UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

COSTO DE PRODUCCIÓN Y FIJACIÓN DE PRECIOS EN EL SECTOR METALMECÁNICA. CASO DE ESTUDIO: MATYSGSA E.I.R.L. CAJAMARCA 2019.

PROYECTO DE TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO.

Autora:

Bach. Cristina Isabel Lluncor Escorza

Asesora:

Dra. Carmen Rosa Díaz Camacho

CAJAMARCA – PERÚ 2019

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas

Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas

COSTO DE PRODUCCIÓN Y FIJACIÓN DE PRECIOS EN EL SECTOR METALMECÁNICA. CASO DE ESTUDIO: MATYSGSA E.I.R.L. CAJAMARCA 2019.

Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el Título de Contador Público

Bach. Cristina Isabel Lluncor Escorza

Asesora: Carmen Rosa Díaz Camacho

CAJAMARCA – PERÚ 2019

COPYRIGHT©2019 by
CRISTINA ISABEL LLUNCOR ESCORZA
Todos los derechos reservados

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

APROBACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL

COSTO DE PRODUCCIÓN Y FIJACIÓN DE PRECIOS EN EL SECTOR METALMECÁNICA. CASO DE ESTUDIO: MATYSGSA E.I.R.L. CAJAMARCA 2019.

Presidente: Seclen Contreras Daniel

Secretario: Mg. Percy Fernando Maldonado Fernández

Vocal: Dra. Carmen Rosa Díaz Camacho

Asesor: Dra. Carmen Rosa Díaz Camacho

DEDICATORIA

A mis padres Graciela Escorza e Isidro Lluncor y a mis hermanos Diana y Emilio, quienes con su apoyo incondicional y compresión me permitieron a cumplir con una meta más en mi vida.

Cristina.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, a quien debo mi vida y haberme permitido cumplir mis metas propuestas.

A mi asesora de tesis, Dra. Carmen Rosa Díaz Camacho, quien con conocimiento ha me ha apoyado en la elaboración de esta investigación.

Al Sr. Willy trabajador de la empresa, por facilitarme la información requerida para poder efectuar este estudio.

Resumen

El objetivo principal de esta investigación fue describir la determinación del costeo de producción y fijación de precios en MATYSGSA E.I.R.L., Cajamarca, 2019. Se realizó un análisis en los costos de producción, en base a los estudios realizados por Morelo (2014). En esta investigación se referenció a los costos variables, para que las pequeñas empresas puedan implementar un sistema de costeo. Además, en cuanto a la fijación de precios nos enfocamos al modelo costo de producción más margen de ganancia.

La presente investigación tiene un alcance descriptivo no experimental con corte transversal. La metodología aplicada en el estudio de MATYSGSA se basó en tres productos principales como unidad de análisis, aplicándose una entrevista semiestructurada a un trabajador conocedor de los costos incurridos en la fabricación de cada producto.

Para el análisis de datos se elaboró fichas de costeo, en las cuales se registraron los costos proporcionados por un trabajador y donde se incluyeron los costos reales para su comparación a través del costeo variable. Gracias a la información brindada algunos de los costos indirectos de fabricación no forman parte del costo del producto y finalmente en cuanto al precio de venta lo determinan en base a su costo más un margen de ganancia.

Palabras clave: Costos de producción; costos parciales; precio de venta; costeo variable.

Abstract

The main objective of this research was to describe the determination of production costing and pricing in MATYSGSA E.I.R.L., Cajamarca, 2019. An analysis of production costs was performed, based on the studies carried out by Morelo (2014). This research referred to variable costs, so that small businesses can implement a cost system. In addition, in terms of pricing we focus on the production cost plus profit margin model.

The present research has a non-experimental descriptive scope with cross-section. The methodology applied in the MATYSGSA study was based on three main products as an analysis unit, applying a semi-structured interview to a worker who knows the costs incurred in manufacturing each product.

For the data analysis, cost sheets were prepared, in which the costs provided by a worker were recorded and where the actual costs were included for comparison through variable costing. Thanks to the information provided, some of the indirect manufacturing costs are not part of the cost of the product and finally, in terms of the sale price, they are determined based on their cost plus a profit margin.

Keywords: Production costs; partial costs; sale price; variable costing

Índice

DEDICATORIA i
AGRADECIMIENTOS ii
Resumen iii
Abstract iv
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN 1
1. Planteamiento del problema 1
1.1. Descripción de la Realidad Problemática 1
1.2. Definición del problema 2
1.2.1. Problema General 2
1.2.2. Problemas específicos 2
1.3. Objetivos 2
1.3.1. Objetivo General 2
1.3.2. Objetivos Específicos 3
1.4. Justificación de la investigación 3
1.4.1. Justificación metodológica 3
1.4.2. Justificación teórica 3
1.4.3. Justificación práctica 3
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 5
2. Fundamentos teóricos de la investigación 6
2.1. Antecedentes de la investigación 6
2.2. Bases teóricas 9
2.2.1. MYPE 9
2.2.2. Contabilidad de costos 10
2.2.3. Sistema de costos en MYPES 14
2.2.4. Sistemas de costeo parcial 15
2.2.5. Precio de venta de un producto 19
2.3. Discusión teórica 20
2.4. Definición de términos básicos 21
2.5. Hipótesis y variables 23
2.5.1. Hipótesis 23
2.5.2. Conceptualización de variable 23

2.5.3. Operacionalización de variable 24
CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN 25
3.1. Tipo de Investigación: 26
3.2. Diseño de la investigación 26
3.3. Área de investigación 27
3.4. Población 27
3.5. Muestra 28
3.6. Métodos de investigación 28
3.6.1. Método analítico – sintético 28
3.6.2. Método inductivo – deductivo 28
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 29
3.8. Técnicas para el procesamiento y análisis de datos 29
3.9. Interpretación de datos 30
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN 31
4. Presentación, análisis e interpretación de resultados 32
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 50
5.1. Conclusiones 51
5.2. Recomendaciones 52
6. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS 54
7. ANEXOS 58

Índice de tablas

TABLA 1 32

TABLA 2 34

TABLA 3 36

TABLA 4 37

TABLA 5 39

TABLA 6 41

TABLA 7 42

TABLA 8 44

TABLA 9 46

TABLA 10 47

TABLA 11 48

TABLA 12 49

TABLA 13 49

Índice de figuras

FIGURA 1 16

FIGURA 2 17

FIGURA 3 18

FIGURA 4 19

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1. Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

El sector más significativo en el Perú son las pequeñas y medianas empresas (MYPES) en la economía, son la fuente de generación de capital y empleos ya que ésta representa en la mayor parte del mundo más del 95% del número total de empresas, por lo que requieren de un apoyo administrativo y contable, que faciliten gestionar sus propios procesos de crecimiento. Los sistemas de costeo son importantes porque ofrecen diversos beneficios para toda la empresa; sin embargo, se sabe que la utilización de sistemas de costos o control de gestión en este sector MYPE son poco utilizados.

En la actualidad la información de costos se vuelve cada vez más trascendente dentro del ámbito empresarial, pues los precios de los productos tienden a ser fijados por el mercado y no por los productores. La amenaza generada por la globalización genera conflictos de precios que al final se convierten en grandes problemas de costos haciendo que los negocios exitosos sean aquellos que tienen la capacidad de mantener o disminuir sus costos a una velocidad mayor que la de sus competidores; o bien aquellos negocios que consiguen diversificar sus productos o servicios de manera tal que sus precios no son fijados por el mercado.

La empresa MATYSGSA E.I.R.L. no cuenta con información sobre sus costos reales es por ello que tiene la necesidad de conocerlos para poder tomar decisiones eficientes con respecto a la producción y poder realizar la fijación de precios

adecuadamente. También es primordial para la compañía contar con aquellos elementos de control que permitan hacer rastreo a las operaciones, contar información que detalle las variaciones de los costos de producción, es por estos motivos que se lleva a cabo la realización de esta investigación.

1.2. Definición del problema

1.2.1. Problema General

¿Cómo se determina el costo de producción y fijación de precio en el sector metalmecánica? Caso de estudio: MATYSGSA E.I.R.L. Cajamarca 2019?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo se calcula el costo del producto en el sector metalmecánica. Caso de estudio: MATYSGSA E.I.R.L. Cajamarca 2019?
- ¿Cómo se determina la fijación de precio de venta en el sector metalmecánica. Caso de estudio: MATYSGSA E.I.R.L. Cajamarca 2019?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar el costo de producción real y la fijación de precio de venta en el sector metalmecánica. Caso de estudio: MATYSGSA E.I.R.L. Cajamarca 2019.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Describir la forma en la que se calcula el costo de producción en el sector metalmecánica. Caso de estudio: MATYSGSA E.I.R.L. Cajamarca 2019.
- Describir el método utilizado para la fijación de precios en el sector metalmecánica. Caso de estudio: MATYSGSA E.I.R.L. Cajamarca 2019.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación metodológica

En la presente investigación se utilizará el método descriptivo porque se puntualizará información sobre la misma realidad, utilizando datos acerca de la manera en la que se determina el costo de producción y fijación de precio. Toda información obtenida, servirá como base de información para futuros trabajos de investigación de estudiantes de ciencias empresariales relacionados con el tema de estudio.

