sido determinantes para la relación interpersonal de manera virtual valga la redundancia; además en las cuales se puede añadir a criterio propio del usuario cierta información personal generando así una “identidad”.

Las redes sociales no son sólo un juego para el encuentro inesperado y sorprendente con otras personas, sino espacios virtuales organizados para desarrollar diversos y diferentes proyectos, integrar comunidades de otra manera, poner en pie variedades de servicios que de otra forma no existirían fácilmente, tomar decisiones en tiempos complejos y proyectarse hacia el mercado mundial usando toda la potencia de las redes virtuales (Fernández, 2013).

Cabrera (2017 como se citó en Cobo y Romaní, 2007) refiere que las redes sociales son “todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” (p.45); por consiguiente se deduce que estas redes según sus características de sus servicios que brindan pueden generar relaciones

desconocidas, estrechando la comunicación con personas de lugares lejanos; pero, lo que se resalta es que en un ámbito académico se pueden generar espacios de aprendizaje.

Este investigador menciona también que las redes sociales actualmente han fundado un desarrollo de manera trascendente; en sus pasos de desarrollo va generando y difundiendo conocimiento, solidificando los intereses de la comunidad que utilizan estos servicios tanto sociales como académicos. Asimismo los avances tecnológicos de este siglo son los instrumentos de la Web (2.0) que genera de manera silenciosa un cambio cultural en el contexto de relaciones sociales, contribuyendo al avance de los conocimientos y aprendizajes.

De las definiciones presentadas, los investigadores concluyen que las redes sociales virtuales son espacios en internet que permiten a las personas navegar por medio de las páginas Web, para generar una comunicación virtual y/o compartir una infinidad de información que estas puedan brindar, añadiendo además por criterio personal una cierta imagen de presentación hacia los demás usuarios que utilizan redes sociales virtuales.

#### **2.2.1.1. Historia de las redes sociales virtuales:**

Nelson (1967) refiere que el origen de World Wide Web (“telaraña de alcance mundial”) se originó en el año 1989, en el Centro Europeo para la Investigación Nuclear, ubicado en Ginebra (Suiza). Tim Berners-Lee fue quien desarrolló la arquitectura básica que actualmente se le conoce como Web; el mismo Berners lo describió como: “La WWW es una forma de ver toda la información disponible en

internet como un continuo, sin rupturas. Utilizando saltos hipertextuales y búsquedas, el usuario navega a través de un mundo de información parcialmente creado a mano, parcialmente generado por computadoras de la base de datos existentes y de los sistemas de información”.

En el año 1990 fue creado el primer prototipo de la web, por intermedio de la universidad de Illinois en 1993 hace introducción a un primer usuario para la WWW, denominado Mosaic, es así que la cantidad de usuarios de internet hasta la actualidad ha crecido de manera exponencial.

López (2008 como se citó en Pérez, Peña y Rondón, 2010) “estima que el origen de las redes sociales se remonta al año 1995. Teniendo en cuenta que fue en esa época cuando internet había logrado convertirse en una herramienta prácticamente masificada” (p. 72).

Sánchez (2018) refiere que a mediados del año 1995 Randy Conrads creó el sitio web denominado “classmates.com” con el fin de mantener o recuperar el contacto con compañeros, amigos, familiares, entre otros.

Ya en el año 1997 es creada la red social “Six Degrees” por Andrew Weinreich, una red que conectaba al usuario con sus allegados, a su vez a las personas que éstas conocían, y así mutuamente; cabe resaltar que esta red fue inspirada en la teoría de los seis grados de separación.

En el 2002 aparecen sitios Web promocionando aún más las redes de amigos en línea, desde entonces una gran variedad de redes sociales virtuales han sido creadas con múltiples funciones o servicios que brindan a sus consumidores.

Se estima que el periodo de las redes sociales virtuales lleva un tiempo estimado de apenas 25 años, pero que ha ido creciendo de manera rápida; la evolución de la web según los autores antes mencionados coincide que los avances tecnológicos han sido, en parte de gran ayuda para que éstas crecieran de manera transcendental, de esta forma algunos autores hacen mención de la evolución de la Web describiéndolo de la siguiente manera:

**a) La Web 1.0:**

Para Turkle (1997) internet es una herramienta que con su desarrollo en el paso del tiempo ha aportado en lo que respecta a la interacción entre personas de diferentes lugares del mundo, siendo un espacio de rutina de quienes la utilizan. Siendo así que éstas tienen la posibilidad de aportar en la interacción entre nuevas comunidades, pero se limitan por el hecho presencial.

Gallego (2010) aporta una definición de importancia para el término web 1.0 a la que caracteriza como un medio de información donde no se puede generar interacción con la fuente de contenidos, en otras palabras, es una red donde la comunicación es limitada.

Latorre (2018) menciona que en el año 1990, el uso que se le daba a la internet era limitada con los aportadores que publicaban información haciendo de esta tecnología básica, poco animada e interactiva, es decir que prácticamente era como una biblioteca virtual primitiva en donde se puede ver y obtener información, pero con la limitación de no generar una interacción o comunicación con la fuente de información, ésta web es estática, centrada, de solo lectura.



## **b) La Web 2.0**

Codina (2009) consideró que la web 2.0 es la responsable de las mayores evoluciones en el desarrollo de internet desde el año 2000, incluyendo en este desarrollo actividades de cuestiones académicas e investigación. A inicios de este siglo se comenzó a desarrollar aplicaciones con la finalidad que los usuarios de estas redes puedan modificar información que anteriormente han publicado y generar una interacción entre sus participantes; por consiguiente, aparecieron páginas web que revolucionaron la comunicación entre usuarios de internet, haciendo de estos sitios virtuales unidades democratizadas; es decir, en esta Web 2.0, los usuarios se pueden contactar entre ellos denominándola web social, ya que se puede compartir por medio de estas redes archivos de todo tipo, facilitando una comunicación más rápida mediante pares de personas o de manera masiva.

Gallego (2010) refiere que en la web 2.0 se produce una comunicación de difusión abierta; es decir, que en este tipo de web se puede generar una interacción entre usuarios y fuentes de información.

Latorre (2018) refiere que la Web 2.0 fue denominada por O'Reilly en el año 2004, haciendo referencia a una generación diferente a la web 1.0; ésta web se basa en una amplia gama de servicios brindada por las redes sociales virtuales, promoviendo la colaboración e intercambio de diferentes tipos de información entre sus usuarios de manera instantánea.

La internet es denominada como Web social por tener un objetivo más dinámico e interactivo entre sus usuarios, teniendo una estrecha relación entre la información e interacción, haciendo a cada sujeto parte de ella.

### **c) La Web 3.0.**

Para Crucianelli (2009) esta web relaciona la información a disponibilidad con las plataformas existentes; es decir, ésta interpreta la información generando nuevos enlaces transformándose en un elemento plenamente como el de un “consejero” virtual, ya que recomendará de manera intuitiva información similar a la que se está deseando buscar.

Latorre (2018) menciona que la denominada web 3.0 es puesta en marcha desde el año 2010, ésta a su vez es conocida como “web semántica”, por utilizar de manera más precisa la información, teniendo el control para modificar de modo directo sus datos; diferenciándose de la web 2.0 que es manipulada por el mismo humano, la web 3.0 está siendo gestionada por máquinas en base a los perfiles de sus usuarios; ésta web además ofrece un sinnúmero de información y contenidos basados en los gustos y particularidades de cada individuo.

Esta web apunta a que sus usuarios puedan hacer uso de cualquier tipo de información para su beneficio, utilizando además las herramientas de la internet sin tener en cuenta que tipo de aparato tecnológico utilizan para conectarse.

### **d) La Web 4.0:**

En el 2016 empezó la web 4.0, que es el próximo gran avance y se centrará en ofrecer un comportamiento más inteligente, más predictivo, de modo que podamos, con sólo realizar una afirmación o petición, poner en marcha un conjunto de acciones que tendrán como resultado aquello que pedimos o decimos (Latorre, 2018, p.6)

La Web 4.0 permite adelantarse a situaciones cotidianas, como ver que llegas tarde al trabajo y enviar un mensaje avisando de lo que sucede, tomar una ruta alternativa a

la habitual porque está colapsada, etc. Si tu Smart watch detecta que el ritmo cardíaco es elevado y tienes registrado que sufres problemas de corazón, avisará a la asistencia sanitaria y aparecerá una ambulancia. La web 4.0 permite la computación cognitiva. A través de potentes ordenadores se almacenan en la nube y procesan los datos, peticiones, etc. permitiendo, no sólo que cualquier dispositivo con conexión a internet nos ayude a aprovecharnos de ellos, sino también sirviendo cada uno de nosotros como suministradores de datos a las máquinas.

#### **2.2.1.2. Teorías de las redes sociales.**

La teoría que se ajusta más a describir a las redes sociales es la teoría de los Seis grados de separación.

**a) Teoría de los Seis Grados de Separación:** Teoría de los Seis Grados de Separación: Fue presentada en 1929 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy en un relato llamado Chains. Esta teoría sostiene que cualquier sujeto en la tierra puede conectarse con cualquier otra en el mundo, a través de los enlaces de un individuo que no tiene más de seis mediadores (conectando a ambas personas con solamente seis enlaces), algo que se ve representado en la expresión de los habitantes “el planeta es un pañuelo”. El pensamiento está basado en la percepción de que la cifra de amistades crece exponencialmente con la cifra de enlaces en línea, y sólo un menor número de enlaces son necesarios para que el universalismo de amigos se convierta en la población mundial entera.

La definición matemática de la Teoría resalta que cada sujeto conoce, entre conocidos, progenitores y compañeros laborales o escuela, a unas 100 personas. Si cada uno de esos amigos se relaciona con otras 100 personas, cualquier

persona puede pasar información a 10.000 personas más tan sólo pidiendo a un devoto que envíe la misiva a sus conocidos.

Estos 10.000 sujetos serían contactos de segundo nivel, que aún no conoce pero que puede hacerlo sencillamente pidiendo a sus amigos y parientes que se los presenten. Si esos 10.000 conocen cada uno a otros 100, la red ya se ampliaría a 1.000.000 de personas conectadas y así ira aumentando de manera progresiva. Con los actuales equipos tecnológicos, se podría emitir nueva información a cualquier persona del mundo. Evidentemente cuantos más pasos haya que dar, más distanciada será la interacción entre dos individuos y más complejo el contenido del mensaje. Sin embargo, el desarrollo y expansión de la internet y más ciertamente de las redes sociales, ha descartado algunas de esas barreras permitiendo la relación entre personas en cualquier parte de la tierra.

En 1967, el psicólogo estadounidense Stanley Milgram realizó un estudio de la esfera pequeño con la voluntad de exponer la teoría. La prueba consistía en cursar una postal a un amigo para que, a través de su red de contactos, llegara a un receptor del que sólo sabían su nombre y ubicación. Milgram evidencio que hacían falta entre cinco y siete emisores para ponerse en contacto con un individuo desconocido.

La teoría de los Seis Grados de Separación es expuesta entonces como una red de interacción social en donde están abarcados todos los habitantes del mundo, pues todos mantenemos interacción con quienes se encuentran en nuestro entorno: parientes, vecinos, compañeros de estudios y de labores, etc. Y, así como nosotros lo hacemos, lo

hacen todas las personas con las que nos comunicamos, formando así la red de interacción a la que se refiere la teoría.

### **2.2.1.3. Redes sociales en la comunicación e interacción social.**

Según Barra (2016) en los últimos años se ha ido evidenciando la evolución de las nuevas tecnologías digitales que han generado una estrecha relación en la manera de interacción social, siendo éstas objetos de estudio para las ciencias sociales, ya que la manera de comunicación ha evolucionado, cambiando las prácticas de comunicarse de manera tradicional (directamente) generando nuevos estilos de vida, nuevo vocabulario y cambiando las costumbres habituales de interacción social, todo esto a una velocidad avanzada que ha generado confusión en su uso en torno a su actividad.

La interacción por medio de estas redes sociales virtuales tienen mayor amplitud, puesto que es utilizada como un pasatiempo por el hecho de hacer más fácil las expresiones ya sea de conocimiento o para expresar emociones o sentimientos, etc. Estas redes sociales virtuales han tenido como objetivo principal potenciar la comunicación manteniendo el contacto entre sus usuarios a pesar de la distancia y falta de tiempo para relacionarse de manera directa.

Asimismo éstas redes sociales virtuales que en los últimos años han sido utilizados para una “mejor” comunicación entre amistades y/o personas desconocidas, también han sido aprovechadas para las grandes corporaciones, haciendo éstas que capten de manera instantánea y más directa a sus clientes y poder ofrecer sus productos y/o servicios; siendo así que las personas han

convertido el uso de éstas en formas importantes e indispensables de interacción.

Las redes sociales virtuales se han ido estableciendo en la sociedad, a tal punto que están presentes en la mayoría de ámbitos de los seres humanos, siendo así que hasta las personas que no cuentan con algún aparato electrónico con conexión a la internet han oído hablar de ellas; en la actualidad las redes sociales virtuales son los sitios más empleados para ofrecer algún tipo de “servicio” a los usuarios.

#### **2.2.1.4. Uso de las redes sociales virtuales.**

Del Moral (2005 como se citó en Caldevilla, 2006) fija cuatro usos básicos:

- 1. Mantenimiento de amistades:** permanecer en contacto con amigos, colegas o ex compañeros de labores, quienes, de no ser por el avance tecnológico y desarrollo de la internet, van perdiendo comunicación como ocurría en el años atrás.
- 2. Nueva creación de amistades:** Cada una de los individuos partícipes, puede generar lazos de comunicación con personas que no se conocen, pudiendo lograr a través de estos intermediarios relacionarse y establecer amistades.
- 3. Entretenimiento:** Estos individuos revisan constantemente los contenidos del estado de algunos usuarios, están atentos sobre los acontecimientos de las demás personas, entre otros.
- 4. Gestión interna de organizaciones empresariales:** dentro de cuya estructura se crean redes sociales privadas para agilizar: trámites,

comunicaciones, conferencias, informes o se crean otras redes simplemente para poder estar en contacto con profesionales del sector; tanto en nivel laboral como personal.

Estas redes de comunicación social se caracterizan por el hecho de contener un gran número de herramientas y aplicaciones, que son las siguientes: juegos on line, las ventanas de chats, mensajería (correos electrónicos), los blogs, video llamadas, comunicación on line, perfiles de amigos, medios de opinión y las web de consultas.

#### **2.2.1.5. Tipos de redes sociales virtuales.**

Burgueño (2009) clasifica a las redes sociales, teniendo en cuenta su objetivo y temática y su localización geográfica, las clasifican en:

a) **Redes sociales horizontales:** Se describe como una red que permite a los beneficiarios la participación libre sin ninguna restricción, la cual genéricamente son espacios individualizados que pueden generar el ingreso y participación, tal es el caso de Facebook, Twitter.

b) **Redes sociales verticales:** En relación de su determinación, pueden clasificarse en:

**Redes sociales verticales profesionales:** son determinantes para fomentar relaciones laborales entre personas, bien es el caso por ejemplo de la red social Linked In.

**Redes sociales verticales de ocio:** están relacionadas con personas que realizan actividades de ocio, deporte, videojuegos; que forma grupos colectivos de entretenimiento.

**Redes sociales verticales mixtas:** brinda a los beneficiarios un ambiente específico para fomentar actividades de competencia tanto personales como profesionales en relación a sus perfiles:

- c) **Redes sociales humanas:** se describen como una red que concentra su cuidado en promover las relaciones entre individuos según su entorno sociocultural en función de sus agrados, aficiones, lugares de trabajo, viajes y actividades.
- d) **Redes sociales de contenidos:** Las relaciones se desarrolla uniendo perfiles a través de contenido publicado, los objetos que posee el usuario o los archivos que se encuentran en su ordenador.
- e) **Redes sociales de inertes objetos:** Éstas conforman una parte de novedoso concernientes con las redes sociales. Su esencia por ejemplo es unir marcas, automóviles y lugares.

#### **Por su localización geográfica**

- a) **Redes sociales sedentarias:** Este tipo de red social se forma en función de las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados.
- b) **Redes sociales nómadas:** Este tipo de redes se componen y recomponen en función del contexto de las personas que se hallen geográficamente cerca del lugar en el que se encuentra el usuario, los lugares que haya visitado o aquellos a los que tenga previsto acudir.



Actualmente existen otros tipos de redes sociales virtuales, que según Nextu un portal web existe más de 200 redes sociales, pero en resumen y las más frecuentadas por la población mundial son las siguientes.

**Hi5:** es una red social en donde puedes conocer nuevas personas y crear un círculo social a través de juegos, intereses comunes, sugerencias y perfiles de navegación.

**LinkedIn:** Es una red social virtual enfocada en los ámbitos profesionales dirigido a ellos específicamente.

**MySpace:** Es una red social virtual la cual está basada en perfiles de manera personal de cada usuario, en donde infiere las redes de amistades, grupos, fotos, videos, música, entre otros. Esta red se caracterizó por ofrecer perfiles dirigidos a músicos.

**Twitter:** “Twitter se considera como una red virtual social, la cual permite que los usuarios, puedan publicar textos de hasta 140 caracteres, estos pueden leerse, a nivel mundial pues cualquier persona puede tener acceso a la página. Esta red ingresa al mundo en octubre del 2006. Cuyo nombre original fue “TWTTR, creado por Flickr” (Polo, 2009).

**Social Media:** Es una red social virtual en donde los mismos usuarios pueden establecer conversaciones en línea y además estos mismos pueden agregar contenido personalizado por ellos.

**YouTube:** Es una red social virtual en la cual se pueden subir videos y a la vez compartirlos con los usuarios de esta red.

A continuación se tratará a profundidad sobre tres redes sociales virtuales pertenecientes al tipo horizontal, más usadas en el contexto educativo, cabe mencionar que para hablar de las siguientes, los investigadores vivenciaron de manera directa el uso

de estas redes sociales en los estudiantes de la institución educativa en la que se aplicaron los instrumentos para el recojo de datos, siendo éstas: Facebook, WhatsApp, YouTube; que a continuación se presentan:

**a) Facebook:**

Torrejón (2014) menciona que esta red social fue creada por Mark Z. con el objetivo de que los estudiantes universitarios de Harvard se mantengan en contacto para poder compartir entre ellos archivos académicos entre otros; actualmente ésta red social Facebook está disponible para todas las personas.

Salinas (2018) refiere que Facebook fue creado por Mark Zuckerberg, quien entonces era un estudiante de la Universidad de Harvard. En el 2003, Zuckerberg lanza un sitio web llamado Facemash.com, donde recopila los nombres y las fotografías de todos los estudiantes de dicha universidad. Sin embargo, por ese primer intento de directorio virtual, fue llevado ante los directores de Harvard, pues se señalaba que había violado la política de privacidad y de propiedad intelectual de la universidad. Este sitio sólo estuvo disponible por algunas horas, y por esta acción suspendieron a Mark de clases, quien posteriormente se alejó del centro estudiantil.

En el 2004, Mark Zuckerberg tiene su primer contacto con los hermanos gemelos Winklevoss y Divya Narendra, quienes eran estudiantes de la Universidad de Harvard. Cuando ellos se enteraron que Mark había extraído la información de los alumnos para ponerlo en público por medio de facemash.com, hablaron con él para concretar la idea de crear un directorio en línea. Hasta en

ese momento, la información personal y fotografías de alumnos de distintas fraternidades estaban dispersos en anuarios impresos.

Mark aceptó trabajar en ese proyecto, pero simultáneamente comenzó a elaborar su proyecto Thefacebook.com que se lanzó el 4 de febrero del 2004, y que nombraba a Mark como el creador oficial de dicha red social. Sin embargo, es denunciado por los gemelos Winklevoss y Narendra de haber sustraído la idea original para lanzar thefacebook.com, pues este sistema era similar al que trabajaba para ellos.

A pesar de haber tenido problemas judiciales por este tema, Mark Zuckerberg hizo crecer la red social, y esta fue alojando más usuarios cada día, e incluso en el 2006 ya era conocida por las principales universidades del Noroeste de Estados Unidos, como la Universidad de Columbia, Universidad de Pensilvania, Universidad Yale, entre otras.

En el 2004, Sean Parker se entera sobre la existencia de Facebook, y toma interés en el nuevo proyecto. Hasta ese momento, él era accionista de Friendster, una de las redes sociales con más uso en el mundo, y tenía conocimientos en informática. En una conversación con Zuckerberg, le propone que se modifique el nombre a Facebook. Con su ayuda y conocimientos, la compañía crece fuera de Estados Unidos.

En el 2006, Facebook ya no era un sitio web solo para estudiantes de universidades de Estados Unidos, en donde podían compartir información, o se escogía el estudiante más popular, ahora estaba disponible para todas las

personas que podían compartir sus gustos, preferencias con sus amigos, familiares o personas que tuvieran los mismos intereses.

En febrero del 2007, Zuckerberg anunciaba que Facebook había llegado a 19 millones de usuarios en todo el mundo, que hasta ese momento, era el sitio web con mayor cantidad de usuarios. Ese mismo año, la red social vende el 1,6% de sus acciones a Microsoft por \$240 millones, con la condición que esta red social se convierta en un modelo de negocio para empresas que ofrezcan sus productos o servicios.

Facebook en el 2008 se convierte en una plataforma políglota, pues ya no solo era inglés, sino que ahora se había traducido al alemán, español y francés, pues la mayor parte de usuarios se encontraban en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña.

Para el 2009, Facebook ya se convierte en una de las redes más usadas en el mundo con más de 250 millones de usuarios en el mundo. Este sitio web que se inició siendo un espacio virtual para estudiantes de la Universidad de Harvard, se convirtió en una plataforma en línea para todas las personas alrededor del mundo, y que cuenta con más de 124 idiomas.

Por consiguiente, esta red social en la actualidad es la más usada por las personas sobre todo por adolescentes, debido a que el servicio que ofrece les brinda aplicaciones y facilidades para la interacción entre ellos.

**b) WhatsApp:**

Romero y Lamo (2015) refieren que whatsapp en la actualidad es uno de los aplicativos móviles más usado por parte de los jóvenes y adultos ya que resulta

ser un medio de comunicación instantánea y práctica. En el año 2012 comienza a generar más usuarios entre los jóvenes universitarios, ya que ellos resaltan las ventajas de su uso frente a la que proporciona cualquier otra red social, siendo de esta manera que los jóvenes se puedan comunicar de manera más sencilla.

Según Catalina (2014) esta red de intercomunicación, propone un modo de interacción novedoso, ya que whatsapp es una aplicación de mensajería instantánea, en la cual los usuarios pueden compartir y recibir cualquier tipo de mensajes con múltiples contenidos, sean imágenes, videos, archivos, etc.

Esta aplicación social ha revolucionado la forma de comunicarse y relacionarse entre los usuarios, en la actualidad whatsapp está atravesando un desarrollo progresivo muy notable al ser una de las redes más utilizadas por millones de habitantes en todo el planeta. Sin embargo, el uso de esta red social a nivel mundial da lugar al mal uso de manera perjudicial, pudiendo generar dependencia al interactuar con otros usuarios, asimismo generar malos entendidos entre las personas ya que el contenido de mensajes pueden interpretarse de diferentes maneras. (Celaya et al., 2015).

Uno de los beneficios de whatsapp es la facilidad de comunicación que ha generado, siendo beneficioso ya que las personas usuarias se pueden comunicar con personas a gran distancia, a su vez la misma aplicación que ayuda a relacionar a las personas, también puede perjudicarnos, en especial a la juventud actual, pues los resultados de diferentes encuestas sobre el uso de esta red social dedujo que, whatsapp afecta de manera alarmante a los adolescentes y jóvenes de los diferentes contextos sociales, ya que se ve afectado la manera de cómo

interactúan, pues con esta red social a la par con las nuevas tecnologías, han limitado de manera significativa su naturaleza social de comunicación, es decir, por el mismo uso inadecuado de este medio de comunicación, muchas personas han creado dependencia y/o adicción de esta red social para poder relacionarse con otras personas, afectando las interacciones interpersonales de manera presencial dejándolo en un segundo plano. (Celaya et al).

Romero y Lamo (2015) actualmente las redes sociales van marcando diferencia haciendo notar más como un servidor de mensajería rápida, por el uso comunicativo de la misma, sin embargo frente a Facebook la población joven lo consideran como un medio de rápida interacción interpersonal y a la misma vez en un medio un tanto más controlable de los datos personales.

**c) YouTube:**

Contreras (2012) refiere que YouTube fue fundada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en febrero de 2005 en San Bruno, California. Todos ellos se conocieron cuando trabajaban en PayPal, Hurley y Karim como ingenieros, y Chen como diseñador. Hurley y Chen dicen que la idea de Youtube surgió cuando trataron de compartir vídeos tomados durante una fiesta en San Francisco. Esta historia ha sido considerada una versión muy simplificada, que se puede haber promovido por la necesidad de presentar una historia sencilla al mercado.

Los fundadores llevaron a cabo su idea y el dominio fue activado el 15 de febrero de 2005, y dos meses después, el 23 de abril fue cargado el primer vídeo, Me at the Zoo ('Yo en el zoológico'), dicha grabación mostraba un evento de

bajo impacto, exactamente, a él hablando de espaldas a un grupo de elefantes en el zoológico de San Diego. En la primavera YouTube entró en línea. Sin embargo, los creadores se percataron rápidamente de que los usuarios cargaban toda clase de vídeos, dejando atrás la idea original de un sitio de citas. El tráfico se disparó cuando la gente empezó a colocar enlaces de YouTube en sus páginas de MySpace. El rápido crecimiento del sitio atrajo a Time Warner y Sequoia Capital, que invirtieron en YouTube. Luego, en octubre de 2005, la empresa Nike colocó un spot protagonizado por Ronaldinho, a partir de ese día grandes compañías empezaron a sentirse atraídas por YouTube. Sólo en 2005, Sequoia tuvo que invertir 8,5 millones de dólares estadounidenses en el sitio. Visualizaciones Diarias Para diciembre de 2005 las páginas de YouTube eran visitadas unas 50 millones de veces al día. Sin embargo, después de que el vídeo musical Lazy Sunday, fuera cargado a YouTube, las visitas se dispararon de nuevo hasta alcanzar las 250 millones de visualizaciones diarias. Para mayo de 2006, YouTube alcanzó los 2000 millones de visualizaciones por día, y para agosto de 2006 había alcanzado la marca de 7000 millones visualizaciones diarias, el crecimiento era brutal, Youtube se había convertido en el décimo sitio más visitado en Estados Unidos. En aquel momento, el New York Post estimó que YouTube debía valer entre 600 y 1000 millones de dólares estadounidenses. Al ver el éxito de Youtube, MySpace.com y Google publicaron sus propias versiones de YouTube, sin éxito.

A inicios de octubre del 2006 se publicó que Google iba a comprar YouTube por 1600 millones de dólares. Esta información fue negada tanto por

YouTube como por Google, que dijeron que eran solo rumores. Ese mismo mes Google compró YouTube por 1650 millones de dólares en acciones. En el momento de la compra 100 millones de vídeos en YouTube eran visualizados y 65 mil nuevos vídeos eran añadidos diariamente. Además, unos 72 millones de personas la visitaban por mes. En el momento de la compra Hurley y Chen mantuvieron sus cargos, al igual que los 67 empleados que en ese momento trabajaban en la empresa.

Según Ardèvol1 y San Cornelio (2007), YouTube permite un marco de investigación, ya que presentan espacios de apropiación de significados culturales que se relacionan con prácticas sociales que permiten el entrenamiento y la creación de contenido las cuales se hacen públicas al colgarlas en los sitios web. Para Pavés y Lucini (2015, p.), actualmente YouTube ocupa el tercer puesto de las webs más visitadas del mundo y se ha fortalecido como una plataforma que distribuye videos. La estadística nos muestra un crecimiento exponencial de los visitantes a dicha web y además suben contenido más de 100 horas cada minuto.

Estas tres redes sociales virtuales que han sido objeto de estudio en la presente investigación, forman parte de las diez redes sociales virtuales más usadas en el año 2019.

Según la estadística publicada en el portal (alemán) Statista por Rosa Fernández el 12 de agosto del 2019 las redes sociales virtuales más usadas en abril del mismo año en el top 10 son las siguientes:



### **1. Facebook con más de 2,320 millones de usuarios.**

Durante los últimos años han surgido aplicaciones que han logrado auge y popularidad, pero ninguna ha podido quitarle el liderazgo a Facebook. Con 2.320 millones de usuarios la aplicación creada por Mark Zuckerberg se mantiene en el primer puesto. Esta plataforma permite compartir textos, fotos y videos, así como hacer transmisiones en vivo. Además, es una de las más utilizadas para hacer publicidad, gracias a sus herramientas de geolocalización y segmentación.

### **2. YouTube con más de 1,900 millones de usuarios.**

En este sitio web los usuarios pueden compartir videos de casi cualquier tema, desde música hasta tutoriales. El plus de esta plataforma es que cada usuario es libre de subir casi todo tipo de contenidos, además de permitir comentarios. Adicionalmente, las transmisiones en vivo a través de esta plataforma hacen que las personas puedan conectarse.

### **3. WhatsApp con más de 1, 600 millones de usuarios.**

Con 1.300 millones de usuarios activos, este servicio de mensajería instantánea es uno de los preferidos. Lo que empezó como un servicio para enviar y recibir mensajes, fue evolucionando hasta permitir compartir imágenes, audios y videos. Posteriormente incluyó las video llamadas y las historias, estas últimas están entre los formatos más utilizados en materia de publicación de contenidos.

**4. Facebook Messenger con más de 1, 300 millones de usuarios.**

Para Facebook no es suficiente con tener el primer lugar, uno de sus ‘hijos’ (Facebook Messenger) también está en el ranking de los más usados. Esta plataforma ha ido creciendo en usuarios gracias a su evolución, pues permite desde el envío de mensajes, videos e imágenes, hasta video llamadas.

**5. WeChat con más de 1,098 millones de usuarios.**

Este es otro servicio de mensajería instantánea que compite directamente con WhatsApp. Una característica de este servicio es la privacidad, ya que no les muestra a otros usuarios si leíste los mensajes, si estás en línea o la hora de tu última conexión. Esta es una de las aplicaciones más utilizadas en China por ser multifuncional, es decir, que es posible leer noticias, jugar y realizar algunos pagos en línea desde la plataforma.

**6. Instagram con más de 1,000 millones de usuarios.**

Esta red comprada por Facebook, que empezó siendo una herramienta para compartir fotos, es una de las que muestran mayor crecimiento en los últimos años y se espera que esta tendencia se mantenga. La aplicación ha ido mejorando, permitiendo el intercambio de mensajería, historias, video chats, transmisiones en vivo y hasta la publicación de videos largos a través de Instagram TV.

**7. QQ con más de 807 millones de usuarios.**

Este servicio de mensajería instantánea es la red social por excelencia en China. Cuenta con correo electrónico, una plataforma para escribir blogs, compras en línea, juegos y hasta una herramienta para conseguir pareja.

**8. QZone con más de 532 millones de usuarios.**

Es una plataforma que les permite a sus usuarios escribir blogs y tener un diario personal. También tiene una opción para enviar fotos, escuchar música y ver videos. La mayoría de sus usuarios están en China, aunque también cuenta con descargas en Rusia y Kazajstán.

**9. Tik Tok con más de 500 millones de usuarios.**

Es una red social para crear y compartir vídeos cortos. La aplicación permite a los usuarios crear vídeos cortos de 3–60 segundos. Es una plataforma líder de vídeos en Asia, Estados Unidos y otras partes del mundo. Todo indica que poco a poco se irá haciendo popular también en Latinoamérica.

**10. Weibo con más de 462 millones de usuarios.**

Es una social network utilizada en China que tiene utilidades parecidas a Facebook y Twitter. El diseño de la aplicación es parecido al de Facebook, pero cuenta con algunas funciones similares a las de Twitter, como las publicaciones en tan solo 140 caracteres.

