



UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO
FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

Emprendimiento académico en la Facultad de Ciencias
Empresariales y Administrativas de la Universidad Antonio
Guillermo Urrelo, Cajamarca 2018

D O C E N T E I N V E S T I G A D O R

Dr. Segundo Wilmar García Celis

CAJAMARCA, 2018

DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

Dra. Carmen Diaz Camacho

INVESTIGADORES:

Investigador principal:

Dr. Segundo Wilmar García Celis

Co – investigadores

Eco. David Boñon Díaz,
Eco. Víctor Raico

Área y línea de investigación

Facultad de ciencia empresariales y administrativas

Línea de investigación:

Administración y organización empresarial

ÍNDICE

INDICE.....	iii
FUNDAMENTACIÓN	v
BASE LEGAL.....	v
RESUMEN.....	vi
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
II. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	2
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	2
2.2. OBJETIVO ESPECIFICO	2
2.3. JUSTIFICACIÓN.....	2
III. MARCO TEORICO.....	3
3.1. BASES TEÓRICAS	3
3.1.1. Emprendimiento	3
3.1.2. Gestión universitaria.....	3
3.1.3. Grupo de interés.....	4
3.1.4. Actitud de emprendimiento	4
3.1.5. Potencial humano	5
IV. METODOLOGÍA.....	6
4.1. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
4.2. TÉCNICA DE MUESTRA ESTRATIFICADA PROPORCIONAL.....	8
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	10
5.1. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y RESULTADO	10
5.1.1. SELECCIÓN Y APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN ...	10
5.2. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN, TABLAS Y GRÁFICOS	12
5.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	22
CONCLUSIONES.....	25
RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA	27
ANEXO	28
CUESTIONARIO DE ENCUESTA PARA MEDIR EL DIAGNOSTICO EN EMPREDIMIENTO	28

ÍNDICE TABLA

Tabla 1. <i>Población</i>	6
Tabla 2. <i>Factores para el cálculo de la muestra</i>	7
Tabla 3: <i>Muestra estratificada proporcional de estudiantes</i>	8
Tabla 4. <i>operacionalizacion de la variable: diagnóstico de emprendimiento</i>	9
Tabla 5. <i>Criterios de confiabilidad valores:</i>	11
Tabla 6. <i>Nivel de Emprendimiento de la FCEA</i>	12
Tabla 7. <i>Medidas de tendencia central de la variable (X) Nivel de emprendimiento.</i>	13
Tabla 8. <i>Dimensiones (X₁) “Gestión universitaria de la FCEA</i>	14
Tabla 9. <i>Medidas de tendencia central de la variable (X₁) Nivel de gestión universitaria</i>	15
Tabla 10. <i>Dimensiones (X₂) “Grupo de interés de la FCEA”</i>	16
Tabla 11. <i>Medidas de tendencia central de la variable (X₂) “Grupo de interés”</i>	17
Tabla 12. <i>Dimensiones (X₃) “Actitud de emprendimiento de la FCEA”</i>	18
Tabla 13. <i>Medidas de tendencia central de la variable (X₃) “Actitud de emprendimiento”</i>	19
Tabla 14. <i>Dimensiones (X₄) “Capital humano de la FCEA”</i>	20
Tabla 15. <i>Medidas de tendencia central de la variable (X₄) “Capital humano”</i>	21

ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico 1Gráfico N° 1. <i>Nivel de Emprendimiento de la FCEA</i>	12
Gráfico 2Gráfico N° 2. <i>Nivel de gestión universitaria de la FCEA</i>	14
Gráfico 3Gráfico N° 3. <i>Dimensiones (X₂) “Grupo de interés de la FCEA”</i>	16
Gráfico 4Gráfico N° 4. <i>Dimensiones (X₃) “Actitud de emprendimiento de la FCEA”</i>	18
Gráfico 5Gráfico N° 5. <i>Dimensiones (X₄) “Capital humano de la FCEA”</i>	20

FUNDAMENTACIÓN

Considerando que la Ley Universitaria N° 30220, en su artículo 6 en relación a los fines de la universidad en su numeral: 6.5., establece que el fin de la universidad es “realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística la creación intelectual y artística”, lo que queda ratificado en el artículo 7 numeral: 7.2., que establece que la universidad tiene por función la investigación, y considerando que Artículo 48 sostiene que “la investigación constituye una función esencial y obligatoria de la universidad, que la fomenta y realiza, respondiendo a través de la producción de conocimiento y desarrollo de tecnologías a las necesidades de la sociedad, con especial énfasis en la realidad nacional. Los docentes, estudiantes y graduados participan en la actividad investigadora en su propia institución o en redes de investigación nacional o internacional, creadas por las instituciones universitarias públicas o privadas” y teniendo que cuenta que los docentes universitarios tienen como funciones la investigación científica en el área o especialidad de sus dominios, en asesorías a círculo de estudios, en tutoría académica e investigación científica, las mismas que coadyuven a la mejora continua de la calidad de servicio en la formación profesional integral de nuestros estudiantes en la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo; es necesario planificar, organizar, direccionar y controlar transformacionalmente espacios y escenarios académicos-profesionales de desarrollo continuo en las dimensiones antes consideradas en el marco de las normas legales que corresponde al campo de la investigación .

BASE LEGAL

- Constitución Política del Perú.
- Ley Universitaria No 30220.
- Estatuto de la UPAGU.
- Reglamento de Niveles y Títulos de la UPAGU
- Decreto Legislativo N° 822 – Ley sobre el Derecho de Autor.
- Ley N° 30276 – Ley que modifica el D.L. N° 822.
- Decreto Legislativo N° 823 – Ley de Propiedad Industrial.

RESUMEN

El objetivo del presente proyecto es: Diagnosticar el grado de emprendimiento académico de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas en la Universidad Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca 2018. Así mismo, se analiza en el estudio las siguientes dimensiones: nivel de gestión, grupo de interés, actitud de emprendimiento y capital humano, y como marco metodológico se desarrolló un nivel de investigación descriptiva, con diseño no experimental de frecuencia de datos sincrónica. El instrumento de investigación que se realizó es un cuestionario de encuesta con escala de Likert.

Como resultado de la encuesta de 578 estudiantes de la FCEA el 59,3 % (343 estudiantes encuestados), eligieron la alternativa: casi siempre existe un nivel de emprendimiento, le sigue, el 26.8 %, de los encuestados, eligieron la alternativa: siempre. Lo cual, indica que las autoridades de la FCEA - UPAGU está logrando los propósitos académicos..