1.4.2. Justificación teórica

La investigación se justifica teóricamente porque mediante la aplicación de la teoría y estudios científicos anteriores se describirá cual es la manera de costeo en el negocio y fijación de precios y cuáles son sus efectos en la empresa.

1.4.3. Justificación práctica

El estudio se justifica para que la empresa pueda mejorar su manera de costear sus productos y fijación de precios. Por ello, este estudio contribuirá con

información técnica-práctica para los empresarios y/o empresas que deseen garantizar los resultados económicos y evitar pérdidas por no haber controlado sus elementos directamente relacionados al costo del producto o tal vez por haber fijado precios muy bajos.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2. Fundamentos teóricos de la investigación

2.1. Antecedentes de la investigación

Antecedentes internacionales

En cuanto a los costos de producción Guillén (2012) y Gallardo (2013) sustentan que en la organización no se cuenta con una base de datos sobre los costos, detallando cada los componentes del costo: materia prima, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Asimismo, señalan que no se cuenta con una programación en la producción por consecuencia sus resultados son negativos y también no ha podido expandirse en el mercado y estar al nivel del resto de negocios.

Con respecto a fijación de precios Salinas (2012) menciona que el método utilizado por la empresa es en base a disposiciones administrativas y no en un sustento mucho más técnico (costeo de producción) generando un desconocimiento exacto sobre las utilidades.

Sobre la misma temática Reino y Torres (2012) concluyen y resaltan que las empresas modernas no solo los fijan en base a los costos sino a otros factores como el marketing, sin embargo, demuestra el gran beneficio de calcular de forma técnica.

Además Flores (2016) señala que las MYPES fijan sus precios tomando como base a los costos de producción y se enfocan en poderlo cubrir con el precio. Trabajan bajo un costo meta el cual les va a permitir llegar al precio fijado también dependerá de la calidad del producto.

Antecedentes nacionales

Respecto al costeo de producción de Mypes Ugaz (2015**)** concluye que la formalización de las Mypes han sido un factor clave para el cálculo y determinación de costos de producción, es decir los empresarios ya formalizados empiezan a costean sus productos, no en su totalidad como lo hacen las medianas o grandes empresas debido a que en la actualidad no se cuenta con un sistema de costeo para las Mypes.

En la investigación Walther (2016) resalta que, en las empresas de metal mecánica, el costo de producción depende de la cantidad producida es decir que tiene un costo variable (entre más unidades se produzca éste será mucho más elevado), también explica que éste está compuesto por materiales, mano de obra de otros gastos indirectos; sin embargo, no se consideran en su totalidad; por es por ello que se trata de un costo no real.

Igualmente, Cruz (2014) indica que la empresa no tiene un sistema de costeo implementado que les permita realizar una correcta determinación del costo de producción, también que no se ha asignado una persona responsable del cálculo, de igual forma que no se utilizan formatos de control de costos que facilite el trabajo de costeo.

Respecto al costo de producción real Serpa y Flores (2017) concluyen que la empresa cuenta con información de costos, pero no de reales, por consecuencia las decisiones que se toman en base a dicha información son erradas influyendo directamente en las utilidades.

Antecedentes regionales y locales

La determinación de los costos de producción es un componente clave para la toma de decisiones, indica Terrones (2013) que la compañía no determina el costo de producción el cual desconoce si los productos son rentables y no rentables, saber qué productos deberían producirse, tomar decisiones de fijación de precios de venta, diversificar líneas de productos; haciendo que impacten negativamente en la rentabilidad de las ventas.

Además, Bardales y Vásquez (2016) dan a conocer que el costo de producción en un elemento clave en la organización en especial en la producción porque permite tanto identificar como clasificar los costos; también ayuda en tanto para la proyección de ingresos y gastos.

En cuanto a los recursos utilizados como mano de obra indirecta, alquiler de local, depreciación de maquinaria y equipo, servicios básicos, entre otros; al ser bien distribuidos de acuerdo a las actividades realizadas para la prestación de cada servicio define el costo real de cada uno de ellos; lo que incide en el cálculo de la rentabilidad tanto del servicio de perforación y voladura como del servicio de alquiler de maquinaria esto permite realizar un correcto análisis de rentabilidad de la empresa. (Quispe 2018, p. 108).

Los sistemas de costeo son herramientas muy sustanciales dentro de una firma, Vitonera (2015) sostiene que la empresa Embotelladora de agua El Rocío del Cumbe SAC, no emplea un sistema de costos de producción el cual pueda brindar información importante para la determinación del costo real de fabricación de cada

uno de los productos, también no se maneja registros de materia prima, mano de obra, materiales.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. MYPE

La Mype según La LEY N° 28015 es "la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios".

En dicha ley menciona también sobre las características que debe reunir de las Mypes. "*El número total de trabajadores:* La microempresa abarca de uno (1) hasta 10 trabajadores inclusive y la pequeña empresa abarca de uno (1) hasta 50 trabajadores inclusive". "*Niveles de ventas anuales:* La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias – UIT y la pequeña empresa a partir de monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias – UIT". (P. 1).

MYPES en el Perú

Según La Escuela de Dirección de la Universidad de Piura (2017) en el Perú, las PYME simbolizan el 99.5% del total de sociedades del país, son las que componen el 49% de la producción nacional y originan el 49% del PBI nacional.

Según estadísticas del ENAHO (Encuesta Nacional de Hogares), son las Pymes las que generan el 60% de los empleos totales, siendo la microempresa la que más empleos genera: 53% de la Población Económica Activa ocupada a nivel nacional y el 7% pertenece a la pequeña empresa.

En los últimos diez años, las Pymes han sido el sector más dinámico respecto a los puestos de trabajo progresando a tasas de 9% anual, mientras que la gran empresa ascendió a tasas de 2% anual.

Para la SUNAT, las PYME participan en el proceso productivo del país realizando un conjunto de actividades económicas diversas, en primer lugar, está los sectores Comercio y Servicios son las que reúnen la mayor cantidad de Pymes (49% y 33% respectivamente), luego el sector de manufactura (11% del total de Pymes formales) y finalmente los sectores agropecuario y construcción (3% cada uno).

2.2.2. Contabilidad de costos

Hoy en día los empresarios están inquietos e interesados por los costos, es por ello que la contabilidad de costos toma una gran jerarquía en el mundo de los negocios.

Según Flores (S/F) es una fragmento o fase de la contabilidad general en el cual se registran, clasifican, sintetizan y muestran las operaciones pasadas o futuras respectivas a lo que cuesta alcanzar, explotar, producir y distribuir un artículo o un servicio.

Según Jiménez (2010) los principales objetivos de la contabilidad de costos son: la acumulación de información respecto a costos para poder calcular el costo unitario de los productos, ofrecer información para proyecciòn y control las operaciones en el área productiva, proveer información al área encargada de elaborar los presupuestos y a la gerencia para la toma de decisiones.

Su principal propósito es brindar un soporte para la toma de decisiones sobre los costos y gastos los cuales formaran parte en los cálculos de los precios. (Villajuna, 2013, P. 22).

Costos

Los usuarios tanto internos y externos de la información contable, enfocan las decisiones en base a los costos porque componen uno de los elementos más importantes dentro de una empresa. Según Polimeni, Adelberg y Kole (1994) es "valor sacrificado para adquirir bienes o servicios, que se mide en dólares mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios". (P.28).

Los costos pueden clasificarse de diferentes formas una de ellas es según su comportamiento, el cual para Udolkin (2015) el costo variable y costo fijo comprenden dicha clasificación. Costo variable es aquel costo el cual va a evolucionar en base a la producción y el costo fijo es intacto o no va a sufrir variaciones, es constante, aún cuando los niveles de producción cambien.

Otra clasificación es la que plantean Polimeni et al., (1994) según identificación donde se comprende a los costos directos e indirectos. Costos directos "son aquellos

que la gerencia es capaz de asociar con los artículos o áreas específicos. Los materiales directos y los costos de mano de obra directa de un determinado producto constituyen ejemplos de costos directos" (p.22) y Costos indirectos "son aquellos comunes a muchos artículos y, por tanto, no son directamente asociables a ningún artículo o área. Usualmente, los costos indirectos se cargan a los artículos o áreas con base en las técnicas de asignación". (p.22).

Sistemas de costeo

Para la determinación del costo de producción de un producto , no se puede ser indiferente a aquellos parámetros contemplados en la contabilidad, el cual implica que un Sistema de Costo es necesario dentro de una organización , debe aliñarse a la forma y necesidades para poder tener un registro adecuado.

Existen varios sistemas de costeo en los cuales se hará reseña al costeo por absorción y costeo variable o directo.

Costeo por absorción llamado también costeo total o convencional según Garcia (2018) son aquellos los costos generados sin importar su comportamiento forman parte del costo de producción.

Los autores que apoyan a este tipo de sistema costeo revelan que los costos de transformación en su totalidad son parte del costo de producción, resaltan que ésta no puede realizarse sin incurrir en los gastos fijos de fabricación, por lo tanto, son todos los recursos directos e indirectos incurridos se consideran en el proceso de producción. La retribución del costo de producción se hace de forma mixta.

También se hace hincapié al *Costeo directo* o también conocido como variable en donde el costo de producción igualmente es la suma de sus tres elementos, pero toma en cuenta únicamente los rubros variantes, considerando a los fijos como un costo del periodo al que corresponden.

Los que expresan este sistema costeo aluden que los costos fijos se relacionan con la capacidad colocada y ésta, a su vez, está en función a un periodo determinado, pero en ningún momento con la cantidad de producción.

Costo de producción

Los costos del producto son la base las decisiones, porque un aumento de estos regularmente representa un descenso de las ganancias. Es por ello que las organizaciones toman las decisiones en base a la producción y las ventas, a la vista de los costos y los precios de venta de los bienes que ofrecen en el mercado.

Son aquellos costos que están vinculados directamente con la producción y están incluidos los inventarios de materia prima, producción en proceso y productos terminados, y se muestran en el Balance General como ACTIVO. (Robles, 2012, p.14).

Para Polimeni et al., (1994) en su libro *contabilidad de costos conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales* Tercera Edición, el costo de producción comprende tres elementos sustanciales de los cuales son: los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Esta

categorización proporciona a la gerencia información necesaria para el manejo de los beneficios y la determinación de precio.

- Materiales: “Son aquellos recursos primordiales que sufren una transformación para convertirse en un producto, sumando tanto la mano de obra directa y CIF”.

  “Los materiales se dividen tanto en directos e indirectos. *Materiales directos* son los que intervienen en la elaboración de un producto y los *Materiales indirectos* son aquellos que no se relacionan en la producción, estos últimos forman como parte de los costos indirectos de fabricación”. (p.12).

- Mano de obra: “Es el esfuerzo físico o mental empleados en la fabricación de un producto. Los costos de mano de obra pueden dividirse en mano de obra directa y mano de obra indirecta” (p.12).

  Mano de obra directa es aquella que da su esfuerzo la producción y *Mano de obra indirecta* es la que respalda la producción, formando parte de los CIF.

- Costos Indirectos De Fabricación (CIF): “Este tipo de costos se utiliza para acumular los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los demás costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse directamente con los productos específicos” (p.12).

2.2.3. Sistema de costos en MYPES

Gavelán (2014) en su artículo *Sistema de Costos en Mypes Industriales y de Servicios* menciona que en las MYPES continuamente no existen las condiciones adecuadas para diseñar e implementar un sistema de costos que permita identificar

y medir la contribución de los tres elementos del costo de producción: Materia prima, Mano de Obra Directa y Gastos Indirectos de Producción.

Si los Directivos de las MYPES requieren (es indispensable) determinar el costo de producción, pero para ello no están preparados a invertir en recursos operativos y de personal, entonces el Contador Público (de aceptar el reto) deberá expresar el sistema de costos en función a la organización y circunstancias operativas existentes en la empresa, recurriendo a métodos y procedimientos no convencionales, para lograr alcanzar los objetivos previstos.

2.2.4. Sistemas de costeo parcial

Respecto a los sistemas de costeo parcial Morelo (2014) en su artículo S*istemas de Costos Parciales: Herramientas para la Toma de Decisiones* de la revista Visión Gerencial, hace mención a los siguientes sistemas:

- Sistemas de costos variables: como bien lo dice su nombre este sistema solo incluye los costos variables de los tres elementos principales del costo de producción.

  Se detalla en la figura 1 de manera gráfica al sistema de costo variable mostrando claramente los componentes de dicho sistema.

FIGURA 1

Costos del Producto en el Sistema de Costos Variables

	FIJOS	VARIABLES
DIRECTOS	Costos Directos Fijos	Costos Directos Variables
INDIRECTOS	Costos Indirectos Fijos	Costos Indirectos Variables

Fuente: Morelo (2014), con base en datos tomados de Amat y Soldevilla (1998).

- Sistemas de costos variables evolucionados: Se consideran como parte del costo a los variables directos e indirectos: materia prima, MOF variable, CIF variables; y otros costos del producto y gastos operativos de comportamiento fijo, pero perfectamente identificables con los objetos de costos.

  En la figura 2 se muestra los componentes de dicho sistema, mostrando en comparación al anterior sistema mencionado (costeo variable) se incluye a los costos indirectos variables.

FIGURA 2

Costos del Producto en el Sistema de Costos Variables Evolucionado

	FIJOS	VARIABLES
DIRECTOS	Costos Directos Fijos	Costos Directos Variables
INDIRECTOS	Costos Indirectos Fijos	Costos Indirectos Variables

Fuente: Morelo (2014), con base en datos tomados de Amat y Soldevilla (1998).

- Sistemas de costos directos: Para el procesamiento de datos del costo del producto se toma en consideración solo aquellos que son solamente asignables, con criterios objetivos, a los objetos de costos, es decir se consideran los costos directos tanto fijos como variables.

  Se muestra en la figura 4 de manera gráfica los componentes de dicho sistema, permitiendo comprender de manera más sencilla a éste.

FIGURA 3

Costos del Producto en el Sistema de Costos Directos

	FIJOS	VARIABLES
DIRECTOS	Costos Directos Fijos	Costos Directos Variables
INDIRECTOS	Costos Indirectos Fijos	Costos Indirectos Variables

Fuente: Morelo (2014), con base en datos tomados de Amat y Soldevilla (1998).

- Sistemas de costos directos evolucionados: Es un sistema de costos parcial en el cual además de considerar a los costos directos de los productos elaborados también imputa costos variables indirectos, es decir, es un sistema de costos directo ampliado.

Como se muestra en la figura 4 el sistema de costos comprende tres tipos de costos en relación al anterior que solo considera dos componentes.

FIGURA 4

Costos del Producto en el Sistema de Costos Directos Evolucionados

	FIJOS	VARIABLES
DIRECTOS	Costos Directos Fijos	Costos Directos Variables
INDIRECTOS	Costos Indirectos Fijos	Costos Indirectos Variables

Fuente: Morelo (2014), con base en datos tomados de Amat y Soldevilla (1998).

- Sistemas de costos marginales: En este último sistema solo se imputa a los costos variables de materiales directos considerados parte de los costos del producto y utilizados para el cálculo del margen de contribución directo o la contribución directa.

2.2.5. Precio de venta de un producto

Kotler y Armstrong (2013) en su libro FUNDAMENTOS DE MARKETING, 6ª. Edición, menciona que el precio es la "cantidad de dinero que se cobre por un producto o servicio, o la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio." Pág.353.

Lerma (2004) en su libro MERCADOTECNIA con respecto a los métodos de fijación de precio menciona a los siguientes:

- Costo total + ganancia deseada: en cuanto al costo total se encuentra compuesto por la suma del costo variable más el costo fijo. En este método como bien lo dice su nombre al costo total se le añade la ganancia deseada, tomando en consideración los objetivos y estrategias de la empresa.

- Análisis marginal (considera oferta y demanda de mercado): En este método los costos son el límite minino del precio, y el límite máximo lo establece la demanda y la oferta.

- Condiciones competitivas del mercado: Aquí se considera el comportamiento que tiene la demanda y los precios de los productos similares de los competidores.

2.3. Discusión teórica

La tesis busca comprender la forma o manera en la que se determinan los costos de producción y fijación del precio en la empresa MATYSGSA E.I.R.L., para ello se realizó una exhaustiva revisión de la biografía existente que nos sirve de sustento para dicho estudio.

Se considera con mayor énfasis lo que menciona Morelo (2014) en su artículo *Sistemas de Costos Parciales: Herramientas para la Toma de Decisiones*, enuncia varios sistemas, siendo el sistema de costeo variable el que más se ajusta para

nuestra realidad, ya que la investigación se centra dicho sistema para poder calcular el costo de producción.

También cabe destacar los que menciona Gavelán (2014) en su artículo Sistema de Costos en Mypes Industriales y de Servicios , debido a que en el Perú, existen muchos elementos restrictivos para diseñar e implementar un Sistema de Costos, a través del cual se identifique los elementos del costo de producción asignados a un conjuntos de productos elaborados o servicios prestados, porque en las empresas no se aplica regular y permanente los principios generales de la administración, en particular: Organización y Control, a lo que suma el alto costo de la formalidad laboral y tributaria.

Es muy difícil poder cambiar la mentalidad de los empresarios de las MYPES que permita crear las condiciones que permita establecer un óptimo sistema de costos, es una labor persistente y de lento efecto.

2.4. Definición de términos básicos

- Contabilidad de costos: “Se encarga principalmente de la acumulación y del análisis de la información relevante para uso interno de los gerentes en la planeación, el control y la toma de decisiones.” (Polimeni et al., 1994, p.3).

- Costos: “Es el valor monetario de la adquisición de artículos, propiedades o servicios que permitan obtener beneficios futuros”. (Udolkin, 2015, p. 24).

- Costo de producción: “Es el valor de los insumos que requieren las unidades económicas para realizar su producción de bienes y servicios; se consideran los

costos que se generan en el proceso de transformar los elementos de productos terminados". (Palomino, 2014, p.14).

- Materiales directos: "Son aquellos materiales que físicamente forman parte del producto o que se consumen en el proceso, y están identificados directamente con el objeto de costos". (Udolkin, 2015, p. 47).

- Mano de obra: Valor del trabajo realizado por los operarios que contribuyen al proceso productivo, también el sueldo que se paga a los trabajadores que se dedican a la transformación de los materiales. (Palomino, 2014, p.14).

- Costos indirectos de fabricación: "Costo de materiales consumidos, mano de obra utilizada y otros costos aplicados que no identifican directamente debido a su naturaleza, a su inviabilidad económica o por conveniencia practica con los productos a costear". (Udolkin, 2015, p. 85).

- Costo variable: "Son aquellos en los que el costo total cambia en proporción directa a los cambios en el volumen, o producción, dentro del rango relevante, en tanto que el costo unitario permanece constante". (Polimeni et al, 1994, p.15).

- Costo fijo: "Son aquellos en los que el costo fijo total permanece constante dentro de un rango relevante de producción, mientras el costo fijo por unidad varía con la producción". (Polimeni et al., 1994, p.15).

- Precio: “Cantidad de dinero que se cobre por un producto o servicio, o la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio”. (Kotler y Armstrong 2013, p. 353).

2.5. Hipótesis y variables

2.5.1. Hipótesis

En MATYSGSA E.I.R.L. se utiliza un sistema costeo parcial para la determinación del costo de producción y en cuanto a la fijación de precios se considera otros factores (disposiciones administrativas) y en algunos casos excepcionales se lo hace en base al costo de producción.

2.5.2. Conceptualización de variable

- **Costeo parcial:** Es aquel que imputa sólo una parte de los costes (variables o directos) a los productos o servicios que elabora.

- **Fijación de precio:** Es el valor que se le asigna al bien o servicio que se va a vender. Para establecer cuál será el importe o los importes de nuestros productos podemos usar dos métodos: el procedimiento de costos, o el método de promedio de mercado.

2.5.3. Operacionalización de variable

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR(ES)	INSTRUMENTO
Costeo parcial	Es aquel que atribuye sólo una parte de los costos (variables o directos) a los bienes o servicios que elabora.	Costo fijo	Depreciación	Entrevista semiestructurada
			Alquileres	
			Gastos Administrativos y Ventas	Análisis Documental
		Costo variable	Materia prima	
			Mano de obra	Ficha de cálculo de costos
Fijación de precio	Es el importe que se le asigna al bien o servicio que se va a vender. Para establecer cuál será el precio o los precios de nuestros productos.	Métodos	Costo de producción + ganancia deseada	Entrevista semiestructurada
			Precio de Mercado	

CAPÍTULO III: MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación:

Investigación es de representación descriptiva ya que puntualiza todos los aspectos que se consideran para la determinación del costo de producción y la fijación de precios en MATYSGSA E.I.R.L. Cajamarca 2019.

Este tipo de investigación tiene como "objetivo es detallar la estructura de los fenómenos y su dinámica, identificar aspectos relevantes de la realidad. Pueden usar técnicas cuantitativas (test, encuesta…) o cualitativas (estudios etnográficos…)". (Behar, 2008).

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Hernández, Fernández Y Baptista, 2010).

3.2. Diseño de la investigación

Es de tipo no experimental ya que las variables no fueron manipuladas, por lo tanto, solo se analizará la información obtenida, sin realizar alguna transformación.

Respecto a dicho tipo de investigación la definen como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde

no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. (Hernández, et al., 2010).

De la misma manera esta investigación es de corte transversal porque se realizará un análisis documental en un determinado tiempo.

"Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede". (Hernández, et al., 2010).

3.3. Área de investigación

La investigación se realizó la en el área contable, en el tema de costos porque se centra principalmente en conocer la manera o forma en la que determinan sus costos de producción y fijación de precios en la empresa MATYSGSA E.I.R.L.

3.4. Población

La población de estudio para este trabajo de investigación es la Mype del sector metalmecánica MATYSGSA E.I.R.L. de la cuidad de Cajamarca, lo que permitirá conocer en forma detallada el origen del problema.

3.5. Muestra

Con respecto a la muestra, se ha tenido en cuenta al muestreo no probabilístico, donde los sujetos son seleccionados según conveniencia accesible y con proximidad de los sujetos para el investigador. (Casal y Mateu, 2003).

Para lo cual se ha decidido trabajar con una Mype del sector metalmecánico de la ciudad de Cajamarca porque está disponible para la aplicación de la entrevista; por ser una forma rápida, fácil y menos costosa para la investigación.

3.6. Métodos de investigación

3.6.1. Método analítico – sintético

Porque se hará una descomposición del todo en sus partes para estudiarlo y luego analizar los resultados, como manifiesta (Carrasco, 2009).

3.6.2. Método inductivo – deductivo.

Según Carrasco (2009), porque se partirá de asuntos particulares para proyectar en forma general los costos de producción para costear la producción.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Entrevistas semiestructuradas: “Presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos”. (Hernández, et al., 2010).

El análisis documental: “Es un trabajo mediante el cual por un proceso intelectual extraemos unas nociones del documento para representarlo y facilitar el acceso a los originales. Analizar, por tanto, es derivar de un documento el conjunto de palabras y símbolos que le sirvan de representación”. (Hernández, et al., 2010).

Como instrumento de recolección de datos se utilizará un cuestionario de preguntas que se aplicaran durante la entrevista y también una ficha de cálculo de costos (ANEXO 1 Y 2).

3.8. Técnicas para el procesamiento y análisis de datos

Los datos obtenidos serán procesados a través de Microsoft Office Excel, logrando una base de datos del mismo modo se validará a través de tablas, gráficos para exhibir los resultados de manera didáctica, a partir de los cuales, se generará las respectivas interpretaciones.

3.9. Interpretación de datos

Los resultados de la investigación se mostrarán en tablas y gráficos los cuales permitirán tener una mejor comprensión; además, se utilizará una descripción detallada de dichos resultados en términos adecuados.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Maquinaria Agregados Transportes Y Servicios Generales San Antonio EIRL (MATYSGA E.I.R.L.) es una compañía con dedicada fabricación de estructuras metálicas - cisternas - cama baja - remolques – volquetes, mantenimiento de equipo pesado – en general servicio técnico de motores Diesel y gasolinero alquiler de equipos y herramientas eléctricas y manuales ubicada en el Jr. Belén N° 664 Bar. San Sebastián Cajamarca inicio sus actividades el 04/11/2004, lleva una contabilidad manual/ computarizado. Su representante legal es el señor Pando Quevedo Wilmar Enrique desde el año 2008.

Sus principales productos son: fabricación de techos estructurales, escaleras y carretas los cuales son objeto de estudio para la presente investigación. Para la fabricación de dichos productos se cuenta con 5 trabajadores permanentes y cuenta con las siguientes máquinas que intervienen directamente en la producción (TABLA 1).

TABLA 1

Máquina de soldar		**Amoladoras**			**Taladro de banco**	**Taladro de mano**	**Atornilladora**
280 amperios	x	7”	9”	4”	Silver		
S/11,220.00	S/4,800.00	S/1,200.00	S/560.00	S/320.00	S/1,900.00	S/200.00	S/560.00

Fuente: Elaboración propia en base a los datos brindados por el sr Willy en la entrevista.

La empresa trabaja con un proveedor fijo para adquirir los materiales debido a que cuenta con una línea de crédito facilitando la adquisición de todos los materiales.

El 17 de abril del 2019 el Sr. Willy Aquise fue la persona que nos brindó toda la información respecto a los principales productos y su forma de determinar el costo de producción y precio.

Fabricación de escalera:

Son estructuras diseñadas para vincular planos de distintos niveles, está compuesta por escalones o peldaños el cual consta de un paso y contrapaso. La duración para la fabricación de dicho producto es de quince días, y todos los costos son calculados en base a ese periodo.

Costo de producción

El costo de materiales directos o materia prima asciende a s/ 7,135.00. En cuanto a la mano de obra, es necesario solamente dos personas técnicas en metalmecánica, el costo de cada uno de ellos es de s/ 700.00. El costo total es de s/ 1,400.00. Finalmente, la energía eléctrica, que se consideran dentro de los gastos administrativos y/o ventas cuyo costo es s/ 125.00.

Todos los costos antes mencionados se consideran parte del costo de producción el cual es s/ 8 ,660.00.

TABLA 2

Ficha de cálculo del Costo de Producción					
Producto:			Fabricación de escalera		
Cantidad:			1		
N°	**Unidad de medida**	**Cantidad**	**Elementos del Costo**	**Costo**	**Costo Variable**
COSTOS VARIABLES					
Materiales Directos					
1	Un	4	Tubos de 6" x 2" x 2 mm rectangular	S/185.00	S/740.00
2	Un	8	Tubos rectangulares de 3" x 2" x 2 mm	S/92.00	S/736.00
3	Un	7	Tubos cuadrados de 1" 1/2 x 1" 1/2 x 2 mm	S/55.00	S/385.00
4	Un	13	Plancha estriada de 2 mm	S/159.00	S/2,067.00
5	Un	136	Dobles para los pasos	S/3.50	S/476.00
6	Un	13	Tubos de 1" 1/4 x 2 mm	S/46.00	S/598.00
7	Un	27	Tubos de 1/2" x 2 mm	S/24.00	S/648.00
8	Un	16	Codos de 45 grados de 1"1/4	S/4.50	S/72.00
9	Un	32	Codos de 90 grados de 1" 1/4	S/6.50	S/208.00
10	kg	20	Soldadura 60 ii 1/8	S/15.20	S/304.00
11	Un	10	Discos de corte 7"	S/7.50	S/75.00
12	Un	10	Discos de corte 4" 1/4	S/5.00	S/50.00
13	Un	10	Disco flap para pulir	S/5.50	S/55.00
14	Un	10	Lijas de fierro 100	S/2.50	S/25.00
15	Un	6	Tubos de 3" x 3" x 2 mm para columnas	S/116.00	S/696.00
TOTAL MATERIA PRIMA					**S/7,135.00**
-Mano de Obra Directa					
1	Un	2	Soldadores	S/700.00	S/1,400.00
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA					**S/1,400.00**
COSTOS FIJOS					
Depreciación					
1					
TOTAL, DEPRECIACIÓN					**S/0.00**
Alquileres					
1					
TOTAL, ALQUILER					S/0.00
Gastos administrativos y ventas					
1	Días	15	Energía eléctrica	S/8.33	S/125.00
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS					S/125.00
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN					**S/8,660.00**

Fuente: Elaboración propia en base a los datos brindados por el Sr. Willy en la entrevista.

En base a la información brindada la empresa incurre en más costos para la fabricación de la escalera de las cuales tenemos a la depreciación, alquiler y servicio de agua potable que no se los considera como parte del costo. Sin embargo, Robles, 2012 menciona al respecto que todos los costos incurridos para producir un producto deben formar parte del costo más no ser considerado como gasto del periodo.

Entonces el costo de producción determinado por el trabajador de la empresa es de s/ 8,660.00 sin embargo considerando los otros costos asciende a s/ 8,967.58, generando una variación porcentual de 3.55% (TABLA 3).

TABLA 3

Ficha de cálculo del Costo de Producción					
Producto:			Fabricación de escalera		
Cantidad:			1		
N°	**Unidad de medida**	**Cantidad**	**Elementos del Costo**	**Costo**	**Costo Variable**
COSTOS VARIABLES					
Materiales Directos					
1	Un	4	Tubos de 6" x 2" x 2 mm rectangular	S/185.00	S/740.00
2	Un	8	Tubos rectangulares de 3" x 2" x 2 mm	S/92.00	S/736.00
3	Un	7	Tubos cuadrados de 1" 1/2 x 1" 1/2 x 2 mm	S/55.00	S/385.00
4	Un	13	Plancha estriada de 2 mm	S/159.00	S/2,067.00
5	Un	136	Dobles para los pasos	S/3.50	S/476.00
6	Un	13	Tubos de 1" 1/4 x 2 mm	S/46.00	S/598.00
7	Un	27	Tubos de 1/2" x 2 mm	S/24.00	S/648.00
8	Un	16	Codos de 45 grados de 1"1/4	S/4.50	S/72.00
9	Un	32	Codos de 90 grados de 1" 1/4	S/6.50	S/208.00
10	kg	20	Soldadura 60 ii 1/8	S/15.20	S/304.00
11	Un	10	Discos de corte 7"	S/7.50	S/75.00
12	Un	10	Discos de corte 4" 1/4	S/5.00	S/50.00
13	Un	10	Disco flap para pulir	S/5.50	S/55.00
14	Un	10	Lijas de fierro 100	S/2.50	S/25.00
15	Un	6	Tubos de 3" x 3" x 2 mm para columnas	S/116.00	S/696.00
TOTAL MATERIA PRIMA					**S/7,135.00**
Mano de Obra Directa					
1	Un	2	Soldadores	S/700.00	S/1,400.00
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA					**S/1,400.00**
COSTOS FIJOS					
Depreciación					
1	Un	2	Máquina de soldar	S/2.23	S/66.75
2	Un	3	Amoladora	S/0.19	S/8.67
3	Un	1	Taladro de banco	S/0.53	S/15.83
4	Un	1	Taladro de mano	S/0.06	S/1.67
5	Un	1	Atornilladora	S/0.16	S/4.67
TOTAL DEPRECIACIÓN					**S/97.58**
Alquileres					
1	Días	15	Local	S/13.33	S/200.00
TOTAL ALQUILER					**S/200.00**
Gastos administrativos y ventas					
1	Días	15	Energía eléctrica	S/8.33	S/125.00
2	Días	15	Agua	S/0.67	S/10.00
TOTAL, GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS					**S/135.00**
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN					**S/8,967.58**

Fuente: Elaboración propia en base a los datos brindados por el Sr. Willy en la entrevista.

Fijación de precio de venta

Según Kotler y Armstrong (2013) al respecto menciona que es el monto o cantidad de dinero el cual se recibe a cambio de un producto. El precio fijado para este producto asciende a s/ 10,635.00, es determinado en base al costo de producción (s/ 8,600.00) más margen de ganancia (22.81%), éste último es establecido en base a la complejidad y tiempo de fabricación según los datos brindados por el sr. Willy.

Considerando el costo de producción real, el margen de ganancia en realidad es 18.59%, teniendo una variación porcentual de -18.50% según como se detalla en la TABLA 4.

TABLA 4

PRECIO DE VENTA	COSTO DE PRODUCCIÓN	COSTO DE PRODUCCIÓN REAL	VARIACIÓN %	MARGEN DE GANANCIA	MARGEN DE GANANCIA REAL	VARIACIÓN %
S/10,635.00	S/8,660.00	S/8,967.58	3.55%	22.81%	18.59%	-18.47%

Fuente: Elaboración propia en base a los datos brindados por el Sr. Willy en la entrevista.

Fabricación de estructura de techo:

La estructura de techo se compone básicamente en dos tipos de elementos, los refuerzos principales (vigas o cerchas principales) y los clavadores (Elementos que Cargan la cubierta de techo).

Costo de producción

Para la fabricación de este producto la empresa incurre en un costo de materiales s/ 3,830.00. Respecto a la mano de obra, el personal requerido para la fabricación de la estructura del techo son dos profesionales con experiencia en soldadura y estructuras, su costo por cada uno de ellos es s/500.00. Finalmente, en cuanto a los costos fijos que solo se considera como costo de producción es el costo de energía eléctrica, el cual asciende a s/ 66.67(TABLA 5).

El costo de producción determinado según datos brindados asciende a s/ 4,896.67 de los cuales este compuesto por materiales (s/ 3,830.00), mano de obra (s/ 1000.00) y gastos administrativos y ventas (s/ 66.67).

TABLA 5

Ficha de cálculo del Costo de Producción					
Producto:	Fabricación de estructura de techo				
Cantidad:	1				
N°	**Unidad de medida**	**Cantidad**	**Elementos del Costo**	**Costo**	**Costo Variable**
COSTOS VARIABLES					
Materiales Directos					
1	Un	4	Tubos cuadrados de 3" x 3" x 3 mm (columnas)	S/161.50	S/646.00
2	Un	7	Tubos rectangulares de 60 mm x 40 mm (vigas)	S/169.00	S/1,183.00
3	Un	14	Tubos rectangulares de 60 mm x 40 mm (correas)	S/76.00	S/1,064.00
4	Un	12	Planchas de 15 cm x 15 cm x 3/8" (base columnas)	S/20.00	S/240.00
5	kg	3	Soldadura 718 de 1/8	S/14.50	S/43.50
6	kg	5	Soldadura 6011 de 1/8	S/14.50	S/72.50
7	Un	8	Discos de corte 7"	S/7.50	S/60.00
8	Un	4	Discos flap de 4 1/2 p40	S/6.50	S/26.00
9	Un	2	Galones de pintura base	S/45.00	S/90.00
10	Un	3	Galones de pintura acabado gloss	S/80.00	S/240.00
11	Un	10	Galones de thinner acrílico	S/15.00	S/150.00
12	kg	3	Trapo industrial	S/5.00	S/15.00
TOTAL MATERIA PRIMA					**S/3,830.00**
Mano de Obra Directa					
1	Un	2	Soldador	S/500.00	S/1,000.00
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA					**S/1,000.00**
COSTOS FIJOS					
Depreciación					
1					
TOTAL DEPRECIACIÓN					**S/0.00**
Alquileres					
1					
TOTAL ALQUILER					**S/0.00**
Gastos administrativos y ventas					
1	Días	8	Energía eléctrica	S/8.33	S/66.67
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS					**S/66.67**
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN					**S/4,896.67**

Fuente: Elaboración propia en base a los datos brindados por el Sr. Willy en la entrevista.

La depreciación, alquiler de local y agua potable son gastos incurridos por la empresa que permiten la fabricación de un producto y son considerados como costos indirectos de fabricación de los cuales deben formar parte del costo de producción según Polimeni, 1994.

Cabe mencionar también al respecto que, en la gran mayoría de MYPES no los consideran como costo es por ello que Walther (2016) en su investigación resalta que al no considerarlos no se trata de un costo real.

El costo de producción determinado según los datos brindados por el trabajador de la empresa es de s/ 4,988.67 sin embargo considerando los otros costos y gastos antes mencionados asciende a s/ 5,054.80, generando una variación porcentual de 3.23% (TABLA 6).

TABLA 6

Ficha de cálculo del Costo de Producción					
Producto:	Fabricación de estructura de techo				
Cantidad:	1				
N°	**Unidad de medida**	**Cantidad**	**Elementos del Costo**	**Costo**	**Costo Variable**
COSTOS VARIABLES					
Materiales Directos					
1	Un	4	Tubos cuadrados de 3" x 3" x 3 mm (columnas)	S/161.50	S/646.00
2	Un	7	Tubos rectangulares de 60 mm x 40 mm (vigas)	S/169.00	S/1,183.00
3	Un	14	Tubos rectangulares de 60 mm x 40 mm (correas)	S/76.00	S/1,064.00
4	Un	12	Planchas de 15 cm x 15 cm x 3/8" (base columnas)	S/20.00	S/240.00
5	Un	3	Soldadura 718 de 1/8	S/14.50	S/43.50
6	Un	5	Soldadura 6011 de 1/8	S/14.50	S/72.50
7	Un	8	Discos de corte 7"	S/7.50	S/60.00
8	Un	4	Discos flap de 4 1/2 p40	S/6.50	S/26.00
9	Un	2	Galones de pintura base	S/45.00	S/90.00
10	kg	3	Galones de pintura acabado gloss	S/80.00	S/240.00
11	Un	10	Galones de thinner acrílico	S/15.00	S/150.00
12	Un	3	Trapo industrial	S/5.00	S/15.00
TOTAL MATERIA PRIMA					S/3,830.00
Mano de Obra Directa					
1	Un	2	Soldador	S/500.00	S/1,000.00
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA					**S/1,000.00**
COSTOS FIJOS					
Depreciación					
1	Un	2	Máquina de soldar	S/2.23	S/35.60
2	Un	3	Amoladora	S/0.19	S/4.62
3	Un	1	Taladro de banco	S/0.53	S/4.22
4	Un	1	Taladro de mano	S/0.06	S/0.44
5	Un	1	Atornilladora	S/0.16	S/1.24
TOTAL DEPRECIACIÓN					**S/46.13**
Alquileres					
1	Días	8	Local	S/13.33	S/106.67
TOTAL ALQUILER					**S/106.67**
Gastos administrativos y ventas					
1	Días	8	Energía eléctrica	S/8.33	S/66.67
2	Días	8	agua	S/0.67	S/5.33
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS					**S/72.00**
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN REAL					**S/5,054.80**

Fuente: Elaboración propia en base a los datos brindados por el Sr. Willy en la entrevista.

Fijación de precio de venta

Según Carreño (2018) menciona que el método del costo es uno de los más utilizados por las empresas, es por ello que se deben calcular los costos totales en los que incurre la empresa (costos fijos y variables).

El precio al cual es vendido este producto asciende a s/ 6,030.00, es fijado en base costo y en relación al margen de ganancia se establece por el tiempo y complejidad.

Su ganancia en términos monetarios es de s/ 1,133.33 y porcentualmente 23.14% dicho monto es reflejado dentro del costo de mano de obra.

En términos reales el margen de ganancia tiene una variación porcentual de -16.64%, la ganancia de la empresa es de s/ 975.20 y porcentualmente 19.29% como se detalla en la TABLA 7.

TABLA 7

PRECIO DE VENTA	COSTO DE PRODUCCIÓN	COSTO DE PRODUCCIÓN REAL	VARIACIÓN %	MARGEN DE GANANCIA	MARGEN DE GANANCIA REAL	VARIACIÓN %
S/6,030.00	S/4,896.67	S/5,054.80	3.23%	23.14%	19.29%	-16.64%

Fuente: Elaboración propia en base a los datos brindados por el Sr. Willy en la entrevista.

Fabricación de carreta:

También conocido como remolque, vehículo de carga no motorizado que consta de chasis, ruedas, superficie de carga.

Costo de producción

Morelo (2014) en los de sistemas de costeo parcial menciona al sistema variable, de los cuales hacer referencia únicamente a los costos directos e indirectos variables porque tienen mayor influencia en el producto. El costo total para su fabricación asciende a s/ 4,890.33 según la información brindada por señor Willy, se considera el costo de materiales, mano de obra y gastos administrativos y de ventas (energía eléctrica). TABLA 8.

El costo de materiales asciende a s/ 4,332.00, al igual que en el primer producto la mano de obra que interviene en la fabricación de una carreta es de un técnico con conocimiento en metalmecánica su costo es de s/500.00 y en cuanto a los gastos administrativos y ventas, el costo del servicio de energía eléctrica asciende a s/58.33.

TABLA 8

Ficha de cálculo del Costo de Producción					
Producto:	Fabricación de carreta				
Cantidad:	1				
N°	**Unidad de medida**	**Cantidad**	**Elementos del Costo**	**Costo**	**Costo Variable**
COSTOS VARIABLES					
Materiales Directos					
1	Un	4	Tubos rectangulares de 3" x 2" x 3 mm	S/145.00	S/580.00
2	Un	4	Tubos rectangulares de 2" x 1" x 2.5 mm	S/45.00	S/180.00
3	Un	1	Tubo cuadrado de 3" x 3" x 3 mm	S/160.00	S/160.00
4	Un	1	Tubo redondo de 2" x 4 mm x 2 mts	S/70.00	S/70.00
5	Un	3	Pancha estriada de 2mm	S/165.00	S/495.00
6	Un	2	Bocamasa	S/90.00	S/180.00
7	Un	2	Aros 15	S/280.00	S/560.00
8	Un	2	Paquetes de muelle	S/320.00	S/640.00
9	Un	2	Llantas	S/260.00	S/520.00
10	Un	1	Copla para remolcar	S/80.00	S/80.00
11	Un	1	Galón pintura base importado	S/120.00	S/120.00
12	Un	1	Galón pintura acabado acrílico	S/120.00	S/120.00
13	Un	4	Thinner acrílico	S/16.00	S/64.00
14	Un	4	Abrazaderas para muelle y gomas	S/20.00	S/80.00
15	Un	6	Pernos de 5/8 x 5"	S/5.50	S/33.00
16	Un		Consumibles soldadura discos escobillas	S/450.00	S/450.00
TOTAL MATERIALES DIRECTOS					**S/4,332.00**
Mano de Obra Directa					
1	Un	1	Soldador	S/500.00	S/500.00
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA					**S/500.00**
COSTOS FIJOS					
Depreciación					
1					
TOTAL DEPRECIACIÓN					**S/0.00**
Alquileres					
1					
TOTAL ALQUILER					**S/0.00**
Gastos administrativos y ventas					
1	Días	7	energía eléctrica	S/8.33	S/58.33
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS					**S/58.33**
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN					**S/4,890.33**

Fuente: Elaboración propia en base a los datos brindados por el Sr. Willy en la entrevista.

De igual manera que en los otros dos productos antes mencionados algunos costos no se los considera como parte del costo sino como gasto. El costo de producción considerando todos los costos detallados en el cuadro siguiente asciende a s/ 5,028.70 (TABLA 9), en comparación a costo de producción determinado por la empresa el cual es s/ 4,890.33 la variación porcentual es de 2.83%.

TABLA 9

			Ficha de cálculo del Costo de Producción		
	Producto:		Fabricación de carreta		
	Cantidad:		1		
N°	**Unidad de medida**	**Cantidad**	**Elementos del Costo**	**Costo**	**Costo Variable**
			COSTOS VARIABLES		
			Materiales Directos		
1	Un	4	Tubos rectangulares de 3" x 2" x 3 mm	S/145.00	S/580.00
2	Un	4	Tubos rectangulares de 2" x 1" x 2.5 mm	S/45.00	S/180.00
3	Un	1	Tubo cuadrado de 3" x 3" x 3 mm	S/160.00	S/160.00
4	Un	1	Tubo redondo de 2" x 4 mm x 2 mts	S/70.00	S/70.00
5	Un	3	Pancha estriada de 2mm	S/165.00	S/495.00
6	Un	2	Bocamasa	S/90.00	S/180.00
7	Un	2	Aros 15	S/280.00	S/560.00
8	Un	2	Paquetes de muelle	S/320.00	S/640.00
9	Un	2	Llantas	S/260.00	S/520.00
10	Un	1	Copla para remolcar	S/80.00	S/80.00
11	Un	1	Galón pintura base importado	S/120.00	S/120.00
12	Un	1	Galón pintura acabado acrílico	S/120.00	S/120.00
13	Un	4	Thinner acrílico	S/16.00	S/64.00
14	Un	4	Abrazaderas para muelle y gomas	S/20.00	S/80.00
15	Un	6	Pernos de 5/8 x 5"	S/5.50	S/33.00
			Consumibles soldadura discos escobillas	S/450.00	S/450.00
			TOTAL MATERIA PRIMA		**S/4,332.00**
			Mano de Obra Directa		
1	Un	1	Soldador	S/500.00	S/500.00
			TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA		**S/500.00**
			COSTOS FIJOS		
			Depreciación		
1	Un	2	Máquina de soldar	S/2.23	S/31.15
2	Un	3	Amoladora	S/0.19	S/4.04
3	Un	1	Taladro de banco	S/0.53	S/3.69
4	Un	1	Taladro de mano	S/0.06	S/0.39
5	Un	1	Atornilladora	S/0.16	S/1.09
			TOTAL DEPRECIACIÓN		**S/40.37**
			Alquileres		
1	Días	7	Local	S/13.33	S/93.33
			TOTAL ALQUILER		**S/93.33**
			Gastos administrativos y ventas		
1	Días	7	Energía eléctrica	S/8.33	S/58.33
2	Días	7	Agua	S/0.67	S/4.67
			TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS		**S/63.00**
			TOTAL		**S/5,028.70**

Fuente: Elaboración propia en base a los datos brindados por el Sr. Willy en la entrevista.

Fijación de precio de venta

Este producto tiene un precio de s/5,800.00 de los cuales este compuesto por costo de producción s/4,890.33 más un margen de ganancia 18.60% y en términos monetarios s/909.67, dicho porcentaje también es establecido en base a la complicación en la fabricación.

Lerma (2004) en uno de sus métodos mencionados de fijación de precio hace referencia al costo total + margen de ganancia, en este caso no se trataría de un costo total sino parcial y en cuanto al margen de ganancia es establecido por aspecto s técnicos y no en relación a objetivos establecidos dentro de la empresa.

El costo de producción real es de s/5,028.70, siendo por lo tanto su margen de ganancia real de 15.34%, siendo la variación porcentual entre este último y el determinado por la empresa (18.60%) de – 17.54%, así como se muestra en la TABLA 10.

TABLA 10

PRECIO DE VENTA	COSTO DE PRODUCCIÓN	COSTO DE PRODUCCIÓN REAL	VARIACIÓN %	MARGEN DE GANANCIA	MARGEN DE GANANCIA REAL	VARIACIÓN %
S/5,800.00	S/4,890.33	S/5,028.70	2.83%	18.60%	15.34%	-17.54%

Fuente: Elaboración propia en base a los datos brindados por el Sr. Willy en la entrevista.

Análisis mensual de márgenes de ganancia

Los tres productos antes mencionados (fabricación de escalera, estructura de techo y carreta) reflejan la producción de un periodo de un mes, la suma de los márgenes de ganancia de los 3 productos asciende a 64.55% (TABLA 11).

TABLA 11

PRODUCTO	ESCALERA	ESTRUCTURA DE TECHO	CARRETA	TOTAL
MARGEN DE GANANCIA	22.81%	23.14%	18.60%	64.55%
MARGEN DE GANANCIA REAL	18.59%	19.29%	15.34%	53.22%
VARIACION %	-18.47%	-16.64%	-17.54%	-52.66%

Fuente: Elaboración propia en base a los datos brindados por el Sr. Willy en la entrevista.

La fabricación de la escalera es el producto de mayor precio (TABLA 12), debido a que su fabricación toma un tiempo de 15 días y la variación en más alta en cuanto a sus márgenes de ganancia determinado y el real. En cuanto al producto de la estructura de techo, es aquel que tiene mayor margen de ganancia en relación a los otros dos productos y menos variación porcentual en los márgenes de ganancia y finalmente respecto a la fabricación de carreta es el producto con menor margen de ganancia, pero una mayor variación que la estructura de techo.

Los ingresos mensuales ascienden a s/ 22,465.00, el costo de producción mensual s/ 19,051.08 y la ganancia bruta s/ 3,413.92, así como se detalla en la TABLA 12.

TABLA 12

PRODUCTO	ESCALERA	ESTRUCTURA DE TECHO	CARRETA	TOTAL
COSTO DE PRODUCCION REAL	S/8,967.58	S/5,054.80	S/5,028.70	**S/19,051.08**
MARGEN DE GANANCIA REAL	S/1,667.42	S/975.20	S/771.30	**S/3,413.92**
PRECIO	S/10,635.00	S/6,030.00	S/5,800.00	**S/22,465.00**

Fuente: Elaboración propia en base a los datos brindados por el Sr. Willy en la entrevista.

El costo de producción mensual representa el 85% de las ventas y el 15% es el margen de ganancia, es decir la empresa del 100% está ganando solo el 15%. (TABLA 13)

TABLA 13

DETALLE	%
COSTO DE PRODUCCIÓN REAL MENSUAL	**85%**
MARGEN DE GANANCIA REAL MENSUAL	**15%**
PRECIO	**100%**

Fuente: Elaboración propia en base a los datos brindados por el Sr. Willy en la entrevista

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Objetivo general

MATYSGSA E.I.R.L. para poder determinar el costo de producción en la fabricación de la escalera, estructura techo y carreta considera principalmente los costos variables directos, entonces utiliza un costeo parcial variable, debido a que sus costos variables son los que tienen mayor influencia en el costo del producto, por ello su variación teniendo en cuenta los otros costos incurridos no son tan significativos.

La empresa fija precios utilizando el método costo + margen de ganancia, el costo se determina considerando costo de materiales directos, mano de obra y CIF adicionalmente en cuanto al margen de ganancia lo establecen en base en base a la complejidad de fabricación del producto. El 100% de las ventas de la empresa el 85% representa el costo de producción y el 15% el margen de ganancia.

- Objetivo 1

Para calcular el costo de producción de la fabricación de la escalera, estructura de techo y carreta MATYSGSA E.I.R.L., considera el costo de todos los materiales directos y de la mano de obra y algunos costos indirectos como la energía eléctrica, sin embargo, no se considera al costo

de alquiler de local y consumo de agua potable, generándole una variación de 3.55%, 3.23% y 2.83% respectivamente.

- Objetivo 2

La fijación de precios lo establece con un margen de ganancia sin embargo como sus costos de producción están subestimados, también afecta por ello el margen de ganancia real de la fabricación de la escalera es de 18.59% y no de 22.81%, estructura de techo es de 19.29% y no de 23.14% y de la carreta 15.34% y no 18.60%.

5.2. Recomendaciones

- Al momento de determinar el costo de producción considerar o evaluar la posibilidad de comprar los materiales de otros proveedores, para buscar un mejor precio en el mercado.
- El correcto costeo de los productos sirve como soporte para la fijación de precios, es por ello que se debe considerar todos los costos incurridos en la producción (depreciación, alquiler de local y consumo de agua) y de tal forma se obtendrá realmente el margen de ganancia establecido.
- Tener en consideración al momento de establecer el margen de ganancia otros aspectos como precios del mercado y otros gastos generados dentro de la empresa de los cuales no forman parte del costo.

- Realizar un presupuesto o cotización con mayor detalle, que muestre todos los costos clasificados según sus comportamientos (variables y fijos), para que durante la producción tener control de los mismos.
- Se debe asignar a un personal responsable de la identificación, clasificación y control de costos y gastos de la empresa, para contar con base de datos actualizada y sirva de base para la toma de decisiones.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

LIBROS

- Flores,J.,SF, *Costos para la Toma de Decisiones Gerenciales,*Lima,Perú, Centro de Especialización en contabilidad y finanzas-CECOF ASESORES.