Se distingue que las redes sociales virtuales son los sitios Web con mayor número de usuarios en la actualidad. Hoy por hoy la mayoría de las personas pertenecen o hacen uso de alguna de estas redes virtuales, ya sea para generar

amistades o también para compartir diferentes tipos de información incluyendo fotografías, videos o alguna reflexión, creando en sus usuarios sentimientos de afectividad (siempre que sea positivo) al saber que son “escuchados” (Fernández, 2015).

#### **2.2.1.6. Características de las redes sociales virtuales.**

Armesto (s.f.) presenta cuatro características que son las siguientes.

##### **a) Interacción:**

Se considera que esta es una característica principal, si no habría interacción no sería algo social; por ende, partiríamos desde puntos en común entre los usuarios de redes sociales para interactuar virtualmente; también los contactos juegan un papel importante al momento de entablar una interacción en las redes sociales.

##### **b) Personalización:**

Al acceder a una red social, de hecho, tenemos que brindar algunos datos personales para crear un perfil, sin embargo, es en este paso en el que muchas personas tienden a cubrir alguna información que no desean brindar, así mismo, suben fotos que no necesariamente sean de uno mismo.

##### **c) Tiempo real:**

Si retrocedemos años atrás la respuesta para un correo se demoraba horas, días, etc.; en el caso de las redes sociales las respuestas son inmediatas de manera que la conversación e interacción es de manera continua.

**d) Lenguaje multimedia e hipertextual.**

Se entiende por multimedia a todos aquellos recursos que se utiliza cuando estamos conectados en las redes sociales entre estos tenemos las video llamadas, fotos, videos, audios, documentos, gifs, etc., no solo es texto también hay interacción multimedia.

**2.2.1.7. Ventajas y desventajas de las redes sociales virtuales.**

Martel (2013) considera algunas ventajas y desventajas en el uso de estas redes sociales virtuales.

**a) Ventajas:**

- Se utiliza en el ámbito educativo y de trabajo, para compartir diferentes ideas innovadoras.
- Facilitan las relaciones laborales entre los colaboradores, en otras palabras permiten a los usuarios de estas redes ser partícipes en proyectos virtuales.
- Posibilita formar una identificación personal y/o virtual, permitiendo a quienes lo utilizan la opción de compartir cualquier contenido de información con el resto de usuarios.
- Permiten la interacción de los individuos, eludiendo las fronteras socioculturales.
- Permite el desarrollo intelectual fuera de los ambientes académicos, permitiendo además la práctica de los conocimientos adquiridos.

Por el acontecimiento actual de la sociedad humana, la comunicación por medio de la internet facilita a las personas contactarse con otras. Es decir permite intercambiar actividades, intereses y aficiones.

**b) Desventajas:**

- Las redes sociales no permiten mostrarse tal cual es la persona.
- Individuos inescrupulosos con malas intenciones pueden hacerse pasar por otras personas, causando problemas significativos a la misma, violando su privacidad.
- Hackeo de cuentas bancarias a través de la red.
- Su uso inadecuado puede generar adicción.
- Usurpación de identidad.
- Rotación de videos íntimos y de todo tipo de pornografía a través de estas redes sociales.

**2.2.1.8. Las redes sociales y su impacto en el ámbito escolar.**

Según Salinas (2004) las redes sociales en internet son muy populares actualmente, a la mayoría de los jóvenes y adolescente les llama la atención, ya que en ellas pueden expresarse libremente y publicar lo que deseen, para que sus contactos lo vean y puedan comentar sobre ello, también pueden mantenerse conectados con viejas amistades y hasta crear nuevas, en ellas se entretienen y pasan gran cantidad de tiempo, revisando constantemente su cuenta incluso durante la jornada académica ya que es indispensable para ellos estar al día en su red social.

Nadie puede negar el beneficio que ha brindado la internet a través de las redes sociales ya que gracias a las mismas se han podido fomentar los lazos de amistad, pero como todo tiene su parte negativa o conflictiva es la que se origina cuando el uso de las mismas comienza a desarrollar problemas dentro del ámbito académico (Gallegos, 2012).

Tener una cuenta en una red social y pasar tiempo excesivo en ella es como una moda para los adolescentes y jóvenes hoy en día, a punto de volverse una especie de adicción y comenzar a preferir contacto con sus amigos por esta vía en vez de un contacto más presencial o físico, y gastar las horas libres navegando en ellas, ya que esto puede causar un abandono al plano escolar. Las redes sociales digitalizadas son cada vez más importantes en sus vidas e influyen en sus costumbres, en su imagen, etc.

Además, con los móviles con acceso a internet, los jóvenes pasan más tiempo y están pendientes de las redes sociales, esto es tiempo y energía que seguramente los adolescentes quitan a sus estudios u otras actividades (García, 2010).

Las redes sociales se inventaron con el propósito de interconectar y permitir a las personas interactuar por medio de redes en línea, para entrar en contacto con amigos que conocen o con amigos de amigos, con quienes tienen intereses similares, esto nos hace ver que las redes sociales tienen un mayor impacto en la población juvenil y estudiantil, en donde algunos jóvenes lo utilizan de manera habitual y trayendo como consecuencia variaciones en el rendimiento académico. De acuerdo a investigaciones el tiempo de permanencia en sitios de

redes sociales más populares del mundo son Facebook y Twitter. Estas redes están relacionadas en ciertos aspectos al rendimiento académico del estudiante actual. (García, 2010).

Morales (2011) a medida que los años van pasando se ha visto como la internet ha cambiado la forma de ver el mundo, y cómo éste ha permitido que la gente tenga mejores posibilidades de comunicación en los diferentes lugares sin importar lo lejos o cerca que estén, y de aquí viene la idea de las redes sociales, una de las cuales consistía o fue creada para unir acierta clase de personas de una universidad específica, pero con el tiempo este tipo de “moda” fue expandiéndose por su “popularidad” y la forma en que esta funcionaba.

## **2.2.2. Habilidades sociales:**

### **2.2.2.1. Definición de habilidad.**

Peñañiel (2010) explicó, que el vocablo “habilidad se usa para mantener buenas relaciones sociales, no es una cualidad del carácter, sino es un todo de respuestas precisas asociadas a definidas categorías de estímulos que son alcanzadas a través de técnicas de aprendizaje”. (p.56).

Según lo manifestado por el autor, el proceso de la interacción se va formando de manera liada, generando aprendizaje mediante la interacción de factores tanto personal, ambiental y cultural, dando prioridad a la parte familiar, siendo la base primordial en el comportamiento social dirigido médiante pautas y valores.



#### **2.2.2.2. Definición de habilidades sociales:**

Fernández y Carrobles (1981) expresan que habilidad social es “la disposición que el ser humano tiene de sentir, conocer, interpretar y reaccionar a los estímulos sociales en general, primordialmente aquellos que proceden de la vida de los demás”.

Para Goldstein (1989) “son un grupo de habilidades y competencias diversas, necesarias para las relaciones interpersonales ante las circunstancias de diversos problemas” (p.46).

Monjas (1998) añade que “las habilidades sociales son destrezas sociales establecidas para realizar las actividades de carácter social, por ejemplo formar amistades o negarse a una petición”.

En síntesis, los investigadores sostienen que las habilidades sociales son conductas comportamentales de una comunicación interpersonal adecuada y asimismo es la capacidad de tener un control emocional. Asimismo son destrezas en las cuales el adolescente va desarrollando en los procesos interactivos en su ámbito social de una forma adecuada con las demás personas.

#### **2.2.2.3. Teorías de las habilidades sociales.**

Para este estudio los investigadores consideraron las teorías de algunos autores que ayudaron a consolidar el entendimiento de las habilidades sociales en los adolescentes a nivel de sus relaciones interpersonales.

##### **a) La Teoría de Aprendizaje Social.**

Bandura (1977) insiste en la idea que en su mayoría el aprendizaje humano se da en un entorno de interacción, por medio de la observación a

sus iguales o a personas de más edad; es por este medio que los seres humanos adquieren conocimientos, habilidades, creencias y actitudes, es por ello que Bandura refiere que la conducta humana en su mayoría es aprendida y no innata. Además también destaca que el aprendizaje social está basado en un modelo de aprendizaje resaltado como reciprocidad triádica de la interacción del ser humano, el cual menciona que se genera por determinación de tres factores: personales, ambientales y de conducta que por medio de estos factores los seres humanos tienden a modificar su conducta como resultado de la observación y escucha de los modelos. Bandura (1986) menciona que el ser humano asimila por intermedio de la observación ciertas costumbres, actitudes, hábitos, normas desarrollándose en un contexto social; porque es allí donde logra relacionarse, mirar y retener todo aquello que está a su entorno, de igual manera, también se relaciona a los comportamientos que podrían ser tomados como modelos para actuar y analizar las consecuencias de dichos comportamientos. Bandura (1987) refiere que las experiencias sociales son fruto de la interacción entre factores intrínsecos de la persona (cambios cognitivos y motivacionales) y factores exteriores (ambientales y situacionales). Las conductas sociales son influidos por: la relación de reforzamiento directo, la historia del aprendizaje observacional (el modelado), el feedback y el moldeamiento o mejoramiento de las destrezas, la cantidad de oportunidades para desempeñar las conductas, y el desarrollo de expectativas de ejecución positiva, la anticipación de las consecuencias de las respuestas, la

autoeficacia, las consecuencias de las respuestas y la autorregulación del comportamiento. Este autor considera que la persona, el contexto y la conducta son variables imprescindibles para investigar y predecir el comportamiento. Además Bandura menciona que la psicología social, contribuye a conocimientos sobre normas psicosociales ligados y exigidos para el desarrollo de las habilidades sociales, como lo contemplación social, la afición interpersonal, la llegada no oral, el desempeño de roles, etc.

**b) Teoría sociocultural.**

Es una teoría que tiene importante relación con la psicología, mira las aportaciones importantes que la sociedad hace al desarrollo individual, destaca la relación entre el desarrollo de los seres humanos y la cultura en la que viven. Vygotsky (1896-1934) Sugiere que el aprendizaje humano es en gran medida un proceso social. Los seres humanos son los únicos que crean cultura y es en ella donde se desarrollan, y a través de la cultura, los individuos adquieren el contenido de su pensamiento, el conocimiento; más aún, la cultura es la que nos proporciona los medios para adquirir el conocimiento. Vygotsky sostiene que el aprendizaje es mediado entre la perspectiva del ser humano con el entorno social en el que se encuentra. Creía que el desarrollo cognitivo de un niño no ocurre en el vacío social. La capacidad para pensar y razonar por nosotros, se genera de un proceso fundamentalmente social. Al nacer, somos seres sociales capaces de interactuar con los demás, pero con una capacidad limitada para hacer algo, ya sea en sentido práctico o intelectual. Sin embargo, de manera

gradual avanzamos hacia la autosuficiencia e independencia, y mediante la participación en actividades sociales, nuestras capacidades se transforman.

Por tanto el progreso del niño es sobre todo una interacción social asociada a las experiencias generacionales de cada uno. Crianza educación efectúan el desarrollo importante del niño o adolescente.

#### **2.2.2.4. Dimensiones de las habilidades sociales.**

Según Goldstein y Cols (1989) refieren que: “las habilidades sociales se clasifican en: habilidades sociales básicas, habilidades sociales avanzadas, habilidades relacionadas con los sentimientos, habilidades alternativas a la agresión, habilidades para hacer frente al estrés y habilidades de planificación” (p. 34)

##### **a) Habilidades básicas.**

Referidas a las habilidades esenciales para relacionarse con los demás tales como oír, iniciar y mantener un diálogo, manifestar una interrogante, uso de palabras de agradecimiento con todas las personas.

##### **b) Habilidades Sociales Avanzadas.**

Referida a una categoría avanzada de relación social, que está vinculada con comunicar, dar indicaciones, disculparse e impresionar a los demás.

##### **c) Habilidades Relacionadas con los Sentimientos**

Referida al nivel de entender sus propios sentimientos, expresar sentimientos, comprender a los demás, expresar cariño y retribuirse.

#### **d) Habilidades Alternativas a la Agresión**

Basada en las habilidades para manejar nuestros impulsos, solicitar permiso, colaborar con algo, ayudar a los demás, defender sus derechos, contestar a las diversas mofas, obviar cuestiones con los demás y no involucrarse en enfrentamientos.

#### **e) Habilidades para hacer Frente al Estrés.**

Referida al grado de argumentación a la frustración, tales como formular una queja, defender a un amigo, resolver la vergüenza, argumentar el convencimiento, confrontarse en notas incoherentes, prepararse para conversaciones complicadas y hacer frente a imposiciones de grupo.

#### **f) Habilidades de Planificación**

Referida a la toma de decisiones, fijar metas, resolver los problemas, recoger información, depende de su importancia y concentrarse en una determinada tarea.

#### **2.2.2.5. Mecanismos de aprendizaje de las habilidades sociales.**

Para Monjas (2002) las habilidades sociales son aprendidas por medio de los siguientes mecanismos:

**a) Aprendizaje por experiencia directa:** Los comportamientos interpersonales se adquieren, o no, en función de las consecuencias (reforzantes o aversivas) aplicadas por el ámbito posteriormente de cada comportamiento social.

- b) **Aprendizaje por observación:** Se aprenden conductas como efecto de la exposición ante modelos característicos. La teoría social del aprendizaje defiende abundantes comportamientos que se aprenden por observación de otras personas.
- c) **Aprendizaje verbal o instruccional:** la persona aprende a través de lo que se le dice, en otras palabras, a través del lenguaje verbal, por medio de interrogantes, pasos, determinaciones, etc.
- d) **Aprendizaje por feedback interpersonal:** Es la retroalimentación recibida por parte de observadores de cómo ha sido el comportamiento, lo que ayuda a la rectificación del mismo. Puede liarse como reforzamiento social (o su ausencia).

#### **2.2.2.6. Importancia de las habilidades sociales.**

Cabe resaltar que el desarrollo de habilidades sociales es necesario, debido a su gran efecto que tienen en la vida del ser humano. Hay una relación real entre habilidades sociales y logros escolares, sociales y ajuste personal y social, sin embargo, los datos nos alertan de las consecuencias negativas que la inhabilidad interpersonal tiene para la persona, tanto a corto plazo, en la infancia, como a medio y largo plazo, en la adolescencia y en la vida adulta.

Se ha evidenciado que los adolescentes con alto nivel de autoconocimiento y habilidades de expresión verbal asertiva, son quienes influyen mayormente entre sus pares, permitiendo que desarrollen sus

destrezas interpersonales (Guzmán Saldaña, García Cruz, Martínez Martínez, Fonseca Hernández & Castillo Arreola, 2007).

#### **2.2.2.7. Habilidades sociales en el contexto escolar.**

Por otro lado en el contexto escolar la trascendencia de las habilidades sociales viene dado por las conductas contrarias a la propia habilidad de interacción positiva de algunos estudiantes con sus semejantes y con las personas adultas. El comportamiento destructivo dificulta el aprendizaje y si esta destructividad alcanza niveles de agresión, constituye un importante foco de estrés para el profesor y origina oposiciones para los demás compañeros, deteriorándose las relaciones interpersonales y el rendimiento escolar (Valles, 1988 & Schindler, 1941, citado por Valles1996).

La escuela es una entidad idónea para instruir y formar en habilidades sociales, puesto que este entrenamiento es más eficaz en grupo y los otros constituyen una importante raíz de aprendizaje, de apoyo emocional y proporcionan circunstancias únicas para desempeñar conductas de rol (Gil y Sarriá, 1985).

Las habilidades sociales tienen gran importancia en el contexto escolar, dado que se considera que las relaciones interpersonales dependerán de las buenas relaciones que una persona tenga consigo mismo y con su interrelación con los demás.

Como Goldstein y Cols (1989) indican, “Las escuelas están adquiriendo una paulatina obligación a la hora de ayudar a los estudiantes a enfrentarse a todo un conjunto de problemas personales y, cada vez, se va quedando más

corto su trabajo en cuanto a la enseñanza de aptitudes académicas básicas. De ahí que la escuela deba usar técnicas acordes con esos objetivos, dentro los que sin duda está el entrenamiento de las habilidades sociales”.

#### **2.2.2.8. Elementos de las habilidades sociales.**

Es importante reconocer los elementos de las habilidades sociales según Vallés y Vallés (1996) estos son:

- a) **La comunicación:** Es la facultad de transmitir comunicados de manera precisa. Las individuos que han desarrollado estas habilidades: saben dar y acoger mensajes, captan las señales emocionales; tienen escucha activa, se comprenden mutuamente y no presentan dificultades para intercambiar ideas e información de la que puedan disponer.
- b) **La capacidad de influencia:** Es tener habilidades de persuasión. Las personas que desarrollan estas competencias: son muy persuasivos, hacen uso de habilidades indirectas logrando de tal manera la aprobación y el soporte de los demás, y recurriendo a ideas precisas con la finalidad de persuadir al resto.
- c) **El liderazgo:** Es la habilidad de poder influenciar, e infundir confianza en un grupo determinado para poder así orientarlos a lograr objetivos específicos con la finalidad de obtener resultados que beneficien a todos.
- d) **La canalización del cambio:** Es capacidad de emprender o guiar cambios. Las personas dotadas de estas competencias: identifican las necesidades para generar cambios y así expeler barreras, estas personas logran influenciar a otras para promover el desarrollo necesario para un cambio.



- e) **La resolución de conflictos:** Es la habilidad de negociación para resolver adversidades. Las personas dotadas de estas competencias buscan de diferentes maneras lograr resolver situaciones difíciles que pueden estar atravesando, de una forma satisfactoria y con seguridad para obtener las soluciones necesarias.
- f) **La colaboración y cooperación:** Es la habilidad de poder laborar de manera conjunta y en coordinación con los demás para conseguir objetivos establecidos, utilizando diferentes recursos de participación en un determinado equipo de trabajo.
- g) **Las habilidades de equipo:** Es la capacidad de idear y dirigir en conjunto hacia la obtención de metas compartidas. Los individuos que desarrollan estas habilidades, infunden en el equipo valores de identificación y responsabilidad, haciendo participe a todos y a cada uno de los integrantes para que colaboren de manera conjunta para el logro de metas establecidas.

Las habilidades sociales son un aspecto determinante la subsistencia humana. La falta de habilidades sociales trasciende de diferentes maneras en la persona, algunas veces presenta un rendimiento académico inferior a las personas con habilidades sociales, a un largo plazo, las consecuencias pueden ser psicológicamente graves, inhibición social, aislamiento, ansiedad, inseguridad, baja autoestima. (Vallés & Vallés, 1996). Existe relación entre habilidad social y salud mental, puesto que los niños han tenido un pobre desarrollo en habilidades sociales y diversos tumultos psicopatológicos en la adultez entre ellos son más relevantes la ansiedad social, timidez, depresión, problemas de agresividad, conducta delictiva, neurosis histérica, drogadicción y alcoholismo.

### **2.2.2.9. Ventajas y desventajas de las habilidades sociales.**

En la actualidad se habla que en un ámbito social se tiene que mantener un adecuado manejo de habilidades sociales para poder mantener una óptima interacción social, estable y satisfactoria entre los individuos.

Barra (2016) describe a las habilidades sociales como un punto importante en el ser humano, en su desenvolvimiento social, señalando las siguientes ventajas al desarrollar adecuadamente sus habilidades sociales y desventajas al no desarrollarlas.

#### **a) Ventajas de las habilidades sociales.**

- Es una persona aceptada socialmente.
- Convivencia interpersonal positiva y/o placentera.
- Soluciona los conflictos de manera razonable.
- Conoce y respeta el sentimiento y emociones de los demás.
- Se ajusta a las normas de convivencia.
- Capacidad de autocontrol y autorregulación.
- Expresa adecuadamente sus sentimientos y emociones en el momento adecuado.
- 

#### **b) Desventajas de las habilidades sociales.**

Actualmente en la adolescencia existen decadencias comunicativas al momento de interactuar en el ámbito social real, esto se da por el simple hecho que en esta etapa no desarrollan un adecuado manejo de habilidades sociales por lo tanto presentarían las siguientes desventajas.

- Escasa interacción social.

- Evitan pertenecer a grupos sociales.
- Generan conflictos y solucionan de manera inadecuada.
- No están dispuestos a dialogar.
- Les cuesta asumir responsabilidades.
- Escasamente empáticos.
- Les cuesta reconocer sus emociones y sentimientos.
- Actúan mayormente por instinto.

#### **2.2.2.10. Las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en los adolescentes.**

Barra (2016) refiere que en la actualidad se puede constatar que las redes sociales han tenido un impacto desfavorable en las relaciones interpersonales directas, ya que el uso desmedido de estas redes sociales virtuales han limitado la interacción del ámbito social de los adolescentes, produciendo cambios en sus vidas como adaptar nuevos hábitos, costumbres, búsquedas de información y de relacionarse de manera directa con sus pares o familiares implicando un decremento en la comunicación.

Según los artículos de investigación citados en los antecedentes del presente estudio, mencionan que el uso excesivo de las redes sociales virtuales afectan las habilidades sociales en los adolescentes, haciendo más vulnerables su manera de relacionarse con los demás de forma directa sufriendo cambios en su manera de relacionarse, ya que cada día le puede generar más necesidad de utilizar estos medios de comunicación virtual, por el mismo hecho que al utilizarlas no hacen uso de sus habilidades sociales

propias; puesto que no necesita mucho esfuerzo para entablar comunicación con los demás, a diferencias de las interacciones presencial.

Por otro lado, Papalia et al. (2009) citando a Piaget, refiere que los adolescentes obtienen el más alto grado de desarrollo cognitivo (operaciones formales) cuando logran la capacidad de producir pensamiento abstracto. Este proceso, que se inicia cerca de los 11 años, les proporciona nuevas y más flexibles maneras de manipular la información. Ya no se limitan al aquí y al ahora, sino que pueden comprender el tiempo histórico y el espacio exterior.

Asimismo, en la teoría cognitiva, citada por Dulanto (1997), refiere que la adolescencia es una etapa caracterizada por una serie de cambios cualitativos que se dan en la manera de pensar del adolescente. El autor de esta teoría, Piaget, presenta claramente que estos cambios ocurren en áreas donde se centran los valores, la personalidad, la interacción social, la visión del mundo social y la vocación. Dichos cambios ocurren cuando van dejando atrás una visión redundante por medio del aprendizaje en las etapas anteriores, iniciando una etapa en la que se inicia el trabajo de crear nuevas definiciones originales, individuales, cada vez más complicados y con mayor diferenciación y abstractos.

Es en la adolescencia donde se muestra la oportunidad idónea para que las personas puedan desenvolver y mejorar fuertemente sus habilidades sociales; de hecho, es importante hacerlo, pues es en este momento preciso donde los individuos dejan el lado infantil para asumir el rol de persona

adulta. Si tomamos en cuenta que las habilidades sociales son aprendidas, necesariamente se entiende que pueden adquirirse y desarrollarse, pero también, pueden verse afectadas, deterioradas, dañadas y perdidas. Para el adolescente, el entorno social que le rodea tiene un papel importante, en tanto que es el ambiente el que le ayuda a desenvolverse positiva o negativamente.

#### **2.2.2.11. Dinámica de la institución educativa privada “Alexander Von Humboldt”**

La presente investigación se realizó en la institución educativa privada “Alexander Von Humboldt” de la ciudad de Cajamarca. Esta institución nace sin fines de lucro, en mérito a la Resolución Directoral Departamental N° 500, de fecha 31 de marzo de 1987, gracias a la iniciativa de un grupo de profesores que imbuidos de entusiasmo por brindar una educación de calidad a la niñez y juventud cajamarquina, ponen en marcha esta institución de servicio, que hoy es lumbrera de educación en Cajamarca, ubicada en el Pje. Humboldt N° 162 – Urb. San Luis; esta Institución Educativa está dirigida por el Ingeniero Alfredo Rojas Santillán, Gerente, la Dirección institucional está a cargo del Profesor Wilson R. Chávez Barrantes. La institución educativa tiene como misión y visión:

##### **MISIÓN:**

Somos una institución educativa con rostro humano, que brinda servicios en los niveles de primaria y secundaria. Desarrollamos las competencias educativas de nuestros estudiantes desde una educación integral centrada en marco axiológico. Contamos con personal competente y comprometido con

la labor educativa que ponen en práctica metodologías activas acorde con las necesidades educativas que la sociedad exige.

#### **VISIÓN:**

Ser una Institución Educativa licenciada y con un reconocimiento a nivel nacional en la formación integral de nuestros alumnos en la defensa de la vida y el respeto a los derechos humanos, con capacidades de autoformación y participación en la sociedad buscando el bien común, para lo cual contamos con docentes comprometidos con un servicio educativo de calidad y con la participación activa y responsable de los padres de familia.

### **2.3. Definición de términos Básicos:**

#### **2.3.1. Redes sociales virtuales.**

“La red social virtual es una estructura compuesta por personas, organizaciones o entidades, que están conectadas por uno o varios tipos de relaciones; tales como amistad, parentesco, intereses en común, intercambios económicos, conocimientos, etc.

Enmarcados en una cultura” (Terrones 2010, p. 42).

#### **2.3.2. Habilidades sociales:**

“Son un grupo de habilidades y competencias diversas, necesarias para las relaciones interpersonales ante las circunstancias de diversos problemas” (Goldstein 1989, p.46).

## **2.4. Hipótesis de Investigación:**

### **2.4.1. Hipótesis General:**

Existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en los adolescentes en una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.

### **2.4.2. Hipótesis específicas:**

- Existe relación inversa entre el uso de redes sociales virtuales con las habilidades básicas en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.
- Existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales avanzadas en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.
- Existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales relacionadas con los sentimientos en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.
- Existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con las habilidades alternativas a la agresión en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.
- Existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con las habilidades para hacer frente al estrés en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.

- Existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con las habilidades de planificación en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.
- Las habilidades sociales que más prevalecen en los adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca son las habilidades básicas : escuchar, iniciar y mantener una conversación, formular una pregunta, y dar las gracias.



## 2.5. Definición Operacional de Variables:

<b>OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES</b>						
<b>HIPO TESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIONES CONCEPTUALES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>FUENTE GENERADOR A DEL DATO</b>
Existe relación inversa entre en el uso de las redes sociales virtuales con las habilidades	<b>Variable 1:  Redes Sociales virtuales.</b>	“La red social es una estructura compuesta por personas, organizaciones o entidades, que están conectadas por uno o varios tipos de relaciones; tales como amistad, parentesco, intereses en comunes, intercambios económicos, conocimientos, etc. enmarcados en una cultura” (Terrones	Facebook	- Comunicación en línea	1, 2, 4, 7,	Cuestionario sobre redes sociales. (Rosa Salcedo Pardo, 2017)
				- Seguridad	3, 9, 10,	
				- Relaciones grupales	12, 13	
			YouTube	- Privacidad	5, 6, 8, 11	
				- Compartir información.	14,15,20	
				- comunicación en línea	16,17	
			WhatsApp	- Publicidad	18,19	
				- Comunicación en línea.	21,25,26	
				- Seguridad.	23	
				- Habilidades sociales.	22, 24	

sociales  de los estudiant es de una Instituci ón privada de la ciudad de Cajamar ca, 2019.		2010, p. 42).				
	<b>Variable 2:</b>  <b>Habilidad s sociales.</b>	“Grupo de habilidades y competencias diversas, necesarias para las relaciones interpersonales ante las circunstancias de diversos problemas”. (Goldstein 1989, p.46)	<b>Básicas.</b>	- Escuchar.	1-8	<b>Lista de Chequeo de habilidades sociales. (Goldstein, 1980).</b>
				- Iniciar una conversación.		
				- Mantener una conversación.		
				- Formular una pregunta.		
				- Dar las gracias.		
			<b>Avanzadas.</b>	- Pedir ayuda.	9-14	
				- Participar.		
				- Dar instrucciones.		
				- Seguir instrucciones.		
				- Disculparse.		
			<b>Relacionad as con los sentimiento s.</b>	- Conocer los propios sentimientos.	15-21	
				- Expresar sentimientos.		
- Conocer los sentimientos de los demás.						
<b>Habilidades</b>	- Pedir permiso.					

			<b>alternativas a la agresión.</b>	- Compartir algo. - Ayudar a los demás.	22-30	
			<b>Habilidades para hacer frente al estrés.</b>	- Formular una queja. - Responder una queja. - Defender a un amigo.	31-42	
			<b>Habilidades de planificación.</b>	- Tomar decisiones. - Establecer un objetivo. - Concentrarse en una tarea.	43-50	

**CAPÍTULO III**

**MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Tipo de investigación:**

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, utilizándose un análisis numérico y estadístico en las variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

### **3.2. Nivel de investigación.**

Según la naturaleza de la investigación, el estudio cumplió las características de un nivel correlacional.

### **3.3. Diseño de investigación.**

En cuanto al diseño del estudio fue no experimental por el motivo que no se intenta manipular ninguna variable de investigación (Hernández et al. 2014). Además es correlacional, porque se buscó determinar la relación del uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales. De corte transversal, porque los instrumentos que se aplicaron solo se realizó en un solo momento determinado (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

### **3.4. Población, muestra y unidad de análisis:**

#### **- Población.**

Hurtado (2000) define a la población como “un conjunto de elementos, seres o eventos, concordantes entre sí en cuanto a una serie de características, de las cuales se desea obtener alguna información” (p, 152).

En la investigación la población estuvo conformada por 92 estudiantes, varones y mujeres comprendidas de segundo a quinto año de educación secundaria, entre 13 a 18 años de edad de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca.

- **Muestra.**

Para la presente investigación se hizo uso de un muestreo no probabilístico, de tipo intencional o por criterio, la elección de la muestra no depende de que todos tengan la misma probabilidad de ser elegidos, sino de la decisión de los investigadores (Samperio, Collado y Lucio, 1998). Se hizo uso de este tipo de muestreo por que los investigadores realizaron su práctica pre profesional en la institución educativa en mención, facilitando el acceso para la obtención de los datos.

Por lo tanto la muestra seleccionada para la investigación estuvo conformada por 75 adolescentes, de los cuales el 33 % pertenecía al sexo femenino y el 67% al sexo masculino; asimismo, de acuerdo a la edad, el 57% perteneció al grupo de edad de 13 a 15 años y el 43% al grupo de edad 16 a 18 años. De acuerdo al grado de estudios, el 19% perteneció al segundo grado; el 15%, al tercer grado; el 35%, al cuarto grado y el 31%, al quinto grado de la institución educativa Alexander Von Humboldt de la ciudad de Cajamarca.

Tabla 02

*Datos sociodemográficos de la institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca.*

<b>Variable</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Sexo:</b>		
Femenino	25	33
Masculino	50	67
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100</b>
<b>Edad:</b>		
13 a 15 años	43	57

16 a 18 años	32	43
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100</b>
<hr/>		
<i>Grado:</i>		
Segundo grado	14	19
Tercer grado	11	15
Cuarto grado	27	35
Quinto grado	23	31
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100</b>
<hr/>		

**- Unidad de análisis.**

Hernández et al., (2014) refiere que la unidad de análisis es cada sujeto que va a ser medido con la finalidad de recabar información precisa para la investigación.

En la investigación, la unidad de análisis estuvo conformada por cada adolescente varón y/o mujer, estudiante entre las edades de 13 a 18 años y de segundo a quinto año de la institución educativa privada Alexander Von Humboldt de la ciudad de Cajamarca.

**- Criterios de inclusión.**

Para la presente investigación se tuvo en cuenta algunos aspectos que generaron confiabilidad y seguridad para la obtención de resultados, en la institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, siendo los siguientes:

- Estudiantes pertenecientes a la Institución Educativa Privada en estudio.
- Estudiantes matriculados en el año escolar 2019.
- Estudiantes de ambos sexos, cuyas edades oscilan entre 13 a 18 años de edad.
- Estudiantes que asistan regularmente a clases.

- Estudiantes que tengan el consentimiento informado firmado por sus padres y/o apoderado; y su asentimiento firmado, además que estén dispuestos a colaborar con el estudio.

- **Criterios de exclusión:**

En el estudio se tuvo en cuenta algunos criterios de exclusión que pudieron alterar los resultados de la investigación.

- Estudiantes que no participen en la aplicación del instrumento de evaluación.
- Estudiantes que no hayan contestado la totalidad de los ítems de la prueba.
- Estudiantes que presentaron un 30% de inasistencias a la institución educativa.
- Estudiantes de inclusión social.
- Estudiantes que no hayan obtenido el consentimiento por parte de los padres o apoderados y/o no hayan firmado el asentimiento informado.

- **Instrumentos de recolección de datos**

En la investigación se utilizan dos instrumentos que se aplicaron a los estudiantes de la muestra.

Para medir la variable redes sociales se utilizó el cuestionario de redes sociales.

- **“Cuestionario de redes sociales”**

El cuestionario fue creado por Rosa Salcedo Pardo en 2017 en el Perú; este cuestionario fue creado con el objetivo de conocer el nivel de uso de las redes sociales según conductas observables y respuestas de los adolescentes. Se puede aplicar de forma individual y colectiva a personas de edades comprendidas entre los 13 y 18 años. Está conformada por 26 ítems la cual consta de tres dimensiones:



Facebook: (ítems 1, 2, 3, 4, 5,....13 ); YouTube: (ítems 14, 15, 16, .....20 ) y WhatsApp: (items 21, 22, 23, .... 26 ).

El instrumento permite conocer la percepción que tienen los estudiantes con respecto al nivel de uso de las redes sociales en estudiantes de nivel secundario en relación a sus tres dimensiones. El cuestionario cuenta con un grado de fiabilidad mediante el alfa de Cronbach ,847 lo cual valida la aplicación a la muestra. La validez es entendida por Hernández *et al.* (2014, p. 210) como “el grado que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”.

Tabla 03

*Análisis de Fiabilidad del Cuestionario de Redes Sociales*

---

**Estadísticas de fiabilidad del Cuestionario de Redes Sociales Virtuales**

---

Alfa de Cronbach	N de elementos
,847	26

---

*Nota.* Fiabilidad cuestionario redes sociales.

Para medir la variable habilidades sociales se hizo uso del siguiente instrumento.

- **Instrumento de “lista de chequeo de habilidades sociales de Goldstein”.**

El instrumento fue elaborado por el Dr. Arnaldo P. Goldstein, pero fue validado y estandarizado en nuestro medio peruano por Ambrosio Tomas Rojas en (1994-1995). Es una lista de chequeo conductual que evalúa las habilidades sociales y mide sus dimensiones. Se aplica individual y colectiva a varones y mujeres en un tiempo de 15 minutos

El instrumento presenta validez y confiabilidad por ser un instrumento estandarizado, como Magnunson (1976), Guilford (1984) y Alarcón 1991) señalan, la relación entre ítem y el test total, entonces puede expresarse como un coeficiente de correlación. Bajo esta premisa, Ambrosio Tomas Rojas (1997) en el Perú encontró el siguiente coeficiente individual y total aplicando el coeficiente de correlación producto- momento de Pearson.

Tabla 04

*Análisis de fiabilidad del instrumento lista de chequeo de las habilidades sociales*

<i>Variable/ dimensión / ítems</i>	<i>Alfa de Cronbach</i>
Habilidades sociales	,910
Habilidades sociales básicas	,819
Habilidades sociales avanzadas	,843
Habilidades sociales relacionadas con los sentimientos	,860
Habilidades alternativas a la agresión	,806
Habilidades sociales para hacer frente al estrés	,807
Habilidades de planificación	,831

*Nota.* Análisis de fiabilidad de las habilidades sociales.

El instrumento para medir la variable habilidades sociales tiene una alta fiabilidad (Alfa de Cronbach =, 910), asimismo la dimensión Habilidades sociales básicas presenta una fuerte fiabilidad (Alfa de Cronbach =, 819), Habilidades sociales avanzadas presenta una fuerte fiabilidad (Alfa de Cronbach =,843), Habilidades sociales relacionadas a los sentimientos presenta una fuerte confiabilidad (Alfa de

Cronbach =, 860), Habilidades alternativas a la agresión presenta una fuerte confiabilidad (Alfa de Cronbach =, 806), habilidades sociales para hacer frente al estrés presenta una fuerte confiabilidad (Alfa de Cronbach =, 807), y habilidad de planificación una fuerte fiabilidad (Alfa de Cronbach =,831). Por lo tanto el instrumento es aplicable en esta realidad de estudio.

Previamente a la aplicación de instrumentos a la muestra se realizó una prueba piloto a 30 estudiantes con similares características de la muestra original de estudio, con el propósito de obtener el grado de confiabilidad y validez de los instrumentos seleccionados para a obtención de datos.

### **3.6. Procedimiento de Recolección de Datos:**

En la investigación se realizaron los siguientes procedimientos:

- Se solicitó el permiso formal al director de la institución educativa privada de Cajamarca, para aplicar los instrumentos de la investigación.
- Se solicitó una reunión con los padres de familia de los estudiantes, con el fin de hacerles saber el motivo de la investigación y solicitar su autorización para la participación de sus menores hijos.
- Se solicitó una reunión con los estudiantes para solicitarles su participación en la investigación e informarles sobre el proceso de investigación, resaltando el punto de confidencialidad que se dio en el manejo de la información.
- Se aplicó los dos instrumentos de recojo de datos a los estudiantes de segundo a quinto año escolar.
- Se procedió al vaceado de los datos en una hoja de cálculo Excel.

- Para la contrastación de la hipótesis se hizo uso de la prueba estadística Rho de Spearman, haciendo uso del software SPSS v 23.
- Se analizó e interpretó los resultados a la luz de las bases teóricas y los antecedentes encontrados y revisados.
- Finalmente se elaboró las conclusiones y recomendaciones.

### 3.7. Análisis de datos:

Para el presente estudio se utilizó el programa Microsoft Excel ya que se requirieron hacer tabulaciones. También se utilizó programa estadístico informático SPSS v 23. De igual forma, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach para calcular la confiabilidad de los instrumentos utilizados y se aplicó la estadística descriptiva para obtener la frecuencia de los resultados. Para poder determinar el coeficiente de correlación de ambas variables, se procedió a realizar las pruebas de normalidad, en ambos casos se trabajó con (Kolmogorov-Smirnov > 50 datos) y se aplicó la prueba estadística Rho de Spearman. Asumiendo un nivel de confianza del 95 % y un 5 % de error.

Tabla 05.

*Confiabilidad de la Lista de chequeo de Habilidades sociales de Goldstein*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N° de elementos</b>
.928	50

*Nota:* Datos obtenidos en los cuestionarios aplicados en la muestra.

En la presente tabla se puede evidenciar la obtención de la Lista de chequeo de Habilidades sociales, con un alfa de Cronbach de 928, indicando una fiabilidad alta.

Tabla 06

*Confiabilidad de cuestionario de Redes Sociales virtuales*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N° de elementos</b>
.847	26

*Nota:* Datos obtenidos en los cuestionarios aplicados en la muestra.

En la tabla 06 se ha identificado la fiabilidad del segundo instrumento utilizado Redes Sociales Virtuales, el cual cuenta con 26 reactivos identificados, con un alfa de Cronbach de ,847 indicando una fiabilidad alta para el uso en esta investigación.

Tabla 07

*Prueba de normalidad de Kolmogorv Smirnov de la Lista de chequeo de Habilidades sociales*

	<b>Kolmogorov- Smirnov</b>		
	<b>Estadístico</b>	<b>G</b>	<b>Sig.</b>
<b>Lista de chequeo de Habilidades sociales</b>	0,61	75	,200

*Nota:* Datos obtenidos en los cuestionarios aplicados en la muestra.

En la tabla 07 se observa la prueba de normalidad, para la cual se utilizó la prueba de Kolmogorov Smirnov, en la cual se encontro un nivel de significancia de, P = , 200.

Tabla 08.

*Prueba de normalidad de Cuestionario de redes sociales*

	<b>Kolmogorov- Smirnov</b>		
	Estadístico	Gl	Sig.
<b>Cuestionario de redes sociales</b>	0,79	75	,200

Nota: Datos obtenidos en los cuestionarios aplicados en la muestra.

En la tabla 8 se observa la prueba de normalidad, en la cual se adquirió un nivel de significancia de, 200.

### 3.7. Consideraciones éticas

En el desarrollo del presente estudio, se hizo uso de los principios éticos aprobados por la Asociación Americana de Psicología (APA, 2018):

- **Principio de Beneficencia y no maleficencia:** Consta en salvaguardar el bienestar y los derechos de los participantes evitando daños posibles sobre la salud física y mental.
- **Principio de Fidelidad y responsabilidad:** Se debe establecer relaciones de confianza con los participantes, cumpliendo con la norma ética.
- **Principio de Integridad:** Buscar promover la exactitud, honestidad y veracidad de la práctica psicológica.
- **Principio de Justicia:** Es un llamado a ejercer un juicio razonable y tomamos las precauciones necesarias para asegurar que no exista prejuicios potenciales.
- **Principio de respeto por los derechos y la dignidad de las personas:** invita a respetar la dignidad y el valor de todas las personas y el derecho a la privacidad, a la confidencialidad y a la autodeterminación de los individuos.

Es así que a los participantes se les brindó un documento con el cual se pondrían en contacto con los investigadores, se respetó su anonimato y confidencialidad de los resultados obtenidos, y se explicó el propósito general de la investigación con el fin de disipar dudas o malentendidos; también se informó a los padres de familia a quienes se les solicitó su CONSENTIMIENTO INFORMADO, para que sus menores hijos, estudiantes de la institución educativa privada participen en la investigación y a los estudiantes se les solicitó su ASENTIMIENTO INFORMADO voluntario, para la aplicación de los test y la participación en la investigación realizada.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**



#### 4.1. Análisis de Resultados:

Tabla 09

*Correlación de las variables redes sociales virtuales con las habilidades sociales de los estudiantes de una institución educativa privada*

		<b>Redes sociales virtuales</b>	<b>Habilidades sociales</b>
<b>Redes sociales virtuales</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,097
	Sig. (bilateral)		,407
	N	75	75
<b>Habilidades sociales</b>	Coeficiente de correlación	,097	1,000
	Sig. (bilateral)	,407	
	N	75	75

Nota: Datos obtenidos en los cuestionarios aplicados en la muestra.

En la presente tabla se presenta la correlación de las variables estudiadas que son, redes sociales virtuales y habilidades sociales, con una correlación de, 097 y un nivel de significancia de ,407. Como el nivel de significancia es mayor ( $,407 > ,05$ ) se decide rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula, concluyendo que no existe relación significativa entre el uso de redes sociales virtuales con las habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, 2019; por no haber evidencias suficientes.

Tabla 10

*Correlación de redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales básicas de los estudiantes de una institución educativa privada*

		<b>Redes sociales virtuales</b>	<b>Habilidades sociales básicas</b>
<b>Redes sociales virtuales</b>	Coefficiente de correlación	1,000	,141
	Sig. (bilateral)		,226
	N	75	75
<b>Habilidades sociales básicas</b>	Coefficiente de correlación	,141	1,000
	Sig. (bilateral)	,226	
	N	75	75

Nota: Datos obtenidos en los cuestionarios aplicados en la muestra.

En la siguiente tabla se presenta la relación entre la variable redes sociales virtuales y la dimensión habilidades sociales básicas obteniendo una correlación de ,141 con un nivel de significancia de ,226, como la significancia es mayor ( $,226 > ,05$ ) se decide rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula; concluyendo que no existe relación significativa entre el uso de redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales básicas en adolescentes de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, 2019; por no haber evidencias suficientes.

Tabla 11

*Correlación de redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales avanzadas de los estudiantes de una institución educativa privada*

		<b>Redes sociales virtuales</b>	<b>Habilidades sociales avanzadas</b>
<b>Redes sociales virtuales</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,224
	Sig. (bilateral)		,054
	N	75	75
<b>Habilidades sociales avanzadas</b>	Coeficiente de correlación	,224	1,000
	Sig. (bilateral)	,054	
	N	75	75

Nota: Datos obtenidos en los cuestionarios aplicados en la muestra.

En la siguiente tabla se presenta la relación entre la variable redes sociales virtuales y la dimensión habilidades sociales avanzadas obteniendo una correlación de ,224, con un nivel de significancia de ,054 como la significancia es mayor ( $,054 > ,05$ ) se decide rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula; concluyendo que no existe relación significativa entre el uso de redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales avanzadas en adolescentes de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, 2019; por no haber evidencias suficientes.

Tabla 12.

*Correlación de redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales relacionada con los sentimientos de los estudiantes de una institución educativa privada*

		<b>Redes sociales virtuales</b>	<b>Habilidades sociales (sentimientos)</b>
<b>Redes sociales virtuales</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,181
	Sig. (bilateral)		,121
	N	75	75
<b>Habilidades sociales (sentimientos)</b>	Coeficiente de correlación	,181	
	Sig. (bilateral)	,121	
	N	75	75

Nota: Datos obtenidos en los cuestionarios aplicados en la muestra.

Seguidamente en esta tabla se presenta la relación entre la variable redes sociales virtuales y la dimensión habilidades sociales relacionada con los sentimientos obteniendo una correlación de, 181, con un nivel de significancia de ,121 como la significancia es mayor ( $,121 > ,05$ ) se decide rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula; concluyendo que no existe relación significativa entre el uso de redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales relacionadas con los sentimientos en adolescentes de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, 2019; por falta de evidencias suficientes.

Tabla 13

*Correlación de redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales alternativas a la agresividad de los estudiantes de una institución educativa privada.*

		<b>Redes sociales virtuales</b>	<b>Habilidades sociales (agresividad)</b>
<b>Redes sociales virtuales</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,028
	Sig. (bilateral)		,808
	N	75	75
<b>Habilidades sociales (agresividad)</b>	Coeficiente de correlación	,028	1,000
	Sig. (bilateral)	,808	
	N	75	75

Nota: Datos obtenidos en los cuestionarios aplicados en la muestra.

En la siguiente tabla se presenta la relación entre la variable redes sociales virtuales y la dimensión habilidades sociales alternativas a la agresividad obteniendo una correlación de ,028 con un nivel de significancia de ,808 como la significancia es mayor ( $,808 > ,05$ ) se decide rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula; concluyendo que no existe relación significativa entre el uso de redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales alternativas a la agresión en

adolescentes de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, 2019; por no existir evidencias suficientes.

Tabla 14.

*Correlación de redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales para hacer frente al estrés de los estudiantes de una institución educativa privada.*

		<b>Redes sociales virtuales</b>	<b>Habilidades sociales (estrés)</b>
<b>Redes sociales virtuales</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,087
	Sig. (bilateral)		,461
	N	75	75
<b>Habilidades sociales (estrés)</b>	Coeficiente de correlación	,087	1,000
	Sig. (bilateral)	,461	
	N	75	75

Nota: Datos obtenidos en los cuestionarios aplicados en la muestra.

Se presenta la relación entre la variable redes sociales virtuales y la dimensión habilidades sociales para hacer frente al estrés obteniendo una correlación de ,087 con un nivel de significancia de ,461 como la significancia es mayor ( $,461 > ,05$ ) se decide rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula; concluyendo que no existe relación significativa entre el uso de redes sociales virtuales con la dimensión

habilidades sociales para hacer frente al estrés en adolescentes de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, 2019; por falta de evidencias suficientes.

Tabla 15

*Correlación de redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales de planificación de los estudiantes de una institución educativa privada.*

		<b>Redes sociales virtuales</b>	<b>Habilidades sociales (planificación)</b>
<b>Redes sociales virtuales</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,027
	Sig. (bilateral)		,815
	N	75	75
<b>Habilidades sociales (planificación)</b>	Coeficiente de correlación	,027	1,000
	Sig. (bilateral)	,815	
	N	75	75

*Nota:* Datos obtenidos en los cuestionarios aplicados en la muestra.

Se presenta la relación entre la variable redes sociales virtuales y la dimensión habilidades sociales de planificación de los estudiantes obteniendo una correlación de ,027 con un nivel de significancia de ,815 como la significancia es mayor ( $,815 > ,05$ ) se decide rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula; concluyendo que no existe relación significativa entre el uso de redes sociales virtuales con la

dimensión habilidades sociales de planificación en adolescentes de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, 2019; por no haber evidencias suficientes.

Tabla 16.

*Habilidades sociales que más prevalecen en los adolescentes de la institución educativa de Cajamarca.*

	Deficiente nivel		Bajo nivel		Normal		Buen nivel		Excelente nivel	
	<i>F</i>	%	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%
	Habilidades sociales básicas	2	3	3	4	5	7	<b>7</b>	10	3
Habilidades sociales avanzadas	1	1	2	3	3	4	<b>5</b>	7	1	1
Habilidades sociales relacionadas con los sentimientos	2	3	4	<b>6</b>	2	3	5	7	2	3
Habilidades alternativas a la agresión	1	1	2	3	<b>4</b>	6	3	4	1	1
Habilidades sociales para hacer frente al estrés	1	1	1	1	<b>2</b>	3	2	3	2	3
Habilidades para la planificación	1	1	1	1	<b>3</b>	4	1	1	1	1

*Nota: Datos obtenidos en los cuestionarios aplicados en la muestra.*

En la tabla 16 se presenta el nivel de las dimensiones de las habilidades sociales, indicando que en la dimensión de habilidades sociales básicas el 3% presenta un nivel deficiente, el 4% presenta un nivel bajo, el 7% presenta un nivel normal, el 10% presenta un buen nivel y el 4% presenta excelente nivel; asimismo en la dimensión de habilidades



sociales avanzadas el 1% presenta un nivel deficiente, el 3% presenta un nivel bajo, el 4% presenta un nivel normal, el 7% presenta un buen nivel y el 1% presenta excelente nivel,

Igualmente, en la dimensión de habilidades sociales relacionadas con los sentimientos el 3% presenta un nivel deficiente, el 6% presenta un nivel bajo, el 3% presenta un nivel normal, el 7% presenta un buen nivel y el 3% presenta excelente nivel; del mismo modo, en la dimensión de habilidades sociales alternativas a la agresión el 1% presenta un nivel deficiente, el 3% presenta un nivel bajo, el 6% presenta un nivel normal, el 4% presenta un buen nivel y el 1% presenta excelente nivel.

Del mismo modo, en la dimensión de habilidades sociales para hacer frente al estrés el 11% presenta un nivel deficiente, el 1% presenta un nivel bajo, el 3% presenta un nivel normal, el 3% presenta un buen nivel y el 3% presenta excelente nivel; y finalmente, en la dimensión de habilidades sociales para la planificación el 1% presenta un nivel deficiente, el 1% presenta un nivel bajo, el 3% presenta un nivel normal, el 1% presenta un buen nivel y el 1% presenta excelente nivel.

Se concluye que las habilidades sociales con mayor prevalencia en los adolescentes de la institución privada de la ciudad de Cajamarca son: las habilidades básicas con 10% en buen nivel y las habilidades sociales avanzadas y las habilidades sociales relacionada con los sentimientos con un 7% en buen nivel.

*Tabla 17*

*Nivel de uso de redes sociales virtuales en adolescentes de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, 2019.*

	Alto		Medio		Bajo	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%
Redes sociales	15	20	40	53	20	27

Nota: Datos obtenidos en los cuestionarios aplicados en la muestra.

En la investigación se obtuvo los porcentajes de acuerdo a los niveles del uso de redes sociales virtuales en los adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019. Indica que el 20% presenta un nivel alto, el 53% un nivel medio y el 27% del total de evaluados presenta un nivel bajo de uso de redes sociales virtuales.

*Tabla 18*

*Nivel de habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, 2019.*

	Deficiente nivel		Bajo nivel		Normal		Buen nivel		Excelente nivel	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Habilidades Sociales	8	10,6	13	17,3	19	25,4	25	33,3	10	13,4

Nota: Datos obtenidos en los cuestionarios aplicados en la muestra.

En la investigación se observa que, de acuerdo a los niveles de habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, 2019, el 10,6 % del total de evaluados presenta un nivel deficiente, el 17,3 % un nivel bajo, el 25,4 % un nivel

normal, el 33,3 % un buen nivel y, por último, el 13,4 % del total de evaluados un excelente nivel de habilidades sociales.

*Tabla 18*

*Nivel de las dimensiones en adolescentes de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, 2019.*

	Alto		Medio		Bajo	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>F</i>	<i>%</i>	<i>F</i>	<i>%</i>
Facebook	6	8	15	21	6	8
YouTube	3	4	5	7	1	1
WhatsApp	6	8	20	27	12	16

Nota: Datos obtenidos en los cuestionarios aplicados en la muestra.

De acuerdo a las dimensiones de las redes sociales virtuales en adolescentes de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, 2019, se observa que la red social virtual Facebook, el 8% presenta un nivel alto, el 21% un nivel medio y el 8% un nivel bajo; en la red social virtual YouTube el 4% presenta un nivel alto, el 7% un nivel medio y el 1% un nivel bajo, finalmente, en la red social virtual WhatsApp, se indica que el 8% presenta un nivel alto, el 27% un nivel medio y el 16% un nivel bajo.

## 4.2. Discusión de resultados:

La presente investigación consistió en un estudio cuantitativo no experimental, correlacional, transversal. Cuyo propósito fue determinar la relación entre la variable redes sociales virtuales con las habilidades sociales en los adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019. En primer lugar se analiza los resultados referentes al objetivo general; después se analiza los objetivos específicos y finalmente la contrastación de la hipótesis.

Este análisis se ampara en los siguientes autores:

Según Flores (2009) las redes sociales virtuales son “un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión”.

Cabrera (2017 como se citó en Cobo y Romaní ,2007) refiere que las redes sociales describen “todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” (p.45);

Fernández y Carrobles (1981) expresan que habilidad social es “la disposición que el ser humano tiene de sentir, conocer, interpretar y reaccionar a los estímulos sociales en general, primordialmente aquellos que proceden de la vida de los demás.

Para Goldstein (1989) las habilidades sociales “son un grupo de habilidades y competencias diversas, necesarias para las relaciones interpersonales ante las circunstancias de diversos problemas” (p.46).

Monjas (1998) añade que “las habilidades sociales son destrezas sociales establecidas para realizar las actividades de carácter social, por ejemplo formar amistades o negarse a una petición”.

En el objetivo general determinar la relación entre el uso de redes sociales virtuales con habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019. Los resultados evidenciaron que no existe similitud o relación con la investigación de Barra (2016) quien refiere que, en la actualidad se puede constatar que las redes sociales han tenido un impacto desfavorable en las relaciones interpersonales directas, ya que el uso desmedido de estas redes sociales virtuales han limitado la interacción del ámbito social de los adolescentes, produciendo cambios en sus vidas como adaptar nuevos hábitos, costumbres, búsquedas de información y de relacionarse de manera directa con sus pares o familiares implicando un decremento en la comunicación.

Por lo tanto los resultados empíricos obtenidos refutan y rechazan la hipótesis general; los datos evidencian que no existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019. Ya que la prueba estadística aplicada Rho de Spearman arroja un coeficiente de ,097y un P valué de ,407. Es decir que no se evidencia un inadecuado uso de las redes sociales virtuales en los adolescentes, ni un déficit en las habilidades sociales; pero en comparación con resultados obtenidos de otros estudios existe contradicción. Barra (2016) en su investigación, demuestra resultados que existe una correlación inversa entre el uso de redes sociales y el desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes de las tres instituciones educativas; y hace referencia que a mayor uso de las redes sociales es menor el desarrollo de las habilidades sociales.

En el objetivo específico determinar la relación entre el uso de las redes sociales virtuales con habilidades sociales básicas en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019. Los resultados prueban que no existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales básicas, presentando un coeficiente de Rho ,141 y un P valúe de ,226. La teoría sostiene que las habilidades sociales básicas son necesarias para el dialogo, para preguntar, escuchar, y poder iniciar una conversación haciendo uso de la comunicación, haciéndose respetar las palabras de agradecimiento, a su vez el uso de redes sociales también permiten el dialogo, tal cual lo mencionaba Sánchez y Lázaro (2016) en su investigación, la adicción al Whatsapp no perjudica los niveles de habilidades sociales. Así, el objetivo es básicamente el intercambio de información. Por otro lado, se debe tener en cuenta que las redes sociales han dado apertura a nuevos espacios y oportunidades de participación, por lo cual se ha visualizado un impacto psicológico en la conducta y relaciones interpersonales de los jóvenes (Gómez y Marin,2017).

En el siguiente objetivo determinar la relación del uso de las redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales avanzadas en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019. Los datos empíricos obtenidos confirman que no existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales avanzadas, obteniendo un coeficiente de Rho ,224 y un P valúe de ,054; dando a entender que el uso de las redes sociales puede ser utilizado como primer factor de contacto para la interacción con las personas, en caso de los adolescentes que son los que con mayor frecuencia la usan con el objetivo de interactuar con mayor facilidad con los demás, por lo que, la búsqueda de amistades es lo que más prevalece en ellos; sin

embargo, existe contradicción en la investigación de Ikemiyashiro (2017) en su investigación señala que existe relación inversa y negativa entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales. Dando entender que a más usos de las redes sociales virtuales menos conductas habilidosas presentan los adolescentes.

En el siguiente objetivo determinar la relación del uso de las redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales relacionada con los sentimientos en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019. Los datos fidedignos obtenidos también confirman que no existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales relacionada con los sentimientos, presentando un coeficiente de Rho ,181 y un P valué de ,121. concluyendo que no hay relación inversa con las habilidades sociales relacionadas con los sentimientos; es decir, que el uso de las redes sociales virtuales permite expresar, comprender y retribuir palabras de cariño; lo cual se encuentra una cierta similitud con la investigación de Cabrera(2017) refiriendo que el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional se relacionan positivamente con el rendimiento académico de los estudiantes del segundo ciclo de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo.

Siguiendo con el objetivo determinar la relación del uso de las redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales alternativas a la agresión en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019. Los datos empíricos obtenidos también confirman que no existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales alternativas a la agresión, presentando un coeficiente Rho ,028 y un P valué de ,808. La teoría sostiene que las habilidades sociales permiten manejar nuestros impulsos, solicitar permiso, colaborar con

algo, ayudar a los demás, defender sus derechos y no involucrarse en enfrentamientos. Sin embargo, existe contradicciones con la investigación de Deza y Díaz (2016), estos autores obtuvieron resultados en su estudio que a mayor uso de redes sociales, menor conductas habilidosas presentan los adolescentes.

Seguidamente en el objetivo determinar la relación del uso de las redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales para hacer frente al estrés en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019. Los datos empíricos obtenidos también confirman que no existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales para hacer frente al estrés, con un coeficiente Rho ,087 y un P valúe de ,461. Siendo esta habilidad social muy importante para hacer frente al estrés beneficiando las buenas relacione sociales ya que el estrés argumenta el convencimiento, prepararse para conversaciones complicadas y hacer frente a imposiciones de grupo.

Seguidamente en el objetivo determinar la relación del uso de las redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales de planificación en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019. Los datos empíricos obtenidos también confirman que no existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales de planificación, Con un coeficiente Rho ,027 y un P valúe de ,815. Ya que esta habilidad social ayuda a la planificación para establecer un objetivo o concentrarse en alguna actividad. Por lo tanto este resultado también guarda una cierta similitud con el estudio realizado por Cabrera (2017), quien obtuvo que los que hacen uso de las redes sociales y la inteligencia emocional se relacionan positivamente con el rendimiento académico de los estudiantes



del segundo ciclo de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo. Se puede decir que las redes sociales virtuales son utilizadas para generar un aprendizaje y mediante ello planificar objetivos académicos.

Finalmente al analizar el objetivo identificar la habilidades sociales que más prevalecen en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019. Se encontró que, las habilidades sociales con mayor prevalencia en los adolescentes de la institución privada de la ciudad de Cajamarca son: las habilidades básicas con 10% en buen nivel, las habilidades sociales avanzadas y las habilidades sociales relacionada con los sentimientos con un 7% en buen nivel; respectivamente lo que ayuda a entender que a pesar que los adolescentes de la muestra en estudio hacen uso de las redes sociales virtuales en un nivel medio de 53% y en un nivel alto el 27%, estos adolescentes ponen en práctica en alguna medida el 10 % de las habilidades sociales básicas como escuchar, iniciar y mantener una conversación, formular una pregunta y dar las gracias; así mismo desarrollan las habilidades sociales avanzadas como un primer factor de contacto para la interacción con las personas y las habilidades relacionada con los sentimientos que permite expresar, comprender y retribuir cariño con su entorno en un 7 %.

En la investigación se concluye que no existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de investigación (alterna) por lo tanto se rechaza y se acepta la hipótesis nula.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## Conclusiones:

Al realizar un análisis crítico–reflexivo de los resultados obtenidos en la investigación realizada uso de redes sociales virtuales con las habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca - 2019. Se arribó a las siguientes conclusiones.

- No existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019, porque el coeficiente Rho es ,097 con un P value de ,407.
- No existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales básicas en adolescentes de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca, 2019. porque el coeficiente Rho es,141 con un P value de ,226.
- No existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales avanzadas en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019, porque el coeficiente Rho es ,224 con un P value de ,054.
- No existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales relacionada con los sentimientos en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019, porque el coeficiente Rho es ,181 con un P value de ,121.
- No existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales alternativas a la agresión en adolescentes de una institución

educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019, porque el coeficiente Rho es ,028 con un P value de ,808.

- No existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales para hacer frente al estrés en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019, porque el coeficiente Rho es ,087 con un P value de ,461.
- No existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con la dimensión habilidades sociales de planificación en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019, porque el coeficiente Rho es ,027 con un P value de ,815.
- Las habilidades sociales con mayor prevalencia en los adolescentes de la institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca son: las habilidades básicas con 10% en buen nivel, las habilidades sociales avanzadas y las habilidades sociales relacionada con los sentimientos con un 7% en buen nivel, respectivamente.

## **Recomendaciones:**

Frente a los resultados encontrados y las conclusiones arribadas y formuladas, se recomienda:

- Al área de investigación de la facultad de Psicología de la UPAGU, realizar investigaciones sobre el uso de las redes sociales virtuales en relación con el desarrollo de las habilidades sociales y otras variables en muestras más grandes y aleatorias a fin de contar con resultados más amplios en la localidad de Cajamarca; ya que es una problemática que tiene algunos desajustes en la población adolescente.
- Al área de prácticas pre profesionales de la facultad de Psicología de la UPAGU seguir involucrando a los internos de psicología en la promoción de dinámicas, talleres vivenciales, charlas y espacios de reflexión en las actividades educativas en las instituciones de educación secundaria ya que son espacios propicios para potenciar las habilidades sociales en los adolescentes.
- A los docentes de la institución educativa Alexander Von Humboldt, ejecutar programas sobre desarrollo de las habilidades sociales que permitan, en los adolescentes desarrollar proactivamente el diálogo la comunicación, los acuerdos y resolución de conflictos que ayuden a su crecimiento y desarrollo personal humano.
- A la Unidad De Gestión Educativa Local gestionar capacitaciones efectivas dirigidas a los directores de las instituciones educativas para que trabajen con los padres de familia en la orientación preventiva a sus hijos sobre el buen uso de las redes sociales virtuales.

## REFERENCIAS:

Alternativas en psicología, número 27 (2012) Pág. 107- 109 *Facebook y vida cotidiana*

Susana Aspani, M. Sada y Raquel Shabot.

Araujo, E y Iazo, M (2015). *Uso de las redes sociales virtuales en los estudiantes de la institución educativa particular Antioquia- Chilca 2015* (tesis de pregrado) universidad del centro del Perú, Huancayo.

Ardèvol, E. y San Cornelio G. (2007). *Revista Chilena de Antropología Visual*, 10.

Santiago.

Armesto(s.f).El impacto de las Redes Sociales En La Educacion.Recuperado de :

[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/interfaces/presentaciones/512\\_pres.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/interfaces/presentaciones/512_pres.pdf)

Bandura, A. (1986) *Teoría del aprendizaje social*. España: Editorial Espasa Universitaria, pp. 324.

Bandura, A. (1987). *Teoría del aprendizaje social*. Madrid: Espasa-Calpe.

Barra, P. (2016). *Correlación entre el uso de redes sociales virtuales y el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes del v ciclo del nivel primario de las instituciones educativas PNP Neptalí Valderrama Ampuero, FAP.Raúl Leguía Drago y el ejército.*

*Arequipa 2014* (Tesis de doctorado) Universidad Católica Santa María, Arequipa-Perú.

Recuperado de

<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/5184/9D.0343.DR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bohorquez, C., & Rodriguez, D. E. (2014). *Percepción de Amistad en Adolescentes: el*

*Papel de las Redes Sociales*. *Revista colombiana de psicología*, 325-338. Obtenido de

Percepción de Amistad en Adolescentes: el Papel de las Redes Sociales:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80434236007>

Bolaños, M. (2015). *Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad Guayaquil*. (Tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil- Ecuador. Recuperado de:

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10296/1/UPS-GT001190.pdf>

Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). *Social network sites: Definition, history, and scholarship*. Journal of Computer-Mediated Communication, 13(1), 11. Recuperado de <http://gabinetedeinformatica.net/wp15/2008/06/12/sitiosde-redes-sociales-definicionhistoria-y-ayuda-a-su-estudio-i/>

Burgueño, Pablo (2009, 2 de marzo). *Clasificación de las redes sociales*.(Web log Post).

Recuperado de: <http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>

Cabreara, C. (2017). *Relación del uso de las redes sociales y la inteligencia emocional con el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología de la Universidad César Vallejo, 2015*. (Tesis inédita de doctorado en educación). Universidad secar vallejo, Lima - Perú.

Caldevilla, D. (2010). *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. Recuperado de: [file:///C:/Users/User/Downloads/19557-Texto%20del%20art%C3%ADculo-19597-1-10-20110603%20\(2\).PDF](file:///C:/Users/User/Downloads/19557-Texto%20del%20art%C3%ADculo-19597-1-10-20110603%20(2).PDF)

Catalina, L. G (2014). La historia de WhatsApp y su evolución. ESKIBEL. Recuperado de: [https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27\\_Eskibel\\_whatshapp.pdf](https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf)

Celaya, M, et al, (2015) *el impactode WhatsApp en la vida cotidiana de las personas*.

Recuperado de.

[https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27\\_Eskibel\\_whatshapp.pdf](https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf)

Cerna, J. y Plasencia, F. (2012) *Influencia de la Red Social Facebook en la formación de la autoestima en las alumnas de 1º, 2º, 3º, 4º y 5º años de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular “María de Nazaret” de Cajamarca-Perú*.

Cobo Romaní, C.; Pardo Kuklinski, H. (2007). “Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food” Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flasco México. Barcelona / México DF.

Codina, L. (2009). *Ciencia 2.0: Redes sociales y aplicaciones en línea para académicos* [versión electrónica]. Recuperado de <http://www.hipertext.net/Web/pag295.htm>.

Contrera, L. (2012). YouTube. Recuperado de:

<https://histinf.blogs.upv.es/2012/12/21/youtube/>.

Crucianelli, S. (2009). *Herramientas Digitales para Periodistas*. Iniciativa del Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas. Segunda edición. Recuperado de: <https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>

Cuyún, M. (2013). *Adicción a redes sociales en jóvenes* (Tesis de pregrado). Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>

Del Moral, J.A. (2005). *Redes sociales ¿moda o nuevo paradigma?* Madrid: Asociación de Usuarios de Internet. Recuperado de: [file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-Mujeres20UnaVisionSobreElConsumoDeInternetDeLaMuje-5298458%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-Mujeres20UnaVisionSobreElConsumoDeInternetDeLaMuje-5298458%20(1).pdf)



- Deza, N y Díaz, M. (2016). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en un grupo de adolescentes de la ciudad de Cajamarca*. (Tesis de pregrado). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo- Cajamarca- Perú.
- Echeburúa, E., y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista Adicciones*, 22 (02), 91-95.
- Fernández, N. (2013) Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud Mental*, 36, (6), 521-527. Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz. México
- Fernández, R. y Carroble, J. (1981). Evaluación conductual: metodología y aplicaciones. *Revista del centro asociado a la UNED de Melilla*, 85-86.
- Fundación Pfizer. (2009). *La juventud y las redes sociales en Internet*. Recuperado de [https://www.fundacionpfizer.org/docs/pdf/Foro\\_Debate/INFORME\\_FINAL\\_Encuesta\\_Juventud\\_y\\_Red\\_Sociales.pdf](https://www.fundacionpfizer.org/docs/pdf/Foro_Debate/INFORME_FINAL_Encuesta_Juventud_y_Red_Sociales.pdf)
- Gallego, J. C. (2010). Tecnologías de la Información y de la Comunicación. *Revista de educación*. Editorial Editex S.A
- Gallegos, M. (2012). Comunidades Virtuales y redes sociales. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/144863981/Comunidades-Virtuales-y-RedesSociales>.
- García (2005). Relación en las habilidades sociales y el clima familiar con el rendimiento académico en estudiantes universitarios *Escuela Profesional de Psicología*.
- García, F. (2010). Las redes sociales en la vida de tus hijos. *Cómo conseguir que se relacionen on-Line de forma segura y responsable*. Recuperado de: <http://www.bibliotecaspublicas.es/villanuevadelpardillo/imagenes/Las-Redes-Sociales-en-la-vida-de-tus-hijos.pdf> García, F., Portillo, J., Romo, J.

- Gil, F., y Sarriá, E. (1985). Aplicación de técnicas de aprendizaje social en grupos para la formación de docentes: Microenseñanza. En C. Huici (Ed.), Estructura y procesos de grupo (pp. 361-384). Madrid: UNED.
- Gismero, E. (2000). Manual de la Escalade Habilidades Sociales, *EHS*. Madrid: TEA Ediciones.
- Goldstein, A., Sprafkin, R., Gershaw, J. & Klein, P. (1989). Habilidades sociales y autocontrol en la adolescencia. *Un programa de enseñanza*. España: Ediciones Madrid.
- Gómez, K y Marín, J. (2017). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años*. (Tesis de pregrado). Universidad Cooperativa De Colombia, Bucaramanga- Colombia.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Recuperado de [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20de%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigacion%20de%20Edici%C3%B3n.pdf)
- Huaman, A. (2015). *Habilidades sociales en estudiantes de quinto año de nivel secundaria de una institución educativa de Chiclayo 2015*. (Tesis de grado). Universidad Privada Juan Mejía Baca, Chiclayo- Perú.
- Hurtado, j. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Caracas: (3 Ed).
- Ikemiyashiro, J. (2017). *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de lima metropolitana*. (Tesis para optar la licenciatura). Universidad san Ignacio de Loyola, Lima - Perú.
- Justtino. (2010). *Importancia de las redes sociales*. *Kukulcán desing*, 14-15.

- Latorre, M. (2018). *Historia de las web, 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0 2018*. Universidad Marcelino Champagnat, 2-7. Recuperado de [http://umch.edu.pe/arch/hnomarino/74\\_Historia%20de%20la%20Web.pdf](http://umch.edu.pe/arch/hnomarino/74_Historia%20de%20la%20Web.pdf)
- López, M. (2008). El análisis de redes sociales. *Una herramienta explicativa para la comprensión de las relaciones internacionales*. Revista de Relaciones de Internacionales de la UNAM.
- Martel, Cristian (2013). *Las Redes Sociales en el Rendimiento Académico de la Asignatura de Informática I en los Estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Juan Bosco de Huánuco* (Tesis de maestría). Universidad Nacional De Educación "Enrique Guzmán Y Valle" - La Cantuta. Lima
- Monjas, M. (1998). Programa de Enseñanza de Habilidades de Integración Social (PEHIS) para niños y adolescentes. Madrid: CEPE
- Monjas Casares, M. (2002). Programa de enseñanza de habilidades de interacción social (PEHIS) para niños y niñas en edad escolar. Madrid: CEPE.
- Morales, Jhon (2011, 8 de Febrero). Influencia de las redes sociales sobre el rendimiento académico. (Web log Post). Recuperado de: <http://ensayos-claret.blogspot.com/2011/02/influencia-de-las-redes-sociales-sobre.html>
- Nelson, T. (1967). *Literary Machines*. Ginebra 1967, Suiza: Recuperado de <http://www.educoas.org/portal/bdigital/contenido/valzacchi/ValzacchiCapitulo-2New.pdf>
- Núñez, C. (2012). *Las redes sociales de internet y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio menor*

- indo américa, de la ciudad de Ambato, en el periodo 2011-2012.* (Tesis de pregrado)  
Universidad técnica de Ambato, Ecuador.
- Romero, J y Lamo, M. (2015). El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: *una aproximación a través de los jóvenes universitarios*, Icono 14, volumen (13), pp. 73-94. doi: 10.7195/ri14.v13i2.818
- Salinas, J. (2004). Hacia un modelo de educación flexible: *Elementos y reflexiones*. En *Nuevas Tecnologías y Educación*, 145 -170. Madrid: Pearson-Prentice Hall.
- Salinas, A. (2018). *La historia real del éxito de la red social Facebook. Blog de Marketing Digital y Estrategias de Contenido*. Recuperado de: <https://mott.marketing/la-historia-real-del-exito-de-la-red-social-facebook/>
- Sánchez, J., Ruiz, J., & Sanchez, E. (2014). Uso problemático de las redes sociales en estudiantes universitarios. *Revista Complutense de Educación*, 159-174. Obtenido de *Revista Complutense de Educación*:  
<http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/46360>
- Sánchez, D y Lázaro P. (2016). *La adicción al WhatsApp en adolescentes y sus implicaciones en las habilidades sociales*. Madrid.
- Sánchez, E. (2018). *“Uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la institución educativa técnica ciudad de Ibagué, año 2016”* (Tesis de Maestría). Universidad Privada Norbert Wiener, Lima-Perú. Recuperado de  
<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1725/MAESTRO%20-%20S%c3%a1nchez%20Triana%2c%20Eliana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- ONTSI. (2011). *Las redes sociales en Internet*. Madrid: ONTSI. Observatorio Nacional de las telecomunicaciones ende la sociedad de la información)
- Orihuela-Colliva, J. L. (2008). La hora de las redes. *E-cuaderno*. Extraído el 03 de junio de 2014 de la página web <http://www.ecuaderno.com/2008/10/14/la-hora-de-las-redes-sociales>.
- Ovejero Bernal, A. (1998). Las habilidades sociales y su entrenamiento en el ámbito escolar. En F. Gil y J. León Habilidades sociales. *Teoría, investigación e intervención* (pp. 69-185). Madrid: Síntesis Psicológica.
- Pavés, V; Lucini E. (2015). *Los youtubers como parte de la realidad social española* (Tesis doctoral).Universidad de la Laguna, España.
- Pavón, M. (2015) "*El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras*" (Tesis de posgrado). Universidad Rafael Landívar, El Progreso, Yoro-Honduras. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>
- Peña, K; Pérez, M & Rondón, E. (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, núm. 16, enero-junio, 2010, pp. 173-205. Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela.
- Peñafiel, E. (2010). *Habilidades Sociales*. España: Editex. Recuperado de: <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-HabilidadesSociales-5823517.pdf>
- Tamayo, L. T. (2018). *Uso de redes sociales y habilidades sociales en adolescentes de 4º y 5º de secundaria de la Institución Educativa pública generalísimo don José de San*

- Martín20334, de la provincia de Huaura 2018.* (Tesis de Maestría). Universidad Cesar Vallejo, Lima- Perú.
- Terrones, P. I. (2010). *Nodos en las Redes Sociales*. Recuperado de:  
<http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1458/INFLUENCIA%20DE%20LAS%20REDES%20SOCIALES%20VIRTUALES%20Facebook%20y%20Twitter%20en%20el%20Rendimiento%20Acad%C3%A9mico%20de%20las%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Torrejón, J. (2014). *Las Redes Sociales y el Aprendizaje Escolar de los Alumnos del 5to año de Educación Secundaria de la Institución Educativa San Felipe. Distrito de Comas 2014.* (Tesis Inédita de Maestría). Universidad César Vallejo, Perú.
- Turkle, S. (1997). *La vida en la pantalla: La construcción de la identidad en la era de Internet*. Ediciones Paidós Ibérica. S.A.
- Trejo, S. P. (2017). *Las habilidades sociales y la convivencia en el aula en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la IE Inmaculada Concepción del distrito de Los Olivos, 2016.* (Tesis de Maestría). Universidad Cesar Vallejo, Perú.
- Ureña, A. et al (2011). *Las Redes Sociales en Internet*. España. Recuperado de:[http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/redes\\_socialesdocumento\\_0.pdf](http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/redes_socialesdocumento_0.pdf).
- Vallés, A. & Vallés T. (1996). *Las habilidades sociales en la escuela: una propuesta curricular*. Madrid: Editorial EO.
- Woolfold, A.E. (1999). *La perspectiva sociocultural de Vygotsky*. En Kozulin y Pressels. Psicología educativa. Séptima edición. (Pearson, pp. 44-47). Prentice hall Hispanoamérica, S.A.

## **ANEXOS**

**ANEXO A: Matriz de consistencia.**

**USO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES CON HABILIDADES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA- 2019.**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL.</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
¿Cuál es la relación entre uso de las redes sociales con	<b>Objetivo General:</b> Determinar la relación entre el uso de las redes sociales virtuales con	<b>Hipótesis general:</b> -Existe relación inversa entre en el uso de las redes sociales virtuales con	<b>VARIABLE (1) Redes sociales virtual</b>	Según Terrones (2010) menciona que “la red social es una estructura compuesta	Facebook	Comunicación en línea.  Seguridad.	1,2,4,7.  3,9,10.	Uso de las redes sociales virtuales	<b>Población:</b> 92 estudiantes de educación secundaria



habilidades sociales en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca	habilidades sociales en los adolescentes en una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.	habilidades sociales en los adolescentes en una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.	es.	a por personas, organizaciones o entidades, que están conectadas por uno o varios tipos de relaciones ; tales como amistad, parentesco,	YouTube	Relaciones grupales.  Privacidad.  Compartir información.  Comunicación en línea.  Publicidad.	12,13.  5,6,8,11.  14,15,20  16,17  18,19.	s.	ria.  <b>Muestra</b> : 75 estudiantes de segundo a quinto grado.  <b>Unidad de análisis</b> : cada estudiante varón y
---	--	--	-----	---	---------	--	--	----	--

ca- 2019?				intereses en comunes, intercamb ios económic os, conocimie ntos, etc. En marcados en una cultura” (P. 42)	WhatsApp	Comunicación en línea.  Seguridad.	21,25,26.  23, 22, 24.		mujeres de 2° a 5°.  <b>Tipo de muestra</b> : intencio nal o por criterio.  <b>Diseño:</b>
	<b>Objetivos específicos:</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>	<b>Variab</b>	Goldstein (1989) un		Escuchar.  Iniciar una			No experim

.Determinar la relación del uso de las redes sociales con habilidades básicas en adolescente s de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.	: .Existe relación inversa entre el uso de redes sociales virtuales con habilidades básicas en adolescente s de una institución educativa privada de	<b>le: (2) Habilidades sociales.</b>	grupo de habilidad es y competen cias diversas, necesarias para las relaciones interperso nales ante las circunstan cias de diversos problema	H. básicas	conversación.	1,2,3...,8	Lista de cheque o de la habilid ades sociale s de Goldste in	ental, Correlac ional. Transve rsal. <b>Proceso de datos estadíst icos:</b> estadísti co de pruebas SPSS v 23
					Mantener una conversación.			
					Formular una pregunta.			
					Dar las gracias.			
				H. sociales avanzadas.	Pedir ayuda. Participar. Dar instrucciones. Seguir instrucciones. Disculparse.	9,10,11..., 14		
				H. sociales	Conocer los			

<p>. Determinar la relación de las redes sociales virtuales con habilidades sociales avanzadas en adolescente s de una institución educativa privada de</p>	<p>la ciudad de Cajamarca - 2019as. . Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales avanzadas en adolescente</p>	<p>s". (p.46).</p>	<p>relacionada s con los sentimiento s.</p>	<p>propios sentimientos Expresar sentimientos. Conocer los sentimientos de los demás.</p>	<p>15,16,1 7...,21</p>		
			<p>H. alternativas a la agresión.</p>	<p>Pedir permiso. Compartir algo. Ayudar a los demás.</p>	<p>22,23,24 ...,30</p>		
			<p>H. para hacer frente al estrés.</p>	<p>Formular una queja. Responder una queja. Defender a</p>	<p>31,32,33 ...,42</p>		

	<p>la ciudad de Cajamarca, 2019.</p> <p>Determinar la relación de las redes sociales virtuales con habilidades sociales relacionada s con los sentimiento s en</p>	<p>s de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.</p> <p>. Existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con habilidades</p>			<p>H. de planificación.</p>	<p>un amigo.</p> <p>Tomar decisiones. Establecer un objetivo. Concentrarse en una tarea.</p>	<p>43,44,45 ...,50</p>		
--	--	--	--	--	-----------------------------	--	----------------------------	--	--

adolescente s de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019. .Determinar la relación de las redes sociales virtuales con las habilidades alternativas	sociales relacionada s con los sentimiento s en adolescente s de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019. . Existe relación inversa								
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>a la agresión en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.</p> <p>Determinar la relación de las redes sociales virtuales</p>	<p>entre el uso de las redes sociales virtuales con habilidades alternativas a la agresión en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca,</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>con las habilidades para hacer frente al estrés en adolescente s de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.</p> <p>Determinar</p>	<p>2019.</p> <p>. Existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con habilidades para hacer frente al estrés en adolescente s de una institución</p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--



la relación de las redes sociales virtuales con habilidades de planificación en adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca,	educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019. . Existe relación inversa entre el uso de las redes sociales virtuales con habilidades de planificación								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>2019.</p> <p>.</p> <p>Identificar el nivel del uso de las redes sociales virtuales en adolescente s de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca - 2019.</p>	<p>n en adolescente s de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.</p> <p>. Las habilidades sociales que más prevalecen en los adolescente</p>							
--	---	---	--	--	--	--	--	--	--

	<p>. Identificar las habilidades sociales que más prevalecen en los adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca, 2019.</p>	<p>s de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca son.</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**ANEXO B: Solicitud de permiso.**



Jr. José Sabogal N° 913

Jr. José Sabogal N° 913  
Cajamarca – Perú

Telf.: (076) 365819  
www.upagu.edu.pe

*Camino al Financiamiento*

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"**

Cajamarca, 03 de diciembre de 2019.

**OFICIO N° 213-2019-FPs-UPAGU**

Sr.  
Wilson Chávez Barrantes  
**DIRECTOR**  
**I.E.P. ALEXANDER VON HUMBOLDT**

**Presente.-**

*De mi especial consideración:*

*Tengo el alto honor de dirigirme a usted para saludarla en nombre de la Facultad de Psicología de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo y, al mismo tiempo, presentar a los Bachilleres Cristhian Anthony Banda Sánchez y José Deivis Leiva Torres, quienes están elaborando un proyecto de investigación intitulada: "Uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales en los adolescentes de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca -2019", motivo por el cual, recorro a su digno Despacho, para que les dé las facilidades del caso, y puedan aplicar instrumentos de evaluación psicológica, a los estudiantes de su Institución, las fechas y horas las estarán coordinando con los Bachilleres en mención, según lo conversado con usted verbalmente.*

*Segura de contar con su aprobación, aprovecho la ocasión para expresarle los sentimientos de mi cordial aprecio y estima personal.*

*Atentamente,*

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO  
Facultad de Psicología  
  
Mg. Lucía Milagros Esaine Suárez  
DECANA



**ANEXO C: Asentimiento informado.**

**ASENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN**

Yo ..... identificado con DNI..... acepto participar voluntariamente en la investigación “Uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales ”, conducido por los bachilleres de psicología de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cristhian Anthony Banda Sánchez y Jose Deivis Leiva Torres. He sido informado (a) que el objetivo de este estudio es determinar la relación del uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales de los adolescentes.

Me han indicado que responderé a dos test “uso de redes sociales virtuales y lista de chequeo de habilidades sociales”, los cuales tomaron aproximadamente 40 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Cristhian Anthony Banda Sánchez y Jose Deivis Leiva Torres a los siguientes correos electrónicos: [71977250@upagu.edu.pe](mailto:71977250@upagu.edu.pe) y [77030977@upagu.edu.pe](mailto:77030977@upagu.edu.pe) y a los celulares 948408892-990199916

Entiendo que una copia de esta ficha de asentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

-----

Firma del Participante.

**ANEXO D: Consentimiento informado.**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES DE LOS PARTICIPANTES  
DE LA INVESTIGACIÓN**

Yo.....identificado con N° de DNI ..... Acepto que mi menor hijo(a).....participe en la investigación, titulada “Uso de las redes sociales virtuales con las habilidades sociales” por los Bachilleres en Psicología la Universidad Antonio Guillermo Urrelo, Cristhian Anthony Banda Sánchez y Jose Deivis Leiva Torres; con fines académicos y que tendrá que responder a dos test “Uso de redes sociales virtuales y Lista de chequeo de habilidades sociales”, los cuales le tomará aproximadamente 40 minutos.

Reconozco que la información que mi menor hijo(a) provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin su consentimiento. De tener preguntas sobre su participación en este estudio, puedo contactarme con Cristhian Anthony Banda Sánchez y Jose Deivis Leiva Torres a los siguientes correos electrónicos: [71977250@upagu.edu.pe](mailto:71977250@upagu.edu.pe) y [77030977@upagu.edu.pe](mailto:77030977@upagu.edu.pe) y a los celulares 948408892-990199916.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

-----

Padre de familia.

**ANEXO E:** Ficha técnica cuestionario redes sociales virtuales.

**Ficha Técnica Del Instrumento**

**Nombre:** cuestionario sobre redes sociales virtuales.

**Autora:** Rosa Salcedo Pardo.

**Procedencia:** Perú.

**Año:** 2017.

**Edad de aplicación:** alumnos de 13 a 18 años.

**Duración:** aproximadamente 25 minutos.

**Administración:** individual / colectiva.

**Objetivo:** conocer el nivel de uso de las redes sociales según conductas observables y respuestas.

**Dimensiones:** Facebook, YouTube, WhatsApp.

**Escala de medición:** baremos: alta, media, baja.

**Descripción del instrumento:** El instrumento permite conocer la percepción que tienen los estudiantes con respecto al nivel de uso de las redes sociales en estudiantes de nivel secundario en relación al Facebook, YouTube y WhatsApp.

**CUESTIONARIO SOBRE REDES SOCIALES VIRTUALES.**

FECHA: \_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_ SEXO: (M) (F) Grado: \_\_\_\_\_ Sección: \_\_\_\_\_

Querido(a) estudiante, consideramos que tu opinión es importante; por eso te presentamos una serie de preguntas sobre redes sociales, las cuales necesitamos que respondas con la mayor sinceridad, marcando con una equis (X) la respuesta que mejor represente tu opinión.

RESPECTO AL USO DE LAS SIGUIENTES REDES, RESPONDE LO SIGUIENTE:

A. FACEBOOK	NUNCA	AVECES	SIEMPRE
1. Me permite comunicarme con las personas que quiero o estimo.			
2. Paso el mayor tiempo conectado con amigos y conocidos.			
3. Me siento bien en los grupos a los cuales pertenezco.			
4. Me siento cómodo enviando mensajes a mis amigos.			
5. Comunico todas mis actividades realizadas durante el día.			
6. Demuestro seguridad en mi comunicación al conectarme.			
7. Mantengo mi conexión mientras realizo mis tareas.			
8. Cuelgo fotos, videos de las actividades que realizo.			
9. Envío solicitudes de amistad a las personas que quiero conocer.			
10. Reviso el perfil de las personas que me envían solicitud de			
11. Acepto la solicitud de personas que no conozco, pero tengo con ellos amigos en común.			
12. Estoy suscrito a páginas que me hacen sentir bien.			
13. Comparto publicaciones que permite cambiar el estado de ánimos de mis contactos.			
B. YOUTUBE	NUNCA	AVECES	SIEMPRE
14. Tengo un canal de YouTube que permite comunicarme con los demás.			
15. Me gustaría tener un canal de YouTube para comunicarme con los demás.			
16. Comparto mis videos personales a través de YouTube.			



17. Escribo con frecuencia comentarios en las publicaciones de otros usuarios.			
18. Uso mi canal en temas relacionados a mis tareas escolares.			
19. Uso canales de tutoriales para desarrollar mi autoaprendizaje.			
20. Me conecto para seguir las actividades de los youtubers más famosos.			
<b>C. WHATSAPP</b>	<b>NUNCA</b>	<b>A VECES</b>	<b>SIEMPRE</b>
21. Me conecto con frecuencia para comunicarme por WhatsApp.			
22. Considero que el uso de WhatsApp me ha quitado el tiempo o la concentración necesaria para mis estudios.			
23. Envío mensajes, fotos y videos a través de este medio.			
24. Siento que este canal me brinda seguridad al realizar mis conversaciones.			
25. Considero que el WhatsApp limita mis conversaciones físicas.			
26. Me ha servido para creas grupos de acuerdo a mis intereses.			

## **ANEXO F: Instrumento de habilidades sociales.**

### **LISTA DE CHEQUEO DE HABILIDADES SOCIALES (LCHS)**

**Dr. A. Goldstein**

**Adaptada y Validada por Lic. A. Tomás**

FECHA: \_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_ SEXO: (M) (F) Grado: \_\_\_\_\_ Sección: \_\_\_\_\_

#### **INSTRUCCIONES**

A continuación Ud. encontrará enumerada una lista de habilidades que las personas usan en la interacción social más o menos eficientemente. Ud. deberá determinar cómo usa cada una de estas habilidades encerrando con un círculo su respuesta según el siguiente patrón de alternativas:

- (1) **N** si Ud. **Nunca** usa la habilidad
- (2) **RV** si Ud. **Rara Vez** usa la habilidad
- (3) **AV** si Ud. **A Veces** usa la habilidad
- (4) **AM** si Ud. **A Menudo** usa la habilidad
- (5) **S** si Ud. **Siempre** usa la habilidad

Trabaje rápidamente y no emplee mucho tiempo en cada pregunta; queremos su primera reacción, no un proceso de pensamiento prolongado. Asegúrese de no omitir alguna pregunta. No hay respuestas “correctas” ni “incorrectas”.

<b>LISTA DE CHEQUEO DE HABILIDADES SOCIALES.</b>	<b>N</b>	<b>R</b>	<b>AV</b>	<b>AMS</b>	<b>S</b>
		<b>V</b>			
<b>Habilidades básicas</b>					
1. ¿Prestas atención y comprendes a la persona que te está hablando?					
2. ¿Inicias conversaciones con otras personas y luego las mantienes por un momento?					
3. ¿Hablas con otras personas sobre temas que interesan a ambos?					
4. ¿Eres capaz de saber qué información necesitas y la pides a la persona adecuada?					
5. ¿Cuándo te hacen un favor agradeces?					
6. ¿Te presentas a las personas por si solo?					
7. ¿Ayudas a que los demás se conozcan entre sí?					
8. ¿Das halagos a los demás?					
<b>Habilidades sociales avanzadas</b>					
9. ¿Pides que te ayuden cuando tienes alguna dificultad?					
10. ¿Eliges la mejor forma para integrarte en un grupo o para participar en una determinada actividad?					
11. ¿Explicas con claridad a los demás cómo hacer una tarea específica?					
12. ¿Prestas atención a las instrucciones, pides explicaciones, cumples con las instrucciones correctamente?					
13. ¿Pides disculpas a los demás por haber hecho algo mal?					
14. ¿Intentas convencer a los demás de que tus ideas son mejores y					

que serán de mayor utilidad que las de la otra persona?					
<b>Habilidades sociales relacionadas con los sentimientos</b>					
15. ¿Conoces las emociones que sientes?					
16. ¿Demuestras tus sentimientos a los demás?					
17. ¿Intentas comprender lo que sienten los demás?					
18. ¿Intentas comprender el enojo de la otra persona?					
19. ¿Permites que otras personas expresen lo que sienten?					
20. ¿Piensas por qué estás asustado y haces algo para disminuir tu miedo?					
21. ¿Cuándo haces cosas agradables mereces un Premio?					

<b>Habilidades alternativas a la agresión</b>					
22. ¿Reconoces cuando es necesario pedir permiso para hacer algo y luego lo pides a la persona indicada?					
23. ¿Te ofreces para compartir algo que es apreciado por los demás?					
24. ¿Ayudas a quien lo necesita?					
25. ¿Das soluciones que a todos les gusta?					
26. ¿Controlas tu carácter de modo que no se te “escapan las cosas de la mano»?					
27. ¿Defiende tus opiniones frente a los demás?					
28. ¿Te las arreglas sin perder el control cuando los demás te hacen					

bromas?					
29. ¿Te mantienes fuera de situaciones que te pueden ocasionar problemas?					
30. ¿Encuentras otras formas para resolver situaciones difíciles sin tener que pelearte?					
<b>Habilidades para hacer frente al estrés</b>					
31. ¿Les dices a los demás cuándo han sido ellos los responsables de originar un determinado problema e intenta encontrar una solución?					
32. ¿Intentas llegar a una solución justa ante la queja justificada de alguien?					
33. ¿Expresas un halago sincero a los demás por la forma en que han jugado?					
34. ¿Haces algo que te ayude a sentir menos vergüenza?					
35. ¿Si te dejan de lado haces algo para sentirte mejor frente a esta situación?					
36. ¿Manifiestas a los demás que han tratado injustamente a un amigo?					
37. ¿Las personas de tu alrededor influyen sobre ti?					
38. ¿Comprendes la razón por la cual has fallado en una determinada situación y qué puedes hacer para tener más éxito en el futuro?					
39. ¿Reconoces y resuelves la confusión que se produce cuando los demás te explican una cosa pero dicen o hacen otras que se contradicen?					

40. ¿Comprendes lo que significa la acusación y porque se la ha hecho y, luego, piensas en la mejor forma de relacionarte con la persona que te ha hecho la acusación?					
41. ¿Planificas la mejor forma para exponer tu punto de vista antes de una conversación problemática?					
42. ¿Decides lo que quieres hacer cuando los demás quieren que hagas otra cosa distinta?					
<b>Habilidades de planificación</b>					
43. ¿Resuelves la sensación de aburrimiento iniciando una nueva actividad interesante?					
44. ¿Reconoces que has tenido responsabilidad por alguna situación?					
45. ¿Tomas decisiones acertadas sobre lo que eres capaz de realizar antes de comenzar una tarea?					
46. ¿Eres realista cuando debes hacer determinada tarea?					
47. ¿Resuelves qué necesitas saber y cómo conseguir la información?					
48. ¿Determinas de forma realista cuál de tus problemas es el más importante y el que debería ser solucionado primero?					
49. ¿Consideras las alternativas y eliges la que te hará sentir mejor?					
50. ¿Eres capaz de ignorar distracciones y sólo prestar atención a lo que quieres hacer?					