Por ello, su importancia y aporte del proyecto de la FCEA, para nuestra casa superior de estudios como generadora e incubadora de empresas. Alineado al art. 52° de la ley universitaria 30220. “La universidad, como parte de su actividad formativa, promueve la iniciativa de los estudiantes para la creación de pequeñas y micro empresas...”

Palabras claves: Emprendimiento académico, nivel de gestión, grupo de interés, actitudes de emprendimiento, capital humano.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El emprendimiento ha determinado en la actualidad como la base del desarrollo y crecimiento para cualquier organización, empresa o corporación debido a que trae consigo nuevas ideas y más compañías productivas que pueden aportar una dinámica a la sociedad.

De manera que, es de vital importancia concebir que el emprendimiento debe ir necesariamente enlazado a la educación y debe ser desarrollado en todos los ámbitos, tanto en el entorno social, personal como profesional. Por tanto, lo que se busca es lograr que el tema de emprendimiento sea considerado como un elemento estratégico en el mejoramiento continuo de la institución y de esta forma aprovechar cada uno de los beneficios que trae consigo su aplicación. Obviamente, luego de un diagnóstico, lo cual es materia de estudio del presente trabajo.

La clave hacia el logro de un proceso para instaurar una cultura de emprendimiento está en manos de las autoridades de las instituciones educativas quienes tienen bajo su responsabilidad y compromiso, la preparación de los estudiantes, generando en ellos, capacidades para enfrentarse y competir con un mercado laboral excesivamente competitivo, de manera que, los egresados puedan aportar al desarrollo de la región, y por ende del país.

La Carrera de Administración de Empresas en la Universidad Particular Antonio Guillermo Urrelo, pretende inculcar una cultura de emprendimiento en cada uno de sus estudiantes, por lo que, no existe un sistema pertinente. En este sentido, se busca al realizar este trabajo, en primer lugar, un diagnóstico sobre el tema de emprendimiento de los estudiantes de administración de empresas para verificar la importancia que estos tienen en su desarrollo académico y así poder establecer el impacto que se ha tenido en los estudiantes.

II. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

2.1.OBJETIVO GENERAL

Diagnosticar el nivel de emprendimiento académico de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca 2018

2.2.OBJETIVO ESPECIFICO

- a. Identificar el **nivel de gestión** de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca 2018
- b. Identificar el **Grupo de interés** en la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca 2018
- c. Identificar las **actitudes de emprendimiento** de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca 2018
- d. Identificar el nivel de **capital humano** en la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca 2018.

2.3.JUSTIFICACIÓN

De acuerdo con los objetivos de estudio, su resultado nos permite encontrar información sobre el nivel de emprendimiento de los estudiantes de la Facultad de ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca.

En este sentido, el presente estudio pretende encontrar alternativas de mejora o soluciones concretas a los inconvenientes que se pudiera presentar. Con los resultados que se obtendrá tenemos la posibilidad de orientar a nuestros estudiantes para una mejor actitud de emprendimiento.

III. MARCO TEORICO

3.1.BASES TEÓRICAS

3.1.1. Emprendimiento

El significado de emprendimiento ha estado presente a lo largo de la existencia humana debido a la necesidad del hombre de superar constantemente los retos y sobrevivencia. Por ello, al pasar el tiempo el término emprendimiento ha variado en definiciones, las cuales, coinciden o se diferencian según la visión de diversos autores. La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur que hace referencia a la “capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo.”

Según Schumpeter, (1978) profesor de Harvard, una persona emprendedora es aquella que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados.

En términos generales, el emprendimiento es una actitud propia de cada persona que tiene la capacidad y la motivación para promover nuevas aspiraciones que le permitan generar beneficios, tanto personales como profesionales.

3.1.2. Gestión universitaria

Entre los desafíos que debe asumir las universidades, es de mejorar constantemente su gestión y ampliar la calidad y productividad, por lo que requieren de un continuo mejoramiento y revisión de su recurso humano, procesos organizacionales y tecnológicos. En este sentido, la investigación que es la razón de ser de toda universidad juega un papel importante.

Por ello, Lopera, (2006), considera que la gestión en las universidades debe ser entendida como el conjunto de estrategias direccionadas por personas y cuerpos colegiados, de mando directivo, para garantizar el cumplimiento del proyecto educativo.

Por otro lado, los criterios estratégicos, misión, visión y valores de la organización, son las directrices de la calidad, eficiencia, eficacia, pertinencia y equidad. Por tanto, el consenso y referencia para abordar los procesos de gestión institucional, deben ser de crucial importancia para la mejora de la productividad y calidad de nuestra casa superior de estudio.

3.1.3. Grupo de interés

Para Freeman (1984), el concepto fue difundido por primera vez en la descripción sobre administración en 1963 en un trabajo interno del Stanford Research Institute (SRI). Trabajo que definía a los grupos de interés de la siguiente manera: “aquellos grupos sin cuyo apoyo la organización dejaría de existir”. El concepto que se centraba en la sobrevivencia de la organización, es decir, simplemente la organización no puede existir sin la cooperación de los grupos de interés clave.

Freeman, Wicks & Parmar. (2004) sostienen que: Un stakeholder es cualquier grupo o individuo que pueda afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la organización.

Por lo consiguiente, el concepto se refiere a todo aquel que tiene un interés en las actividades de la organización o empresa. En la bibliografía, el concepto se amplía además a quien ejerce alguna clase de influencia en la organización (Freeman & Gilbert, 1988).

3.1.4. Actitud de emprendimiento

Triandis & Cirac (1974), manifiestan que la actitud es definida como una predisposición a responder favorablemente o no hacia un determinado objeto, él mismo, puede ser una persona, un lugar, un evento, una actividad, un concepto mental, etc. Sostiene que las actitudes son tridimensionales, producen tres tipos de reacciones: cognitivas, afectivas y comportamentales.

En cuanto a la actitud emprendedora, Ayerbe (2000) descubrió al “control percibido interno”, esta se da cuando la persona cree que los resultados que obtiene en su vida son debido a sí mismo, está relacionado positivamente con el esfuerzo en el trabajo, nuevas ideas e iniciativa; una persona con control percibido interno es más persuasiva, busca más información y es más propensa a olvidar los fracasos.

3.1.5. Potencial humano

Los seres humanos son transformados por el entorno, pero, a la vez, ellos tienen la potencialidad de transformar dicho entorno, a partir de sus facultades activas y creadoras, ideales, sueños, deseos, inconformidades y problemas. La actividad creadora le permite al hombre poner el sello de su singularidad tanto al servicio de su bienestar como al servicio de la singularidad y bienestar de los demás seres humanos. Tobon (2004)

Según Chiavenato (2009) define la gestión de talento humano como: el conjunto de políticas y prácticas necesarias para dirigir los aspectos administrativos en cuanto a las personas o recursos humanos, como el reclutamiento, selección, capacitación, recompensas y evaluación de desempeño.

Para Gonzales Rodriguez (2006), es el conjunto de acciones que pretende organizar, desarrollar y poner en funcionamiento a las personas que trabajan en una empresa y que son necesarias para que esta pueda conseguir sus objetivos.

IV. METODOLOGÍA

4.1. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

POBLACIÓN

La población del presente proyecto está conformada por 1035 alumnos de las distintas carreras profesionales de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Particular Antonio Guillermo Urrelo.

Tabla 1.

Población

Nº	CARRERA PROFESIONAL	ESTUDIANTES
1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	406
2	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	213
3	CONTABILIDAD Y FINANZAS	352
4	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, HOTELEIRÍA Y GASTRONOMÍA	64
	POBLACION TOTAL	1035

Fuente: elaboración propia

MUESTRA

Para calcular el tamaño de la muestra, se utiliza la técnica de muestreo probabilístico simple; y para ello se utilizará la siguiente fórmula, tomando en cuenta tres factores importantes:

Primero: El porcentaje de confianza con el cual se quiere generalizar los datos desde la muestra hacia la población total.

Segundo: El porcentaje de error que se pretende aceptar al momento de hacer la generalización.

Tercero: El nivel de variabilidad que se calcula para comprobar la hipótesis.

Luego de tomar en cuenta estas características o factores que se han determinado, entonces se puede calcular el tamaño de la muestra de acuerdo como lo indica: Sampieri (2007), quien define a la muestra como "subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta, tienen la misma posibilidad de ser elegidos". (p. 241). En tal sentido, se desarrolla de la siguiente manera:

Tabla 2.

Factores para el cálculo de la muestra

n =	Tamaño de la muestra
N =	Población total = 1035
e =	Error de muestreo (3%)
z =	Porcentaje de fiabilidad (97%=2,170)
q =	Probabilidad de no ocurrencia (50%)
p =	Probabilidad de ocurrencia (50%)

Fuente: Sampieri (2007)

Aplicamos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 N p q}{0,03^2 (N - 1) + z^2 p q}$$

$$n = \frac{(2,170)^2 \times 1035 \times 0,5 \times 0,5}{0,03^2 \times (1035 - 1) + (2,170)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$\frac{4,7089 \times 1035 \times 0,25}{0,0009 \times (1035 - 1) + 4,7089 \times 0,25}$$

n=578

El resultado de la muestra luego de aplicar la fórmula es de 578 estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Particular Antonio Guillermo Urrelo – Cajamarca 2018. Muestra que representa el 56% de la población.

4.2. TÉCNICA DE MUESTRA ESTRATIFICADA PROPORCIONAL

De acuerdo al estudio correspondiente el muestreo probabilístico de tipo aleatorio estratificado de afijación proporcional, después de calcular el tamaño de la muestra se determinó como y donde se seleccionó a los estudiantes.

El término “estratificada” se refiere a la medida que la población esta dividida en subgrupos de acuerdo a las carreras profesionales de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Particular Antonio Guillermo Urrelo – Cajamarca y “proporcional” ya que el tamaño de cada estrato se fijó teniendo en cuenta la población de estudiantes de cada carrera, para tal efecto se realizó el siguiente procedimiento:

$$\frac{1035}{578} \frac{\quad}{\quad} \frac{100\%}{X}$$

$$X = 55, 85\%$$

Tabla 3:

Muestra estratificada proporcional de estudiantes

Nº	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS	TAMAÑO POBLACION DE ESTUDIANTES	ESTRATO DE LA MUESTRA ESTUDIANTES
1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	406	227
2	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	213	119
3	CONTABILIDAD Y FINANZAS	352	197
4	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA	64	35
TOTAL		1035	578

Fuente: elaboración propia

Tabla 4.

Operacionalización de la variable: diagnóstico de emprendimiento

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	FUENTE
EMPENDIMIENTO	Nivel Gestión	- Política		Cuestionario de encuesta	Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas , 2018
		- Programa de emprendimiento	1; 2; 3;		
	- Formación en emprendimiento	4; 6; 7			
	- Unidad de emprendimiento				
	- Participación en proyectos.				
Grupos de interés	- Capacidad organizativa				
	- Personal académico				
	- Apoyo gubernamental				
	- Convenios con empresas	8; 9; 10;			
Actitudes de emprendimiento	- Contexto social		11; 12;		
	- Contexto socioeconómico		13; 14;		
	- Deseo de emprendimiento		15		
	- Persistencia		16; 17;		
	- Asumir riesgos		18; 19;		
	- Fijación de metas		20; 21;		
	- Búsqueda de información		22		
Potencial humano	- Planificación				
	- Autoconfianza				
	- Formación académica				
	- Liderazgo		23; 24;		
	- Habilidades interpersonales		25; 26;		
	- Innovadores		27		
	- Responsabilidad				

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y RESULTADO

5.1.1. SELECCIÓN Y APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

La técnica para recolectar los datos fue la encuesta, como instrumento se realizó el cuestionario de encuesta. Dirigido a obtener datos referidos al Emprendimiento académico, del mismo modo, se estableció cuatro dimensiones: Nivel Gestión, grupos de interés, actitudes de emprendimiento, por último, potencial humano. Ambos instrumentos conformados por 27 ítems bajo escala tipo Likert con 5 categorías de respuesta: (1) Nunca, (2) A veces, (3) No opina, (4) Casi siempre y (5) Siempre. El cuestionario fue aplicado a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca 2018. Una vez elaborado el cuestionario se administró la prueba piloto, posteriormente se aplicará a la muestra objetivo.

Los análisis estadísticos se realizaron con el programa SPSS (Statistical Package for Social Sciences) en su versión 24.0. Asimismo, utilizamos para la sistematización de nuestros datos el paquete de Microsoft Office, específicamente, Microsoft Excel, que es un programa internivel que combina en un solo paquete una hoja de cálculo.

5.1.2. CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

El criterio de confiabilidad del instrumento, se determinó en la presente investigación, por el coeficiente de Alfa de Cronbach en la prueba piloto, aplicada al instrumento, para determinar la confiabilidad, la cual, está conformada por 27 ítems cuyas escalas tienen como respuesta cinco alternativas, bajo escala tipo Likert con 5 categorías de respuesta: (1) Nunca, (2) A veces, (3) No opina, (4) Casi siempre y (5) Siempre. El cuestionario fue aplicados a los estudiantes de la Facultad de ciencias empresariales y Administrativas.

El Alfa de Cronbach determina el nivel de consistencia y precisión; la escala de valores que determina la confiabilidad está dada por los siguientes valores:

Tabla 5.

Criterios de confiabilidad valores:

No es confiable	-1	a	0
Baja confiabilidad	0.01	a	0.49
Moderada confiabilidad	0.5	a	0.75
Fuerte confiabilidad	0.76	a	0.89
Alta confiabilidad	0.9	a	1

Fuente: Elaboración propia.

a) Confiabilidad del instrumento de la variable “Emprendimiento académico”

El análisis de fiabilidad de la prueba de Alpha de Cronbach del instrumento-cuestionario aplicado a la prueba piloto del estudio correspondiente a la variable emprendimiento académico, el cual, se muestra a continuación:

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	108	98,2
	Excluido^a	2	1,8
	Total	110	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,902	27

Se aprecia que el valor del coeficiente Alpha de Cronbach es de 0,902 lo cual permite decir que el cuestionario es su interpretación de 27 ítems tiene una alta confiabilidad.

5.2. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN, TABLAS Y GRÁFICOS

5.2.1. Resultados de la Variable (X) Nivel de Emprendimiento de la FCEA - UPAGU

Tabla 6.

Nivel de Emprendimiento de la FCEA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
	A veces	2	,3	,3
	No opina	78	13,5	13,8
Válido	Casi siempre	343	59,3	73,2
	Siempre	155	26,8	100,0
	Total	578	100,0	100,0

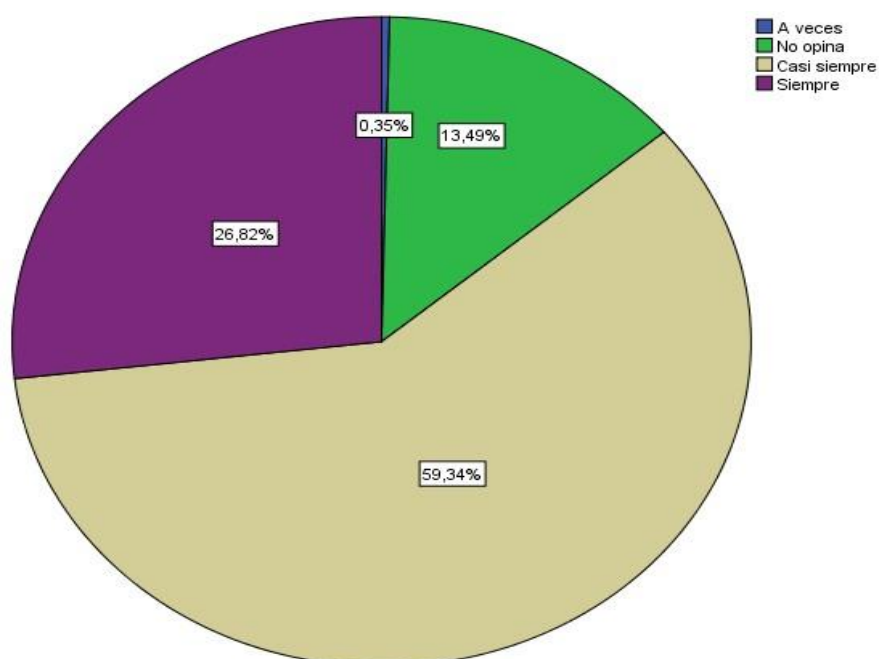


Gráfico 1. Nivel de Emprendimiento de la FCEA

Interpretación:

De las encuestas realizadas, en la tabla N° 6 y gráfico N° 1, el 59,3 % (343 estudiantes encuestados), la alternativa que eligieron es: casi siempre existe un nivel de emprendimiento en la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. Le sigue, el 26,8 % (155 encuestados), quienes eligieron la alternativa: siempre.

Medidas de tendencia central de la variable (X) “Nivel de Emprendimiento”

Tabla 7.

Medidas de tendencia central de la variable (X) Nivel de emprendimiento.

N	Válido	578
	Perdidos	0
Media		4,13
Mediana		4,00
Moda		4
Desviación estándar		,634
Mínimo		2
Máximo		5

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La Tabla N° 7. Se muestra las medidas de tendencia central y dispersión, encontrándose que, en promedio, los encuestados, califican que el nivel de emprendimiento en la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, presenta una Media = 4,13 y una Mediana = 4,00

El valor de la Moda es de 4 lo que indica el nivel de emprendimiento en la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo en un Nivel Alto. La variabilidad media de los valores de escala de niveles respondida por los encuestados con respecto a la media aritmética es de Desviación estándar = 0,634. De acuerdo a las respuestas obtenidas, el mínimo puntaje fue de 2 y el máximo de 5

A. Resultados por dimensiones (X₁) “Gestión universitaria”

Tabla 8.

Dimensiones (X₁) “Gestión universitaria de la FCEA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	37	6,4	6,4	6,4
	No opina	259	44,8	45,0	51,5
	Casi siempre	147	25,4	25,6	77,0
	Siempre	132	22,8	23,0	100,0
	Total	575	99,5	100,0	
Perdidos	Sistema	3	,5		
	Total	578	100,0		

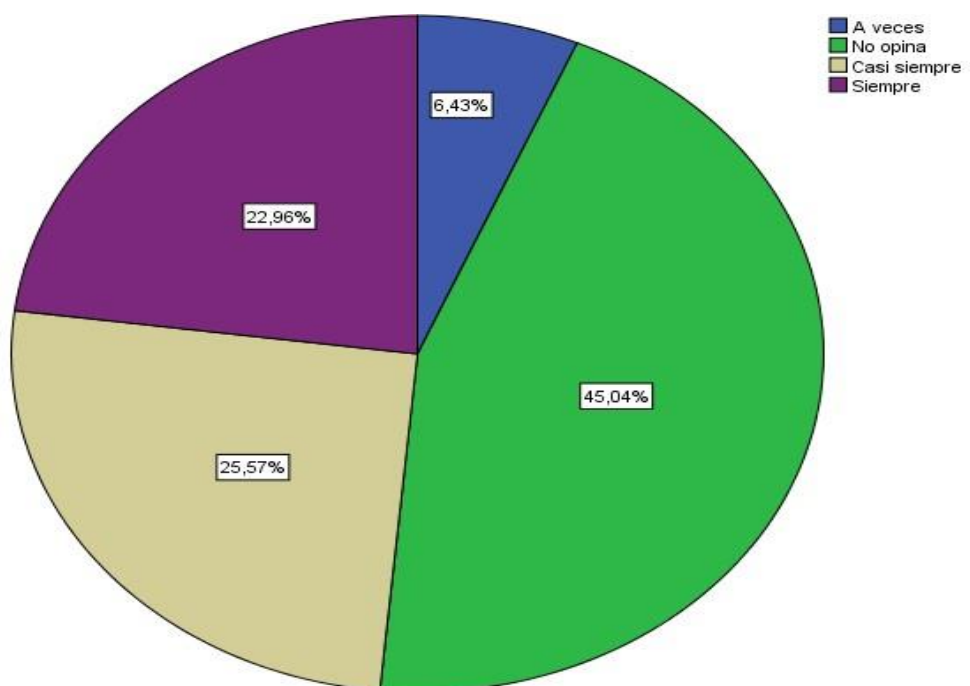


Gráfico 2. Nivel de gestión universitaria de la FCEA

Interpretación:

De las encuestas realizadas, en la tabla N° 8 y gráfico N° 2, el 45,04 % (259 encuestados), eligieron la alternativa: No opina, le sigue el 25,6 % (147 encuestados), de los encuestados eligieron casi siempre, del mismo modo, el 23,0% (132 encuestados) ha elegido siempre. Todo ello con respecto al nivel de gestión universitaria de la FCEA.

A.1. Medidas de tendencia central de la dimensión (X₁) “Gestión universitaria de la FCEA”

Tabla 9.

Medidas de tendencia central de la variable (X₁) Nivel de gestión universitaria

N	Válido	575
	Perdidos	3
Media		3,65
Mediana		3,00
Moda		3
Desviación estándar		,904
Mínimo		2
Máximo		5

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La Tabla N° 9, muestra las medidas de tendencia central y dispersión, encontrándose que, en promedio, los encuestados, califican que el nivel de gestión universitaria de FCEA en una Media = 3,65 y una Mediana = 3,00

El valor de la Moda es de 3 lo que indica el nivel de gestión universitaria de FCEA, está a un Nivel Alto. La variabilidad media de los valores de escala de niveles respondida por los encuestados con respecto a la media aritmética es de Desviación estándar = 0,904. De acuerdo a las respuestas obtenidas, el mínimo puntaje fue de 2 y el máximo de 5

B. Análisis de la dimensión (X₂) “Grupo de interés de la FCEA”

Tabla 10.

Dimensiones (X₂) “Grupo de interés de la FCEA”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
				válido	acumulado
Válido	A veces	21	3,6	3,6	3,6
	No opina	163	28,2	28,2	31,8
	Casi siempre	270	46,7	46,7	78,5
	Siempre	124	21,5	21,5	100,0
	Total	578	100,0	100,0	

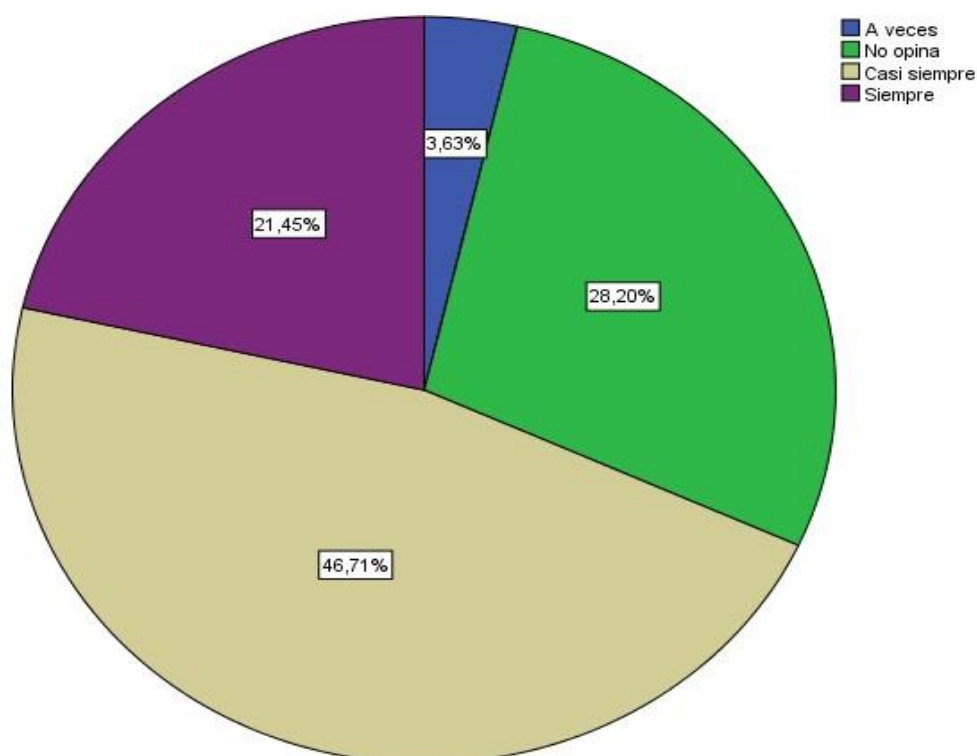


Gráfico 3. Dimensiones (X₂) “Grupo de interés de la FCEA”

Interpretación:

De las encuestas realizadas, en la tabla N° 10 y gráfico N° 3, el 46,7 % (270 encuestados), eligieron la alternativa: Casi siempre, le sigue el 28,20 % (163), de los encuestados eligieron No opina, del mismo modo, el 21,5% (132 encuestados) ha elegido siempre. Todo ello con respecto al nivel de grupo de interés institucional de la FCEA.

B.1. Medidas de tendencia central de la dimensión (X₂) “Grupo de interés de la FCEA”

Tabla 11.

Medidas de tendencia central de la variable (X₂) “Grupo de interés”

N	Válido	578
	Perdidos	0
Media		3,86
Mediana		4,00
Moda		4
Desviación estándar		,789
Mínimo		2
Máximo		5

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La Tabla N° 11, muestra las medidas de tendencia central y dispersión, encontrándose que, en promedio, los encuestados, califican que el nivel de grupo de interés universitaria de FCEA en una Media = 3,86 y una Mediana = 4,00

El valor de la Moda es de 4 lo que indica el nivel de Grupo de interés universitaria de FCEA, está a un Nivel Alto. La variabilidad media de los valores de escala de niveles respondida por los encuestados con respecto a la media aritmética es de Desviación estándar = 0,789. De acuerdo a las respuestas obtenidas, el mínimo puntaje fue de 2 y el máximo de 5

C. Análisis de la dimensión (X₃) “Actitud de emprendimiento de la FCEA”

Tabla 12.

Dimensiones (X₃) “Actitud de emprendimiento de la FCEA”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
			válido	acumulado
	A veces	2	,3	,3
	No opina	39	6,7	7,1
Válido	Casi siempre	165	28,5	35,6
	Siempre	372	64,4	100,0
	Total	578	100,0	100,0

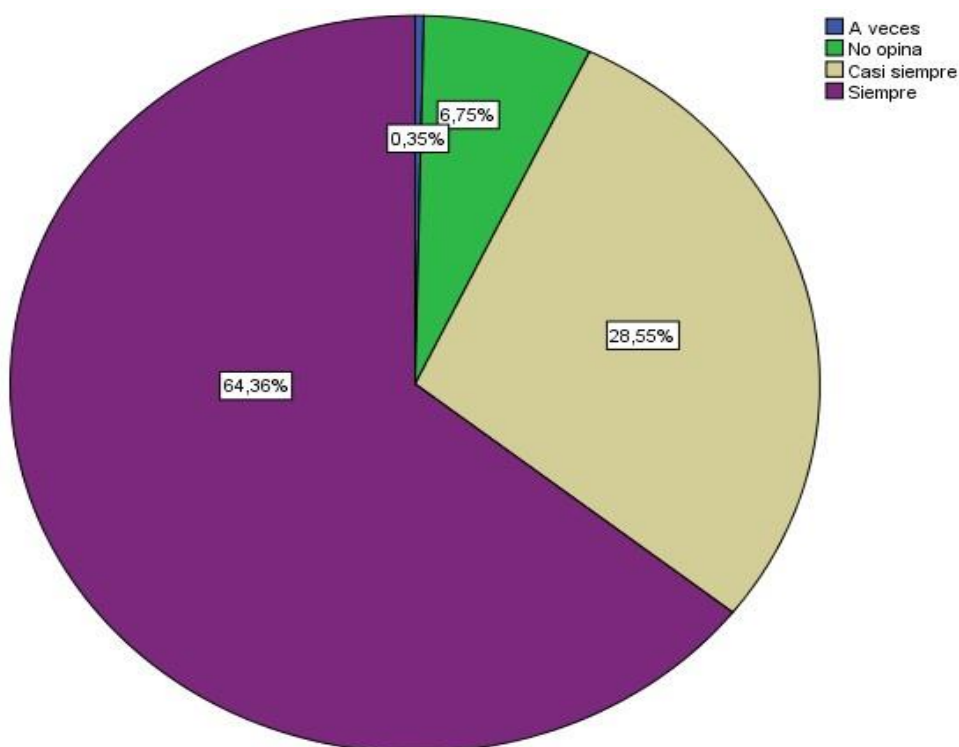


Gráfico 4. Dimensiones (X₃) “Actitud de emprendimiento de la FCEA”

Interpretación:

De las encuestas realizadas, en la tabla N° 12 y gráfico N° 4, el 64,4 % (372 encuestados), eligieron la alternativa: Siempre, le sigue el 28,5 % (165), de los encuestados eligieron Casi siempre. Todo ello con respecto al nivel actitud de emprendimiento de la FCEA.

C.1. Medidas de tendencia central de la dimensión (X₃) “Actitud de emprendimiento de la FCEA”

Tabla 13.

Medidas de tendencia central de la variable (X₃) “Actitud de emprendimiento”

N	Válido	578
	Perdidos	0
Media		4,57
Mediana		5,00
Moda		5
Desviación estándar		,634
Mínimo		2
Máximo		5

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La Tabla N° 13, muestra las medidas de tendencia central y dispersión, encontrándose que, en promedio, los encuestados, califican que el nivel de actitud de emprendimiento universitario de FCEA en una Media = 4,57 y una Mediana = 5,00

El valor de la Moda es de 5 lo que indica el nivel de actitud de emprendimiento universitario de FCEA, está a un Nivel Alto. La variabilidad media de los valores de escala de niveles respondida por los encuestados con respecto a la media aritmética es de Desviación estándar = 0,634. De acuerdo a las respuestas obtenidas, el mínimo puntaje fue de 2 y el máximo de 5

D. Análisis de la dimensión (X₃) “Capital humano de la FCEA”

Tabla 14.

Dimensiones (X₄) “Capital humano de la FCEA”

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
A veces	10	1,7	1,7	1,7
No opina	32	5,5	5,5	7,3
Válido				
Casi siempre	194	33,6	33,6	40,8
Siempre	342	59,2	59,2	100,0
Total	578	100,0	100,0	

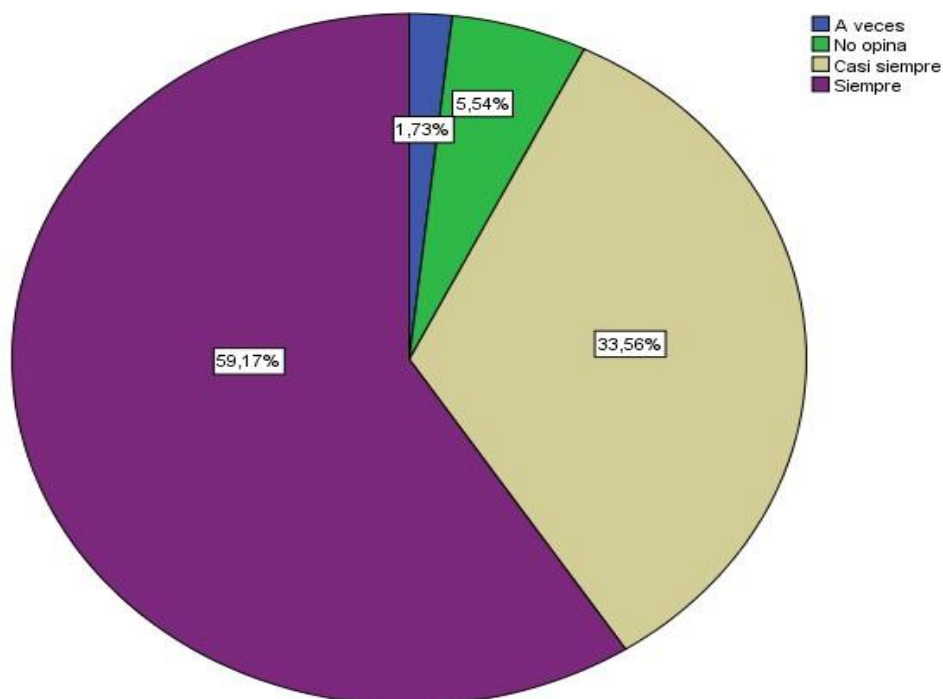


Gráfico 5. Dimensiones (X₄) “Capital humano de la FCEA”

Interpretación:

De las encuestas realizadas, en la tabla N° 14 y gráfico N° 5, el 59,2 % (342 encuestados), eligieron la alternativa: Siempre, le sigue el 33,6 % (194), de los encuestados eligieron Casi siempre. Todo ello con respecto al nivel de capital humano de la FCEA.

D.1. Medidas de tendencia central de la dimensión (X_4) “Capital humano de la FCEA”

Tabla 15.

Medidas de tendencia central de la variable (X_4) “Capital humano”

N	Válido	578
	Perdidos	0
Media		4,50
Mediana		5,00
Moda		5
Desviación estándar		,682
Mínimo		2
Máximo		5

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La Tabla N° 15, muestra las medidas de tendencia central y dispersión, encontrándose que, en promedio, los encuestados, califican que al nivel de capital humano de la FCEA en una Media = 4,57 y una Mediana = 5,00

El valor de la Moda es de 5 lo que indica al nivel de capital humano de la FCEA, está a un Nivel Alto. La variabilidad media de los valores de escala de niveles respondida por los encuestados con respecto a la media aritmética es de Desviación estándar = 0,682. De acuerdo a las respuestas obtenidas, el mínimo puntaje fue de 2 y el máximo de 5

5.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el presente estudio se ha realizado el análisis estadístico sobre el nivel de emprendimiento académico de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca 2018, siendo la muestra de estudio 578, estudiantes encuestados. Dicho análisis se llevó a cabo, en primer lugar, de identificar el nivel de emprendimiento académico de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo, mediante el análisis de cada una de las subvariables en estudio (dimensiones). Con respecto al objetivo general: Diagnosticar el nivel de emprendimiento académico de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca 2018, los resultados obtenidos indican que el nivel de emprendimiento; según la 59,3 % (343 estudiantes encuestados), la alternativa que eligieron es: casi siempre existe un nivel de emprendimiento, le sigue, el 26.8 % (155 encuestados), quienes eligieron la alternativa: siempre. Lo cual, indica que la FCEA de la UPAGU está logrando los propósitos académicos.

Por ello, Schumpeter, (1978) profesor de Harvard, sostiene que “...una persona emprendedora es aquella que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados...en términos generales, el emprendimiento es una actitud propia de cada persona que tiene la capacidad y la motivación para promover nuevas aspiraciones que le permitan generar beneficios, tanto personales como profesionales”

En cuanto a objetivos específico 01: Identificar el **nivel de gestión** de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca 2018. Según el análisis estadístico el 45,04 % (259 encuestados), eligieron la alternativa: No opina, le sigue el 25,6 % (147 encuestados), de los encuestados eligieron casi siempre, del mismo modo, el 23,0% (132 encuestados) ha elegido siempre. Todo ello con respecto al nivel de gestión universitaria de la FCEA.

Por ello, Lopera, (2006), considera que la gestión en las universidades debe ser entendida como el conjunto de estrategias direccionadas por personas y cuerpos

colegiados, de mando directivo, para garantizar el cumplimiento del proyecto educativo.

Referente a al objetivo específico 02: Identificar el **Grupo de interés** en la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca 2018. Según la prueba el 46.7 % (270 encuestados), eligieron la alternativa: Casi siempre, le sigue el 28,20 % (163), de los encuestados eligieron No opina, del mismo modo, el 21,5% (132 encuestados) ha elegido siempre. Todo ello con respecto al nivel de grupo de interés de la FCEA.

Freeman, Wicks & Parmar. (2004) sostienen que: Un stakeholder es cualquier grupo o individuo que pueda afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la organización.

Por lo consiguiente, el concepto se refiere a todo aquel que tiene un interés en las actividades de la organización o empresa. En la bibliografía, el concepto se amplía además a quien ejerce alguna clase de influencia en la organización (Freeman & Gilbert, 1988).

En cuanto al objetivo específico 03: Identificar las actitudes de emprendimiento de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca 2018. Según la prueba el 64.4 % (372 encuestados), eligieron la alternativa: Siempre, le sigue el 28,5 % (165), de los encuestados eligieron Casi siempre. Todo ello con respecto al nivel actitud de emprendimiento de la FCEA.

En cuanto a la actitud emprendedora, Ayerbe (2000) descubrió al “control percibido interno”, esta se da cuando la persona cree que los resultados que obtiene en su vida son debido a sí mismo, está relacionado positivamente con el esfuerzo en el trabajo, nuevas ideas e iniciativa; una persona con control percibido interno es más persuasiva, busca más información y es más propensa a olvidar los fracasos.

Por último, en el objetivo específico 04: Identificar el nivel de capital humano en la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca 2018. Según la prueba el 59,2 % (342 encuestados), eligieron la alternativa: Siempre, le sigue el 33,6 % (194), de los encuestados eligieron Casi siempre. Todo ello con respecto al nivel de capital humano de la FCEA

Según Chiavenato (2009) define la gestión de talento humano como: el conjunto de políticas y prácticas necesarias para dirigir los aspectos administrativos en cuanto a las personas o recursos humanos, como el reclutamiento, selección, capacitación, recompensas y evaluación de desempeño.

Para Gonzales Rodriguez (2006), es el conjunto de acciones que pretende organizar, desarrollar y poner en funcionamiento a las personas que trabajan en una empresa y que son necesarias para que esta pueda conseguir sus objetivos.

Actualmente en el campo de la investigación se está poniendo énfasis en las organizaciones educativas superiores cumplir con ciertos estándares de calidad, tal como lo establece la ley universitaria 30220. En este sentido, nuestro planteamiento gira en torno al análisis sobre el diagnóstico del nivel de emprendimiento en la Facultad de Ciencias empresariales y Administrativas de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, la intención es aportar en el cambio y la mejora de la situación institucional, por tanto, el presente trabajo desarrollado representa esa buena intención.

CONCLUSIONES

Se concluye en el objetivo general sobre el nivel de emprendimiento académico de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca 2018, es de 59,3 % (343 estudiantes encuestados), eligieron la alternativa: casi siempre existe un nivel de emprendimiento, le sigue, el 26.8 %, de los encuestados, eligieron la alternativa: siempre. Lo cual, indica que la FCEA de la UPAGU está logrando los propósitos académicos.

La conclusión del objetivo específico 01: Identificar el nivel de gestión de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca 2018. Según el análisis estadístico el 45,04 % (259 encuestados), eligieron la alternativa: No opina, le sigue el 25,6 % (147 encuestados), de los encuestados eligieron casi siempre, del mismo modo, el 23,0% (132 encuestados) ha elegido siempre. Todo ello con respecto al nivel de gestión universitaria de la FCEA.

Con respecto a la conclusión del objetivo específico 02: Identificar el Grupo de interés en la FCEA. Según la prueba el 46.7 % (270 encuestados), eligieron la alternativa: Casi siempre, le sigue el 28,20 % (163), de los encuestados eligieron No opina, del mismo modo, el 21,5% (132 encuestados) ha elegido siempre.

Sobre la conclusión del objetivo específico 03: Identificar las actitudes de emprendimiento de los estudiantes en la FCEA. Según la prueba el 64.4 % (372 encuestados), eligieron la alternativa: Siempre, le sigue el 28,5 % (165), de los encuestados eligieron Casi siempre.

Por último, se concluye en el objetivo específico 04: Identificar el nivel de capital humano en la Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas de la Universidad Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca 2018. Según la prueba el 59,2 % (342 encuestados), eligieron la alternativa: Siempre, le sigue el 33,6 % (194), de los encuestados eligieron Casi siempre. Todo ello con respecto al nivel de capital humano de la FCEA

RECOMENDACIONES

En relación a la primera conclusión se recomienda que el personal académico y administrativo se comprometan en realizar actividades en proyectos que estimulen el nivel de emprendimiento de los estudiantes, para lograr un mayor crecimiento en esta cualidad necesaria para la formación de los estudiantes y egresados.

Con relación al nivel de gestión se recomienda la capacitación pertinente del personal administrativo y académico, con el fin de lograr el conocimiento, habilidades y capacidades en ámbitos de gestión, el propósito es lograr la efectividad en las funciones académicas y administrativas.

Con respecto al nivel de grupo de interés se recomienda mantener, ampliar y difundir los convenios y acuerdos con los grupos de interés que respaldan y complementan el nivel académico y formativo de los estudiantes de la casa superior de estudios, específicamente de la FCEA.

Finalmente, tanto la actitud y capital humano es un potencial permanente en toda institución educativa, sin embargo, se recomienda en la FCEA de la UPAGU, aprovechar los talentos, para ello se requiere de actividades orientadas al desarrollo y éxito de los futuros profesionales, con el fin de contribuir con la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Ayerbe, M. (2000). La cultura del trabajo y la actitud emprendedora en el ámbito profesional de la CAPV. Recuperado a partir de http://www.izenpe.com/contenidos/informe_estudio/cuaderno_sociologico_vasco_3/es_cu_soc3/adjuntos/csv3.pdf
- Chiavenato I. (2009). Gestión del Talento Humano. Tercera Edición. Montes Alonso, Jesús.
- Freeman, R. E. (1984). Strategic Management: A stakeholder approach. Lexington, KY: Cambridge University Press.
- Freeman, R. E., Wicks, A. C. & Parmar, B (2004). Stakeholder theory and the corporate objective revisited. Organization Science, Vol. 15 N° 3, MayoJunio, 364-369.
- Freeman, R. E. & Gilbert, J. R. (1988). Corporate strategy and the search for ethics. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Gonzales, P. (2009). Selección de Personal. Primera Edición.
- Lopera, C. (2006) Alternativas al gobierno de la universidad Nacional de Colombia. Disponible http://www.aspuacol.org/16_articulos/gobernabilidad_y_autonomia.pdf [Consulta: Mayo, 2018]
- Sampieri, R. (2007) Metodología de la Investigación. Mc. Graw Hill. Printed in México. P. 241
- Schumpeter, J. (1978), Teoría del desenvolvimiento económico, México: FCE, p. 74
- Tobon, S. (2004) Formación basada por competencias. Ed Ecoe ediciones. Bogotá.
- Triandis, H. C., & Cirac, J. B. (1974). Actitudes y cambios de actitudes. Toray.

ANEXO

CUESTIONARIO DE ENCUESTA PARA MEDIR EL DIAGNOSTICO EN EMPRESARIATO

A. Presentación:

Estimado (a) estudiante, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información en un diagnóstico en empresariato. Cuyas opiniones impersonales solamente es de gran importancia para nuestro estudio.

B. Datos generales:

Número de veces que desarrolló el cuestionario.

Edad:

Género: Femenino Masculino

C. Indicaciones:

Lee cada pregunta con mucha atención:

Luego, resuelve cada pregunta y marca con X la respuesta correcta

Si lo necesitas, puedes volver a leer la pregunta.

Solo debes marcar una respuesta por cada pregunta

La escala de calificación es la siguiente:

1	=	Nunca
2	=	A veces
3	=	No opina
4	=	Casi siempre
5	=	Siempre

Ítem	Nivel Gestión	1	2	3	4	5
1	Considera que la política de la universidad promueve el emprendimiento					
2	Se realizan programas de emprendimiento					
3	Existe una cultura de formación en emprendimiento					
4	Existe una unidad que promueva el emprendimiento					
5	Se participa en proyectos desarrollados por la facultad					
6	Se participa en proyectos, por convenios interinstitucionales					
7	Considera Ud. Que existe capacidad organizativa, por parte de la administración universitaria.					
Ítem	Grupos de interés	1	2	3	4	5
8	El personal académico de la facultad son efectivos en su función					
9	El personal docente de la facultad cumple con tus expectativas					
10	Existe el apoyo gubernamental en promover proyectos de emprendimiento.					
11	Considera que las empresas privadas participan en la formación profesional de los estudiantes.					
12	La sociedad participa en los intereses formativos de la universidad					
13	La universidad es un aporte al desarrollo social y económico					
14	La universidad ha cumplido con sus expectativas de formación profesional					
15	La universidad te brinda seguridad y confianza en lo académico y organizacional.					
Ítem	Actitud de emprendimiento	1	2	3	4	5
16	Consideras que los estudiantes tienen deseos de emprendimiento					
17	La persistencia es uno de los factores para lograr en éxito					
18	Es necesario asumir riesgos para lograr nuestros propósitos					
19	Tus metas planteadas son firmes y objetivas					
20	Cuando tienes dudas o desconoces un tema, buscas información					
21	Tienes una actitud de planificación en tus proyectos					
22	Tienes un actitud de confianza en tus proyectos personales					
Potencial humano						
23	La formación académica, de la universidad, refuerza tu capacidad investigativa.					
24	El liderazgo es una característica del capital humano.					
25	Las habilidades interpersonales son una característica que refuerza el potencial humano.					
26	Ser innovador refleja un atributo del capital humano					
27	La responsabilidad es una característica que identifica a las personas con potencial humano.					

Fuente: Equipo de investigadores

Gracias por tu colaboración