- Villajuana, C., 2013, *Costos y Presupuestos paso a paso,*Tacna,Perú, Editorial Neuman.

- LEY N° 28015.Diario Oficial el Peruano,Perú, 27 de Julio de 2006.

- Polimeni,R,y Adelberg,A.,y Kole,M., 1994, *Contabilidad De Costos Conceptos Y Aplicaciones Para La Toma De Decisiones Gerenciales*, Santafé de Bogotá, D.C. Colombia, M artha Edna Suárez R.

- Kotler,P. y Armstrong,G., 2013,*FUNDAMENTOS DE MARKETING*, Pearson Education, Inc., México.

- Lerma, A., 2004, *MERCADOTECNIA*, Cengage Learning Editores, S. A. de C. V., una Compañía de Cengage Learning, Inc.,México.

- Udolkin.S., 2015, *Contabilidad de costos y de gestión*, Lima, Perú, Tarea Asociación Grafica Educativa.

- Hernández,R., y Fernández,C.,y Baptista,M.,2010, *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Quinta edición*, McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.,Mexico.

- Carrasco, S., 2009. *Metodología de la Investigación Científica*, Lima,Perú.

- Wu, G., 2018, *Contabilidad de Costos*, Gaceta Jurídica,Lima,Perú.

ARTÍCULOS

- Gavelán,J.(2017). SISTEMA DE COSTOS EN MYPES INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS en condiciones de desorganización. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables Vol. 22 N.º 41*, pp. 121-134.

- Moreno,M.(2004). Sistemas de Costos Parciales: Herramientas para la Toma de Decisiones. *Visión Gerencial Vol. 3 N° 1*, Pág. 24-38-

TESIS

- Guillén, G., 2012.Determinación *Del Costo De Fabricación De Muebles En La Empresa "La Madera", De La Ciudad De Cueca, Periodo Julio – Setiembre De 2011(Tesis Pregrado).* Universidad Nacional De Loja, Loja, Ecuador.

- Gallardo, J., 2013. *PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA FÁBRICA DE MUEBLES MODULARES GALLARDO – MOGAL (Tesis Pregrado).* ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA, CPA., Sangolquí, Ecuador.

- Salinas, G., 2012. *Los Costos De Producción Y Su Efecto En La Rentabilidad De La Planta Fibra De Vidrio En Cepolfi Industrial C.A De*

La Ciudad De Ambato (tesis pregrado). Universidad Técnica De Ambato, Ambato, Ecuador.

- Flores, H., 2016**.** *Incidencia de la fijación de precios de venta del producto en los niveles de competitividad de las MIPYMES productoras de Tabaco en el municipio de Estelí, ciclo productivo 2015(tesis magistral).* UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA UNAN-MANAGUA FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA ESTELI FAREM- ESTELÍ, Estelí, Nicaragua.

- Walther, R. (2016). *Determinación del costo de producción y rentabilidad de puertas especiales combinadas de fierro y madera en yunguyo (tesis de pregrado).* Universidad Nacional Del Altiplano, Yunguyo, Puno.

- Serpa, V, y Flores, W. (2017). *Implementación De Un Sistema De Costeo Por Proceso Para El Cálculo Del Costo Real Del Producto Terminado; Estudio Del Caso En La Empresa Maderera América Trading S.A.C. 2014-2015 (Tesis Pregrado).* Universidad Nacional Amazónica De Madre De Dios, Puerto Maldonado, Perú.

- Bardales,D, y Váquez,G.(2016). *Determinación De La Capacidad De Endeudamiento Financiero A Partir Del Análisis De Los Costos De Producción De Las Mypes En El Sector Textil Caso Comercial Amparo Chuquimango De La Ciudad De Cajamarca, Abril2016 (tesis pregrado).* Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca, Perú.

- Quispe.S. (2018). *Incidencia Del Sistema De Costos ABC En La Rentabilidad De La Empresa JJM SERVICIOS GENERALES SRL En El Período 2016(Tesis Pregrado).* Universidad Nacional De Cajamarca, Cajamarca, Perú.

- Ugaz,C.(2015).*Influencia de la Formalización de las Mypes en la Determinación de los Costos de Producción en las Emprasas del sector calzado del Distrito El Porvenir ,Provincia de Trujillo, Departamento de la Libertad,2014(Tesis doctoral).*Universidad Nacional de Trujillo,Perú.

- Terrones,I.(2013*). Factores que influyen negativamente en la rentabilidad de la Mype panadería Miraflores de Otuzco – Cajamarca (tesis pregrado).* Universidad Nacional de Cajamarca,Cajamarca,Perú.

- Vitonera, J. (2015). *Implementación de costos basado en actividades que permita un crecimiento sostenido en la empresa embotelladora de Agua el Rocío del Cumbe SAC (tesis pregrado).* Universidad Nacional de Cajamarca,Cajamarca,Perú.

- Cruz, J., 2014, *DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN DE HARINA DE PESCADO EN LA EMPRESA PESQUERA CLAJOMA SEAFOOD E.I.R.L (tesis pregrado).* Universidad Nacional de Piura,Piura,Perú.

7. ANEXOS

ANEXO 1

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

COSTO DE PRODUCCION Y FIJACION DE PRECIO EN EL SECTOR METALMECANICA CASO DE ESTUDIO: MATYSGSA E.I.R.L. CAJAMARCA 2019.

PRESENTACIÓN

Buenos(as) ---------- me llamo Cristina Isabel Lluncor Escorza soy bachiller en la carrera profesional de Contabilidad y Finanzas de la UPAGU, primero quiero agradecerle por su colaboración en esta entrevista. Antes de comenzar me gustaría explicarte brevemente la finalidad de la misma. Esta entrevista es la herramienta de recolección de datos para poder realizar mi tesis para obtener el grado de Contador Público.

OBJETIVO

La presente entrevista tiene como objetivo recoger información respecto al costo de producción y fijación de precios de su empresa denominada **MATYSGSA E.I.R.L.** el cual es objeto de estudio, toda la información obtenida será utilizada con fines educativos.

FECHA DE APLICACIÓN: ----------

DATOS DE LA PERSONA ENTREVISTADA

NOMBRE Y APELLIDOS: ----------

EDAD: ----------

CARGO: ----------

DATOS DE LA EMPRESA

Año de inicio de operaciones: ----------

Tipo de empresa: ----------

Número de trabajadores: ----------

Ventas anuales: ----------

PREGUNTAS

PRODUCTOS, COSTO DE PRODUCCIÓN

1. ¿Cuáles son los productos que fabrica? Menciónelos

---

2. ¿Cuál de los productos fabrica con mayor frecuencia? ¿Cuáles son los porcentajes que representa cada uno de ellos de sus ventas?

---

3. ¿Me podría describir el procedimiento para determinar el costo de producción de cada producto que fabrica con mayor frecuencia? ¿Qué aspectos considera?

COSTOS VARIABLES

4. ¿Qué materia prima utiliza en cada uno de los productos? ¿Cuánto es su costo y la cantidad que utiliza?

---

5. ¿Cómo es el proceso para adquirir la materia prima? ¿Cuentan con proveedores fijos? ¿Toman en cuenta el precio o calidad?

---

6. ¿Cómo es el proceso de selección de mano de obra? ¿Cuentan con mano de obra calificada? ¿Qué aspectos consideran para poder establecer las remuneraciones?

---

7. ¿Cómo calcula el costo de la mano de obra que intervine directamente en la fabricación de los productos? ¿Cuánto de la mano de obra lo consideran parte del costo de producción?

COSTOS FIJOS

8. ¿Con respecto a los inmuebles maquinaria y equipos como calcula la depreciación? ¿Qué porcentajes utiliza para cada uno de ellos?

---

9. ¿Los inmuebles maquinaria y equipos son propios o alquilados? ¿Cuáles son alquilados y cuánto es el monto de alquiler?

---

10. **¿**Qué costos no son consideraros parte del costo de producción? ¿Los consideran como gastos administrativos y ventas?

FIJACIÓN DE PRECIOS

11. **¿**Cómo se fijan los precios de sus productos?

---

12. ¿El mismo método es utilizado para todos los productos? ¿En qué casos se utiliza otro método para el mismo producto? ¿Por qué?

ANEXO 2

Ficha de cálculo del Costo de Producción

Producto: _____

Cantidad: _____

N°	Unidad de medida	Cantidad	Elementos del Costo	Costo	Costo Variable
COSTOS VARIABLES					
Materiales Directos					
1					
2					
3					
4					
5					
Mano de Obra					
1					
2					
3					
4					
5					
COSTOS FIJOS					
Depreciación					
1					
2					
3					
4					
5					
Alquileres					
1					
2					
3					
4					
5					
Gastos administrativos y ventas					
1					
2					
3					
4					
5					
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN					