

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad De Psicología

**EXPOSICIÓN A PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES
NO EDUCATIVOS Y CONDUCTA AGRESIVA EN INFANTES
DE EDUCACION INICIAL - CAJAMARCA**

Bachilleres:

Liliana Zenaida Manya Bautista

Ingrid Alexandra Quiroz Colina

Asesor:

Mg. Luis Fernando Guerra Peralta.

Cajamarca – Perú

Enero – 2020

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad De Psicología

**EXPOSICIÓN A PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES
NO EDUCATIVOS Y CONDUCTA AGRESIVA EN INFANTES
DE EDUCACION INICIAL - CAJAMARCA**

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el
título de Licenciadas en Psicología.

Autores:

Bach. Liliana Zenaida Manya Bautista.

Bach. Ingrid Alexandra Quiroz Colina.

Asesor:

Mg. Luis Fernando Guerra Peralta.

Cajamarca – Perú

Enero – 2020

COPYRIGHT © 2020 by

LILIANA ZENaida MANYA BAUTISTA.

INGRID ALEXANDRA QUIROZ COLINA.

Todos los derechos reservados

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO
URRELO FACULTAD DE PSICOLOGIA**

CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

**APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR POR EL TITULO
PROFESIONAL**

**“EXPOSICIÓN A PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES
NO EDUCATIVOS Y CONDUCTA AGRESIVA EN INFANTES
DE EDUCACION INICIAL - CAJAMARCA”**

Presidente: Mg. Ricardo Silva Guzmán

Secretario: Dr. Rafael Leal Zavala

Asesor: Mg. Luis Fernando Guerra Peralta.

DEDICATORIA:

A mis adorados padres, por su incondicional apoyo, comprensión y aliento para alcanzar mis metas; así mismo a mí amada hija por ser el motivo principal para esforzarme y mejorar cada día.

Ingrid Alexandra Quiroz Colina.

A mi hermano Renato quien fue el principal cimiento para mi formación profesional, por su amor incondicional, paciencia y lealtad.

A mi hermano Braulio por su apoyo y cariño en cada instante de mi vida.

A mis padres, especialmente a mi madre que es un ejemplo de vida y amor.

Liliana Zenaida Manyá Bautista.

AGRADECIMIENTO:

A Dios, por habernos concedido el tiempo, inteligencia, oportunidad y fortaleza para llevar a cabo la realización de esta tesis.

A los docentes de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, por brindar y compartir sus conocimientos a lo largo de nuestra formación profesional.

Agradecemos al personal directivo, educadores y padres de familia pertenecientes a una Institución educativa inicial estatal de Cajamarca, por habernos apoyado a lo largo de la obtención de datos necesarios para la realización de la presente investigación.

Nuestro más sincero agradecimiento al Mg. Luis Fernando Guerra Peralta, quien nos orientó y asesoró en la elaboración de esta investigación.

RESUMEN:

La presente investigación tuvo como propósito principal determinar la relación entre la exposición a programas televisivos infantiles no educativos y la conducta agresiva en infantes de 3 a 5 años. La investigación fue de tipo básica y cuantitativa, contó con un diseño descriptivo correlacional, de corte trasversal y no experimental con una muestra compuesta por 76 infantes de 3 a 5 años de edad y 76 padres de familia. Para recolectar la información se utilizó una ficha sociodemográfica y de información básica, un cuestionario para evaluar la exposición a programas televisivos infantiles no educativos; ambos creados por las autoras de la investigación y la Lista de chequeo conductual de la agresividad en niños de Savina Varona (2014).

Los principales resultados indican que existe una relación alta entre la exposición a programas televisivos infantiles no educativos y la conducta agresiva en infantes de 3 a 5 años ($r = ,821$); así mismo, se indica que el 49% de infantes evaluados presentan un nivel de conducta agresiva elevado, adicionalmente se observa que el 34% de los infantes evaluados presenta conducta agresiva activa física, el 39% presenta conducta agresiva pasiva física, el 16% presenta conducta agresiva activa verbal y finalmente el 11% presenta conducta agresiva pasiva verbal. Por último, los padres de familia, indican que el 13% de los infantes evaluados observan programas infantiles musicales, el 40% programas infantiles, el 13% programas de actualidad y por último el 34% de los infantes evaluados observa programas de reality show.

Palabras clave: Programas televisivos no educativos, conducta agresiva, infancia.

ABSTRACT:

The main purpose of this research was to determine the relationship between exposure to non-educational children's television programs and the aggressive behavior in infants aged 3 to 5 years. The research was basic and quantitative, with a descriptive correlational design, cross-sectional and non-experimental with a sample composed of 76 infants between 3 and 5 years of age and 76 parents. To collect the information, a sociodemographic and basic information sheet was used, a questionnaire to assess the exposure to non-educational children's television programs; both created by the authors of the research and the List of Behavioral Behavioral Aggression in Children by Savina Varona (2014).

The main results indicate that there is a high relationship between exposure to non-educational children's television programs and aggressive behavior in infants aged 3 to 5 years ($r = .821$); Likewise, it is indicated that 49% of infants evaluated have a high level of aggressive behavior, additionally it is observed that 34% of infants evaluated have active physical aggressive behavior, 39% have aggressive physical passive behavior, 16% present conducts aggressive verbal active and finally 11% present passive aggressive verbal behavior. Finally, the parents indicate that 13% of the infants evaluated observe children's musical programs, 40% children's programs, 13% current programs and finally 34% of the infants evaluated observe reality show programs.

Keywords: Non-educational television programs, aggressive behavior, childhood.

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INDICE	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I	15
1.1.Planteamiento del problema:	16
1.2.Enunciado del Problema:	22
1.3.Objetivos de la Investigación:	22
1.3.1.Objetivo General:	22
1.3.2.Objetivos Específicos:	22
1.4.Justificación:	23
CAPÍTULO II.....	25
2.1.Antecedentes de la Investigación:.....	26
Internacional:	26
Nacional:	27
2.2.Bases Teóricas.....	28
Programas Televisivos.....	28
La Televisión:	28
Tipos y Características de Programas Televisivos:	30
Clasificación de los Programas Televisivos Infantiles:	33

Factores que intervienen en los Programas Televisivos Infantiles:	35
La Televisión Peruana:.....	36
La televisión y su efecto en los niños:	36
Conducta Agresiva	40
Conducta:	40
Tipos de Conducta:.....	41
Teoría del Desarrollo Cognitivo Infantil:	42
Teoría sobre Agresividad Infantil:	46
Tipos de Agresión:	47
Factores que Influyen en la Conducta Agresiva:	47
2.3.Definición de términos Básicos:	49
2.4.Hipótesis de Investigación:	50
2.4.1.Hipótesis General.....	50
2.5.Definición Operacional de Variables:	50
CAPÍTULO III	53
3.1.Tipo de investigación:	54
3.2.Diseño de investigación:	54
3.3.Población, muestra y unidad de análisis:	54
3.4.Instrumentos de Recolección de Datos:.....	57
3.5.Procedimiento de Recolección de Datos:.....	60
3.6.Análisis de datos:	61
3.7.Consideraciones éticas	62
CAPÍTULO IV	63
4.1. Análisis de Resultados:	64
4.2. Discusión de resultados:	67
CAPÍTULO V	70

Conclusiones:	71
Recomendaciones:	73
REFERENCIAS:	74
LISTA DE ABREVIATURAS	78
GLOSARIO	79
ANEXOS	81
ANEXO A:	82
ANEXO B:	84
ANEXO C:	86
ANEXO D	87
ANEXO E	88
ANEXO F:	90
ANEXO G:	91
ANEXO H:	92

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1:</i> Definición Operacional de las variables de investigación	51
<i>Tabla 2:</i> Datos sociodemográficos de los estudiantes y padres de familia una Institución Educativa Inicial estatal de la ciudad de Cajamarca:	56
<i>Tabla 3:</i> Confiabilidad con Alfa de Cronbach del Cuestionario de exposición a programas televisivos infantiles no educativos	59
<i>Tabla 4:</i> Confiabilidad con Alfa de Cronbach de la Lista de chequeo conductual de la agresividad en niños.....	60
<i>Tabla 5:</i> Tabla de Normalidad del Cuestionario de exposición a programas televisivos infantiles no educativos:	61
<i>Tabla 6:</i> Tabla de Normalidad de la Lista de chequeo conductual de la agresividad en niños:	62
<i>Tabla 7:</i> Correlación entre exposición a programas televisivos infantiles no educativos y conducta agresiva en infantes.....	64
<i>Tabla 8:</i> Tipos de conducta agresiva presentes en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca	64
<i>Tabla 9:</i> Nivel de conducta agresiva en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca	65
<i>Tabla 10:</i> Tipo de programa televisivo que predomina en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca.....	65

Tabla 11: Correlación entre niveles de exposición a programas televisivos infantiles no educativos y conducta agresiva en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca.....66

Tabla 12: Repercusión de la exposición de programas televisivos, según la percepción de los padres en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca66

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo como propósito determinar la relación entre la exposición a programas televisivos infantiles no educativos y la conducta agresiva en infantes de 3 a 5 años.

En el informe final de tesis se explica el trabajo realizado a través de capítulos para mayor comprensión, los cuales se detallan de manera explícita a continuación:

El Capítulo I se encuentra conformado por el planteamiento del problema; así mismo, los objetivos tanto generales como específicos y la justificación.

En el Capítulo II se encuentran los antecedentes con relevancia dentro de los ámbitos: internacionales y nacionales; al igual que la fundamentación teórica y definición de términos básicos, hipótesis y la matriz de operacionalización.

El Capítulo III consigna, los instrumentos utilizados, la población, muestra, unidad de análisis, el procedimiento de recolección y análisis de datos.

En el Capítulo IV denominado Análisis y Discusión de resultados se encuentra el análisis y discusión de resultados, se muestran los resultados y la discusión de los mismos teniendo en cuenta los objetivos, antecedentes y fundamentación teórica.

Finalmente En el Capítulo V se especifican las conclusiones y recomendaciones generales para la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema:

La infancia es una de las etapas más importantes en el desarrollo de todo ser humano, debido a que se encuentra en formación, y apto a la recepción y repetición de todos los estímulos que lo rodean sin discriminar el tipo (bueno o malo) y continuidad (frecuente o no frecuente) que sea. Durante los primeros años de vida se produce la mayor parte del desarrollo de las células neuronales, y la estructuración de las conexiones nerviosas en el cerebro; este proceso depende de diversos factores tales como: la nutrición y salud; no obstante, también influye en gran medida la calidad de las interacciones con el ambiente, la riqueza y variedad de estímulos disponibles (Escobar, 2006).

Vale la pena mencionar al juego libre y las interacciones con los miembros de la familia, como los mejores estímulos para un óptimo desarrollo y aprendizaje en los infantes a nivel cognitivo, emocional y conductual, dándose por ejemplo la mejora y enriquecimiento del vocabulario, habilidades interpersonales, capacidades como crear, imaginar, explorar, participar, entre otras. Al cerebro lo estimulan los cambios, lo desconocido excita las redes neuronales, por esa razón los ambientes fluidos y variados despiertan la curiosidad favoreciendo el aprendizaje. (Velásquez, Remolina y Calle, 2009).

Sin embargo, en la actualidad medios de comunicación, como la televisión han tenido preponderancia en los hogares, obstaculizando la adecuada estimulación para un óptimo desarrollo y aprendizaje, debido que este artefacto por su practicidad de entretener rápidamente al público televidente, sobre todo a infantes, por sus distintivos colores, sonidos, puestas de escenas y programas infantiles no educativos se vuelve más atractivo y logra acaparar el sentido audiovisual del

infante, al punto de que este olvide o reste importancia a los miembros de su familia, contrarrestando de cierto modo sentimientos de tristeza, soledad o abandono que pueda tener, por lo que disminuyen las actividades que se realizan en familia y los juegos libres. Mirar televisión exige un mínimo esfuerzo, con ella se combate el aburrimiento, la falta de atención de los padres, soledad, etc; por ello, a veces el marco familiar es el que conduce a la televisión (Álvarez y Márquez, 2010).

Debido a la preocupación que sienten padres y/o tutores, al entender que el trabajo y/o actividades diarias resta el tiempo con sus hijos, se puede considerar que se generen sentimientos de tristeza y soledad cuando ellos no están presentes; ahora bien para que los infantes no se sientan tristes, solos o aburridos, los padres y/o tutores son las personas que incentivan la exposición a programas televisivos infantiles no educativos en la búsqueda de una solución rápida y sin esfuerzos, que logre una felicidad y diversión momentánea, olvidando y/o excluyendo evaluar las consecuencias que se puede dar a corto, mediano o largo plazo, en los infantes frente a la exposición de programas televisivos infantiles no educativos; reflejando la pérdida en el enfoque de un adecuado estilo de crianza, al momento que padres y/o tutores disminuyen o pierden el criterio para controlar el tipo de programación, la cantidad de horas frente a la televisión, la trama que tiene cada programa y la repercusión de dichos programas a nivel conductual, cognitivo y emocional en infantes. La gran mayoría de padres no tienen un estilo de crianza definido, simplemente se trata de pautas contradictorias, dónde lo que realizan es un proceso de compensación empleando una carga afectiva significativa (Varela, Chinchilla y Murad, 2015).

Ahora bien, la mayoría de programas televisivos infantiles son no educativos al presentar contenidos violentos, lenguaje vago y con jergas; los infantes al consumir programas televisivos todos los días y durante varias horas, prestando atención y concentración a todas las acciones, reacciones e innumerables situaciones de dichos programas televisivos causarán en los infantes proyectar lo observado en la televisión a la vida real, ya que todos los estímulos en la infancia posiblemente podrá reflejarse en etapas posteriores de la persona a nivel cognitivo, conductual y emocional. La televisión constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia (Arboccó y O'Brien, 2012).

Los infantes a pesar de encontrarse en una etapa dónde ya logran prestar atención, retener y reproducir la información, aún no tienen la capacidad de discernir o discriminar la información que perciben de los programas televisivos infantiles no educativos; ya que todo lo asimilan como verdadero y actuarán posteriormente imitando lo que entiendan de la programación que más observen y/o que les agrade más. En niños menores de 5 años existe una marcada capacidad de fantasía y perciben las imágenes de la televisión como reales y verdaderas (Rojas, 2008).

Cabe resaltar, a medida que los infantes sean expuestos a programas televisivos no educativos, durante largas horas y sin la supervisión adecuada por parte de padres y/o tutores para comprender las escenas violentas, agresivas o de lenguaje vulgar, puede causar distorsiones en los esquemas mentales del infante, que pueden perdurar a corto, mediano o largo plazo según sea corregido o estimulado con el pasar de las experiencias y de los años. El sujeto va observando e interpretando el

mundo a través de los esquemas que él mismo se va construyendo, desde los cuales da coherencia a los diferentes cursos de acción (Aznar, 2015).

Por ello, mencionamos que la conducta de los infantes es el reflejo de las imágenes que observan día a día, si el infante tiene una conducta agresiva se deberá a que las experiencias previas fueron de imágenes o sucesos violentos sin importar si fuesen reales o fantasiosas, como en el caso de los programas televisivos infantiles no educativos. Para la teoría del aprendizaje social: la conducta agresiva puede adquirirse meramente por la observación y la imitación de la conducta de modelos agresivos (Anton, Ccoto y Carhuas, 2013).

En consecuencia, a la exposición a programas televisivos infantiles no educativos, los infantes pueden manifestar poca empatía, lo cual generaría que puedan herir a las demás personas sin importar las consecuencias o el sufrimiento en la otra persona; una disminuida habilidad de resolución de problemas, lo cual lleva al infante a resolver su cólera, miedo, ira, desesperación entre otras cosas a través de los golpes, gritos y amenazas; la falsa imagen de valores en la vida real, lleva a los infantes a escoger la vestimenta, palabras y pensamientos todos estos ajenos a la edad infantil; el aislamiento generaría en los infantes inseguridad al interactuar con los demás debido a que se presentan algunas limitaciones para el desarrollo adecuado de habilidades sociales por temor al rechazo o a las burlas; la agresividad, implicaría en el infante reacciones y conductas con los demás; como patadas, puñetes, insultos, amenazas con o sin provocación alguna; la falta de atención y concentración, provocaría en el infante que no retenga información nueva a corto, mediano y largo plazo, induciendo una disminuida capacidad de memoria que desencadenaría en un posible bajo rendimiento académico. Repetida

exposición a patrones conductuales violentos puede llevar a aumentar sentimientos de hostilidad, desensibilización al dolor de otros, aumento de la probabilidad de interactuar y responder a otros con violencia (Rojas, 2008).

Para autores como (Anton, Ccoto y Carhuas, 2013; Aldea, 2004; Ascencio, 2012; Manzo & Reyes, 2009; Pérez, Pinzón, Gonzáles y Sánchez, 2005; Perlado y Sevillano, 2003) entre otros concluyen en sus diferentes investigaciones que a mayor exposición del infante a los dibujos animados violentos mayor será la influencia en su conducta agresiva. Así mismo se entiende que los infantes, al ser expuestos a los programas infantiles no educativos de manera diaria, continua, sin control y/o supervisión de padres y/o tutores, pueden llegar a interiorizar las conductas, emociones y pensamientos que captan de la televisión a través de la atención y retención que ejercen sus sentidos; convirtiendo las escenas que más le agradaron en parte de sus propios esquemas mentales; dando así pase a la reproducción y motivación para realizar las distintas conductas agresivas ya sean de tipo físico, verbal o psicológico a corto, mediano o largo plazo; todo ello debido a la simplicidad con la que se muestra la violencia, las múltiples escenas inadecuadas para su edad, y la falta de valores en los programas infantiles no educativos, a pesar de que en este tipo de programas gobierne la diversión y atracción visual y auditiva, no son lo suficientemente enriquecedoras para lograr un óptimo e íntegro desarrollo y aprendizaje en los infantes.

De acuerdo con el Ministerio de Educación (2019) los resultados de casos reportados de violencia escolar en el SISEVE desde el 2013 hasta el 2019 evidencian que Cajamarca se encuentra entre las 10 ciudades donde existe mayor número de violencia, al registrar aproximadamente 1192 casos de violencia de tipo

psicológica, física y sexual en escuelas públicas y privadas de nivel inicial, primario y secundario, con acceso a internet. Se entiende que la conducta agresiva en los infantes tiene una cifra preocupante a nivel regional, por lo cual resaltamos que conforme no se maneje a tiempo la causa de las conductas agresivas ya sean físicas, verbal o psicológicas, esta conducta agresiva se desarrollará con el tiempo y se va formar posibles distorsiones en los esquemas mentales de los infantes, lo que hace que dañen a los demás e inconscientemente busquen tener consecuencias negativas a lo largo de su vida como por ejemplo el rechazo social, asimismo cabe mencionar el deficiente trabajo en la crianza por parte de padres de familia para con sus hijos, ya que son estos los encargados de dar una formación óptima e integral; además de una adecuada supervisión, a sus infantes para que en el momento que inician la vida escolar y/o social, sus hijos aporten de forma positiva a la sociedad.

Cabe mencionar, que la conducta agresiva infantil de no erradicarse en una etapa temprana de su vida como es la infancia, esta conducta agresiva se puede ir desarrollando en niveles más altos, en posteriores etapas de la vida, lo que causaría problemas y/o dificultades más serios, alterando sus relaciones a nivel familiar, social que pueden llegar a incluir una conducta delictiva. Un comportamiento excesivamente agresivo en la infancia predice no solo la manifestación de agresividad durante la adolescencia y la edad adulta, sino la existencia de una mayor probabilidad de fracaso académico y de la existencia de otras patologías psicológicas durante la edad adulta, debido fundamentalmente a las dificultades que estos niños encuentran en socializarse y adaptarse a su propio ambiente (Anton, Ccoto y Carhuas, 2013).

Por todo lo mencionado, mediante la presente investigación, se desea establecer una relación entre exposición a programas infantiles no educativos y la conducta agresiva en infantes de 3 a 5 años; focalizándonos en esta etapa por ser el primer filtro en el cual se debe erradicar por completo las conductas agresivas de los esquemas mentales, lo cual pretendemos lograr a través de la difusión a padres de familia y/o tutores con los resultados obtenidos sobre esta relación existente; para que tomen conciencia y por ende mejoren sus estilos de crianza en pro del bienestar de los infantes y de esta forma mejorar el clima escolar y forjar una mejor sociedad.

1.2.Enunciado del Problema:

¿Cuál es la relación entre exposición a programas televisivos infantiles no educativos y conducta agresiva en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca?

1.3. Objetivos de la Investigación:

1.3.1. Objetivo General:

Determinar la relación entre exposición a programas televisivos infantiles no educativos y conducta agresiva en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca.

1.3.2. Objetivos Específicos:

Identificar el tipo de conducta agresiva más frecuente en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca.

Identificar el nivel de conducta agresiva imperante en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca.

Determinar el tipo de programa televisivo que predomina en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca.

Determinar la relación entre los niveles de exposición a programas televisivos infantiles no educativos y conducta agresiva en infantes de 3 a 5 años de una Institución educativa estatal de Cajamarca.

Analizar la repercusión de la exposición a la televisión según la percepción de los padres en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca.

1.4.Justificación:

La presente investigación se realizó considerando necesario encontrar el motivo de las conductas agresivas arraigadas en la infancia; teniendo como un posible factor la exposición a programas televisivos infantiles no educativos, simultáneamente siendo indispensable crear y adaptar material apto para evaluar el tema de exposición a programas televisivos y conductas agresivas en infantes ya que en nuestra sociedad los temas y material para evaluar esta problemática en la infancia son escasos.

Por otro lado con los resultados obtenidos de la investigación, se podrá contar con antecedentes y/o fundamentos teóricos pertenecientes a la localidad que logren abrir pase al desarrollo de posibles investigaciones con el fin de mejorar y/o proteger los esquemas mentales desde la primera infancia; además de que los instrumentos utilizados puedan servir a profesionales y estudiantes de psicología para posibles evaluaciones en temas similares; así mismo con la investigación se desea generar reflexión y concientización en padres de familia y puedan cambiar los estilos de crianza inadecuados, mejorando las funciones a nivel de control, protección y supervisión para disminuir la conducta agresiva en infantes pertenecientes a una institución educativa inicial estatal de Cajamarca; ya que a

través del cambio en los padres se generará el cambio en los hijos y por consiguiente el cambio en la sociedad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación:

Internacional:

Aldea (2004) en su investigación “la influencia de la nueva televisión en las emociones y en la educación de los niños”; realizada en Soria - España se planteó como objetivo conocer el impacto negativo de los programas televisivos en los niños tras su gran acogida en la vida de las personas, y tras el desinterés que muestran los padres de familia por la programación basura que observan sus hijos en la televisión. La investigación se llevó a cabo con un tipo de investigación básico y cuantitativo, con un diseño descriptivo correlacional, de corte trasversal y no experimental, con una muestra conformada por 120 niños de 3 a 6 años, para el recojo de información se utilizó dos cuestionarios creados por el autor. Los resultados principales muestran una relación directa ($r = ,874$) entre la exposición a los programas de televisión y las emociones negativas (agresividad).

Ascencio (2012) en su investigación sobre “los programas infantiles de televisión y su influencia en la educación inicial del centro de educación básica “Coronela Filomena Chávez” provincia Manabí Cantón Puerto López, año 2012” en la Libertad – Ecuador; el autor se planteó como objetivo analizar las consecuencias de los programas infantiles en la educación. La investigación fue de tipo básico y cuantitativo, con un diseño no experimental, de corte trasversal y descriptivo correlacional con una muestra conformada por 134 infantes cuyas edades oscilan entre los 3 y 5 años, para recoger los datos se utilizaron dos cuestionarios de elaboración propia del autor. Los principales resultados indican que los programas televisivos impactan de manera negativa en los infantes de educación inicial causando en ellos una conducta agresiva; de acuerdo a los niveles

de la conducta agresiva se evidencia que el 46% presentaba un nivel elevado, el 29% un nivel moderado y el 25% un nivel leve; así mismo, indica el 49% de los padres de familia, de acuerdo a la percepción con respecto a la influencia de los programas de televisión que construyen fuentes recreacionales mientras que el 51% indica que los programas de televisión determinan e influyen en la conducta y pensamiento de los niños.

Nacional:

Anton, Ccoto y Carhuas (2013) en su investigación “Los dibujos animados y su relación con la conducta agresiva de los niños de 5 años de la I.E.P Señor cautivo del distrito de Ate de la UGEL 06 – 2013”; tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre los dibujos animados y la conducta agresiva de niños de 5 años de la I.E.P. “Señor Cautivo”. El estudio fue de tipo básico y cuantitativo, presentó un diseño no experimental, descriptivo correlacional y de corte trasversal, con una muestra conformada por 48 infantes de 5 años, para el recojo de información se utilizó la lista de chequeo de conducta agresiva en niños de Savina Verona y un cuestionario sobre los dibujos animados realizador por el mismo autor. Los principales resultados indican que existe una correlación directa entre dibujos animados y conducta agresiva en infantes ($r = ,819$), de acuerdo a los tipos de agresividad en los infantes se observa el 36% presenta conducta agresiva pasiva física, el 37% presenta conducta agresiva activa física, el 18% presenta conducta agresiva activa verbal y finalmente, el 9% presenta conducta agresiva pasiva verbal.

Curi y Quintana (2015) en su investigación “Los programas violentos de televisión y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP la cabañita de Jesús”

elaborada en Ayacucho; tuvo como objetivo determinar el grado de relación entre programas televisivos violentos y el comportamiento de los niños y niñas. La investigación fue de tipo básico y cuantitativo, con un diseño descriptivo correlacional, de corte transversal y no experimental, con una muestra conformada por 135 niños cuyas edades oscilan entre los 3 y 5 años; para el recojo de información se utilizó la lista de chequeo de conducta agresiva de Savina Verona y una lista de chequeo televisivo creada por los autores. Los principales resultados indican que existe una correlación directa entre el comportamiento agresivo y los programas infantiles ($r = ,923$), adicionalmente de acuerdo a la relación entre los niveles de agresividad con los programas televisivos violentos se observó que; la correlación entre el nivel leve con los programas violentos es directa ($r = ,328$), la correlación entre el nivel moderado con los programas violentos es directa ($r = ,684$) y la relación entre el nivel elevado con los programas violentos es directa ($r = ,831$); finalmente según el tipo de programas que el 3% de infantes observa programas informativos, el 10% programas musicales, el 32% programas infantiles, el 10% programas de actualidad y finalmente, el 45% programas de reality show.

2.2.Bases Teóricas

Programas Televisivos

La Televisión:

Según Curi, y Quintana (2015) la televisión funciona como modelo y medio de aprendizaje (negativo o positivo) para los niños, que son sujetos que se encuentran en proceso de desarrollo, en construcción personal y en formación como personas sociales. Se debe entender que la televisión propiamente dicha no es negativa por

completo o viceversa; el efecto de la televisión variará de acuerdo al nivel cognitivo y/o etapa de maduración en que se encuentre cada persona, es así en el caso de los infantes, los cuales aún se encuentran en una etapa en la que necesitan observar para poder aprender diferentes cosas y poder desarrollarse en su entorno, la televisión suele ser un factor determinante para su desarrollo ya que a través del tiempo de exposición y tipo de programación que el infante observe dependerán sus posibles conductas y/o pensamientos.

Para Arboccó y O'Brien (2012) la televisión constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia. De acuerdo al pasar de los años y al avance tecnológico, los diferentes tipos de programas televisivos han tratado de avanzar y perfeccionarse a tal punto que se vuelve un medio de entretenimiento cada vez más atractivo para el público televidente, sobre todo para los infantes, que desde muy pequeños son expuestos a la televisión con el fin que estén alegres y entretenidos; sin embargo debido al tiempo que pasan los infantes expuestos a la televisión, este aparato se ha convertido en un modelador a nivel conductual, cognitivo y emocional de los infantes debido que en cada programa que pueda observar el infante va a adquirir la mayoría de conductas, pensamiento y emociones según lo percibido por cada infante mediante la observación; lo cual generará que durante el contacto en el jardín, la familia u otros lugares exprese y/o proyecte todo lo aprendido (bueno o malo) dificultando o facilitando sus relaciones interpersonales en la sociedad.

De acuerdo con Seminario (2016) la televisión es accesible a todo tipo de público y satisface numerosos deseos y necesidades del hombre, razones por las

cuales, despierta gran atención entre casi toda la población. La televisión es un artefacto por el cual se transmiten infinidad de programas que en su mayoría no transmiten información positiva a la vida de las personas; sin embargo este es de fácil acceso para cualquier individuo, sin importar las capacidades cognitivas que tenga, cabe resaltar que en la actualidad la gran mayoría de familias cuentan con un televisor en casa e incluso con un televisor en cada habitación.

Tipos y Características de Programas Televisivos:

Según lo postulado por Torres y Quispe (2015) menciona lo siguiente:

- Programas Informativos: Su contenido se centra en noticias actuales de los diferentes sucesos a nivel internacional, nacional y local. Son programas que relatan hechos sucedidos diariamente en las diferentes ciudades del mundo; que incluyen en su mayoría violencia, tragedia, además de informar sobre política, transporte, comercio del día a día del país o ciudad donde pertenezca el programa.

- Programas de Actualidad General: Estos programas están basados en la narración de sucesos periodísticos acerca de la realidad del país. Tienen una fusión de noticias de actualidad y curiosidades, e incluso información sobre espectáculos o actividades públicas. Estos programas abundan en la actualidad, este tipo de formato inicio en países extranjeros, pero debido a su gran audiencia se replica en nuestro país, no solo informan sucesos periodísticos de cómo está el país, sino le dedican más tiempo a informar sobre la vida, peleas, fiestas de personajes públicos peruanos, así mismo es un programa que entretiene a la audiencia frente a la pantalla de televisión, pero no aporta nada significativo a nivel cognitivo.

- Programas de Variedades: Abarcan temas atrevidos, con una ligera profundidad intelectual. Prima la sonrisa, hay actuaciones musicales, cómicos, entrevistas a

invitados especiales, etc. Este tipo de programas muestran un poco de actuaciones cómicas un tanto vulgares en nuestra cultura, también realizan juegos en los cuales el público puede participar y que muchas veces tratan los conductores de los programas de avergonzarlos de modo que cause diversión en los televidentes, también presentan artistas del momento que se encuentran envueltos en noticias en las cuales se trata de averiguar más de sus vidas.

-Programas Musicales: El actor principal viene a ser la música. Son programas que informan sobre canciones actuales, tradicionales y con más acogida en tiempo pasado, las enumeran según su popularidad entre las personas, también en los últimos tiempos se crea un tipo de formato en el cual se presentan personas a cantar o imitar temas musicales en los cuales muchas veces lo hacen frente a un jurado quienes tratan de ridiculizar y humillar partiendo de sus debilidades tanto en lo artístico como en el físico, como lo son “La voz”, “Yo soy”.

-Programas Deportivos: Dentro de este tipo de programas están las transmisiones deportivas, que normalmente son en directo, y las entrevistas, reportajes y coloquios, como complemento de las transmisiones deportivas. Normalmente en estos programas realizan las críticas de cada jugada, en cada partido de fútbol, basquetbol, tenis, voleibol, etc; críticas dirigidas no solo a los jugadores sino a sus entrenadores, técnicos y en todo el equipo que lo conforma.

-Programas Dramáticos y Seriales: Los contenidos de estos programas pueden ser transmisiones desde teatros, series televisivas, documentales, dramas y reportajes humanos. Hace referencia a las novelas, series como “La rosa de Guadalupe”, “Como dice el dicho”, resaltando que en este tipo de programas resalta la violencia, delincuencia, desamor, traiciones, mentiras, etc.

-Programas Culturales: Son programas que tratan temas de interés muy sectorial, por ejemplo, comentarios sobre arte, crítica literaria, reportes médicos, etc. Este tipo de programas no aparecen mucho en la programación peruana sin embargo son de los pocos formatos que se encargan de transmitir información saludable a los televidentes como lo son programas de promoción médica, programas de descripción de flora y fauna, asimismo, programas de conocimiento de tradiciones y costumbres en las distintas ciudades del país y/o del mundo.

-Programas de Debates: En estos programas se presenta un solo tema o varios, pero previamente establecidos, y a cerca de ello se realiza un coloquio o mesa redonda. Estos programas usualmente tienen en la actualidad y en la televisión peruana un tema poco gratificante intelectualmente, debido que muchos debates tratan sobre atacar a una persona, buscar defectos, inmiscuirse en la vida privada sin el consentimiento de la propia persona.

-Programas Reality show: El éxito del programa está en que el Conductor/a, mantenga la tensión en los concursantes. Este tipo de programas en nuestro país se volvió un impacto con los programas “Esto es guerra” y “Combate”, programas en los que se transmiten peleas, romance, competencia, rivalidades, a la vez donde la ropa y el lenguaje de estos programas se convierte en un modelo a seguir por la gran mayoría de televidentes.

-Programas Infantiles: Dentro de este tipo de programas, están: los dibujos animados, programas educativos, programas de concurso donde interviene un animador/a, payasos, premios, etc. Este tipo de programas son los preferidos por los infantes y niños, sin embargo, no todos los dibujos animados tienen un lenguaje adaptado a cada realidad en la que se transmite, por lo que muchos de usan un

vocabulario inadecuado para los infantes; también muestran violencia para poder atacar y ganar a los adversarios, muestran conductas de egoísmo, de maltrato físico y psicológico, de abuso, en general una gran pérdida de valores; como “Peppa pig”, “Masha y el oso”, “Miraculus”, “Héroes en pijama”, “Been 10”, “Las chicas super poderosas”, “Titanes”, etc. No obstante, también existen dibujos animados los cuales muestran conocimientos, al tratar de inculcar valores, conocimientos sobre la naturaleza y una interacción eficaz entre los pares.

Clasificación de los Programas Televisivos Infantiles:

Para Curi y Quintana (2015) los programas infantiles se clasifican en dos: educativos y no educativos, los cuales veremos a continuación.

a) Programas televisivos educativos: los programas televisivos educativos son todos aquellos programas que tienen un formato en el cual el fin va más allá de entretener al televidente infantil; tal es el caso de aquellos programas televisivos infantiles en los cuales enriquecen a nivel cognitivo al infante ya sea orientando a como es el mundo animal marino, terrestre y aéreo; también programas donde clasifican e informan sobre el mundo vegetal.

Así mismo según Curi, y Quintana (2015) para que un programa infantil de televisión pueda ser considerado como educativo, debe cumplir algunas características que lo distingan de otros que únicamente cumplen la función de entretener. Se plantearon las siguientes características:

-Comunicativo: Son los programas televisivos en los cuales alientan a los niños a investigar, a aprender cosas de acuerdo a su edad como las vocales y/o conceptos de diferentes palabras.

-Propicia la identidad: Son programas televisivos infantiles en los cuales narran a modo de cuentos la historia de un país, la evolución del mundo natural, los nombres y características de dinosaurios, etc.

-Propicia los valores morales: Son programas infantiles en los cuales priman los valores como el respeto, la honradez, la puntualidad, la amistad, la solidaridad, etc.

-Estimula el aprendizaje cognitivo: son los programas en los cuales enseñan experimentos científicos, adivinanzas, estados del agua, nombre de los planetas, etc.

b) Programas no educativos: su único fin es mantener entretenido al público infantil televidente; en su contenido muestran violencia, palabras vulgares, jergas y falta de valores.

Para Curi, y Quintana (2015) señala algunas características que reúnen este tipo de programación infantil:

-Violentos y antisociales: Son programas en los cuales para defender algo, usan la violencia física, verbal o psicológica, a través de la venganza, normalmente este guiado por un héroe que al final de cada capítulo es el más fuerte físicamente golpeando y/o atacando a su contrincante.

-Vocabulario no adecuado: son aquellos programas en los cuales usan jergas del propio país u otros países, también utilizan palabras vulgares para nombrar acciones comunes, utilizan un vocabulario agresivo, sexista, racista y discriminador.

-Antiéticos: son aquellos programas que ignoran por completo los valores y por el contrario incentivan las conductas inadecuadas al tornarlo de forma graciosa y/o divertida; conductas como el obedecer reglas, mentir, robar, burlarse de los demás, egoísmo, etc.

Factores que intervienen en los Programas Televisivos Infantiles:

Según Hidalgo (2010) todas aquellas señales que son transmitidas por los programas de TV infantil, inciden en el desarrollo del niño, niña y adolescente. Cabe resaltar que sin discriminar ningún tipo de programación televisiva, todas estimulan de diferente manera a los infantes ya sea de forma positiva o negativa a nivel cognitivo, emocional y conductual. Así mismo para que los distintos programas televisivos pudiesen repercutir en los infantes, se debe dar diferentes factores como lo plantea Hidalgo:

-Condición: hace referencia al tipo de programación que se transmite por televisión si contiene escenas de violencia, falta de valores, tipo de vocabulario que usa, por lo cual cabe resaltar que en la mayoría de programas televisivos infantiles su condición casi siempre es negativa por lo cual su influencia será negativa en el desarrollo de los infantes.

-Causa: La causa de que la televisión influya a grande o mínima escala es la supervisión de un adulto ante los diferentes programas que los infantes observan; ya que la guía ante escenas inadecuadas para el óptimo desarrollo del infante es fundamental, una explicación con el uso de un lenguaje que el infante entienda podrá diferenciar en el efecto que tenga sobre el infante.

-Lugar: hace referencia al alcance que el infante tenga para observar la televisión, como lo es que el infante tenga su propio televisor en su dormitorio, que no tenga un horario establecido para ver la televisión, así mismo que tenga libertad de ver televisión en cualquier lugar ya sea en casa, la escuela o en la calle.

-Consecuencia: en este factor se resalta la censura para los infantes en escenas de violencia, lenguaje inadecuado, etc; así mismo dependerá con cuanta libertad o no los infantes puedan ver programas inadecuados para su desarrollo.

La Televisión Peruana:

Según Cortez y Ticse (2014) casi no existe hogar que no tenga televisor, los niños tienen como directo entretenimiento a la televisión, como tal pasan la mayor parte del día sometidos a los programas televisivos, allí viven sus ilusiones y frustraciones. La programación televisiva peruana es una copia de la programación televisiva de los países con mayor avance televisivo y tecnológico, sin embargo, la televisión no informa sobre el uso controlado de dicha a sus televidentes, así mismo los programas en su gran mayoría están llenos de falta de valores, violencia, egoísmo, vocabulario dirigido a otro tipo de contextos, programas sin valor enriquecedor intelectual y muestran frivolidad, etc.

La televisión y su efecto en los niños:

La televisión según Aldea (2004) desplaza los tipos activos de recreación; disponen menos tiempo para usar su imaginación y pensar; también les deja menos tiempo para deportes, estudio, música, arte e interacciones sociales con la familia y las amistades. A causa de lo atractivo que es para los infantes mirar programas televisivos infantiles no educativos, esto ocasiona que los infantes pasen prácticamente todo su tiempo libre frente a una pantalla ocasionando que se desconecte y/o deje de interesarse por buscar nuevas experiencias en su entorno, así mismo resta importancia a interacciones familiares activas y también resta importancia a las tareas escolares, ocasionando un bajo rendimiento académico;

también olvidando hacer deporte y/o ejercicio, motivo por el cual la obesidad infantil ha ido en aumento en los últimos años.

Para Ascencio (2012) según Vygotsky “Después de diversos experimentos llegó a la conclusión que observar violencia fortalece tendencias agresivas de los niños; los modelos televisivos son importantes fuentes de conducta social y no pueden continuar siendo ignoradas como una influencia en el desarrollo de la personalidad”. Estando de acuerdo, la televisión muestra diferentes situaciones llenas y/o marcadas de violencia, gritos, envidia, egoísmo, frivolidad, lenguaje soez, falta de valores en general; está provocando que los televidentes, que en su mayoría son infantes, debido a ser las personas que mayor tiempo libre o de ocio tienen, están expuestas a captar como normal y/o real todo lo que se transmite a través de la televisión, siendo así que la fantasía, lo imaginario y/o irreal que aparece en la televisión es captada y reproducida en la vida cotidiana de los televidentes ocasionando un declive de valores, y por ende obstaculizando el desarrollo óptimo de habilidades y capacidades de cada persona.

Por otro lado, Paniagua (2018) menciona que los más pequeños pueden tener dificultad para discriminar la realidad de la ficción y un exceso en la exposición a esta pantalla se asocia con retrasos cognitivos, en el lenguaje y en las esferas emocional y social. De acuerdo a lo planteado entendemos que los infantes tienen una extensa imaginación y en la actualidad al dedicar la mayor parte de su vida a permanecer frente a la televisión y captar todas las escenas ficticias, logran que el infante confunda lo percibido en la televisión, con lo real, alterando de esta forma su cognición, emociones, conducta, e incluso su capacidad lingüística que repercuten a nivel social.

Ascencio (2012) menciona que el ritmo de la televisión es tan rápido que al niño no le da tiempo más que a similar unas pocas imágenes. El ritmo con el que pasan los capítulos de los dibujos animados, programas de competencias, novelas, series son excesivamente rápidas; por lo cual cuando los infantes observan estas escenas, cognitivamente no tienen oportunidad de procesar adecuadamente las cosas buenas y malas que pasan; no tienen la oportunidad de procesar inclusive que cosas son verdad y que son solo fantasías.

Cabe resaltar según Paniagua (2018) menciona que el sueño puede verse alterado por un mal uso de los dispositivos electrónicos, estando relacionado con un mayor tiempo de exposición, por disponer de pantallas en sus dormitorios y probablemente, por la visualización de contenidos violentos en los momentos previos a la hora de dormir. Tal cual se menciona el ver programas televisivos infantiles no educativos durante todo el día o en horario próximo a la hora de descanso, provocaría problemas a nivel del sueño, como pesadillas, terrores nocturnos y/o dificultad para conciliar el sueño; todo ello debido que en la actualidad las diferentes familias colocan televisores en los dormitorios de los infantes, brindándoles el fácil acceso y/o disponibilidad de ver programas televisivos infantiles no educativos a cualquier hora.

Por otro lado, Ascencio (2012) menciona que, se pueden dividir en cuatro las maneras para explicar por qué algunos niños adoptan esta violencia y otros no; estas son: catarsis, excitación, desinhibición, imitación y de sensibilización.

Catarsis: los individuos pueden descargar impulsos de agresividad acumulados y por lo tanto reducir su propia agresividad al identificarse con los agresores que observan en pantalla. Los infantes que suelen tener una conducta agresiva no

muchas veces les es permitido por sus padres y/o educadores exteriorizarla por lo cual son infantes con mucha represión para expulsar toda la agresión contenida y una de la forma en la cual expulsan esa agresión, es al ver la conducta agresiva en sus programas favoritos imaginando a través de sus superhéroes que ellos son los que golpean a los villanos.

Excitación: La hipótesis sobre excitación sugiere que la visualización de programas violentos puede excitar o estimular la agresividad en los espectadores. Los infantes que suelen ver demasiados programas televisivos con contenido violento y logran captar que los superhéroes son felicitados, admirados, respetados por vencer a los villanos a través de golpes justificados para ellos, suelen ser motivados e imaginan y desean impartir violencia en su entorno con el fin de sentirse admirados por los demás tal como lo son los superhéroes dentro de sus programas televisivos.

Desinhibición: Ver violencia televisiva puede llevar a legitimar el uso de violencia en la vida real por parte del espectador, debilitando la internalización de sanciones sociales contra el comportamiento violento y que normalmente se aplican para inhibirlo. El paso siguiente de los infantes al estar constantemente expuestos a programas televisivos con contenidos violentos ocasionan que pierdan la relación que tiene la violencia en la vida real con sus consecuencias, lo que provoca que ya no solo se imaginen defendiéndose a través de golpes, sino que lo ejecuten en su vida cotidiana.

Desensibilización: Según ésta, la experiencia reiterativa de violencia televisiva conduce a una reducción en la capacidad de respuesta emocional a la violencia en la pantalla y a una aceptación incrementada de la violencia en la vida real. Los

infantes al desatar una conducta agresiva en la vida real, provocan que tengan esta conducta reiteradas veces, debido que el observar la conducta agresiva en los programas televisivos ya no les es tan placentero como el ejecutarlo en la vida real.

Imitación: Supone que los telespectadores en su mayoría muy jóvenes, tienen tendencia a aprender de los comportamientos desarrollados por personajes televisivos y copian de ellos sus acciones. La repetida exposición a programas televisivos y la visualización de la aceptación de la mayoría de personas de diferentes programas televisivos ocasionan la imitación de conductas, vestimentas, lenguaje, valores, etc.

Conducta Agresiva

Conducta:

Para Anton, Ccoto, y Carhuas (2013), refiere que las personas manifiestan diferentes tipos de acciones como respuesta o forma de proceder ante diferentes situaciones a lo largo de sus interacciones, conversaciones y/o de su propia existencia, con distintos fines y/o propósitos de sus propias acciones.

Así mismo según Anton, Ccoto, y Carhuas (2013) la conducta está regida por tres principios, el de casualidad porque supone que toda conducta obedece a una causa concreta, motivación, que implica que toda conducta siempre estará motivada por algo, y por último el principio de finalidad que indica que todo comportamiento siempre persigue un fin. Es decir las acciones que los infantes realicen en las diferentes circunstancias de su vida están supeditadas a 3 razones fundamentales, la primera hace referencia que toda acción es en respuesta y/o desencadenada a una determinada circunstancia, la segunda hace mención que toda acción es aprendida o modelada en diferentes circunstancias a lo largo de la

existencia del infante y la tercera hace referencia que toda acción tiene un determinado propósito de ser o actuar.

Tipos de Conducta:

De acuerdo con Cisneros (2014) el desarrollo comienza con la concepción y procede mediante una ordenada sucesión de etapas representado en cada una de ellas un grado o nivel de madurez. Desde el momento que inicia la fecundación en el vientre materno se inicia un proceso de cambio y maduración entendida por facetas en las cuales cada individuo está apto a adquirir y ejecutar nuevas acciones y mejores conforme se va superando cada faceta de vida:

- Características motrices: tiene que ver con la adquisición de habilidades a lo largo del tiempo debido a la práctica y a la experiencia. Hace referencia a cada uno de los movimientos progresivos aprendidos como gatear, pararse, caminar, correr, equilibrio, coordinación, según los intentos realizados y perfeccionados de acuerdo a las destrezas de cada individuo.

- Conducta adaptativa: se manifiesta con la capacidad del menor de percibir estímulos externos, identificarlos y reconocerlos, situación que le permite adaptarse en su entorno. Es decir, las personas desde el inicio de su desarrollo atraviesan cambios visuales, gustativos, olfativos, táctiles, auditivos y dichos tienen la capacidad de dirigir sus acciones de acuerdo a cada situación o estímulo externo para lograr una adecuada asimilación y acomodación del entorno que les rodea.

- Conducta del lenguaje: abarca toda la conducta relacionada con el soliloquio, la expresión dramática, la comunicación y la comprensión. Equivale a las acciones basadas a la vocalización, pronunciación, entonación, enriquecimiento de palabras, formación de frases que con llevan a un diálogo o discusión y su entendimiento.

-Conducta personal-social: establece la forma como el menor se relaciona con su entorno siendo parte de un grupo social y una cultura. Se vuelve mucho más significativa desde la infancia en la cual es el punto de inicio para que los individuos se relacionen; haciendo énfasis en las acciones que los infantes usan para relacionarse asertivamente o no con sus pares, padres, familiares, profesores, etc.

Teoría del Desarrollo Cognitivo Infantil:

De acuerdo a la edad sobre la cual se realiza la investigación es necesario aclarar las etapas por las cuales está atravesando el infante según algunos autores como Piaget:

Teoría de esquemas cognitivos de Jean Piaget:

Según Castilla (2014) un esquema es una estructura mental determinada que puede ser transferida y generalizada. Es decir, los esquemas mentales según Piaget son conceptos que se van formando desde los primeros años de vida de acuerdo a las experiencias, consejos, valores, observaciones a nivel cognitivo y van a regir nuestra forma de percibir el mundo que nos rodea, además van a ser las responsables de nuestras acciones y limitaciones.

Así mismo según Castilla (2014) para formar esquemas mentales existe un proceso de adaptación el cual busca en algún momento la estabilidad y en otros, el cambio. Desde que el infante va adquiriendo información nueva para él, es necesario que este maneje adecuadamente la información que va captando de diferentes escenarios; por lo cual en relación al tema de investigación se diría que de no haber padres y/o tutores orientando y explicando los diferentes programas televisivos infantiles no educativos a los infantes, estos tomarán la información de dichos programas según lo crean ellos correcto, y lo pondrán en práctica e irán

modificando la información obtenida según su propio beneficio; sin embargo para que se logre esta función intervienen dos procesos que son la asimilación y la acomodación.

a. Asimilación: La asimilación mental consiste en la incorporación de los objetos del medio ambiente dentro de los esquemas. La asimilación hace referencia todo lo percibido por el infante del mundo que lo rodea, sin discriminar las cosas buenas y/o malas que puedan rodearlo, tomando toda esta información y conservándola en sus recuerdos, por ejemplo si el infante pasa mucho tiempo observando programas televisivos no educativos sin la guía y/u orientación de sus padres y/o tutores este captará y guardará toda las escenas vistas tomándolas como parte de la vida real.

b. Acomodación: Se refiere al proceso de modificar esquemas para acomodarse a nueva información. La acomodación hace referencia que toma todo lo captado del medio que lo rodea y lo va moldeando y o modificando según su beneficio, para comodidad de él mismo; por ejemplo según la investigación si el infante que ve programas televisivos infantiles no educativos, que normalmente sus escenas están cargadas de violencia, y en el jardín solía ser un infante tranquilo pero que los compañeros siempre lo molestaban y lo hacían llorar, podría tomar todas las escenas de violencia y actuar con violencia para defenderse y que ya no le ocasionen dolor, el infante de sentir que este tipo de conducta le ayuda a sentirse mejor empezará a tener conductas agresivas en la vida real ya que esto lo hace sentir cómodo.

Teoría del desarrollo cognoscitivo (etapa pre operacional) según Jean Piaget:

Para Cisneros (2014) el pensamiento está ligado con sus experiencias físicas y perceptuales. Es egocéntrico, se deja engañar fácilmente por las apariencias de la realidad de las cosas, concentrándose en los aspectos que más sobresalen de un

objeto o situación, poniendo poca o nula atención del resto. Desde el punto de vista de la teoría de Jean Piaget las ideas de los infantes están guiadas a sus propias vivencias del mundo que les rodea ya sea de sus interacciones con sus padres, con sus cuidadores y/o educadores, con sus pares y visualización de programas televisivos. Así mismo los individuos durante la infancia al querer ser el centro de la atención por adultos y niños buscan ser los mejores y debido que durante la infancia ven en la actualidad una infinidad de programas televisivos como los dibujos animados que casi siempre tienen un superhéroe y villanos, la búsqueda de los infantes será sentirse un superhéroe en la realidad sin interesar las cosas buenas o malas que imiten de dichos, como lo es agredir a los villanos, replicando diversas conductas en la vida real sin lograr entender la diferencia entre fantasía y realidad.

Piaget divide al periodo pre operacional en dos sub-etapas (según Piaget, 2007; citado por Cisneros, 2014):

- Periodo pre conceptual entre 2 a 4 años de edad:

En esta etapa se presentan conductas como la imitación a las personas, los juegos simbólicos que se presentan cuando el niño y niña organizan el mundo a su medida para controlarlo. Distorsiona la realidad de los objetos conforme a su fantasía. Para Piaget los infantes de 2 a 4 años de edad suelen ser muy observadores, lo cual los lleva a imitar casi todas las conductas que más lo impactan, sin distinguir entre lo imaginario y lo real, es decir pueden captar los sucesos cotidianos que pasan en su familia y/o también los sucesos irreales que transmiten día a día por los medios televisivos.

- Periodo intuitivo entre 4 a 7 años de edad:

Durante esta etapa el niño interioriza como verdadero lo que sus sentidos le dicen y percibe. Para Piaget los infantes de 4 a 7 años de edad, no solo juegan con lo que oyen, palpan o miran sino que todo lo que han observado llegan a asimilarlo como parte de su conducta en la vida real, dándole su propio sentido y significado según su apreciación de cada situación.

Teoría del Aprendizaje social:

Para Coba (2011) la manera más eficiente de aprender se realiza mediante la observación. Los infantes a través de la visualización del medio que los rodea, hacen que procesen diferentes tipos de conducta, según sus ideas, forma de expresarse, de defenderse, de responder, actuar de acuerdo a sus propios fines y situaciones que se les presenta a diario.

Coba (2011) cita a Bandura quien propuso que el aprendizaje por observación se puede dar si existe el reforzamiento del mismo. Se entiende que los infantes a través de la visualización intentaran reproducir una infinidad de acciones ya antes vistas del entorno, para distinguir el fin con el que se realiza, y lo que se consigue; así mismo cuando el infante pone en práctica lo visualizado, va a entender que este será estimulado del mismo modo que lo percibió en otro individuo, siendo este el punto de diferencia para que una conducta se repita o se extinga.

Por otro lado Coba (2011) cita a Bandura quien aseguró que es posible distinguir entre el aprendizaje y el desempeño. El desempeño se da a través del reforzamiento de incentivos, mientras que el aprendizaje no necesita contar con ellos. Se entiende que solo se necesita que los infantes observen cualquier estímulo en su entorno para lograr un aprendizaje; sin embargo se habla de desempeño cuando sumado a

un aprendizaje este ejerce la conducta observada con un determinado propósito y este fin es aceptado, premiado o elogiado por los demás.

Así mismo Coba (2011) menciona que la conducta es controlada por fuerzas ambientales. Cabe resaltar que todo tipo de conducta es en respuesta a un estímulo provocado, y a un fin por alcanzar; además dicha dependerá y persistirá de acuerdo a como el medio que rodea al infante influye y propicia determinadas conductas además de reforzar incentivando o no dichas acciones.

Teoría sobre Agresividad Infantil:

Para Bandura (1986) citado por Anton, Ccoto y Carhuas (2013) la agresión es aprendida socialmente a través de la observación y la imitación. Todas las personas nacen predispuestas a aprender todo aquello que se les enseñe a través del tiempo; desde el inicio los infantes son expuestos constantemente a visualizar programas televisivos con contenidos violentos haciendo que esta conducta sea aprendida y reproducida en la vida real y si al ser reproducida es premiada sin usar consecuencias negativas o siendo felicitadas por saber defenderse a través de la impartición de violencia; esta conducta se repetirá reiteradas veces.

Para Calderón (2007) es la acción y el acto de agredir comprenden todos los comportamientos cuya finalidad es infligir daño físico o verbal a los demás, lo cual implica a su vez el aludir a conductas específicas, a una intencionalidad y al daño que se produce en la víctima. La agresión infantil hace referencia a todo tipo de daño ya sea físico, verbal o psicológico; que pueden darse a través de golpes, empujones, pellizcos, miradas intimidantes, chantajes, palabras soeces, insultos hacia seres queridos, apodos, burlas de características físicas, cognitivas, o de lenguaje.

Tipos de Agresión:

Según Flores y otros autores (2009) citado por Ciprian y Aquise (2016) los tipos de agresión son:

-Agresión física: incluye a las conductas violentas, la violencia directa y la interrupción. Hace referencia a pellizcos, puñetes, cabezazos, patadas dirigidas a otro individuo con el fin de defenderse a sí mismo y provocar dolor o daño en la otra persona.

-Agresión verbal: Es el modo de acoso más habitual en las escuelas. Incluye la violencia indirecta, ansiedad e intimidación. Hace referencia a insultos; burlas alusivas a características físicas, nombres, insultos a familiares queridos y chantajes.

Factores que Influyen en la Conducta Agresiva:

Para Cerezo (2006) citado por Ciprian y Aquise (2016) son aquellos determinantes o factores que intervienen y refuerzan en el desarrollo de las conductas agresivas. Para que una conducta agresiva tome empoderamiento en un infante hace falta diferentes tipos de elementos, características y motivaciones tales como lo son:

-Factores biológicos: Edad, nivel de activación, mayor incidencia en varones que en mujeres. Es decir menciona que el bajo control de impulsos la gran mayoría de veces tiene un mayor potencial en edades tempranas debido que aún no se logra entender por completo las diferentes emociones y sobre todo como manejarlas para evitar hacer daño a otras personas, así mismo existe más posibilidades que en los individuos de sexo masculino se presenten conductas agresivas que en las de sexo femenino.

-Factores personales. Dimensiones de personalidad, con cierta propensión a la violencia. Hace referencia a las características innatas que cada individuo tiene y que sin una adecuada guía y/o control se puede desencadenar en una persona violenta para la sociedad.

-Factores familiares. Los patrones de crianza y los modelos de interacción familiar. El área familiar en el desarrollo de una conducta agresiva es fundamental debido que los individuos desde pequeños tiene como primer modelo a seguir a sus familiares directos o con los que más tiempo conviven como lo son los padres y si solo observan gritos, golpes e insultos crecerán con la mentalidad de que esas cosas son normales y lo transmitirán también en sus interacciones en otros entornos sociales.

-Factores sociales. Especialmente relativos a los roles asociados a cada individuo dentro del grupo. Implica que la gran mayoría de veces la sociedad desde la infancia inculca pensamientos machistas tanto a hombre como a mujeres, siendo este uno de los factores que influyen para que la agresividad siga desarrollándose y empoderándose hasta la actualidad.

-Factores cognitivos. Las experiencias de aislamiento social vividas. Experiencias tempranas de privación social. Es decir la constante represión de los individuos mentalmente se convierte a largo o corto plazo en un detonante para desarrollar la agresividad y viéndose para quien la ejerce desde un punto satisfactorio y/o placentero.

-Factores ambientales. La exposición repetida a la violencia en los medios de comunicación y en los juegos electrónicos. En la actualidad este se ha vuelto uno de los factores más importantes debido que desde la infancia y/o tempranas edades

los individuos pasan largas horas frente a pantallas de televisores, celulares, tablets, computadoras, observando programas televisivos, videos, juegos de internet, todos estos con contenido violento que al ser constantemente observado es aprendido por quienes lo observan y a más temprana edad más conductas aprendidas agresivas se tendrá.

2.3. Definición de términos Básicos:

-Programa televisivo: Sirven para entretener, informar y se pueden clasificar en promocionales, tele - dramas, noticieros, didácticos, concursos, misceláneas, musicales, infantiles, deportivos, documentales, de difusión y cómicos. Los programas televisivos forman parte de un medio informativo y de entretenimiento para sus usuarios así mismo la gran mayoría de programas se caracterizan por ser concursos, dibujos animados, series, policiales, narraciones de la vida real, novelas, musicales (Vargas, 2017).

-Programas no educativos: Son aquellos cargados de violencia y con un vocabulario no adecuado para los niños y niñas, que son los espectadores de los mismos. Los programas televisivos infantiles no educativos están diseñados solo para entretener, tienen un formato muy fantasioso, atractivo, pero no proporciona ninguna enseñanza a los infantes, así mismo sus escenas suelen ser agresivas y tener un lenguaje vago y soez (Curi y Quintana, 2015).

-Conducta: son acciones humanas que pueden ser observadas y medidas directamente; también manifestaciones del ser humano, con variadas características. Es la forma de expresar y/o reaccionar de cada individuo ante diferente tipo de situaciones y circunstancias de la vida diaria (Ciprian y Aquisé, 2016).

-Infancia: Es una etapa del ser humano que se inicia en el nacimiento y se extiende hasta la pubertad. Etapa transitoria de la vida por la cual todos los seres humanos atravesamos y en la cual se desarrollan muchas habilidades, capacidades, conocimientos, valores, lenguaje y conducta (Curi y Quintana, 2015).

-Conducta agresiva: Denominación dada a la aparición creciente de un tipo de conducta hostil se manifiesta en agresiones de diverso tipo, sean estas verbales, físicas, psicológicas. Conjunto de ataques con diferente intensidad ya sea físicos como patadas, puñetes. Pellizcos y verbales como insultos, palabras soez, descalificaciones, además de acciones para manipular y chantajear a un individuo con la finalidad de dañar y/o infringir dolor (Torres y Quispe, 2015).

2.4. Hipótesis de Investigación:

2.4.1. Hipótesis General:

Existe una relación alta entre los niveles de exposición a programas televisivos infantiles no educativos y los niveles de conducta agresiva en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca.

2.5. Definición Operacional de Variables:

En el siguiente apartado, se presentan las definiciones operacionales de cada variable de investigación:

Tabla 1:

Operacionalización de variables de investigación:

Variable 1	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de Medición
Exposición a Programas Televisivos infantiles no Educativos	Los programas televisivos infantiles no educativos están diseñados solo para entretener, tienen un formato muy fantasioso y atractivo, pero no proporciona ninguna enseñanza positiva, sus escenas suelen ser agresivas y tener un lenguaje vago y soez (Curi y Quintana, 2015).	Atención	Identificación de la atención que los infantes prestan a los programas que observan en la televisión	1, 2, 3, 4 y 5	Cuestionario para evaluar exposición a programas televisivos infantiles no educativos	Intervalo
		Retención	Identifica la retención de las imágenes, diálogos y personajes que observan los infantes en la televisión	6, 7, 8, 9 y 10		
		Reproducción	Identificación en la reproducción de los gestos y diálogos que se observan y escuchan en la televisión.	11, 12, 13, 14 y 15		
		Motivación	Identificación de los personajes que observa relacionándolos en la vida cotidiana	16, 17, 18, 19 y 20		

Variable 2	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de Medición
Conducta agresiva	Conjunto de ataques con diferente intensidad ya sea físicos como golpes y verbales como insultos con palabras soez, descalificaciones, además de acciones para manipular y chantajear a un individuo con la finalidad de dañar y/o infringir dolor (Torres y Quispe, 2015).	Conducta agresiva activa físicas	Manifestaciones físicas como golpes, empujones, etc.	10, 11, 12, 17 y 18	Lista de chequeo conductual de la agresividad en niños (Savina Varona, 2014)	Intervalo
		Conducta agresiva pasiva física	No acata las normas establecidas, no cumple con sus responsabilidades.	1, 2, 3, 4, 14, 15 y 16		
		Conducta agresiva activa verbal	Es impertinente, se burla de sus compañeros, esparce rumores y usa lenguaje soez.	5, 6, 7, 8 y 9		
		Conducta agresiva pasiva verbal	Guarda silencio cuando se siente molesto, no responde a las interrogantes planteadas.	13		

CAPÍTULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación:

La presente investigación presentó un tipo cuantitativo, debido a que trabajó con magnitudes numéricas y porcentajes para determinar los resultados (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

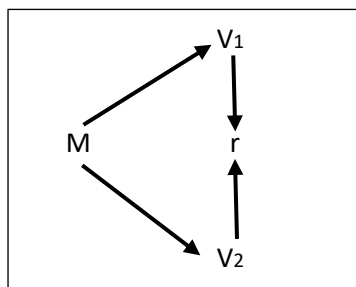
Asimismo, es de tipo básico, debido a que permitió ampliar el conocimiento científico sobre las variables de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.2. Diseño de investigación:

La investigación tuvo un diseño descriptivo correlacional ya que describió dos variables para determinar si existe correlación entre ambas, asimismo, presentó un diseño no experimental ya que no se manipularon las variables ni sus condiciones ambientales (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Por último, fue de corte transversal ya que la aplicación de los instrumentos se realizó una única vez (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

La grafica del diseño es la siguiente:



M= muestra.

V₁=exposición a programas televisivos infantiles no educativos.

V₂= conducta agresiva.

r= correlación entre V₁ y V₂.

3.3. Población, muestra y unidad de análisis:

Se utilizó un muestreo probabilístico por conveniencia (McMillian y Schumacher 2005), debido a que se buscó la población de manera que favoreciera a la investigación, a través de entrevista con la directora de una I.E.I estatal de Cajamarca; de este modo, la población estuvo constituida por infantes de 3 a 5

años de edad de una Institución Educativa Inicial estatal de Cajamarca y sus respectivos padres de familia.

– Población: 82 estudiantes de 3 a 5 años de una Institución Educativa Inicial estatal de la ciudad de Cajamarca y 82 padres de familia de una Institución Educativa Inicial estatal de Cajamarca.

– Muestra: 76 estudiantes de 3 a 5 años una Institución Educativa Inicial estatal de la ciudad de Cajamarca y 76 padres de familia una Institución Educativa Inicial estatal de Cajamarca.

– Unidad de Análisis: un estudiante de 3 a 5 años de una Institución Educativa Inicial estatal de Cajamarca y 1 padre de familia de una Institución Educativa Inicial estatal de Cajamarca.

a. criterios de inclusión

- Padres de familia y/o tutores con infantes de 3 a 5 años pertenecientes a una Institución Educativa Inicial estatal de Cajamarca.
- Docentes que laboren en aulas de 3; 4 y 5 años de una Institución Educativa Inicial estatal de Cajamarca.
- Infantes que cuenten con al menos un televisor o más en casa.

b. criterios de exclusión

- Padres de familia y/o tutores que no asistan a las reuniones establecidas.
- Padres de familia que refieran en la encuesta sufrir de algún modo violencia en casa.
- Padres de familia y/o tutores que tengan infantes con más de 5 años en una Institución Educativa Inicial estatal de Cajamarca.

- Padres de familia que consideren que sus hijos observan programas televisivos educativos.

La muestra estuvo conformada por 76 estudiantes; de los cuales el 22% tenía 3 años, el 43% tenía 4 años y el 35% tenía 5 años; de acuerdo al sexo el 49% pertenecía al sexo femenino y el 51% al sexo masculino.

Con respecto a la pregunta con quien vive, el 72% de los infantes vive con sus padres y el 28% de los niños no vive con sus padres (abuelos, tíos y cuidadores); con respecto a la pregunta ve televisión el 100% respondió que sí.

Con respecto a los padres de familia la muestra estuvo conformada por 76 padres de familia de los cuales el 76% pertenecía al sexo femenino y el 24% al sexo masculino; finalmente con respecto a las horas que pasan fuera de casa en los padres de familia se obtuvo que el 55% pasa entre 0 - 3 horas fuera de casa, el 22% pasa de 4 - 7 hora fuera de casa y el 23% pasa de 8 a más horas fuera de casa. Por último, cuando se consultó sobre el tiempo que los infantes ven televisión el 65% de los padres de familia indicaron que sus hijos ven televisión de 1 a 3 horas y el 35% indicaron que sus hijos ven televisión de 4 a 6 horas. (Ver Tabla 2).

Tabla 2:

Datos sociodemográficos de los estudiantes y padres de familia una Institución Educativa Inicial estatal de la ciudad de Cajamarca:

Variable	<i>f</i>	%
<i>Edad Infantes:</i>		
3 años	17	22
4 años	33	43
5 años	26	35
Total	76	100
<i>Sexo Infantes:</i>		
Femenino	37	49
Masculino	39	51

Total	76	100
<i>Sexo Padres:</i>		
Femenino	58	76
Masculino	18	24
Total	76	100
<i>Horas fuera de casa:</i>		
0 – 3 horas	42	55
4 – 7 horas	17	22
8 a más horas	17	23
Total	76	100
<i>Vive con los padres:</i>		
Si	54	72
No	22	28
Total	76	100
<i>Ve Televisión:</i>		
Si	76	100
No	0	0
Total	76	100
<i>Tiempo que ve Televisión:</i>		
1 – 3 horas	49	65
4 – 6 horas	27	35
Total	76	100

3.4. Instrumentos de Recolección de Datos:

Para llevar a cabo la presente investigación, se construyeron dos herramientas psicológicas y se utilizó un cuestionario, como se relata a continuación:

Ficha Sociodemográfica y de Información Básica:

Fue construida por las autoras (Manya y Quiroz, 2019) para recolectar información necesaria para la investigación, aplicada a padres de familia y/o tutores.

Las 7 primeras preguntas recogen información básica sobre el infante como sexo, edad, con quien vive, si ve televisión y cuánto tiempo ve televisión.

Las 4 preguntas siguientes se realizaron con el fin de obtener la información sobre la percepción de los padres en cuanto a la cantidad y calidad de información que observan los niños cuando son expuestos a programas televisivos.

Cuestionario para evaluar la exposición a programas televisivos infantiles no educativos:

El cuestionario fue construido por las autoras (Manya y Quiroz, 2019), con el objetivo de evaluar la exposición a programas televisivos infantiles no educativos basándose en los aportes de Bandura (1989), aplicado a padres de familia y/o tutores.

El cuestionario consta de 20 ítems los cuales se dividen en 4 dimensiones: 1. Dimensión Atención: Constituida por los ítems 1, 2, 3, 4 y 5; 2. Dimensión Retención: Constituida por los ítems 6, 7, 8, 9 y 10; 3. Dimensión Reproducción: Constituida por los ítems: 11, 12, 13, 14 y 15 y 4. Dimensión Motivación: Constituida por los ítems 16, 17, 18, 19 y 20.

La puntuación de las dimensiones y la escala global del cuestionario se divide en 3 niveles alto, medio y bajo, como se observa a continuación:

Dimensión	Bajo	Medio	Alto
Atención	0 - 5	6 - 10	11 - 15
Retención	0 - 5	6 - 10	11 - 15
Reproducción	0 - 5	6 - 10	11 - 15
Motivación	0 - 5	6 - 10	11 - 15
Cuestionario Global	0 - 20	21 - 40	41 - 60

El cuestionario fue evaluado por 05 jueces los cuales fueron psicólogos expertos y conocedores; así mismo, luego de la revisión por los jueces se llevó a cabo una prueba piloto con 40 padres de familia cuyos hijos presentan edades entre los 3 y 6 años de edad; en la prueba piloto se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,749.

Para la presente investigación se obtuvo una confiabilidad con Alfa de Cronbach de 0,835 (Ver Tabla 3).

Tabla 3:

Confiabilidad con Alfa de Cronbach del Cuestionario de exposición a programas televisivos infantiles no educativos

Estadísticas de fiabilidad del Cuestionario de exposición a programas televisivos no educativos	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,835	20

Lista de chequeo conductual de la agresividad en niños:

Fue creada por Savina Verona (2014) con el objetivo de medir la conducta agresiva en niños cuyas edades oscilan entre los 3 y 10 años, fue aplicada a cada docente de aula.

La lista está compuesta por 18 ítems divididos en cuatro dimensiones como se relata a continuación: 1. Dimensión conducta agresiva activa física: Constituida por los ítems 10, 11, 12, 15 y 18; 2. Dimensión conducta agresiva pasiva física: Constituida por los ítems 1, 2, 3, 4, 14, 15 y 16; 3. Dimensión conducta agresiva activa verbal: Constituida por los ítems 5, 6, 7, 8 y 9; y 4. Dimensión conducta agresiva pasiva verbal: Constituida por el ítem 13.

Las puntuaciones de las dimensiones y la lista global se indican de la siguiente manera:

Dimensión	Leve	Moderado	Elevado
Conducta agresiva activa física	0 – 10	11 – 16	16 - +
Conducta agresiva pasiva física	0 – 14	15 – 21	22 - +
Conducta agresiva activa verbal	0 – 2	3	4
Conducta agresiva pasiva verbal	0 – 10	11 – 15	16 - +
Lista Global	0 - 36	37 - 54	55 - +

Se llevó a cabo una prueba piloto con 40 padres de familia cuyos hijos presentan edades entre los 3 y 6 años de edad; en la prueba piloto se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,778.

Para la presente investigación se obtuvo una confiabilidad con Alfa de Cronbach de 0,857 (Ver Tabla 4).

Tabla 4:

Confiabilidad con Alfa de Cronbach de la Lista de chequeo conductual de la agresividad en niños

Estadísticas de fiabilidad de la Lista de chequeo conductual de agresividad en niños	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,857	18

3.5. Procedimiento de Recolección de Datos:

Para llevar a cabo la presente investigación, primero se envió una carta a la directora de una Institución Educativa Inicial estatal de Cajamarca solicitando una reunión, en la reunión se solicitó el permiso para la aplicación de los instrumentos tanto a padres de familia como a docentes, por lo que se le explicó brevemente en qué consistía y los objetivos de la misma. Luego de ello, se coordinó con las profesoras de cada aula para realizar una reunión general con los padres de familia en la cual ambas investigadoras explicaron los objetivos de la investigación y se entregó un consentimiento informado para la participación de los padres de familia.

Luego de ello se procedió a entregar la ficha sociodemográfica y de información básica, el cuestionario de exposición a programas televisivos no educativos y la lista de chequeo conductual de agresividad en niños.

Finalmente, se realizó un compartir con los padres de familia, el personal administrativo y docente de una Institución Educativa Inicial Estatal de Cajamarca.

3.6. Análisis de datos:

Se hizo uso de dos programas: primero se utilizó el programa Microsoft Excel para la elaboración de la base de datos, y luego se utilizó un programa estadístico con el cual se trabajó la parte estadística como: Tablas de frecuencia, coeficiente de correlación, tablas de normalidad y tablas de correlación.

Al ser una investigación de diseño descriptivo – correlacional fue necesario determinar el coeficiente de correlación por lo que se procedió a realizar las pruebas de normalidad, en ambos casos, se trabajó con Kolmogorov-Smirnov debido a que la muestra la conforman más de 50 personas (Ver Tabla 5) (Ver Tabla 6).

Tabla 5:

Tabla de Normalidad del Cuestionario de exposición a programas televisivos infantiles no educativos:

Prueba de Normalidad			
	Kolmogorov-Smirnov^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Atención	,418	76	,000
Retención	,321	76	,000
Reproducción	,429	76	,000
Motivación	,638	76	,001

Tabla 6:

Tabla de Normalidad de la Lista de chequeo conductual de la agresividad en niños:

Prueba de Normalidad			
	Kolmogorov-Smirnov^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Conducta agresiva activa física	,389	76	,000
Conducta agresiva pasiva física	,413	76	,002
Conducta agresiva activa verbal	,528	76	,002
Conducta agresiva pasiva verbal	,397	76	,000

Tras de haber realizado las tablas de normalidad, se indicó que en ambas variables el “p” valor era menor a 0,05, para ambas variables ($p = ,000$), se utilizará el coeficiente de correlación de Spearman.

3.7. Consideraciones éticas

Se utilizaron las consideraciones éticas y principios bioéticos establecidos por la American Psychological Association (APA, 2010):

El primer principio considerado es el Beneficencia y no maleficencia que indica que los resultados obtenidos en la investigación se utilizarán para hacer el bien y mejorar la calidad de vida de los niños y padres de familia.

El segundo principio considerado es el de Integridad el cual indica que se hablará de manera precisa sin prometer acciones que no se podrán realizar.

Finalmente, el tercer principio es el de Respeto por los derechos y la dignidad de las personas el cual indica que se respetará la privacidad de cada persona puesto que los instrumentos se aplicarán de manera anónima y no se revelarán a terceros.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de Resultados:

Se observa en los resultados obtenidos que existe una correlación alta entre exposición a programas televisivos infantiles no educativos y conducta agresiva en infantes ($r = ,829$), es decir a mayor exposición a programas televisivos mayor será la conducta agresiva que presenten los infantes (Ver Tabla 7).

Tabla 7:

Correlación entre exposición a programas televisivos infantiles no educativos y conducta agresiva en infantes

Correlación entre exposición a programas televisivos infantiles no educativos y conducta agresiva en infantes	
	Exposición a programas televisivos
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación ,821*
	Sig. (bilateral) ,004
	N 76

*La correlación es significativa al nivel 0.05 (bilateral).

De acuerdo al tipo de conducta, se observa que el 34% de los evaluados presenta conducta agresiva activa física, el 39% presenta conducta agresiva pasiva física, el 16% presenta conducta agresiva activa verbal y finalmente, el 11 % de los evaluados presenta conducta agresiva pasiva verbal (Ver Tabla 8).

Tabla 8:

Tipos de conducta agresiva presentes en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca

Tipo de Cx Agresiva	F	%
Conducta agresiva activa física	26	34
Conducta agresiva pasiva física	30	39
Conducta agresiva activa verbal	12	16

De acuerdo al nivel de conducta agresiva en infantes de 3 a 5 años, se observó que el 49% de los evaluados presentó un nivel elevado, el 22% de los evaluados presentó un nivel moderado y el 18% presentó un nivel leve (Ver Tabla 09).

Tabla 09:

Nivel de conducta agresiva en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca

Nivel	<i>f</i>	%
Elevado	37	49
Moderado	25	33
Leve	14	18

De acuerdo al tipo de programa televisivo, se obtuvo que, del total de evaluados, el 13% observa programas de tipo musical, el 40% observa programas infantiles, el 13% observa programas de actualidad y finalmente, el 34% observa programas de reality show (Ver Tabla 10).

Tabla 10:

Tipo de programa televisivo que predomina en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca

Tipos de programa	<i>F</i>	%
Informativo	0	0
Musical	10	13
Infantil	30	40
Actualidad	10	13
Reality show	26	34

De acuerdo a la correlación entre los niveles de exposición a programas televisivos infantiles no educativos y conducta agresiva en infantes, se observa, con respecto al nivel elevado la existencia de una correlación alta ($r = ,813$), con

respecto al nivel moderado existe una correlación alta ($r = ,671$) y finalmente, con el nivel leve se observa una correlación inversa ($r = -, 733$) (Ver Tabla 11).

Tabla 11:

Correlación entre los niveles de exposición a programas televisivos infantiles no educativos y conducta agresiva en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca

Correlación entre niveles de exposición a programas televisivos infantiles y conducta agresiva en infantes			
		Exposición a programas televisivos	
Rho de Spearman	Nivel Elevado	Coeficiente de correlación	,813*
	Nivel Moderado	Coeficiente de correlación	,671
	Nivel Leve	Coeficiente de correlación	-,733

*La correlación es significativa al nivel 0.05 (bilateral).

De acuerdo a la repercusión de la exposición de programas televisivos, en el infante, según la percepción de los padres se observa que el 72% de los padres evaluados indican que la televisión determina la conducta y pensamiento en los infantes mientras que el 28% de los padres evaluados consideran que la televisión ayuda a construir una fuente de recreación infantil (Ver Tabla 12).

Tabla 12:

Repercusión de la exposición de programas televisivos, según la percepción de los padres en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca

	<i>F</i>	%
Determinar conducta y pensamiento	54	72
Construir fuente de recreación	22	28

4.2. Discusión de resultados:

En cuanto a los resultados obtenidos se acepta la hipótesis general la cual indica que existe correlación alta entre la exposición a programas televisivos infantiles no educativos y la conducta agresiva en infantes ($r = ,821$)*, dato que se corrobora con los estudios realizados por Aldea (2004) en España donde indica que existe una relación directa ($r = ,874$) entre la exposición a los programas de televisión y las emociones negativas (agresividad).

Con respecto al tipo de conducta agresiva en infantes se observa en la investigación el 39% de los evaluados presentan conducta agresiva pasiva física, éste resultado guarda relación con el estudio de Antón et al. (2013) en Lima donde indica que el 37% de los evaluados presentan conducta agresiva pasiva física. Al respecto Verona (2014) indica que los infantes que presentan conducta agresiva pasiva física tienden a transgredir normas y no cumplir con las tareas establecidas puesto que por imitar los comportamientos y conductas de los personajes que observan en la televisión descuidan lo que se les asignan y por ende rompen las normas indicadas.

De acuerdo al nivel de conducta agresiva se observa en la investigación que el 49% de los evaluados presentan nivel elevado; estos resultados guardan relación con el estudio de Asencio (2012) en Ecuador donde se evidencia que el 46% de la muestra evaluada presenta nivel elevado de conducta agresiva. Del mismo modo Calderón (2007), indica que los infantes expuestos a programas televisivos no educativos y violentos repetirán la conducta violenta repetidas veces, además indica que el comportamiento de los niños se verá a nivel físico y verbal, reflejados a través de golpes, empujones, insultos, transgresión de normas y palabras soeces.

Así mismo, según los resultados se concluye que el tipo de programa televisivo que observan los infantes, el 40% son programas infantiles, éste resultado guarda relación con el estudio de Anton et al. (2013), elaborado en Lima; indicando que el 58.3% de los infantes prefieren los dibujos animados, mencionando que este tipo de programación crea en el niño una desorientación de la realidad ya que por su edad les es difícil comprender cuál es la ficción, la realidad y la verdad de las actitudes de sus héroes favoritos, a pesar de ello se convierte en un modelo a seguir por la gran mayoría de televidentes, sobre todo en los infantes, los cuales con el fin de comportarse y parecerse a su personaje favorito imitan conductas poco saludables y violentas en la vida real, creciendo con esquemas mentales distorsionados; así mismo diferimos con el resultado del estudio de Curi y Quintana (2015) en Ayacucho donde se evidencia que el 45% observa programas de reality show.

Por otro lado, la correlación entre la exposición a programas televisivos infantiles no educativos y el nivel de conducta agresiva en infantes, en la investigación se obtuvo que existe correlación directa entre el nivel elevado y la exposición a programas televisivos no educativos ($r = ,821$)*, éstos resultados guardan relación con el estudio de Curi y Quintana (2015) en Ayacucho donde se indica que existe una correlación directa entre nivel elevado de comportamiento agresivo y la exposición a programas televisivos ($r = ,795$). Al respecto Anton et al. (2013), donde se indica que existe una correlación directa entre los dibujos animados y la conducta agresiva en infantes resaltando que ha altos niveles de conducta agresiva en infantes se relacionan con la observación e imitación de conductas que han sido aprendidas socialmente, esto se genera a través de los

programas televisivos infantiles no educativos en los cuales la competencia insana y la violencia son componentes principales, debido a ello, los infantes utilizan este tipo de conductas en la vida real ya sea para incomodar a sus pares o para defenderse de los ataques, resaltando el postulado de Bandura (1986), la agresión se aprende de manera social por medio de la observación y por ende de la imitación; por ello se considera que los infantes que son expuestos a visualizar programas televisivos con contenidos violentos o que no sean apropiados para su edad aprenderán las conductas que se observan y la reproducirán en la vida real a nivel familiar y social.

De acuerdo a la repercusión de exposición a los programas infantiles en la conducta de los infantes, el 72% indica que la televisión influye y determina la conducta y pensamiento de los infantes, éste resultado se relaciona con el estudio de Asencio (2012) en Ecuador donde el 51% de los padres indica que la televisión influye determinando la conducta y pensamiento de los infantes. Al respecto, Cipriani y Aquisé (2016), indican que la exposición a programas televisivos influye y determinan la conducta de los infantes desarrollando conductas agresivas, por lo que el bajo control de impulsos la gran mayoría de veces tiene un mayor potencial en edades tempranas debido que aún no se logra entender por completo las diferentes emociones y sobre todo como manejarlas para evitar hacer daño a otras personas.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

- ✓ Se determinó que a mayor exposición de los infantes a programas televisivos infantiles no educativos mayor será la conducta agresiva que presenten.
- ✓ Se identificó que el tipo de conducta agresiva más frecuente entre los infantes es la conducta agresiva pasiva física en la cual los infantes se caracterizan en su mayoría por transgredir normas y no cumplir con las tareas establecidas puesto que por imitar los comportamientos y conductas de los personajes que observan en la televisión descuidan lo que se les asignan y por ende rompen las normas indicadas.
- ✓ Se identificó entre los infantes que la mayoría de ellos tienen un alto nivel de conducta agresiva, relacionado con uno de sus factores como lo es la observación e imitación de conductas que han sido aprendidas a través de los programas televisivos infantiles no educativos en los cuales la competencia insana y la violencia son componentes principales y comunes.
- ✓ Se determinó que los programas infantiles son el tipo de programa televisivo no educativo que predomina, debido al formato de los programas infantiles cargados de violencia de una forma humorística y entretenida es la preferida por los infantes.
- ✓ Se determinó que los infantes expuestos a programas televisivos infantiles no educativos repetirán la conducta agresiva reiteradas veces, asimismo indica que la conducta agresiva en infantes se verá a nivel físico y verbal.
- ✓ Se determinó de acuerdo a la percepción de los padres de familia, que la exposición a programas televisivos repercuten en la conducta de los infantes desarrollando conductas agresivas, lo cual es asimilado rápidamente debido al

bajo control de impulsos característica de edades tempranas, debido que aún no se logra entender por completo las diferentes emociones y sobre todo como manejarlas para evitar hacer daño a otras personas, tal como lo refieren.

Recomendaciones:

- ✓ A los representantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, incluir el tema de exposición a programas televisivos y conducta agresiva en infantes, en charlas, capacitación a internos, alumnos y ex alumnos con la finalidad de que el tema se conozca y se pueda dar ayuda a la problemática.
- ✓ A los representantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, implementar el presente tema de estudio en las sesiones de programas de internado y proyección social.
- ✓ A la Directora de la Institución Educativa Inicial estatal de Cajamarca donde se realizó la presente investigación, implementar un Departamento de Psicología, solicitar internos y participar activamente de las sesiones de proyección social que se realizan con la presencia de padres de familia y el personal docente, con la finalidad de poder abordar la problemática expuesta en la presente investigación.
- ✓ A los investigadores que deseen usar como referencia los instrumentos de medición utilizados en esta investigación, se les recomienda volver a realizar el procedimiento de evaluación de criterio de jueces y/o perfeccionar los instrumentos para un mejor resultado en cuanto a las variables de estudio.

REFERENCIAS:

Aldea, S. (2004). La influencia de la nueva televisión en las emociones y en la educación de los niños. *Revista Internacional de Psicología*, 5(2), 1-31. Recuperado de <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://www.revistapsicologia.org/index.php/revista/article/viewFile/28/25>

Álvarez, G., y Márquez, E. (2010). *La relación actual entre la familia y la televisión como medio de comunicación influenciador o socializador* (Tesis de Especialidad). Universidad de la Sabana, Bogotá. Recuperado de <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/7502/124042.pdf?sequence=1>

Anton, Y., Carhuas, L., y Ccoto, J. (2013). *Los dibujos animados y su relación con la conducta agresiva de los niños de 5 años de la I.E.P Señor cautivo del distrito de ate de la UGEL 06 – 2013* (Tesis Licenciatura). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima. Recuperado de <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/802/TL%20EI-Nt%20A62%202013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arboccó, M., y O'Brien, J. (2012). Impacto de la televisión basura en la mente y la conducta de niños y adolescentes. *Revista Unife*, 20(2), 43-57.

Ascencio, D. (2012). *Los programas infantiles de televisión y su influencia en la educación inicial del centro de educación básica “Coronela Filomena Chávez” provincia Manabì Cantón Puerto López, año 2012* (Tesis Licenciatura). Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador.

- Aznar, P. (2015). La construcción de esquemas: un modelo explicativo de construcción humana. *Revista interuniversitaria*, 2(2), 165-173
- Calderón, E. (2007). *Los programas de televisión y la agresión en los niños: el caso Power Rangers* (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.
- Catilla, F. (2014). *La teoría del desarrollo cognitivo de Piaget aplicada en la clase primaria* (Tesis Licenciatura). Universidad de Valladolid, Segovia. Recuperado de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/5844>
- Ciprian, Y., y Aquisé, Y. (2016). *Relación entre los tipos de agresividad y la convivencia en aula en los niños de 5 años de los planteles de aplicación "Guamán Poma de Ayala". Ayacucho-2014.* (Tesis de Licenciatura) Universidad nacional de San Cristóbal de Huamanga, Perú.
- Cisneros, L. (2014). *Guía para la implementación de un área psicomotriz destinada a niños y niñas de 3 a 5 años de edad en centros de educación inicial (CEI) del Canton Cayambe.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Ecuador.
- Coba, V. (2011). *El acoso escolar (Bullying) en los niños y niñas de 7mo año de educación básica del colegio adventista "Ciudad de Quito" en Quito, durante en el año lectivo 2009 – 2010.* (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador.
- Cortez, Y., y Ticse, C. (2014). *Los programas Televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes de la I.E. N° 1233 Manuel Fernando*

- Cabrel Nicho, 2014 (Tesis de Licenciatura). Universidad nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Perú.
- Curi, R., y Quintana, T. (2015). *Los programas violentos de televisión y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP la cabañita de Jesús*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Perú.
- Escobar, F. (2006). Importancia de la educación inicial a partir de la mediación de los procesos cognitivos para el desarrollo humano integral. *Revista de Educación Laurus*, 12(21), 169-194.
- Hidalgo, J. (2010). Estudio del contenido violento de los programas de televisión infantil y su relación con el comportamiento del pre-escolar. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Cuenca, Ecuador.
- Manzo, M., y Reyes, E. (2009). La violencia en los dibujos animados norteamericanos y japoneses: su impacto en la agresividad infantil. *Revista de Alternativas en Psicología*, 20(1), 26-34
- Pérez, I., Pinzón, A., Gonzáles, R., y Sánchez, J. (2005). Influencia de la televisión violenta en niños de una escuela pública de Bogotá, Colombia. *Revista Salud Pública*, 7(1), 70-88
- Perlado, L., y Sevillano, M. (2003). La influencia de la televisión en los niños. *Revista Enseñanza*, 21(1), 163-178
- Rojas, V. (2008). Influencia de la televisión y videojuegos en el aprendizaje y conducta infanto-juvenil. *Revista Chilena de Pediatría*, 79(1), 80-85

- Ruiz, Y. (2010). Aprendizaje vicario: Implicaciones educativas en el aula. *Revista Digital para Profesionales de la Enseñanza*, 10(2), 1-6.
- Seminario, M. (2016). *La televisión y la conducta agresiva de los niño.s* (Tesis de Licenciatura). Universidad de Cuenca, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24202/1/TESIS.pdf>
- Torres, R., y Quispe, T. (2015). *Clima familiar, dibujos violentos en la televisión y conducta agresiva en niños de 6 años, institución educativa n° 36009 Huancavelica – 2015*. (Tesis de Licenciatura). Universidad nacional de Huancavelica, Perú.
- Varela, S., Chinchilla, T., y Murad, V. (2015). Práctica de crianza en niños y niñas menores de 6 años en Colombia. *Zona Próxima*, 2(22), 193-215
- Vargas, D. (2017). *Programación televisiva de dibujos animados en la conducta social de los estudiantes de educación inicial*. (Tesis de Maestría) Universidad de Carabobo, España.
- Velásquez, B., Remolina, Nahyr., y Calle. M. (2009). El cerebro que aprende. *Tabula rasa*, 11(2), 329-347
- Vera, J. (2017). *Programas violentos en televisión y el aprendizaje en niños de inicial, Santa Anita, Lima 2017*. (Tesis de Maestría Universidad Cesar Vallejo, Perú.
- Varona, S. (2014). *Test de agresividad infantil*. Recuperado de http://www.academia.edu/15493589/TEST_DE_AGRESIVIDAD_INFANTIL_GUIA

LISTA DE ABREVIATURAS

APA	: American Psychological Association.
Cx	: Conducta.
I.E.P	: Institución educativa pública.
I.E.I.P	: Institución educativa inicial pública.
SISEVE	: Sistema especializado en reporte de casos sobre violencia escolar.
UGEL	: Unidad de gestión educativa local.

GLOSARIO

Agresión. Es aquel movimiento infringido a alguien al cual se le desea hacer daño y/o ir en contra de sus derechos humanos.

Aprendizaje. El aprendizaje es el resultado de un proceso de observación y vivencia en el cual se inicia, desarrolla y/o potencia el vocabulario, los conceptos, capacidades y conductas de un individuo.

Conducta. Es la forma de expresar y/o reaccionar de cada individuo ante diferente tipo de situaciones y circunstancias de la vida diaria.

Estímulo. Hace referencia a señales del entorno interno o externo, que dará inicio a una acción ya sea positiva o negativa.

Exceso. Hace referencia a una cantidad descontrolada y o desproporcionada de algo, lo cual se evalúa de forma negativa al ser o ir en contra de lo normal y/o adecuado.

Expuestos. Hace referencia al estar muy cerca de una cosa, objeto, peligroso debido al desconocimiento de sus efectos negativos en uno mismo ya sea a corto, mediano o largo plazo.

Frecuencia. De connotación numérica al referirse a una cantidad medible de veces con la que se presenta y/o sucede.

Infancia. Etapa transitoria de la vida por la cual todos los seres humanos atravesamos y en la cual se desarrollan muchas habilidades, capacidades, conocimientos, valores, lenguaje y conducta.

Influencia. La influencia esta enmarca a la fuerza que ejerce medios de entretenimiento como los programas televisivos, las personas, situaciones para actuar de una manera determinada en determinadas situaciones de la vida cotidiana.

Programa televisivo. Los programas televisivos forman parte de un medio de entretenimiento, e informativo para sus usuarios así mismo la gran mayoría de programas se caracterizan por ser concursos, dibujos animados, series policiales, series basadas en la vida real, novelas, de diversión, musicales.

Programas infantil. Este tipo de programas son dirigidos especialmente para infantes y niños, así mismo suelen ser fantasiosos; algunos transmiten valores e información pertinente a su edad y otros solo se dedican a haceros divertír, muchas veces a través de actos violentos de forma cómica.

Televisión. Es un objeto eléctrico que se usa en la mayoría de hogares, centros comerciales y locales con el fin de transmitir infinidad de programas destinadas a diferentes tipos de usuarios según sus gustos y preferencias de entretenimiento e información.

Violencia. Hace referencia al daño físico, verbal y psicológico que ejerce una persona sobre otra con el único fin de dañar, atemorizar, reprimir la voluntad y autoestima de quien la recibe.

ANEXOS

ANEXO A:

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	HIPÓTESIS	VARIABLES	MUESTRA	MÉTODO	INSTRUMENTOS
¿Cuál es la relación entre la exposición a programas televisivos infantiles no educativos y la conducta agresiva en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca?	Existe relación alta entre los niveles de exposición a programas televisivos infantiles no educativos y los niveles de conducta agresiva en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca. .	Variable 1 - Exposición a programas televisivos no educativos. Variable 2 - Conducta agresiva	Población: 82 estudiantes de 3 a 5 años de una Institución Educativa Inicial de la ciudad de Cajamarca y 82 padres de familia de una Institución Educativa Inicial de la ciudad de Cajamarca. Muestra: 76 estudiantes de 3 a 5 años una Institución Educativa Inicial de la ciudad de Cajamarca y 76 padres de familia una Institución Educativa Inicial de la ciudad de Cajamarca.	Tipo: Básico, Cuantitativo y Descriptivo – correlacional. Diseño: No experimental y de corte trasversal. Muestreo: Probabilístico por conveniencia.	- Ficha sociodemográfica y de información básica. - Cuestionario de exposición a programas televisivos no educativos. - Lista de chequeo conductual de agresividad en niños (Verona, 2014).

OBJETIVO GENERAL:		OBJETIVOS ESPECÍFICOS:				
OBJETIVOS	Determinar la relación entre la exposición a programas televisivos infantiles no educativos y la conducta agresiva en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca.	Identificar los tipos de agresión presentes en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca.	Identificar el nivel de agresividad en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca.	Determinar el tipo de programa televisivo que predomina en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca.	Determinar la relación entre los niveles de exposición a programas televisivos infantiles no educativos y conducta agresiva en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca.	Analizar la repercusión de la exposición de programas televisivos, según la percepción de los padres en infantes de 3 a 5 años de una institución educativa inicial estatal de Cajamarca.

ANEXO B:
CONSENTIMIENTO INFORMADO



UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO



Facultad de Psicología

Asunto: Validación de instrumentos de medición a través de juicio de expertos.

Estimado

Sr(a):.....

Reciba mi más cordial saludo y afecto, me dirijo a usted sabiendo la trayectoria y experiencia que ha logrado alcanzar en el área de la psicología educativa; para hacer de su conocimiento que siendo Bachilleres en psicología Ingrid Alexandra Quiroz Colina y Liliana Zenaida Manya Bautista, requerimos validar dos instrumentos de medición con los cuales obtendremos la información necesaria y pertinente para apoyar nuestro tema de investigación titulado “EXPOSICIÓN A PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES NO EDUCATIVOS Y CONDUCTA AGRESIVA EN INFANTES DE EDUCACION INICIAL – CAJAMARCA”; así mismo recalcamos que es indispensable contar con la aprobación de psicólogos especializados para poder aplicar los instrumentos en mención.

Para lograr cumplir con la evaluación adjuntamos:

1. Carta de presentación.
2. Definiciones conceptuales de variables y sus dimensiones.
3. Matriz de operacionalización de las variables.
4. Informe de criterio de juez del instrumento de investigación.

Sin otro particular, me despido no sin antes agradecerle por su gentil tiempo y espacio ocupado en nuestra petición.

Atentamente,

Liliana Z. Manyá Bautista
DNI:

Ingrid A. Quiroz Colina
DNI:

Luis Guerra Peralta
DNI:

ANEXO C:

FICHA SOCIODEMOGRÁFICA Y DE INFORMACIÓN BÁSICA

Lea atentamente las siguientes preguntas y respuestas de acuerdo a los que se solicite. La información que usted brindará será para uso exclusivo de la investigación.

- **Edad del menor:**
- **Sexo del menor:** M F
- **Parentesco con el menor:**
- **Horas de permanencia fuera de casa:**
- **¿El menor vive con papá y mamá?** Si NO
- **¿Ve televisión?:** SI NO
- **¿Cuánto tiempo?:**
- **Cree usted, que de acuerdo al tiempo de exposición de los niños a programas de televisión, este podrá:**
 - a) Determinar su conducta y pensamientos.
 - b) Construir una fuente de recreación para evitar dar molestias.
- **¿Qué tipo de programas observa el niño?**
 - a) Informativo
 - b) Musicales
 - c) Infantiles
 - d) Actualidad
 - e) Reality show
- **¿Considera a los programas que ve su niño(a) como educativos?**
 - a) Todos
 - b) Algunos
 - c) Ninguno
- **¿Considera que en su casa su niño(a) está expuesto a violencia física, verbal o emocional?**
 - a) Siempre b) A veces c) Nunca

ANEXO D

LISTA DE CHEQUEO CONDUCTUAL DE LA AGRESIVIDAD EN NIÑOS

INSTRUCCIONES

Recuerde que tiene que contestar a todas las afirmaciones.

NOTA: No hay respuestas “correctas” o “incorrectas”, todas son válidas. Ahora puede empezar.

LOS DATOS OBTENIDOS SERÁN CON FINES EXCLUSIVOS DE INVESTIGACIÓN

N	Con que frecuencia su hijo o hija realiza las siguientes conductas:	Nunca	Poco Frecuente	Frecuente	Muy Frecuente
1	Desobedece, no acata las normas.				
2	Se muestra desganado y desinteresado.				
3	Se ausenta indebidamente.				
4	Irresponsabilidad para el cumplimiento de las tareas.				
5	Es impertinente y no respeta la autoridad.				
6	Bromista, burlón y pesado.				
7	Es chismoso e indiscreto.				
8	Usa lenguaje soez y ordinario.				
9	Es mentiroso.				
10	Se involucra en disputas y peleas.				
11	Destruye los bienes propios y ajenos.				
12	Es hiperactivo e inquieto.				
13	Cuando está molesto no responde a las preguntas.				
14	No coopera en situaciones de grupo.				
15	Es terco y empeinado.				
16	Es negativista, hace lo opuesto a lo que se le dice.				
17	Hace rabietas y berrinches.				
18	Perturba, molesta e inoportuna a los demás.				

ANEXO E

**CUESTIONARIO DE EXPOSICIÓN A PROGRAMAS
TELEVISIVOS INFANTILES NO EDUCATIVOS**

Instrucciones: A continuación, encontrará una serie de preguntas marque con una (X) en el casillero correspondiente, según el grado de acuerdo o desacuerdo en las siguientes interrogantes:

Ítem		SIEMPRE	A VECES	NUNCA
01	¿Considera que su hijo(a) se aburre mientras mira programas televisivos?			
02	¿Considera que su hijo(a) logra mirar un capítulo entero de sus programas favoritos sin distraerse?			
03	¿Considera que su hijo(a) logra estar atento a lo que sucede en sus programas televisivos a pesar de realizar otras actividades al mismo tiempo como consumir sus alimentos, hacer las tareas o jugar?			
04	¿Considera que su hijo(a) cuando realiza varias actividades mientras mira televisión este suele prestar mayor atención a la televisión que a otras actividades?			
05	¿Considera usted que las escenas que presta mayor atención su hijo(a), existen ataques físicos o palabras ofensivas o con pocos valores?			
06	¿Considera que su hijo(a) es capaz de recordar las imágenes, diálogos, o canciones de sus programas favoritos?			
07	¿Considera que su hijo(a) olvida rápidamente las escenas de sus programas televisivos?			
08	¿Considera que su hijo(a) le cuenta los episodios televisivos con las palabras y gestos que entendió de la tv?			
09	¿Considera que su hijo(a) recuerda con más facilidad las escenas que le causan algún tipo de emoción como tristeza, alegría, miedo o cólera?			
10	¿Su hijo(a) relaciona las escenas de los programas televisivos con las situaciones en la vida real?			
11	¿Su hijo(a) imita ser su personaje favorito de televisión?			
12	¿Su hija(o) suele copiar las palabras de sus personajes favoritos de la televisión?			
13	¿Considera que la conducta de su hijo(a) está influenciada por mirar tv?			
14	¿Considera que su hijo(a) realiza sus actividades cotidianas como hacer tareas, jugar o comer, mientras repite los diálogos, canciones o movimientos que observó y escucho en la televisión?			
15	¿Considera que su hijo(a) repite lo que observa de sus programas televisivos, con sus propias palabras, gestos y/o movimientos?			
16	¿Su hijo(a) cuando se enoja se comporta como algún personaje televisivo?			
17	¿Alguna vez su hijo(a) a peleado en el jardín, con algún compañero, alegando que es como algún superhéroe, porque se defendió o defendió a otro compañero?			

18	¿Permite que su hijo(a) actúe en casa u otros lugares como sus personajes televisivos?			
19	¿Considera que sus compañeros, o amigos actúan como personajes televisivos y su hijo(a) trata de imitarlos también para poder jugar con sus amigos?			
20	¿Considera que hay niños agresivos en el jardín de su hijo(a), y que por eso deja que su hijo(a) aprenda a defenderse como sus personajes de programas televisivos?			

ANEXO F:
FICHA TÉCNICA LISTA DE CHEQUEO CONDUCTUAL DE LA
AGRESIVIDAD EN NIÑOS

Nombre Original	Lista de chequeo conductual de la agresividad en niños.
Autor	Savina Verona
Procedencia	España (2014)
Administración	Individual y colectiva.
Duración	Sin límite (tiempo aproximado de 15 a 20 minutos)
Aplicación	Hombres y mujeres de 3 a 10 años.
Puntuación	Escala de Lickert del 1 al 4.
Significación	Evaluación de la conducta agresiva en niños.
Confiabilidad	Alfa de Cronbach de 0,857.

De acuerdo a Verona (2014), las siguientes son las puntuaciones para la calificación por dimensiones y global de la lista:

Dimensión	Leve	Moderado	Elevado
Conducta agresiva activa física	0 – 10	11 – 16	16 - +
Conducta agresiva pasiva física	0 – 14	15 – 21	22 - +
Conducta agresiva activa verbal	0 – 2	3	4
Conducta agresiva pasiva verbal	0 – 10	11 – 15	16 - +
Lista Global	0 - 36	37 – 54	55 - +

ANEXO G:

**FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO DE EXPOSICIÓN A
PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES NO EDUCATIVOS**

Nombre Original	Cuestionario de exposición a programas televisivos infantiles no educativos.
Autor	Manya, L. y Quiroz, I.
Procedencia	Cajamarca, 2019
Administración	Individual y colectiva.
Duración	Sin límite (tiempo aproximado de 10 a 15 minutos)
Aplicación	Hombres y mujeres de 3 a 10 años.
Puntuación	Escala de Lickert del 1 al 3.
Significación	Evaluación de la exposición a programas televisivos infantiles no educativos.
Confiabilidad	Alfa de Cronbach de 0,835.

De acuerdo a Manya y Quiroz (2019), las siguientes son las puntuaciones para la calificación por dimensiones y global del cuestionario:

Dimensión	Bajo	Medio	Alto
Atención	0 - 5	6 - 10	11 - 15
Retención	0 - 5	6 - 10	11 - 15
Reproducción	0 - 5	6 - 10	11 - 15
Motivación	0 - 5	6 - 10	11 - 15
Cuestionario Global	0 - 20	21 - 40	41 - 60

ANEXO H:

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado padre de familia, es grato dirigirnos a usted e invitarlo a participar en el estudio de investigación denominado EXPOSICIÓN A PROGRAMAS TELEVISIVOS INFANTILES NO EDUCATIVOS Y CONDUCTA AGRESIVA EN INFANTES DE EDUCACION INICIAL – CAJAMARCA; elaborado por las bachiller Manya Bautista, Liliana Zenaida y Quiroz Colina, Ingrid Alexandra egresadas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo; estudio realizado con el fin de obtener el grado de Licenciadas en Psicología. Antes de que usted decida participar en el estudio lea este conocimiento cuidadosamente y haga todas las preguntas necesarias. El estudio de investigación ayudará a determinar la relación entre exposición a programas infantiles no educativos y la conducta agresiva en infantes de 3 a 5 años; focalizándonos en esta etapa por ser el primer filtro en el cual se debe erradicar por completo las conductas agresivas, lo cual pretendemos lograr a través de la difusión a padres de familia y/o tutores con los resultados obtenidos sobre esta relación existente; todo esto en pro del bienestar de los infantes y de mejorar el clima escolar y nuestra sociedad. La información que usted proporcionará a nuestros investigadores a través de los test aplicados permanecerá en total confidencialidad y no se mostrará a terceros bajo ninguna circunstancia.

AGRADECEMOS POR ANTICIPADO SU PARTICIPACIÓN

N° DE D.N.I: